На правах рукописи

Хромушина Юлия Андреевна

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ КАК ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ «НОВОЙ ЭКОНОМИКИ» ГЕРМАНИИ

Специальность: 08.00.14 – «Мировая экономика»

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва – 2009

Диссертация выполнена на кафедре международных экономических организаций и европейской интеграции факультета мировой экономики и мировой политики Государственного университета – Высшая школа экономики

Научный руководитель: кандидат экономических наук,

Зуев Владимир Николаевич

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор

Щетинин Валентин Дмитриевич

кандидат экономических наук,

Белов Владислав Борисович

Ведущая организация: Институт мировой экономики и международных отношений РАН

Защита состоится «10» ноября 2009 г. в 16:00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.048.07 при Государственном университете – Высшая школа экономики по адресу: 107996, Москва, ул. Петровка, д. 12, ком. 170.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Государственного университета – Высшая школа экономики по адресу: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20.

Автореферат разослан «____» _____ 2009 г.

Ученый секретарь

диссертационного совета К.Г. Сусанян

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность диссертационного исследования обусловлена возрастающим значением информатизации во всех сферах общества, неоднозначностью ее социально-экономических последствий в условиях глобализации мирового экономического пространства, что требует системного и глубокого изучения теоретических и практических аспектов новой экономики, формирование и развитие которой происходит на основе и под непосредственным влиянием современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Развитие и широкое распространение (ИКТ) является глобальной тенденцией научно-технического прогресса последних десятилетий, которое привело к значительным изменениям практически во всех сферах человеческой деятельности. Использование ИКТ имеет решающее значение для повышения конкурентоспособности национальной экономики, расширения возможностей ее интеграции в мировую хозяйственную систему, повышения эффективности государственного управления и местного самоуправления и т.д. Развитие информационных технологий переводит постиндустриальное общество в новое качественное состояние – информационное общество.

Под влиянием объективных процессов научно-технического развития знания превращаются в такой же значимый экономический ресурс, как и другие классические факторы производства – труд, капитал, природные ресурсы, предпринимательские способности. Распространение и получение информации с помощью современных информационных технологий порождает принципиально новые явления в обществе и позволяет выделить связанный с ними новый этап в постиндустриальном развитии, прежде всего развитых стран, который называют «новой экономикой», «экономикой знаний», «коммуникационной экономикой» и т.п.

Исследование процесса становления новой экономики Германии представляется особенно актуальным с учетом роли и значения этого

государства в развитии мировой экономики и экономики интегрированной Европы, а также с учетом особой роли немецкого государства в регулировании хозяйственных процессов, включая процессы информатизации. Представляется, что результаты такого исследования послужат основой для разработки практических рекомендаций по развитию отечественного сектора ИКТ в процессе трансформации российской экономики. Последнее обстоятельство имеет особое значение в современных условиях, когда возврат российской экономики на траекторию устойчивого роста возможен, прежде всего, за счет приоритетного развития инновационного сектора, базирующегося на использовании ИКТ. Кроме того без современных информационных технологий невозможна полномасштабная реализация приоритетных национальных проектов и решение стратегических задач социально-экономического развития страны до 2020 г.

Степень разработанности темы. Превращение науки в непосредственную производительную силу, отмеченное еще в 1960-е годы как научно-техническая революция, вызвало интерес многих исследователей к проблемам качественных трансформаций социально-экономического развития под влиянием результатов научных исследований. К настоящему времени сформировалось научно обоснованное представление о постиндустриальном обществе, экономика которого основывается на интеллектуальном труде и человеческом капитале. Но при наличии общих принципиальных характеристик, постиндустриальная экономика каждой страны имеет свои естественные особенности, связанные, в частности, с достигнутым уровнем развития национального хозяйства, его структурой, ролью и степенью участия государства в рыночной экономике, положением страны в международных процессах разделения труда и экономической интеграции. Все это имеет особое значение по отношению к Германии, одной из ведущих держав мира, располагающей мощным промышленным и научно-техническим потенциалом и являющейся одним из лидеров Евросоюза.

В связи с этим необходимо комплексное теоретическое обоснование проводимых мероприятий по построению новой экономики, базирующейся на распространении информационно-коммуникационных технологий, исследование практических аспектов взаимодействия всех субъектов социально-экономической системы на принципах государственно-частного партнерства в решении задач инновационного развития немецкой экономики с учетом социальных и экономических приоритетов современной политики германского государства. Многие вопросы, касающиеся современного хозяйственного устройства и социально-экономической политики Германии, значения немецкой экономики для развития интеграционных процессов в Европе и мире, роли российско-германского экономического сотрудничества, глубоко и всесторонне исследованы в работах российских ученых Антропова В.В., Гутника В.П., Зарицкого Б.Е., Зуева В.Н., Кузнецова А.В., Панькова В.С., Павлова Н.В. и других, а также ряда современных немецких авторов: Х. Зиберта, Р. Роллера, Б. Рюрупа, М. Фонгера и др.

Вместе с тем, многие стороны рассматриваемой проблемы остаются недостаточно изученными. Это относится, прежде всего, к особенностям современного этапа развития новой экономики Германии в условиях широкомасштабной информатизации с учетом национальных, региональных и глобальных изменений, обусловленных развернувшимся кризисом. Таким образом, актуальность проблемы, недостаточная проработанность многих аспектов, как в теоретическом, так и в практическом плане, обусловили выбор темы, цель и задачи данного исследования, определившие структуру диссертационной работы.

Целью диссертационной работы является исследование механизма, особенностей и результатов процесса формирования новой экономики Германии на базе современных информационных технологий, ориентированной на социальные и экономические приоритеты развития страны.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих взаимосвязанных **задач**:

- Раскрыть содержание «новой экономики», связанной с историческими особенностями современного этапа развития постиндустриального общества;
- Определить роль и значение инноваций для становления и развития новой экономики;
- Проанализировать современное состояние экономики Германии с учетом ее региональных особенностей и наиболее значимых мирохозяйственных связей;
- Исследовать перспективы развития сектора информационно-коммуникационных технологий как основы формирования новой экономики Германии в рамках единого европейского информационного и научно-технического пространства;
- Выявить наличие и характер зависимости инновационного развития экономики Германии в процессе информатизации общества от инвестиционной активности государства и бизнес-сообщества;
- Оценить основные социально-экономические последствия информатизации и возможности новой экономики для решения задач государственной политики в экономической и социальной сферах.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования является экономика Германии, интегрированная в единое мировое хозяйство, в процессе формирования новой экономики на основе информатизации. Предмет исследования – процесс формирования и развития новой экономики Германии в рамках отношений между государством, хозяйствующими субъектами и обществом в условиях мировой экономической глобализации.

Теоретической и методологической основой исследования послужили концептуальные положения, изложенные в трудах исследователей постиндустриализма, «новой экономики», информационного общества, теории социального государства, работы основоположников и последователей немецкого ордолиберализма и гуманистического неолиберализма,

институциональные концепции зарубежных и российских авторов, работы по проблемам европейской интеграции и социально-экономического развития Германии.

Основными методами исследования являются системный, исторический подходы, логический, статистический и эмпирический анализ, позволяющие проследить генезис новой экономики во взаимосвязи и взаимозависимости основных факторов, определяющих постиндустриальное развитие современного общества в условиях глобализации.

Информационная база исследования. Для анализа исследуемых взаимосвязей и подтверждения полученных заключений и выводов использовались официальные документы и публикации международных организаций (Всемирный банк, ОЭСР, ЮНКТАД Е и др.), данные Евростата, Федерального статистического ведомства Германии, информация, содержащаяся в научных публикациях российских и зарубежных исследователей.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующих основных результатах, полученных лично автором:

- предложен новый подход к определению сущности новой экономики, как экономики современного этапа постиндустриального общества, отличительные признаки которой связаны с приоритетной ролью инноваций в формировании и развитии наукоемких отраслей, а также широким и динамичным распространением знаний посредством использования новейших информационно-коммуникационных технологий;

- выделены и систематизированы наиболее значимые индикаторы оценки новой экономики, что обеспечивает более обоснованное диагностирование уровня инновационности экономики отдельных стран и регионов и дополняет теоретико-методологическую базу исследования процесса становления и развития новой экономики с учетом ее социальной направленности;

- на основе комплексного исследования сектора ИКТ в немецкой экономике с учетом ее современного состояния, региональных особенностей и мирохозяйственных связей установлены приоритетные направления стимулирования развития его базовых составляющих, таких, как сфера телекоммуникаций и производство программного обеспечения;

- проанализирована структура инвестиций инновационного развития экономики Германии по направлениям и источникам финансирования, что позволило установить особенности механизма взаимодействия государства и частного капитала по финансированию внутренних исследований и разработок на принципах государственно-частного партнерства;

- обоснованы направления использования потенциала новой экономики для решения социально-экономических проблем современной Германии, прежде всего, по оптимизации отраслевой и территориальной структуры национального хозяйства, росту международной конкурентоспособности, повышению качества жизни и обеспечению занятости населения в посткризисный период.

Теоретическая и практическая значимость проведенного исследования. Полученные в результате исследования выводы дополняют существующие представление о теоретических основах развития новой экономики в современных условиях экономической глобализации и формирования информационного общества, а также представить в ином ракурсе имеющиеся знания об особенностях становления новой экономики в таких странах, как Германия, обладающих высоким научно-техническим и промышленным потенциалом.

Практическая значимость результатов исследования определяется возможностью использовать принципы и подходы государственной политики Германии в области регулирования инновационного развития в условиях современной российской экономики, естественно, при соответствующей их адаптации к отечественным реалиям. Полученные результаты исследования

могут быть использованы хозяйствующими субъектами, федеральными и региональными государственными органами России и Германии для установления и развития взаимовыгодных связей в области производства и использования результатов ИКТ.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования доложены автором на научных конференциях в Российской Академии Естествознания «Новые технологии, инновации, изобретения» (15-20 июля 2008 года) и «Новые информационные технологии и системы» (15-20 августа 2008 года), где послужили предметом научной дискуссии и получили высокую положительную оценку специалистов.

По результатам исследования автором опубликованы четыре работы общим объемом 1,8 п. л. в рецензируемых научных журналах, входящих в перечень ведущих научных изданий, рекомендуемых ВАК Министерства образования и науки РФ.

Структура работы подчинена логике исследования, определяемой целью и задачами исследования, состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Работа содержит 12 таблиц, 13 рисунков, текст диссертации изложен на 150 страницах.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

Первая группа проблем, рассмотренных и обоснованных в диссертации, связана с необходимостью определить теоретико-методологические основы исследования новой экономики, как экономики современного этапа постиндустриального общества, развитие которой обусловлено широким распространением новейших информационно-коммуникационных технологий. С этой целью на основе анализа фундаментальных трудов по теории постиндустриализма и экономической литературы по проблематике автором проведено исследование генезиса и эволюции постиндустриального общества в направлении современного информационного общества.

Начиная с последней трети XX века, происходит смена индустриальной эпохи постиндустриальным обществом, основные характеристики которого непосредственно связаны с прогрессом науки и реализуются в центральной роли теоретических фундаментальных исследований, создании новой интеллектуальной технологии и росте класса носителей знания. Знания в постиндустриальном обществе превращаются в источник инноваций, формируя качественно иные отношения между наукой и технологией; выступают средством достижения социальных и экономических результатов, изменяя отношение к использованию традиционных факторов производства – природных ресурсов, рабочей силы, капитала; служат основой распространения и применения полученного опыта и найденных эффективных решений. При этом происходит качественное изменение роли знаний, которые в виде накапливающейся информации продуцируют новые знания, усиливая значение инновационной и информационной составляющей в развитии экономики. Причем этот процесс распространения знаний и информации на основе развития и постоянного совершенствования все более современных технических средств и способов передачи информации отличается постоянным сокращением сроков распространения знаний при одновременном росте результативности их использования, в том числе и через механизм синергетического эффекта. Поэтому представляется обоснованным и правомерным рассматривать современный этап постиндустриального общества, как общество, для экономики которого главным ресурсом становятся знания и информация, воплощаемые в инновациях, относящихся к разным сферам, а материальным воплощением знаний – высокие технологии и связанные с ними отрасли ИКТ.

Для новой экономики – экономики инновационных знаний, приоритетное значение имеют эпохальные, базисные, улучшающие инновации в технологической, экономической, социальной, научной сферах, соответствующие по широте распространения глобальным, цивилизационным,

национальным нововведениям. Именно это составляет, на наш взгляд, принципиальное содержание новой экономики современного этапа постиндустриального общества, характеризующегося информатизацией и приоритетным развитием сектора информационно-коммуникационных технологий. Производство высокотехнологичных наукоемких продуктов с высокой добавленной стоимостью становится основой успешного экономического роста во многих странах.

Указанные характеристики содержания новой экономики в условиях современных процессов глобализации позволяют обозначить отдельные признаки проявления новых тенденций в обществе, формирующихся под воздействием новой экономики (см. рис. 1).

Рис.1 Изменения в обществе под влиянием новой экономики

Эти тенденции связаны с изменениями производственных и организационно-хозяйственных систем, сферы социальных отношений,

модернизацией социальной структуры общества, находят выражение в коренном изменении роли информации и приводят к институциональным изменениям.

В условиях формирования новых социально-экономических тенденций под воздействием информатизации роль государственных структур и участие самого государства в новой экономике не только не исключается, но, напротив, возрастает и приобретает особое значение, хотя и на качественно ином уровне. Учитывая социальную направленность новой экономики, считаем, что для исследования ее социальной ориентации, последствий и эффективности необходимо опираться на концептуальные положения двух близких, родственных направлений германской экономической мысли: ордолиберализма и гуманистического неолибарализма, изложенные в трудах основателей этих научных школ и их последователей. Идеи хозяйственного порядка сводятся к тому, что наиболее благоприятные условия предпринимательства и хозяйственной деятельности не появляются сами собой, они в определенной степени зарождаются в процессе свободного рыночного обмена. Но для того, чтобы эти зарождающиеся элементы сложились в систему, необходима сила государства, способствующая с одной стороны развитию предпринимательства, а с другой – препятствующая деструктивным факторам. Для рассматриваемой нами новой экономики участие государства представляется особенно важным, не только в плане финансовой поддержки развития сферы науки, продуцирующей новые знания, но и в плане устранения негативных аспектов распространения информации, информатизации, не способствующей прогрессу.

Вторая группа проблем связана с комплексным исследованием инновационного состояния современной экономики Германии, которое непосредственно зависит от размера инвестиций на исследования и разработки, выступая при этом как необходимое условие и одновременно следствие становления новой экономики не только в форме приоритетного развития сектора ИКТ, но и в виде процесса качественных изменений в традиционных

отраслях под воздействием информатизации. Для таких стран, как Германия, обладающих высоким промышленным и научно-техническим потенциалом, системообразующими компонентами формирования новой экономики выступают наиболее развитые отрасли, ориентированные на экспорт. Применительно к немецкой экономике это автомобилестроение, машиностроительная, химическая, пищевая, электротехническая промышленность. Выступая одной из ведущих промышленно развитых стран, Германия занимает среди них третье место в мире по производству ВВП (уступая США и Японии), является экономическим лидером в Европейском Союзе. Вместе с тем, в последние годы отмечено отставание Германии в темпах экономического роста от других развитых стран, в том числе в Евросоюзе. Это связано с тяжелым бременем щедрых социальных программ немецкого правительства, которое еще больше возросло после объединения страны, а также тем обстоятельством, что экономика Германии выступает своего рода донором для экономики Евросоюза.

Следует отметить еще один, довольно существенный, с нашей точки зрения, аспект замедления темпов экономического роста Германии. В настоящее время мировой рынок услуг обладает потенциалом более динамичного роста, чем рынок товаров. Однако доля услуг в совокупном экспорте Германии значительно ниже по сравнению с аналогичными показателями других развитых стран. Соответственно потенциал увеличения совокупного экспорта Германии относительно ниже, что выступает сдерживающим фактором экономического роста.

Анализ сложившихся к настоящему времени уровня и структуры немецкой экономики показывает, что Германия выступает одним из крупнейших в мире производителей и экспортеров промышленных товаров. О приоритетном значении промышленности для экономики Германии свидетельствуют также данные о распределении численности занятых по сферам национального хозяйства страны – из общего числа занятых в

экономике Германии в настоящее время на долю промышленности приходится 23,2%, в то время как в сфере услуг (без учета образования и здравоохранения) занято 14,7% трудоспособного населения страны.

Хотя на продукцию основных отраслей германского экспорта спрос на мировом рынке и рынке ЕС устойчиво высок и динамичен, и эти отрасли сохранят свою ведущую роль в мировом товарном экспорте в обозримой перспективе, Германия, безусловно, должна и может активизировать усилия в области развития производства и экспорта наукоемкой, высокотехнологичной продукции, что связано с формированием отраслей новой экономики на базе ИКТ.

Сложившаяся к началу 2009 года структура германского рынка ИКТ отражает общемировые тенденции развития отрасли (см. рис. 2).

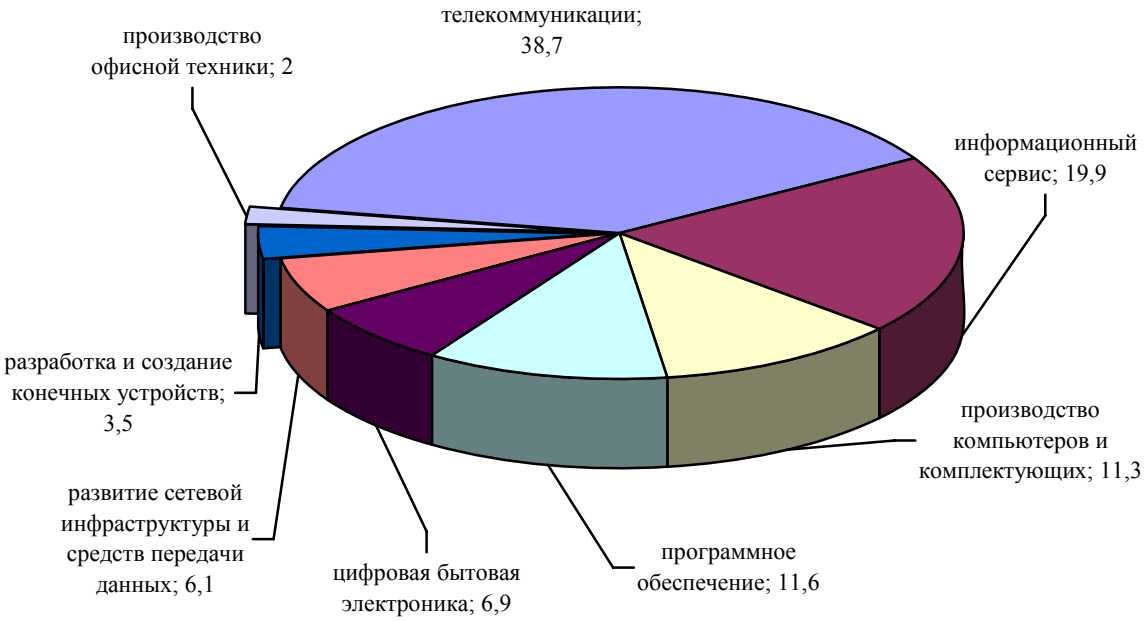

Рис. 2 Структура сектора ИКТ Германии

Источник: расчет автора по: IKTDeutschland. URL: http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Content/Publikationen/Fachveroeffentlichungen/Informationsgesellschaft/IKTDeutschlandVierteljahreszahlen,property=file.pdf (дата обращения: 27.01.2009)

Из всех отраслей, формирующих сектор ИКТ, наибольшее развитие в Германии имеют сегменты телекоммуникаций с учетом информационного

сервисного обслуживания и разработка программного обеспечения, которые находятся в зоне особого внимания федеральных и земельных властей страны.

Для развития сектора ИКТ, составляющего основу новой экономики, инвестиции играют гораздо большую роль по сравнению с традиционными отраслями экономики, поскольку это более наукоемкие отрасли. Так же, как и в других странах, финансирование научных исследований и разработок (R&D) осуществляется в Германии за счет государства и частного капитала. Федеральное правительство Германии предусматривает довести уровень национальных расходов на науку к 2010 г., как минимум, до 3% ВВП в соответствии с общими стратегическими целями информационно-технологического развития Евросоюза. В настоящее время, по данным Евростата, доля валовых внутренних издержек на НИОКР в ВВП Германии составляет 2,53%, и страна занимает по этому показателю восьмое место в мире (без учета США), уступая Швеции, Финляндии, Японии, Швейцарии, Исландии, Великобритании и Австрии.[1]

Во внутренних затратах на исследования и разработки финансовые средства распределяется следующим образом: примерно две трети предоставляют промышленные корпорации, а оставшаяся треть распределяется поровну между системой высшего образования, государственным и некоммерческим сектором в виде различных фондов. Причем средства этих фондов формируются помимо прочего за счет частного капитала компаний, личных взносов предпринимателей.

Германия активно участвует в совместных научных исследованиях Евросоюза, выступая одним из главных спонсоров различных направлений и программ. В последние годы страны Евросоюза формируют единое европейское пространство НИОКР, с целью преодоления отставания Европы от США и Японии в сфере инноваций. Из пяти основных стран-доноров,

[1] Eurostat. Science, technology and innovation: Introduction.URL: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/science_technology_innovation/introduction (дата обращения 30.04.2009)

финансирующих развитие европейского сектора R&D, на долю Германии приходится 21,2% (см. рис. 3).

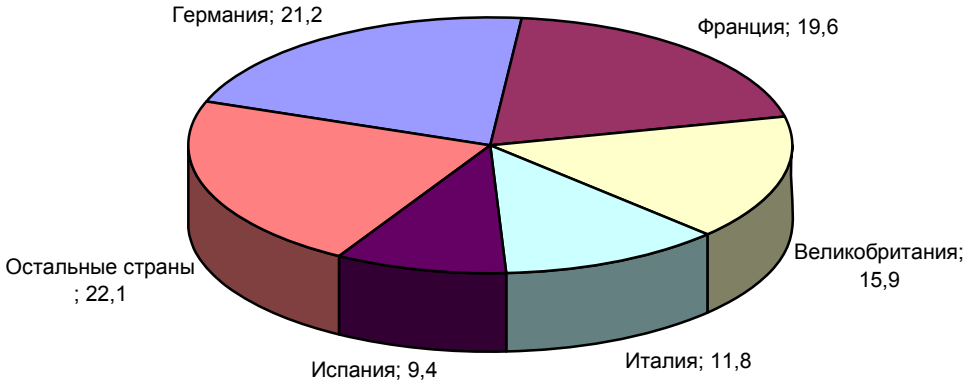

Рис. 3 Доля Германии в финансировании исследований и разработок Евросоюза (процент)

Источник: расчет автора по материалам: Wilen H. Government budget appropriations or outlays on R&D-GBAORD // Eurostat. Statistics in focus. 29/2008. P. 3

Финансируя общеевропейский сектор R&D, Германия получает возвратное финансирование национальных научно-исследовательских программ, поскольку значительная часть средств возвращается в страну в виде заказов немецким фирмам от европейских организаций на проведение НИОКР. В этом также отражается одна из особенностей финансового механизма развития новой экономики Германии в условиях европейских интеграционных процессов.

Активное участие в финансировании научных исследований и разработок принимают ведущие немецкие компании новых и традиционных отраслей экономики: автомобилестроения, химической, электротехнической промышленности, промышленности полупроводников, телекоммуникационной отрасли, отрасли разработки программного обеспечения. Десять немецких фирм из тысячи крупнейших европейских инвесторов сектора R&D: Daimler Chrysler, Siemens, Volkswagen, Robert Bosch, BMW, Bayer, Boehring Ingelheim, BASF, SAP, Infenion Technologies инвестировали целевые исследования и

разработки на сумму 28 916,42 млн. евро, что составило 5,3% от совокупной годовой выручки (чистой продажи) этих компаний[2].

По параметрам совокупных внутренних затрат на инновации в отрасли новой экономики и связанные с ними производства, в том числе за счет частных источников бизнес-структур, Германия находится на уровне США и стран ОЭСР в среднем, уступая по венчурному финансированию – всего 9% по отношению к национальному ВВП, тогда как в США венчурные фонды обеспечивают финансирование исследований и разработок в размере 28% по отношению к объему ВВП, а в среднем по странам ОЭСР этот параметр составляет 25% (таблица 1).

Таблица 1.
Основные параметры инновационного профиля Германии

Показатели	Германия	ОЭСР	США
1	2	3	4
Валовые внутренние издержки на R&D в процентах к ВВП	55	49	58
Расходы компаний на R&D в процентах к ВВП	50	42	50
Венчурный капитал, в процентах к ВВП	9	25	28
Количество патентов в сфере ИКТ на 1 млн. населения	68	35	45
Количество научных статей на 1 млн. населения	46	46	60
Число инновационно-активных фирм в процентах от общего числа фирм	22	45	68
Число зарубежных патентов в процентах от общего числа выданных патентов по изобретениям в сфере ИКТ	24	15	25
Число исследователей, занятых в сфере ИКТ, на 1 тыс. занятого населения	45	45	60
Число ученых и инженеров со степенью (знанием) в сфере ИКТ в процентах от общего числа, имеющих степень (звание)	80	60	40

Источник: OECD Science, Technology and Industry Outlook 2008. OECDpablishing, 2008. P. 121, 163.

[2] Рассчитано автором по данным: The 2007 EU Industrial R&D Investment Scoreboard // Joint Research Centre Directorate General Research. European Commission. 2007. P. 30-54.

Однако по таким показателям, как количество патентов на изобретения в сфере ИКТ, численность научных кадров, в том числе высококвалифицированных специалистов, имеющих ученую степень (звание) Германия превосходит другие развитые страны, в том числе США.

Третья группа проблем, которые рассмотрены в диссертации, связаны с влиянием информатизации на государственную политику правительства Германии в отношении отдельных федеральных земель, а также с возможностями новой экономики относительно решения социально-экономических проблем немецкого общества.

Развитие отраслей новой экономики по отдельным землям Германии в целом отражает общие тенденции регионального развития национальной экономики, исторически сложившиеся к настоящему времени. Вместе с тем, не всегда прослеживается очевидная зависимость между экономическим потенциалом высокоразвитого промышленного региона и соответствующим высоким уровнем развития отраслей ИКТ в данном регионе. Как правило, особое развитие отраслей сектора ИКТ в тех или иных регионах обусловлено либо потребностями крупных предприятий в рамках отраслевой специализации отдельных земель, либо наличием в данной земле научно-исследовательских центров с необходимой инфраструктурой, квалифицированных кадров и соответствующим размещением государственных и корпоративных заказов на исследования и разработки.

В связи с тем, что отрасли новой экономики Германии имеют различную степень развития и неодинаковую значимость для отдельных немецких земель, наиболее эффективным, на наш взгляд, представляется формирование новой экономики по кластерному принципу, но учитывая при этом потребности всей страны, а также ее мирохозяйственные связи в развитии науки, информационных технологий, современных коммуникаций. При этом развитие отраслей новой экономики обеспечивает не только решение внутренних социально-экономических проблем отдельной земли, но и позволяет

многократно усилить эффект межрегиональной интеграции и международной кооперации, в том числе в рамках российско-германского сотрудничества.

Развитие отраслей новой экономики осуществляется в настоящее время в Германии параллельно с реформированием всей хозяйственной системы страны, которое затрагивает изменения в налоговой системе, реструктуризацию сложных экономических взаимоотношений между федеральными землями, в том числе реформирование бюджетного федерализма – основы функционирования национальной экономики Германии. Одновременно происходят структурные изменения на рынке труда, которые оказывают неоднозначное влияние на экономический рост и социальную стабильность.

Социальное правовое государство всегда было основой стабильности экономического развития Германии, но в современных условиях все более убедительными выглядят аргументы о сдерживающих факторах дальнейшего роста экономики, обусловленных самой сутью социального государства. В частности, речь идет о недостатках политики занятости, принятой в социальном государстве, которая не отвечает требованиям современного рынка, тем более в условиях сложной демографической ситуации в Германии, усугубляющейся проблемами трудовой миграции, что приводит к возникновению конфликта интересов между необходимостью проведения социальной политики в прежнем формате и стабильным ростом экономики.

В этих условиях для развития отраслей новой экономики, с одной стороны, Германия располагает необходимым экономическим потенциалом, имея высокоразвитую индустрию, отличающуюся прочными позициями на мировом рынке продукции высоких переделов (автомобилестроение, общее машиностроение, химическая промышленность, электротехника, оптика, электроника). Развитию информационных технологий, науки, телекоммуникаций и других сфер новой экономики, бесспорно, способствует сложившийся в немецкой экономике порядок государственного участия в решении социально-экономических и хозяйственных вопросов, в частности,

механизм инвестиционной политики и законодательство в области регулирования научных исследований. С другой стороны, обостряющиеся проблемы существующего хозяйственного порядка, прежде всего, на рынке труда и в региональном экономическом развитии, в значительной степени сдерживают динамику экономического роста в целом и сектора ИКТ, в частности, требуя качественного изменения роли государства в национальной экономике.

Учитывая доказанную опытом развитых стран результативность воздействия сектора ИКТ на рост национального хозяйства, представляется целесообразным в рамках проводимых в настоящее время Германией реформ разработать единую информационную политику федерального правительства, как составную часть общей государственной экономической политики, направленную на стимулирование распространения информационных технологий. Это позволит укрепить сферу национальной науки и образования за счет смешанного финансирования из бюджета федерации, земельных бюджетов, средств научных организаций, немецких и зарубежных компаний, а также средств Евросоюза. Следующее направление – создание дополнительных рабочих мест за счет увеличения числа производственных и сервисных предприятий, сопряженных с отраслями сектора ИКТ.

Таким образом, помимо непосредственного вклада в увеличение ВВП Германии, развитие информационно-коммуникационных отраслей позволит снять остроту социальных проблем, в частности, постоянной занятости и безработицы, особенно в восточных землях.

При оценке социально-экономических результатов растущей информатизации всех сфер общества, непосредственно связанной с развитием новой экономики, необходимо исходить из того, что эти процессы отражают период современных глобальных технологических изменений, эффект реализации которых полностью проявится лишь через определенное время, так, как это происходило во все периоды эпохальных инноваций в полном

соответствии с объективным законом экономических циклов. Поэтому оценка социально-экономических последствий развития новой экономики носит преимущественно качественный характер.

Вместе с тем, результативность новой экономики выражается в количественных показателях роста производительности труда. Причем доказано наличие не только прямого влияния информационно-коммуникационных технологий на рост производительности труда в секторе ИКТ, но и проявление позитивного косвенного воздействия новой экономики на традиционные отрасли. Подобный подход отражает объективное проявление мультипликативного эффекта современных информационно-коммуникационных технологий во всех отраслях экономики и сферах жизни общества, к тому же с учетом лага времени.

Поэтому, на наш взгляд, правильнее говорить, прежде всего, о качестве экономического роста, который в современных условиях все больше зависит от распространения информационно-коммуникационных технологий. Это качество экономического роста может быть, естественно, подтверждено количественными параметрами, в том числе и обобщающим показателем роста производительности труда в национальной экономике (который может быть соотнесен с аналогичными показателями других стран).

Применительно к отдельным компаниям, которые являются потребителями продукции и услуг сектора ИКТ, эффект информатизации может быть рассчитан в соответствии с общеметодологическим подходом к оценке экономической эффективности, на основе сопоставления затрат и результатов реализации инвестиционных проектов в сфере ИКТ по количественным критериям. Количественные критерии включают критерии финансовой эффективности, критерий бюджетной эффективности, критерий экономической эффективности. По критериям финансовой эффективности чистая приведенная стоимость на начало реализации проекта, рассчитанная методом дисконтирования денежного потока, должна быть положительной

(NPV > 0), а внутренняя норма доходности должна быть больше средневзвешенной стоимости капитала инвестора (IRR>WACC). Выполнение этих критериев означает эффективность реализации проекта, как для государства, так и для частного инвестора.

Выполнение критерия бюджетной эффективности означает, что бюджетные средства, затраченные на реализацию данного проекта, будут компенсированы в полном объеме (PI >1).

III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

По результатам проведенного диссертационного исследования автором сформулированы следующие основные выводы и предложения.

Новая экономика представляет собой экономику современного информационно-технологического этапа постиндустриального общества, развитие которого определяется глобальным распространением информационных технологий, и формируется под влиянием следующих процессов:

- растущая роль знаний и их обладателей как приоритетных факторов производства обусловливает качественные изменения в структуре общественного производства, когда увеличивается доля отраслей наукоемкого сектора, происходит опережающий рост сферы услуг по сравнению с производственной сферой;

- внедрение и использование новых знаний стимулирует новые научные исследования и разработки; соответственно растут размеры совокупного информационного ресурса (накопленного к определенному моменту запаса знаний); в свою очередь, растущие размеры информации и знаний, которыми необходимо овладеть в процессе обучения, требуют развития и постоянного совершенствования современных информационно-коммуникационных технологий;

- если на первых этапах становления постиндустриального общества (60-е–70-е годы XX века) речь шла о внедрении науки в производство, то сейчас результаты новейших научных разработок, благодаря современным информационным технологиям, распространяются во всех экономических и социальных сферах и доступны всем странам, независимо от уровня социально-экономического развития и социального уклада (идет распространение знаний и информации «вглубь» и «вширь»);

- для современного этапа постиндустриального общества в гораздо большей степени по сравнению с предшествовавшими периодами характерна социальная направленность использования научных исследований и разработок. Это находит отражение в улучшении не только условий труда, но и качества жизни населения; распространении высоких стандартов образования и здравоохранения развитых стран по всему миру (то же относится к сфере досуга и развлечений) и т.п.

Исследование процессов формирования новой экономики в Германии позволяет сделать вывод о необходимости использования опыта немецкого государства по организации внедрения научных разработок в практике управления инновационным развитием экономики Российской Федерации. Это, в частности, касается организации доведения научных идей до стадии коммерциализации с помощью медиаторных компаний, успешной реализации принципов государственно-частного партнерства при финансировании исследований, а также государственного стимулирования развития отраслей сектора ИКТ с целью создания дополнительных рабочих мест, что приобретает особое значение в современных условиях преодоления последствий глобального финансового кризиса. На наш взгляд, представляется целесообразным создание независимого компетентного Российско-Германского Агентства по ИКТ, способного эффективно координировать совместную деятельность российских и немецких компаний в рамках взаимовыгодного сотрудничества в сфере современных информационных технологий.

IV. ПУБЛИКАЦИИ

Основные положения и выводы диссертационного исследования нашли отражение в четырех опубликованных автором научных работах общим объемом 1,8 п.л., в том числе:

Работа, опубликованная автором в ведущих рецензируемых научных изданиях и журналах, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ:

1. *Хромушина Ю.А.* Влияние государственной информационной политики на развитие «новой экономики» Германии // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда = ЭПОС [Текст]: международный журнал / Московская академия экономики и права. – М.: [Б. и.]. – 2008. – № 3. – С. 117-122 (0,8 п.л.).

Другие работы, опубликованные автором по теме кандидатской диссертации:

2. *Хромушина Ю.А.* Влияние государственной информационной политики на развитие «новой экономики» Германии // Экономика XXI века [Текст]: науч. журн. / Интерсоциоинформ. – М.: [Б. и.]. – 2008. – № 7. – С. 25-34 (0,8 п.л.).

3. *Хромушина Ю.А.* Формирование новой экономики Германии в контексте современных процессов постиндустриализации: Тезисы выступления на научной конференции РАЕ «Новые технологии, инновации, изобретения» (15-20 июля 2008 года) //Современные наукоемкие технологии [Текст]: науч.-теорет. журн./Академия Естествознания. – М.: [Б. и.] – 2008. – № 7. – С. 87-88 (0,1 п.л.). – ISSN 1812-7320.

4. *Хромушина Ю.А.* Инвестиции и инновационное развитие экономики Германии в процессе информатизации общества: Тезисы выступления на научной конференции РАЕ «Новые информационные технологии и системы» (15-20 августа 2008 года) // Успехи современного естествознания [Текст]: науч.-теорет. журн./Академия Естествознания. – М.: [Б. и.]. – 2008. – № 8. – С. 58-59 (0,1 п.л.). – ISSN 1681-7494.

Лицензия ЛР № 020832 от 15 октября 1993 г.

Подписано в печать ___ ____ 2009 г.

Формат 60x84/16

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл. печ. 1 печ. л.

Тираж 100 экз. Заказ №___

Типография издательства ГУ-ВШЭ

125319, г. Москва, Кочновский пр-д, д. 3