

# ЦЕЛЕВОЙ ПОИСК И МАРКЕТИНГ ИНВЕСТОРОВ

Курс «Стратегия привлечения инвестиций»

# Определение основных направлений и инструментов ведения маркетинговой кампании.

## Запуск проектного цикла целевого маркетинга инвесторов

2

- Набор требований целевого инвестора к потенциальному месту размещения инвестиций служит основой для определения основных направлений и инструментов ведения кампании целевого маркетинга.
- Данная работа включает разработку концепции и подготовку необходимых рекламно-информационных материалов для обеспечения маркетинговых усилий.
- При разработке кампании необходимо учитывать страновую специфику целевого инвестора
- После завершения подготовительных работ запускается проектный цикл. Цель - убедить инвестора рассмотреть вариант размещения инвестиций на территории региона и осуществить инвестирование.
- После первой презентации региона целевому инвестору инструменты и концепция маркетинговой программы уточняется и детализируется в зависимости от полученной информации

	Этап	Место реализации
Этапы проектного цикла	Инициирование контакта . Представление первичной информации об области	Регион
	Презентация целевому инвестору бизнес-потенциала региона	Целевая страна
	Уточнение концепции маркетинговой программы и формирование плана работы	Регион
	Подготовка визита	Регион
	Сопровождение визита и предварительные переговоры	Регион
	Информационное обеспечение инвестора	Регион
	Переговоры	Целевая страна, регион
	Принятие решение	Целевая страна
	Организационное сопровождение вхождения инвестора в регион	Регион
	Постпроектное обслуживание инвестора	Регион

# Каскадный подход для оценки технологического потенциала передовых экономик

3

ЗАДАЧА: сбор всевозможной информации о ключевых игроках в целевых регионах

Уровень	Параметры исследования	Основные информационные источники
Страна	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Экономический рост</li> <li>• Промышленное производство</li> <li>• Внешняя торговля</li> <li>• Состояние экспорта ПИИ</li> <li>• Конкурентные преимущества главных отраслей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Национальная статистика</li> <li>• Международные организации</li> <li>• Экономическая пресса</li> </ul>
Отрасль	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Структура и тенденции</li> <li>• Занятость</li> <li>• Промышленный товарооборот</li> <li>• Доля в добавленной стоимости в экономике</li> <li>• Число ключевых игроков, уровень их концентрации</li> <li>• Степень интернационализации сектора</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Национальная статистика</li> <li>• Ассоциации</li> <li>• Торговые палаты</li> <li>• Специальная пресса</li> </ul>
ТНК	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Форма собственности</li> <li>• Руководство, структура собственности</li> <li>• Продукция, технологии, имидж</li> <li>• Количество служащих</li> <li>• Объем продаж</li> <li>• Международная деятельность (экспорт/импорт)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отчеты (крупные ТНК)</li> <li>• Информация компании</li> <li>• Специальные источники информации</li> <li>• Справочники</li> </ul>
Общественные деятели	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тенденции и развитие экономики и секторов</li> <li>• Промоутерская и PR-деятельность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Публикации</li> <li>• Сообщения, семинары</li> </ul>

# Матрица «СЕКТОР-СТРАНА»

4

- Подход «сектор-страна» можно схематично представить в виде матрицы, где сектора располагаются по оси X, а страны по оси Y.
- Каждая важная отрасль подразделяется на важнейшие субсектора.
- На субсекторальном уровне определяются ключевые игроки и заносятся в квадраты.
- Ключевым игрокам присваиваются приоритеты согласно их позиции в секторе и технологическому потенциалу

## По основным отраслям

Фармацевтическая					
Мебельная					
Пищевая					
	Германия	Италия	Франция	UK	США

## По субсекторам (Например, пищевая отрасль)

Молочные продукты					
Мясные продукты					
Хлебопродукты					
Кондитерские товары					
Детское питание					
Заморожен. продукты					
	Германия	Италия	Франция	UK	США

## По ведущим ТНК (Например, пищевая отрасль)

ТНК TOP50	Dr.Oetker, Tchibo, Schwartau, Bahlsen, Eckes	Parmalat, Barilla, Ferrero	Danone, Beghin Say, Besnier, Bongrain	Calbury	Hershey's
Скрытые чемпионы	Hochland, Hofmeister, Zott, Onken, Bauer, Ritter Sport	Perugina, Cirio, Plasmon, Lavazza, Perfetti	Doux, Andros, Bondouelle, Cantalou, Poulain	Mc Vities Burton's	
Прочие ТНК					
	Германия	Италия	Франция	UK	США

## Экономический вес ведущих экономик

5

Страна	Население (млн.чел.)	ВВП (\$ млрд.) 1997	ВВП на душу населения (\$) 1997	Ежегодный экономический рост (%) 1998-2000	Промышленное производство (%) 1997/1998	Экспорт (\$ млрд.) 1997	Оттоки ПИИ (\$ млрд.) 1997
США	270	7819	29180	3,5-4,0	2,5-3,5	845	114
Япония	125	4223	23759	1,0-1,5	0,5-1,0	457	26
Германия	82	2115	22073	2,0-2,5	1,0-1,5	570	58
Франция	58	1394	21335	1,5-2,5	1,0-1,5	369	25
Италия	57	1146	20577	1,5-2,5	1,5-2,0	322	10
УК	57	1278	19597	2,5-3,5	2,0-2,5	341	58
Юж.Корея	61	468	14564	1,0-2,0	1,0-1,5	157	4
Испания	41	533	15722	2,0-3,0	1,5-2,5	148	10
Канада	28	599	22484	2,5-3,5	2,5-3,5	225	13
Нидерланды	16	363	21904	2,0-2,5	2,0-2,5	213	20
Бельгия	10	243	22782	1,5-2,0	1,5-2,0	184	7
Швеция	8	230	19831	2,0-2,5	2,0-2,5	101	4
Австрия	7	206	22255	1,5-2,5	1,5-2,0	93	1
Швейцария	6	252	25929	1,5-2,0	1,5-2,0	106	12

# Промышленная конкурентоспособность основных экономик триады

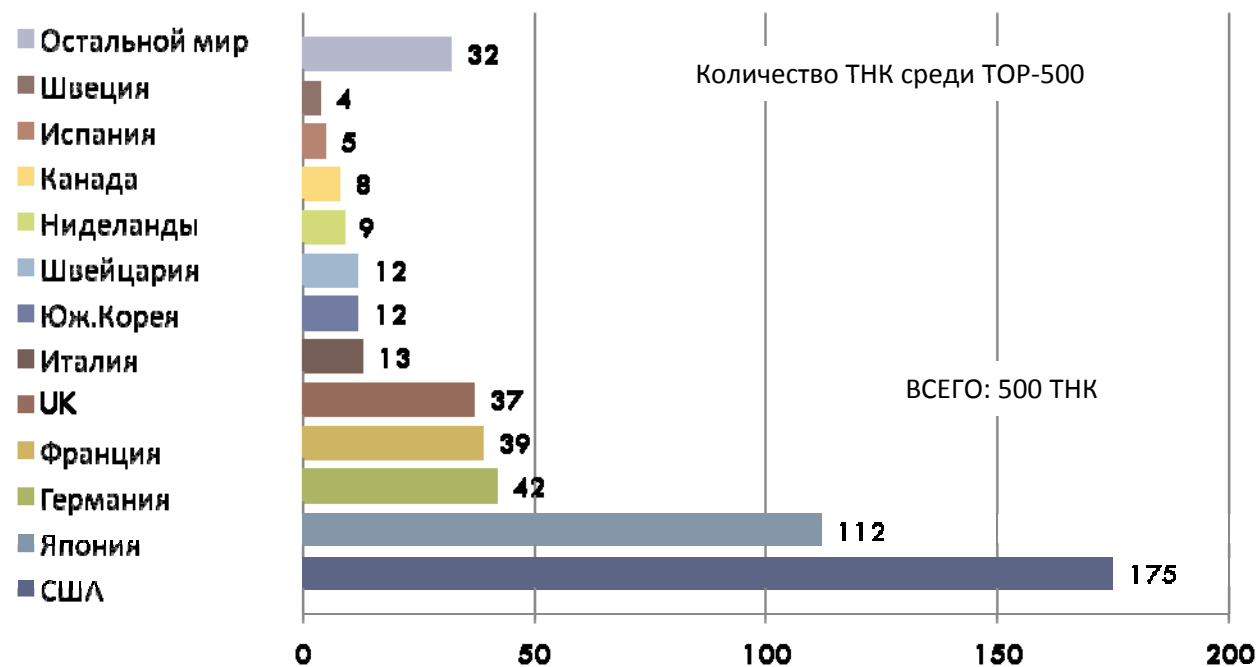
6

Эти экономики являются лидерами по ВВП, промышленному потенциалу, экспорту и оттокам ПИИ. В этих странах находятся штаб-квартиры более 80% ТНК, входящих в TOP-500

## КРУПНЫЕ СТРАНЫ ТРИАДЫ:

- Большая пятерка ЕС: Франция, Италия, Германия, Испания, Великобритания
- Япония
- США

## Ведущие ТНК по странам происхождения



# В экономике большинства промышленно развитых стран доминируют лишь несколько отраслей – основных генераторов ВВП

7

США	Компьютеры и IT, авиация и космонавтика, фармацевтика, продукты и напитки, сырьевые сектора (добыча минералов и нефти, целлюлозно-бумажная, пр.
Япония	Бытовая электроника, автомобилестроение, машиностроение, электротехническая
Германия	Машиностроение, автомобилестроение, электрооборудование, химия, пластики, продукты и напитки
Франция	Косметика, пищевая отрасль, ж/д транспорт, телекоммуникации
Италия	Одежда, мебель, машиностроение, металлообработка, химия, пластики, домашняя утварь, продукты и напитки
Великобритания	Продукты и напитки, нефтехимия, металлообработка
Испания	Продукты напитки, автозапчасти, металлообработка, основная химия

# Матрица конкурентоспособности «страна-сектор» - Ведущие страны

8

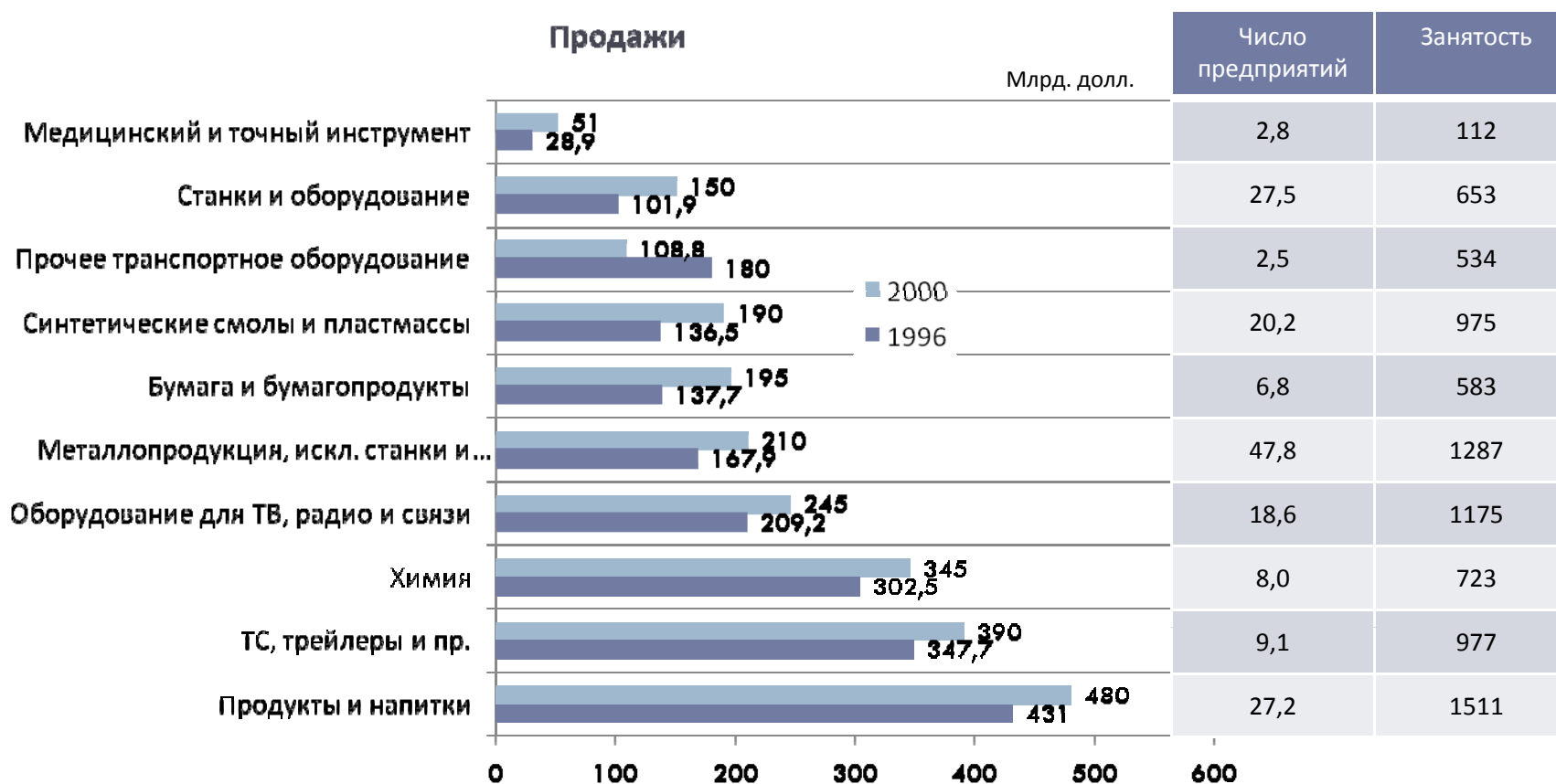
Отрасль	США	Япония	Германия	Франция	Италия	УК	Испания
Пищевая	+++	+	+++	++	++	++	+
Текстильная	+	+	++	+	+++	+	++
Одежда	+	+	++	+	+++	+	++
Обувь/изделия из кожи	-	-	++	+	+++	+	+++
Деревообрабатывающая	+++	+	++	+	++	-	-
Целлюлозно-бумажная	+++	+	++	++	++	+	+
Коксохимическая	+++	+	+	++	++	++	-
Химическая	++	+	+++	+	++	+	-
Резины/пластики	++	++	+++	+	++	+	+
Стеклокерамическая	+++	+	++	++	+	+	+
Металлургическая	++	++	+++	+	++	+	+
Машиностроительная	+	++	+++	+	++	+	-
Офисное оборудование и компьютеры	+++	+++	++	+	-	+	-
Бытовая электроника	+++	+++	++	+	-	+	-
Медицинский и точный инструмент	++	++	+++	+	+	+	-
Автомобилестроение	++	++	+++	+	+	+	+
Прочее транспортное оборудование	++	+	+	+	+	+	-

Высокий потенциал конкурентоспособности: +++; средний: ++; низкий +; очень низкий: -.

# Промышленная конкурентоспособность США



9



Источник: Использованы данные OECD, Industrial Structure statistics. 1997. 1998.

# Экспортная ПИИ-позиция по секторам и регионам - США

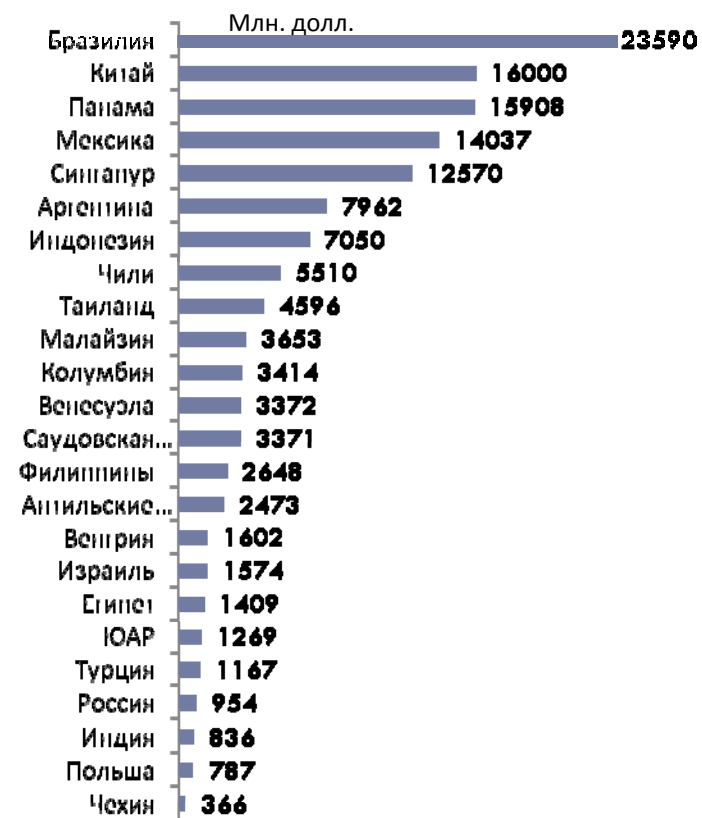


10

### Экспорт ПИИ по секторам:



### Экспорт ПИИ в растущие экономики:

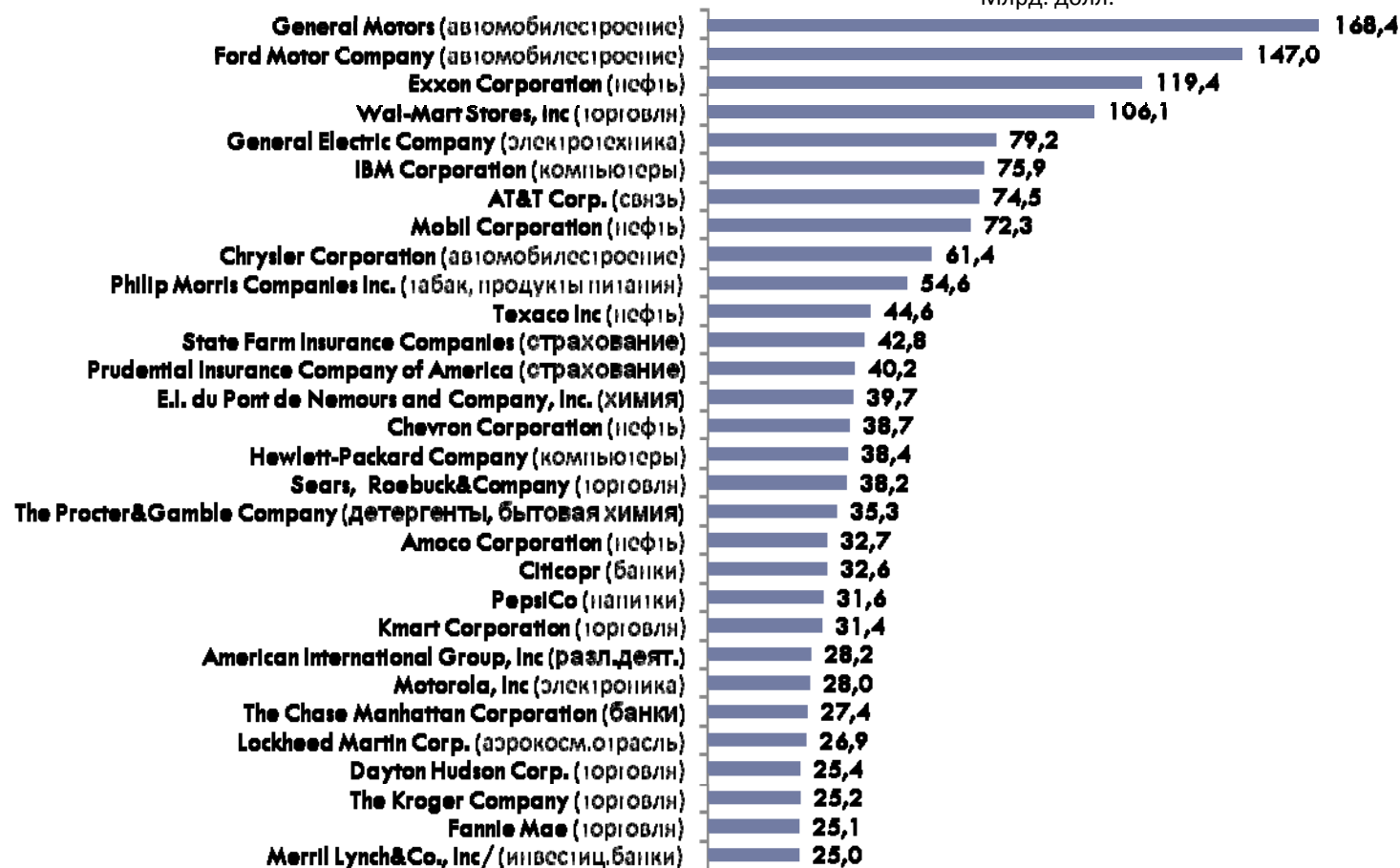


# TOP-30 ТНК США



Продажи (1997)

Млрд. долл.



# Промышленная конкурентоспособность Японии



12



Источник: Использованы данные OECD, Industrial Structure statistics. 1997. 1998.

# Экспортная ПИИ-позиция по секторам и регионам - Япония

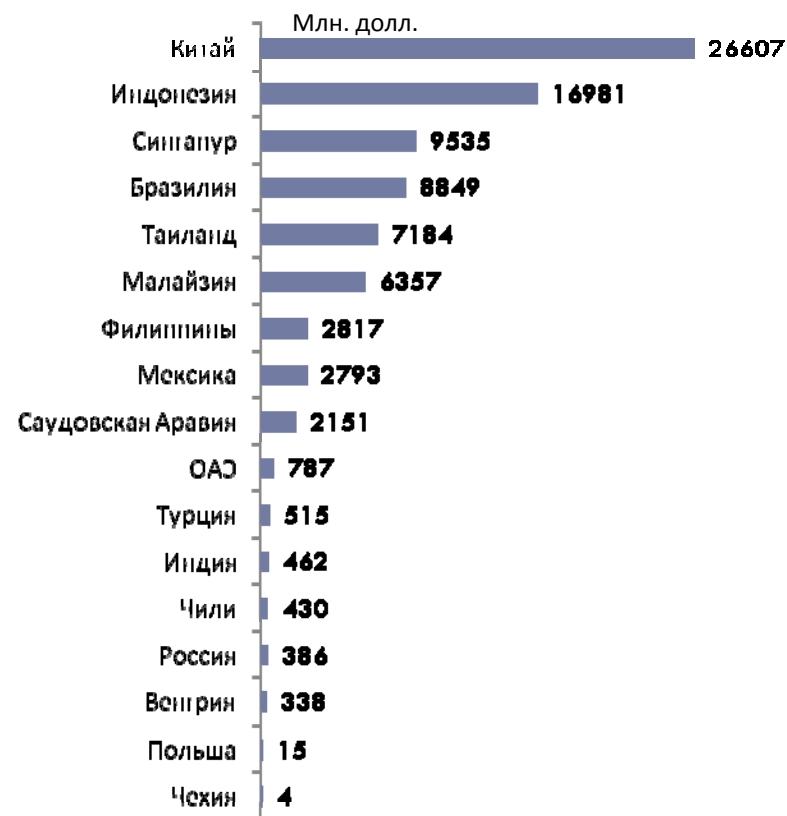


13

### Экспорт ПИИ по секторам:



### Экспорт ПИИ в растущие экономики:

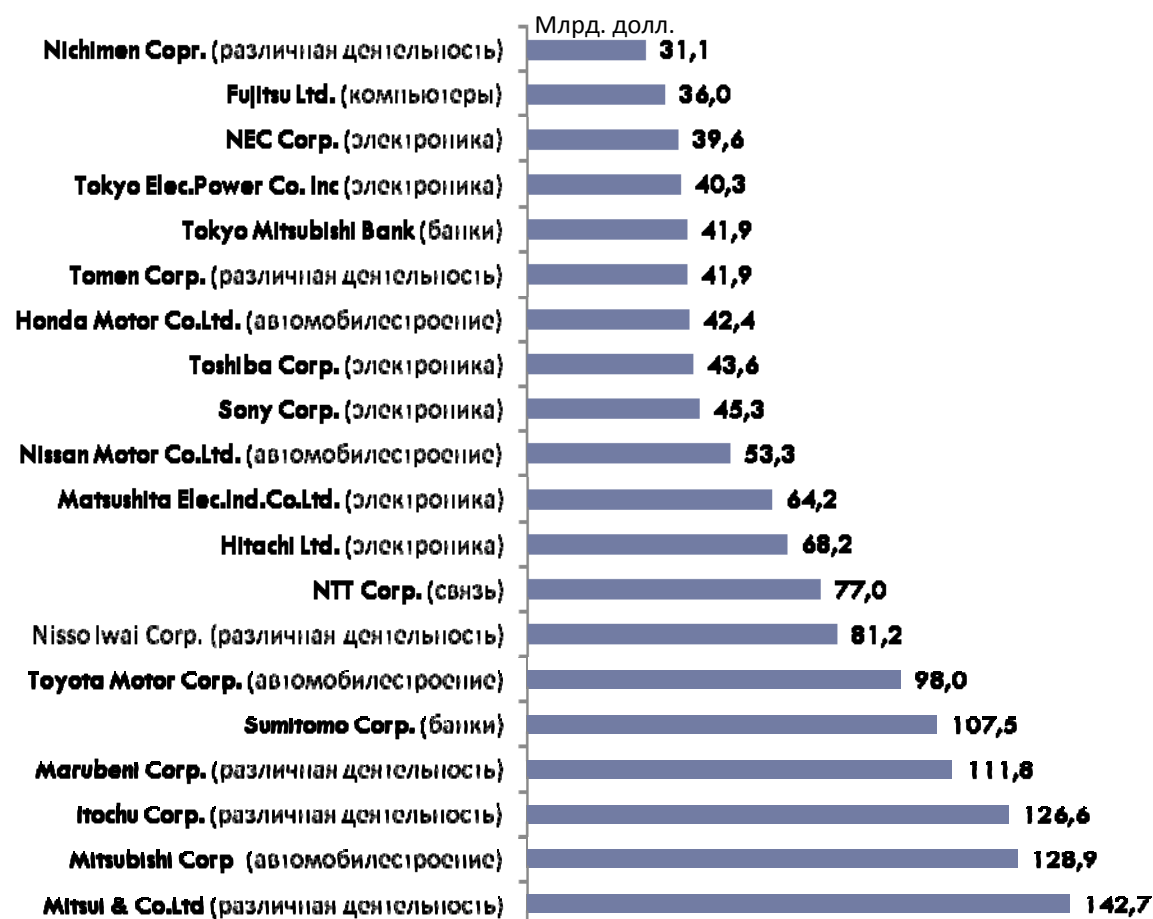


# ТОР-20 ТНК Япония



14

## Продажи (1997)



# Экспортная ПИИ-позиция по секторам и регионам - Германия

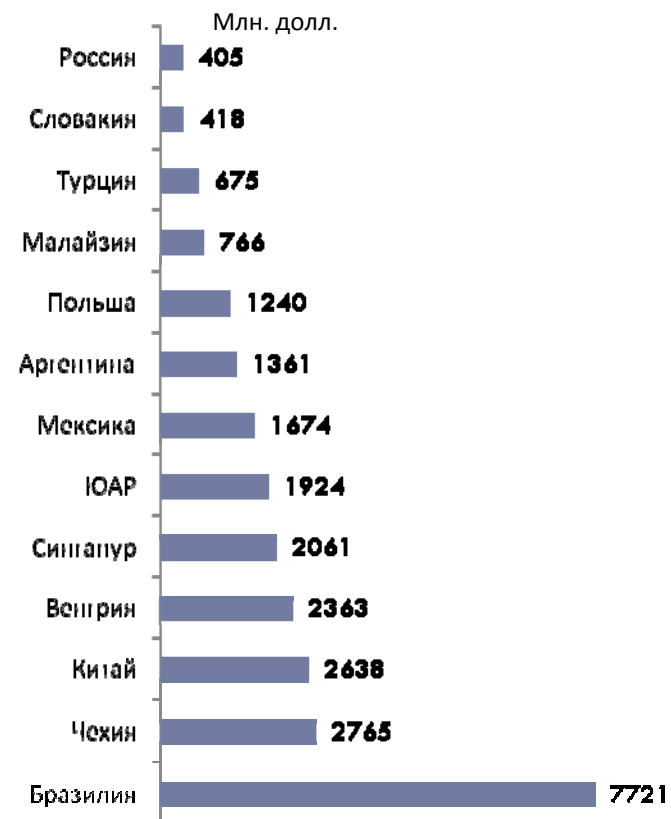


15

### Экспорт ПИИ по секторам:



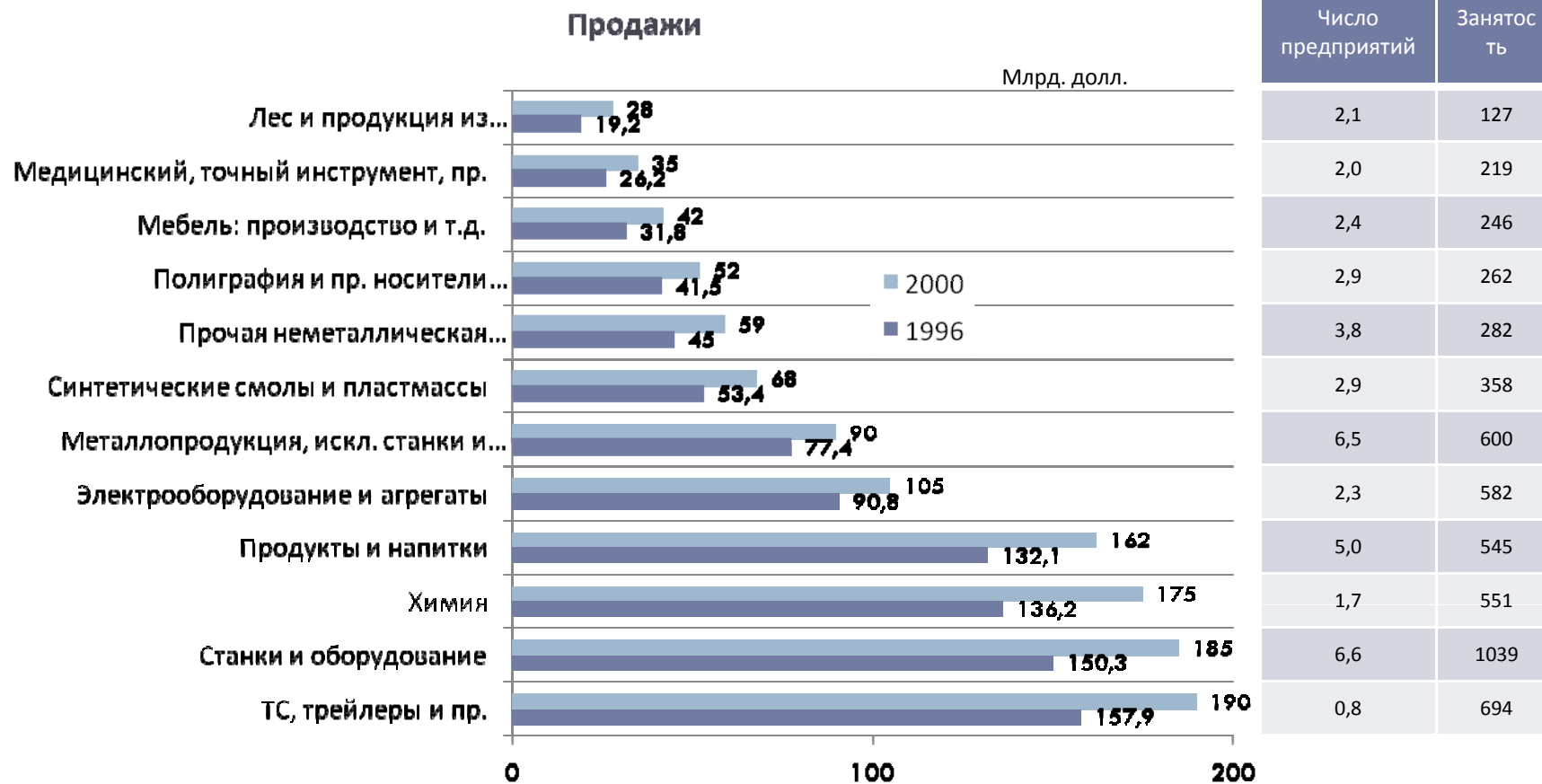
### Экспорт ПИИ в растущие экономики:



# Промышленная конкурентоспособность – Германия



16



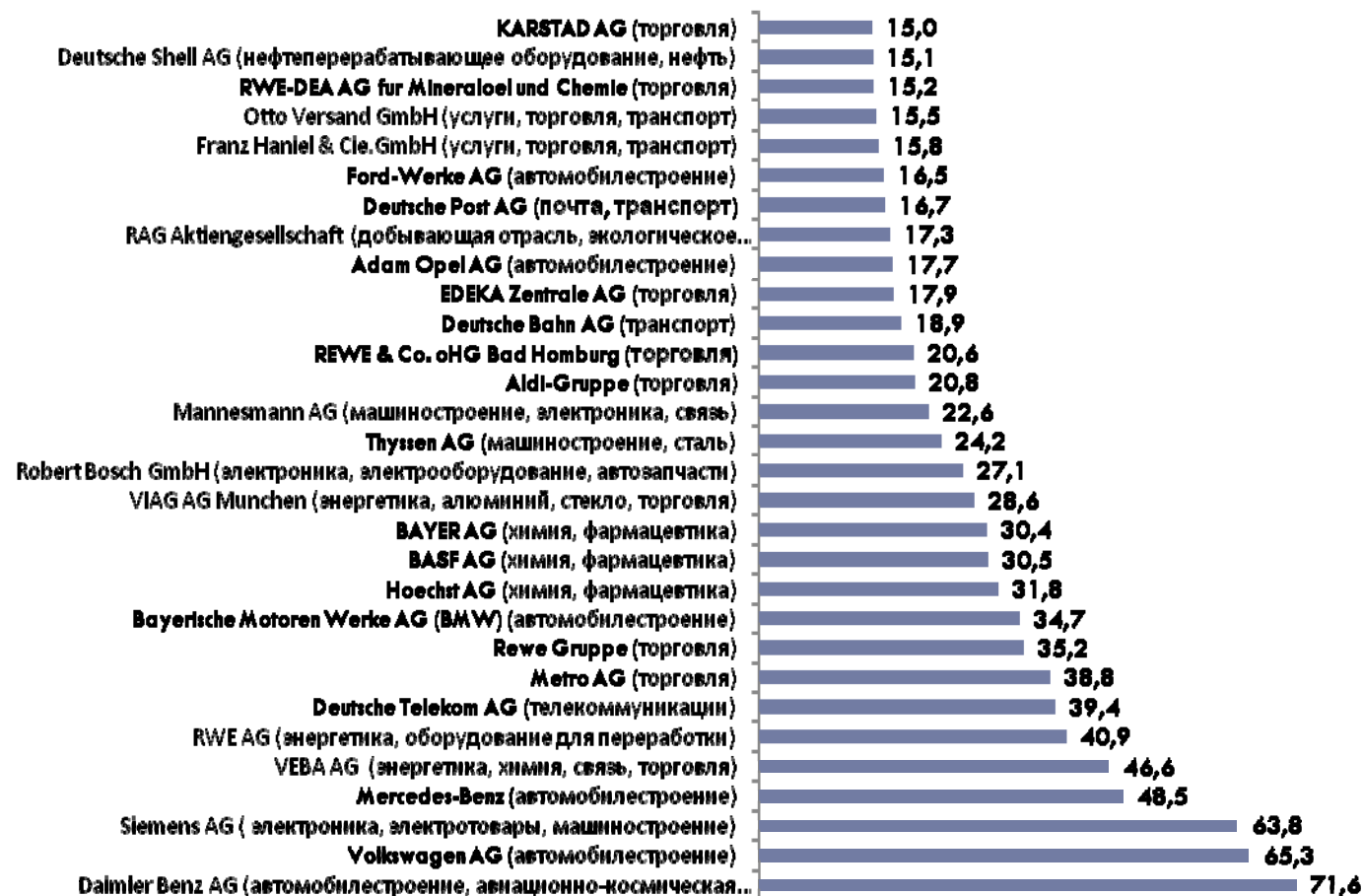
Источник: Использованы данные OECD, Industrial Structure statistics. 1997. 1998.

# TOP-30 ТНК Германии



17

## Продажи (1997)



Млрд. долл.

# Экспортная ПИИ-позиция по секторам и регионам - Франция



18

Экспорт ПИИ по секторам:



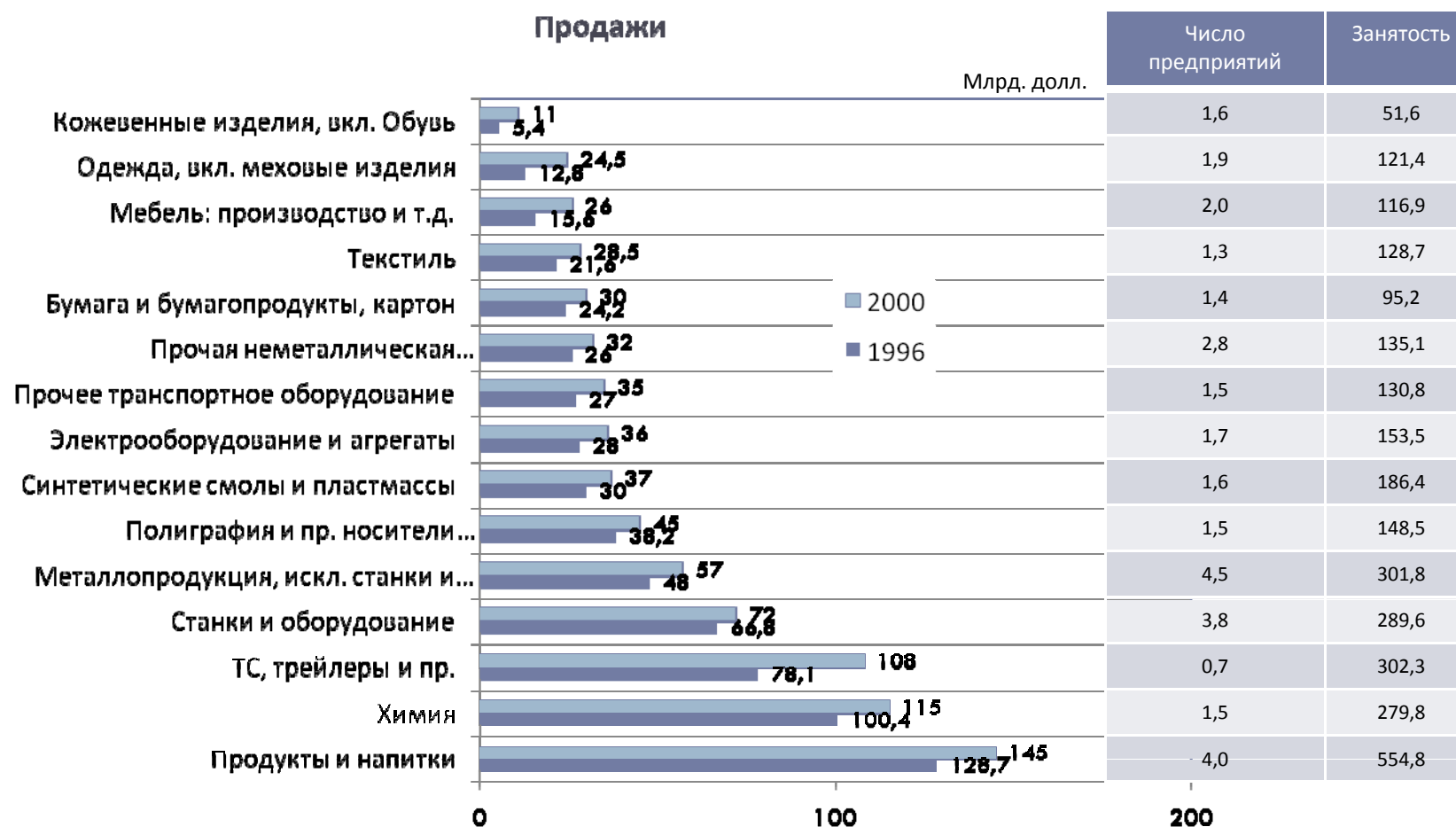
Экспорт ПИИ в растущие экономики:



# Промышленная конкурентоспособность – Франция



19



Источник: Использованы данные OECD, Industrial Structure statistics. 1997. 1998.

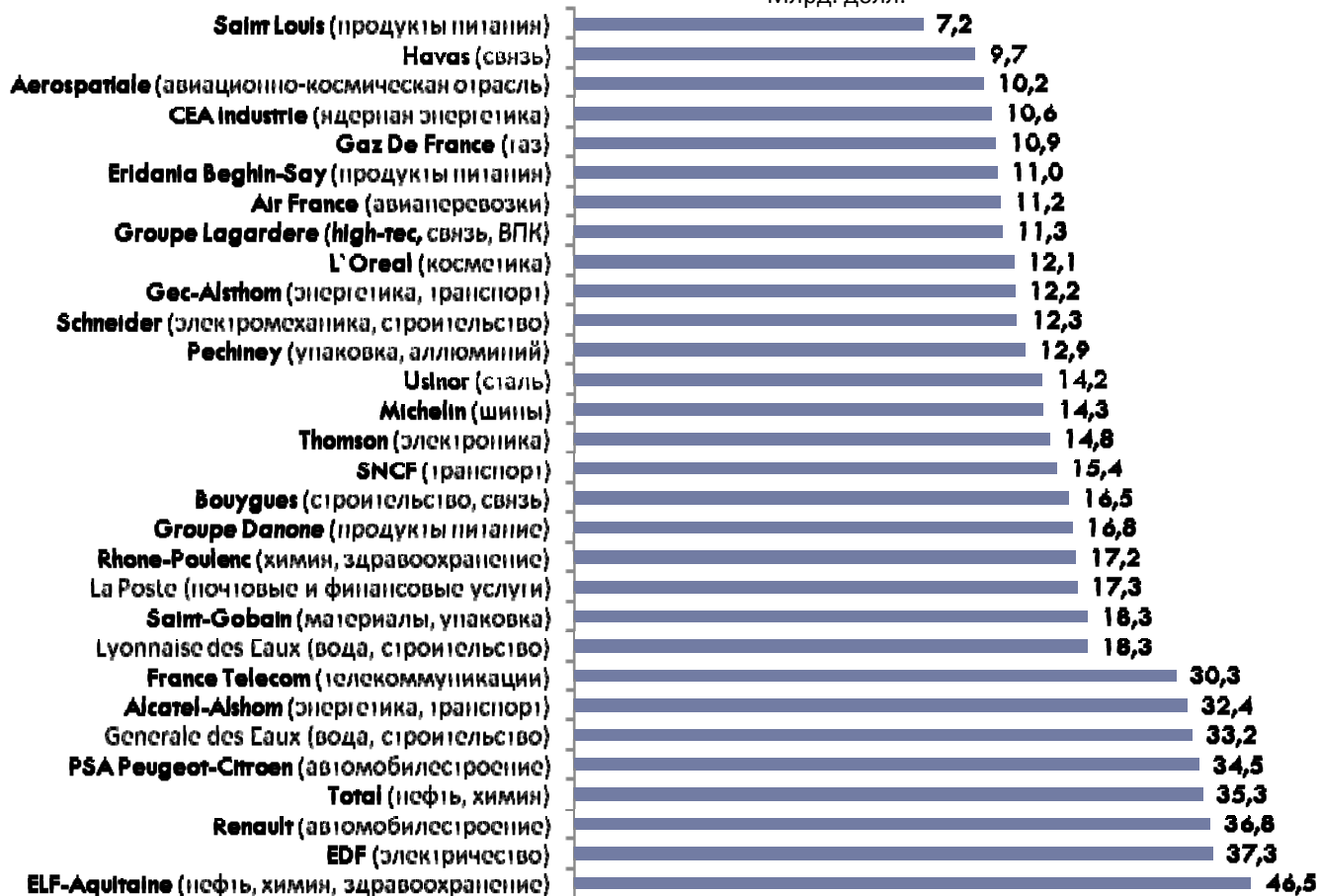
# ТОР-30 ТНК Франции



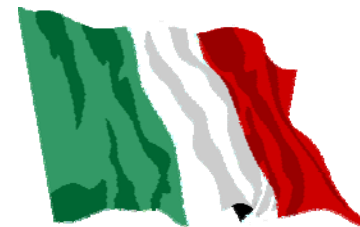
20

## Продажи (1997)

Млрд. долл.



# Экспортная ПИИ-позиция по секторам и регионам - Италия

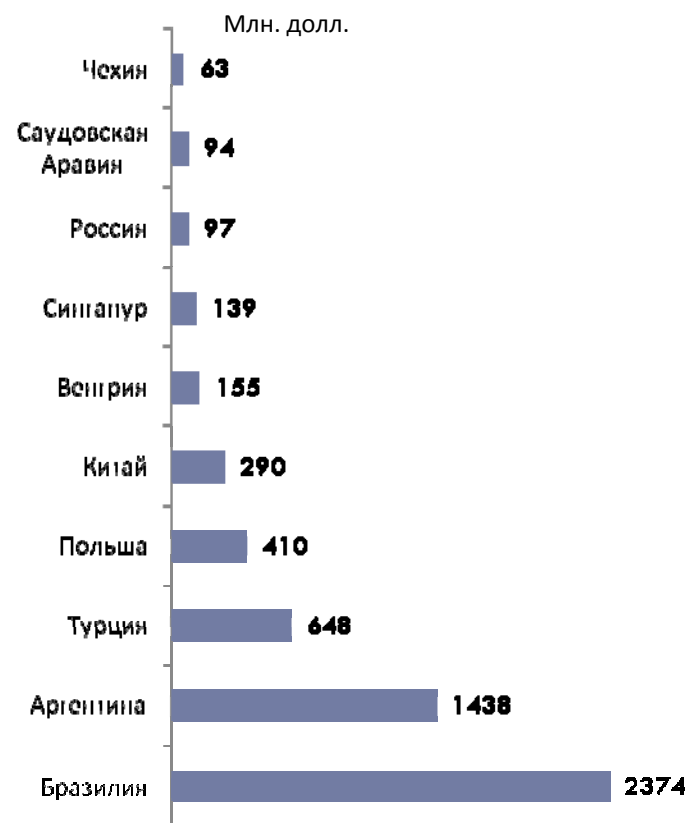


21

### Экспорт ПИИ по секторам:



### Экспорт ПИИ в растущие экономики:



# Промышленная конкурентоспособность – Италия

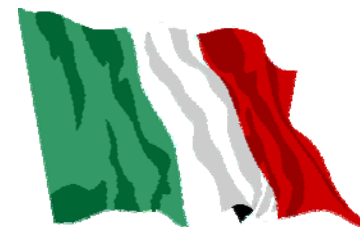


22



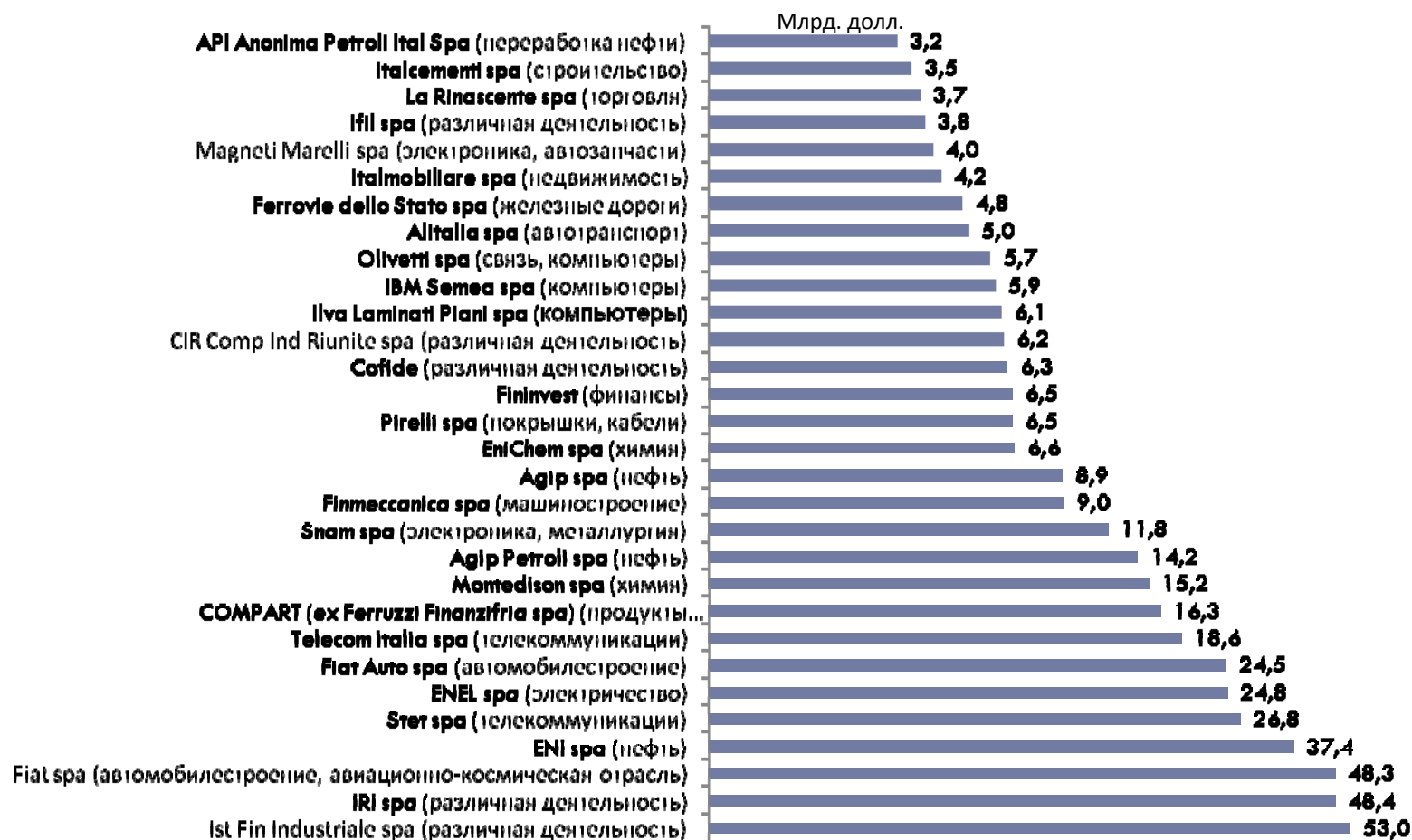
Источник: Использованы данные OECD, Industrial Structure statistics. 1997. 1998.

# ТОР-30 ТНК Италия



23

## Продажи (1997)



# Экспортная ПИИ-позиция по секторам и регионам - Великобритания

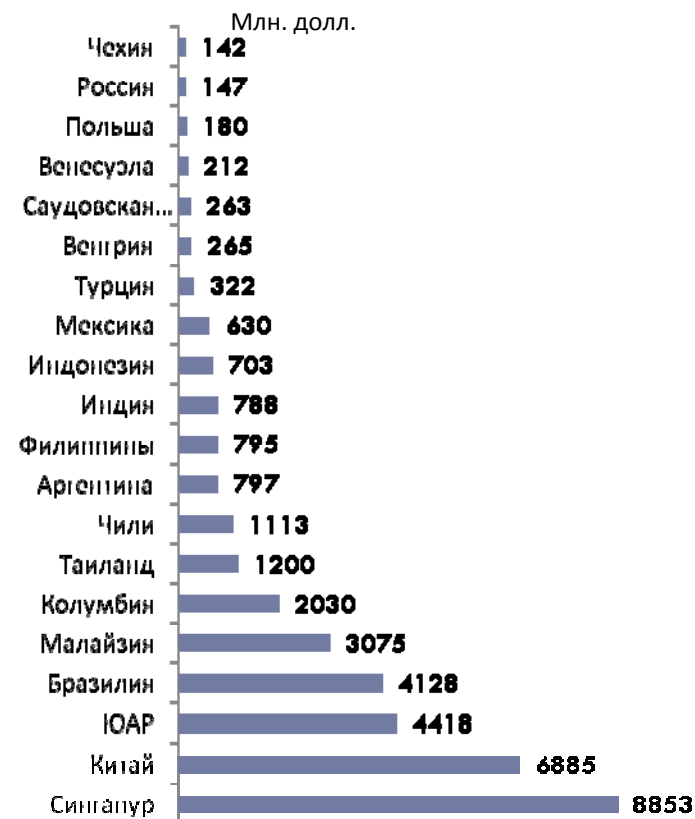


24

### Экспорт ПИИ по секторам:



### Экспорт ПИИ в растущие экономики:



# Промышленная конкурентоспособность – Великобритания



25



Источник: Используются данные OECD, Industrial Structure statistics. 1997. 1998.

# ТОР-20 ТНК Великобритании



26

## Продажи (1997)



Млрд. долл.

# Экспортная ПИИ-позиция по секторам и регионам - Испания



27

### Экспорт ПИИ по секторам:



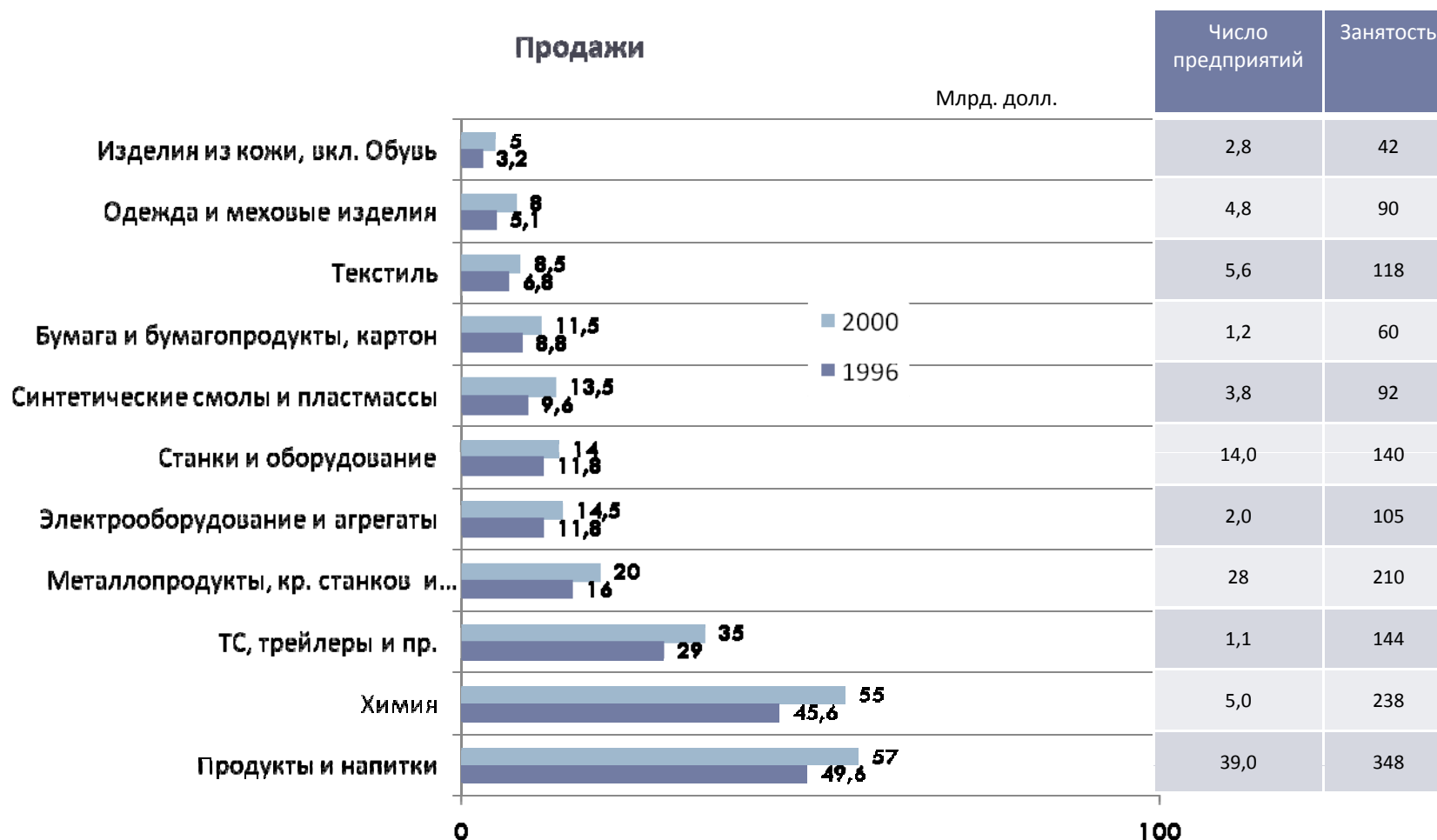
### Экспорт ПИИ в растущие экономики:



# Промышленная конкурентоспособность – Испания



28

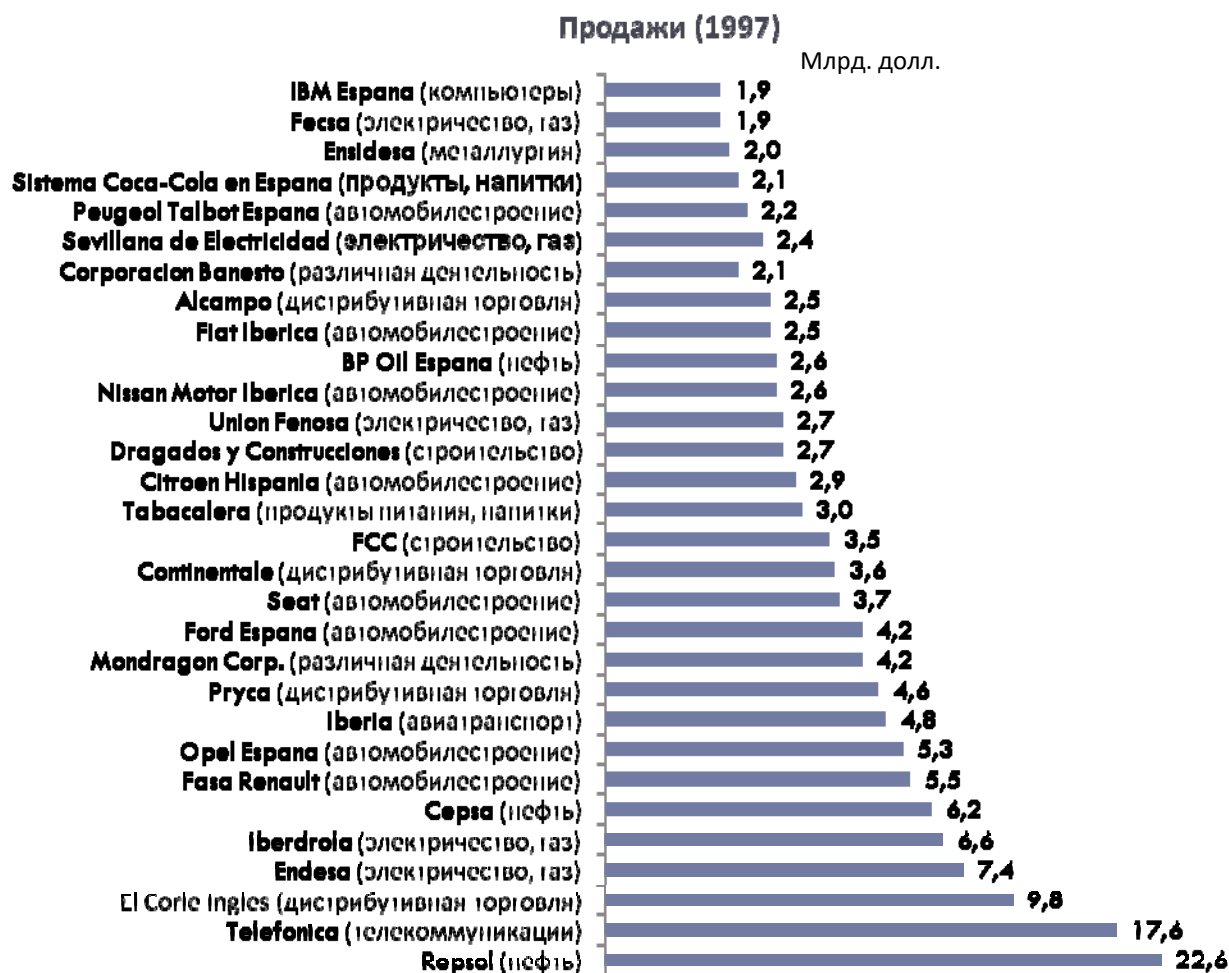


Источник: Использованы данные OECD, Industrial Structure statistics. 1997. 1998.

# ТОР-30 ТНК Испании

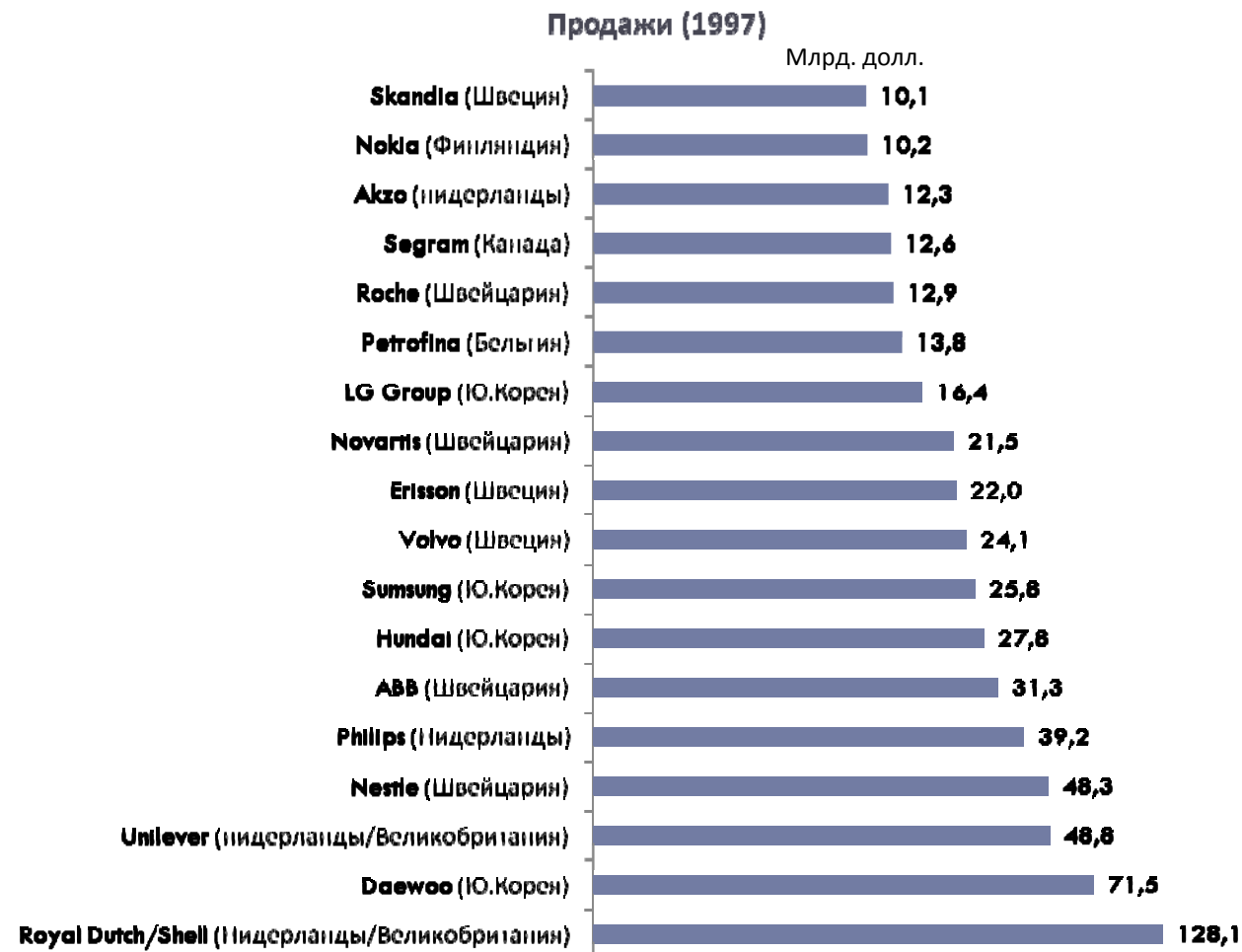


29



# Ведущие промышленные ТНК – Прочие экономики-члены ЕС

30



# Секторальные приоритеты для ПИИ по ключевым регионам России

Поощрение ПИИ в ключевых отраслях – это главная задача, которая будет способствовать формированию кластеров и развитию отраслей-поставщиков (сельское хозяйство, обрабатывающие) и отраслей-потребителей (рыночные и нерыночные)

Приоритеты	Возможные целевые страны
Страны приоритета АА (первостепенное значение)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Франция, Германия, Италия, Испания, Великобритания</li><li>• США</li><li>• Япония</li></ul>
Страны приоритета А	<ul style="list-style-type: none"><li>• Австрия, Бельгия, Финляндия, Нидерланды, Швеция</li><li>• Норвегия, Швейцария</li><li>• Канада</li></ul>
Страны приоритета В	<ul style="list-style-type: none"><li>• Австралия</li><li>• Китай</li><li>• Индия</li></ul>
Страны приоритета С	<ul style="list-style-type: none"><li>• Венгрия, Польша, Румыния</li><li>• Индонезия, Ю.Корея, Тайвань</li><li>• Малайзия, Сингапур</li></ul>

# Выбор целевых компаний из стран первого приоритета

Целевая страна	Возможные целевые страны	Тип ТНК	Основные цели (игроки)
США	Химическая	Крупные: TOP10	
	Автомобилестроение	Крупные: TOP5	
	Пищевая	Крупные :TOP20	
	Электроника, компьютеры	Крупные: TOP10	
	Деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная	Крупные: TOP10	
Германия	Электротехническая	Крупные: TOP10 / Средние	
	Автомобилестроение, автокомпоненты	Крупные: TOP5 / Средние	
	Пищевая	Средние	
	Строительные материалы	Крупные: TOP5 / Средние	
	Офисное оборудование	Тор15 средних	
	Печатные технологии	Тор5 средних	
Япония	Электроника	Крупные: TOP10 / Средние	
	Автомобилестроение, автокомпоненты	Крупные: TOP5 / Средние	
	Химическая, косметика	Крупные: TOP5/ Средние	
Франция	Автомобилестроение, автокомпоненты	Крупные: TOP5/ Средние	
	Пищевая	Средние	
Италия	Химическая	Крупные: TOP5/ Средние	
	Пищевая	Средние	

# Отраслевые кластеры некоторых промышленно развитых стран

Страна	Ключевые сектора	Отрасли-поставщики	Отрасли-потребители
Дания	Пищевой (молоко, мясо, пивоварение)	Дрожжи, ферменты, холодильное оборудование	Современные дистрибутивные сети
	Медицинский (вкл. биотехнологии)	Медицинское оборудование, химические компоненты	Фармацевтика
	Мебель	Деревообработка	Производство комплектов мебели, стульев, шкафов
Швеция	Целлюлозно-бумажная	Деревообрабатывающее оборудование, особая химия	Полиграфия, строительство, канцтовары
	Металлургия	Добывающие отрасли	Металлообработка
Италия	Мода	Текстиль, нитки, ткани, красители	Индустрия моды
	Пищевой	Сельскохозяйственное производство, упаковочное оборудование	Детское питание
Германия	Транспортное оборудование	Металлообработка, сталь, узлы, покрышки, сплавы	Автомобили, автобусы, локомотивы, корабли
	Химия	Полимеры	Общая и спец.химия для с/х, здравоохранения, новых материалов
	Полиграфия	Целлюлозно-бумажная, печатные машины	Реклама
	Электрооборудование	Электрокомпоненты	Бытовая электроника, электроприборы
США	Информационные технологии	Полупроводники, микросхемы	Компьютеры, телекоммуникационное оборудование
Япония	Бытовая электроника	Полупроводники, микросхемы, платы	Ноутбуки, факсимильные аппараты, телевизоры, калькуляторы, аудио и видеотехника
	Транспортное оборудование	Электрические, электронные и механические компоненты	Спортивные автомобили и лимузины, микроавтобусы, мотоциклы