

# Российский Государственный Университет Физической Культуры, Спорта и Туризма

XX Олимпийская научная сессия молодых учёных и студентов

## «Олимпизм, олимпийское движение, олимпийские игры: история и современность»

28-29 января 2009 года

### «Понятие олимпийского делового цикла и его место в олимпийском движении»



Аспирант РЭА им. Г.В. Плеханова:  
Евгений Маркин  
([ev-markin@yandex.ru](mailto:ev-markin@yandex.ru))

Научный руководитель:  
д.э.н., профессор Р.М. Нуреев

## Олимпийский деловой цикл: введение

---

**Олимпийский деловой цикл** - это период времени между моментом решения города бороться за право принятия у себя Олимпийских игр и моментом спада экономической активности в месте проведения Игр.

---

Можно выделить **3 этапа**, критерием выделения которых могут быть Олимпийские игры:

- предолимпийский этап;
  - подэтап участия в борьбе за право принятия у себя Олимпийских игр
  - подэтап подготовки к проведению Олимпийских игр
- этап проведения Олимпийских игр;
- постолимпийский этап.

# Длина олимпийских деловых циклов

Игры летних Олимпиад

Олимпийские зимние игры

Год	Место проведения	Начало проц. отбора	Год выбора	Длина ОДЦ (в годах)	Год	Место проведения	Начало проц. отбора	Год выбора	Длина ОДЦ (в годах)
<b>1896</b>	Афины	н/д	н/д	<b>3-4</b>					
<b>1900</b>	Париж	н/д	н/д	<b>3-4</b>					
<b>1904</b>	Сент-Луис	н/д	н/д	<b>3-4</b>					
<b>1908</b>	Лондон	н/д	н/д	<b>3-4</b>					
<b>1912</b>	Стокгольм	н/д	н/д	<b>3-4</b>					
<b>1920</b>	Антверпен	н/д	н/д	<b>3-4</b>					
<b>1924</b>	Париж	н/д	н/д	<b>3-4</b>	<b>1924</b>	Шамоникс	н/д	н/д	<b>3-4</b>
<b>1928</b>	Амстердам	н/д	н/д	<b>3-4</b>	<b>1928</b>	Сент-Мориц	н/д	н/д	<b>3-4</b>
<b>1932</b>	Лос-Анджелес	1923	1923	<b>10</b>	<b>1932</b>	Лейк-Плейсид	1928	1929	<b>5</b>
<b>1936</b>	Берлин	1933	1933	<b>4</b>	<b>1936</b>	Гармиш-Партенкирхен	1933	1933	<b>4</b>
<b>1948</b>	Лондон	1948	1948	<b>1</b>	<b>1948</b>	Сент-Мориц	1948	1948	<b>1</b>
<b>1952</b>	Хельсинки	1946	1947	<b>7</b>	<b>1952</b>	Осло	1946	1947	<b>7</b>
<b>1956</b>	Мельбурн	1948	1949	<b>9</b>	<b>1956</b>	Картина де'Ампрецио	1948	1949	<b>9</b>
<b>1960</b>	Рим	1954	1955	<b>7</b>	<b>1960</b>	Скво-Вели	1954	1955	<b>7</b>
<b>1964</b>	Токио	1958	1959	<b>7</b>	<b>1964</b>	Инсбрук	1958	1959	<b>7</b>
<b>1968</b>	Мехико	1962	1963	<b>7</b>	<b>1968</b>	Гренобль	1962	1963	<b>7</b>
<b>1972</b>	Мюнхен	1965	1966	<b>8</b>	<b>1972</b>	Саппоро	1965	1966	<b>8</b>
<b>1976</b>	Монреаль	1969	1970	<b>8</b>	<b>1976</b>	Инсбрук	1969	1970	<b>8</b>
<b>1980</b>	Москва	1973	1974	<b>8</b>	<b>1980</b>	Лейк-Плейсид	1973	1974	<b>8</b>
<b>1984</b>	Лос-Анджелес	1977	1978	<b>8</b>	<b>1984</b>	Сараево	1977	1978	<b>8</b>
<b>1988</b>	Сеул	1980	1981	<b>9</b>	<b>1988</b>	Калгари	1980	1981	<b>9</b>
<b>1992</b>	Барселона	1985	1986	<b>8</b>	<b>1992</b>	Альбервиль	1985	1986	<b>8</b>
<b>1996</b>	Атланта	1989	1990	<b>8</b>	<b>1994</b>	Лилехамер	1987	1988	<b>8</b>
<b>2000</b>	Сидней	1992	1993	<b>9</b>	<b>1998</b>	Нагано	1990	1991	<b>9</b>
<b>2004</b>	Афины	1995	1997	<b>10</b>	<b>2002</b>	Солт-Лейк-Сити	1994	1995	<b>9</b>
<b>2008</b>	Пекин	1999	2001	<b>10</b>	<b>2006</b>	Турин	1997	1999	<b>10</b>
<b>2012</b>	Лондон	2003	2005	<b>10</b>	<b>2010</b>	Ванкувер	2001	2003	<b>10</b> <sup>3</sup>
<b>2016</b>		2007	2009	<b>10</b>	<b>2014</b>	Сочи	2005	2007	<b>10</b>

# Издержки и выгоды государства и частного сектора на предолимпийском этапе

## ИЗДЕРЖКИ



## ВЫГОДЫ

Предолимпийский этап

- ▶ Организационные расходы:
  - административные расходы
  - церемонии открытия и закрытия Игр
  - церемония олимпийского огня
  - церемонии награждений
- ▶ Расходы по созданию материально-технической базы: стадионы, бассейны, тренировочные базы, олимпийская деревня, пресс-центр и др.
- ▶ Развитие инфраструктуры: строительство дорог, линий метро, систем связи и электронных коммуникаций
- ▶ защита окружающей среды

- ▶ Строительство гостиниц, совершенствование туристической и бизнес инфраструктуры с перспективой получения прибыли в будущем

- ▶ ПРЯМЫЕ
  - продажа прав на телевизионные трансляции
  - поддержка спонсоров
  - лицензирование
  - продажа билетов (частично)
  - продажа олимпийских товаров в Интернете
  - филателия, реализация монетных программ, лотереи и др.
- ▶ КОСВЕННЫЕ
  - понижение безработицы (как затрат на неё, так и роста занятости), рост добавочной занятости рабочей силы
  - повышение платёжеспособного спроса
  - стоимостное выражение налога на доходы, налога с продаж
  - развитие транспортной и производственной инфраструктуры (повышение открытости и доступности иностранному бизнесу)
  - оживление деловой активности в целом (в том числе за счёт беспошлинного перемещения товаров через границу)

- ▶ Повышение статуса города в глазах мирового бизнеса и повышение его инвестиционной привлекательности
- ▶ продажа и реклама продукции

Государство

Бизнес

# Издержки и выгоды государства и частного сектора на олимпийском этапе

## ИЗДЕРЖКИ



## ВЫГОДЫ

Олимпийский этап

- ▶ Обеспечение безопасности размещение и питание спортсменов
- ▶ организация развлекательных мероприятий коммунальные расходы
- ▶ Компенсационные выплаты в связи с ограничением работы предприятий, движения транспорта и т.д.

- ▶ Общеорганизационные расходы
- ▶ Ограничение движения транспорта и работы промышленных предприятий

- ▶ рост потока туристов
- ▶ продажа сувенирной и спортивной продукции
- ▶ продажа билетов (частично)
- ▶ рост ВВП в следствии роста деловой активности бизнеса и туризма в дни проведения Олимпийских игр и впоследствии

- ▶ Повышение статуса города в глазах мирового бизнеса и
- ▶ повышение его инвестиционной привлекательности
- ▶ продажа и реклама продукции
- ▶ продажа сувенирной продукции
- ▶ обмен валют
- ▶ повышенное количество транзакций в дни проведения Игр
- ▶ оборот гостиничного бизнеса
- ▶ расходы спортсменов и гостей Игр

Государство

Бизнес

# Издержки и выгоды государства и частного сектора на постолимпийском этапе

## ИЗДЕРЖКИ



## ВЫГОДЫ

Постолимпийский  
этап

▶ Эксплуатационные расходы

▶ Эксплуатационные расходы

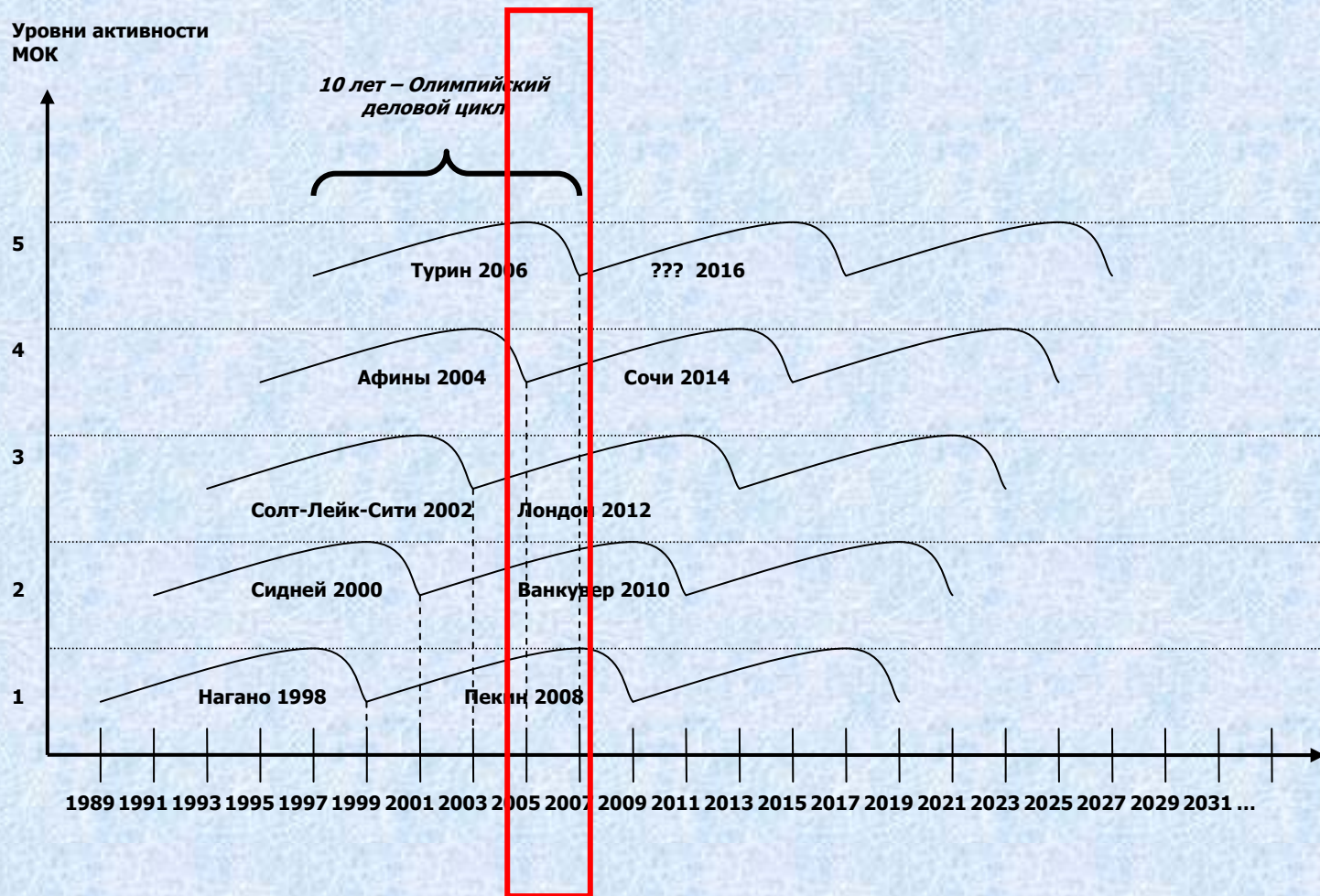
▶ банковский процент,  
▶ реализация активов,  
▶ проведение соревнований и других мероприятий на спортивных и  
иных объектах

▶ проведение соревнований и других мероприятий на спортивных и  
иных объектах  
▶ продажа сувенирной продукции  
▶ большой поток туристов

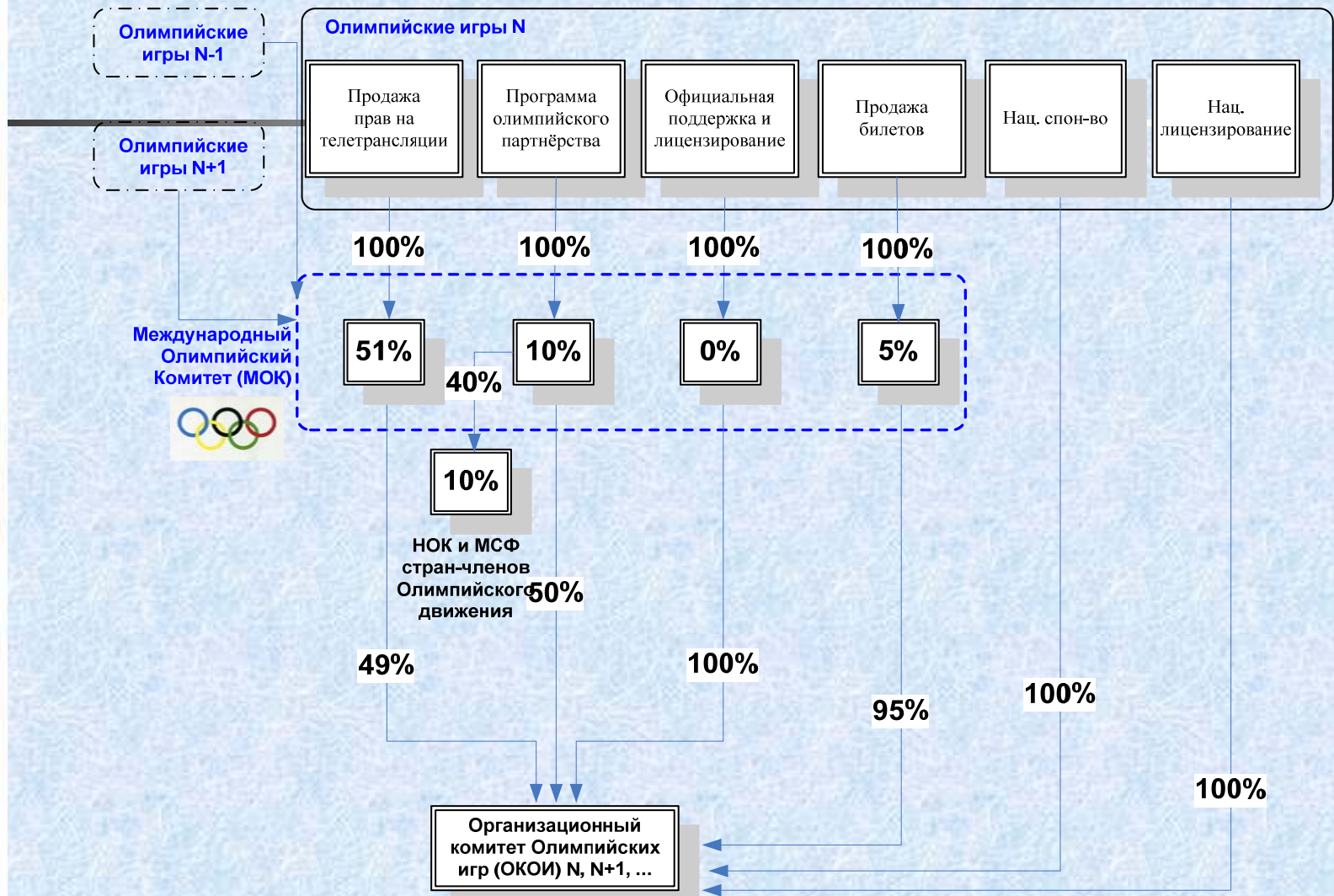
Гос-во

Бизнес

# Взаимосвязь среднесрочных олимпийских деловых циклов

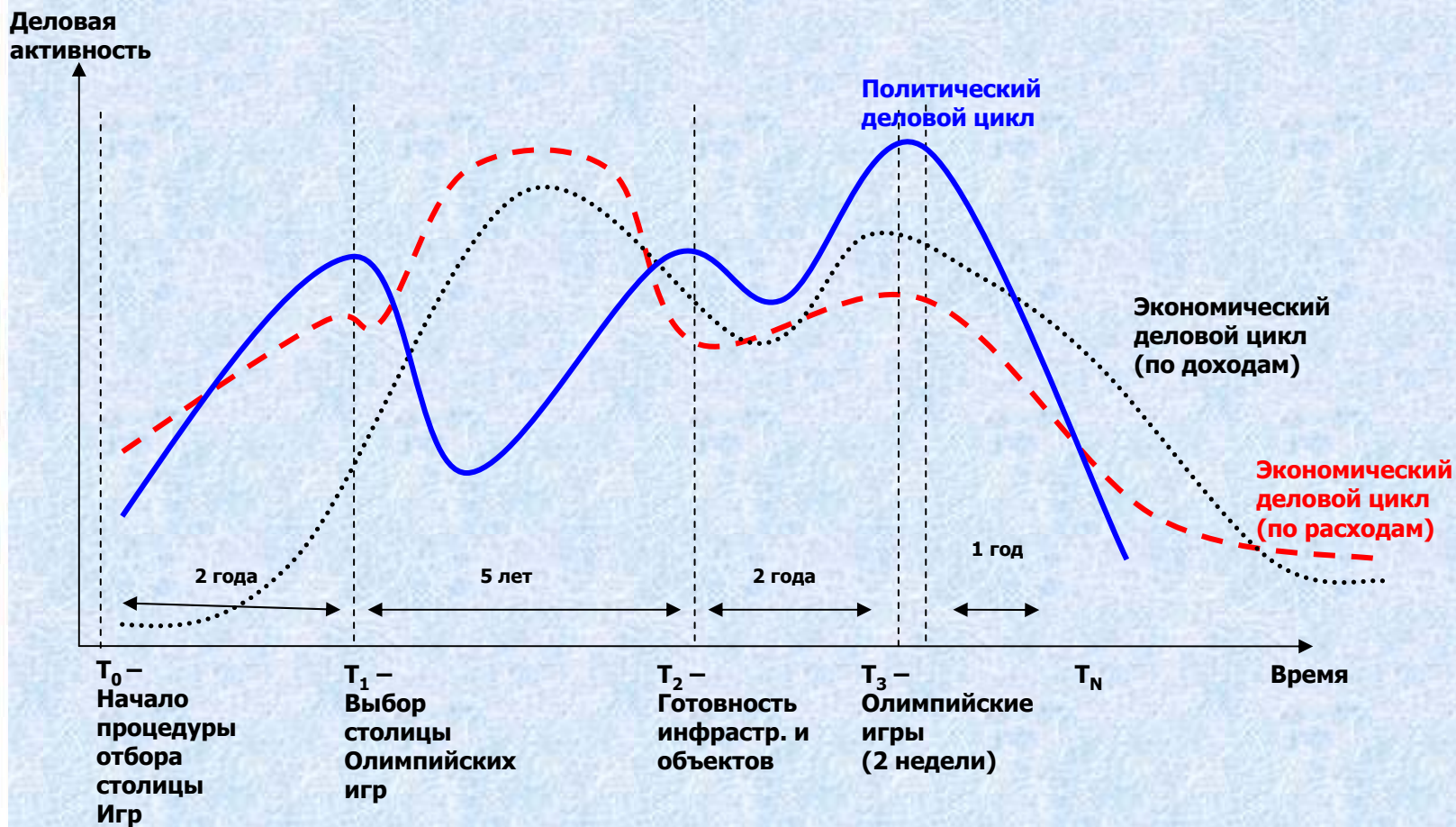


# Схема финансовых потоков внутри олимпийского движения



**Составлено по:** Marketing Fact file 2002 - IOC, 2002; Marketing Fact file 2006 - IOC, 2006; Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом. Изд. «Феникс», Ростов-на-Дону, 2006; [www.aroundtherings.com](http://www.aroundtherings.com); [www.gamesbids.com](http://www.gamesbids.com); [www.olympic.org](http://www.olympic.org)

# Политический и экономический деловые циклы в рамках Олимпийского делового цикла





**СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

