

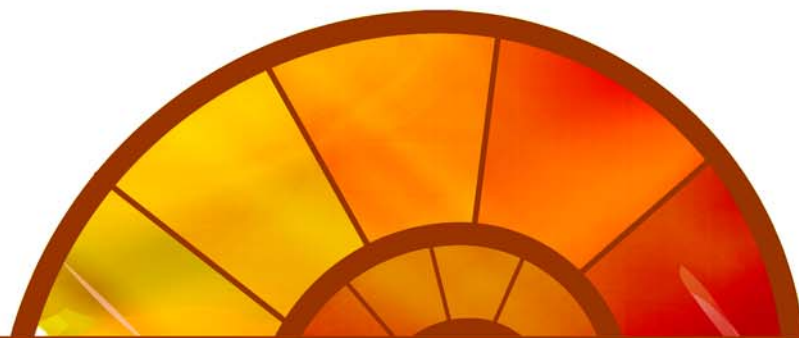


Государственный университет –  
Высшая школа экономики



Институт статистических исследований  
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований



---

**ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ  
ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
В I КВАРТАЛЕ 2010 ГОДА**

---



Март '10

---

Москва



Государственный университет –  
Высшая школа экономики



Институт статистических исследований  
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований

# **ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В I КВАРТАЛЕ 2010 ГОДА**

Москва  
2010

**Деловая активность организаций розничной торговли в I квартале 2010 года. М.: ГУ–ВШЭ, 2010. – с.17.**

**Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний ГУ–ВШЭ** представляет информационно-аналитический материал «Деловая активность организаций розничной торговли в I квартале 2010 года», подготовленный на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей около 4.2 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей в дополнение к официальным статистическим данным краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемуся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на международной практике исследования делового климата в различных секторах экономики.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (розничная торговля).

**Институт статистических исследований и экономики знаний**

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20  
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67  
E-mail: [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)  
<http://issek.hse.ru>

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Государственного университета — Высшей школы экономики представляет информационно-аналитический материал о состоянии деловой активности организаций розничной торговли в I квартале 2010 г. и ожиданиях предпринимателей на II квартал 2010 г.

В докладе использованы результаты ежеквартальных выборочных<sup>1</sup> опросов руководителей более 4.2 тыс. организаций розничной торговли из 78 регионов России, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

## Обобщенная конъюнктура в розничной торговле<sup>2</sup>

Анализ мнений руководителей свыше 4,2 тыс. организаций розничной торговли, участвовавших в конъюнктурном опросе в I квартале 2010 г., позволяет сделать вывод, что деятельность торговых организаций находилась под давлением совокупности положительных и отрицательных факторов, сформировавшихся в конце 2009 г., а также определялась характерным для начала года снижением потребительской активности в секторе домашних хозяйств и предпринимательской активности в реальном секторе, являющимся основным поставщиком товаров для розничной торговли. Однако в целом данная тенденция практически не изменила общий фон оценок основных показателей по сравнению с предшествующим кварталом, хотя и привела к вялотекущему снижению значений некоторых из них.

Поводом для определенного оптимизма является целый ряд признаков, указывающих на продолжение восстановительных процессов в отрасли, а также, выявленных у многих предпринимателей позитивных ожиданий в развитии деятельности своих организаций на краткосрочную перспективу.

Несмотря на преодоление острой фазы кризиса, динамика основных показателей, характеризующих финансово-экономическую деятельность розничной торговли, оставалась довольно неустойчивой и легко подвергалась дестабилизирующим процессам, а это, в свою очередь, накладывало дополнительные ограничения на развитие торговых организаций.

Таблица 1

### Динамика оценок основных показателей деятельности организаций розничной торговли

Балансы, %<sup>3</sup>

	2009				2010
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал
Оборот розничной торговли	-7	-10	-3	-9	-8
Объем продаж в натуральном выражении	-8	-14	-9	-8	-9
Заказы на поставку товаров	-3	-8	-2	-1	-3
Ассортимент товаров	+10	+9	+13	+13	+11
Численность занятых	-15	-17	-13	-9	-12
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-10	-15	-11	-9	-9
Конкурентоспособность	+2	-2	-1	+2	+1
Прибыль	-10	-17	-14	-13	-12

<sup>1</sup> Выборка репрезентативна в целом по виду деятельности, различным группам предприятий по численности занятых и формам собственности, а также регионам.

<sup>2</sup> Проведена сезонная корректировка временных рядов показателей деятельности организаций розничной торговли.

<sup>3</sup> Баланс — разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение значения показателя по сравнению с предыдущим периодом (кварталом); в процентах.

В результате, к наиболее негативным явлениям, выявленным в I квартале 2010 г. по сравнению с IV кварталом 2009 г., можно отнести преобладание доли торговых организаций, сокративших оборот розничной торговли и объем продаж в натуральном выражении, над долей тех фирм, где наблюдалось их увеличение. Видимо из-за ухудшения данных показателей организациям розничной торговли не удалось сохранить положительную тенденцию к замедлению темпов сокращения численности занятых в отрасли.

Необходимо отметить, что наблюдаемая корректировка вышеуказанных показателей сочеталась с такими положительными изменениями, как расширение ассортимента товаров в торговых организациях и повышение их конкурентоспособности, а также с ослаблением отрицательного воздействия практически всех лимитирующих торговую деятельность факторов.

В частности, несмотря на то, что значение ограничивающего фактора «недостаточный платежеспособный спрос» в анализируемом периоде по-прежнему было велико и находилось на лидирующей позиции (54% респондентов), за последний год его снижение отмечалось впервые.

На фоне снижения Центральным банком РФ ставки рефинансирования банки постепенно уменьшают процентные ставки, тем самым увеличивая доступ к кредитным средствам. О восстановлении доверия между банками и предпринимателями свидетельствует сократившееся число респондентов, отметивших в рассматриваемом квартале ослабление негативного воздействия таких факторов, как «высокий процент коммерческого кредита» и «сложности его получения».

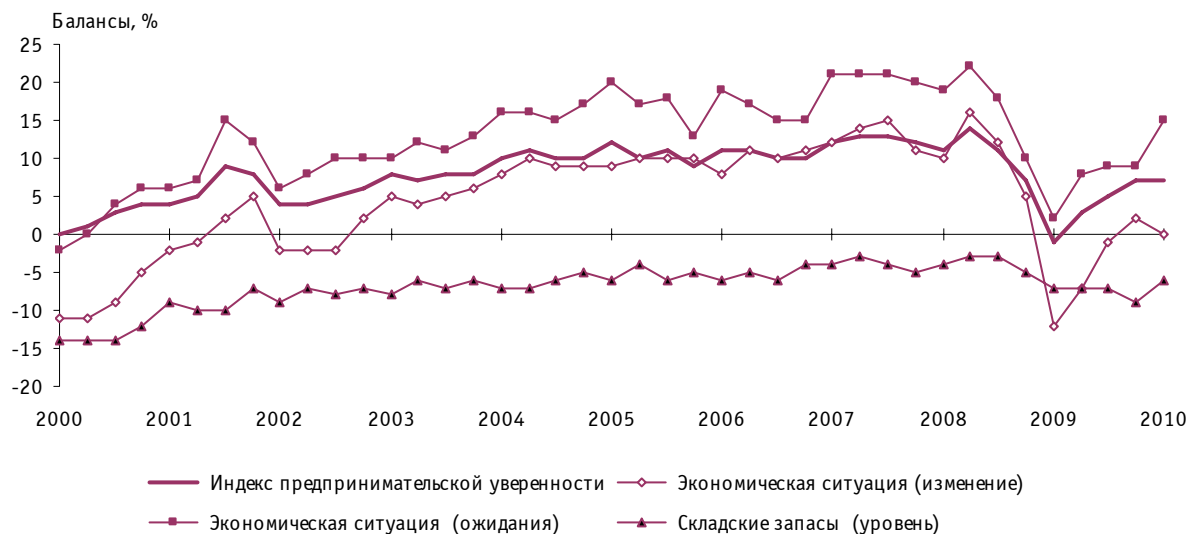
Данные позитивные перемены в относительной степени положительно повлияли на финансовое положение организаций. В первые месяцы 2010 г. предпринимателям удалось замедлить темпы сокращения прибыли и сохранить темпы сокращения собственных финансовых средств на уровне предыдущего квартала.

Однако наиболее существенным и обнадеживающим позитивным результатом деятельности в анализируемом периоде было разительное отличие настроений предпринимателей в данном секторе экономики от эмоционального отрицательного накала годичной давности, что само по себе является шагом к стабилизации. Это тот фон, который позволяет в спокойной атмосфере устранять посткризисные проблемы в отрасли. Отчасти благодаря этому, несмотря на ряд отрицательных тенденций, в I квартале 2010 г. **индекс предпринимательской уверенности**<sup>4</sup> сохранил значение предыдущего квартала и составил +7%.

---

<sup>4</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале; в процентах.

Рис. 1. Динамика индекса предпринимательской уверенности и его составляющих в организациях розничной торговли



Среди шести федеральных округов Российской Федерации<sup>5</sup>, наибольшее значение индекса предпринимательской уверенности зафиксировано в организациях розничной торговли Приволжского и Сибирского федеральных округов (+12% и +10% соответственно). Наименьшее значение индекса было отмечено в организациях Дальневосточного федерального округа (+1%).

### Оборот розничной торговли. Объем продаж в натуральном выражении. Заказы на поставку товаров. Численность занятых

В I квартале 2010 г. сектор розничной торговли характеризовался довольно неустойчивой динамикой основных показателей, что в большей мере было обусловлено продолжающимся всеобъемлющим воздействием отрицательных тенденций, преобладающих в экономике в конце 2009 г. В то же время, дополнительное негативное влияние на торговую деятельность в анализируемом периоде оказало присущее началу года снижение потребительской активности в секторе домашних хозяйств и предпринимательской активности в реальном секторе, являющимся основным поставщиком товаров для розничной торговли.

Однако дестабилизирующие процессы не привели к заметному усилению отрицательной динамики таких показателей, как объем продаж, оборот розничной торговли, численность занятых, что сохранило их значения в привычном за последние кварталы диапазоне.

Так, динамика **объема продаж в натуральном выражении** в первые месяцы 2010 г. по сравнению с предыдущим кварталом отреагировала на внешние процессы незначительным ухудшением. Баланс оценок изменения показателя снизился на 1 п. п. и составил -9% против -8% в IV и I квартале 2009 г.

<sup>5</sup> Данные по Южному и Северо-Кавказскому федеральным округам будут проанализированы в последующих обзорах.

Рис. 2. Динамика оценки изменения объема продаж в натуральном выражении в организациях розничной торговли



Несмотря на то, что **оборот розничной торговли** в анализируемом квартале продемонстрировал замедление снижения по сравнению с предыдущим кварталом, доля торговых организаций, отметившая его сокращение, по-прежнему превосходила долю тех фирм, где наблюдалось его увеличение. Баланс оценок изменения оборота розничной торговли составил **-8%** (**-7%** в I квартале 2009 г.).

Рис. 3. Динамика оценки изменения оборота в организациях розничной торговли



Снижение потребительской активности выразилось в заметном ухудшении динамики объемов продаж и оборота розничной торговли торговыми организациями, реализующими как продовольственные, так и непродовольственные товары. При этом динамика объемов продаж непродовольственных товаров была наиболее негативной, что определено скорректированной кризисными явлениями структурой потребительского спроса по товарным группам.

Вследствие снижения в анализируемом периоде торговыми организациями объемов продаж, соответственно, было зафиксировано и сужение количества **заказов на поставку товаров**, о чем свидетельствует падение значения показателя относительно предшествующего квартала. Значение баланса оценок показателя в I квартале 2010 г. составило **-3%** против **-1%** в IV квартале 2009 г. (**-3%** в I квартале 2009 г.).

Рис. 4. Динамика оценки изменения заказов на поставку товаров в организациях розничной торговли



Несмотря на меры по минимизации кризисных явлений на рынке труда, принимаемые Правительством Российской Федерации и самими экономическими агентами, «кадровый вопрос» в торговых организациях вновь оказался одним из самых острых. Из-за ухудшения основных экономических показателей в I квартале 2010 г. руководителям предприятий розничной торговли не удалось сохранить положительную тенденцию к уменьшению темпов сокращения **численности занятых** в отрасли, что привело к снижению значения показателя по сравнению с предыдущим кварталом. В результате значение баланса оценок динамики численности занятых составило  $-12\%$ , что на 3 п. п. ниже, чем кварталом ранее ( $-15\%$  в I квартале 2009 г.).

Рис. 5. Динамика оценки изменения численности занятых в организациях розничной торговли



Если рассматривать ситуацию с численностью занятых в разрезе видов розничной торговли, то необходимо отметить, что в анализируемом периоде наиболее активное сокращение темпов численности наблюдалось в торговых организациях, реализующих непродовольственные товары, тогда как в торговых фирмах, реализующих продовольствие, ситуация с занятостью выглядела достаточно позитивно. Данная тенденция отражает настроения и намерения потребителей и в ближайшем будущем сохранять склонность к сбережению и приобретать преимущественно продовольственные товары, а также товары первой необходимости.

По всей видимости, процесс коррекции на рынке труда еще далек от завершения и будет в свою очередь дополнительным ограничением развития торговых организаций в краткосрочном периоде.

Таким образом, учитывая сложившийся деловой климат в данном секторе экономики, можно утверждать, что в среднесрочной перспективе динамика розничного товарооборота, объема продаж в натуральном выражении и ситуация с численностью занятых будет развиваться синхронно с потребительской активностью и соответственно с темпами роста доходов населения.



## Поставщики товаров. Ассортимент товаров. Объем складских запасов. Складские площади

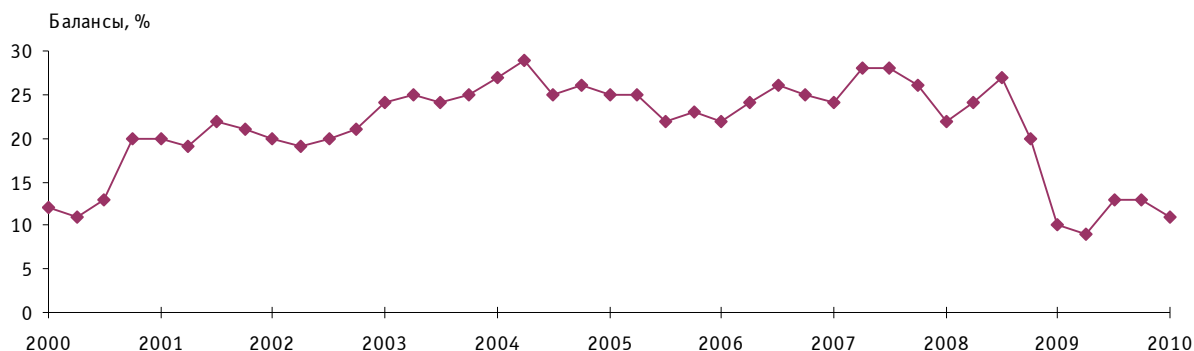
Структура **поставщиков товаров** организаций розничной торговли в I квартале 2010 г. формировалась из производителей продукции, оптовых и оптово-посреднических фирм, предприятий розничной торговли, физических лиц и прочих организаций. По оценкам руководителей, доля торговых компаний, закупающих товар у всех видов поставщиков, по сравнению с предыдущим кварталом практически не изменилась.

Большинство организаций приобретало товар у оптовых и оптово-посреднических фирм. Не изменилась в I квартале и география закупок товаров — предприятия розничной торговли при приобретении товаров отдавали предпочтение организациям своего региона.

Кризисные процессы и изменившаяся структура потребления заставила большинство руководителей торговых организаций в течение 2009 г. неоднократно корректировать ассортиментную линейку. В результате в I квартале 2010 г. **ассортимент** реализуемых товаров отличался адаптированностью к посткризисным потребительским предпочтениям и продолжил формироваться исходя из тенденций развития спросовой ситуации и объемов продаж.

Несмотря на зафиксированное в анализируемом периоде снижение объемов продаж, ассортимент реализуемой продукции продолжил расширение. Баланс оценки изменения показателя составил +11% (+10% в I квартале 2009 г.).

Рис. 6. Динамика оценки изменения ассортимента товаров в организациях розничной торговли



Чуть менее половины (44%) от опрошенных руководителей организаций розничной торговли указали, что доля импортной продукции в общем объеме оборота розничной торговли в I квартале 2010 г. относительно IV квартала 2009 г. не изменилась и составила около 20%. Только в 5% организаций розничной торговли доля импорта превышала 80%.

**Ситуация со складскими запасами и складскими площадями в торговых организациях** в I квартале 2010 г. оставалась стабильной. Существенных изменений по сравнению с IV и I кварталом 2009 г., не произошло. Доля торговых компаний, уровень складских запасов в которых охарактеризован предпринимателями как «нормальный»<sup>6</sup>, в отчетном периоде составила 86%.

<sup>6</sup> «Нормальный уровень» — обычный, достаточный для сложившихся условий в период обследования.

## Цены реализации товаров. Торговые наценки. Система расчетов

Ценовая политика торговых организаций в I квартале 2010 г. определялась совокупностью многочисленных факторов, а также учитывала сезонное увеличение инфляции. Руководители торговых организаций отреагировали на происходящее увеличением цен на реализуемую продукцию. В результате замедление темпов роста цен реализации, наблюдаемое в течение последних трех кварталов в 2009 г., в анализируемом периоде сменилось ускорением роста цен на реализуемые товары. Баланс оценок изменения показателя в I квартале 2010 г. составил +46% против +44% в предшествующем квартале (+56% в I квартале 2009 г.).

Рис. 7. Динамика оценки изменения цены реализации в организациях розничной торговли



В I квартале 2010 г. сохранялась стабильной ситуация с торговыми наценками. В большинстве торговых организаций (60%) сложившийся уровень торговой наценки составлял 16–30%. Торговые наценки в размере 31–50% применяли около 20% организаций, а наценку свыше 70% использовали только 2% из них.

По мнению 39% участников опроса, торговая наценка, которая была бы достаточной для возмещения издержек обращения и обеспечила бы получение необходимой прибыли, в торговых фирмах должна находиться на уровне 31–50%.

Независимо от складывающейся экономической ситуации в анализируемом квартале сохранилась прежней **система расчетов с поставщиками** — 56% руководителей торговых организаций предпочитали применять безналичные платежи по факту реализации товара.

Система наличных расчетов с поставщиками товаров в I квартале 2010 г. применялась руководителями менее активно, чем в предшествующем квартале. Наличные расчеты проводились в основном при получении товара и по факту его реализации, на что указали 29% и 21% руководителей соответственно.

## Финансово-экономическое положение

Финансовое положение организаций розничной торговли подверглось инерционному воздействию основных тенденций, сформировавшихся в конце 2009 г., вследствие чего оценки респондентов ситуации с прибылью и собственными финансовыми ресурсами оставались далеки от минимальных значений докризисного периода. Однако в данной ситуации поводом для сдержанного оптимизма, вероятно, можно считать сохранение в I квартале 2010 г. достигнутых результатов конца 2009 г.

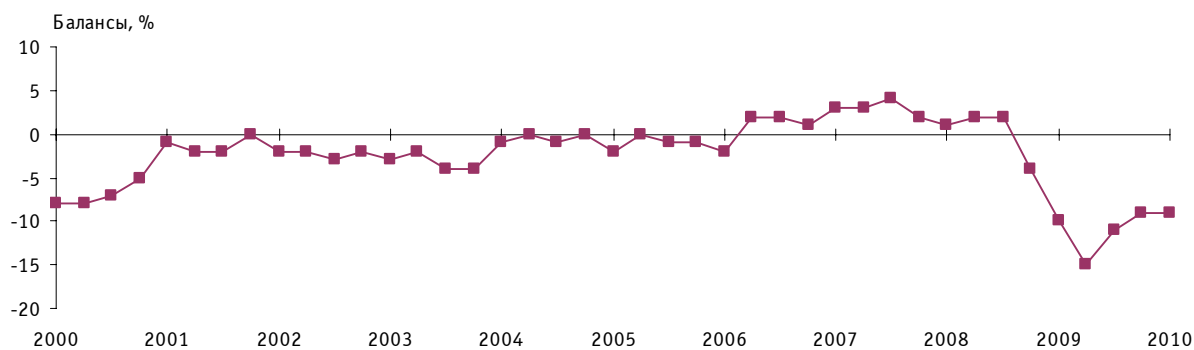
В частности, по оценкам респондентов, в анализируемом квартале продолжилась тенденция замедления темпов сокращения **прибыли**. Баланс оценки изменения показателя в I квартале 2010 г. составил –12% против –13% в IV и –10% в I квартале 2009 г.

Рис. 8. Динамика оценки изменения прибыли в организациях розничной торговли



Возможно, что сложившаяся ситуация с прибылью позволила удержать на уровне предыдущего квартала темпы сокращения **собственных финансовых средств**. В результате баланс оценок изменения показателя в I квартале 2010 г. сохранил значение предшествующего квартала и составил  $-9\%$ , при этом демонстрируя наименьшее значение за весь период 2009 г.

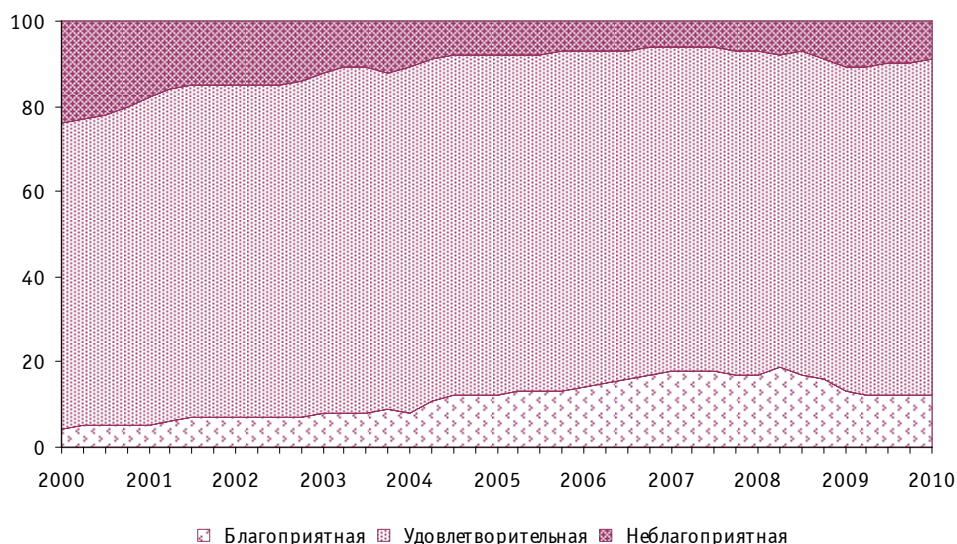
Рис. 9. Динамика оценки изменения обеспеченности собственными финансовыми ресурсами в организациях розничной торговли



Экономическая конъюнктура в данном секторе экономики в целом характеризовалась большинством (79%) руководителей как «удовлетворительная».

Рис. 10. Динамика оценки экономической ситуации в организациях розничной торговли

Доля организаций от их общего числа, %



## Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли

При рассмотрении совокупности факторов, лимитирующих торговую деятельность в данном секторе экономики в I квартале 2010 г., необходимо отметить, что их ограничивающее воздействие продолжало оставаться довольно ощутимым и в определенной мере сказывалось на развитии торговых фирм. По-прежнему финансовая составляющая являлась определяющей в оценке факторов, сдерживающих деятельность организаций. Согласно опросу, недостаточный платежеспособный спрос и недостаток финансовых средств были основными тормозами в развитии.

Однако в оценках руководителей, впервые после 2009 г., наблюдался ряд признаков, указывающих на начало и закрепление позитивных изменений в деятельности торговых организаций.

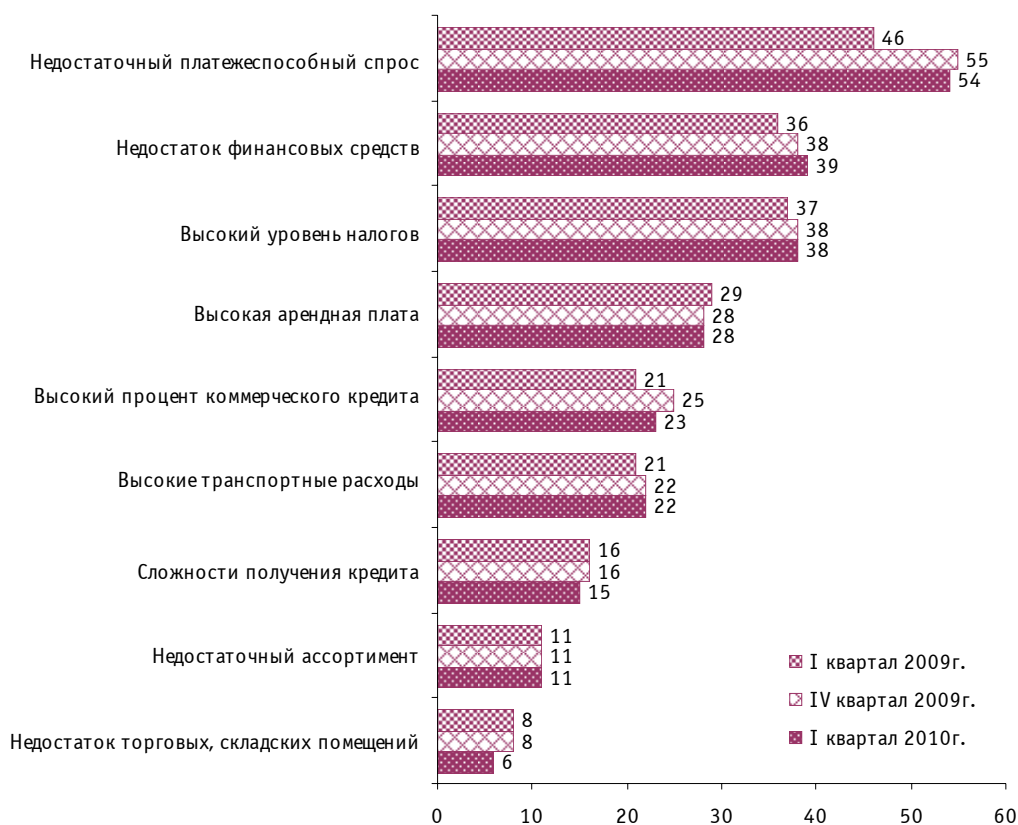
В частности, в анализируемом периоде руководители торговых организаций отмечали снижение отрицательного воздействия фактора **«недостаточный платежеспособный спрос»**.

На фоне снижения ЦБ РФ ставки рефинансирования банки постепенно снижают процентные ставки, тем самым увеличивая доступ к кредитным средствам. О восстановлении доверия между банками и предпринимателями свидетельствует снизившееся число респондентов, отметивших в рассматриваемом квартале ослабление негативного воздействия таких факторов, как **высокий процент коммерческого кредита и сложности его получения**.

В I квартале 2010 г. по сравнению с предшествующим кварталом не усилилось отрицательное воздействие таких факторов, как **«недостаточный ассортимент», «высокий уровень налогов», «высокая арендная плата», «высокие транспортные расходы»**.

Рис. 11. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли

Доля организаций от их общего числа, %



Таким образом, I квартал 2010 г. необходимо рассматривать как период, направленный на преодоление последствий финансового кризиса 2009 г., имеющий главную цель — возвращение торговыми организациями утраченных позиций. При этом очевидно, что именно проблема устойчивости и адаптивности в изменяющихся экономических условиях станет в последующие кварталы для организаций, одной из приоритетных. Пока к этому имеются все предпосылки, так как налицо развитие корректирующих процессов, а также зарождение новых восстановительных тенденций, которые должны стать стимулирующими факторами для прогрессивных изменений в данном секторе экономике.

## ДИНАМИКА ОЦЕНОК ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Таблица 1

### Оборот розничной торговли

Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	31	31	38	-7	29	50	21	+8
II квартал	30	30	40	-10	32	48	20	+12
III квартал	32	33	35	-3	27	52	21	+6
IV квартал	28	35	37	-9	28	52	20	+8
2010								
I квартал	28	36	36	-8	33	52	15	+18

Таблица 2

### Объем продаж в натуральном выражении

Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	24	44	32	-8	24	57	19	+5
II квартал	23	40	37	-14	25	57	18	+7
III квартал	24	43	33	-9	23	59	18	+5
IV квартал	24	44	32	-8	24	58	18	+6
2010								
I квартал	23	45	32	-9	28	58	14	+14

Таблица 3

**Заказы на поставку товаров**

Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	20	57	23	-3	21	63	16	+5
II квартал	19	54	27	-8	21	64	15	+6
III квартал	21	56	23	-2	20	67	13	+7
IV квартал	21	57	22	-1	19	68	13	+6
2010								
I квартал	19	59	22	-3	24	65	11	+13

Таблица 4

**Ассортимент товаров**

Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	21	68	11	+10	21	72	7	+14
II квартал	21	67	12	+9	22	71	7	+15
III квартал	23	67	10	+13	22	72	6	+16
IV квартал	22	69	9	+13	21	73	6	+15
2010								
I квартал	20	71	9	+11	21	73	6	+15

Таблица 5

**Численность занятых**

*Доля организаций от их общего числа, %*

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	11	63	26	-15	6	82	12	-6
II квартал	11	61	28	-17	6	83	11	-5
III квартал	13	61	26	-13	6	83	11	-5
IV квартал	15	61	24	-9	7	84	9	-2
2010								
I квартал	12	64	24	-12	7	85	8	-1

Таблица 6

**Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами**

*Доля организаций от их общего числа, %*

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	8	74	18	-10	10	76	14	-4
II квартал	7	71	22	-15	10	78	12	-2
III квартал	8	73	19	-11	9	80	11	-2
IV квартал	8	75	17	-9	8	81	11	-3
2010								
I квартал	7	77	16	-9	11	79	10	+1



Таблица 7

**Прибыль**

*Доля организаций от их общего числа, %*

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2008								
I квартал	24	42	34	-10	25	51	24	+1
II квартал	21	41	38	-17	25	54	21	+4
III квартал	23	40	37	-14	22	57	21	+1
IV квартал	22	43	35	-13	22	55	23	-1
2009								
I квартал	22	44	34	-12	25	57	18	+7

Таблица 8

**Объем складских запасов**

*Доля организаций от их общего числа, %*

	Выше нормального уровня	Нормальный уровень	Ниже нормального уровня	Баланс
2009				
I квартал	3	87	10	-7
II квартал	4	85	11	-7
III квартал	4	85	11	-7
IV квартал	4	83	13	-9
2010				
I квартал	4	86	10	-6

Таблица 9

**Конкурентоспособность<sup>7</sup>**

Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	13	76	11	+2	14	79	7	+7
II квартал	10	78	12	-2	11	82	7	+4
III квартал	11	77	12	-1	11	83	6	+5
IV квартал	12	78	10	+2	10	84	6	+4
2010								
I квартал	11	79	10	+1	12	82	6	+6

Таблица 10

**Инвестиции на расширение деятельности, ремонт и модернизацию**

Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	7	80	13	-6	7	83	10	-3
II квартал	7	77	16	-9	7	83	10	-3
III квартал	7	79	14	-7	6	85	9	-3
IV квартал	7	82	11	-4	6	85	9	-3
2010								
I квартал	6	84	10	-4	7	86	7	0

<sup>7</sup> Данные в таблицах 9 и 10 приведены без сезонной корректировки