

их индивидуальные особенности, эти образы становились как бы «костылями», которые помогали участникам исследования более точно осознать и выразить внутреннее состояние в плане телесных ощущений, которые до этого оказывались ими самими забытыми или смутно осознаваемыми. Опираясь на такое разнообразие результатов, а также на полученные от испытуемых обратные связи, можно сделать вывод о том, что символику можно считать тем инструментом, который через психику и осознание возвращает целостность структуре личности, воссоединяя содержания бессознательного с телесными симптомами.

ОПРОСНИК ВРЕМЕННОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ ЛИЧНОСТИ Ф. ЗИМБАРДО (ZTRI): УСТАНОВЛЕНИЕ ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ В РАЗНЫХ КУЛЬТУРАХ

Сырцова А.

Университет Умео (Швеция)

Осин Е.Н.

Государственный университет — Высшая школа экономики

Вийвер Ф. ван де

Университет Тильбурга (Нидерланды)

Фьелен Н.

Лионский университет (Франция)

Кислали-Эрджинбильчик А.

Университет Анкары (Турция)

Милфонт Т.Л.

Веллингтонский университет Виктории (Новая Зеландия)

Зимбардо Ф.Дж.

Стэнфордский университет (США)

Время — важное измерение в жизни каждого человека. В психологических исследованиях время может выступать как зависимой переменной, будучи одним из измерений человеческого поведения, так и независимой: время влияет на наше мышление и поведение в форме временной перспективы (ВП), или совокупности представлений индивида о своем будущем и прошлом (К. Левин). Важным и относительно малоизученным фактором, определяющим представления индивида о времени, является культура. В свете этого важной задачей представляется разработка валидных и надежных инструментов, пригодных для изучения ВП в рамках кросскультурных исследований. Настоя-

щий доклад представляет результаты кросскультурного анализа шкал опросника временной перспективы Ф. Зимбардо, осуществленного участниками Международной исследовательской сети по временной перспективе (www.timeorientation.com).

Существующие в психологии данные о культурных особенностях ВП получены преимущественно путем обобщения результатов, полученных с использованием различного инструментария, без опоры на единую теоретическую модель психологического времени, и потому зачастую противоречивых. Более адекватным проблеме представляется выделение теоретически и эмпирически обоснованных аспектов ВП с последующей проверкой их валидности в разных культурах (так называемый «этический» подход, в терминах К. Пайка). В качестве подобной модели для настоящего проекта была выбрана пятифакторная модель Ф. Зимбардо, предложившего ZTPI (Zimbardo Time Perspective Inventory, опросник временной перспективы Зимбардо) как валидный и надежный инструмент для измерения индивидуальных особенностей ВП. В настоящее время ZTPI является наиболее широко используемым в мире психометрическим средством для изучения ВП.

ZTPI содержит 56 пунктов, охватывая все три модуса времени (прошлое, настоящее и будущее), и включает пять шкал: «Негативное прошлое», «Позитивное прошлое», «Гедонистическое настоящее», «Фаталистическое настоящее» и «Будущее». За последние годы методика была переведена на многие языки с последующей культурной адаптацией. Исследователи, осуществившие такую работу, были приглашены для участия в кросскультурном проекте по установлению эквивалентности различных версий ZTPI. Исходные данные были предоставлены разработчиками 24 версий опросника из 22 стран; совокупная выборка составила 10 975 респондентов.

Для сравнения факторной структуры различных версий ZTPI был использован эксплораторный факторный анализ с последующим прокрустовым (направленным) вращением. В качестве целевой модели для направленного вращения использовалась факторная структура совокупной матрицы, полученной путем объединения корреляционных матриц пунктов 24 версий опросника. Эксплораторный и подтверждающий факторный анализ совокупной матрицы подтвердил пятифакторную структуру методики. В качестве мер соответствия факторных структур отдельных версий опросника совокупной структуре использовались коэффициенты идентичности и пропорциональности. Большинство версий опросника продемонстрировали хорошее соответствие совокупной структуре; анализ показал, что различия факторных структур объясняются особенностями интеркорреляций шкал ZTPI в отдельных странах.

Полученные кросскультурные результаты представляются первым шагом, позволяющим использовать опросник ZTPI для кросскультурных исследова-

ний ВП, с надеждой на то, что в будущем подобные исследования позволят сформулировать новые содержательные теории, описывающие особенности психологического времени в разных культурах. В докладе представлены основные этапы и результаты работы, проделанной в рамках международного проекта, а также количественные данные об эквивалентности шкал опросника ZTP1 в разных культурах.

ВОСПРИЯТИЕ ПОДЧИНЕННЫМИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РУКОВОДИТЕЛЯ В СВЯЗИ С ЕГО БИОЛОГИЧЕСКИМ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ ПОЛОМ

Таллибулина М.Т.

Пермский государственный педагогический университет

Пермь

Деловые взаимоотношения «по вертикали» во многом определяются способностью руководителя учитывать динамику восприятия, понимания и отношения к нему подчиненных. Для этого необходимо формировать у руководителя рефлексивное отражение восприятия подчиненными его индивидуальных качеств, без чего деловое и межличностное общение будет малоэффективным, а управленческие решения — односторонними. Нами была предпринята попытка сопоставить самооценку индивидуальных особенностей управленческой деятельности руководителей с оценкой тех же параметров их подчиненными и выявить взаимосвязи этих качеств с полом и гендерными характеристиками руководителей.

В исследовании приняли участие 40 мужчин и женщин в возрасте от 35 до 50 лет, со стажем управленческой деятельности не менее 7 лет — руководители подразделений, включающих не менее 15 человек. Кроме того, к исследованию были привлечены подчиненные данных руководителей, мужчины и женщины в возрасте от 30 до 50 лет. Всего 200 человек, по пяти подчиненных для каждого руководителя. По уровню образования, социальному и материально-экономическому статусу участники исследования значимо не отличались. Изучались ориентации руководителя (методика А.А. Ершова) и характеристики лидерского и гендерного стилей поведения менеджера (методика А. Кэнн и Д. Зигфрида в модификации Т.В. Бендас).

В ходе исследования было обнаружено, что: 1) подчиненные руководителей-мужчин более высоко оценивают ориентацию начальника на интере-

УДК 159.923(063)
ББК 88.37
П86

Редакционная коллегия:

А.Б. Орлов (ответственный редактор), В.Д. Шадриков, В.П. Зинченко,
А.В. Карлов, Е.Б. Старовойтенко, В.А. Петровский, В.А. Штроо, А.К. Болотова,
Н.М. Лебедева, В.Б. Шумский, Б.В. Чернышев, Е.Н. Осин, А.Н. Исаева,
А.Б. Паукова, М.Д. Мороз

Издание материалов III Всероссийской научной конференции
осуществлено при финансовой поддержке РГНФ,
проект № 10-06014215Г

П86 **Психология индивидуальности: материалы III Всерос. науч. конф., г. Москва, 1–3 декабря 2010 г. [Текст] : в 2 ч. / отв. ред. А. Б. Орлов ; Гос. ун-т — Высшая школа экономики ; Рос. гуманит. науч. фонд. — М. : Изд. дом Гос. ун-т — Высшей школы экономики, 2010. — ISBN 978-5-7598-0851-0 (в обл.).**
Ч. 2. — 383, [1] с. — ISBN 978-5-7598-0853-4.

В сборнике представлены материалы III Всероссийской научной конференции «Психология индивидуальности» по следующим направлениям работы конференции: история, теория и методология психологии индивидуальности; проблемы индивидуальности в психологии личности; индивидуальность и культура; индивидуальность и социум; способности и творчество индивидуальности; интеллектуальное измерение индивидуальности; феноменологический подход к индивидуальности; индивидуальность в глубинной психологии; индивидуальность в жизнедеятельности; психофизиология индивидуальных различий; психология индивидуальности как основа инновационных процессов в образовании. Материалы отражают результаты новейших исследований в области психологии индивидуальности, проведенных в России и странах ближнего зарубежья.

Для исследователей, студентов и аспирантов, работающих в сфере гуманитарного знания, преподавателей и педагогов, практикующих психологов, а также всех интересующихся проблемами психологии индивидуальности.

УДК 159.923(063)
ББК 88.37

ISBN 978-5-7598-0853-4 (ч. 2)
ISBN 978-5-7598-0851-0

© Факультет психологии
Государственного университета —
Высшей школы экономики, 2010
© Оформление. Издательский дом
Государственного университета —
Высшей школы экономики, 2010