

Колонка редактора

Очередной номер журнала «Бизнес. Общество. Власть» посвящен рассмотрению трех основных тем: эффективным технологиям коммуникации; социальной ответственности бизнеса, взаимоотношениям между бизнесом и СМИ.

Что касается первой из названных тем, то основное внимание авторы представленных в этом номере материалов обратили на проблему диалога. В публикуемых материалах выражена не только обеспокоенность тем, что в нынешней России отсутствует даже попытка серьезного диалога между богатыми и бедными, между хозяевами и работниками, между либералами и социалистами, радикалами и умеренными, между традицией и модернизацией, городом и деревней, центром и провинцией, интеллектуалами и малообразованными, между верующими и атеистами, православными и протестантами, христианами и мусульманами, - наконец, между этносами, населяющими нашу страну. Авторы предлагают меры по преодолению господства репрессивных технологий общения и коммуникации.

Обращаясь к проблеме социальной ответственности бизнеса, наши авторы указывают не на необходимость достижения взаимопонимания между обществом, властью и бизнесом по поводу, как сути социальной ответственности, так и форм ее воплощения. В противном случае мы будем наблюдать процесс превращения социальной ответственности в некое гламурное украшение бизнеса.

В разделе, посвященном взаимоотношениям между бизнесом и СМИ, обращаю внимание читателей на обстоятельную работу О.С.Довбыш, в которой автор, на основе теоретической модели, согласно которой СМИ, уменьшая расходы пользователей на сбор и анализ необходимой информации, играют важную роль в принятии решений, демонстрирует примеры влияния СМИ на бизнес-стратегии крупных корпораций. Любопытные наблюдения содержатся и в других материалах этого раздела.

Ждем новых авторов с новыми темами и новыми подходами.

Иосиф Дзялошинский, профессор факультета прикладной политологии, главный редактор журнала «Бизнес.Общество.Власть».