

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ

№ п/п	Наименование этапов	Содержание выполняемых работ	Перечень документов, разрабатываемых на этапах	Срок исполнения (начало – окончание) (дата, месяц, год)
1.	Разработка методики формирования дорожных карт по приоритетным направлениям научно-технологического и инновационного развития (для продуктовых групп) и ее апробация для 5 дорожных карт.	<p>1.1. Разработка и согласование с Заказчиком основных методологических подходов и плана мероприятий по реализации проекта.</p> <p>1.2. Формирование перечня экспертов для разработки пилотных дорожных карт.</p> <p>1.3. Углубленный анализ долгосрочных вызовов, тенденций, драйверов развития, перспектив, рисков, барьеров и ограничений, оказывающих влияние на развитие продуктовых групп, являющихся предметными областями для построения пилотных дорожных карт.</p>	<p>Промежуточный отчет о НИР, содержащий в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – результаты разработки и согласования с Заказчиком основных методологических подходов и плана мероприятий по реализации проекта; – результаты формирования перечня экспертов для разработки пилотных дорожных карт; – результаты углубленного анализа долгосрочных вызовов, тенденций, драйверов развития, перспектив, рисков, барьеров и ограничений, оказывающих влияние на развитие продуктовых групп, являющихся предметными областями для построения пилотных дорожных карт; – результаты определения перечня важнейших продуктовых групп (с точки зрения перспектив 	<p style="text-align: center;">27 июня 2011 г. – 01 декабря 2011 г.</p>

		<p>карт.</p> <p>1.4. Определение перечня важнейших продуктовых групп (с точки зрения перспектив организации конкурентоспособного производства в России) для построения дорожных карт на основе анализа результатов и долгосрочного прогноза развития науки и технологий в Российской Федерации на период до 2030 г.</p> <p>1.5. Исследование перспективных направлений технологического развития посредством патентного анализа на основе материалов ведущих мировых патентных ведомств, анализа исследовательских фронтов и проведения экспертных панелей с применением качественных и количественных методов форсайта.</p> <p>1.6. Проведение 12 заседаний экспертных панелей, 50 интервью, опроса по 25 целевым группам потребителей.</p>	<p>организации конкурентоспособного производства в России) для построения дорожных карт на основе анализа результатов и долгосрочного прогноза развития науки и технологий в Российской Федерации на период до 2030 г;</p> <ul style="list-style-type: none"> – результаты исследования перспективных направлений технологического развития посредством патентного анализа на основе материалов ведущих мировых патентных ведомств, анализа исследовательских фронтов и проведения экспертных панелей с применением качественных и количественных методов форсайта; – результаты проведения 12 заседаний экспертных панелей, 50 интервью, опроса по 25 целевым группам потребителей; – результаты сегментации рынка выбранных продуктовых групп; выявление структуры потребительских предпочтений (на основе опросов целевых групп потребителей) в каждом сегменте рынка, ранжирование потребительских предпочтений по значимости; – результаты экспертной оценки конкурентных преимуществ российских разработок в рассматриваемой области на основе SWOT-анализа; 	
--	--	--	--	--

		<p>1.7. Сегментация рынка выбранных продуктовых групп; выявление структуры потребительских предпочтений (на основе опросов целевых групп потребителей) в каждом сегменте рынка, ранжирование потребительских предпочтений по значимости.</p> <p>1.8. Экспертная оценка конкурентных преимуществ российских разработок в рассматриваемой области на основе SWOT-анализа.</p> <p>1.9. Разработка и согласование с Заказчиком методики экспертного анализа альтернативных траекторий развития предметной области. Исследование альтернативных источников потребительских свойств для перспективных продуктов, отображенных в дорожной карте.</p> <p>1.10. Формирование 5 пилотных дорожных карт для продуктовых групп.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – результаты разработки и согласования с Заказчиком методики экспертного анализа альтернативных траекторий развития предметной области. Исследование альтернативных источников потребительских свойств для перспективных продуктов, отображенных в дорожной карте; – результаты формирования 5 пилотных дорожных карт для продуктовых групп; – результаты углубленного экспертного анализа альтернативных источников потребительских свойств для перспективных сегментов рынка, включая вновь возникающие; – визуальное представление 5 пилотных дорожных карт; <ul style="list-style-type: none"> – разработанная и согласованная с Заказчиком методика 	
--	--	---	---	--

		<p>1.11. Углубленный экспертный анализ альтернативных источников потребительских свойств для перспективных сегментов рынка, включая вновь возникающие.</p> <p>1.12. Разработка визуального представления дорожных карт для выбранных продуктовых групп с привязкой к временной шкале — с обозначением годовых интервалов, траекторий развития, развилок и критических точек, отражающих взаимосвязь НИОКР, процессов создания промежуточных и конечных продуктов с намеченными стратегическими целями и требованиями потребителей в разных сегментах рынка до 2030 г.</p> <p>1.13. Разработка и согласование с Заказчиком методики формирования рекомендаций по инновационным стратегиям в приоритетных сегментах рынка на основе дорожной карты. Апробация предлагаемой методики для предметных областей пилотных дорожных карт.</p> <p>1.14. Разработка предложений по интеграции дорожной карты в процедуры принятия</p>	<p>формирования рекомендаций по инновационным стратегиям в приоритетных сегментах рынка на основе дорожной карты. Апробация предлагаемой методики для предметных областей пилотных дорожных карт.</p> <p>– результаты разработки предложений по интеграции дорожной карты в процедуры принятия управленческих решений, их использованию в формировании и реализации государственной научно-технологической политики (государственные программы; перечень приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации; перечень критических технологий Российской Федерации; участие в технологических платформах; программы инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий; иные документы в области научно-технической и инновационной политики)</p>	
--	--	---	--	--

		<p>управленческих решений, их использованию в формировании и реализации государственной научно-технологической политики (государственные программы; перечень приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации; перечень критических технологий Российской Федерации; участие в технологических платформах; программы инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий; иные документы в области научно-технической и инновационной политики).</p>		
Итого за 2011 год				
2.	<p>Формирование шести дорожных карт для продуктовых групп (вторая очередь), определенных в ходе актуализации долгосрочного прогноза направлений научно-технологического развития на период</p>	<p>2.1 Актуализация перечня экспертов для разработки дорожных карт второй очереди. Уточнение состава экспертной группы проекта.</p> <p>2.2 Разработка рекомендаций по инновационным стратегиям в приоритетных сегментах рынка, обеспечивающих</p>	<p>Промежуточный отчет о НИР, содержащий в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – результаты актуализации перечня экспертов для разработки дорожных карт. Уточнение состава экспертной группы проекта; – результаты разработки рекомендаций по инновационным стратегиям в приоритетных сегментах рынка, обеспечивающих взаимную увязку НИОКР, технологий и продуктов с учетом 	<p>01 января 2012 г. – 01 декабря 2012 г.</p>

	до 2030 г.	<p>взаимную увязку НИОКР, технологий и продуктов с учетом целевых характеристик продуктов и ожидаемых требований, предъявляемых потребителями на различных сегментах рынка до 2030 г.</p> <p>2.3 Анализ долгосрочных вызовов, тенденций, драйверов развития, перспектив, рисков, барьеров и ограничений, оказывающих влияние на развитие продуктовых групп – предметных областей дорожных карт второй очереди.</p> <p>2.4 Определение перечня важнейших продуктовых групп (с точки зрения перспектив организации конкурентоспособного производства в России) для построения дорожных карт второй очереди на основе анализа результатов и долгосрочного прогноза развития науки и технологий в Российской Федерации на период до 2030 г.</p> <p>2.5 Исследование перспективных</p>	<p>целевых характеристик продуктов и ожидаемых требований, предъявляемых потребителями на различных сегментах рынка до 2030 г.</p> <ul style="list-style-type: none"> – результаты углубленного анализа долгосрочных вызовов, тенденций, драйверов развития, перспектив, рисков, барьеров и ограничений, оказывающих влияние на развитие продуктовых групп – предметных областей дорожных карт второй очереди; – результаты определения перечня важнейших продуктовых групп (с точки зрения перспектив организации конкурентоспособного производства в России) для построения дорожных карт на основе анализа результатов и долгосрочного прогноза развития науки и технологий в Российской Федерации на период до 2030 г.; – результаты исследования перспективных направлений технологического развития посредством патентного анализа на основе материалов ведущих мировых патентных ведомств, анализа исследовательских фронтов и проведения экспертных панелей с применением качественных и количественных методов форсайта; – результаты исследования перспективных направлений 	
--	------------	---	---	--

		<p>направлений технологического развития предметных областей построения дорожных карт второй очереди.</p> <p>2.6 Проведение 15 заседаний экспертных панелей, 70 интервью, опроса по 35 целевым группам потребителей</p> <p>2.7 Сегментация рынка выбранных продуктовых групп; выявление структуры потребительских предпочтений (на основе опросов целевых групп потребителей) в каждом</p>	<p>технологического развития предметных областей построения дорожных карт второй очереди.</p> <ul style="list-style-type: none"> – результаты проведения 15 заседаний экспертных панелей, 70 интервью, опроса по 35 целевым группам потребителей; – результаты сегментации рынка выбранных продуктовых групп; выявление структуры потребительских предпочтений (на основе опросов целевых групп потребителей) в каждом сегменте рынка, ранжирование потребительских предпочтений по значимости; – результаты экспертной оценки конкурентных преимуществ российских разработок в рассматриваемой области на основе SWOT-анализа; – результаты разработки и согласования с Заказчиком методики экспертного анализа альтернативных траекторий развития предметной области. Исследование альтернативных источников потребительских свойств для перспективных продуктов, отображенных в дорожной карте; – результаты формирования 6 	
--	--	--	---	--

		<p>сегменте рынка, ранжирование потребительских предпочтений по значимости для дорожных карт второй очереди</p> <p>2.8 Экспертная оценка конкурентных преимуществ российских разработок в рассматриваемой области дорожных карт второй очереди на основе SWOT-анализа.</p> <p>2.9 Разработка и согласование с Заказчиком методики экспертного анализа альтернативных траекторий развития предметной области дорожных карт второй очереди. Исследование альтернативных источников потребительских свойств для перспективных продуктов, отображенных в дорожной карте.</p> <p>2.10 Формирование 6 дорожных карт второй очереди для продуктовых групп.</p> <p>2.11 Углубленный экспертный анализ альтернативных источников потребительских свойств для перспективных сегментов рынка дорожных карт второй очереди, включая</p>	<p>дорожных карт второй очереди для продуктовых групп;</p> <ul style="list-style-type: none"> – результаты углубленного экспертного анализа альтернативных источников потребительских свойств для перспективных сегментов рынка, включая вновь возникающие; – визуальное представление 6 дорожных карт второй очереди; – разработанная и согласованная с Заказчиком методика формирования рекомендаций по инновационным стратегиям в приоритетных сегментах рынка на основе дорожной карты. Апробация предлагаемой методики для предметных областей дорожных карт; 	
--	--	---	---	--

		<p>вновь возникающие.</p> <p>2.12 Разработка визуального представления дорожных карт второй очереди для выбранных продуктовых групп с привязкой к временной шкале — с обозначением годовых интервалов, траекторий развития, развилок и критических точек, отражающих взаимосвязь НИОКР, процессов создания промежуточных и конечных продуктов с намеченными стратегическими целями и требованиями потребителей в разных сегментах рынка до 2030 г.</p> <p>2.13 Разработка и согласование с Заказчиком методики формирования рекомендаций по инновационным стратегиям в приоритетных сегментах рынка на основе дорожной карты второй очереди. Апробация предлагаемой методики для предметных областей дорожных карт.</p> <p>2.14 Разработка рекомендаций по инновационным стратегиям в приоритетных сегментах рынка дорожных карт второй очереди, обеспечивающих</p>	<ul style="list-style-type: none"> – результаты разработки рекомендаций по инновационным стратегиям в приоритетных сегментах рынка, обеспечивающих взаимную увязку НИОКР, технологий и продуктов с учетом целевых характеристик продуктов и ожидаемых требований, предъявляемых потребителями на различных сегментах рынка до 2030 г; – результаты разработки предложений по интеграции дорожной карты в процедуры принятия управленческих решений, их использованию в формировании и реализации государственной научно-технологической политики 	
--	--	---	--	--

взаимную увязку НИОКР, технологий и продуктов с учетом целевых характеристик продуктов и ожидаемых требований, предъявляемых потребителями на различных сегментах рынка до 2030 г.

2.15 Разработка предложений по интеграции дорожной карты второй очереди в процедуры принятия управленческих решений, их использованию в формировании и реализации государственной научно-технологической политики (государственные программы; перечень приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации; перечень критических технологий Российской Федерации; участие в технологических платформах; программы инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий; иные документы в области научно-технической и инновационной политики)

Итого за 2012 год

3.	Формирование семи дорожных карт для продуктовых групп (третья очередь), определенных в ходе актуализации долгосрочного прогноза направлений научно-технологического развития на период до 2030 г., и подготовка предложений по интеграции дорожных карт в процедуры принятия управленческих решений.	<p>3.1 Актуализация перечня экспертов для разработки дорожных карт третьей очереди. Уточнение состава экспертной группы проекта.</p> <p>3.2 Анализ долгосрочных вызовов, тенденций, драйверов развития, перспектив, рисков, барьеров и ограничений, оказывающих влияние на развитие продуктовых групп – предметных областей дорожных карт третьей очереди.</p> <p>3.3 Определение перечня важнейших продуктовых групп (с точки зрения перспектив организации конкурентоспособного производства в России) для построения дорожных карт третьей очереди на основе анализа результатов и долгосрочного прогноза развития науки и технологий в</p>	<p>Заключительный отчет о НИР, содержащий в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none">– описание предыдущих этапов работ и результаты, полученные в ходе их выполнения– результаты актуализации перечня экспертов для разработки дорожных карт. Уточнение состава экспертной группы проекта;– результаты углубленного анализа долгосрочных вызовов, тенденций, драйверов развития, перспектив, рисков, барьеров и ограничений, оказывающих влияние на развитие продуктовых групп – предметных областей дорожных карт третьей очереди;– результаты определения перечня важнейших продуктовых групп (с точки зрения перспектив организации конкурентоспособного производства в России) для построения дорожных карт на основе анализа результатов и долгосрочного прогноза развития науки и технологий в Российской Федерации на период до 2030 г;– результаты исследования перспективных направлений технологического развития посредством патентного анализа на основе материалов ведущих	<p>01 января 2013 г. – 16 мая 2013 г.</p>
----	--	--	--	---

		<p>Российской Федерации на период до 2030 г.</p> <p>3.4 Исследование перспективных направлений технологического развития предметных областей построения дорожных карт третьей очереди.</p> <p>3.5 Проведение 13 заседаний экспертных панелей, 60 интервью, опроса по 30 целевым группам потребителей для создания дорожных карт третьей очереди</p> <p>3.6 Сегментация рынка выбранных продуктовых групп; выявление структуры потребительских предпочтений (на основе опросов целевых групп потребителей) в каждом сегменте рынка, ранжирование потребительских</p>	<p>мировых патентных ведомств, анализа исследовательских фронтов и проведения экспертных панелей с применением качественных и количественных методов форсайта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – результаты проведения 13 заседаний экспертных панелей, 60 интервью, опроса по 30 целевым группам потребителей – результаты сегментации рынка выбранных продуктовых групп; выявление структуры потребительских предпочтений (на основе опросов целевых групп потребителей) в каждом сегменте рынка, ранжирование потребительских предпочтений по значимости; – результаты экспертной оценки конкурентных преимуществ российских разработок в рассматриваемой области на основе SWOT-анализа; – результаты разработки и согласования с Заказчиком методики экспертного анализа альтернативных траекторий развития предметной области. Исследование альтернативных источников потребительских свойств для перспективных продуктов, отображенных в дорожной карте; 	
--	--	---	--	--

		<p>предпочтений по значимости для создания дорожных карт третьей очереди.</p> <p>3.7 Экспертная оценка конкурентных преимуществ российских разработок в рассматриваемой области дорожных карт третьей очереди на основе SWOT-анализа.</p> <p>3.8 Разработка и согласование с Заказчиком методики экспертного анализа альтернативных траекторий развития предметной области. Исследование альтернативных источников потребительских свойств для перспективных продуктов, отображенных в дорожной карте третьей очереди.</p> <p>3.9.Формирование 7 дорожных карт третьей очереди для продуктовых групп.</p> <p>3.10 Углубленный экспертный анализ альтернативных источников потребительских свойств для перспективных сегментов рынка дорожных карт третьей очереди, включая вновь возникающие.</p> <p>3.11 Разработка визуального представления дорожных карт третьей очереди для выбранных продуктовых</p>	<ul style="list-style-type: none"> – результаты формирования 7 дорожных карт третьей очереди для продуктовых групп; – результаты углубленного экспертного анализа альтернативных источников потребительских свойств для перспективных сегментов рынка, включая вновь возникающие; – визуальное представление 7 дорожных карт третьей очереди; – разработанная и согласованная с Заказчиком методика формирования рекомендаций по инновационным стратегиям в приоритетных сегментах рынка на основе дорожной карты. Апробация предлагаемой методики для предметных областей дорожных карт; – результаты разработки рекомендаций по инновационным 	
--	--	--	--	--

		<p>групп с привязкой к временной шкале — с обозначением годовых интервалов, траекторий развития, развилок и критических точек, отражающих взаимосвязь НИОКР, процессов создания промежуточных и конечных продуктов с намеченными стратегическими целями и требованиями потребителей в разных сегментах рынка до 2030 г.</p> <p>3.12 Разработка и согласование с Заказчиком методики формирования рекомендаций по инновационным стратегиям в приоритетных сегментах рынка на основе дорожной карты третьей очереди. Апробация предлагаемой методики для предметных областей дорожных карт третьей очереди.</p> <p>3.13 Разработка рекомендаций по инновационным стратегиям в приоритетных сегментах рынка дорожных карт третьей очереди, обеспечивающих взаимную увязку НИОКР, технологий и продуктов с учетом целевых характеристик продуктов и ожидаемых требований, предъявляемых потребителями на различных</p>	<p>стратегиям в приоритетных сегментах рынка, обеспечивающих взаимную увязку НИОКР, технологий и продуктов с учетом целевых характеристик продуктов и ожидаемых требований, предъявляемых потребителями на различных сегментах рынка до 2030 г;</p> <ul style="list-style-type: none"> – результаты разработки предложений по интеграции дорожной карты в процедуры принятия управленческих решений, их использованию в формировании и реализации государственной научно-технологической политики – материалы основных результатов НИР, опубликованные в ведущих профильных российских и зарубежных изданиях, размещенные на общедоступных 	
--	--	--	--	--

		<p>сегментах рынка до 2030 г.</p> <p>3.14 Разработка предложений по интеграции дорожной карты третьей очереди в процедуры принятия управленческих решений, их использованию в формировании и реализации государственной научно-технологической политики (государственные программы; перечень приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации; перечень критических технологий Российской Федерации; участие в технологических платформах; программы инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий; иные документы в области научно-технической и инновационной политики).</p> <p>3.15 Публикация основных результатов НИР в ведущих профильных российских и зарубежных изданиях, размещение результатов НИР на общедоступных ресурсах в сети Интернет, представление результатов НИР не менее</p>	<p>ресурсах в сети Интернет, представленные не менее чем на трех российских и зарубежных конференциях, семинарах и других научных и информационных мероприятиях по проблемам развития науки и инноваций</p> <p>– копии статей, тезисов выступлений на российских и международных научных конференциях и семинарах и др. материалов, подготовленных по результатам НИР для представления Заказчику</p>	
--	--	---	---	--

		чем на трех российских и зарубежных конференциях, семинарах и других научных и информационных мероприятиях по проблемам развития науки и инноваций.		
Итого за 2013 год				
ИТОГО				