

## Этические аспекты ОР

Этические основы процессов ОР исходят из «10 основных составляющих ОР»

1. Цель ОР- это не только то, что организация будет способна решать текущие свои проблемы сейчас, а то- что она будет укреплена разрешить также свои будущие проблемы.
2. ОР поможет организации приобрести умение учиться.
3. ОР видит организацию как целостные системы взаимосвязанных компонентов, работающие с группами, а не с отдельными людьми.
4. ОР фокусирует внимание на организационную культуру.
5. ОР – нацелено на сознательное изменение, а не на случайное.
6. ОР требует процесс совместной диагностики, который основан на исследование деятельности.
7. ОР фокусирует внимание на людей, а не на природные ресурсы.
8. ОР использует как микро- , так и макро- деятельность.
9. ОР несет природу продолжающегося процесса.
10. ОР фокусирует внимание на улучшение эффективности организации, которую определяет сама организация.

Этические требования к вам, как к «агентам изменений» ОР (будь то внешнему или внутреннему) следующие:

1. Стремиться усилить организацию, с тем, чтобы она могла лучше определить и разрешить свои проблемы в будущем. Организация должна быть детально информирована о природе процесса ОР.
2. Знать свою работу и развивать свои навыки. Никогда не обещать больше того- сколько можете давать.
3. Избегать создания зависимости от вас, и этим помочь организации самостоятельно определить корни проблем, а не только их симптомы.
4. Помочь организациям более эффективно учиться на своем опыте.
5. Стараться к тому, чтобы организация приняла большую ответственность за проблемы и их разрешение
6. Работать скромно, осознавая, что настоящие эксперты в своих организациях просто сотрудники. Не использовать интервенции, которые выше ваших знаний и опыта.
7. Обращать внимание на достоверность. Иначе говоря, вложите в слова то- что испытываете во время работы в организации и убедитесь, что ваши слова соответствуют вашему поведению.
8. Признавать оригинальность организации. Это означает, что не надо торопиться с заключениями и выдачей «готовых рецептов».
9. Уважать и соблюдать условия соглашения по конфиденциальности- как внутри организации, так и за её пределами- с третьей стороной.
10. Никогда не использовать принуждение. «Агенты изменения» никогда не должны «протолкнуть» свои правила в чужой организации. Убедитесь, что отдельные лица никогда не были принуждены разглашать свои или чужие тайны.
11. Понять и точно представить свои ценностные основы.