Ценности и мотивация личности как предикторы креативного поведения и отношения к инновациям: кросс-культурный анализ (Грант РГНФ, 01.06.2012—01.12.2014)

**Руководитель проекта:**

Лебедева Н.М.

**Вовлеченные сотрудники Лаборатории:**

Стефанов Александр Кириллович

Булатова Мария Евгеньевна

Черкасова Любовь Леонидовна

Осипова Екатерина Валерьевна

Лебедева Надежда Михайловна

Исследование нацелено на выявление социокультурных и индивидуально-личностных детерминант креативности и отношения к инновациям в кросс-культурной перспективе.

Задачи исследования:

* анализ теоретических подходов к исследованию креативного поведения, установок по отношению к инновациям в зарубежной и отечественной психологии;
* разработка методического инструментария, релевантного целям и задачам исследования;
* проведение эмпирического исследования в центральной России и на Северном Кавказе (600 респондентов);
* кросс-культурный анализ взаимосвязей ценностей и креативного поведения; построение эмпирических моделей взаимодействия изучаемых переменных для Центральной России и Северного Кавказа с помощью методологии мультигруппового структурного моделирования латентными переменными (MGSEM).

Результаты исследования могут лечь в основу рекомендаций по развитию креативности и внедрению инноваций с учетом культурно-региональной специфики.