Приложение № 8

УТВЕРЖДЕН

приказом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" от «15» ноября 2013 г. № 6.18.1-01/1511-09

Регламент
организации и проведения радио-конкурса «Радиовышка»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент устанавливает порядок и условия организации и проведения радио-конкурса «Радиовышка».

1.2. Радио-конкурс «Радиовышка» (далее – Конкурс) является одним из форматов проведения открытых конкурсов школьников (Конкурсы юных) и включает в себя радио-конкурсы «Юный востоковед», «Юный политолог», «Юный рекламист», «Юный социолог», «Юный юрист» (далее - радио-конкурсы).

1.3. Организатором Конкурса является Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (далее - НИУ ВШЭ).

1.4. Настоящий Регламент действует в течение 2013-2014 учебного года.

1.5. Основные цели и задачи Конкурса:

- выявление и развитие у обучающихся в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего общего образования, творческих способностей и интереса к научной деятельности;
- создание условий для интеллектуального развития и поддержки одаренных детей, в том числе содействие им в профессиональной ориентации и продолжении образования;
- расширение кругозора школьников и пропаганда научных знаний.

1.6. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся 11-х классов образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы среднего общего образования.

1.7. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

1.8. Участники Конкурса должны пройти процедуру регистрации на корпоративном портале (сайте) НИУ ВШЭ http://olymp.hse.ru/junior .

1.9. Для организации и проведения Конкурса формируются оргкомитет и жюри. Жюри формируется отдельно для каждого из радио-конкурсов, в его состав входят не менее трех представителей соответствующего тематике радио-конкурса факультета/отделения факультета НИУ ВШЭ.

1.10. Информационное обеспечение участников Конкурса реализуется посредством публикации информации на странице Конкурса на корпоративном портале (сайте) НИУ ВШЭ http://hse.ru/radio. Итоги Конкурса объявляются в эфире программы «Радиовышка» радиостанции «Радио России», а также публикуются на странице Конкурса http://hse.ru/radio и сайте «Радио России».

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в два этапа:

- отборочный (заочный) - с 03 ноября по 12 декабря 2013 г.;
- заключительный (собеседование в эфире программы «Радиовышка» на «Радио России») - с 08 ноября по 13 декабря 2013 г.

2.2. Участники отборочного (заочного) этапа должны подготовить творческую работу (эссе) по одной из предложенных организатором Конкурса тем.

2.2.1. Темы творческих работ объявляются:

- для радио-конкурса «Юный социолог» в течение радиопрограммы «Радиовышка» в эфире «Радио России» (с 10 часов 10 минут до 10 часов 25 минут по московскому времени) и на странице Конкурса http://hse.ru/radio 2 ноября 2013 г.;
- для радио-конкурса «Юный политолог» в течение радиопрограммы «Радиовышка» в эфире «Радио России» (с 10 часов 10 минут до 10 часов 25 минут по московскому времени) и на странице Конкурса http://hse.ru/radio 9 ноября 2013 г.;
- для радио-конкурса «Юный востоковед» в течение радиопрограммы «Радиовышка» в эфире «Радио России» (с 10 часов 10 минут до 10 часов 25 минут по московскому времени) и на странице Конкурса http://hse.ru/radio 16 ноября 2013 г.;
- для радио-конкурса «Юный рекламист» в течение радиопрограммы «Радиовышка» в эфире «Радио России» (с 10 часов 10 минут до 10 часов 25 минут по московскому времени) и на странице Конкурса http://hse.ru/radio 23 ноября 2013 г.;
- для радио-конкурса «Юный юрист» в течение радиопрограммы «Радиовышка» в эфире «Радио России» (с 10 часов 10 минут до 10 часов 25

минут по московскому времени) и на сайте http://hse.ru/radio 30 ноября 2013г.

2.2.2. Творческая работа должна быть результатом самостоятельной работы участника Конкурса и основываться на его размышлениях, осмыслении научной литературы и других источников информации. Участник имеет право представить на Конкурс не более 1 (одной) творческой работы по каждому из радио-конкурсов. Объем творческой работы не должен быть менее 3000 и не может превышать 5000 печатных знаков.

2.2.3. Творческие работы направляются участниками Конкурса в электронном виде в формате Microsoft Office Word по электронной почте radio@hse.ru с указанием в поле «тема» названия радио-конкурса («Юный востоковед», «Юный политолог», «Юный рекламист», «Юный социолог», «Юный юрист»).

2.2.4. В сопроводительном письме к электронному отправлению должны быть указаны следующие сведения:

- название творческой работы;
- фамилия, имя, отчество, дата рождения участника;
- почтовый индекс, полный почтовый адрес;
- контактные телефоны (с кодом города) и/или номер мобильного телефона;
- адрес электронный почты;
- наименование образовательной организации (с указанием города) и класс, в котором проходит обучение участник;
- адрес и телефон образовательной организации.

Участники Конкурса несут ответственность за предоставление не достоверных сведений о себе. В случае, если участник Конкурса указал не соответствующие действительности сведения о себе, результаты его участия в Конкурсе аннулируются.

2.2.5. Участники отборочного (заочного) этапа должны представить творческие работы в следующие сроки (по московскому времени):

- радио-конкурс «Юный социолог» с 3 ноября до 23 часов 59 минут 5 ноября 2013 года;
- радио-конкурс «Юный политолог» с 10 ноября до 23 часов 59 минут 12 ноября 2013 года;
- радио-конкурс «Юный востоковед» с 17 ноября до 23 часов 59 минут 19 ноября 2013 года;
- радио-конкурс «Юный рекламист» с 24 ноября до 23 часов 59 минут 26 ноября 2013 года;
- радио-конкурс «Юный юрист» с 1 декабря до 23 часов 59 минут 3 декабря 2013 года.

2.2.6. От участников не требуется передачи авторских прав на творческие работы. Организатор Конкурса берет на себя обязательства не использовать творческие работы участников ни для каких других целей кроме определения победителей

отборочного (заочного) этапа Конкурса и не передавать творческие работы участников третьим лицам.

2.3. По результатам отборочного (заочного) этапа по каждому радио-конкурсу определяются не более трех победителей, набравших наибольшее количество баллов.

2.4. Заключительный этап Конкурса проводится в форме собеседования с участниками по телефону в ходе записи радиопрограммы «Радиовышка» на радиостанции «Радио России» (далее – Программа). Каждая запись Программы посвящена заключительному этапу одного из радио-конкурсов.

2.4.1. Запись Программ осуществляется в режиме «прямого эфира», по следующему графику:

- радио-конкурс «Юный социолог» - 8 ноября 2013 года;
- радио-конкурс «Юный политолог» - 15 ноября 2013 года;
- радио-конкурс «Юный востоковед» - 22 ноября 2013 года;
- радио-конкурс «Юный рекламист» - 29 ноября 2013 года;
- радио-конкурс «Юный юрист»» - 6 декабря 2013 года.

2.4.2. Участник, прошедший на заключительный этап Конкурса, уведомляется оргкомитетом Конкурса о времени записи Программы не позднее 20 часов 00 минут по московскому времени дня, предшествующего записи Программы.

2.4.3. Участник, прошедший на заключительный этап Конкурса и отказавшийся принять участие в записи Программы, считается выбывшим из Конкурса. К участию в заключительном этапе Конкурса приглашается участник, набравший следующее максимальное число баллов на отборочном (заочном) этапе.

2.5. Ведущий Программы – представитель радиостанции «Радио России» и соведущий – член жюри (далее – Ведущие) в эфире последовательно общаются по телефону в студии с участниками заключительного этапа и задают в ходе собеседования вопросы, направленные на выявление уровня знаний, мировоззренческую зрелость, умение аргументировано излагать свою позицию. Всего задается три вопроса:

- вопрос, посвященный содержанию творческой работы участника;
- вопрос, направленный на проверку знаний (общий для всех участников каждой из Программ);
- вопрос, направленный на выявление мировоззренческой позиции участника.

2.6. По завершении собеседования со всеми участниками Программы Ведущие подводят итоги, выбирая не более 3-х победителей каждого радио-конкурса.

2.7. Программа «Радиовышка» будет выходить в записи в эфире радиостанции «Радио России» в 10 часов 10 минут по московскому времени в следующие даты: 2 ноября (вводный выпуск), 9 ноября, 16 ноября, 23 ноября, 30 ноября, 7 декабря, 14 декабря (заключительный выпуск) 2013 года. Перед выпуском передачи в эфир допускается сокращение материала, а также обработка материала для улучшения качества звука.

3. Критерии оценивания работ и порядок определения победителей Конкурса

3.1. Творческие работы участников отборочного (заочного) этапа Конкурса члены жюри оценивают по 10-балльной шкале в соответствии со следующими критериями:

- умение аргументировано излагать свою точку зрения;
- понимание поставленной темы;
- уровень знаний, эрудиция;
- умение сопоставлять различные мировоззренческие, ценностные позиции и формулировать собственное отношение к ним;
- логическая корректность и композиционная стройность изложения своей точки зрения;
- богатство и точность языка.

3.2. Самопрезентация участников заключительного этапа Конкурса оценивается по 4-х балльной шкале по каждому из трех критериев:

- уровень знаний;
- мировоззренческая зрелость;
- аргументированность выступления.

3.3. Для присвоения статуса победителя Конкурса участник Программы должен набрать не менее 10 баллов из 12 возможных. Участник заключительного этапа считается победителем Конкурса с момента объявления его таковым в ходе записи Программы.

3.4. Итоги Конкурса публикуются на странице Конкурса http://hse.ru/radio, объявляются в эфире Программы и публикуются на сайте «Радио России» в период с 16 декабря 2013 г. по 20 декабря 2013 г.

3.5. Апелляция на результаты Конкурса ни на отборочном, ни на заключительном этапах не предусмотрена.

4. Права и обязанности победителей Конкурса

4.1. Победители Конкурса не должны публично разглашать (в том числе, публиковать информацию в блогах, социальных сетях и любых других публичных интернет-площадках) факт своей победы в Конкурсе до даты и времени окончания эфира Программы по соответствующему радио-конкурсу, указанных в п. 2.7. настоящего Регламента.

4.2. В случае если по каким-либо причинам одна или несколько Программ не вышли в эфир за участником, объявленным победителем в ходе записи Программы, сохраняется статус победителя.

4.3. На победителей радио-конкурсов распространяется действие пп. 3.5, 3.7 и 3.10 Регламента открытых конкурсов школьников «Юный АйТишник», «Юный востоковед», «Юный инженер», «Юный политолог», «Юный психолог», «Юный рекламист», «Юный социолог», «Юный философ», «Юный экономист», «Юный юрист».