

 

**Совместная конференция**

**« СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ, ГИПОТЕЗЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ»**

****

**«ЛИДЕРСТВО В РОССИИ & ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ»**

**ПРОГРАММА**

**22-24 октября 2013 года**

**МОСКВА**

**22 октября, вторник**

Факультет менеджмента НИУ ВШЭ

(ул.,Кирпичная , дом 33)

**09:00 – 11:00 Регистрация участников конференции**

**Холл 1 этажа**

**11:00 – 12:30 Презентация международного проекта «The Global Leadership& Organization Behavior Effectiveness (CLOBE)»** *с синхронным переводом*

**ауд.903** Руководители сессии**:**

**Mansour Javidan (Thunderbird School of Global Management,USA) Peter Dorfman** (New Mexico State University, USA)

**12:30 – 14:00 Кофе-брейк Холл 9 этажа**

**14:00 – 17:30 Пленарное заседание (***с синхронным переводом)*

**ауд.903** Руководители сессии: **Н.Б.Филинов** (НИУ ВШЭ, Москва)

**Romie F. Littrell (**Auckland University

of Technology, New Zealand )

**14.00 Открытие конференции**

**Н.Б.Филинов** (НИУ ВШЭ, Москва)

**Romie F. Littrell (**Auckland University of Technology, New Zealand )

**14.15 -15.15**

**Филонович С.Р. (**НИУ ВШЭ, Москва)

Современные проблемы лидерства

**15.15 -16.15**

**Mark F. Peterson** ( Florida Atlantic University and Hofstede Chair in Cultural Diversity, Maastricht University); **Tais Siqueira Barreto**( Florida Atlantic University)

Cultural Differences in Leadership as a Source of Guidance: Updates Emphasizing Russia and its Neighbours

**16.30-17.30**

Phase 3 of the GLOBE Project

**18:00 Фуршет**

**23 октября, среда**

Факультет менеджмента НИУ ВШЭ

(ул.,Кирпичная , дом 33)

**09:00 – 10:00 Регистрация участников конференции**

**Холл 1 этажа**

**Управление проектами**

**ауд. 634**

Руководитель секции: **В.М. Аньшин (**НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции **А.Ю.Яковлева** (НИУ ВШЭ, Москва)

**10:00 – 13:00**

|  |
| --- |
| **Солодская Ольга** (НИУ ВШЭ, Москва)  Применение принципов системной динамики в моделировании проекта |
| **Прокопович Екатерина**(НИУ ВШЭ, Москва)  Анализ рисков проекта |
| **Харитонова Мария** (НИУ ВШЭ, Москва)  Методы идентификации рисков и их применение |
| **Череватых Ирина** (НИУ ВШЭ, Москва)  Организация управления рисками проектов в строительной компании |
| **Гуртикова Анна** (НИУ ВШЭ, Москва)  Зрелость управления рисками на примере КБ Платина |
| **Фаттахова Вероника** (НИУ ВШЭ, Москва)  Мотивация команды управления проектом и факторы на неё влияющие |
| **Кудряцева Екатерина** (НИУ ВШЭ, Москва)  Управление коммуникациями в проектах с виртуальными командами |
| **Давыдов Е.А. (**РЭУ им.Г.В.Плеханова**)**  Проектное воспитание |
| **Глезденев М.А. (**РЭУ им.Г.В.Плеханова**)**  Разработка и создание гибкого автоматизированного производства мебели |
| **Староверов Е.Д. (**РЭУ им.Г.В.Плеханова**)**  Организация водоснабжения корпоративного университета ОАО «Сбербанк» |
| **Давиденко А.О. (**РЭУ им.Г.В.Плеханова**)**  Внедрение облачных технологий и системы электронного документооборота |
| **Симонова В.А., Фомина А.А. (**РЭУ им.Г.В.Плеханова**)**  Повышение эффективности работы терапевта на основе использования экспертных систем  **Современные маркетинговые практики**  **10:00 – 13:00**  **ауд. 703**  Руководитель сессии: **О.А.Третьяк** (НИУ ВШЭ, Москва)  Зам. руководителя сессии: **В.А. Ребязина** (НИУ ВШЭ, Москва)  Дискуссант: **Д.А. Фоменков** (НИУ ВШЭ, Нижний Новгород)  **Дворяшина М.М.** (НИУ ВШЭ, Москва)  Маркетинговые метрики в системе контроллинга компании  **Ребязина В.А.** (НИУ ВШЭ, Москва), **Смирнова М.М.** (ВШМ СПбГУ)  Роль ориентации на клиента в развитии продуктовых инноваций российских компаний  **Рожков А.Г.** (НИУ ВШЭ, Москва// ВШМ СПбГУ)  Personal level customer orieantation: key drivers and managerial implications  **Березка С.М.** (НИУ ВШЭ, Москва)  Новые возможности в построении взаимоотношений с клиентом в рамках программ лояльности клиентов.  **Евлампиев М.В.** (НИУ ВШЭ, Пермь)  В контакте с потребителями: повышение эффективности малого бизнеса через управление точками контакта  **Стратегическое и корпоративное управление-1**  **ауд. 606**  Руководитель секции: **Н.Б.Филинов** (НИУ ВШЭ, Москва)  Зам. руководителя секции: **И.О. Волкова** (НИУ ВШЭ, Москва)  **10:00 – 13:00**   |  | | --- | | **Двинских Д.Ю.** (НИУ ВШЭ, Москва)  Исследование исторической природы соотношения дефиниций и сущностных феноменов элементов в концепции потенциала организации  **Газизов В.Ф.** (НИУ ВШЭ, Москва)  Организационно-управленческие маркетинговые инновации: опыт исследования процессов диффузии | |  | | **Волков А.В.** (НИУ ВШЭ, Москва)  Трансферт знаний в консалтинговой компании | | **Кирюшкина Е.Е.** (ГУ ВШЭ)  КСО нефтегазовых корпораций: учет интересов коренных малочисленных народов Севера | | **Прохорова Л.Д.** ( НИУ ВШЭ, Москва)  Особенности формирования международной стратегии на примере пивоваренной компании Efes  **Жмыхов А.А.** (НИУ ВШЭ, Москва)  Стратегии на высоко динамичных рынках. Концепция стратегической динамики: опыт Intel | |  | |  | |  | | **Межфирменные взаимоотношения и сетевые формы организации бизнеса**  **10:00 – 13:00**  **ауд. 704**  Руководитель сессии: **М.Ю.Шерешева** (НИУ ВШЭ, Москва)  Зам. руководителя сессии: **М.А.Бек** (НИУ ВШЭ, Москва)  **Колесник Н.А. (**НИУ ВШЭ, Москва**)**  Создание ценности в межорганизационных взаимоотношениях  **Королева А.Ф. (**Высшая школа менеджмента СПбГУ, Санкт-Петербург**)**  Концепция устойчивости стратегических альянсов  **Рачковская И.А. (**МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва**)**  Влияние межфирменных взаимоотношений на эффективность цепи поставок  **Шерешева М.Ю., Миленин А., Рязанцев А. (**НИУ ВШЭ, Москва**)**  Сетевой подход в изучении и развитии туристических дестинаций    **Бек М.А., Бек Н.Н. (**НИУ ВШЭ, Москва**)**  Межфирменные взаимоотношения и сетевые формы организации бизнеса в аэрокосмической промышленности: опыт, современные  условия и значение для будущего  **Крюков М.С. (**НИУ ВШЭ, Москва**)**  Концепция тройной спирали в инновационных сетях - преимущества и недостатки |   **Организационные исследования и управление человеческими ресурсами -1**  **ауд. 705**  Руководитель секции: **В.И. Кабалина** (НИУ ВШЭ, Москва)  Зам. руководителя секции: **Е.Я.Варшавская** (НИУ ВШЭ, Москва)  **10:00 – 13:00**    **Просвиркина Е.Ю.** (НИУ ВШЭ)  Рентабельность инвестиций в человеческий капитал в российском банковском секторе  **Бураншина Н.А.** (НИУ ВШЭ)  Влияние человеческого капитала на конвергенцию российских регионов  **Сиротовская А.Е.** (НИУ ВШЭ)  Факторы, влияющие на формирование отношения сотрудников к корпоративным ценностям  **Клепнева К.В.** (НИУ ВШЭ)  Управление клиентоориентированностью персонала в международной компании  **Кайбушев А.Д** (НИУ ВШЭ)  Влияние религии на трудовую деятельность в исследованиях зарубежных авторов  ***Leadership in Russia***  ***ауд. 903***  *Руководитель секции:* ***Romie F. Littrell*** *(*Auckland University  of Technology, New Zealand*)*  ***10:00 – 13:00***    **Xu, Liguo, Pingping Fu, Youmin XI, Lin Zhang, Xinyu Zhao, Chunhui Cao, Ying Liao, Guiquan Li, Xian XUE, Jing Ge**  Adding Dynamics to Static Theory: Examining How Leader Traits Evolve and How They Are Expressed  **Fliaster, Alexander / Albert A. Angehrn**  Key Competences of Crisis Leaders and Innovative Learning Solutions to Address Them  **Howieson, Brian & Stephen Morrow**  Leadership and Management: A Perspective from Football Players and Managers  **Madichie, Nnamdi O.**  From "Fair Play" to "Serious Play": Any Leadership Lessons from the Russian Football League?  **Peterson, Mark F., Barreto, T.S.**  Cultural Differences in Leadership as a Source of Guidance: Updates Emphasizing Russia and its Neighbors |

**13:00 – 14:00 Кофе-брейк**

**Современные маркетинговые практики – 2**

**ауд. 703**

Руководители сессии: **О.А.Третьяк** (НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя сессии: **В.А. Ребязина** (НИУ ВШЭ, Москва)

Дискуссант: **С.В. Александровский** (НИУ ВШЭ, Нижний Новгород)

**14:00 – 17:00**

**Лагутаева Д.А.** (НИУ ВШЭ, Москва) Современные маркетинговые практики в России

**Давий А.О**.(НИУ ВШЭ, Санкт-Петербург) Анализ маркетинговых практик России в сравнении с другими странами с развивающимися экономиками

**Ветрова Т.В.** (НИУ ВШЭ, Москва) Сравнительный анализ методологии международного и российского проекта «Современные маркетинговые практики»

**Акбулатова Д.Р.** (НИУ ВШЭ, Москва),

Оценка влияния внедрения собственных торговых марок на результативность аптечной сети

**Башеева В.И.**(НИУ ВШЭ, Москва)

Методы оценки долгосрочных результатов маркетинговой деятельности

**Кусраева О.А**.(НИУ ВШЭ, Москва) Стратегии маркетинговой деятельности российских компаний

***Leadership in Russia***

***ауд. 903***

*Руководитель секции:* ***Romie F. Littrell*** *(*Auckland University

of Technology, New Zealand*)*

***14:00 – 18:00***

**Xu, Liguo, Pingping Fu, Youmin Xi, Lin Zhang, Xinyu Zhao, Chunhui Cao, Ying Liao, Guiquan Li, Xian Xue, Jing Ge**

Adding Dynamics to Static Theory: Examining How Leader Traits Evolve and How They Are Expressed

**Belasen Alan, Valeri Chukhlomin, Irina Chukhlomina, Betul Lus, Rosalyn Rufer**

Making Business Curricula More Relevant to Global Changes: The MBA in Global Leadership

**Lichy, Jessica / Khvatova, Tatiana**

Educating leaders: rethinking business models for 21st century higher education –

a European view

**Filler A.**

Values-based leadership and behavioral change in multinational corporations –a practical approach

**Grachev A.N. / Грачев А.Н.**

Model of transformation of organizational management system based on leadership/ Модель преобразования системы менеджмента предприятия на основе лидерства

**Grigoryan L., Lebedeva N. / Григорян Л., Лебедева Н.**

Influence of informal communications between a head and a subordinate on the subordinate’s organizational loyalty/ Влияние неформальных связей между руководителем и подчиненным на организационную лояльность подчиненного

**Kapralova E. / Капралова Е.**

Women leadership in Russian business

Женщина-лидер в российском бизнесе

**Nestik T.A. / Нестик Т.А.**

Leadership vision and organizational foresight in Russian managerial teams/Лидерское видение будущего и организационный форсайт в российских управленческих командах

**Стратегическое и корпоративное управление -2**

**ауд. 606**

Руководитель секции: **Н.Б.Филинов** (НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции: **М.М.Соловьев** (НИУ ВШЭ, Москва)

**14:00 – 18:00**

|  |
| --- |
| **Верников А.В.** (НИУ ВШЭ)  Влияет ли корпоративное управление на рыночную капитализацию в условиях развивающегося рынка: на примере российских банков  **Веселова А.С**.( ВШМ, СПбГУ)  Ситуационный подход в исследовании организационных структур российских МНК |
| **Котомина О.В**.( НИУ ВШЭ – Пермь)  Сопроизводство в секторе интеллектуальных услуг в России |
| **Ляпина С.Ю. (**НИУ ВШЭ, Москва) Проблемы управления знаниями в российских компаниях  **Королева А.Ф**.( Высшая школа менеджмента, СПбГУ)  Устойчивость стратегических альянсов: кейс Рено –Ниссан  **Афанасьева Е.В.** (НИУ ВШЭ, Москва) Особенности эффективного управления мультикультурной командой на примере альянса «Renault-Nissan» |
| **Стрекалова Н.Д.** (НИУ ВШЭ,С.Петербург)  Наука и искусство стратегического менеджмента: применение в обучении на основе кейс-метода  **Зинчак Е.В.** (НИУ ВШЭ, Нижний Новгород)  Отношение нижегородских потребителей к товарам роскоши |

**Маркетинговые и бренд-коммуникации. Бизнес-коммуникации – 1**

**Секция: ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ И БРЕНД-КОММУНИКАЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ РЫНКАХ**

**ауд. 603**

Руководитель секции: **М.М. Назаров** (НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции: **Ю.К. Пирогова** (НИУ ВШЭ, Москва)

**14:00 – 15:30**

**Чижова А.В.** (НИУ-ВШЭ)

Маркетинговые стратегии и маркетинг-микс для культурных событий.

**Костина А.Е**. (НИУ-ВШЭ)

Формирование имиджа театрального бренда с помощью маркетинговых инструментов.

**Андреева А.Е.** (НИУ-ВШЭ)

Партнерские проекты СМИ: менеджериальные решения, оценка эффективности.

**Ландграф П.А.** (Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского Государственного Университета)

Вовлечение заинтересованных сторон как фактор повышения результативности корпоративного ребрендинга

**Хорева Н.Е.** (НИУ-ВШЭ, Москва)

Потребительское поведение клиентов сферы фотоуслуг.

**Ефимкина С.С.** (НИУ-ВШЭ; компания Indigo Kids)

Программы лояльности потребителей B2C сегмента как инструмент выстраивания долгосрочных отношений с потребителями: факторы успеха и характерные ошибки.

**Маркетинговые и бренд-коммуникации. Бизнес-коммуникации – 2**

**Секция: МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ТРАДИЦИОННЫХ И НОВЫХ МЕДИА**

**ауд.603**

Руководитель секции: **М.М. Назаров** (НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции: **Ю.К. Пирогова** (НИУ ВШЭ, Москва)

**15:40 – 17:40**

**Веселов С.В.** (НИУ-ВШЭ, «Аналитический центр Видео Интернешнл»)

Анализ особенностей современного состояния отечественного рекламного рынка и среднесрочных перспектив его развития.

**Karan Singh Negi** (Sri Guru Ram Rai Management Institute)

Growth and performance of advertisement in India.

**Назаров М.М.** (НИУ-ВШЭ, «Аналитический центр Видео Интернешнл»)

«Big Data» и маркетинговые коммуникации.

#### Лобза Е.В. (НИУ ВШЭ, Москва)

#### Новые потребительские практики в digital-среде.

**Петрунин М.С.** ( НИУ-ВШЭ; компания Progression)

Тренды в digital-коммуникациях сегмента FMCG.

**Маркин А.В.** (Санкт-Петербургский государственный политехнический университет )

К использованию ретаргетинга как средства повышения эффективности инвестиций в контекстную рекламу.

**Маркетинговые и бренд-коммуникации. Бизнес-коммуникации – 3**

**Секция: ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ И ВОСПРИЯТИЯ СООБЩЕНИЙ БРЕНДОВ В МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ**

**ауд.603**

Руководитель секции: **М.М. Назаров** (НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции: **Ю.К. Пирогова** (НИУ ВШЭ, Москва)

**17:50 – 19:10**

**Юрьева М.Д.** (Института Современных Медиа (MOMRI)) Отношение интернет-пользователей мегаполисов к телевизионной и интернет-рекламе: восприятие и запоминаемость брендов.

**Ионова Ю.Б.** (НИУ-ВШЭ, компания «Аналитический центр Видео Интернешнл») Модели использования развлекательного контента в брендинге и маркетинговых коммуникациях.

**Сягина И.В.** (НИУ-ВШЭ) Социально значимые темы в бренд-коммуникациях: особенности воздействия и вклад в капитал бренда.

**Борисова Е.Г.** (МГПУ), **Пирогова Ю.К.** (НИУ-ВШЭ) Ирония в рекламных сообщениях: моделирование особенностей воздействия и понимания.

**Управление проектами -2**

**ауд. 634**

Руководитель секции: **В.М. Аньшин (**НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции: **А.Ю.Яковлева** (НИУ ВШЭ, Москва)

**14:00 – 17:30**

|  |
| --- |
| **Копылов Н.Н.** (РЭУ им.Г.В.Плеханова)  Разработка портфеля проектов «Международный центр отдыха» |
| **Кулясова А.С., Воронина П.А.** (РЭУ им.Г.В.Плеханова)  Проект строительства гостиничных корпусов |
| **Васильченко Д.Д.** (РЭУ им.Г.В.Плеханова)  Разработка и внедрение сетевой системы питания |
| **Богданова Ю.О., Цыба Ю.С., Джонмахмадова Ш.К**. (РЭУ им.Г.В.Плеханова)  Разработка интерактивной площадки |
| **Богданова Ю.О., Цыба Ю.С., Джонмахмадова Ш.К**. (РЭУ им.Г.В.Плеханова)  Разработка и создание бизнес-центра |
| **Страхова Е.И., Хабибова Л.А.** (РЭУ им.Г.В.Плеханова) Разработка и внедрение нетрадиционных энергетических установок |
| **Киселева Е.В., Куприна Ю.Д.** (РЭУ им.Г.В.Плеханова)  Оценка инвестиционной привлекательности проекта  **Щепилов Игорь** (НИУ ВШЭ, Москва)  Финансовое моделирование проекта |
| **Артюх Анжелика** (НИУ ВШЭ, Москва)  Проблема выбора наиболее важных процессов управления при формировании портфеля проектов |
| **Чабдаров Альберт** (НИУ ВШЭ, Москва)  Система управления портфелем в государственных организациях |
| **Анцупов Артемий** (НИУ ВШЭ, Москва)  Взаимосвязи проектов в портфеле компании энергетической отрасли |
| **Чиркин Кирилл** (НИУ ВШЭ, Москва)  Управление портфелем проектов недвижимости в ЗАО "Объединенная строительная компания |
| **Нечаева Ирина** (НИУ ВШЭ, Москва)  Обзор современных подходов к управлению строительными проектами |
| **Белых Мария** (НИУ ВШЭ, Москва)  Применение теории ограничений системы в компании по оснащению предприятий общественного питания и торговли |
| **Алексеева Валентина** (НИУ ВШЭ, Москва)  Сравнение стандартов управления проектами с точки зрения применимости в области социального предпринимательства |
| **Илигшкин В.** ( НИУ ВШЭ, Москва)  Разработка интеративной модели для планирования и управления исследовательской фазой ИТ-проектов  **Дзинтер Евгений, Кудрявцева Екатерина, Шумович Александр** (НИУ ВШЭ, Москва)  К вопросу управления "Программой повышения конкурентоспособности НИУ ВШЭ до 2020 г." как комплексной трансформационной программой |

**Инновации в российских компаниях и регионах**

**ауд. 604**

Руководитель секции: **С.Ю.Ляпина** (НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции: **С.Ю.Ляпина** (НИУ ВШЭ, Москва)

**14:00 – 18:00**

**Дуненкова Е.Н. (**Государственный университет управления**)**

Инновационное развитие регионов на основе кластерного подхода

**Черкасова Е.М.** (Военно-космическая академия имени А.Ф. Можайского)

Институциональный подход к управлению инновациями на предприятии

**Устич Д.П. (**Государственный университет управления**)**

Проблемы оценки инновационной активности крупных предприятий в процессе стратегического управления

**Кочетков С.В.** (НИУ ВШЭ,Санкт-Петербург)

Инновационный потенциал как компонент нового хозяйственного механизма

**Арай Ю.Н.** (Высшая школа менеджмента СПбГУ)

Социальное предпринимательство: закономерности развития и основные бизнес-модели

**Пахомова Л.А.** (Санкт-Петербургский государственный университет) Методические принципы формирования инновационной стратегии предприятия

**Панюкова В.В.** (Российский государственный торгово-экономический университет)

Организация мультиканальных продаж товаров торговой организацией в условиях сетевой экономики

**24 октября, четверг**

**Организационные исследования и управление человеческими ресурсами -1**

**ауд .605**

Руководитель секции: **В.И. Кабалина** (НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции: **Л.М. Чеглакова** (НИУ ВШЭ, Москва)

**10:00 – 13:00**

**Быкова М. (**НИУ ВШЭ)

Преимущества сильного бренда работодателя для компании: аналитический обзор исследований

**Катаев Е.П.** (НИУ ВШЭ-Пермь)HR-бренд: исследование влияния на привлекательность предложений о работе

**Чеглакова Л.М.** (НИУ ВШЭ)

Построение высокоэффективной организационной культуры в российском банке: уроки для менеджеров

**Долгая А.А.** (Калинингр. гос.тех.ун-т)

Оптимизация орг. взаимоотношений на основе горизонтального структурирования

**Войлокова Е.Е.** (НИУВШЭ-НН)

Причины сопротивления организационным изменениям

**Маркетинг: новые вызовы и перспективы-1**

**ауд. 706**

Руководитель секции: **О.К. Ойнер** (НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции: **К.Л.Рожков** (НИУ ВШЭ, Москва)

**10:00 – 13:00**

|  |
| --- |
| **Казаков С.П.** (НИУ ВШЭ, Москва)  Специфика высшего маркетингового образования в постиндустриальной экономике. |
| **Мешков Н.А.** (НИУ ВШЭ, Москва)  Маркетинговый потенциал регионального информационно-коммуникационного медиапространства |
| **Латышова Л.С.** (РАНХиГС)  Измерение удовлетворенности клиентов на рынке недвижимости |
| **Рожков К.Л., Скрябина Н.И**. (НИУ ВШЭ, Московский институт телерадиовещания "Останкино" (МИТРО))  Two concepts of place competition |
| **Полынская Г.А.** (НИУ ВШЭ, Москва)  Расширенная модель информационной системы маркетинга |
| **Морина Е.Н.** (ГУУ, Москва)  Маркетирование высокотехнологичных стартапов |
| **Клюев А.В.** (НИУ ВШЭ, Москва) Оптимизация каналов предоставления сервиса в индустрии программного обеспечения |

**Социальные отношения в российских бизнес-организациях-1**

**ауд. 728**

Руководитель секции: **А.Г. Эфендиев** (НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции: **П.С. Сорокин** (НИУ ВШЭ, Москва)

**11:30 – 13:00**

**Наконечный А.С.** (НИУ-ВШЭ, Москва)

Организационное поведение: взаимодействие и соотношение внутриличностных и организационных факторов

**Казанцева Ю.Б.** (НИУ-ВШЭ, Москва)

Эволюция психологических контрактов работников российских и западных организаций

**Чилипенок Ю.Ю.** (НИУ ВШЭ, Нижний Новгород)

Неформальные трудовые отношения в современных Российских организациях

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Управление проектами-1**  **ауд. 634**  Руководитель секции: **В.М. Аньшин (**НИУ ВШЭ, Москва)  Зам. руководителя секции: **А.Ю.Яковлева** (НИУ ВШЭ, Москва)  **10:00 – 13:00**   |  | | --- | | **Аньшин В.М.(**НИУ ВШЭ, Москва)  Проблемы ценностно-ориентированного управления проектами | | **Перцева Е.Ю**.(НИУ ВШЭ, Москва)  Применение инструментов управления проектами к реализации стратегии устойчивого развития компании | | **Царьков И.Н**. (НИУ ВШЭ,Москва)  Исследование эффективности гибридных эвристических методов выравнивания ресурсов проекта | | **Зуйков К.А**.(ПК "ОВЕН")  Обеспечение устойчивости при введении обратных связей в динамические модели систем управления проектами и программами | | **Кожевникова Е.А**.(ООО "Научно-исследовательский образовательный центр Развитие логистических систем")  Применение теории игр и концепции экономии на транзакционных издержках в управлении закупками проекта | | **Макеева О.Ю**.(НИУ ВШЭ, Москва)  Разработка двухуровневой системы планирования расписания программы на основе генетических алгоритмов | | **Фролкина Е.С.** (НИУ ВШЭ,Москва)  Исследование факторов превышения стоимости в крупных транспортных проектах России | | **Гергерт Д.В., Артемьев Д.Г**. (НИУ ВШЭ-Пермь)  Методологические аспекты формирования показателей успеха проектов в стратегии развития коммерческой организации | |  | | **Чернявская О.С**.(НИУ ВШЭ-Н.Новгород)  Управление творческими проектами: арт-менеджмент | | **Svetlana Kostova Lesidrenska, Mihail Lyubchev Ivanov, Angel Blazhev Mirchev** (Technical University - Varna)  Management of Business Projects - an Instrument for Increasing the Competitiveness of the Industrial Enterprise | | **Удотов Владимир** (Киево-Могилянская академия, г.Киев)  Проект-менеджмент в сфере бизнес-коммуникаций | | **Багратиони К.А**.(НИУ ВШЭ, Москва)  Анализ элементов поведенческой компетентности менеджеров в проектах |   **Менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме - 1**  **ауд. 734**    Руководитель секции: **М.Д. Предводителева** (НИУ ВШЭ, Москва)  Зам. руководителя секции: **Н.А. Лапшина** (Lotte Hotel Moscow, Москва)    **10:00 – 13:00**    **Mariani М.** (UNIBO, Болонья)  Web 2.0 as a Destination Marketing Tool: Evidence from Italian regional Destination Management Organizations (DMOs)  **Баранов А.Д**. (НИУ ВШЭ, Москва)  Конкурентоспособность Японии как туристской дестинации на российском рынке  **Мурашева Ю.Д.** (НИУ ВШЭ, Москва)  Определение и анализ конкурентоспособности регионов России как туристских дестинации  **Виноградова И.В.** (НИУ ВШЭ, Москва)  Карьера российского работника в международной компании индустрии гостеприимства  **Полякова Т.В.** (ВГАФК, Волгоград)  Туристическая привлекательность Волгоградского региона: реальность и перспективы  **Шерешева М.Ю., Зобнина М.Р.** (НИУ ВШЭ, Москва)  Продвижение туристического продукта молодежной аудитории: влияние социальных медиа  **Хамадиева А.И**. (НИУ ВШЭ, Пермь)  Разработка методики измерения «полезности» жителей в рамках территориального маркетинга. Постановка проблемы  **Тарасенко Э. В**. (НИУ ВШЭ, Москва)  Современные проблемы кросс-культурной адаптации и клиентоцентричности  в глобальном развитии международных высококлассных гостиничных брендов  **13:00 – 14:00 Перерыв**    **Организационные исследования и управление человеческими ресурсами -2**  **ауд. 605**  Руководитель секции: **В.И. Кабалина** (НИУ ВШЭ, Москва)  Зам. руководителя секции: **Е.Я.Варшавская** (НИУ ВШЭ, Москва)  **14:00 – 18:00**  **Калабина Е.Г.,** **Арслановой Л.Ш., Александровой  Е.А.** (Уральский ГЭУ)  Кадровая политика предприятия сквозь призму оценки степени юнионизации работников  **Хлебович Д.И. (**БГУЭП, Иркутск**)**  Подготовка персонала для малого и среднего бизнеса: проблемы, оценки и возможные решения  **Лапина Е.Н.** (НИУ ВШЭ, Пермь)  Мотивация персонала в компании «Прогноз»  **Осипова О.С.** (Фин.ун-т)  Сравнительный анализ личностно-психологических профилей руководителей коммерческих и государственных организаций\  **Толкачева И.Н.** (ВШЭ-НН)  Психологическая служба как новое структурное подразделение университета (изучение потребности студентов)  **Менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме -2**  **ауд. 734**  Руководитель секции: **М.Д. Предводителева** (НИУ ВШЭ, Москва)  Зам. руководителя секции: **Н.А. Лапшина** (Lotte Hotel Moscow, Москва)    **14:00 – 18:00**  **Пашаева Т.В**. (InterContonental Hotel, Moscow)  Современные тенденции гостиничного бизнеса: взгляд с позиции бизнеса  **Гаспарян Л.А.** (НИУ ВШЭ, Москва)  Водный туризм на Севане  **Колпакова Е.В**. (НИУ ВШЭ, Москва)  Риск-менеджмент как направление управленческой деятельности туристического предприятия ООО «Севастополь-тур»  **Первов А.А.** (НИУ ВШЭ, Москва)  Применение маркетинговых подходов для развития туристкой территории «Усть-Качка» (Пермский край) как будущей туристской дестинации  **Полканова Н. С., Орлова А.Ю.** (НИУ ВШЭ, Москва)  Разработка корпоративной политики взаимодействия с инвесторами для крупной гостиничной сети с использованием Internet-технологий  **Соловьева А.О**. (НИУ ВШЭ, Москва)  Конкурентоспособность Московского туристского продукта  **Попова А.В.** (НИУ ВШЭ, Москва)  Исследование влияния ресторанной службы на доходность отеля  **Han S.** (НИУ ВШЭ, Москва)  The Future of Tradeshows: an Assessment of Stakeholders’ Preferences |
|  |

**Социальные отношения в российских бизнес-организациях-2**

**ауд. 728**

Руководитель секции: **А.Г. Эфендиев** (НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции: **П.С. Сорокин** (НИУ ВШЭ, Москва)

**14:00 – 18:00**

**Темницкий А.Л**.(МГИМО)

Инструментальная роль справедливости в оплате труда медицинских работников

**Сорокин П.С. ,Эфендиев А.Г. (**НИУ ВШЭ, Москва)

Трудности и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в сельских территориях России в контексте проблем социальной организации (на примере Белгородской области)

**Давыденко В.А.** (Тюменский государственный университет)

Теория неполных контрактов и практики недоверия в российском предпринимательстве.

**Предпринимательство и инновации.**

**Малый инновационный бизнес**

**ауд. 604**

Руководитель секции: **С.Ю.Лапина** (НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции: **С.Ю.Лапина** (НИУ ВШЭ, Москва)

**14:00 – 18:00**

**Карпычева С.А.** (НИУ ВШЭ, Нижний Новгород)

Выявление проблем развития инновационного предпринимательства в регионе

**Филобокова Л.Ю.** (МГТУ им. Н.Э. Баумана)

Оценка и управление конкурентоспособностью малого предпринимательства на основе развития инновационного потенциала

**Лактионова О.Е.** (Приазовский государственный технический университет)

Аутсорсинг учетных функций как фактор инновационного развития региона

**Алфёрова Д.В.** (Тюменский Государственный Университет )

Роль внутренней и внешней среды в инновационном развитии организации.

**Е.Н.Дуненкова** (*ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»*)

Инновационное развитие регионов на основе кластерного подхода

**Е.В.Бузулукова** (НИУ ВШЭ, Москва)

Предпринимательская ориентация как ключевой фактор успеха компании в нестабильной экономической среде

**Маркетинг: новые вызовы и перспективы-2**

**ауд. 706**

Руководитель секции: **О.К. Ойнер** (НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции: **К.Л.Рожков** (НИУ ВШЭ, Москва)

|  |
| --- |
| **Пантелеева Е.К.** (НИУ ВШЭ, Москва), **Вальвакова Е.Ю.** (L'Oreal)  Совместное создание ценности: новые ориентиры для российских компаний |
| **Шуваева Е.И.** (НИУ ВШЭ, Москва), Совместное создание ценности как основа вовлечения добровольцев в деятельность благотворительной организации  **Кидимова К.А.** (НИУ ВШЭ, Москва)  Отношение потребителей к оскорбительной рекламе: кросс-культурный анализ |
| **Аликина Е.В.** (НИУ ВШЭ, Москва)  Социальные сети как инструмент совместного создания ценности в индустрии гостеприимства: постановка исследовательской проблемы |
| **Волков Д.К.** (НИУ ВШЭ, Москва)  Маркетинговые инструменты в оценки деятельности государственного сектора |
| **Гладышева Я.С.** (НИУ ВШЭ, Москва)  Обеспечение маркетинговой стратегии города: ресурсный аспект |
| **Корелина А.С.** (НИУ ВШЭ, Москва)  Совместное создание ценности в индустрии впечатлений: влияние на удовлетворенность и лояльность потребителей |
| **Михайлова Н.И.** (Nielsen) "Эмоциональный брендинг и его влияние на лояльность потребителя" |
| **Управление проектами- 2** |

**ауд. 634**

Руководитель секции: **В.М. Аньшин (**НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции: **А.Ю.Яковлева** (НИУ ВШЭ, Москва)

**14:00 – 18:00**

|  |
| --- |
| **Костинская Е.А**.(Х5 Retail group,Москва)  Оптимизация интегральной эффективности портфеля проектов на примере ритейла |
| **Котов Д.А.** (ГК Facilicom)  Руководство проектно-ориентированной деятельностью в сфере капитального строительства в крупных компаниях |
| **Малицкая Е.А**.(Внешэкономбанк)  Критерии отбора модели реализации инфраструктурного проекта на основе государственно-частного партнерства. |
| **Яковлева А.Ю.(**НИУ ВШЭ,Москва)  Проблемы применения сетевого подхода к управлению областями знаний проектного менеджмента |
| **Овечкин В.А**.(ЗАО "ПК "ТЕРМОСЕРВИС")  Самоорганизация профессиональных сообществ в сфере управления проектами |
| **Демкин И.В., Литвин Ю.В.(**ООО "НИИгазэкономика")  Методический подход к анализу рисков нефтегазовых проектов |
|  |
| **Габриелов А.О.(**ООО "НИИгазэкономика")  Управление ценовым риском нефтегазовых проектов |
| **Горин В.А**.(ООО "НИИгазэкономика")  Концептуальная модель определения уровня риска, оставляемого на собственном удержании для нефтегазовых проектов |
| **Петрова М.С**.(ООО "НИИгазэкономика")  Анализ рисков Восточной газовой программы. |
| **Бархатов В.Д.** (ООО "НИИгазэкономика")  Механизм управления портфелем международных нефтегазовых проектов |
| **Петрусев Б.В**.(Accenture plc)  Применение нейронных сетей для оценки стоимости проекта |