

 

**Совместная конференция**

**« СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ, ГИПОТЕЗЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ»**

****

**«ЛИДЕРСТВО В РОССИИ & ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ»**

**ПРОГРАММА**

**22-24 октября 2013 года**

**МОСКВА**

**22 октября, вторник**

Факультет менеджмента НИУ ВШЭ

(ул.,Кирпичная , дом 33)

**09:00 – 11:00 Регистрация участников конференции**

 **Холл 1 этажа**

**11:00 – 12:30 Презентация международного проекта «The Global Leadership& Organization Behavior Effectiveness (CLOBE)»** *с синхронным переводом*

**ауд.903** Руководители сессии**:**

 **Mansour Javidan (Thunderbird School of Global Management,USA) Peter Dorfman** (New Mexico State University, USA)

**12:30 – 14:00 Кофе-брейк Холл 9 этажа**

**14:00 – 17:30 Пленарное заседание (***с синхронным переводом)*

**ауд.903** Руководители сессии: **Н.Б.Филинов** (НИУ ВШЭ, Москва)

 **Romie F. Littrell (**Auckland University

 of Technology, New Zealand )

**14.00 Открытие конференции**

**Н.Б.Филинов** (НИУ ВШЭ, Москва)

**Romie F. Littrell (**Auckland University of Technology, New Zealand )

**14.15 -15.15**

**Филонович С.Р. (**НИУ ВШЭ, Москва)

Современные проблемы лидерства

**15.15 -16.15**

**Mark F. Peterson** ( Florida Atlantic University and Hofstede Chair in Cultural Diversity, Maastricht University); **Tais Siqueira Barreto**( Florida Atlantic University)

Cultural Differences in Leadership as a Source of Guidance: Updates Emphasizing Russia and its Neighbours

**16.30-17.30**

Phase 3 of the GLOBE Project

**18:00 Фуршет**

**23 октября, среда**

Факультет менеджмента НИУ ВШЭ

(ул.,Кирпичная , дом 33)

**09:00 – 10:00 Регистрация участников конференции**

 **Холл 1 этажа**

**Управление проектами**

**ауд. 634**

Руководитель секции: **В.М. Аньшин (**НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции **А.Ю.Яковлева** (НИУ ВШЭ, Москва)

**10:00 – 13:00**

|  |
| --- |
| **Солодская Ольга** (НИУ ВШЭ, Москва) Применение принципов системной динамики в моделировании проекта |
| **Прокопович Екатерина**(НИУ ВШЭ, Москва)Анализ рисков проекта |
| **Харитонова Мария** (НИУ ВШЭ, Москва)Методы идентификации рисков и их применение |
| **Череватых Ирина** (НИУ ВШЭ, Москва)Организация управления рисками проектов в строительной компании |
| **Гуртикова Анна** (НИУ ВШЭ, Москва)Зрелость управления рисками на примере КБ Платина |
| **Фаттахова Вероника** (НИУ ВШЭ, Москва)Мотивация команды управления проектом и факторы на неё влияющие |
| **Кудряцева Екатерина** (НИУ ВШЭ, Москва)Управление коммуникациями в проектах с виртуальными командами |
| **Давыдов Е.А. (**РЭУ им.Г.В.Плеханова**)** Проектное воспитание  |
| **Глезденев М.А. (**РЭУ им.Г.В.Плеханова**)** Разработка и создание гибкого автоматизированного производства мебели  |
| **Староверов Е.Д. (**РЭУ им.Г.В.Плеханова**)** Организация водоснабжения корпоративного университета ОАО «Сбербанк» |
| **Давиденко А.О. (**РЭУ им.Г.В.Плеханова**)** Внедрение облачных технологий и системы электронного документооборота  |
| **Симонова В.А., Фомина А.А. (**РЭУ им.Г.В.Плеханова**)** Повышение эффективности работы терапевта на основе использования экспертных систем **Современные маркетинговые практики** **10:00 – 13:00** **ауд. 703** Руководитель сессии: **О.А.Третьяк** (НИУ ВШЭ, Москва) Зам. руководителя сессии: **В.А. Ребязина** (НИУ ВШЭ, Москва) Дискуссант: **Д.А. Фоменков** (НИУ ВШЭ, Нижний Новгород)**Дворяшина М.М.** (НИУ ВШЭ, Москва)Маркетинговые метрики в системе контроллинга компании **Ребязина В.А.** (НИУ ВШЭ, Москва), **Смирнова М.М.** (ВШМ СПбГУ)Роль ориентации на клиента в развитии продуктовых инноваций российских компаний **Рожков А.Г.** (НИУ ВШЭ, Москва// ВШМ СПбГУ) Personal level customer orieantation: key drivers and managerial implications **Березка С.М.** (НИУ ВШЭ, Москва)Новые возможности в построении взаимоотношений с клиентом в рамках программ лояльности клиентов.**Евлампиев М.В.** (НИУ ВШЭ, Пермь) В контакте с потребителями: повышение эффективности малого бизнеса через управление точками контакта**Стратегическое и корпоративное управление-1****ауд. 606**Руководитель секции: **Н.Б.Филинов** (НИУ ВШЭ, Москва)Зам. руководителя секции: **И.О. Волкова** (НИУ ВШЭ, Москва)**10:00 – 13:00**

|  |
| --- |
| **Двинских Д.Ю.** (НИУ ВШЭ, Москва) Исследование исторической природы соотношения дефиниций и сущностных феноменов элементов в концепции потенциала организации**Газизов В.Ф.** (НИУ ВШЭ, Москва)Организационно-управленческие маркетинговые инновации: опыт исследования процессов диффузии |
|  |
| **Волков А.В.** (НИУ ВШЭ, Москва)Трансферт знаний в консалтинговой компании  |
| **Кирюшкина Е.Е.** (ГУ ВШЭ) КСО нефтегазовых корпораций: учет интересов коренных малочисленных народов Севера |
| **Прохорова Л.Д.** ( НИУ ВШЭ, Москва) Особенности формирования международной стратегии на примере пивоваренной компании Efes**Жмыхов А.А.** (НИУ ВШЭ, Москва)Стратегии на высоко динамичных рынках. Концепция стратегической динамики: опыт Intel |
|  |
|  |
|  |
| **Межфирменные взаимоотношения и сетевые формы организации бизнеса****10:00 – 13:00** **ауд. 704** Руководитель сессии: **М.Ю.Шерешева** (НИУ ВШЭ, Москва) Зам. руководителя сессии: **М.А.Бек** (НИУ ВШЭ, Москва)**Колесник Н.А. (**НИУ ВШЭ, Москва**)**Создание ценности в межорганизационных взаимоотношениях**Королева А.Ф. (**Высшая школа менеджмента СПбГУ, Санкт-Петербург**)**Концепция устойчивости стратегических альянсов**Рачковская И.А. (**МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва**)**Влияние межфирменных взаимоотношений на эффективность цепи поставок**Шерешева М.Ю., Миленин А., Рязанцев А. (**НИУ ВШЭ, Москва**)**Сетевой подход в изучении и развитии туристических дестинаций **Бек М.А., Бек Н.Н. (**НИУ ВШЭ, Москва**)**Межфирменные взаимоотношения и сетевые формы организации бизнеса в аэрокосмической промышленности: опыт, современные  условия и значение для будущего**Крюков М.С. (**НИУ ВШЭ, Москва**)**Концепция тройной спирали в инновационных сетях - преимущества и недостатки |

**Организационные исследования и управление человеческими ресурсами -1****ауд. 705**Руководитель секции: **В.И. Кабалина** (НИУ ВШЭ, Москва) Зам. руководителя секции: **Е.Я.Варшавская** (НИУ ВШЭ, Москва) **10:00 – 13:00****Просвиркина Е.Ю.** (НИУ ВШЭ)Рентабельность инвестиций в человеческий капитал в российском банковском секторе**Бураншина Н.А.** (НИУ ВШЭ)Влияние человеческого капитала на конвергенцию российских регионов**Сиротовская А.Е.** (НИУ ВШЭ)Факторы, влияющие на формирование отношения сотрудников к корпоративным ценностям**Клепнева К.В.** (НИУ ВШЭ)Управление клиентоориентированностью персонала в международной компании**Кайбушев А.Д** (НИУ ВШЭ)Влияние религии на трудовую деятельность в исследованиях зарубежных авторов***Leadership in Russia******ауд. 903*** *Руководитель секции:* ***Romie F. Littrell*** *(*Auckland University  of Technology, New Zealand*)* ***10:00 – 13:00*****Xu, Liguo, Pingping Fu, Youmin XI, Lin Zhang, Xinyu Zhao, Chunhui Cao, Ying Liao, Guiquan Li, Xian XUE, Jing Ge**Adding Dynamics to Static Theory: Examining How Leader Traits Evolve and How They Are Expressed**Fliaster, Alexander / Albert A. Angehrn**Key Competences of Crisis Leaders and Innovative Learning Solutions to Address Them**Howieson, Brian & Stephen Morrow** Leadership and Management: A Perspective from Football Players and Managers**Madichie, Nnamdi O.**From "Fair Play" to "Serious Play": Any Leadership Lessons from the Russian Football League?**Peterson, Mark F., Barreto, T.S.**Cultural Differences in Leadership as a Source of Guidance: Updates Emphasizing Russia and its Neighbors |

**13:00 – 14:00 Кофе-брейк**

**Современные маркетинговые практики – 2**

**ауд. 703**

Руководители сессии: **О.А.Третьяк** (НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя сессии: **В.А. Ребязина** (НИУ ВШЭ, Москва)

Дискуссант: **С.В. Александровский** (НИУ ВШЭ, Нижний Новгород)

**14:00 – 17:00**

 **Лагутаева Д.А.** (НИУ ВШЭ, Москва) Современные маркетинговые практики в России

**Давий А.О**.(НИУ ВШЭ, Санкт-Петербург) Анализ маркетинговых практик России в сравнении с другими странами с развивающимися экономиками

**Ветрова Т.В.** (НИУ ВШЭ, Москва) Сравнительный анализ методологии международного и российского проекта «Современные маркетинговые практики»

**Акбулатова Д.Р.** (НИУ ВШЭ, Москва),

Оценка влияния внедрения собственных торговых марок на результативность аптечной сети

**Башеева В.И.**(НИУ ВШЭ, Москва)

Методы оценки долгосрочных результатов маркетинговой деятельности

**Кусраева О.А**.(НИУ ВШЭ, Москва) Стратегии маркетинговой деятельности российских компаний

***Leadership in Russia***

***ауд. 903***

 *Руководитель секции:* ***Romie F. Littrell*** *(*Auckland University

 of Technology, New Zealand*)*

***14:00 – 18:00***

**Xu, Liguo, Pingping Fu, Youmin Xi, Lin Zhang, Xinyu Zhao, Chunhui Cao, Ying Liao, Guiquan Li, Xian Xue, Jing Ge**

Adding Dynamics to Static Theory: Examining How Leader Traits Evolve and How They Are Expressed

**Belasen Alan, Valeri Chukhlomin, Irina Chukhlomina, Betul Lus, Rosalyn Rufer**

Making Business Curricula More Relevant to Global Changes: The MBA in Global Leadership

**Lichy, Jessica / Khvatova, Tatiana**

Educating leaders: rethinking business models for 21st century higher education –

a European view

**Filler A.**

Values-based leadership and behavioral change in multinational corporations –a practical approach

**Grachev A.N. / Грачев А.Н.**

Model of transformation of organizational management system based on leadership/ Модель преобразования системы менеджмента предприятия на основе лидерства

**Grigoryan L., Lebedeva N. / Григорян Л., Лебедева Н.**

Influence of informal communications between a head and a subordinate on the subordinate’s organizational loyalty/ Влияние неформальных связей между руководителем и подчиненным на организационную лояльность подчиненного

**Kapralova E. / Капралова Е.**

Women leadership in Russian business

Женщина-лидер в российском бизнесе

**Nestik T.A. / Нестик Т.А.**

Leadership vision and organizational foresight in Russian managerial teams/Лидерское видение будущего и организационный форсайт в российских управленческих командах

**Стратегическое и корпоративное управление -2**

**ауд. 606**

Руководитель секции: **Н.Б.Филинов** (НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции: **М.М.Соловьев** (НИУ ВШЭ, Москва)

**14:00 – 18:00**

|  |
| --- |
| **Верников А.В.** (НИУ ВШЭ)Влияет ли корпоративное управление на рыночную капитализацию в условиях развивающегося рынка: на примере российских банков**Веселова А.С**.( ВШМ, СПбГУ) Ситуационный подход в исследовании организационных структур российских МНК |
| **Котомина О.В**.( НИУ ВШЭ – Пермь) Сопроизводство в секторе интеллектуальных услуг в России |
| **Ляпина С.Ю. (**НИУ ВШЭ, Москва) Проблемы управления знаниями в российских компаниях**Королева А.Ф**.( Высшая школа менеджмента, СПбГУ) Устойчивость стратегических альянсов: кейс Рено –Ниссан**Афанасьева Е.В.** (НИУ ВШЭ, Москва) Особенности эффективного управления мультикультурной командой на примере альянса «Renault-Nissan» |
| **Стрекалова Н.Д.** (НИУ ВШЭ,С.Петербург)Наука и искусство стратегического менеджмента: применение в обучении на основе кейс-метода**Зинчак Е.В.** (НИУ ВШЭ, Нижний Новгород) Отношение нижегородских потребителей к товарам роскоши |

**Маркетинговые и бренд-коммуникации. Бизнес-коммуникации – 1**

**Секция: ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ И БРЕНД-КОММУНИКАЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ РЫНКАХ**

**ауд. 603**

Руководитель секции: **М.М. Назаров** (НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции: **Ю.К. Пирогова** (НИУ ВШЭ, Москва)

**14:00 – 15:30**

**Чижова А.В.** (НИУ-ВШЭ)

Маркетинговые стратегии и маркетинг-микс для культурных событий.

**Костина А.Е**. (НИУ-ВШЭ)

 Формирование имиджа театрального бренда с помощью маркетинговых инструментов.

**Андреева А.Е.** (НИУ-ВШЭ)

Партнерские проекты СМИ: менеджериальные решения, оценка эффективности.

**Ландграф П.А.** (Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского Государственного Университета)

Вовлечение заинтересованных сторон как фактор повышения результативности корпоративного ребрендинга

**Хорева Н.Е.** (НИУ-ВШЭ, Москва)

Потребительское поведение клиентов сферы фотоуслуг.

**Ефимкина С.С.** (НИУ-ВШЭ; компания Indigo Kids)

Программы лояльности потребителей B2C сегмента как инструмент выстраивания долгосрочных отношений с потребителями: факторы успеха и характерные ошибки.

**Маркетинговые и бренд-коммуникации. Бизнес-коммуникации – 2**

**Секция: МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ТРАДИЦИОННЫХ И НОВЫХ МЕДИА**

**ауд.603**

Руководитель секции: **М.М. Назаров** (НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции: **Ю.К. Пирогова** (НИУ ВШЭ, Москва)

**15:40 – 17:40**

**Веселов С.В.** (НИУ-ВШЭ, «Аналитический центр Видео Интернешнл»)

 Анализ особенностей современного состояния отечественного рекламного рынка и среднесрочных перспектив его развития.

**Karan Singh Negi** (Sri Guru Ram Rai Management Institute)

Growth and performance of advertisement in India.

**Назаров М.М.** (НИУ-ВШЭ, «Аналитический центр Видео Интернешнл»)

 «Big Data» и маркетинговые коммуникации.

#### Лобза Е.В. (НИУ ВШЭ, Москва)

#### Новые потребительские практики в digital-среде.

**Петрунин М.С.** ( НИУ-ВШЭ; компания Progression)

Тренды в digital-коммуникациях сегмента FMCG.

**Маркин А.В.** (Санкт-Петербургский государственный политехнический университет )

К использованию ретаргетинга как средства повышения эффективности инвестиций в контекстную рекламу.

**Маркетинговые и бренд-коммуникации. Бизнес-коммуникации – 3**

**Секция: ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ И ВОСПРИЯТИЯ СООБЩЕНИЙ БРЕНДОВ В МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ**

 **ауд.603**

Руководитель секции: **М.М. Назаров** (НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции: **Ю.К. Пирогова** (НИУ ВШЭ, Москва)

**17:50 – 19:10**

**Юрьева М.Д.** (Института Современных Медиа (MOMRI)) Отношение интернет-пользователей мегаполисов к телевизионной и интернет-рекламе: восприятие и запоминаемость брендов.

**Ионова Ю.Б.** (НИУ-ВШЭ, компания «Аналитический центр Видео Интернешнл») Модели использования развлекательного контента в брендинге и маркетинговых коммуникациях.

**Сягина И.В.** (НИУ-ВШЭ) Социально значимые темы в бренд-коммуникациях: особенности воздействия и вклад в капитал бренда.

**Борисова Е.Г.** (МГПУ), **Пирогова Ю.К.** (НИУ-ВШЭ) Ирония в рекламных сообщениях: моделирование особенностей воздействия и понимания.

**Управление проектами -2**

**ауд. 634**

Руководитель секции: **В.М. Аньшин (**НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции: **А.Ю.Яковлева** (НИУ ВШЭ, Москва)

**14:00 – 17:30**

|  |
| --- |
| **Копылов Н.Н.** (РЭУ им.Г.В.Плеханова)Разработка портфеля проектов «Международный центр отдыха» |
| **Кулясова А.С., Воронина П.А.** (РЭУ им.Г.В.Плеханова) Проект строительства гостиничных корпусов  |
| **Васильченко Д.Д.** (РЭУ им.Г.В.Плеханова) Разработка и внедрение сетевой системы питания |
| **Богданова Ю.О., Цыба Ю.С., Джонмахмадова Ш.К**. (РЭУ им.Г.В.Плеханова) Разработка интерактивной площадки |
| **Богданова Ю.О., Цыба Ю.С., Джонмахмадова Ш.К**. (РЭУ им.Г.В.Плеханова) Разработка и создание бизнес-центра |
| **Страхова Е.И., Хабибова Л.А.** (РЭУ им.Г.В.Плеханова) Разработка и внедрение нетрадиционных энергетических установок |
| **Киселева Е.В., Куприна Ю.Д.** (РЭУ им.Г.В.Плеханова) Оценка инвестиционной привлекательности проекта**Щепилов Игорь** (НИУ ВШЭ, Москва)Финансовое моделирование проекта |
| **Артюх Анжелика** (НИУ ВШЭ, Москва)Проблема выбора наиболее важных процессов управления при формировании портфеля проектов |
| **Чабдаров Альберт** (НИУ ВШЭ, Москва)Система управления портфелем в государственных организациях |
| **Анцупов Артемий** (НИУ ВШЭ, Москва)Взаимосвязи проектов в портфеле компании энергетической отрасли |
| **Чиркин Кирилл** (НИУ ВШЭ, Москва)Управление портфелем проектов недвижимости в ЗАО "Объединенная строительная компания |
| **Нечаева Ирина** (НИУ ВШЭ, Москва) Обзор современных подходов к управлению строительными проектами |
| **Белых Мария** (НИУ ВШЭ, Москва)Применение теории ограничений системы в компании по оснащению предприятий общественного питания и торговли |
| **Алексеева Валентина** (НИУ ВШЭ, Москва)Сравнение стандартов управления проектами с точки зрения применимости в области социального предпринимательства |
| **Илигшкин В.** ( НИУ ВШЭ, Москва)Разработка интеративной модели для планирования и управления исследовательской фазой ИТ-проектов**Дзинтер Евгений, Кудрявцева Екатерина, Шумович Александр** (НИУ ВШЭ, Москва) К вопросу управления "Программой повышения конкурентоспособности НИУ ВШЭ до 2020 г." как комплексной трансформационной программой |

**Инновации в российских компаниях и регионах**

**ауд. 604**

Руководитель секции: **С.Ю.Ляпина** (НИУ ВШЭ, Москва)

 Зам. руководителя секции: **С.Ю.Ляпина** (НИУ ВШЭ, Москва)

**14:00 – 18:00**

**Дуненкова Е.Н. (**Государственный университет управления**)**

Инновационное развитие регионов на основе кластерного подхода

**Черкасова Е.М.** (Военно-космическая академия имени А.Ф. Можайского)

Институциональный подход к управлению инновациями на предприятии

**Устич Д.П. (**Государственный университет управления**)**

Проблемы оценки инновационной активности крупных предприятий в процессе стратегического управления

**Кочетков С.В.** (НИУ ВШЭ,Санкт-Петербург)

Инновационный потенциал как компонент нового хозяйственного механизма

 **Арай Ю.Н.** (Высшая школа менеджмента СПбГУ)

Социальное предпринимательство: закономерности развития и основные бизнес-модели

 **Пахомова Л.А.** (Санкт-Петербургский государственный университет) Методические принципы формирования инновационной стратегии предприятия

**Панюкова В.В.** (Российский государственный торгово-экономический университет)

Организация мультиканальных продаж товаров торговой организацией в условиях сетевой экономики

**24 октября, четверг**

**Организационные исследования и управление человеческими ресурсами -1**

**ауд .605**

Руководитель секции: **В.И. Кабалина** (НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции: **Л.М. Чеглакова** (НИУ ВШЭ, Москва)

**10:00 – 13:00**

**Быкова М. (**НИУ ВШЭ)

Преимущества сильного бренда работодателя для компании: аналитический обзор исследований

**Катаев Е.П.** (НИУ ВШЭ-Пермь)HR-бренд: исследование влияния на привлекательность предложений о работе

**Чеглакова Л.М.** (НИУ ВШЭ)

Построение высокоэффективной организационной культуры в российском банке: уроки для менеджеров

**Долгая А.А.** (Калинингр. гос.тех.ун-т)

Оптимизация орг. взаимоотношений на основе горизонтального структурирования

**Войлокова Е.Е.** (НИУВШЭ-НН)

Причины сопротивления организационным изменениям

**Маркетинг: новые вызовы и перспективы-1**

**ауд. 706**

Руководитель секции: **О.К. Ойнер** (НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции: **К.Л.Рожков** (НИУ ВШЭ, Москва)

**10:00 – 13:00**

|  |
| --- |
| **Казаков С.П.** (НИУ ВШЭ, Москва)Специфика высшего маркетингового образования в постиндустриальной экономике. |
| **Мешков Н.А.** (НИУ ВШЭ, Москва)Маркетинговый потенциал регионального информационно-коммуникационного медиапространства |
| **Латышова Л.С.** (РАНХиГС)Измерение удовлетворенности клиентов на рынке недвижимости |
| **Рожков К.Л., Скрябина Н.И**. (НИУ ВШЭ, Московский институт телерадиовещания "Останкино" (МИТРО)) Two concepts of place competition |
| **Полынская Г.А.** (НИУ ВШЭ, Москва) Расширенная модель информационной системы маркетинга |
| **Морина Е.Н.** (ГУУ, Москва) Маркетирование высокотехнологичных стартапов |
| **Клюев А.В.** (НИУ ВШЭ, Москва) Оптимизация каналов предоставления сервиса в индустрии программного обеспечения |

**Социальные отношения в российских бизнес-организациях-1**

**ауд. 728**

Руководитель секции: **А.Г. Эфендиев** (НИУ ВШЭ, Москва)

 Зам. руководителя секции: **П.С. Сорокин** (НИУ ВШЭ, Москва)

**11:30 – 13:00**

**Наконечный А.С.** (НИУ-ВШЭ, Москва)

Организационное поведение: взаимодействие и соотношение внутриличностных и организационных факторов

**Казанцева Ю.Б.** (НИУ-ВШЭ, Москва)

Эволюция психологических контрактов работников российских и западных организаций

**Чилипенок Ю.Ю.** (НИУ ВШЭ, Нижний Новгород)

Неформальные трудовые отношения в современных Российских организациях

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Управление проектами-1** **ауд. 634**Руководитель секции: **В.М. Аньшин (**НИУ ВШЭ, Москва) Зам. руководителя секции: **А.Ю.Яковлева** (НИУ ВШЭ, Москва)**10:00 – 13:00**

|  |
| --- |
| **Аньшин В.М.(**НИУ ВШЭ, Москва) Проблемы ценностно-ориентированного управления проектами |
| **Перцева Е.Ю**.(НИУ ВШЭ, Москва) Применение инструментов управления проектами к реализации стратегии устойчивого развития компании |
| **Царьков И.Н**. (НИУ ВШЭ,Москва) Исследование эффективности гибридных эвристических методов выравнивания ресурсов проекта |
| **Зуйков К.А**.(ПК "ОВЕН") Обеспечение устойчивости при введении обратных связей в динамические модели систем управления проектами и программами |
| **Кожевникова Е.А**.(ООО "Научно-исследовательский образовательный центр Развитие логистических систем") Применение теории игр и концепции экономии на транзакционных издержках в управлении закупками проекта |
| **Макеева О.Ю**.(НИУ ВШЭ, Москва) Разработка двухуровневой системы планирования расписания программы на основе генетических алгоритмов |
| **Фролкина Е.С.** (НИУ ВШЭ,Москва) Исследование факторов превышения стоимости в крупных транспортных проектах России |
| **Гергерт Д.В., Артемьев Д.Г**. (НИУ ВШЭ-Пермь) Методологические аспекты формирования показателей успеха проектов в стратегии развития коммерческой организации  |
|  |
| **Чернявская О.С**.(НИУ ВШЭ-Н.Новгород) Управление творческими проектами: арт-менеджмент |
| **Svetlana Kostova Lesidrenska, Mihail Lyubchev Ivanov, Angel Blazhev Mirchev** (Technical University - Varna) Management of Business Projects - an Instrument for Increasing the Competitiveness of the Industrial Enterprise |
| **Удотов Владимир** (Киево-Могилянская академия, г.Киев) Проект-менеджмент в сфере бизнес-коммуникаций |
| **Багратиони К.А**.(НИУ ВШЭ, Москва) Анализ элементов поведенческой компетентности менеджеров в проектах |

**Менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме - 1** **ауд. 734** Руководитель секции: **М.Д. Предводителева** (НИУ ВШЭ, Москва) Зам. руководителя секции: **Н.А. Лапшина** (Lotte Hotel Moscow, Москва) **10:00 – 13:00** **Mariani М.** (UNIBO, Болонья)Web 2.0 as a Destination Marketing Tool: Evidence from Italian regional Destination Management Organizations (DMOs)**Баранов А.Д**. (НИУ ВШЭ, Москва)Конкурентоспособность Японии как туристской дестинации на российском рынке**Мурашева Ю.Д.** (НИУ ВШЭ, Москва)Определение и анализ конкурентоспособности регионов России как туристских дестинации**Виноградова И.В.** (НИУ ВШЭ, Москва)Карьера российского работника в международной компании индустрии гостеприимства**Полякова Т.В.** (ВГАФК, Волгоград)Туристическая привлекательность Волгоградского региона: реальность и перспективы **Шерешева М.Ю., Зобнина М.Р.** (НИУ ВШЭ, Москва)Продвижение туристического продукта молодежной аудитории: влияние социальных медиа**Хамадиева А.И**. (НИУ ВШЭ, Пермь)Разработка методики измерения «полезности» жителей в рамках территориального маркетинга. Постановка проблемы**Тарасенко Э. В**. (НИУ ВШЭ, Москва)Современные проблемы кросс-культурной адаптации и клиентоцентричности в глобальном развитии международных высококлассных гостиничных брендов**13:00 – 14:00 Перерыв****Организационные исследования и управление человеческими ресурсами -2****ауд. 605**Руководитель секции: **В.И. Кабалина** (НИУ ВШЭ, Москва) Зам. руководителя секции: **Е.Я.Варшавская** (НИУ ВШЭ, Москва) **14:00 – 18:00** **Калабина Е.Г.,** **Арслановой Л.Ш., Александровой  Е.А.** (Уральский ГЭУ)Кадровая политика предприятия сквозь призму оценки степени юнионизации работников**Хлебович Д.И. (**БГУЭП, Иркутск**)**Подготовка персонала для малого и среднего бизнеса: проблемы, оценки и возможные решения**Лапина Е.Н.** (НИУ ВШЭ, Пермь)Мотивация персонала в компании «Прогноз»**Осипова О.С.** (Фин.ун-т)Сравнительный анализ личностно-психологических профилей руководителей коммерческих и государственных организаций\**Толкачева И.Н.** (ВШЭ-НН)Психологическая служба как новое структурное подразделение университета (изучение потребности студентов)**Менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме -2** **ауд. 734** Руководитель секции: **М.Д. Предводителева** (НИУ ВШЭ, Москва)  Зам. руководителя секции: **Н.А. Лапшина** (Lotte Hotel Moscow, Москва) **14:00 – 18:00** **Пашаева Т.В**. (InterContonental Hotel, Moscow)Современные тенденции гостиничного бизнеса: взгляд с позиции бизнеса**Гаспарян Л.А.** (НИУ ВШЭ, Москва)Водный туризм на Севане**Колпакова Е.В**. (НИУ ВШЭ, Москва)Риск-менеджмент как направление управленческой деятельности туристического предприятия ООО «Севастополь-тур»**Первов А.А.** (НИУ ВШЭ, Москва)Применение маркетинговых подходов для развития туристкой территории «Усть-Качка» (Пермский край) как будущей туристской дестинации**Полканова Н. С., Орлова А.Ю.** (НИУ ВШЭ, Москва)Разработка корпоративной политики взаимодействия с инвесторами для крупной гостиничной сети с использованием Internet-технологий**Соловьева А.О**. (НИУ ВШЭ, Москва)Конкурентоспособность Московского туристского продукта**Попова А.В.** (НИУ ВШЭ, Москва)Исследование влияния ресторанной службы на доходность отеля**Han S.** (НИУ ВШЭ, Москва)The Future of Tradeshows: an Assessment of Stakeholders’ Preferences |
|  |

**Социальные отношения в российских бизнес-организациях-2**

**ауд. 728**

Руководитель секции: **А.Г. Эфендиев** (НИУ ВШЭ, Москва)

 Зам. руководителя секции: **П.С. Сорокин** (НИУ ВШЭ, Москва)

**14:00 – 18:00**

**Темницкий А.Л**.(МГИМО)

Инструментальная роль справедливости в оплате труда медицинских работников

**Сорокин П.С. ,Эфендиев А.Г. (**НИУ ВШЭ, Москва)

Трудности и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в сельских территориях России в контексте проблем социальной организации (на примере Белгородской области)

**Давыденко В.А.** (Тюменский государственный университет)

Теория неполных контрактов и практики недоверия в российском предпринимательстве.

**Предпринимательство и инновации.**

**Малый инновационный бизнес**

**ауд. 604**

Руководитель секции: **С.Ю.Лапина** (НИУ ВШЭ, Москва)

 Зам. руководителя секции: **С.Ю.Лапина** (НИУ ВШЭ, Москва)

**14:00 – 18:00**

 **Карпычева С.А.** (НИУ ВШЭ, Нижний Новгород)

 Выявление проблем развития инновационного предпринимательства в регионе

**Филобокова Л.Ю.** (МГТУ им. Н.Э. Баумана)

 Оценка и управление конкурентоспособностью малого предпринимательства на основе развития инновационного потенциала

**Лактионова О.Е.** (Приазовский государственный технический университет)

Аутсорсинг учетных функций как фактор инновационного развития региона

**Алфёрова Д.В.** (Тюменский Государственный Университет )

Роль внутренней и внешней среды в инновационном развитии организации.

**Е.Н.Дуненкова** (*ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»*)

Инновационное развитие регионов на основе кластерного подхода

**Е.В.Бузулукова** (НИУ ВШЭ, Москва)

 Предпринимательская ориентация как ключевой фактор успеха компании в нестабильной экономической среде

**Маркетинг: новые вызовы и перспективы-2**

**ауд. 706**

Руководитель секции: **О.К. Ойнер** (НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции: **К.Л.Рожков** (НИУ ВШЭ, Москва)

|  |
| --- |
| **Пантелеева Е.К.** (НИУ ВШЭ, Москва), **Вальвакова Е.Ю.** (L'Oreal)Совместное создание ценности: новые ориентиры для российских компаний |
| **Шуваева Е.И.** (НИУ ВШЭ, Москва), Совместное создание ценности как основа вовлечения добровольцев в деятельность благотворительной организации**Кидимова К.А.** (НИУ ВШЭ, Москва)Отношение потребителей к оскорбительной рекламе: кросс-культурный анализ |
| **Аликина Е.В.** (НИУ ВШЭ, Москва) Социальные сети как инструмент совместного создания ценности в индустрии гостеприимства: постановка исследовательской проблемы |
| **Волков Д.К.** (НИУ ВШЭ, Москва)Маркетинговые инструменты в оценки деятельности государственного сектора |
| **Гладышева Я.С.** (НИУ ВШЭ, Москва)Обеспечение маркетинговой стратегии города: ресурсный аспект |
| **Корелина А.С.** (НИУ ВШЭ, Москва)Совместное создание ценности в индустрии впечатлений: влияние на удовлетворенность и лояльность потребителей  |
| **Михайлова Н.И.** (Nielsen) "Эмоциональный брендинг и его влияние на лояльность потребителя" |
|  **Управление проектами- 2** |

**ауд. 634**

Руководитель секции: **В.М. Аньшин (**НИУ ВШЭ, Москва)

Зам. руководителя секции: **А.Ю.Яковлева** (НИУ ВШЭ, Москва)

**14:00 – 18:00**

|  |
| --- |
| **Костинская Е.А**.(Х5 Retail group,Москва) Оптимизация интегральной эффективности портфеля проектов на примере ритейла |
| **Котов Д.А.** (ГК Facilicom) Руководство проектно-ориентированной деятельностью в сфере капитального строительства в крупных компаниях |
| **Малицкая Е.А**.(Внешэкономбанк) Критерии отбора модели реализации инфраструктурного проекта на основе государственно-частного партнерства. |
| **Яковлева А.Ю.(**НИУ ВШЭ,Москва) Проблемы применения сетевого подхода к управлению областями знаний проектного менеджмента |
| **Овечкин В.А**.(ЗАО "ПК "ТЕРМОСЕРВИС") Самоорганизация профессиональных сообществ в сфере управления проектами |
| **Демкин И.В., Литвин Ю.В.(**ООО "НИИгазэкономика") Методический подход к анализу рисков нефтегазовых проектов |
|  |
| **Габриелов А.О.(**ООО "НИИгазэкономика") Управление ценовым риском нефтегазовых проектов |
| **Горин В.А**.(ООО "НИИгазэкономика") Концептуальная модель определения уровня риска, оставляемого на собственном удержании для нефтегазовых проектов |
| **Петрова М.С**.(ООО "НИИгазэкономика") Анализ рисков Восточной газовой программы. |
| **Бархатов В.Д.** (ООО "НИИгазэкономика") Механизм управления портфелем международных нефтегазовых проектов |
| **Петрусев Б.В**.(Accenture plc) Применение нейронных сетей для оценки стоимости проекта |