**КОМПЕТЕНЦИИ БИЗНЕС-ПСИХОЛОГА, ВОСТРЕБОВАННЫЕ В БЛИЖАЙШИЕ 10 ЛЕТ**

**(по материалам форсайта «Психология бизнеса- 2024: ключевые направления развития»)**

По результатам профессиональной подготовки по магистерской программе выпускник должен обладать рядом общепрофессиональных и специально-профессиональных компетенций. Материалы форсайт-сессии позволяют выделить ряд задач, которые бизнес-психолог должен быть способен и готов выполнять в ходе профессиональной деятельности в ближайшие 10 лет:

**В области экспертных систем, принятия решений и фасилитации:**

1. фасилитация и посредничество в групповой работе (умение выступать в роли фасилитатора, модератора и медиатора групповой работы);
2. исследования и разработки в области принятия эффективных командных решений;
3. консультирование профессиональных сообществ в области формирования стандартов деятельности (в том числе фасилитация и посредничество при разработке профессиональных стандартов);
4. развитие у руководителей и сотрудников способности быть интеграторами, формировать команды и выстраивать договоренности между различными заинтересованными сторонами;
5. консультирование организаций в области развития эмоционального интеллекта, развитие способности руководителей быстро определять меняющиеся интересы всех участников и находить совместные решения;
6. разработка психологических техник работы с большими объемами информации и управления информационным стрессом;
7. настраивание интерфейса коллективного интеллекта и решение проблем в области взаимодействия людей, опосредованного машинами (разработка комплексных решений с опорой на инженерную психологию, социальную психологию и нейронауки);
8. программирование искусственного интеллекта и разработка экспертных систем в сфере психологической диагностики и консультирования организаций (в более широком контексте - использование Big data при разработке решений для бизнеса);
9. консультирование организаций в области внедрения нейротехнологий управления, а также фармацевтики эмоций и когнитивных способностей;

**В области внутренних и внешних коммуникаций:**

1. помощь организациям в разработке психологически эффективных корпоративных стратегий взаимодействия с работниками, использующими альтернативные формы занятости - фрилансерами и креативным классом в целом;
2. консультирование в области построения системы внутрикорпоративных коммуникаций, позиционирования компании в пространстве широкого спектра интересов большого числа людей;
3. использование социальных медиа (блогосферы, социальных сетей) для организационной диагностики и развития социального капитала организации;
4. экспертиза социально-психологических технологий воздействия на сознание и контроля над сознанием, консультирование в области защиты сотрудников от их использования;
5. консультирование руководителей организации в области социальной отчетности бизнеса, а также в выработке социальной миссии, формирования новых смыслов для общества;
6. использование инструментов геймификации в бизнесе (в том числе разработка симуляторов, которые помогают осваивать профессии, решать жизненные ситуации и т.д.).

**В области стратегического менеджмента:**

1. психологическая поддержка при разработке и принятии стратегических решений, требующая умения анализировать бизнес-модель и дизайн организации;
2. формирование коллективов с заданным психологическим типом: системы комплексной психологической поддержки принятия решений и моделирования с учетом всех возможных аспектов (как экономических, финансовых, технологических, так и личностных, групповых), гибкое параметрирование, позволяющее определить, какой психологический тип организации требуется формировать с учетом выбранной бизнес-модели, а также какой путь изменений будет наименее стрессовым.

**В области управления знаниями и инновациями:**

1. консультирование организаций в области создания творческой среды;
2. консультационная поддержка при внедрении технологий управления знаниями;
3. консультирование инновационных команд и стартапов, работающих в высококонкурентной и динамичной среде.

**В области управления изменениями:**

1. психологическое сопровождение организационных изменений;
2. помощь в адаптации к организационным, научно-техническим и социально-экономическим изменениям (в том числе помощь «выпавшим из жизни» - сотрудникам, членам семьи и стейкхолдерам, которые не справились с изменениями).

**В области виртуальных коммуникаций:**

1. исследования и разработка технологий в области управления виртуальными сообществами;
2. консультирование виртуальных (распределенных) команд;
3. услуги по поддержанию эмоциональной вовлеченности виртуальных команд и эффективной удаленной работы;
4. дистанционное управленческое и психологическое консультирование (умение дистанционно работать с психологическими проблемами клиентов, опираясь на виртуальные средства коммуникации);

**В области кросс-культурной и межпоколенческой коммуникации:**

1. консультирование кросс-культурных (смешанных) команд;
2. психологическая помощь сотрудникам, вынужденным постоянно преодолевать культурные и языковые барьеры;
3. разрешение межэтнических и профессиональных конфликтов, возникших в ходе конкуренции между мигрантами и «старожилами» организации;
4. развитие команд со смешанным возрастным составом, посредничество в конфликтах между сотрудниками разных поколений и с разной системой ценностей (в более широком контексте - умение использовать теорию поколений в организационном развитии).

**В области управления карьерой:**

1. помощь руководителям и сотрудникам бизнеса в определении и развитии своих сильных сторон с опорой на методы позитивной психологии;
2. помощь клиентам в формировании долгосрочных профессиональных и жизненных стратегий (в том числе планирование старости, обеспеченной различными формами капиталов – финансовым, социальным, культурным, инновационным и т.д.);
3. психологическое консультирование клиентов, одновременно работающих в нескольких организациях и профессиональных средах и т.д.;
4. помощь клиентам в формировании долгосрочной временной ориентации, применение психологических инструментов управления личной и командной временной перспективой;
5. помощь клиентам в управлении балансом между работой и жизнью при работе в сетевых организациях с размытыми границами, а также в решении психологических проблем, связанных с удаленной работой и необходимостью оставаться в 24-часовой доступности для коллег.

**При организации исследовательской, образовательной и консультационной деятельности:**

1. переход от позиции исполнителя технического задания к позиции стратегического партнера (в том числе сценирование развивающего диалога и сотворчества с клиентом, планирование создания новых продуктов и услуг совместно с клиентом; умение быть «консультантом-хамелеоном» - мимикрировать под окружающую среду, не нарушая собственного равновесия);
2. использование краудфандинга (умение добывать средства «с миру по нитке») для привлечения средств на научные исследования;
3. получение грантов международных фондов на научные и образовательные проекты;
4. использование ресурсов виртуальных университетов;
5. разработка контента для виртуальных курсов.

**МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БИЗНЕС-ПСИХОЛОГА**

1. участие в междисциплинарных научно-практических проектах (например, по разработке экспертных систем, игр);
2. участие в создании виртуальных ресурсов по психологии бизнеса (с использованием возможностей социальных медиа);
3. стажировки в российских инновационных компаниях (в том числе в инновационных кластерах и R&D – центрах);
4. мастер-классы собственников и руководителей бизнеса, практических психологов;
5. бизнес-завтраки и другие развивающие мероприятия, организуемые совместно с различными профессиональными ассоциациями (НИСКУ, ICF, ПАРК, IAF и др.) и общественными организациями (РСПП, ОПОРА, АСИ, Российско-Британская торгово-промышленная палата и др.).