

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
НИЖЕГОРОДСКИЙ ФИЛИАЛ
ФАКУЛЬТЕТ ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ**

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого совета
Нижегородского филиала
председатель Ученого совета

О.Р. Козырев

«26» сентября 2013 г. протокол № 31

ОТЧЕТ

**по результатам самообследования
основной профессиональной образовательной программы
высшего профессионального образования
080111.65 «Маркетинг»**

Основание для проведения самообследования:
Приказ ректора от 28.03.2013г. № 6.18.1-01/2803-07

**Москва
2013**

СОДЕРЖАНИЕ

отчета по самообследованию
основной профессиональной образовательной программы
высшего профессионального образования

1. Нормативно-правовое обеспечение образовательной деятельности
2. Организация учебно-воспитательного процесса
3. Организация методической и научно-методической работы
4. Организация научно-исследовательской работы
5. Сотрудничество с другими научными, образовательными учреждениями и предприятиями, международное сотрудничество
6. Материально-техническая база
7. Информация по устранению недостатков по реализации ООП ВПО, отмеченных в ходе комплексной оценки деятельности вуза (если были)
8. Общие выводы и рекомендации
9. Приложения

Отчет о результатах самообследования

На основании приказа ректора от 28.03.2013 г. № 6.18.1-01/2803-07 «О подготовке к государственной аккредитации Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и его филиалов и приказа первого проректора Радаева, комиссия под председательством заместителя директора Э.А. Бабкина, в составе членов комиссии: и.о. декана факультета подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов Абросимовой Е.Б., и.о. декана факультета менеджмента Кузнецовой Ю.В., заведующего кафедрой маркетинга Фоменкова Д.А., от работодателя - генерального директора ООО «МеталлИнвест» Марков А.А., секретаря начальника учебной части Бариновой И.А. рассмотрела материалы по самообследованию специальности 080111.65 «Маркетинг».

1. Нормативно-правовое обеспечение образовательной деятельности

1.1. Наличие лицензии на ведение образовательной деятельности подготовки по специальности 080111.65 «Маркетинг» и копия приказа о первичном лицензировании специальности 080111.65 «Маркетинг».

Образовательная деятельность осуществляется на основании действующей лицензии НИУ ВШЭ, переоформленной в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2011 г. №2458-р "О реорганизации федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» в форме присоединения к университету образовательных учреждений в качестве структурных подразделений университета" переоформлена действующая лицензия НИУ ВШЭ. В связи с присоединением Московского института электроники и математики (МИЭМ) к Высшей школе экономики, была получена новая лицензия № 0329 от 05.09.2012 г., серия 90Л01 № 0000358 с (далее – Лицензия).

На основании данной Лицензии, НИУ ВШЭ - Нижний Новгород имеет право ведения образовательной деятельности по специальности 080111.65 «Маркетинг» (с присвоением квалификации по коду 65) с нормативным сроком обучения 5 лет по очной форме на базе среднего (полного) общего образования.

1.2. Наличие государственной аккредитации образовательной программы по специальности 080111.65 «Маркетинг».

На основании распоряжения Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 13.09.2012 № 3601-06 было получено свидетельство о государственной аккредитации НИУ ВШЭ и филиалов рег. № 0203 от 13.09.2012г. В соответствии с приложением № 2 к свидетельству о государственной аккредитации НИУ ВШЭ, НИУ ВШЭ – Нижний Новгород признан аккредитованным по перечню аккредитованных укрупненных групп направлений подготовки и специальностей. Высшее профессиональное образование, подтверждаемое присвоением лицу квалификации (степени) «специалист» - подготовка специалиста:

- 030000 Гуманитарные науки,
- 080000 Экономика и управление.

1.3. Наличие и достаточность нормативной и организационно-распорядительной документации по организации и ведению учебной, методической и научной работы университета

- 1.1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 23.07.2013) "Об образовании в Российской Федерации".
- 1.2. Федеральный закон "Об образовании" от 10.07.1992 N 3266-1 (в ред. от 10.07.2012).
- 1.3. Федеральный закон от 22.08.1996 N 125-ФЗ (ред. от 03.12.2011) "О высшем и послевузовском профессиональном образовании" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.02.2012).
- 1.4. Постановление Правительства РФ от 14.02.2008 N 71 "Об утверждении Типового положения об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении)".
- 1.5. Приказ Минобрнауки РФ от 01.12.2005 N 297 (ред. от 21.12.2011) "Об утверждении Типового положения о филиалах федеральных государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования (высших учебных заведений)" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16.12.2005 N 7273).
- 1.6. Приказ Минобрнауки РФ от 28.12.2011 N 2895 "Об утверждении Порядка приема граждан в образовательные учреждения высшего профессионального образования" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 24.01.2012 N 23011).
- 1.7. Приказ Минобрнауки РФ от 06.08.2009 N 284 "Об утверждении Положения о порядке проведения аттестации работников, занимающих должности научно-педагогических работников" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 15.09.2009 N 14772).
- 1.8. Приказ Минобрнауки РФ от 27.02.2009 N 66 "Об утверждении Порядка создания образовательными учреждениями высшего профессионального образования на базе научных организаций кафедр, осуществляющих образовательный процесс" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 19.05.2009 N 13947).
- 1.9. Приказ Госкомвуза России от 22.06.1994 N 614 "Об утверждении Положения о научной деятельности высших учебных заведений Государственного комитета Российской Федерации по высшему образованию".
- 1.10. Письмо Минобрнауки РФ от 04.07.2011 N 12-1342 "О приеме в вуз на второй и последующий курсы, восстановлении студентов в высшие учебные заведения".
- 1.11. Письмо Минобрнауки РФ от 13.05.2010 N 03-956 "О разработке вузами основных образовательных программ" (вместе с "Разъяснениями разработчикам основных образовательных программ для реализации федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования").
- 1.12. Письмо> Минобрнауки РФ от 02.04.2008 N 03-603 "О разъяснениях по пункту 20 Типового положения о вузе".

1.13. Письмо> Минобрнауки РФ от 22.06.2011 N ИБ-733/12 "О формировании основных образовательных программ послевузовского профессионального образования".

1.4. Наличие и достаточность локальной нормативной и организационно-распорядительной документации по организации учебно-воспитательного процесса, методической, научно-методической, научно-исследовательской работы при реализации ООП по специальности 080111.65 «Маркетинг».

Учебный процесс в НИУ ВШЭ – Нижний Новгород регламентируется нормативной и организационно-распорядительной документацией, разработанной и утвержденной в головном вузе, в полном соответствии с Уставом НИУ ВШЭ, утвержденным постановлением Правительства РФ от 23.12.2010 № 1109, Положением о НИУ ВШЭ - Нижний Новгород, утвержденным Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 23 от 25.03.2011. (приказ № 6.18.1-06/3103-03 от 31.03.2011 г.) и действующим законодательством, а именно, положениями и рекомендациями, регламентирующими планирование учебного процесса и учебной нагрузки преподавателей, организацию учебного процесса (проведение занятий, организацию практик, кураторство, организацию самостоятельной работы студентов, разработку курсовых и дипломных работ, организацию итоговой государственной аттестации, работу библиотеки), инновационные методы обучения (модель преподавания английского языка, общеуниверситетские факультативы), контроль и оценку знаний, отчисление, восстановление и академический отпуск студентов.

Нормативная база представлена следующими локальными нормативными документами, разработанными НИУ ВШЭ:

1. Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», утвержден постановлением Правительства РФ от 23.12.2010 № 1109;
2. Правила внутреннего распорядка «Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», утверждены ученым советом НИУ ВШЭ, протокол от 26.03.2010 № 11 с изменениями, утвержденными ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 31 от 23.12.2011. (приказ № 6.18.1-06/2401-01 от 24.01.2012 г.);
3. Положение о Нижегородском филиале федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 23 от 25.03.2011. (приказ № 6.18.1-06/3103-03 от 31.03.2011 г.);
4. Положение о факультете, утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 24 от 29.04.2011 г. (приказ № 6.18.1-06/1406-03 от 14.06.2011 г.);
5. Положение о базовой кафедре Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 39 от 28.09.2012 г. (приказ № 6.18.1-06/2812-09 от 28.12.2012 г.);
6. Положение о кафедре, утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 24 от 29.04.2011 г. (приказ № 6.18.1-06/0306-02 от 03.06.2011 г.);

7. Положение об учебных планах, утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 26 от 24.06.2011. (приказ № 6.18.1-06/0208-01 от 02.08.2011 г.);
8. Положение об организации контроля знаний, утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 26 от 21.12.2012. (приказ № 6.18.1-01/1601-03 от 16.01.2013 г.);
9. Положение о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов, утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 24 от 29.04.2011. (приказ № 6.18.1.-06/2405-04 от 24.05.2011 г.);
10. Положение об итоговой государственной аттестации выпускников Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», утверждены ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 34 от 30.03.2012 (приказ № 6.18.1-06/1604-04 от 16.04.2012 г.);
11. Положение о курсовой работе/курсовом проекте студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров и специалистов в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики», утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 23 от 25.03.2011. (приказ № 6.18.1-06/1804-01 от 18.04.2011 г.);
12. Положение о Европейском приложении к диплому НИУ ВШЭ, утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 29 от 25.11.2011. (приказ № 6.18.1-06/1612-02 от 22.12.2011 г.);
13. Положение о преподавании дополнительных иностранных языков, утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 27 от 30.09.2011. (приказ № 6.18.1-06/1410-04 от 14.10.2011 г.);
14. Регламент подготовки и проведения государственного экзамена по дисциплине «Английский язык», утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 44 от 01.03.2013 г. (приказ № 6.18.1-01/2103-04 от 21.03.2013 г.);
15. Положение о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров и специалистов в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики», утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 23 от 25.03.2011 г. (приказ № 6.18.1-06/1804-02 от 18.04.2011 г.);
16. Положение об организации и проведении практики студентов в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики», утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 23 от 25.03.2011 г. (приказ № 6.18.1-06/1804-03 от 18.04.2011 г.);
17. Регламент организации учебной дисциплины, не входящей в рабочий учебный план (приказ № 31.1-04/829 от 16.11.2010 г.);
18. Регламент планирования и организации дисциплин по выбору и факультативов, утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 26 от 24.06.2011 г. (приказ № 6.18.1-06/0508-01 от 05.08.2011 г.);
19. Порядок использования дистанционных образовательных технологий в ГУ-ВШЭ при реализации образовательных программ, утверждено Ученым советом ГУ ВШЭ, протокол № 14 от 25.06.2010 г. (приказ № 31.1-04/567 от 14.07.2010 г.);
20. Положение об организации международной академической мобильности студентов Государственного университета – Высшей школы экономики, утверждено Ученым советом ГУ ВШЭ, протокол № 26 от 08.10.2010 г. (приказ № 31.1-04/828 от 16.11.2010 г.);

21. Регламент использования системы "Антиплагиат" для сбора и проверки письменных учебных работ в Государственном университете – Высшей школе экономики, утверждено Ученым советом ГУ ВШЭ, протокол № 56 от 20.03.2009 г. (приказ № 31.1-04/295 от 06.04.2010г.);
22. Положение о порядке восстановления студентов и допуска к учебному процессу в связи с выходом из академического отпуска, утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 41 от 30.11.2012 г. (приказ № 6.18.1-06/1012-04 от 10.12.2012 г.);
23. Концепция преподавания английского языка в Государственном университете – Высшей школе экономики (I ступень – бакалавриат), утверждено Ученым советом ГУ ВШЭ, протокол № 15 от 02.07.2010 г. (приказ № 31.1-04/612 от 04.08.2010 г.);
24. Положение о Приемной комиссии НИУ ВШЭ (приказ № 6.18.1-06/1805-05 от 18.05.2011 г.);
25. Положение об экзаменационной комиссии НИУ ВШЭ (приказ № 6.18.1-06/1805-06 от 18.05.2011 г.);
26. Правила приема в Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» на второй и последующие курсы и перевода студентов, утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 24 от 29.04.2011 г. (приказ № 6.18.1-06/2605-01 от 26.05.2011 г.);
27. Положение о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов, утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 24 от 29.04.2011 г. (приказ № 6.18.1-06/2405-04 от 24.05.2011 г.);
28. Положение о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки студентов, аспирантов и докторантов НИУ ВШЭ, утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 24 от 29.04.2011 г. (приказ № 6.18.1-06/2505-03 от 25.05.2011г.);
29. Порядок перехода студентов с платного обучения на бесплатное, утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 42 от 21.12.2012 г. (приказ № 6.18.1-01/1101-04 от 11.05.2011 г.);
30. Положение о предоставлении скидок по оплате обучения студентам, обучающимся на местах с оплатой стоимости обучения на договорной основе, утверждено Ученым советом ГУ ВШЭ, протокол № 11 от 26.05.2010 г. (приказ № 31.1-04/314от 13.04.2010 г.);
31. Порядок расчета стоимости образовательных услуг, оказываемых студентам Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» при изменении образовательной траектории студентов, утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 38 от 29.06.2012 г. (приказ № 6.18.1-06/0308-02 от 03.08.2012 г.);
32. Положение об именных стипендиях НИУ ВШЭ, утверждено Ученым советом ГУ ВШЭ, протокол № 12 от 26.09.2003 г. с изменениями, утвержденными ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 26 от 24.06.2011. (приказ № 6.18.1-06/2807-05 от 28.07.2011 г.);
33. Порядок расчета и назначения стипендий для студентов, аспирантов, докторантов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», обучающихся в соответствии с государственным заданием, на сентябрь - декабрь 2013/2014 учебного года и распределение квот и размеров повышенных академических стипендий для аспирантов, обучающихся в

соответствии с государственным заданием, с июля по декабрь 2013 года (приказ № 6.18.1-01/2509-01 от 25.09.2013 г.);

34. Положение о Библиотеке (приказ № 6.18.1-06/0404-04 от 04.04.2011 г.);

35. Положение о военной кафедре, утверждено Ученым советом ГУ ВШЭ, протокол № 11 от 26.03.2010 г. (приказ № 31.1-04/270 от 26.03.2010 г.);

36. Положение о самостоятельной работе студентов в Государственном университете – Высшей школе экономики, утверждено Ученым советом ГУ ВШЭ, протокол № 26 от 30.06.2006 г.

37. Положение о реализации проекта «Учебный ассистент», Ученым советом ГУ ВШЭ, протокол № 17 от 29.10.2010 г. (приказ № 31.1-04/860 от 29.11.2010 г.);

38. Положение о группе высокого профессионального потенциала (кадровом резерве) в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики», утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 42 от 21.12.2012 г. (приказ № 6.18.1-06/2712-01 от 27.12.2012 г.);

39. Положение об ученом совете филиала ГУ-ВШЭ, утверждено Ученым советом ГУ ВШЭ, протокол № 13 от 28.05.2010 г. (приказ № 31.1-04/505 от 21.06.2010 г.);

40. Положение о Центре языковой подготовки Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 36 от 27.04.2012 г. (приказ № 6.18.1-06/2205-03 от 22.05.2012 г.);

41. Положение об академических надбавках НИУ ВШЭ, утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 40 от 26.10.2012 г. (приказ № 6.18.1-06/0612-05 от 06.12.2012 г.);

42. Правила внутреннего распорядка студенческого общежития Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол № 37 от 25.05.2012 г. (приказ № 6.18.1-06/0106-06 от 01.06.2012 г.);

43. Приказ о введении в действие Положений о Центре регулирования трудовых отношений факультета права, Центре языковой подготовки, Региональном центре подготовки кадров для системы государственных закупок, факультете подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов Нижегородского филиала Государственного университета – Высшей школы экономики № 31-04/1081 от 19.12.2008.

44. Положение о факультете подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов Нижегородского филиала ГУ-ВШЭ, утверждено Ученым советом ГУ-ВШЭ, протокол № 53 от 19.12.2008.

45. Приказ Министерства образования России от 23.03.2000, № 202 эк/сп «Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности «Маркетинг».

Собственная нормативная база представлена следующими локальными нормативными документами, разработанными в НИУ-ВШЭ – Нижний Новгород:

1. Положение о комиссии НИУ ВШЭ – Нижний Новгород по научной работе студентов и аспирантов (приказ № 8.1.6.3-06/42 от 26.04.2012 г.);

2. Порядок заключения договоров оказания платных образовательных услуг студентам НИУ ВШЭ, обучающимся в НИУ ВШЭ – Нижний Новгород на местах с

оплатой стоимости обучения на договорной основе (приказ № 8.1.6.3-06/71 от 14.08.2012 г.);

3. Положение о предоставлении скидок по оплате обучения студентам НИУ ВШЭ, обучающимся в НИУ ВШЭ – Нижний Новгород на местах с оплатой стоимости обучения на договорной основе, утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, протокол № 15 от 29.03.2012, (приказ № 8.1.6.3-06/35 от 16.04.2012 г.);

4. Положение о бюджете факультета Нижегородского филиала Государственного университета – Высшей школы экономики, утверждено Ученым советом ГУ ВШЭ – Нижний Новгород, протокол № 7 от 27.05.2010, (приказ № 212.10-07/46 от 07.07.2010 г.);

5. Положение о предоставлении скидок по оплате обучения студентам и слушателям НИУ ВШЭ, обучающимся в подразделениях дополнительного профессионального образования НИУ ВШЭ – Нижний Новгород на местах с оплатой стоимости обучения на договорной основе, утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, протокол № 15 от 29.03.2012, (приказ № 8.1.6.3-06/39 от 20.04.2012 г.);

6. Порядок предоставления мест в студенческом общежитии Нижегородского филиала Государственного университета – Высшей школы экономики (приказ № 212.10-07/47 от 26.07.2010 г.);

7. Положение о реализации проекта «Учебный ассистент», утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, протокол № 11 от 17.11.2011, (приказ № 8.1.6.3-06/139 от 30.12.2011 г.);

8. Порядок финансирования научно-исследовательских работ, проводимых на факультетах НИУ ВШЭ – Нижний Новгород (приказ № 8.1.6.3-06/72 от 16.08.2012 г.);

9. Положение о едином рейтинге слушателей Центра довузовской подготовки, содействия занятости выпускников и студентов НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, утвержден Ученым советом НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, протокол № 15 от 29.03.2012, (приказ № 8.1.6.3-06/32 от 10.14.2012 г.);

10. Положение об Учебно-методическом совете НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, утверждено Ученым советом НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, протокол № 20 от 27.09.2012, (приказ № 8.1.6.3-06/92 от 08.10.2012 г.).

Функционал структурных подразделений филиала определен Положениями, принятыми Ученым советом НИУ ВШЭ – Нижний Новгород. Должностные инструкции всех специалистов хранятся в установленном порядке в отделе кадров. Подразделения НИУ ВШЭ – Нижний Новгород в своей деятельности также руководствуются локальными нормативными актами и организационно-распорядительными документами, в которых отражены основные вопросы взаимодействия между подразделениями и сотрудниками.

НИУ ВШЭ – Нижний Новгород тесно сотрудничает с соответствующими по профилю факультетами и кафедрами головного вуза по всем вопросам, связанным с содержанием и организацией учебного процесса. Это взаимодействие курируется проректорами НИУ ВШЭ, которые координируют деятельность филиалов, обеспечивая взаимодействие структурных подразделений с органами управления, руководителями направлений и структурными подразделениями.

2. Организация учебно-воспитательного процесса

2.1. Структура подготовки специалистов по очно-заочной форме обучения (на 5 октября 2013 года).

Очно-заочная форма обучения

ОП	Численность студентов						Всего
	1	2	3	4	5	6	
080111.65 Маркетинг	0	0	0	0	0	8	8

Изменение структуры подготовки специалистов за 2008-2013 годы по очно-заочной форме обучения.

С 2008 г. НИУ ВШЭ – Нижний Новгород активно осуществлял переход на двухуровневую систему подготовки (бакалавриат - магистратура).

В связи с этим с 2011 г. факультет подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов перестал осуществляться набор на специальность 080111.65 «Маркетинг». В настоящее время специалисты обучаются по очно-заочной форме обучения на одном курсе: на 6 курсе – 8 студентов.

В соответствии с Правилами приема в НИУ ВШЭ – Нижний Новгород зачисление студентов производилось на места с полным возмещением затрат на обучение.

Динамика количества поступивших в 2008-2013 гг. Очно-заочная форма обучения

Специальность	Места, обеспеченные бюджетом (чел.)					Места с возмещением затрат на обучение (чел.)					ИТОГО (чел.)				
	2012	2011	2010	2009	2008	2012	2011	2010	2009	2008	2012	2011	2010	2009	2008
Маркетинг	0	0	0	0	0	0	0	0	1	10	0	0	0	1	10

Сотрудниками факультета в период с 2008 по 2009 г.г. проводилась работа по организации набора абитуриентов. Были реализованы подготовительные курсы, проводились дни открытых дверей, осуществлялись информационные поездки в образовательные учреждения.

2.2. Содержание и сроки освоения основной образовательной программы по ГОС ВПО. Специальность 080111.65 «Маркетинг»

Профессиональная образовательная программа высшего профессионального образования разработана в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, требованиями к

обязательному минимуму содержания и уровня подготовки специалиста по специальности 080111.65 «Маркетинг».

Профессиональная образовательная программа подготовки специалиста соответствует требованиям ГОС.

Основными документами, определяющими содержание и организацию образовательного процесса, являются базовые учебные планы (БУПы), рабочие учебные планы (РУПы), рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии, которая разрабатывается и утверждается Университетом самостоятельно с учетом требований рынка труда.

Базовый учебный план, составленный в соответствии с ПрОП, подготовки специалиста соответствует требованиям ГОС.

Наличие обязательных дисциплин федерального компонента в учебном плане, расписании занятий, экзаменационных ведомостях соответствует ГОС.

Требования ГОС к общему количеству часов теоретического обучения, предусмотренного учебным планом, выполняются.

Требования ГОС к объему учебной нагрузки по циклам дисциплин выполняются, отклонение составляет не более 5 %, что соответствует ГОС.

Рабочие программы дисциплин разработаны по всем дисциплинам, что составляет 100 %. Учебные программы дисциплин соответствуют требованиям к содержанию подготовки выпускников, определяемым ГОС. Программы дисциплин по выбору и дисциплины специализации являются авторскими профессорско-преподавательского состава факультета подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов НИУ ВШЭ - Нижний Новгород и отражают специфику научной школы Вуза.

Требования ГОС о наличии дисциплин по выбору студента выполняются в полном соответствии с ГОС.

Сроки освоения основной профессиональной образовательной программы

Очно-заочная форма обучения

№ п\п	Наименование показателя	ГОС (очная форма обучения)	Базовый учебный план (очно- заочная форма обучения)	Рабочий учебный план (очно- заочная форма обучения)
1.	Общий срок освоения основной профессиональной образовательной программы.	5	6	6
2.	Продолжительность:	260 недель	312 недель	312 недель

	- теоретического обучения, включая: - научно-исследовательскую работу студентов, - практикумы, в том числе лабораторные - экзаменационных сессий	187 недель	229 недель	229 недель
	- практик, предусмотренных ГОС	не менее 14 недель	14 недель	14 недель
	- итоговой государственной аттестации, включая подготовку и защиту выпускной квалификационной работы	не менее 9 недель	9 недель	9 недель
	- каникул (включая 8 недель последипломного отпуска)	50 недель	60 недель	60 недель
3.	Максимальный объем учебной нагрузки студента в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.	54 часа	54 часа	54 часа
4.	Средний объем аудиторных занятий студента в неделю (очно-заочная форма обучения)	не менее 10 часов	11 часов	11 часов

2.3. Выполнение требований к условиям реализации основной образовательной программы.

Перечень дисциплин по циклам и объёму часов федерального компонента соответствует требованиям ГОС.

№ п/п	Цикл дисциплин	ГОС (час.)	Базовый учебный план (час)	Рабочий учебный план (час.)	Отклонение в %
1.	Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины	1800	1800	1800	0%
2.	Общие математические и естественнонаучные дисциплины	1000	1000	1000	0%
3.	Общепрофессиональные	2900	2900	2900	0%

	дисциплины				
4.	Дисциплины специализации	2004	2004	2004	0%
5.	Факультативы	450	450	450	0%

В учебный план введены дисциплины национально-регионального (вузовского) компонента, дисциплины специализации, дисциплины и курсы по выбору и факультативы, их количество и объем часов соответствует требованиям ГОС.

Отсутствует чрезмерное дробления дисциплин. Соотношение лекционных, лабораторно-практических занятий и самостоятельной работы студентов установлены в соответствии с требованиями ГОС. Рационально используются формы промежуточного контроля, полностью соответствуют формы контроля по дисциплинам учебного плана заявленным целям изучения дисциплины.

Планирование учебного процесса осуществляется в целях обеспечения полного и качественного выполнения учебных планов и программ и базируется на следующих исходных данных:

- график учебного процесса, который определяет сроки теоретического обучения, экзаменационных сессий и каникул и т.д.;
- тематические планы учебных дисциплин, разрабатываемых на весь период обучения и корректируемых с учетом новейших достижений науки, техники и требований практики;
- календарный план учебной дисциплины, который разрабатывается кафедрой и определяет последовательность проведения конкретных видов учебных занятий по каждой теме и отводимое на них время;
- индивидуальные нагрузки преподавателей;
- распорядок дня, определяющий время начала и окончания занятий;
- аудиторный фонд, находящийся в распоряжении Учебного отдела.

Итогом планирования аудиторных занятий является расписание учебных занятий, которое составляется в точном соответствии с действующими учебными планами. При составлении расписания учебных занятий учитываются междисциплинарные связи преподаваемых дисциплин, последовательность их изучения, а также необходимость чередования учебных курсов, различных по трудности усвоения.

Все расписания доводятся до сведения профессорско-преподавательского состава и студентов. Фактическое проведение учебных занятий фиксируется в групповых журналах. Контроль за соблюдением расписания учебных занятий (своевременность начала и окончания, использование аудиторного фонда) осуществляется учебной частью факультета.

Расписание занятий соответствует содержанию и параметрам рабочего учебного плана, а именно: перечень дисциплин; объем лекционных, семинарских и практических занятий; объем самостоятельной работы; количество курсовых работ; экзаменов и зачетов.

Факультет ориентирован на интеграцию образования, науки и практики. Благодаря активному участию бизнес-практиков в реализации дисциплин учебного плана, студентам предоставляется хорошая возможность приобретать и развивать необходимые научно-практические навыки в тесном контакте с бизнес-средой.

Учебным планом предусмотрена преддипломная практика, которая является обязательным компонентом учебного плана в соответствии с ГОС.

Преддипломная практика проводится на 6 курсе. Основная цель данного вида практики:

- расширение и закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;
- приобретение и совершенствование практических навыков по избранной специальности;
- подготовка к будущей профессиональной деятельности, овладению необходимыми профессиональными компетенциями;
- сбор, анализ и обобщение фактического материала, разработка оригинальных научных идей и предложений для подготовки ВКР;
- приобретение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в деятельности коллективов ученых и специалистов.

Итоговая аттестация проводится в форме 2 государственных экзаменов и в виде защиты выпускных квалификационных работ перед государственной аттестационной комиссией. Председатель и персональный состав комиссии утверждается в установленном порядке.

Состав аттестационных комиссий формируется высококвалифицированными специалистами, докторами и кандидатами юридических наук, профессорами и доцентами, представляющими государственные высшие учебные заведения г. Н. Новгорода и Москвы.

Перед каждым государственным экзаменом ведущими преподавателями проводятся консультации.

Как показала экспертная проверка, вопросы экзаменационных билетов содержат весь предусмотренный объем программ по соответствующим дисциплинам. Содержание вопросов соответствует программе учебных курсов и программам итоговых экзаменов по дисциплинам, а также содержанию ГОС.

Написание и защита выпускных квалификационных работ – высший этап завершения профессионального образования в рамках специальности «Маркетинг».

Студенты самостоятельно или по рекомендации выпускающей кафедры выбирают тему выпускной квалификационной работы, своевременно оформляя заявление.

Работа над выпускной квалификационной работой строится на основании методических рекомендаций по написанию данного типа работ, с которыми можно ознакомиться на страничке факультета на корпоративном портале вуза и на выпускающей кафедре.

Каждая ВКР на этапе защиты сопровождается отзывом научного руководителя и внешнего рецензента. Выпускающая кафедра организует предзащиту ВКР и дает заключение о допуске к защите.

ВКР, прошедшие предзащиту, подлежат обязательному рецензированию. Рецензентами являются топ-менеджеры предприятий, по материалам которых выполнялась работа, или иные представители бизнес-среды - топ-менеджеры предприятий, близких по сфере деятельности, или доктора и кандидаты наук - преподаватели других вузов, чьи научные/практические интересы соответствуют профилю работы.

Тематика ВКР в целом разнообразна. Она ежегодно обновляется с учетом новых достижений экономической науки и изменений в законодательстве.

В большинстве работ широко используются материалы, полученные в процессе профессиональной деятельности.

ВКР содержат различные теоретические положения, выводы, проиллюстрированы таблицами, приложениями, расчетами, материалами из практики маркетинга. ВКР содержит рекомендации по совершенствованию службы маркетинга на предприятиях.

Содержание ВКР соответствует установленным требованиям. К дипломным работам приложены отзывы научного руководителя, рецензия. ВКР и сопровождающие её документы выполнены в полном соответствии с разработанными методическими указаниями по подготовке и защите ВКР

Студенты, выполнившие все требования учебного плана профессиональной подготовки и успешно сдавшие экзамены, получают дипломы государственного образца.

Анализ результатов выпускного экзамена студентов специальности 080111.65 «Маркетинг» показал, средний бал сдачи государственных экзаменов составляет 4,5, а средний бал защиты дипломных работ 4,5.

Председатели ГАК отмечают хороший уровень теоретической подготовки выпускников. Вместе с этим, в отчетах ГАК указываются отдельные недочеты, которые подвергаются выпускающей кафедрой детальному анализу.

Итоговая государственная аттестация показывает соответствие содержания и качества подготовки выпускников требованиям ГОС.

2.4. Внедрение новых форм и методов обучения, средств активизации познавательной деятельности студентов, организация самостоятельной и научно-исследовательской работы студентов; уровень ориентации учебно-научного процесса на практическую деятельность, использование новых информационных технологий и компьютерной техники в учебном процессе.

Главной задачей организации образовательного процесса является повышение эффективности учебных занятий: лекций, семинаров, практикумов, самостоятельной работы, соблюдение логической последовательности тем и разделов учебных курсов, учет междисциплинарных связей.

Преподаватели кафедр успешно используют приемы, повышающие познавательную активность студентов, в частности, проблемный метод, метод паритетной активности, метод подачи «информации для размышления» с помощью ТСО: презентации, диаграммы и др.

Лекционные материалы постоянно перерабатываются, в них отражаются тенденции современной науки, используется современная маркетинговая практика.

Важное место в системе организации учебного процесса принадлежит семинарским занятиям. На кафедрах ведется большая работа по сбалансированности лекционного материала с вопросами, рассматриваемыми на семинарах, уделяется много внимания методическому обеспечению этой разновидности аудиторных занятий. Все семинарские занятия обеспечены планами их проведения и методическими рекомендациями по подготовке к ним. В частных методиках по проведению семинарских занятий предпочтение отдается творческой дискуссии, умению обосновать собственную точку зрения, поощряется склонность

к анализу и синтезу и др. Используются методы устного экспресс-опроса студентов или тестирования.

На кафедрах ведется большая работа по методическому обеспечению практических занятий, разработке эффективных методов их проведения, отбору задач и проблемных ситуаций, бизнес-кейсов, отражающих как наиболее типичные, так и нестандартные вопросы менеджмента и маркетинга.

Имитация реальных познавательных ситуаций позволяет знакомить обучаемых не только с содержанием рассматриваемой проблемы или задачи, но и со способами ее решения, методами исследования, что позволяет студентам получать необходимы для профессиональной деятельности знания, умения и навыки, а также развивает память, мышление, творческий потенциал.

Использование ИТ - технологий

Развитая IT-инфраструктура является обязательным условием обеспечения учебного процесса.

Программа развития НИУ ВШЭ на период до 2020 года предусматривает развитие среды для обучения студентов с использованием электронных средств и интернета, активизацию деятельности в области дистанционных курсов, а также развитие новых образовательных технологий.

Структурированная кабельная сеть охватывает все здания НИУ ВШЭ - Нижний Новгород. Таким образом, здания, где обучаются студенты (5 учебных корпусов), расположенные по адресам: Б.Печерская, 25/12, Родионова, 136, Львовская, 1В, Сормовское шоссе, 30 объединены в единую ЛВС. Пропускная способность каналов, соединяющих здания составляет 100 Мбит/с. Все сотрудники и студенты имеют доступ к компьютерам, подключенным к внутренней сети кампуса и сети Интернет. Скорость доступа к сети интернет - 100 Мбит/с. На каждого сотрудника, преподавателя и студента филиала заведены личные учетные данные. Независимо от того, в каком корпусе находится сотрудник или студент, он имеет возможность войти во внутреннюю сеть вуза, используя свои личные учетные данные (имя пользователя и пароль). Помимо этого, во всех зданиях развернута единая беспроводная сеть. Также, студенты и сотрудники университета могут осуществлять оперативный поиск информации через беспроводную сеть, со своих мобильных устройств (ноутбуки, смартфоны, планшеты). Использование Интернет-ресурсов в учебной и профессиональной деятельности дает возможность студентам и сотрудникам знакомится с технической документацией, современными стандартами в области информационных технологий, научными и методическими публикациями ведущих российских и зарубежных изданий, читать российскую и зарубежную периодику, быть в курсе важнейших мировых событий во всех сферах общественной жизни.

В настоящее время в НИУ ВШЭ-НН работают 484 персональных компьютера. Часть из них формируют 11 компьютерных классов с операционной системой MS Windows XP. В сети доступно специализированное программное обеспечение «Консультант», «Гарант», Project Expert, EvIEWS, SPSS, Stata, Matlab и др. Кроме того, из внутренней сети студенты и преподаватели имеют доступ к электронным ресурсам с российской и зарубежной периодикой, которые включают в себя издания по экономике, бизнесу, менеджменту, социологии, политологии, информатике и др.

В системе управления используются следующие информационные системы:

- «Система документационного обеспечения управления» (СДОУ). Позволяет создавать, согласовывать, подписывать, регистрировать и рассылать документы. Обеспечивает оперативный доступ к документам и их архивное хранение. Распределяет документы в соответствии с номенклатурой дел.
- «Программы дисциплин». Формирует базу данных по программам дисциплин. Позволяет вести учет утвержденных программ дисциплин по направлениям подготовки и специальностям.
- «АСАВ » (Абитуриент – Студент – Аспирант – Выпускник). Данная система введена с 2008г. и предназначена для ведения базы данных учащихся с учётом изменения их статуса, отслеживая весь путь от абитуриента до выпускника. Также, программа АСАВ позволяет просматривать и анализировать статистические данные по разным категориям, как по группам, так и по кампусу в целом. За счет централизованного хранения шаблонов отчетных форм достигается функциональное и стилевое единство сформированных в системе документов.
- «LMS» Система управления учебным процессом - Learning management system (LMS).

Главная цель новой информационной образовательной среды - это повышение уровня и качества методической, дидактической, информационной поддержки организации учебного процесса для студентов, преподавателей и административных работников факультетов. Внедрение и поддержка LMS - длительный и последовательный процесс, который характеризуется тремя ключевыми терминами: консалтинг, поддержка пользователей, в том числе он-лайн (help desk) и техническая поддержка устойчивости развивающейся системы.

Преподаватель может использовать LMS для следующих видов учебной деятельности:

- предоставить доступ студентам к содержанию авторского учебного курса;
- разработать и использовать средства оценивания учебных достижений студентов;
- общаться со студентами и организовывать ситуации общения между студентами для решения учебных задач курса;
- совместно создавать, редактировать и рецензировать учебные материалы.

Студент может использовать LMS для следующих видов учебной деятельности:

- просматривать информацию об учебных дисциплинах, назначенных в соответствии с РУП (ИУП) или выбранных для изучения, с аннотациями и материалами для самостоятельного изучения;
- общаться со студентами, преподавателями и работниками учебных частей (форум, чат, доска объявлений);
- реализовать постоянный доступ ко всем материалам курсов учебных дисциплин, изучаемым в настоящее время и в прошлые модули;
- осуществлять самоконтроль по тестам для самопроверки;
- сдавать домашние работы, курсовые, эссе в электронном виде;
- обмениваться учебными материалами с другими студентами, организовывать общие хранилища файлов;
- комментировать учебные материалы, размещаемые преподавателем

В учебном процессе для проведения лекций и практических занятий активно используется мультимедийная техника (ноутбук - SVGA-проектор). 70% учебных

аудиторий кампуса оснащены подвесными проекторами. В поточных аудиториях установлена система звукоусиления, используемая преподавателями при проведении лекций на аудиторию свыше 100 чел.

Также все здания кампуса оснащены системами видеоконференц связи, что позволяет проводить лекции, семинары, совещания и т.д. не только внутри кампуса, но и с удаленными абонентами по всему миру. В лаборатории ЛАТАС для научных исследований, развития международных связей в области алгоритмов и технологий анализа сетей и графов, широко применяется настольный кластер и собственные облачные решения

Обновление информационных баз данных «Программы дисциплин», «АСАВ», «LMS» производится ежедневно по мере поступления информации.

Обновление сайта НИУ ВШЭ – Нижний Новгород и портала НИУ ВШЭ сотрудниками учебных частей факультетов, преподавателями и учебно-вспомогательным персоналом кафедр осуществляется со следующей периодичностью: новости – ежедневно, страницы факультетов и кафедр – по мере поступления информации.

Порядок обновления баз данных библиотеки, медиатеки, «Консультант плюс» и «Гарант» установлен обслуживающими организациями.

2.5. Учебно-методическое обеспечение реализуемой основной образовательной программы.

Учебно-методическая документация соответствует требованиям ГОС. Все виды занятий по дисциплинам учебного плана полностью обеспечены учебно-методической документацией. Все студенты имеют доступ к фондам учебно-методической документации и изданиям по основным изучаемым дисциплинам, в том числе доступ к электронно-библиотечным системам, сформированным на основании прямых договоров с правообладателями.

Качество содержания основной образовательной программы соответствует требованиям ГОС.

В структуру ООП входят:

- государственный образовательный стандарт по специальности 080111.65 «Маркетинг»;
- учебный план - БУП;
- учебные планы - РУПы;
- совокупность рабочих программ всех дисциплин и практик, включенных в учебный план и определяющих полное содержание ООП;
- материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестаций (в соответствии с требованиями к итоговой аттестации).

Программы дисциплин по выбору и дисциплины специализации являются авторскими профессорско-преподавательского состава факультета подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов НИУ ВШЭ - Нижний Новгород и отражают специфику научной школы Вуза.

Программы учебных дисциплин своевременно разрабатываются преподавателями, проходят процедуру обсуждения на кафедре и утверждения УМС НИУ ВШЭ - Нижний Новгород. Срок действия программы определен как срок действия учебного процесса (6 лет). В течение этого периода преподаватель

(автор программы) имеет право в рабочем порядке обновлять ее содержание в пределах 30% от общего объема дисциплины при сохранении утвержденной структуры программы.

Виды самостоятельной работы соответствуют требованиям к выпускникам, содержащимся в ГОС.

К основным формам самостоятельной работы студентов относятся следующие:

- подготовка к семинарским и практическим занятиям, включающая:
 - работу с литературой;
 - работу с интернет-источниками;
 - подготовку к презентациям определенных проблем, подходов, направлений в рамках изучаемой дисциплины;
 - выполнение письменных домашних заданий к текущим семинарским занятиям;
- подготовка и написание эссе и рефератов;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к контрольным работам;
- написание конспектов по заданным научным источникам;
- подготовка к итоговому контролю – зачетам и экзаменам;
- работа над курсовыми и выпускными работами, включающая анализ литературных источников, проведение исследований, обработку, анализ и интерпретацию полученных результатов.

Наибольшее количество часов самостоятельной работы уходит на подготовку к следующим формам текущего контроля: эссе, рефератам, домашним заданиям, контрольным работам.

Диагностические средства (экзаменационные билеты, тесты, комплексные контрольные задания, кейсы и др.) соответствуют требованиям к знаниям, умениям, навыкам, компетенциям выпускников.

2.6. Достаточность и современность учебной и учебно-методической литературы, включённой в ПУД дисциплин в качестве основной (обязательной)

Учебный процесс в полной мере обеспечен необходимыми источниками информации.

Студенты пользуются фондами библиотеки НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, включая учебный и научный абонемент, читальные залы во всех учебных корпусах университета.

В библиотечном фонде содержится литература, рекомендованная в программах дисциплин в качестве обязательной (базовые учебники и основная литература), в количестве экземпляров, соответствующем требованиям.

Список указанной литературы вынесен в приложение № 6. Также в библиотечном фонде имеется архив отечественных специализированных журналов, в том числе включенных в список реферируемых журналов ВАК. Среди них:

1. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика.
2. Государство и право.
3. Журнал российского права.

4. Инновации.
5. История государства и права.
6. Менеджмент в России и за рубежом.
7. Право и государство.
8. Проблемы теории и практики управления.
9. Региональная экономика: теория и практика.
10. Стандарты и качество.
11. Экономический журнал ВШЭ и др.

Рекомендуемая в качестве дополнительной учебно-методическая литература также имеется в библиотечном фонде в количестве экземпляров, соответствующем требованиям (от 10% до 50%).

Помимо основной и дополнительной литературы студенты в полной мере обеспечены учебно-методическими материалами по изучаемым дисциплинам. Студенты, преподаватели факультета подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов могут пользоваться также университетской медиатекой НИУ ВШЭ, обеспечивающей доступ к электронным ресурсам в режиме on-line:

- базы данных зарубежной периодики:
 - журналы и газеты в базе данных InfoTrac OneFile;
 - журналы издательства Emerald;
 - 1500 журналов издательства Elsevier;
- базу данных зарубежных диссертаций с полными текстами:
 - индексы научного цитирования ISI Web of Knowledge и Scopus;
 - базу данных для бизнеса: Global Market Information Database;
- экономический журнал Высшей школы экономики;
- коллекции англоязычных электронных книг, в т. ч. справочная литература издательства Эльзевир;
- коллекция электронных версий книг издательства Альпина Паблишерз;
- отечественные и зарубежные энциклопедии.

учебно-методической литературы; наличие и уровень программно-информационного обеспечения учебного процесса по циклам дисциплин учебного плана.

Доступ в Internet осуществляется в компьютерных классах. Информационно-справочные системы «Консультант-Плюс», «Гарант» обновляемая еженедельно, что позволяет студентам пользоваться самой свежей юридической нормативной информацией.

2.7. Обеспечение реализуемой основной образовательной программы научно-педагогическими кадрами.

ФПППКС в своем составе не имеет кафедр. Профессорско-преподавательский состав (ППС) сформирован из опытных преподавателей факультетов экономики, менеджмента, бизнес-информатики и прикладной математики, межфакультетских кафедр НИУ ВШЭ-Нижний Новгород, имеющих значительный научный и научно-педагогический стаж. К реализации учебного процесса также привлекаются бизнес-практики и ведущие преподаватели других вузов.

ППС, задействованный в реализации программы, составляет 51 человек из них: штатные – 35 человека, совместители - 16 человек. Докторов наук – 2,

кандидатов наук – 27.

Кадровое обеспечение образовательного процесса соответствуют установленным лицензионным требованиям и нормативам.

Все преподаватели, участвующие в реализации ООП имеют базовое высшее образование, что соответствует профилю преподаваемых дисциплин по всем циклам дисциплин учебного плана.

Для обеспечения высокого уровня учебного процесса предоставляется возможность повышения квалификации преподавателей. Повышение квалификации ППС осуществляется как по общим программам НИУ ВШЭ – Нижний Новгород и НИУ ВШЭ, так и в рамках индивидуальных и групповых поездок на стажировки, программы повышения квалификации, семинары и тренинги.

Соотношение по возрастному составу различных категорий преподавателей факультета права

Категория ППС	Возрастная группа					
	Всего	До 30 лет	30 – 40 лет	41 – 50 лет	51 – 60 лет	Старше 60 лет
Профессор	2	-	-	-	2	-
Доцент	27	-	3	9	13	2
Старший преподаватель	21	1	6	9	3	2
Преподаватель	1	1	-	-	-	-
Итого	51	2	9	18	18	4
% к общей численности	100%	3,9%	17,7%	35,3%	35,3%	7,8%

Управление факультетом ПППКС организовано в полном соответствии с уставными документами: Уставом НИУ ВШЭ, утвержденным постановлением Правительства РФ от 23.12.2010 № 1109, Положением о НИУ ВШЭ - Нижний Новгород (протокол Ученого совета НИУ ВШЭ от 25.03.2011 № 23), Положением о факультете, утвержденным Ученым советом ГУ – ВШЭ от 19.12.2008г.

Руководит факультетом ПППКС декан, который осуществляет стратегическое планирование, управление и контроль развития факультета, 2 заместителя декана: по учебной работе, по экономическим вопросам, которые организуют учебную и методическую работу факультета и его экономическую деятельность. Зам. декана по учебной работе и специалисты по учебно-методической работе факультета несут ответственность за организацию учебного процесса.

ФППКС активно взаимодействуют с кафедрами других факультетов, участвующих в реализации ООП, с целью эффективной организации учебного процесса, а также являются полноценными участниками всей образовательной системы НИУ ВШЭ.

Ежегодно декан факультета ПППКС представляет отчет по работе факультета за год на ученом совете филиала. По итогам обсуждаются направления стратегического и текущего развития учебной, научной и воспитательной деятельности факультета.

На факультете существует практика периодического проведения расширенных совещаний, в которых участвуют заведующие кафедрами,

реализующие учебный процесс факультета. На этих совещаниях обсуждаются методические вопросы, текущие вопросы факультета и т.д.

В целях повышения качества преподавания на факультете проводятся предзащиты выпускных квалификационных работ (ВКР), открытые защиты курсовых работ студентов всех курсов. Все ВКР подлежат обязательному рецензированию, доля внешних независимых рецензий составляет более 90%.

Система управления факультетом сформирована при активном использовании информационных технологий. Вся система документооборота осуществляется в электронном виде при использовании современной информационной системы СДОУ.

Общение со студентами осуществляется с использованием корпоративной почты, Google docs и др. Информация о деятельности факультета размещается на корпоративном портале www.hse.nnov.ru.

2.8. Результаты освоения основной образовательной программы и качество подготовки обучающихся

Начиная с 2009 года выпускники школ Нижегородской области стали проходить ИГА в виде сдачи Единого Государственного Экзамена (ЕГЭ). И т.к. подавляющую часть абитуриентов НИУ ВШЭ – Нижний Новгород составляют именно выпускники школ Нижегородской области, правила приема в филиал претерпели значительные изменения: шкала оценивания стала 100-балльной. Но по-прежнему сохранились категории лиц, имеющие право сдавать вступительные испытания в форме, установленной филиалом.

С 2008 г. НИУ ВШЭ – Нижний Новгород активно осуществлял переход на двухуровневую систему подготовки (бакалавриат - магистратура). В связи с этим с 2010 г. факультет подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов перестал осуществляться набор на специальность 080111.65 «Маркетинг».

Динамика состава вступительных испытаний на специальность 080111.65 «Маркетинг» 2008-2010 гг.

2008	2009	2010
математика, обществознание русский язык иностраннный язык	математика обществознание русский язык	-

Динамика проходных баллов, 2008- 2012 гг.

Факультет	2012	2011	2010	2009	2008
Подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов	-	-	-	185 из 300	23 из 40 баллов по 4-м

					испытаниям (10- балльная шкала оценки)
--	--	--	--	--	--

Результаты государственной (итоговой) аттестации

Итоговая государственная аттестация проводится на основании *Положения об итоговой государственной аттестации выпускников Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»*, утвержденного решением Ученого совета от 16.04.2012г. протокол № 6.18.1-06/1604-04, в форме итоговой государственной аттестации и в виде защиты выпускных квалификационных работ перед государственной аттестационной комиссией. Председатель и персональный состав комиссий утверждается в установленном порядке.

Состав аттестационных комиссий формируется из высококвалифицированных специалистов, докторов и кандидатов наук, профессоров и доцентов, практиков, представляющих государственные высшие учебные заведения, предприятия и организации г. Москвы, г. Н.Новгорода.

Итоговый государственный экзамен и защита выпускных квалификационных работ по аттестуемым специальностям и направлениям проводятся в устной форме.

Как показала экспертная проверка, вопросы экзаменационных билетов содержат весь предусмотренный объем программ по соответствующим дисциплинам. Содержание вопросов соответствует программе учебных курсов и программам итоговых экзаменов, а также содержанию государственного образовательного стандарта.

Написание и защита дипломных работ – высший этап завершения профессионального образования. Студенты самостоятельно или по рекомендации выпускающей кафедры выбирают тему дипломной работы, своевременно оформляя заявление.

Приказом по НИУ ВШЭ – Нижний Новгород за студентом-выпускником закрепляется тема дипломной работы и научный руководитель.

Работа студента над дипломом строится на основании «Методических рекомендаций по подготовке и защите выпускных квалификационных работ», утвержденных приказом ректора ГУ-ВШЭ от 11.04.2005г. №31-07/155. и "Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ для студентов очно-заочной (вечерней) и заочной форм обучения", рекомендованных учебно-методическим советом НИУ ВШЭ-Нижний Новгород

Каждая дипломная работа на этапе защиты сопровождается отзывом научного руководителя и рецензента. Выпускающая кафедра организует предзащиту дипломных работ и дает заключение о допуске дипломной работы к защите.

Тематика дипломных работ в целом разнообразна, она ежегодно обновляется. Дипломные работы содержат различные теоретические положения,

выводы, проиллюстрированы таблицами, приложениями, расчетами, материалами из практики.

Содержание дипломных работ соответствует установленным требованиям. К дипломным работам приложены отзывы научного руководителя, рецензия. Дипломные работы и сопровождающие их документы выполнены в полном соответствии с разработанными методическими указаниями по подготовке и защите дипломной работы студентами НИУ ВШЭ.

Студенты, выполнившие все требования учебного плана профессиональной подготовки и успешно сдавшие экзамены, получают дипломы государственного образца.

Анализ результатов экзаменов показал, что в целом выпускники имеют хороший уровень теоретической подготовки. Тематика выпускных квалификационных работ актуальна и соответствует профилю подготовки. Работы имеют практическую ценность. Вместе с этим, в отчетах ГАК указываются отдельные недочеты, которые подвергаются выпускающей кафедрой детальному анализу.

Итоговая государственная аттестация показала соответствие содержания и качества подготовки выпускников требованиям ГОС ВПО.

Динамика итогов государственных экзаменов 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011 и 2011-2012 учебные годы

Очно-заочная форма обучения, специальность 080111.65 «Маркетинг»

Специалитет																				
Факультет	2008-2009					2009-2010					2010-2011					2011-2012				
	отл.	хор.	уд.	неуд.	неяв.	отл.	хор.	уд.	неуд.	неяв.	отл.	хор.	уд.	неуд.	неяв.	отл.	хор.	уд.	неуд.	неяв.
ФПППКС	7 58,3 %	5 41,7 %				7 50%	5 35,7 %	2 14,3 %			5 33,3 %	9 60%	1 6,7 %			5 38,5 %	8 61,5 %			

Динамика итогов выпускных квалификационных работ 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011 и 2011-2012 учебные годы

Очно-заочная форма обучения, специальность 080111.65 «Маркетинг»

Специалитет																				
Факультет	2008-2009					2009-2010					2010-2011					2011-2012				
	отл.	хор.	уд.	неуд.	неяв.	отл.	хор.	уд.	неуд.	неяв.	отл.	хор.	уд.	неуд.	неяв.	отл.	хор.	уд.	неуд.	неяв.
ФПППКС	8 66,7 %	4 33,3 %				6 42,9 %	6 42,9 %	2 14,2 %			1 6,7 %	3 20%	10 66,6 %	1 6,7 %		2 15,4 %	7 53,8 %	3 23,1 %	1 7,7 %	

2.9. Связь с работодателями и оценка качества подготовки выпускников: сведения о трудоустройстве выпускников

Факультет ориентирован на интеграцию образования, науки, инноваций и бизнеса. Установлены тесные контакты с потенциальными работодателями выпускников на региональном и федеральном уровнях. Среди постоянных партнеров факультета предприятия банковской сферы, единые расчетные центры, аудиторские компании, предприятия малого и среднего бизнеса, крупные производственные предприятия.

Выпускники факультета ориентированы на построение карьеры в выбранной профессиональной области, подавляющее большинство совмещает работу с учебой.

Связь студентов факультета с потенциальными работодателями осуществляется непосредственно в процессе трудовой деятельности студентов.

Практически все выпускники факультета работают по специальности, демонстрируют профессиональное продвижение. Основными работодателями для факультета являются: ЗАО ТД "Нижегородский масло-жировой комбинат", ОАО «Нижфарм», "МТС", ОАО «Группа ГАЗ», ООО "АСТ" и другие.

2.10. Выводы и рекомендации:

1. Управление деятельностью факультета ПППКС осуществляется с помощью эффективно функционирующей системы распределения обязанностей между сотрудниками деканата и кафедрами. Для оперативного управления учебным процессом используется современная информационная система документооборота.

2. Программно-информационное обеспечение, обеспечение учебной литературой по всем блокам дисциплин учебного плана в полной мере соответствует ГОС.

3. Расписание занятий соответствует рабочему учебному плану и графику учебного процесса.

4. На факультете ведется внедрение новых форм и методов обучения, средств активизации познавательной деятельности студентов, организована самостоятельная и научно-практическая работа студентов.

5. Факультет ориентирован на подготовку специалистов, востребованных на региональном и федеральном уровнях. Установлены постоянные контакты с работодателями.

6. На основании вышеизложенного можно заключить, что организация учебного процесса соответствует требованиям ГОС и учебному плану, в учебном процессе интенсивно применяются новейшие формы и методы обучения с применением персональных компьютеров и программного обеспечения, самостоятельная учебная и научно-исследовательская работа студентов организована на должном уровне.

7. Рекомендуются продолжить работу по распространению ИТ – технологий на организацию учебного процесса, а также на научную и проектную деятельность факультета.

3. Организация методической и научно-методической работы.

3.1. Формирование и развитие методических школ

ФППКС в своей деятельности по подготовке специалистов по соответствующей программе опирается на ранее созданную и существующую по настоящее время

методическую школу факультета менеджмента, участвует в обсуждении особенностей методического обеспечения для студентов очно-заочной формы обучения.

В ходе изучения части дисциплин учебного плана в качестве основных источников литературы используются учебники/учебные пособия ключевых преподавателей факультета. Методики, разработанные преподавателями и полученные студентами в ходе аудиторных занятий, апробируются в дальнейшем студентами при осуществлении практической деятельности.

3.2. Осуществление методической деятельности

На факультете ведется работа в рамках тесного сотрудничества с кафедрами факультета менеджмента, у которых установлены творческие связи с научно-методическими сообществами ведущих российских и зарубежных вузов, разрабатываются научно-педагогические направления.

3.3. Сведения об изданных штатными преподавателями учебниках и учебных пособиях с грифом Минобразования РФ, отраслевых министерств и ведомств, учебно-методических объединений, научно-методических советов *представлены в Приложении № 9.*

3.4. Сведения об учебниках и учебных пособиях по дисциплинам и курсам общепрофессионального и специального циклов (ГОС ВПО), среди авторов которых есть штатные преподаватели образовательного учреждения *представлены в Приложении №9.*

Учебники и учебно-методические пособия раскрывают темы и разделы дисциплин профессионального цикла, разработанных в соответствии с учебным планом ООП: Стратегический менеджмент, Инновационный менеджмент, Маркетинг, Антикризисное управление, Организационное поведение, Теории и история менеджмента, Операционный менеджмент, Основы государственного и муниципального управления, Логистика, Теория организации, Управление человеческими ресурсами

3.5. Наличие и достаточность обеспечения учебно-методическими пособиями и разработками по организации самостоятельной работы студентов; проведению семинарских, лабораторных и пр. занятий, итоговой аттестации выпускников; написанию рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ.

Студенты, обучающиеся по специальности 080111.65 «Маркетинг» подготовки бакалавров обеспечены учебно-методическими пособиями по организации самостоятельной работы, методическими рекомендациями по написанию курсовой работы, проведению семинарских занятий по отдельным дисциплинам, методическими рекомендациями по подготовке к итоговой государственной аттестации, написанию выпускной квалификационной работы. Перечень учебников, учебных пособий, разработанных преподавателями с 2010 по 2013 гг. представлено в Приложении № 9.

3.6. Сведения о количестве штатных преподавателей, закончивших курсы повышения квалификации или прошедших переподготовку по дисциплинам и курсам профессионального цикла.

Более 30% преподавателей факультета менеджмента, участвующих в реализации подготовки студентов по специальности 080111.65 «Маркетинг», в период с 2010 по 2013

уч. гг. проходили повышение квалификации или переподготовку по дисциплинам и курсам профессионального цикла, в том числе и в зарубежных университетах.

Сведения о прохождении курсов повышения квалификации представлены в Приложении № 7в.

3.7. Выводы и рекомендации.

1. Уровень организации методической и научно-методической работы соответствует требованиям ГОС ВПО.

4. Организация научно-исследовательской работы

4.1 Формирование и развитие основных научных направлений (научных школ), соответствие основных научных направлений профилю подготовки по специальности 080111.65 «Маркетинг».

Научно-исследовательская деятельность регулируется Уставом НИУ ВШЭ, раздел 7 «Научная деятельность Университета».

К числу важнейших задач научной деятельности факультета относятся:

- выполнение фундаментальных и прикладных научных исследований в области экономических, социальных, гуманитарных и других наук;
- организация совместной научно-исследовательской деятельности с российскими, зарубежными и международными организациями;
- изучение и обобщение отечественного и мирового опыта по направлениям научных исследований, проводимых Университетом;
- использование результатов научных исследований и разработок в образовательном процессе и содействие другому практическому применению этих результатов;
- разработка важнейших научных проблем, связанных с развитием и совершенствованием высшего профессионального образования в стране;
- связь научных исследований с учебно-воспитательным процессом путем широкого привлечения преподавателей, студентов и аспирантов к научно-исследовательской работе;
- повышение научной квалификации профессорско-преподавательского состава Университета, подготовка и осуществление программ по обучению, повышению квалификации научных кадров, включая стажировки в России и за рубежом;
- осуществление аналитической, консультативной, прогностической деятельности для правительственных и неправительственных организаций, юридических и физических лиц;
- организация и проведение научных семинаров, конференций, симпозиумов, конгрессов, в том числе с участием зарубежных специалистов;
- подготовка и издание научной, справочной литературы, книг, журналов, иных публикаций, в том числе в электронных СМИ.

К выполнению научных исследований привлекаются ведущие специалисты из числа профессорско-преподавательского состава филиала, а также специалисты из других организаций, имеющих большой опыт работы в данных научных направлениях, аспиранты, магистранты и студенты.

Основные научные направления:

- Реформирование системы государственного заказа в Российской Федерации, оценка эффективности функционирования системы государственного заказа;
- Управление проектами;

- Маркетинг инноваций;
- Стратегическое управление;
- Бизнес-моделирование в сфере услуг;
- Маркетинговые инструменты компаний малого и среднего бизнеса.

4.2. Наличие и соотношение фундаментальных и прикладных научных исследований, внедрение и тиражирование разработок.

Основные направления научных исследований штатных преподавателей кафедр факультета менеджмента, участвующих в реализации подготовки по специальности "Маркетинг" на ФПППКС, связаны с прикладными проектами. Результаты представлены в приложении № 10.

4.3. Эффективность проводимой научно-исследовательской работы (издание монографий, защиты диссертаций, статьи в ведущих рецензируемых журналах, патенты, финансирование научных школ/направлений).

Сотрудники факультета менеджмента, участвующие в реализации подготовки по специальности «Маркетинг», публикуют результаты своих исследований в виде монографий, научных статей в ведущих рецензируемых журналах; участвуют в организации, проведении и работе международных конференций (Приложение 12а). В рамках развития основных научных направлений факультета менеджмента за последние 5 лет были защищены 3 докторские диссертации (Э.А. Фияксель – заведующий кафедрой венчурного менеджмента, М.А. Шушкин – доцент кафедры маркетинга, М.В. Плотников – доцент кафедры общего и стратегического менеджмента) и 5 кандидатских диссертаций.

На факультете менеджмента выполняются фундаментальные и прикладные научные исследования, работы и проекты с различным финансированием. Это гранты Научного фонда и других подразделений НИУ ВШЭ, а также договоры с организациями и учреждениями различных форм собственности. В период 2008-2013 гг. на факультете реализованы 43 научно-исследовательских проекта в области государственного и муниципального управления, маркетинга, логистики, а также по актуальным проблемам современного менеджмента. Из указанных проектов 5 носят фундаментальный характер, 38 – прикладной, что объясняется спецификой менеджериальных исследований. Общий объем финансирования проектов, которые были реализованы в период 2011-2013 гг., из различных источников превысил 7 млн. руб. Информация о содержании исследований и их заказчиках представлена в Приложении 10.

Среди основных партнёров по выполнению научных проектов – другие подразделения НИУ ВШЭ, крупные коммерческие компании (ОАО «Российская венчурная компания», ОАО «Выксунский металлургический завод», ООО «Нижегородец», ООО «ДиСиКон» и т.д.), органы власти Нижегородской области и Нижнего Новгорода (в частности, Министерство внутренней политики Нижегородской области), Исследовательский комитет по публичной политике Российской ассоциации политической науки, Региональный центр подготовки кадров для системы госзакупок, Нижегородский центр социально-экономической экспертизы и пр.

4.4. Участие преподавателей в НИР

Профессорско-преподавательский состав факультета менеджмента является основным контингентом, обеспечивающим научно-исследовательскую работу. Все (100%) штатных сотрудников ППС факультета имеют научные публикации, регулярно участвуют в конференциях и других научных мероприятиях. Абсолютное большинство

совместителей и ППС других подразделений, привлекаемых к работе, также имеют высокие показатели НИР (исключение составляют, прежде всего, преподаватели иностранных языков и «чистые практики», привлекаемые для проведения мастер-классов и иных разовых занятий в активной форме). В целом, необходимо констатировать, что результаты публикационной активности сотрудников увеличиваются. При этом меняется и качество самих публикаций (Приложение 12). В соответствии с общей научно-исследовательской политикой НИУ ВШЭ, факультет менеджмента в Нижнем Новгороде делает акцент на поддержке публикаций сотрудников в ведущих зарубежных и отечественных рецензируемых научных изданиях. В 2013 году для сотрудников ППС впервые был организован конкурс грантов факультета менеджмента. Ключевым критерием оценки заявок было достижение автором/авторами высоких публикационных результатов, прежде всего, в ведущих зарубежных и отечественных изданиях.

Научно-исследовательская работа студентов является важным звеном подготовки современного специалиста в области менеджмента.

Навыки этой работы складываются с самого начала обучения студентов в форме подготовки курсовых работ, эссе, рефератов, при анализе проблемных ситуаций кейсов. От курса к курсу уровень и качество работ естественным образом повышается и вершиной самостоятельного аналитического исследования является квалификационная выпускная работа.

Руководителями научно-исследовательских работ студентов являются сотрудники кафедр, ведущие сотрудники предприятий и организаций Нижнего Новгорода и Нижегородской области. Сотрудники кафедр привлекают студентов к своей научной работе и прикладным исследованиям в процессе написания курсовых работ и ВКР.

Кроме того, студенты факультета ФПППКС входили в состав и принимали активное участие в работе межфакультетской проектно-учебной группы «Разработка прикладной методики оценки экономической эффективности использования отдельных объектов основных средств (фондов) предприятий» в 2010 году.

4.6. Выводы и рекомендации:

1. Уровень организации научно-исследовательской работы соответствует ГОС ВПО, направления исследований соответствует реализуемой образовательной программе;
2. Участниками научно-исследовательской деятельности являются как преподаватели, так и студенты факультета.

5. Сотрудничество с другими научными, образовательными учреждениями и предприятиями, международное сотрудничество

Факультет менеджмента, преподаватели которого активно участвуют в реализации подготовки специалистов по специальности "Маркетинг" на ФПППКС, имеет устойчивые связи с зарубежными университетами по реализации образовательных программ, включая программы академической мобильности студентов и стажировки ППС и научных сотрудников. За последние 5 лет более 10 сотрудников факультета приняли участие в различных формах стажировок, повышения квалификации, конференциях, а также выступили с гостевыми лекциями в университетах Франции, Италии, Финляндии и других стран.

Выводы и рекомендации:

1. Штатные преподаватели активно повышают свою квалификацию за рубежом по направлению ООП ВПО.
2. Несмотря на отдельные успехи в развитии международного сотрудничества, необходимо признать, что преподавательская мобильность носит единичный характер и требует дальнейшего развития.
3. Рекомендуется еще более активно участвовать в международных конференциях.

6. Материально-техническая база

6.1. Характеристика состояния материально-технической базы

Факультет располагает учебно-лабораторным оборудованием, расположенным в компьютерных классах учебных корпусов на улицах Большой Печерской, Родионова, Львовской и Сормовском шоссе. На сегодняшний день филиал располагает фактической площадью, используемой для организации и проведения учебного процесса – 23 749,9 кв.м, в том числе:

- корпус № 1 (ул. Сормовское шоссе, д. 30) – 1669,7 кв.м.,
- корпус № 2 (ул. Б. Печерская, д. 25/12) – 2225,6 кв.м.,
- корпус № 3 (ул. Б. Печерская, д. 25/12) – 5112,8 кв.м.,
- корпус № 4 (ул. Родионова, 136) – 2 997 кв.м
- корпус № 5 (ул. Львовская, д.1В) – 8 158,1 кв.м.,
- Общежитие (ул. Львовская, д.1В) – 4 181,2 кв.м. на 296 мест

в них имеются:

- аудиторий и учебных классов – 77,
- компьютерных классов 11,
- библиотека с двумя абонементными и двумя читальными залами общей площадью 331 кв.м,
- спортивный зал – 319,8 кв.м.,
- зал для фитнеса – 78,1 кв.м.,
- тренажерный зал – 230,2 кв.м.,

Все аудитории, учебные классы, библиотеки, читальный зал, кафедры и кабинеты оснащены необходимым количеством мебели, средствами связи (городская и внутренняя АТС), пожарной сигнализацией.

В корпусе № 4 все аудитории оснащены стационарными проекторами, экранами и стационарными компьютерами. Для улучшения качества преподавания во всех корпусах филиала 54 аудитории из общего аудиторного фонда оснащены стационарными проекторами и экранами, а также используются 10 переносных комплектов техники (включая проектор, нетбук) и 30 ноутбуков.

Для обеспечения социально – бытовых условий студентов на сегодняшний день в Нижегородском филиале налажено питание (включая полноценное горячее питание) в кафе филиала в корпусах:

- корпус № 1 – на 20 мест
- корпус № 3 – на 72 места
- корпус № 4 – на 24 места
- корпус № 5 - на 200 мест

Для обеспечения жизнедеятельности филиала имеются и находятся в рабочем состоянии трансформаторная подстанция, гараж и 5 автомобилей: ГАЗ 322132 «Газель», Ford – Mondeo, Ford-Fokus, Mazda – 5, Ауди Q7.

6.2. Выводы и рекомендации:

Материально-техническая база факультета позволяет обеспечить подготовку специалистов по направлению 080111.65 «Маркетинг», соответствует требованиям ГОС ВПО.

7. Недостатки при реализации ООП по специальности «Маркетинг» отсутствуют

8. Общие выводы

1. Уровень требований при приеме абитуриентов на факультет подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов соответствует требованиям ГОС.

2. Качество подготовки выпускников факультет подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов оценивается как соответствующее требованиям ГОС.

3. Организация научно-исследовательской работы на факультете соответствует требованиям ГОС.

4. Материально-техническая база позволяет обеспечить подготовку студентов, соответствует требованиям ГОС.

5. Для дальнейшего улучшения качества подготовки выпускников целесообразно сосредоточить усилия факультета на следующих направлениях:

- разработка программ с привлечением к участию представителей бизнеса;
- создание дополнительных условий для активного вовлечения студентов в научно-исследовательскую и научно-практическую деятельность;
- расширение возможностей научных и педагогических стажировок преподавателей факультета (в том числе зарубежных).

Результаты анализа организационно-правового обеспечения образовательной деятельности по специальности «Маркетинг», системы управления вузом и факультетом, структуры и содержания подготовки специалистов, качества подготовки специалистов и квалификации научно-педагогических кадров позволяет сделать вывод о том, что профессиональная образовательная программа по специальности 080111.65 «Маркетинг», реализуемая на факультете подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, в целом, соответствует требованиям Государственного образовательного стандарта.

Подписи членов комиссии:

Председатель комиссии

Зам. директора Нижегородского филиала _____ Э.А. Бабкин

Заместитель председателя

И.о. декана факультета подготовки, _____ Е.Б. Абросимова
переподготовки и повышения квалификации
специалистов

Члены комиссии

И.о. декана факультета менеджмента _____ Ю.В. Кузнецова

Заведующий кафедрой маркетинга _____ Фоменков Д.А.

Генеральный директор ООО «МеталлИнвест» _____ А.А. Марков

Приложение № 1
к отчету о самообследовании
специальности 080111.65 «Маркетинг»
Протокол № 31 УС филиала от «26» сентября 2013 г.

Динамика приема по специальности 080111.65 «Маркетинг»

Очно-заочная форма обучения

№	Отчет ный год	Код, шифр	Наименовани е ООП	Год начала подгото вки	Контингент обучающих ся по формам обучения (чел.): очно- заочной	Контингент обучающих ся на платной основе по формам обучения (чел.): очно- заочной	Количество обучающих ся, завершающ их обучение в текущем учебном году по формам обучения (чел.): очно- заочной	Количество зачисленны х на 1 курс в текущем учебном году по формам обучения (чел.): очно- заочной	Количество зачисленных на 1 курс в текущем учебном году на платной основе по формам обучения (чел.): очно- заочной	Конкурс на данную специально сть в текущем учебном году по формам обучения (чел./мест): очно- заочной
1	2	3	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	2008	080111.65	Маркетинг	2000	77	77	5	10	10	0,8
2.	2009	080111.65	Маркетинг	2000	61	61	12	1	1	1
3.	2010	080111.65	Маркетинг	2000	42	42	14	-	-	-
4.	2011	080111.65	Маркетинг	2000	29	29	14	-	-	-
5.	2012	080111.65	Маркетинг	2000	16	16	12	-	-	-
6.	2013	080111.65	Маркетинг	2000	10	10	6	-	-	-

Председатель комиссии по самообследованию

Э.А. Бабкин

Приложение № 2а
к отчету о самообследовании
специальности 080111.65 «Маркетинг»
Протокол № 31 УС филиала от «26» сентября 2013 г.

Обязательный минимум содержания основной профессиональной образовательной программы (ГОС ВПО)

№ п/п	Критерий	ГОС	Рабочий учебный план	Отклонение в %	Соответствует требованиям ГОС/ не соответствует
1.	Наличие обязательных дисциплин федерального компонента в учебном плане, расписании занятий, экзаменационных ведомостях.	4	4	Нет	Соответствует
2.	Наличие рабочих программ дисциплин	100%	Учебные программы разработаны по всем дисциплинам рабочего учебного плана	Нет	Соответствует
3.	Выполнение требований к общему количеству часов теоретического обучения	Да	Требования выполнены	Нет	Соответствует
4.	Выполнение требований к объему учебной нагрузки по циклам дисциплин	Да	Требования выполнены	Нет	Соответствует
5.	Выполнение требований к объему учебной нагрузки по дисциплинам	Да	Требования выполнены	Нет	Соответствует
6.	Наличие в рабочих программах дисциплин минимума содержания	Да	Требования выполнены	Нет	Соответствует
7	Наличие дисциплин по выбору студента, устанавливаемых образовательным учреждением	Да	Требования выполнены	Нет	Соответствует

Председатель комиссии по самообследованию

Э.А. Бабкин

Приложение № 3а
к отчету о самообследовании
специальности 080111.65 «Маркетинг»
Протокол № 31 УС филиала от «26» сентября 2013 г.

Сведения о сроках освоения профессиональной образовательной программы (ГОС ВПО)

Очно-заочная форма обучения

№ п\п	Наименование показателя	ГОС (очная форма обучения)	Базовый учебный план (очно-заочная форма обучения)	Рабочий учебный план (очно-заочная форма обучения)	Соответствует / не соответствует
1.	Общий срок освоения основной профессиональной образовательной программы.	5	6	6	Соответствует
2.	Продолжительность:	260 недель	312 недель	312 недель	Соответствует
	- теоретического обучения, включая:	187 недель	229 недель	229 недель	Соответствует
	- научно-исследовательскую работу студентов,				
	- практикумы, в том числе лабораторные				
	- экзаменационных сессий				
	- практик, предусмотренных ГОС	не менее 14 недель	14 недель	14 недель	Соответствует
	- итоговой государственной аттестации, включая подготовку и защиту выпускной квалификационной работы	не менее 9 недель	9 недель	9 недель	Соответствует
	- каникул (включая 8 недель последипломного отпуска)	50 недель	60 недель	60 недель	Соответствует

3.	Максимальный объем учебной нагрузки студента в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.	54 часа	54 часа	54 часа	Соответствует
4.	Средний объем аудиторных занятий студента в неделю (очно-заочная форма обучения)	не менее 10 часов	11 часов	11 часов	Соответствует

Председатель комиссии по самообследованию

Э.А. Бабкин

Приложение № 4а
к отчету о самообследовании
специальности 080111.65 «Маркетинг»
Протокол № 31 УС филиала от «26» сентября 2013 г.

Требования к условиям реализации основной образовательной программы (ГОС ВПО)

№ п/п	Цикл дисциплин	ГОС (час.)	Базовый учебный план (час)	Рабочий учебный план (час.)	Отклонение в %	Соответствует требованиям ГОС/ не соответствует
1.	Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины	1800	1800	1800	0%	соответствует
2.	Общие математические и естественнонаучные дисциплины	1000	1000	1000	0%	соответствует
3.	Общепрофессиональные дисциплины	2900	2900	2900	0%	соответствует
4.	Дисциплины специализации	2004	2004	2004	0%	соответствует
5.	Факультативы	450	450	450	0%	соответствует

Председатель комиссии по самообследованию

Э.А. Бабкин

Приложение № 5
к отчету о самообследовании
специальности 080111.65 «Маркетинг»
Протокол № 31 УС филиала от «26» сентября 2013 г.

Сведения о местах проведения практик по ООП

№ п/п	Наименование вида практики в соответствии с учебным планом	Место проведения практики	Реквизиты и сроки действия договоров (номер документа; дата документа; организация, с которой заключен договор; дата окончания срока действия)
1.	Учебно-ознакомительная	ЗАО ТД "Нижегородский масло-жировой комбинат", ОАО «Нижфарм», "МТС", ОАО «Группа ГАЗ», ООО "АСТ", ООО "Биотехнология", ОАО "Мелонфешн групп", ООО "Академия VIP"	прохождение всех видов практик осуществляется по месту работы студентов так как характер работы, выполняемой студентами, соответствует профилю специальности, по которой осуществляется обучение в вузе
2.	Производственная практика		

Председатель комиссии по самообследованию

Э.А. Бабкин

Приложение № 6
к отчету о самообследовании
специальности 080111.65 «Маркетинг»
Протокол № 31 УС филиала от «26» сентября 2013 г.

Обеспеченность учебной и учебно-методической литературой
Специализация «Организация маркетинговой деятельности на предприятии»

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Количество студентов, одновременно изучающих дисциплину	Учебная литература				Учебно-методическая литература		
			Всего экземпляров	С грифами ¹	Коэффициент книгообеспеченности	Доступность	Количество наименований	Количество экземпляров	Доступность
ГСЭ	Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины								
ГСЭ.Ф	Федеральный компонент								
ГСЭ.Ф.01	Иностранный язык	8	801	206	1,0	100%	4	935	100%
ГСЭ.Ф.02	Отечественная история	8	159	2	1,0	100%			
ГСЭ.Ф.03	Политология	8	100	100	1,0	100%	1	110	100%
ГСЭ.Ф.04	Правоведение	8	105	105	1,0	100%			
ГСЭ.Ф.05	Психология и педагогика	8	523	300	1,0	100%	2	200	100%
ГСЭ.Ф.06	Русский язык и культура речи	8	230	230	1,0	100%			
ГСЭ.Ф.07	Социология	8	365	350	1,0	100%	1	100	100%
ГСЭ.Ф.08	Философия	8	449	100	1,0	100%	2	100	100%

¹ Если предусмотрено ГОС/ ФГОС/ ОС

ГСЭ.Р	Национально- региональный (вузовский) компонент								
ГСЭ.Р.01	История экономических учений	8	131	95	1,0	100%			
ГСЭ.Р.02	История экономики	8	69		1,0	100%			
ГСЭ.Р.В	Дисциплины и курсы по выбору								
ГСЭ.В.01	Экономическая география	8	147	10	1,0	100%			
ГСЭ.В.02	Введение в специальность	8	318	25	1,0	100%	1	42	100%
ГСЭ.В.03	Мировая экономика	8	58	58	1,0	100%			
ЕН.00	Общие математические и естественно-научные дисциплины								
ЕН.Ф.00	Федеральный компонент								
ЕН.Ф.01	Математика	8	169	121	1,0	100%	2	570	100%
ЕН.Ф.01.01	Линейная алгебра	8	287	287	1,0	100%	1	190	100%
ЕН.Ф.01.02	Математический анализ	8	240	150	1,0	100%	2	200	100%
ЕН.Ф.01.03	Дифференциальные уравнения	8	53	10	1,0	100%	1	230	100%
ЕН.Ф.01.04	Математическая статистика	8	207	173	1,0	100%	1	100	100%
ЕН.Ф.012	Информатика	8	70		1,0	100%	1	100	100%
ЕН.Ф.03	Концепция современного естествознания	8	50	50	1,0	100%			
ЕН.Р.00	Национально- региональный (вузовский) компонент								
ЕН.Р.01	Математические методы в экономике	8	2348	835	1,0	100%	1	50	100%

ЕН.Р.02	Эконометрика	8	141	50	1,0	100%			
ЕН.В.00	Дисциплины и курсы по выбору								
ЕН.В.01	Экономическая информатика	8	774	163	1,0	100%	3	480	100%
ЕН.В.02	Информационные системы в экономике	8	15		1,0	100%			
ОПД.Ф.00	Общепрофессиональные дисциплины								
ОПД.Ф.00	Федеральный компонент								
ОПД.Ф.01.00	Экономическая теория	8	811	291	1,0	100%	2	150	100%
ОПД.Ф.01.01	Микроэкономика	8	701	607	1,0	100%			
ОПД.Ф.01.02	Макроэкономика	8	620	84	1,0	100%			
ОПД.Ф.02	Экономика предприятия	8	393	125	1,0	100%	1	90	100%
ОПД.Ф.03	Финансы, денежное обращение и кредит	8	1191	526	1,0	100%			
ОПД.Ф.04	Бухгалтерский учет и аудит	8	658	250	1,0	100%			
ОПД.Ф.05	Статистика	8	131	100	1,0	100%	1	200	100%
ОПД.Ф.06	Менеджмент	8	474		1,0	100%			
ОПД.Ф.07	Основы маркетинга	8	318	25	1,0	100%	1	42	100%
ОПД.Ф.08	Товароведение, экспертиза и стандартизация	8	22		1,0	100%			
ОПД.Ф.09	Коммерческая деятельность	8	249	124	1,0	100%	1	95	100%
ОПД.Ф.10	Ценообразование	8	26		1,0	100%			
ОПД.Ф.11	Логистика	8	22	22	1,0	100%	2	230	100%
ОПД.Ф.12	Информационные системы маркетинга	8	74	40	1,0	100%			
ОПД.Ф.13	Правовое регулирование маркетинговой	8	139	111	1,0	100%			

	деятельности								
ОПД.Р.00	<i>Национально-региональный (вузовский) компонент</i>								
ОПД.Р.01	Налоги и налогообложение	8	143		1,0	100%			
ОПД.Р.02	Управление персоналом	8	122	70	1,0	100%			
ОПД.Р.03	Управление качеством	8	292		1,0	100%	3	288	100%
ОПД.Р.04	Теория организации		586	152	1,0	100%			
ОПД.В.00	<i>Дисциплины и курсы по выбору</i>								
ОПД.В.01	Организационное поведение	8	427	111	1,0	100%			
ОПД.В.02	Трудовое право	8	340	19	1,0	100%			
ОПД.В.03	Теория отраслевых рынков	8	455	12	1,0	100%			
ОПД.В.04	Институциональная экономика	8	811	291	1,0	100%	2	150	100%
ОПД.В.05	Теория денег и финансовых рынков	8	15		1,0	100%			
ДС.00	<i>Дисциплины специализации «Организация маркетинговой деятельности»</i>								
ДС.Ф.00	<i>Федеральный компонент</i>								
ДС.Ф.01	Управление маркетингом	8	37	37	1,0	100%			
ДС.Ф.02	Маркетинговые исследования	8	36		1,0	100%	1	42	100%
ДС.Ф.03	Поведение потребителей	8	17		1,0	100%			
ДС.Ф.04	Маркетинговые коммуникации	8	212		1,0	100%	1	42	100%
ДС.Ф.05	Международный	8	25		1,0	100%			

	маркетинг								
ДС.Ф.06	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	8	692	82	1,0	100%			
ДС.Р.00	Национально-региональный (вузовский) компонент								
ДС.Р.07	Управленческий учет	8	75		1,0	100%			
ДС.Р.08	Управление проектами	8	162		1,0	100%	2	142	100%
ДС.Р.09	Промышленный маркетинг	8	22						
ДС.Р.10	PR-менеджмент	8	1377	463	1,0	100%	1	100	100%
ДС.Р.11	Управленческие решения	8	1132	373					
ДС.Р.12	Социальная психология	8	437	296	1,0	100%			
ДС.Р.13	Деловое общение	8	122		1,0	100%			
ДС.Р.14	Рынок ценных бумаг	8	1303	303	1,0	100%	2	244	100%
ДС.Р.15	Рынок труда	8	2928	1209	1,0	100%			
ДС.Р.16	Бизнес-планирование	8	65	27	1,0	100%			
ДС.Р.17	Брэнддинг	8	61	4	1,0	100%			
ДС.Р.18	Организация службы маркетинга	8	62	1	1,0	100%			
ФТД.00	Факультативы								
ФТД.01	Введение в проектный анализ	8	450	90	1,0	100%			
ФТД.02	Регионалистика	8	22	10	1,0	100%			

Председатель комиссии по самообследованию

Э.А. Бабкин

Приложение № 7а
к отчету о самообследовании
специальности 080111.65 «Маркетинг»
Протокол № 31 УС филиала от «26» сентября 2013 г.

Обеспеченность научно-педагогическими кадрами

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Преподаватели по дисциплинам (Ф.И.О., должность по штатному расписанию)	Какое образовательное учреждение профессионального образования окончил, специальность по диплому	Ученая степень и/или ученое (почетное) звание	Стаж работы		Основное место работы	Условия привлечения к трудовой деятельности (штатный, совместитель (внутренний или внешний с указанием доли ставок), иное)
					Всего	в т.ч. по преподавае мой дисциплине		
1	2	3	4	5	6	7	8	10
1.	Иностранный язык	Казакевич Людмила Владимировна, преподаватель	Горьковский государственный институт иностранных языков им. Н.А. Добролюбова, 1963 г. преподаватель английского языка	нет	46	46 лет	ННГУ	Совместитель
2.	Иностранный язык	Смирнов Владимир Николаевич	Горьковский государственный институт иностранных языков им. Н.А. Добролюбова, 1965 г., преподаватель английского языка	нет	26	26 лет	НИУ ВШЭ- Н.Новгород	Штатный
3.	Отечественная	Еремина Марина	Государственный	нет	25	9 лет	ЧОУ СОШ	Совместитель

	история	Борисовна, преподаватель	университет Высшая школа экономики, Специальность «Юриспруденция», 2004 год				«Ступени образования »	
4.	Политология	Распопов Николай Петрович, доцент	Горьковский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, специальность История, 1967 г.	Кандидат исторических наук	43 года	32 года 5 месяцев	НИУ ВШЭ- Н.Новгород	Штатный
5.	Правоведение	Казаков Кирилл Владимирович, старший преподаватель	Нижегородская академия МВД РФ, специальность Юриспруденция	нет	11	11 лет	ВВАГС	Совместитель
6.	Психология и педагогика	Гриднева Елена Александровна, доцент	Ленинградский ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени государственный университет им. А.А. Жданова Философия	Кандидат философских наук, доцент	29	15 лет	НИУ ВШЭ- Н.Новгород	Штатный
7.	Социология	Соболев Владислав Игоревич, доцент	Курганское высшее авиационное училище, преподаватель общественных наук, 1973 г.	Кандидат философских наук, доцент	30 лет	30 лет	ООО "ДЕК- Раша", зам. директора по общим вопросам	Совместитель
8.	Философия	Коткова Надежда Аркадьевна, старший преподаватель	Ленинградский ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени государственный университет им. А.А. Жданова	нет	32	27 лет 9 месяцев	НГТУ	Совместитель

			Философия					
9.	Микроэкономика	Николаева Татьяна Павловна, старший преподаватель	Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 1993, факультет: ВМК, специальность «Прикладная математика»	нет	21	18 лет	НИУ ВШЭ- Н.Новгород	Штатный
10.	Макроэкономика	Прохорова Татьяна Геннадьевна, старший преподаватель	Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 1994, специальность «Математика»	нет	20	18 лет и 6 месяцев	НИУ ВШЭ- Н.Новгород	Штатный
11.	Русский язык и культура речи	Рожкова Валентина Акифьевна, преподаватель	Государственный Ульяновский педагогический университет им. Н.И. Ульянова, 1973 г., специальность «Русский язык и литература»	нет	30	20 лет	НИУ ВШЭ- Н.Новгород	Штатный
12.	История экономических учений	Красавина Раиса Александровна, доцент	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 1987, специальность «Политическая экономика»	Кандидат экономических наук, доцент	27	20 лет 9 месяцев	НИУ ВШЭ- Н.Новгород	Штатный
13.	Мировая экономика	Красавина Раиса Александровна, доцент	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 1987, специальность «Политическая	Кандидат экономических наук, доцент	27	20 лет 9 месяцев	НИУ ВШЭ- Н.Новгород	Штатный

			экономика»					
14.	История экономики	Красавина Раиса Александровна, доцент	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 1987, специальность «Политическая экономика»	Кандидат экономических наук, доцент	27	20 лет 9 месяцев	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
15.	Экономическая география	Красавин Евгений Михайлович, доцент	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 1987, специальность «Политическая экономика»	Кандидат экономических наук, доцент	27	23 года 10 месяцев	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
16.	Введение в специальность	Чурсина Нина Федоровна, доцент	Горьковский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 1981, специальность «инженер-экономист»	Кандидат экономических наук, доцент	30	27 лет	НГЛУ	Совместитель
17.	Экономика общественного сектора	Силаева Марина Владиславовна, старший преподаватель	Горьковский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 1982, факультет: радиофизический, специальность «Радиофизика и электроника»	нет	25	9 лет 10 месяцев	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
18.	Линейная алгебра	Тютин Виктор Владимирович, доцент	Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 1995, факультет: Радиофизики,	Кандидат физико – математических наук, доцент	19	18	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный

			специальность «Радиофизика и электроника»					
19.	Математический анализ	Тютин Виктор Владимирович, доцент	Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 1995, факультет: Радиофизики, специальность «Радиофизика и электроника»	Кандидат физико – математических наук, доцент	19	18	НИУ ВШЭ- Н.Новгород	Штатный
20.	Дифференциальные уравнения	Малыженкова Вера Ивановна, преподаватель	Горьковский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 1972, специальность «Прикладная математика»	нет	40	24 года 8 месяцев	НИУ ВШЭ- Н.Новгород	Штатный
21.	Математическая статистика	Савина Ольга Николаевна, профессор	Горьковский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 1977, факультет: Радиофизический, специальность «радиофизика»	Доктор физико – математических наук, профессор	37	26 лет	НИУ ВШЭ- Н.Новгород	Штатный
22.	Информатика	Гетманцева Татьяна Николаевна, старший преподаватель	Горьковский государственный университет, 1973, Прикладная математика	нет	19	19 лет	НИУ ВШЭ- Н.Новгород	Штатный
23.	Информатика	Лощилова Лариса Борисовна, старший преподаватель	Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 1996,	нет	18	13 лет	НИУ ВШЭ- Н.Новгород	Штатный

			специальность «менеджер»					
24.	Информатика	Забашта Наталья Павловна, старший преподаватель	Горьковский политехнический институт им. А.А. Жданова, 1986, специальность «Электронные приборы и устройства»	нет	28	14 лет	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
25.	Информационные системы в экономике	Лощилова Лариса Борисовна, старший преподаватель	Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 1996, специальность «менеджер»	нет	18	13 лет	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
26.	Информационные системы в экономике	Забашта Наталья Павловна, старший преподаватель	Горьковский политехнический институт им. А.А. Жданова, 1986, специальность «Электронные приборы и устройства»	нет	28	14 лет	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
27.	Концепции современного естествознания	Шпилев Дмитрий Анатольевич, доцент	Нижегородский государственный педагогический университет иностранных языков им. Н.А. Добролюбова, Немецкий язык Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского	Кандидат социологических наук, доцент	19	10 лет	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
28.	Эконометрика	Аистов Андрей Валентинович,	Горьковский государственный	Кандидат физико – математических	28	16 лет 10 месяцев	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный

		доцент	университет им. Н.И. Лобачевского, 1984, специальность «Радиофизика и электроника»	наук, доцент				
29.	Математические методы в экономике	Силаев Андрей Михайлович, профессор	Горьковский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 1977, факультет: радиофизический, специальность «радиофизика»	Доктор физико – математических наук, профессор	37	33 года 10 месяцев	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
30.	Экономическая информатика	Лощилова Лариса Борисовна, старший преподаватель	Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 1996, специальность «менеджер»	нет	18	13 лет	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
31.	Экономическая информатика	Забашта Наталья Павловна, старший преподаватель	Горьковский политехнический институт им. А.А. Жданова, 1986, специальность «Электронные приборы и устройства»	нет	28	14 лет	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
32.	Экономика фирмы	Громова Мария Николаевна, преподаватель	ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2008 год, специальность "Юриспруденция"	нет	12	2 года 10 месяцев	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
33.	Финансы, денежное обращение и кредит	Маляев Владимир Борисович, доцент	Горьковский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 1978, факультет:	Кандидат технических наук, доцент	33	8 лет 9 месяцев	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный

			радиофизический, специальность «Радиофизика и электроника»					
34.	Бухгалтерский учет и аудит	Марширова Лариса Евгеньевна, доцент	Горьковский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 1978, факультет: промышленно- экономический, специальность «инженер- экономист»	Кандидат экономических наук, доцент	35	22 года 7 месяцев	НИУ ВШЭ- Н.Новгород	Штатный
35.	Статистика	Набоких Галина Михайловна, доцент	Горьковский институт инженеров водного транспорта, 1978, специальность «Финансы и кредит»	Кандидат экономических наук, доцент	36	22 года 10 месяцев	ВГАВТ	Совместитель
36.	Менеджмент	Захарова Татьяна Владимировна	ННГАСУ, 2006 год, специальность "Маркетинг"	нет	16	5 лет	НИУ ВШЭ- Н.Новгород	Штатный
37.	Основы маркетинга	Носкова Татьяна Юрьевна, преподаватель	Горьковский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 1978, факультет: радиофизический, специальность «Радиофизика и электроника»	нет	29	6 лет 4 месяца	НИУ ВШЭ- Н.Новгород	Штатный
38.	Товароведение, экспертиза и стандартизация	Назарова Наталья Евстафьевна, доцент	Нижегородский коммерческий институт, Специальность "Товароведение непродовольственных	Кандидат технических наук, доцент	24	17 лет	НКИ	Совместитель

			товаров", 1994 г.					
39.	Коммерческая деятельность	Назарова Наталья Евстафьевна, доцент	Нижегородский коммерческий институт, Специальность "Товароведение непродовольственных товаров", 1994 г.	Кандидат технических наук, доцент	24	17 лет	НКИ	Совместитель
40.	Цены и ценообразование	Жукова (Козичева) Елена Викторовна, доцент	Горьковский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 1981, специальность «инженер-экономист»	Кандидат экономических наук, доцент	33	27 лет	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
41.	Логистика	Седельникова Ирина Михайловна, доцент	Горьковский политехнический институт им. А.А. Жданова, 1983, специальность «конструирование и производство радиоаппаратуры»	Кандидат технических наук, доцент	31	10 лет 4 месяца	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
42.	Информационные системы маркетинга	Забашта Наталья Павловна, старший преподаватель	Горьковский политехнический институт им. А.А. Жданова, 1986, специальность «Электронные приборы и устройства»	нет	28	14 лет	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
43.	Правовое регулирование маркетинговой	Козлов Александр Викторович, доцент	Нижегородский юридический институт МВД РФ	Кандидат юридических наук, доцент	9	5 лет	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Совместитель

	деятельности		Юриспруденция					
44.	Налоги и налогообложение	Вить Наталья Андреевна, преподаватель	Магистратура: Нижегородский филиал НИУ ВШЭ, 2011, факультет: экономики, специальность «Финансы»	нет	3	2 года 10 месяцев	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
45.	Управление персоналом	Свиридова Людмила Васильевна, профессор	Нижегородский государственный педагогический университет, 1992, факультет: практическая психология, специальность «Практический психолог»	Кандидат психологических наук, доцент	45	21 год 5 месяцев	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
46.	Управление качеством	Седельникова Ирина Михайловна, доцент	Горьковский политехнический институт им. А.А. Жданова, 1983, специальность «конструирование и производство радиоаппаратуры»	Кандидат технических наук, доцент	31	10 лет 4 месяца	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
47.	Теория организации	Соболев Владислав Игоревич, доцент	Курганское высшее авиационное училище, преподаватель общественных наук, 1973 г.	Кандидат философских наук, доцент	30 лет	30 лет	ООО "ДЕК-Раша", зам. директора по общим вопросам	Совместитель
48.	Организационное поведение	Соболев Владислав Игоревич, доцент	Курганское высшее авиационное училище, преподаватель общественных наук, 1973 г.	Кандидат философских наук, доцент	30 лет	30 лет	ООО "ДЕК-Раша", зам. директора по общим вопросам	Совместитель
49.	Трудовое право	Макарейко	Нижегородская высшая	Кандидат	21	15 лет 6	НА МВД	Совместитель

		Николай Владимирович	школа МВД РФ, 1993, специальность «Правоведение»	юридических наук, доцент		месяцев		
50.	Теория отраслевых рынков	Зороастрова Ирина Владимировна, старший преподаватель	Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 1993, факультет: прикладной физики и микроэлектроники, специальность «Физика»	нет	20	14 лет 5 месяцев	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
51.	Институциональная экономика	Вербус Валерий Альфанасович, доцент	Горьковский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 1984, специальность «Радиофизика и электроника»	Кандидат физико – математических наук, доцент	30	11 лет	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
52.	Теория денег и финансовых рынков	Шульгин Андрей Георгиевич, старший преподаватель	Нижегородский государственный технический университет, 1997, специальность «инженер-конструктор-технолог радиоаппаратуры»	нет	18	12 лет 8 месяцев	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
53.	Управление маркетингом	Зайцева Елена Анатольевна, доцент	Горьковский политехнический институт им. А.А. Жданова, 1976, Специальность «Вычислительные машины»	Кандидат экономических наук, доцент	38	25 лет	НГТУ, зам. директора	Совместитель
54.	Маркетинговые исследования	Петрова Светлана Викторовна, преподаватель	Горьковский медицинский институт имени С. М. Кирова,	нет	20	15 лет	Международный маркетингов	Совместитель

			1994 г., Специальность «Терапия»				ый центр "RIMA", директор	
55.	Поведение потребителей	Макарова Екатерина Алексеевна, доцент	Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 2000, специальность «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»	Кандидат социологических наук, доцент	13	11 лет	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
56.	Маркетинговые коммуникации	Петрова Светлана Викторовна, преподаватель	Горьковский медицинский институт имени С. М. Кирова, 1994 г., Специальность «Терапия»	нет	20	15 лет	Международный маркетинговый центр "RIMA", директор	Совместитель
57.	Международный маркетинг	Егорова Наталья Ивановна, преподаватель	Нижегородский филиал НИУ ВШЭ, 2008, факультет: Менеджмента, специальность «Маркетинг»	нет	5	3 года	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
58.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Петрова Светлана Викторовна, преподаватель	Горьковский медицинский институт имени С. М. Кирова, 1994 г., Специальность «Терапия»	нет	20	15 лет	Международный маркетинговый центр "RIMA", директор	Совместитель
59.	Управленческий учет	Оболикшто Яна Владиславовна, ст. преподаватель	Волго-Вятская академия государственной службы, Специальность «Финансы и кредит», 2000	нет	18	11 лет	ВВАГС	Совместитель

60.	Управление проектами	Марширов Виктор Викторович, доцент	Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, 1979, специальность «Машины и технология литейного производства»	Старший научный сотрудник	35	21 год	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
61.	Промышленный маркетинг	Фролова Ольга Николаевна, старший преподаватель	Институт инженеров водного транспорта Специальность 1987 г., «Инженер по эксплуатации водного транспорта»	Кандидат экономических наук	20	12 лет	ВГАВТ	Совместитель
62.	PR-менеджмент	Романов Вениамин Вячеславович, доцент	Горьковский государственный университет им. Н.И., Лобачевского, 1978 г., Специальность «История»	Кандидат философских наук, доцент	35	31 год	Дирижабль	Совместитель
63.	Управленческие решения	Абросимова Елена Борисовна, доцент	Горьковский политехнический институт им. А.А. Жданова, 1991, факультет: Радиоэлектроники и технической кибернетики, специальность «конструирование и производство радиоаппаратуры»	Кандидат технических наук, доцент	23	13 лет 8 месяцев	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
64.	Социальная психология	Коткова Надежда Аркадьевна, старший преподаватель	Ленинградский ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени	нет	32	27 лет 9 месяцев	на пенсии	Совместитель

			государственный университет им. А.А. Жданова Философия					
65.	Деловое общение	Гриднева Елена Александровна, доцент	Ленинградский ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени государственный университет им. А.А. Жданова Философия	Кандидат философских наук, доцент	29	15 лет	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
66.	Рынок ценных бумаг	Ханин Дмитрий Григорьевич, доцент	Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 1993, факультет: Вычислительной математики и кибернетики, специальность «Прикладная математика»	Кандидат экономических наук, доцент	20	5 лет 10 месяцев	ВВАГС	Совместитель
67.	Рынок труда	Николаева Татьяна Павловна, старший преподаватель	Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 1993, факультет: ВМК, специальность «Прикладная математика»	нет	21	18 лет	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный
68.	Бизнес-планирование	Журавлева Наталья Юрьевна, доцент	Горьковский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 1983,	Кандидат социологических наук, доцент	31	28 лет	НИУ ВШЭ-Н.Новгород	Штатный

			факультет: вычислительной математики и кибернетики, специальность «Прикладная математика»					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

Председатель комиссии по самообследованию

Э.А. Бабкин

Приложение № 76
к отчету о самообследовании
специальности 080111.65 «Маркетинг»
Протокол № 31 УС филиала от «26» сентября 2013 г.

Показатели текущего и промежуточного контроля по ООП

Очно-заочная форма обучения

Наименование показателя	Период				Примечание
	І полугодие 2011/2012 уч. года	ІІ полугодие 2011/2012 уч. года	І полугодие 2012/2013 уч. года	ІІ полугодие 2012/2013 уч. года	
Успеваемость в группах Качеств. %	55	60	50	56	
Успеваемость в группах Абсол. %	75	80	85	85	

Председатель комиссии по самообследованию

Э.А.Бабкин

Приложение № 9
к отчету о самообследовании
специальности 080111.65 «Маркетинг»
Протокол № 31 УС филиала от «26» сентября 2013 г.

Перечень учебников и учебных пособий, выпущенных преподавателями за 2008-2013 годы

№ п/п	Год	Авторы*	Название работы	Вид (учебник или учебное пособие).	Гриф (министерств, УМО, НМС) Вид	Объем в п.л.	Издатель	Тираж
1		2	3	5	6	7	8	9
1.	2009	Павловская С.В.	История государственного управления в России	Методическое пособие		53	Нижегородский ф-л ГУ ВШЭ	50
2.	2009	Городнова А.А.	Информационно-библиотечная культура: учебное пособие	Учебные пособия		7	ВВАГС	300
3.	2009	Городнова А.А.	Электронные библиотеки, электронные каталоги и базы данных: учебное пособие	Учебные пособия		7,5	ВВАГС	100
4.	2009	Свиридова Л.В., Пересыпина О.А.	Деловая игра "Стратегия развития компании" как метод привлечения персонала к управлению организацией	Учебные пособия		2,05	НИУ ГУ ВШЭ	100
5.	2009	Захаров В.Я.,	Антикризисное	Учебное пособие	Допущено	19,0 /	М.:	10 000

		Блинов А.О., Хавин Д.В., Захаров И.В, Рудакова О.С	управление: теория и практика. /Под ред. В.Я. Захарова. – 3-е изд., перераб. и доп	для студентов вузов	Министерством образования Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям	14,0	ЮНИТИ- ДАНА, 2009.	
6.	2009	Зайцева Е.А., Федоров О.В. Иванова Т.В. Шестакова Л.А. Савченко И.А. Маневич Н.А	Психология управления. Практикум к инновационной деятельности	Учебное пособие	С грифом УМО «Инноватика»	6,0	М.«Кнорус», 2009 г. ISBN 978-5- 390-00507-1	
7.	2010	Городнова А.А.	От реферата к курсовой работе и диссертации	Учебные пособия		7	ООО Стимул - СТ	100
8.	2010	Городнова А.А.	Основные правила подготовки и защиты выпускных квалификационных работ	Учебные пособия		5	ООО Стимул - СТ	100
9.	2010	Городнова А.А.	Информационная культура и информационное общество	Учебные пособия		7	Изд-во Волго- Вятской акад. гос. Службы	100
10.	2010	Плотников М.В., Самулеева М.В.	Курсовые работы в вопросах и ответах	Учебные пособия		0,5	Электронны й ресурс	

11.	2010	Плотников М.В., Самулеева М.В., Чернявская О.С.	Кейс-метод в преподавании	Учебные пособия		4,5	Электронны й ресурс	
12.	2010	Зайцева Е.А.	Маркетинг и маркетинговые исследования: теория и практика	Учебное пособие		9	ННГУ	100
13.	2010	Фияксель Э.А.	Венчурный менеджмент: учебно е пособие	Учебное пособие	Гриф УМО	25	Издательски й дом НИУ ВШЭ	3000
14.	2010	Фияксель Э.А.	Венчурный бизнес и прямые частные инвестиции: сборник кейсов по курсу. Часть I	Учебное пособие		2,15	СВОП – ГУ ВШЭ – РИО центр	100
15.	2010	Захаров В.Я.	Реинжиниринг бизнес-процессов. /	Учебник	Гриф УМЦ "Профессиональн ый учебник"	21,5	ЮНИТИ- ДАНА	2000
16.	2011	Фияксель Э.А., Рогова Е.М., Ткаченко Е.А.	Венчурный менеджмент	Учебное пособие	УМО	23,9	издательски й дом НИУ ВШЭ	1000
17.	2011	Крузе Ю.Л.	Минимизация предпринимательск их рисков – корпоративных, налоговых, гражданско- правовых и трудовых.	Учебные пособия		7	ГОУ ЦПП, г. Саров	25
18.	2011	Крузе Ю.Л.	Правовые аспекты создания и развития инновационной	Учебные пособия		4	НИУ ВШЭ - Нижний Новгород	20

			компаний					
19.	2011	Крузе Ю.Л.	Правовая защита материальных и нематериальных активов в бизнесе	Учебные пособия		15	НГТУ им.Р.Е. Алексеева	25
20.	2011	Крузе Ю.Л.	Управление и минимизация налоговых рисков	Учебные пособия		1	Компания «Деко», г. Н.Новгород	20
21.	2011	Крузе Ю.Л.	Практические вопросы подготовки заявок на участие в торгах, жалоб, заявлений по результатам проведения конкурсов в ФАС, Арбитражный суд	Учебные пособия		0,25	Компания «Деко», г. Н.Новгород	120
22.	2011	Плотников М.В.	Entrepreneurship	Учебные пособия		6,1	ВВАГС	100
23.	2011	Плотников М.В.	Стратегическое управление инновациями	Учебные пособия		3	ВВАГС	100
24.	2011	Романов В.В., Свиридова Л.В.	Курсовая работа и диссертация по магистерской программе «Управление человеческими ресурсами»: учебное пособие	Учебные пособия		5	НГТУ им. Р.Е. Алексеева	500
25.	2011	Чилипенюк Ю.Ю.	Методические указания по курсу "Организация	Учебные пособия		1	ВВАГС	100

			работы кадровой службы"					
26.	2011	Чилипенюк Ю.Ю.	Методические указания по курсу: "Маркетинг персонала"	Учебные пособия		1,2	ВВАГС	100
27.	2011	Гапонова О.С., Чилипенюк Ю.Ю.	Методические указания по курсу "Основы менеджмента"	Учебные пособия		8	ВВАГС	100
28.	2011	Плотников М.В., Чилипенюк Ю.Ю.	Менеджмент: теория, история и современность	Учебные пособия		4,4	ВВАГС	100
29.	2011	Плотников М.В., Чилипенюк Ю.Ю.	Организационное поведение	Учебные пособия		4,3	ВВАГС	100
30.	2011	Кирюшин С.А.	Реинжиниринг бизнес-процессов	Учебное пособие	Нет	3,4	Н. Новгород: Центр Оперативной Печати	50
31.	2011	Седельникова И.М.	Управление логистикой	Учебное пособие		7	Нижегородский технический университет	50
32.	2011	Захаров В.Я	Организационное поведение,	Учебное пособие		6,2	ННГАСУ, 2011	400
33.	2011	Фияксель Э.А.	Венчурный менеджмент	Учебное пособие		24	НИУ Высшая школа экономики	1000
34.	2012	Городнова А.А.	От эссе и реферата к курсовой, от выпускной	Учебные пособия		7	НИУ РАНХиГС	500

			квалификационной работы к диссертации					
35.	2012	Городнова А.А.	Основы документационного обеспечения управления	Учебные пособия		7	НИУ РАНХиГС	500
36.	2012	Гапонова О.С., Чилипенюк Ю.Ю.	Методические указания по курсу "Основы менеджмента", издание 2-е, доп. и перераб.	Учебные пособия		10	НИУ РАНХиГС	100
37.	2012	Седельникова И.М.	Операционный менеджмент	Уч.пособие	УМС, электр.	2,5		
38.	2012	Абросимова Е.Б., Седельникова И.М.	Методические рекомендации для оформления выпускных квалификационных работ для слушателей очно-заочной (вечерней) и заочной форм обучения	Учебное пособие		1,4	Н.Новгород: изд-во «КиТиздат», 2011	100
39.	2012	Абросимова Е.Б., Седельникова И.М.	Методические рекомендации для оформления выпускных аттестационных работ для слушателей очно-заочной (вечерней)	Учебное пособие		1,2	Н.Новгород: изд-во «КиТиздат», 2011	100

			и заочной форм обучения					
40.	2012	Тюрин Д.В. , Липсиц И.В., Ойнер О.К., Пантелеева Е.К., Поротникова Н.А., Санамьян Е.И.	Маркетинг: учебник по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент». Уровень подготовки «Бакалавр»	Учебник		30,2	ГЭОТАР- Медиа	1500
41.	2012	Тюрин Д.В.	Маркетинговый аудит: как его организовать и правильно провести	Учебник		14,9	ИНФРА-М, Москва	3000
42.	2013	Гапонова О.С.	Методические указания по проведению семинарских занятий по дисциплине «Теория организации»	Учебное пособие		1,4	Изд-во ННГУ	100
43.	2013	Гапонова О.С.	Основы менеджмента: Учебное пособие для бакалавров	Учебное пособие		16,5	Изд-во ННГУ	320

*Хотя бы один из авторов является штатным преподавателем вуза (филиала)

Председатель комиссии по самообследованию

Э.А. Бабкин

Приложение № 10
к отчету о самообследовании
специальности 080111.65 «Маркетинг»
Протокол № 31 УС филиала от «26» сентября 2013 г.

Сведения о научно-исследовательских работах и проектах, выполненных за 2008-2013 годы

№	Год	Название направлени я	Руководител ь	Название темы	Вид исследований (фундаментальн ые, прикладные, разработки)	Объем финансирова ния (тыс.р.)	Источник финансирования (внешний, внутренний, средства Учредителя, грант РФФИ и т.д.)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	2009	Стратегический менеджмент	Свиридова Л.В.	Проблемы формирования профессиональных управленческих команд в условиях инновационного развития организации	прикладное	без оплаты	
2.	2009	Государственное и муниципальное управление	Сироткина Н.Г.	Разработка методики мониторинга процедур размещения заказов для государственных и муниципальных нужд по заказу Управления по организации конкурсов и аукционов Нижегородской области	прикладное	278 тыс. руб.	смешанный внутренний (250 тыс.руб.)+ внешний(28 тыс.руб.)
3.	2010	Государственное и муниципальное управление	Сироткина Н.Г. (Куратор – Павловская С.В.)	Реформирование системы государственного заказа и развитие института государственно-частного партнерства»	прикладное	206 тыс. руб.	смешанный внутренний (75 тыс.руб.)+ внешний(131 тыс.руб.)

4.	2010	Государственное и муниципальное управление	Сироткина Н.Г.	Анализ эффективности деятельности предприятий коммерческого сектора экономики в сфере электронной торговли»	прикладное	120 тыс. руб	смешанный внутренний (20 тыс. руб. + внешний (100 тыс. руб.)
5.	2010	Инновационный менеджмент	Фияксель Э.А.	Управление инновационными системами и кластерами	прикладное	1504,543 тыс. руб.	ЦФИ ГУ-ВШЭ
6.	2010	Инновационный менеджмент	Фияксель Э.А.	Разработка концепции Всероссийского межвузовского бизнес-клуба «Предприниматель»	прикладное	500 тыс. руб.	ОАО "Российская венчурная компания"
7.	2010	Инновационный менеджмент	Фияксель Э.А.	Исследование по выявлению причин снижения потока рационализаторских предложений со стороны сотрудников ОАО «ВМЗ»	прикладное	213,58	внешний (договор) ОАО "Выксунский металлургический завод"
8.	2009	Междисциплинарный Менеджмент Политология	Царьков А.С.	Исследовательский проект НФ ГУ-ВШЭ "Анализ теории и практики развития территориальных систем управления", 2009г. - исполнитель.	прикладной	500 тыс. руб.	внутренний Нижегородский филиал ГУ-ВШЭ
9.	2010	Междисциплинарный	Гриднева Е.А.	"Коммуникативистика XXI века: статус, перспективы и тенденции социально-гуманитарного знания"	прикладной	100 тыс. руб	НФ ГУ-ВШЭ Грант № 09-07

10	2010	Инновационный менеджмент	Фияксель Э.А.	Управление инновационными системами и кластерами	прикладные	1млн.918тыс.руб.	ЦФИ ВШЭ
11	2010	Инновационный менеджмент	Шубнякова Н.Г.	Разработка профиля компетенций менеджера инновационного проекта с учётом требований участников Нижегородской региональной инновационной системы	прикладные	без оплаты	-
12	2010	Предпринимательство	Фияксель Э.А.	Разработка концепции межвузовской сети бизнес-клубов «Предприниматель»	разработка	500 тыс. руб	внешний
13	2010	Инновационный менеджмент	Фияксель Э.А.	Социологическое исследование по выявлению субъектов малого предпринимательства Нижегородского региона потенциальных резидентов ГУ «НИБИ»	прикладные	98 тыс. руб	внешний
14	2010	Инновационный менеджмент	Фияксель Э.А.	Выявление причин снижения рационализаторских предложений со стороны сотрудников ОАО «ВМЗ»	прикладные	213 тыс. руб	внешний
15	2010	Производственный менеджмент и логистика	Терентьев П.А.	Реорганизация логистической системы компании ООО "ДюфриИст" г. Москва	прикладное	без оплаты	
16	2010.	Производственный менеджмент и логистика	Терентьев П.А.	Реорганизация складского хозяйства и проектирование складского комплекса ООО "ГарантЛогистик" г. Москва	прикладное	без оплаты	

17	2010	Производственный менеджмент и логистика	Абросимова Е.Б.	Методика оценки экономической эффективности использования отдельных объектов основных средств	прикладное	без оплаты	
18	2011	Управление социальным взаимодействием в организации	Гапонова О.С. Чилипенко Ю.Ю.	Кадровые решения как основа управления социальным взаимодействием в современной организации	фундаментальное	без оплаты	
19	2011	Управление человеческими ресурсами	Мкртычан Г.А	Психологическая экспертиза в инновационном образовании	прикладное	без оплаты	
20	2011	Инновационный менеджмент	Фияксель Э.А.	Исследование проблем реализации ФЗ №217	прикладное	без оплаты	-
21	2011	Междисциплинарный	Мкртычан Г.А.	Психологическая готовность менеджера к деятельности в сфере инновационного бизнеса	фундаментальные	750 тыс. руб	ЦФИ ВШЭ
22	2011	Инновационный менеджмент	Фияксель Э.А.	Организация корпоративных инновационных процессов	прикладные	без оплаты	-

23	2011-2012	Междисциплинарный Политология Менеджмент	Распопов Н.П	«Сравнительный анализ взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества в процессе становления и развития публичной сферы двух регионов (Санкт-Петербург и Нижегородская область): институты, процессы и инновационные модели»	прикладной	2 млн. руб.	Грант № 11-04-0022 по конкурсу Программы «Научный фонд ГУ-ВШЭ» «Учитель-Ученики» 2011-2012 гг.
24	2011-2012	Управление стратегическими процессами в современных организациях и исследование новых форм и моделей организации бизнеса	Городнов А.Г. Альтшулер И.Г.	Бизнес как система. Диалектика бизнеса	фундаментальное	без оплаты	
25	2011-2012	Психология управления	Мкртычан Г.А	Психологическая готовность менеджера в сфере инновационного бизнеса	фундаментальное	1 млн. 500 тыс. руб.	научный фонд НИУ ВШЭ

26	2011 – 2012	Маркетинг	Фоменков Д.А. (участники – Александровский С.В., Егорова Н.И., Макарова Е.А.)	Проведение маркетингового исследования «Оценка привлекательности рынка хладагентов ПФО»	прикладное	170 тыс. руб.	внешний (договор)
27	2012		Фоменков Д.А., Александровский С.В.		прикладное		грант фонда поддержки инновационного предпринимательства)
28	2012	Предпринимательство	Шубнякова Н.Г.	Исследование существующих проблем молодежного предпринимательства Пермского края	прикладные	без оплаты	-
29	2012	Инновационный менеджмент	Бутрюмова Н.Н.	Исследование проблем привлечения финансирования в инновационные компании на ранних стадиях развития в Нижегородском регионе	прикладные	без оплаты	-
30	2012	Междисциплинарный	Мкртычан Г.А.	Психологическая готовность менеджера к деятельности в сфере инновационного бизнеса	фундаментальные	750 тыс. руб	ЦФИ ВШЭ
31	2012	Инновационный менеджмент	Назаров М.Г.	Разработка бизнес-модели венчурной сервисной компании	прикладные	без оплаты	-
32	2012	Инновационный менеджмент	Ермакова Е.А.	Исследование принципов организации корпоративных инновационных систем компаний, работающих в секторе FMCG	прикладные	без оплаты	-

33	2012	Управление социальным взаимодействием в организации	Плотников М.В.	Социальные технологии в менеджменте	фундаментальное	без оплаты	
34	2013	Маркетинг	Фоменков Д.А.	Проведение опроса (КАКОГО?)	прикладное	40 тыс. руб.	внешнее (договор с ООО ТП «Нижегородец»)
35	2013	Маркетинг	Александровский С.В., Шушкин М.А., Фоменков Д.А.	Разработка рекомендаций для развития компании ООО «ДиСиКон» на международном рынке	прикладное	300 тыс. руб.	внешнее (договор с ООО «ДиСиКон»)
36	2013	Предпринимательство	Фияксель Э.А.	Исследование особенностей и тенденций развития рынка облачных сервисов в Нижегородском регионе	прикладные	500 тыс. руб	внешнее
37	2013	Психология управления	Мкртычан Г.А.	Соппротивление организационным изменениям и способы его преодоления в деятельности HR-менеджера	прикладное	750 тыс. руб.	Научный фонд НИУ ВШЭ
38	2013	Маркетинг	Шайдакова Н.В.	Исследование комплекса социальных и социально-психологических факторов, обуславливающих показное/демонстративное потребление в молодёжной среде	фундаментальное	60 тыс. руб.	гранты факультета менеджмента

39	2013	Инновационное предпринимательство	Бутрюмова Н.Н., Грищева К., Касьянова Е., Карпычева С.	Выявление проблем развития инновационного предпринимательства в регионе	фундаментальное	120 тыс. руб.	гранты факультета менеджмента
40	2013	Инновационный менеджмент	Ермакова Е.А., Дегтярёв К.Г., Кузнецова М.А., Кудрявцев К.А.	Условия формирования и развития инновационных систем российских корпораций	фундаментальное	120 тыс. руб.	гранты факультета менеджмента

Председатель комиссии по самообследованию

Э.А. Бабкин

Приложение № 11
к отчету о самообследовании
специальности 080111.65 «Маркетинг»
Протокол № 31 УС филиала от «26» сентября 2013 г.

Научно-исследовательская работа студентов специальности 080111.65 «Маркетинг» за 2008-2013гг.

Организация НИР студентов					Результативность НИР студентов			Другие виды исследовательской деятельности		
Год	Количество открытых конкурсов на лучшую научную работу студентов, проводимых по приказу Минобрнауки России	Количество открытых конкурсов на лучшую научную работу студентов, проводимых по приказу других федеральных органов исполнительной власти	Количество конкурсов на лучшую НИР студентов, организованных вузом	Численность студентов очной формы обучения, участвовавших в НИР (всего)	Количество научных публикаций (всего)	Количество научных публикаций без соавторов-сотрудников вуза	Количество грантов, выигранных студентами	Проектно-учебные лаборатории и группы		Количество студентов, участвующих в деятельности и международных лабораторий
								Количество проектов, реализованных с участием студентов за год	Количество студентов, участвующих в деятельности ПУГ и /или ПУЛ	
2008										
2009	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2010	1	1	3	-	-	-	-	-	-	-
2011	1	0	3	-	-	-	-	-	-	-
2012	1	0	3	-	-	-	-	-	-	-

Председатель комиссии по самообследованию

Э.А. Бабкин

Приложение № 12
к отчету о самообследовании
специальности 080111.65 «Маркетинг»
Протокол № 31 УС филиала от «26» сентября 2013 г.

Перечень монографий, выпущенных преподавателями за 2008-2013 годы

№ п/п	Год	Авторы*	Название работы	Тираж	Объем в п.л.	Издатель
1	2	3	4	5	6	7
1	2009	Захаров В.Я.	Управление бизнес-процессами современных организаций	600	19,5	Москва, МГСУ
2	2009	Захаров В.Я.	Маркетинговые исследования: опыт анализа рынков в трансформирующейся экономике	600	9	ННГАСУ
3	2009	Захаров В.Я.	Формирование инновационного потенциала для реализации модернизационного вектора развития машиностроительных предприятий	1000	11,5	ННГАСУ
4	2009	Свиридова Л.В.	Проблемы формирования профессиональных управленческих команд в условиях инновационного развития организации	1000	8,7	ООО "БЕК"

5	2010	Захаров В.Я.	Стратегический маркетинг: теория и практика / под ред. Н.Ф. Пермичева и В.Я. Захарова	500	18,9	ННГАСУ
6	2010	Лapidус В.А.	Управленческие войны и инновации	100	6	Нижний Новгород ООО СМЦ "Приоритет"
7	2010	Альтшулер И.Г.	Стратегия и маркетинг - две стороны одной медали	2000	15	Дело
8	2010	Гапонова О.С.	Организационно-экономический механизм формирования системы мотивации и стимулирования труда в сфере НИОКР промышленного приборостроения	300	11	Изд-во института экономики УрО РАН, Екатеринбург - Нижний Новгород
9	2010	Городнов А.Г.	Развитие розничных торговых сетей	1000	17,3	LAP Lambert Academic Publishing
10	2011	Захаров В.Я.	Управленческие технологии в решении современных проблем социально-экономических систем (раздел автора в монографии на тему Развитие технологий и образовательная политика)		0,8	ГВУЗ "ДонНТУ", Донецк
11	2011	Фияксель Э.А.	Инновации. Что делать? О том, как работать с тем, что будет определять наше будущее		10	ИРИС ГРУПП
12	2011	Шушкин М.А	Инновационные стратегии автомобилестроительных компаний	100	8,7	Волж. гос. инженер.-пед. ун-т. Н. Новгород
13	2011	Альтшулер И.Г., Городнов А.Г.	Бизнес как система. Разговор по душам о ситуациях и понятиях.	1500	12	Питер

14	2011	Мкртычян Г.А.	Психологическая экспертиза в инновационном образовании. Теория и практика	100	156	LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG
15	2011	Альтшулер И.Г., Городнов А.Г.	Бизнес как система 2. Панорама идей и методов.	1500	16	Питер
16	2011	Бирбраер Р, Альтшулер И.Г.	Основы инженерного консалтинга. Технология, экономика, организация. 3-е издание	3000	18.85	Дело
17	2011	Бляхман А.А.	Оценка социально- экономического потенциала региона: концептуальные основы, методы, алгоритмы		8	LAP Lambert Academic Publishing
18	2011	Гапонова О.С.	Курс лекций по дисциплине «Теория организации».		11	LAP Lambert Academic Publishing
19	2011	Городнова А.А.	Социокультурный механизм развития бизнес - образования в России		7	LAP Lambert Academic Publishing
20	2011	Городнова А.А.	Бизнес-образование как фактор развития управленческих кадров современного предприятия	100	7	Изд-во ВВАГС
21	2011	Городнов А.Г., Альтшулер И.Г.	Диалектика бизнеса	1500	14	Питер
22	2011	Чилипенко Ю.Ю.	Кадровые агентства и работодатели на рынке труда: особенности управления социальным взаимодействием		7.3	LAP Lambert Academic Publishing
23	2011	Абросимова Е.Б.	Развитие графического способа тестирования псевдослучайной последовательности чисел	1000	0,3	Нижний Новгород Н.Новгород: ДЕКОМ.-2011

24	2011	Терентьев П.А., Сергеев В.И.	Управление возвратными потоками. Управление неликвидными и некондиционными товарными потоками в розничных сетях и торговых компаниях	500	7,1	Германия LAP Lambert Academic Publishing
25	2012	Тюрин Д.В.	Управление инвестициями в развитие филиалов. Рейтинговый подход	1000	7,9	ИНФРА-М, Москва
26	2012	Тюрин Д.В.	Маркетинг: учебник по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент». Уровень подготовки «Бакалавр»	1500	30,2	ГЭОТАР-Медиа
27	2012	Царьков А.С.	На пути становления инновационного общества: акторы публичного пространства. В колл. монографии «Инновационный человек и инновационное общество»	1000	23,2	Новосибирск:ФСПИ «Тренды»
28	2012	Перфильева Е.И.	Педагогический диалог в ВУЗе: теория, позиция, практика	100	136	Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева. Типография НГТУ
29	2012	Городнов А.Г., Альтшулер И.Г.	Диалектика бизнеса	1500	16	Питер
30	2012	Городнов А.Г., Альтшулер И.Г.	Бизнес как система 2. Панорама идей и методов	1500	16	Питер
31	2012	Городнов А.Г., Альтшулер И.Г.	Бизнес как система. Разговор по душам о ситуациях и понятиях	687	11,446	Питер

32	2012	Плотников М.В.	Социальные технологии менеджмента	500	15.9	НИУ РАНХиГС
33	2013	Абросимова Е.Б., Соболев В.И.	О деловом этикете и не только	600	36,75	Нижний Новгород Н.Новгород: ДЕКОМ

Примечание: При заполнении отметить * штатных преподавателей

Председатель комиссии по самообследованию

Э.А. Бабкин

Приложение № 13
к отчету о самообследовании
специальности 080111.65 «Маркетинг»
Протокол № 31 УС филиала от «26» сентября 2013 г.

Сведения об обеспеченности образовательного процесса специализированным и лабораторным оборудованием*

№ п/п	Код, шифр направления подготовки/ специальности	Наименование направления подготовки/ специальность	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр. с перечнем основного оборудования.	Перечень основного оборудования	
				ТСО и компьютерной техники (их кол-во)	Наименование оборудования, приборов и т.п. (их кол-во)
1	2	3	4	5	6
1	080111.65	«Маркетинг»	<p>Корпус на ул.Родионова Ауд.301, 301 Локальная сеть с выходом в Интернет (100 Мб/с) с возможностью WI-FI 40 рабочих мест Корпус на ул. Б.Печерская, Ауд.230 Локальная сеть с выходом в Интернет (100 Мб/с) с возможностью WI-FI 20 рабочих мест Корпус на ул. Б.Печерская, Ауд.219 Локальная сеть с выходом в Интернет (100 Мб/с) с возможностью WI-FI 15 рабочих мест Корпус на ул. Б.Печерская,</p>		<p>Стационарный мультимедийный проектор – 1 шт Аппаратура для проведения видеоконференций POLYCOM – 1 шт Стационарный мультимедийный проектор – 1 шт Ноутбук – 1 шт</p>

			Ауд.216 Локальная сеть с выходом в Интернет (100 Мб/с) с возможностью WI-FI 15 рабочих мест Корпус на Сормовском шоссе, Ауд.201,202,204,205 Локальная сеть с выходом в Интернет (100 Мб/с) 106 рабочих мест Локальная сеть с выходом в Интернет (100 Мб/с) 68 рабочих мест		
--	--	--	---	--	--

*если наличие специализированного и лабораторного оборудования предусмотрено ГОС/ФГОС

Председатель комиссии по самообследованию

Э.А. Бабкин