

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УТВЕРЖДЕН

ученым советом
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»
Протокол от 24.06.2011 № 26

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

по направлению подготовки

031300.68 Журналистика

Квалификация (степень):
Магистр

Москва 2011

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ разработан в соответствии с ФЗ «О высшем и послевузовском образовании» в ред. от 10.02.2009 № 18-ФЗ, статья 5, пункт 4: Федеральные государственные высшие учебные заведения, перечень которых утверждается указом Президента Российской Федерации, а также федеральные университеты и университеты, в отношении которых установлена категория "национальный исследовательский университет", вправе реализовать образовательные программы высшего профессионального и послевузовского профессионального образования на основе образовательных стандартов и требований, устанавливаемых ими самостоятельно.

Требования к условиям реализации и к результатам освоения основных образовательных программ, включаемые в данный образовательный стандарт, не ниже соответствующих требований федеральных государственных образовательных стандартов.

Стандарт НИУ ВШЭ соответствует требованиям Федерального закона «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» в ред. от 10.02.2009 г. № 18-ФЗ.

СОДЕРЖАНИЕ

УТВЕРЖДЕН	1
1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ.....	4
2 ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ.....	4
3 ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ.....	5
4. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРОВ.....	5
4.1 Область профессиональной деятельности магистров	5
4.2 Объекты профессиональной деятельности магистров	6
4.3 Виды профессиональной деятельности магистров	6
4.4 Задачи профессиональной деятельности магистров.....	7
5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ	9
6. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ	13
7. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ	19
7.1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ	19
7.2. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИК И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	21
7.3 Кадровое обеспечение учебного процесса.....	22
7.4 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса	23
7.5 Финансовое обеспечение учебного процесса.....	24
7.6 Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	24
8. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ.....	25
8.1 ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	25
8.2 ТРЕБОВАНИЯ К ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ.....	26
9. СПИСОК ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АКАДЕМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА И РАБОТОДАТЕЛЕЙ, ПРИНИМАВШИХ УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ ОС НИУ ВШЭ:.....	27

1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1 Настоящий образовательный стандарт высшего профессионального образования НИУ ВШЭ представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ магистратуры по направлению подготовки *магистр журналистики* НИУ ВШЭ, реализующему образовательные программы по данному направлению подготовки, имеющему государственную аккредитацию или претендующему на ее получение.

2 ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем образовательном стандарте НИУ ВШЭ используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом "О высшем и послевузовском профессиональном образовании", а также с международными документами в сфере высшего образования:

вид профессиональной деятельности – методы, способы, приемы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;

основная образовательная программа - совокупность учебно-методической документации, регламентирующей цели, ожидаемые результаты, содержание и реализацию образовательного процесса по данному направлению подготовки высшего профессионального образования;

направление подготовки - совокупность образовательных программ для магистров различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки;

объект профессиональной деятельности – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;

область профессиональной деятельности – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

компетенция - способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области.

модуль - часть образовательной программы или часть учебной дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания;

зачетная единица - мера трудоемкости образовательной программы;

результаты обучения - усвоенные знания, умения и освоенные компетенции;

учебный цикл - совокупность дисциплин (модулей) основной образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере научной и (или) профессиональной деятельности.

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются следующие сокращения:

ВПО - высшее профессиональное образование;

ОС НИУ ВШЭ – образовательный стандарт федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

ООП - основная образовательная программа;

СК – системные компетенции,

ИК – инструментальные компетенции,

СЛК – социально – личностные компетенции.

ПК - профессиональные компетенции (ПК.ОУ – в организационно-управленческой деятельности, ПК.ПД – в проектной деятельности, ПК.НИ – в научно-исследовательской деятельности, ПК.ПТ - в производственно-технологической деятельности)
УЦ ООП - учебный цикл основной образовательной программы.

3 ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

Нормативный срок, общая трудоемкость освоения основных образовательных программ (в зачетных единицах) и соответствующие квалификации (степени) по уровням высшего профессионального образования приводятся в таблице 1.

Таблица 1 - Срок, трудоемкость освоения ООП

Наименование ООП	Квалификация (степень)		Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения), включая последипломный отпуск	Трудоемкость (в зачетных единицах)
	Код в соответствии с принятой классификацией ООП			
ООП подготовки магистра	68	магистр	2 года	120*)

*) Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна не менее 60 зачетных единиц.

Сроки освоения основной образовательной программы магистратуры по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения могут увеличиваться на 5 месяцев относительно нормативного срока, указанного в таблице 1, на основании решения ученого совета НИУ ВШЭ.

4. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРОВ

4.1 Область профессиональной деятельности магистров

Область профессиональной деятельности магистров включает отрасль массовых коммуникаций, куда относятся:

- Средства массовой информации, то есть редакции и управленческие структуры печатных изданий, телевизионных каналов, радиостанций, интернет-СМИ, информационных агентств.
- Интернет-порталы, производственные телевизионные подразделения и компании, операторы кабельного телевидения, предполагающие наличие структур, производящих контент и управляющих производством контента.
- Сфера культурных индустрий, куда относятся производство кино- и телевизионных фильмов, создание мультимедийных продуктов (в том числе видеоигр), книгоиздательский бизнес.
- Рекламные агентства, оказывающие посреднические услуги средствам массовой коммуникации по размещению рекламы.
- Управляющие компании, владеющие средствами массовой информации, интернет-порталами, компаниями в сфере культурных индустрий, рекламными агентствами и иными компаниями в сфере массовых коммуникаций.

- Экспертные, отраслевые и государственные исследовательские организации, занимающиеся анализом отрасли массовых коммуникаций.
- Научные и образовательные структуры, готовящие специалистов в сфере массовых коммуникаций и ведущие прикладную и фундаментальную научную деятельность в этой сфере.

4.2 Объекты профессиональной деятельности магистров

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- Разные виды информации в различных их проявлениях, на разных носителях, предназначенных для массового распространения через средства массовых коммуникаций,
- Неинформационный контент, транслируемый посредством телевизионных и телекоммуникационных сетей,
- Готовые журналистские материалы и материалы контента, подготовленного при участии аудитории,
- Телевизионные и радио программные сетки, планируемые к выходу в эфир;
- Мультимедийная информация на различных платформах и в виде различных журналистских жанров;
- Иллюстративная (как статичная, так и динамическая) информация, а также видео и аудиоконтент для сопровождения текстового контента в сетях передачи данных.
- Отраслевые показатели, исследования рынка, аналитические разработки для их применения в разработке оптимальной государственной политики в области массовых коммуникаций;
- Различные исследовательские данные, данные полевых исследований и т.д. для проведения научных исследований и разработок в области массовой коммуникации;
- Коллективы средств массовой информации, рекламных агентств, управляющих компаний, телекоммуникационных операторов, занимающихся созданием собственного контента, с целью формирования управленческого воздействия;
- Исследовательские и научные коллективы с целью разработки методов и инструментария исследований в области массовой коммуникации.

4.3 Виды профессиональной деятельности магистров

Магистр журналистики готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

Научно-исследовательская деятельность (НИД) – подготовка к данному виду деятельности включается в образовательный процесс всех специализаций направления с целью пробуждения научного интереса к тем или иным аспектам массовых коммуникаций и вовлечения в научную деятельность. Научно-исследовательская деятельность может стать отдельной специализацией для программ подготовки магистра с целью его дальнейшей работы в аналитико-экспертной среде либо с целью продолжения обучения в аспирантуре.

Научно-исследовательская и преподавательская деятельность (НИД_ПеД) – подготовка к данному виду деятельности ведется в рамках отдельных дисциплин по выбору, в рамках педагогической практики, участия в проектной работе, в работе учебных ассистентов, а также в рамках магистерских программ, ориентированных преимущественно на развитие навыков работы в академической среде. Научно-исследовательская и преподавательская деятельность необходима в первую очередь для продолжающих обучение в аспирантуре.

Профессионально-творческая авторская журналистская деятельность (ПТД_Ж1) – подготовка магистров к этому виду деятельности предполагает преимущественно ориентацию образовательных программ на содержание практических журналистских задач. Данный вид деятельности характерен для профессиональных задач журналиста, колумниста, блоггера и т.д., подготовка к нему может реализовываться в различных специализациях:

- Мультимедийная, телевизионная, онлайн-журналистика (акцент на специализацию по типу платформы медиа).

- Деловая, политическая, социальная, спортивная журналистика (акцент на специализацию по тематике журналистской деятельности).

Редакторская деятельность (РД) – подготовка магистров к этому виду деятельности предполагает выполнение ими задач, связанных с обработкой, правкой, подготовкой к публикации текстов, аудиовизуальных произведений, мультимедийных материалов, в том числе специализированного характера преимущественно в рамках ньюзрумов (редакционных структур). Данный вид деятельности характерен для профессиональных задач редактора, бильд-редактора, продюсера, ведущего телевидения, радио.

Организационно-управленческая деятельность (ОУД) – подготовка магистров к этому виду деятельности ведется в рамках менеджеральных специализаций (менеджмент в СМИ, медиапроизводство, продюсирование телепроизводства и т.д.) и направлена на формирование управленческих компетенций для руководства персоналом редакций и иных структур, а также для руководства в целом компаниями. Организационно-управленческая деятельность характерна для профессиональных задач руководителя отдела, главного редактора и его заместителей, руководителя коммерческой дирекции, программной дирекции, аналитика, маркетолога и т.д., для работы в структурах массовой коммуникации.

Проектно-творческая деятельность (ПДТ) – подготовка магистров к этому виду деятельности возможна в рамках специализаций, направленных на сочетание организационно-управленческой деятельности с производственно-технологической. Она характерна для профессиональных задач в рамках таких специальностей, как продюсер телевидения, линейный продюсер, креативный продюсер кино и телевидения, а также продюсер видео для объединенных мультимедийных редакций, мультимедиа-продюсер и т.д.

Проектно-аналитическая деятельность (ПД_АД) – подготовка магистров к этому виду деятельности предполагает их ориентацию на прикладной анализ и аналитическое сопровождение проектов в сфере медиа. В первую очередь этот вид деятельности характерен для профессиональных задач медиаменеджеров уровня руководителя отдела маркетинга, маркетолога, медиапланера.

Аналитическая деятельность (АД) – подготовка к данному виду деятельности ведется с акцентом на анализ медиасреды в рамках постоянной разработки и анализа технологических трендов в области медиатехнологий, рекламы и т.д. В первую очередь данный вид деятельности характерен для профессиональных задач исследователя-аналитика, задействованного в отраслевой аналитической работе (министерства, ведомства, медиаизмерители, ассоциации и т.д.).

Экспертно-консультационная деятельность (ЭД_КД) – данный вид деятельности предполагает подготовку магистров к консультированию, экспертизе и разработке рекомендаций для тех или иных игроков медиаотрасли: медиахолдинги, отдельные СМИ, продюсерские центры, рекламодатели и рекламные агентства и т.д. В первую очередь данный вид деятельности характерен для профессиональных задач индивидуального консультанта, эксперта-консультанта, руководителя или менеджера консультационной компании и т.д.

Специализированная журналистская деятельность (ПТД_Ж2-7) предполагает подготовку магистров к узкоспециализированной деятельности в сфере медиасоциологии, медиапсихологии, медиаэкономики, информационного права и т.д.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится магистр, определяются НИУ ВШЭ совместно с заинтересованными участниками образовательного процесса в соответствии с конкретными магистерскими программами.

4.4 Задачи профессиональной деятельности магистров

В области *научно-исследовательской деятельности*

- Проводить теоретический и эмпирический анализ массовой коммуникации;
- Ориентироваться в подходах и научных школах изучения массовой коммуникации;

- Планировать и организовать научные исследования;
- Разрабатывать собственный научный проект, руководить им и представлять его результаты.

В области *научно-исследовательской и преподавательской деятельности*:

- Работать с аудиторией;
- Осуществлять учебно-методическую деятельность;
- Разрабатывать интерактивные формы заданий и семинарских занятий, применять их в образовательном процессе;
- Вести лекции и семинарские занятия;
- Готовить презентационные и методические материалы, в том числе с использованием средств дистанционного обучения для сопровождения учебного процесса

В области *профессионально-творческой авторской журналистской деятельности* :

- Искать информацию и взаимодействовать с источниками для подготовки наиболее объективной и проверенной информации, опираясь на знания и представления о функционировании экономики, социума, политической сферы и т.д.;
- Осуществлять сбор информации любым законным методом, пользуясь официальным статусом журналиста, используя соответствующее техническое оборудование для аудио-видеозаписи, фотосъемки;
- Осуществлять передачу собранной информации в редакцию, в том числе с использованием телематических сетей, мобильной и спутниковой связи;

В области *редакторской деятельности*:

- Обрабатывать, править и готовить к публикации тексты, аудиовизуальные произведения, мультимедийные материалы в том числе специализированного характера
- Осуществлять подготовку информации для последующей передачи в эфир/публикации на интернет-портале, в бумажной версии СМИ в соответствии с требованиями жанра и специфики СМИ;
- Осуществлять прямую передачу информации в эфир и по другим каналам коммуникации;
- Обеспечивать иллюстративную и аудиовизуальную составляющую медиапроизводства, подбирать фотографии, заказывать иллюстрации и информационную графику;

В области *организационно-управленческой деятельности*:

- На основе аналитической информации, используя соответствующие методы анализа, разрабатывать план развития организации и определять цели ее развития;
- Разрабатывать концепцию СМИ и его содержания;
- Вести текущее планирование в соответствии с общефирменными целями и стратегией;
- Организовывать и координировать деятельность подразделений, распоряжаться и принимать решения;
- Осуществлять руководство персоналом, управлять мотивацией творческих и иных сотрудников;
- Контролировать выполнение плановых показателей и анализировать отклонения от плана, а также формировать управленческое воздействие с целью избежать отклонений от плановых показателей;
- Пользуясь аудиторными показателями, определять стратегию развития контента СМИ;
- Руководить проектами в области массовых коммуникаций, осуществлять планирование, контроль за исполнением проекта, распределять задачи по времени;

В области *проектно-творческой деятельности*:

- Осуществлять интеграцию/агрегацию/ режиссирование контента, созданного различными журналистами и представителями аудитории, сообразно редакционным информационным приоритетам с целью последующего обнародования в форме публикации/передачи в эфир;
- Применять на практике методы исследований для последующего принятия на основе результатов исследований и аналитической деятельности управленческих решений;

- Создавать временные творческие коллективы для выполнения отдельных творческих задач в сфере массовой коммуникации и руководить ими;
- Распределять, координировать и контролировать работу в творческих группах;
- Создавать проектные задачи для творческих коллективов, оценивать деятельность творческих работников, определять ее потенциальную привлекательность для отрасли и принимать соответствующие корректирующие решения.

В области *проектно-аналитической деятельности*:

- Создавать временные аналитические группы для реализации аналитических проектов;
- Реализовать аналитические проекты на основе задач и ключевых менеджерских решений, а также стратегий развития медиакомпаний;
- Планировать трудозатраты и ресурсы и организовывать работу над аналитическими проектами, пользуясь арсеналом аналитических методов;
- Представлять проекты и их результаты целевой аудитории и заказчикам.

В области *аналитической деятельности*:

- Решать менеджерские аналитические задачи, пользуясь комплексом прикладных методов и с использованием необходимых источников данных в сфере медиа;
- Руководить аналитическими коллективами;
- Организовывать аналитическую работу с учетом решения конкретных профессиональных задач
- Взаимодействовать с отраслевыми аналитическими центрами,

В области *экспертно-консультационной деятельности*:

- Осуществлять экспертизу медиасодержания, медиаструктур (в том числе с позиций менеджмента), коммуникативных каналов, перформативности рекламных сообщений и т. д., пользуясь набором экспертных методов;
- Представлять экспертные проекты и их результаты целевой аудитории и заказчикам;
- Преобразовывать исследовательские результаты в практические рекомендации для воплощения;
- Вести переговоры с клиентами, обсуждать условия проведения экспертиз, организовывать работу по поиску клиентов и подготовке коммерческих и экспертных предложений, НИР.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ

Выпускник по направлению подготовки «журналистика» с квалификацией (степенью) «магистр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы должен обладать следующими компетенциями:

5.1. Системными

№ по порядку	Код компетенции по ЕК	Формулировка компетенции
СК-1	СК-М1	Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы* и способы деятельности**
СК-2	СК-М2	Способен предлагать концепции*, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности**
СК-3	СК-М3	Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности
СК-4	СК-М4	Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и

		культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры
СК-5	СК-М5	Способен принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность
СК-6	СК-М6	Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности
СК-7	СК-М7	Способен организовать многостороннюю (в том числе межкультурную) коммуникацию и управлять ею
СК-8	СК-М8	Способен вести профессиональную, в том числе научно-исследовательскую деятельность в международной среде

* вариант для академической магистратуры ** вариант для прикладной магистратуры. Поскольку в рамках направления подготовки «журналистика» возможна реализация как прикладной магистратуры (в области конкретных видов журналистской деятельности), так и академической (по аналогу с зарубежными программами по mediastudies), в настоящем стандарте компетенции имеют обе опции.

5.2. профессиональными (ПК):

Выпускник должен быть

Код компетенции по порядку	Код компетенции и по ЕК	Формулировка компетенции
А) Социально-личностные компетенции		
ПК-1	СЛК –М1Ж	Способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, в том числе посредством участия в общетраслевых союзах журналистов, деятелей культуры, руководителей СМИ и т.д.
ПК-2	СЛК –М2Ж	Способен использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности, с учетом норм толерантности и непредвзятости в освещении событий и руководствуясь общественным интересом
ПК-3	СЛК –М3	Способен определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности
ПК-4	СЛК –М4Ж	Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия в процессе профессионального общения с коллегами, партнерами и ньюсмейкерами (героями публикаций и журналистских материалов).
ПК-5	СЛК –М5	Способен транслировать нормы здорового образа жизни, увлекать своим примером
ПК-6	СЛК –М6	Способен разрешать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы
ПК-7	СЛК –М7Ж	Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественного интереса, а также общественно-ориентированной миссией профессий, связанных с массовой коммуникацией
ПК-8	СЛК –М8	Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью

ПК-9	СЛК –М9	Способен создавать, описывать и ответственно контролировать выполнение технологических требований и нормативов в профессиональной деятельности
Б) Инструментальные компетенции		
ПК-10	ИК-М 1.2ПпД	Способен организовать собственную профессиональную деятельность на основе правовых норм и профессиональных обязанностей
ПК-11	ИК-М 2.1 Ж	Способен воспринимать тексты средств массовой коммуникации с точки зрения их перформативности, семантики и смысла и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств).
ПК-12	ИК-М 2.2.1_ 2.2.2_ 2.4.1_ 2.5.2 Ж	Создавать тексты для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке
ПК-13	ИК-М 2.2.1_ 2.2.2_2.3.1_2 .3.2_2.4.2-2	Способен создавать и обрабатывать тексты на одном или нескольких иностранных языках для целей профессионального и научного общения
ПК-14	ИК-М 2.3.1_ 2.3.2_2.5.2Ж	Способен обрабатывать тексты массовой коммуникации и готовить их для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке
ПК-15	ИК- М3.1_2.5.2Ж	Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов
ПК-16	ИК-М3.1Ж	Способен создавать в сотрудничестве с дизайнерами инфографические изображения (как статические, так и динамические).
ПК-17	ИК- М3.1_3.2 Ж	Способен определять новостные приоритеты дня, предлагать темы материалов и выбирать наиболее адекватную и эффективную форму подачи материала потребителю информации (на основе запросов потребителей)
ПК-18	ИК-М3.2	Способен использовать методы, методики и приемы для презентации результатов проектно-аналитических, научно-исследовательских, аналитических, экспертно-консультационных задач.
ПК-19	ИК-М 4.1_ 4.2_ 4.3_ 4.4	Способен использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и обработки информации, для средств презентации результатов научных, экспертно-аналитических, аналитических, проектно-аналитических проектов, для сетевой коммуникации в профессиональных целях, для работы с базами данных.
ПК-20	ИК-М 4.1_7.1Ж	Способен работать с необходимым для сбора информации технологическим оборудованием: устройствами аудиозаписи, видеокамерами, на базовом уровне осуществлять видеосъемку и операторскую работу, фотографировать
ПК-21	ИК-М 4.3 Ж	Способен работать с базами данных и размещенными в открытом доступе материалами государственных структур, международных организаций, корпоративной отчетностью фирм и финансовых институтов

ПК-22	ИК-М 4.4 Ж	Способен взаимодействовать с читателем с использованием современных форм сетевой коммуникации: блогов, социальных сетей и т. д.
ПК-23	ИК-М 4.2Ж	Способен создавать компьютерные презентации с использованием иллюстративных средств и визуализации для представления результатов научной, проектно-аналитической, аналитической, экспертно-консультационной деятельности, а также для визуализации преподавательской деятельности.
ПК-24	ИК-М 5.3_5.6	Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания
ПК-25	ИК-М 5.4	Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат экономической науки для решения менеджеральных задач в области медиабизнеса
ПК-26	ИК-М 7.2Ж	Способен, применяя необходимые методологические инструменты, разрабатывать, организовать и возглавить разработку стратегии развития медиакомпании, включая постановку целей, разработку дерева целей и т.д., а также бизнес-планов и концепций развития медиакомпаний
ПК-27	ИК-М 7.3Ж	Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов
ПК-28	ИК-М 7.4Ж	Способен анализировать медиарынки и проводить диагностику внутренних систем медиапредприятий
ПК-29	ИК-М 1.3ОУД 7.5Ж	Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения
ПК-30	ИК_М 7.6Ж	Способен пользоваться современными компьютерными инструментами для анализа: пакетами статистического анализа данных, пакетами анализа аудиторных показателей, средствами автоматизации процесса планирования в редакции, пакетами для управления проектами, средствами создания графических схем, линейных графиков, диаграмм, презентаций
ПК-31	ИК-М1.2ОУД_7.7.Ж	Способен организовать продажу рекламных возможностей СМИ
ПК-32	ИК-М1.3.ОУД_Ж	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов
ПК-33	ИК-М 7.8Ж	Способен формировать вещательные сетки для телевидения и радио на основе аудиторных данных, а также макеты печатных изданий
ПК-34	ИК-1.2ОУД_М 7.9Ж	Способен определять новостные приоритеты согласно концепции СМИ и распределять между сотрудниками редакции журналистские задания
ПК-35	ИК-М 1.3ОУД Ж	Способен использовать инструменты бюджетирования для финансового управления СМИ

ПК-36	ИК-М 1.3ОУДЖ	Способен применять прикладные методы анализа для принятия управленческих решений и системного руководства медиапредприятием
ПК-37	ИК-М _1.3НИД	Способен руководить научными и научно-исследовательскими коллективами
ПК-38	ИК-М 1.2НИД	Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)
ПК-39	ИК-М 1.2ОУД_Ж	Способен осуществлять мотивацию сотрудников творческих подразделений медиакомпаний с учетом специфики творческого характера труда
ПК-40	ИК-М 7.10Ж	Способен оценивать творческую продукцию, ее потенциальную привлекательность для рынка
ПК-41	ИК-М 1.1ПД_7.11 Ж	Способен разрабатывать новые виды жанров и форматов продукции средств массовой коммуникации, производить творческие пилотные проекты

Распределение профессиональных компетенций по видам деятельности:

Вид деятельности	Профессиональные компетенции
Научно-исследовательская	ПК 1-11, 13, 18-19, 21, 24, 37-38
Научно-исследовательская и преподавательская	ПК 1-11, 13, 18-19, 21, 23-24, 37-38
Профессионально-творческая авторская журналистская	ПК 1-13, 15, 19-22
Редакторская	ПК 1-17, 19-22.
Организационно-управленческая	ПК 1-11, ПК 25-36
Проектно-творческая	ПК 1-12, 14-16, 39-41.
Проектно-аналитическая	ПК 1-11, 13, 18-19, 21, 23, 25-28, 30, 32, 37
Аналитическая	ПК 1-11, 13, 18-19, 21, 24-28, 30, 32
Экспертно-консультационная	ПК 1-11, 13, 18-19, 21, 23-28, 30, 32

**6. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ
ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ**

Основные образовательные программы магистратуры предусматривают изучение следующих учебных циклов (табл. 2):

- М.1 – цикл общих дисциплин направления;
 - М.2 – цикл дисциплин программы;
- и разделов:
- М.3 – практики и научно-исследовательская работа;
 - М.4 – итоговая государственная аттестация.

Таблица 2. Структура ООП магистра

Код	Учебные циклы, разделы и проектируемые результаты их освоения	Трудоемкость (зачетные единицы)	Перечень дисциплин для разработки программ, а также учебников и учебных пособий	Коды формируемых компетенций

М.1	Цикл общих дисциплин направления	8-20	История и теория медиа Экономика медиа	СК-М1, СК-М6, СК-М8, ПК-1, ПК-6, 7, 11, 24-25
	Базовая часть	8-20		
	В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> Знать основные научные направления в области исследования массовых коммуникаций, базовые принципы функционирования медиа как субъекта экономической деятельности, ориентироваться в исторических аспектах развития медиа в обществе, знать экономическую специфику отличия медиа от других видов индустрий. Уметь классифицировать теории массовых коммуникаций сообразно применяемым ими методам исследований, идентифицировать тенденции зарубежных медиарынков, учитывать их в принятии менеджеральных решений Владеть основами экономического анализа медиа. 			
	Вариативная часть (Выбор дисциплин, формируемые знания, умения, компетенции определяются ООП) Дисциплины, направленные на формирование общекультурных и общенаучных компетенций. Преимущественно теоретические дисциплины, касающиеся связи медиа с социальными и политическими процессами. Рекомендуется стремиться к междисциплинарному подходу при создании данных дисциплин с целью охвата сопредельных предметных областей (социологии, политологии, культурологи)	0-12	Рекомендуемые к выбору дисциплины: Медиа как субъекты политики Теория и практика рекламной коммуникации Психология воздействия в сфере социальных коммуникаций Основы семиотики Коммуникативное воздействие и технология аргументации	СК-1-2; СЛК-1; ИК-2; ИК-4; СК-4; ПК.ПТ-1 ПК.ПТ-6; ПК.ОУ-1 ПК.ОУ-2 НИ-2
М.2	Цикл дисциплин программы	42-54		
	Базовая часть	26	Определяется ООП	1-9, 10, 13, 15, 19 (11, 14, 16-17, 20-22)*
	В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен: Знать <ul style="list-style-type: none"> технологии работы в мультимедийных и специализированных редакциях медиа, принципы их организации, систему жанров основных 			

<p>видов медиаплатформ *)</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы функционирования экономической, политической систем общества, источники информации и регулярные виды отчетности, публикуемые компаниями, государствами, международными организациями, отраслевыми структурами *) • принципы управления медиаорганизациями и специфику управления такими структурами в сравнении с другими видами бизнеса (**) • особенности управления творческими коллективами и методы мотивации творческого персонала ****) <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • писать текст информационных и информационно-аналитических программ для телевидения и радио и выступать с ними *) • компоновать журналистские материалы и располагать их на интернет-сайте или газетной (журнальной) полосе *) • структурировать выступления, деловые предложения, тезисы дебатов, обладать навыками системного представления результатов исследований, собственных мыслей и т.д. • планировать, искать, обрабатывать, передавать информацию при помощи соответствующих жанров и технологических медиаплатформ и в соответствии с глубоким пониманием освещаемой темы*) • создавать стратегии, бизнес-планы, бюджеты и финансовые планы, концепции медиа, маркетинговые стратегии программные сетки и т.п. (**) • управлять контентом, доходностью, коммерческим отделом, редакционными и творческими структурами (**) • управлять временными творческими коллективами ****) • управлять научными и исследовательскими группами (***) • анализировать деятельность СМИ в ее структурном, смысловом и аудиторном аспектах (***) <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • иностранным языком не только в рамках общей лексики, но и 			<p>(17, 26, 27-36)**</p> <p>(18, 23, 26-28, 30, 37-38, 40)***</p> <p>(12, 14, 16, 18, 34, 39-41)****</p>
---	--	--	--

<p>профессиональной лексики своей специализации</p> <ul style="list-style-type: none"> • техническими средствами записи и обработки информации, методами поиска информации *) • приемами и навыками работы с техническими устройствами для оперативной передачи информации в прямой эфир или редакцию посредством мобильной, спутниковой связи, через интернет и специализированные технологические платформы *) • первичными навыками обработки видео, аудио и фотоизображений, включая монтаж и коррекцию, с использованием современного компьютерного оборудования *) • основными жанрами журналистской работы (интервью, репортаж, заметка, статья, сообщение информационного агентства, очерк, эссе и т.д.) и уметь создавать журналистские материалы с учетом специфики различных технологических платформ (телевидения, радио, печатных и интернет-СМИ) *) • навыками литературного редактирования материалов *) • компьютерными программными пакетами для управления проектами, статистическими пакетами, системами распределения обязанностей в редакции и управления технологическим процессом производства **); ****) • навыками применения источников данных о рынках **); • методами стратегического, маркетингового, организационного анализа медиакомпаний **); • программными пакетами обработки данных и организации исследований ***) • основными методами анализа медиа ***) 			
<p>Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП) <u>Теоретический блок</u> ставит своей целью развитие профессиональных аналитических компетенций и закладывает теоретический фундамент для прикладных элементов. В обязательном порядке теоретический блок должен содержать хотя бы одну дисциплину на иностранном</p>	16-28	Делится на два блока дисциплин по выбору: прикладной и теоретический	ПК1-10, 13 15, 19 (12, 14, 16-17, 20-22)* (17, 26-

	<p>языке. За счет подбора дисциплин теоретического блока возможна фокусировка ООП на определенной предметной области журналистики (деловая, политическая, международная и т.д.) через вовлечение в преподавание этого блока других факультетов НИУ ВШЭ (ф-та социологии, ф-та экономики, ф-та прикладной политологии и т.д.) <u>Прикладной блок</u> тесно связан со специализацией. *) Для специализаций по журналистике и редакторской деятельности предполагается освоение дополнительных инструментальных профессиональных компетенций, связанных с конкретными жанрами или медиаплатформами (телевидение, радио, печатные СМИ), отдельные курсы по анализу текстов, редакторскому делу, а также конкретными предметными областями журналистики (экономическая, политическая, культурная, спортивная и т.д.) **) Для специализаций по медиаменеджменту предполагается освоение отдельных видов управления (таких, как «управление инновациями», «управление проектами» и т.д.), а также управления разными видами медиа («управление интернет-СМИ», «управление медиахолдингами», «управление продюсерскими компаниями» и т.п.) ***) Для специализаций по медиааналитике предполагается освоение отдельных методов анализа медиа (контент-анализ, дискурс-анализ, медиаизмерения, экономический анализ и т.д.) ****) Для специализаций по продюсированию возможно предложение дисциплин в области конкретных видов продюсирования, либо конкретных форматов и жанров (продюсирование информационных программ, продюсирование ток-шоу и т.д.)</p>			<p>29-36)** (18, 23, 26-28, 30, 37-38, 40)*** (12, 14, 16, 18, 34, 39-41)****</p>
М.3	<p>Практики и научно-исследовательская работа Характер практик определяется ООП. В результате научно-исследовательской работы выпускник должен:</p>	34	<p>На выбор: Производственная практика *); ****) Научно-</p>	<p>ПК1-9, 13, 15 (10, 12, 14, 16-</p>

	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основные теории массовой коммуникации; • методы исследований в области массовой коммуникации <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • создавать научные тексты и работы; • применять методологические элементы научных работ для разработки проектов научных исследований в области массовых коммуникаций, а также для подготовки отраслевых и иных экспертных исследований <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • арсеналом теоретических и эмпирических методов для исследования ключевых феноменов массовой коммуникации: аудитории, материалов СМИ и медийных структур; • владеть основными методами сбора эмпирической информации (глубинное интервью, опрос, контент-анализ) 		<p>исследовательская практика**); ***) Педагогическая практика **); ***)</p>	<p>17, 20-22, 39-41)*, **** (18-19, 23, 26, 27-38)**, ***</p>
	<p>практические умения и навыки определяются ООП</p>		<p>Курсовая работа</p> <p>Научно-исследовательский семинар на выбор:</p> <p>Проектно-аналитический семинар *), **); ****);</p> <p>Научно-исследовательский семинар ***)</p>	<p>СК-М1-СК-М3, СК-М8, ПК 11, 19, 21 (18, 23-24, 26-28, 30, 37-38) *** (25) *, **, **** (26-28, 30-33) ** (40) ****</p>
М.4	<p>Итоговая государственная аттестация Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)</p>	24		
	<p>Общая трудоемкость основной образовательной программы</p>	120		

*) Для специализаций, связанных с журналистикой и редакторской деятельностью

***) Для специализаций, связанных с медиаменеджментом и управлением проектами

****) Для теоретических специализаций в области медиааналитики и научного анализа медиа

*****) Для программ, связанных с управлением творческим производством (продюсирование/медиапроизводство)

7. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ

7.1. Общие требования к условиям реализации основных образовательных программ

7.1.1 Миссия ООП: Подготовка конкурентноспособных на российском и международном рынке труда специалистов для медиаиндустрии, осознающих свою ответственность за научную и профессиональную деятельность, имеющих активную гражданскую позицию и понимающих гуманистическую суть профессии, обладающими необходимыми личностными и профессиональными компетенциями как в сфере производства контента, так и в сфере медиатехнологий и организации производства. Программа призвана приблизить знания, навыки и умения выпускников к меняющейся в новых технологических условиях медиасреды, а также способствовать самореализации в новейших областях знаний, значимых сферах медиа производства и общественной жизни.

ООП магистратуры включает в себя учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие воспитание и качество подготовки обучающихся, а также программы практик и научно-исследовательской работы, итоговой государственной аттестации, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Базовый учебный план магистерской программы не должен включать в себя более 12-14 обязательных дисциплин за все время обучения, в т.ч. не более 6 обязательных дисциплин и не менее 6 дисциплин по выбору (в том числе, не более 3 дисциплин могут быть выбраны из других образовательных программ).

НИУ ВШЭ обязан регулярно обновлять основные образовательные программы с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

7.1.2 При разработке магистерской программы должны быть определены возможности в развитии системных и социально-личностных компетенций выпускников. НИУ ВШЭ обязан сформировать социокультурную среду, создать условия, необходимые для социализации личности.

7.1.3 Реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, профессиональных и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Одной из основных активных форм освоения профессиональных компетенций, связанных с ведением того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант (научно-исследовательской, производственно-технологической, организационно-управленческой и проектной), для ООП магистратуры является семинар (НИС), являющийся обязательной частью образовательной программы и продолжающийся на регулярной основе, к работе которого привлекаются ведущие исследователи и специалисты-практики, и являющийся основой корректировки индивидуальных учебных планов магистранта.

При этом для программ более прикладного характера (менеджеральных, журналистско-редакторских) семинар может быть проектно-аналитическим и предусматривать лишь базовые элементы научно-исследовательской деятельности, а в большей степени ориентировать студентов на выполнение аналитической работы в той или иной области, умение анализировать собственную предметную область. Научно-исследовательский междисциплинарный семинар в полной мере необходим для

специализаций в сфере «медиааналитики», предусматривающих дальнейшее научно-исследовательское продолжение карьеры.

В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 40 % аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий.

7.1.4. В программы базовых дисциплин всех учебных циклов должны быть включены задания, способствующие развитию компетенций профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник, в объеме, позволяющем сформировать заявленные в п. 5 настоящего ОС компетенции.

7.1.5. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся не может составлять более 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы и факультативных дисциплин, устанавливаемых дополнительно к ООП и являющихся необязательными для изучения обучающимися.

Объем факультативных дисциплин, не включаемых в 120 зачетных единиц и не обязательных для изучения обучающимися, определяется разработчиками магистерских программ самостоятельно и находит отражение в базовом учебном плане.

7.1.6. В целях обеспечения высокого качества образования, выравнивания стартовых условий для обучающихся на магистерских программах направления подготовки студентам (особенно тем, кто получал образование на уровне бакалавриата и/или специалитета в других вузах) могут быть предложены адаптационные дисциплины, состав которых зависит от конкретного набора поступивших и находит отражение в базовом учебном плане.

7.1.7. Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы в очной форме обучения составляет 16 академических часов (20 академических часов с учетом НИС).

7.1.8. В случае реализации ООП магистратуры в иных формах обучения максимальный объем аудиторных занятий устанавливается в соответствии с постановлением Правительства от 14 февраля 2008 г. № 71 «Об утверждении Типового положения об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении)».

7.1.9. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7-11 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

7.1.10. НИУ ВШЭ обязан обеспечить обучающимся реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения, включая возможную разработку индивидуальных образовательных программ.

7.1.11. НИУ ВШЭ обязан ознакомить обучающихся с их правами и обязанностями при формировании индивидуальной образовательной программы, разъяснить, что избранные обучающимися дисциплины (модули, курсы) становятся для них обязательными, а их суммарная трудоемкость не должна быть меньше, чем это предусмотрено учебным планом.

7.1.12. В НИУ ВШЭ должно быть предусмотрено применение инновационных технологий обучения: применение метода кейсов, деловых игр, творческих мастерских, дистанционного обучения в форме видеоконференций с выполнением заданий через электронные системы, групповых дискуссий, преподавание дисциплин в форме авторских курсов по программам, составленным на основе результатов исследований научных школ НИУ-ВШЭ, учитывающих региональную и профессиональную специфику при условии реализации содержания образования и формировании компетенций выпускника, определяемых настоящим ОС НИУ-ВШЭ.

7.1.13. Магистерская программа должна включать лабораторные практикумы и практические занятия по дисциплинам (модулям) следующих предметных областей:

- Для журналистских специализаций и специализаций в области редакторского дела:
 - Универсальная журналистика
 - Мультимедийные технологии
 - Проектно-аналитический семинар
- Для менеджериальных программ:
 - Медиаменеджмент
 - Медиамаркетинг
 - Медиа технологии
 - Проектно-аналитический семинар
- Для программ в области продюсирования:
 - Аудиовизуальное продюсирование
 - Мультимедийное продюсирование
 - Проектно-аналитический семинар
- Для программ в области медиааналитики и научно-исследовательских программ:
 - Анализ медиадискурса
 - Анализ аудитории
 - Научно-исследовательский семинар

7.1.14 Наряду с установленными законодательными и другими нормативными правовыми актами обучающиеся имеют следующие права и обязанности:

обучающиеся имеют право в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение дисциплин (модулей, курсов) по выбору, предусмотренных ООП, выбирать конкретные дисциплины (модули, курсы);

при формировании своей индивидуальной образовательной программы обучающиеся имеют право получить консультацию в НИУ ВШЭ по выбору дисциплин (модулей, курсов) и их влиянию на будущий профиль подготовки;

обучающиеся при переводе из другого высшего учебного заведения при наличии соответствующих документов имеют право на зачет освоенных ранее дисциплин (модулей, курсов) на основе аттестации;

обучающиеся обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные ООП НИУ ВШЭ.

7.2. Требования к организации практик и научно-исследовательской работы обучающихся

7.2.1 Требования к организации практик обучающихся

Практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. При реализации магистерских программ по данному направлению подготовки предусматриваются следующие виды практик:

- Для специализаций в области журналистики, редакторского дела и продюсирования:
 - Производственная практика, которая проходит в редакциях средств массовой информации и в производящих контент компаниях
- Для специализаций в области менеджмента медиа и медиааналитики:

- Научно-исследовательская практика, либо педагогическая практика. Студенты проходят эти виды практики в медиаиндустрии (редакции СМИ, отраслевые организации, ассоциации, министерства, рекламные агентства, аналитические центры и т.д.) на позициях аналитиков и выполняя должностные обязанности, предполагающие анализ, либо в университетских научно-исследовательских структурах, где возможно также прохождение педагогической практики (Научно-учебные лаборатории, проектно-учебные группы и лаборатории, исследовательские центры и лаборатории при университетах, кафедры)

Конкретные виды практик определяются ООП. Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются по каждому виду практики.

7.2.2 Требования к организации научно-исследовательской работы обучающихся

Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями настоящего ОС НИУ ВШЭ и ООП а. Могут предусматриваться следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся:

- Разработка тематической карты исследований, в том числе в рамках научно-исследовательской деятельности соответствующего подразделения реализующего ООП (факультет, кафедры, научно-учебные лаборатории, проектно-учебные группы и лаборатории) и выбор научных тем обучающимися;
- Публичная защита проекта исследования;
- Проведение научно-исследовательской работы (в том числе в рамках практики);
- Публичная защита теоретической части работы;
- Составление отчета о научно-исследовательской работе;
- Защита выполненной работы

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара. В этом случае в процессе выполнения научно-исследовательской работы и в ходе защиты ее результатов должно проводиться широкое обсуждение в учебных структурах НИУ ВШЭ с привлечением работодателей и ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся. Необходимо также дать оценку компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры.

Для более прикладных программ (менеджерские программы, программы по журналистике и редакторскому делу) в рамках направления подготовки «журналистика» форма семинара может быть проектно-аналитической и предусматривать выполнение определенных аналитических задач по заказу и в непосредственном взаимодействии с представителями индустрии. Цель проектно-аналитических семинаров – помочь студентам в подготовке итоговых прикладных проектных работ, которые могут быть формами итоговой аттестации (магистерской диссертации) и предусматривать некоторую аналитическую или проектно-аналитическую работу.

7.3 Кадровое обеспечение учебного процесса

Реализация основной образовательной программы магистратуры должна обеспечиваться научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт

деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью. К образовательному процессу по дисциплинам из цикла дисциплин программы должны быть привлечены не менее 40% преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений. Не менее 60% преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по указанному циклу и научно-исследовательскому семинару, должны заниматься научной деятельностью, то есть иметь российские или зарубежные ученые степени и ученые звания, при этом ученые степени доктора наук (в том числе степень PhD, прошедшую установленную процедуру признания и установления эквивалентности) или ученое звание профессора должны иметь не менее 15% преподавателей. Допускается привлечение к преподаванию сотрудников без соответствующего профильного опыта и без научной степени лишь при условии их обучения на момент преподавания в аспирантуре, соответствующей профилю подготовки.

При реализации магистерских программ, ориентированных на подготовку научных и научно-педагогических кадров, не менее 80% преподавателей, обеспечивающих учебный процесс, должны иметь ученые степени кандидата, доктора наук (в том числе степень PhD, прошедшую установленную процедуру признания и установления эквивалентности) и ученые звания.

Общее руководство научным содержанием и образовательной частью магистерской программы должно осуществляться штатным научно-педагогическим работником вуза, имеющим ученую степень доктора наук или степень PhD, прошедшую установленную процедуру признания и установления эквивалентности, и (или) ученое звание профессора соответствующего профиля, стаж работы в образовательных учреждениях высшего профессионального образования не менее 3 лет.

Для штатного научно-педагогического работника, работающего на полную ставку, допускается одновременное руководство не более чем двумя магистерскими программами; для внутреннего штатного совместителя - не более одной магистерской программой.

Непосредственное руководство магистрантами осуществляется руководителями, имеющими ученую степень и ученое звание. Допускается одновременное руководство не более чем тремя магистрантами.

Руководители магистерских программ должны регулярно вести самостоятельные исследовательские (творческие) проекты или участвовать в исследовательских (творческих) проектах, иметь публикации в отечественных научных журналах (включая журналы из списка ВАК) и/или зарубежных реферируемых журналах, трудах национальных и международных конференций, симпозиумов по профилю, не менее одного раза в пять лет проходить повышение квалификации.

7.4 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Основная образовательная программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (курсов, модулей) должно быть представлено в сети Интернет или локальной сети образовательного учреждения.

Реализация основных образовательных программ магистратуры должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки к системе Интернет, к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) магистерской программы.

Каждый обучающийся по магистерской программе должен быть обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине, входящей в образовательную программу.

Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной должен включать официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся должен быть обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда или электронным базам периодических изданий, включая не менее чем из 3 наименований отечественных журналов из списка ВАК и не менее 5 наименований ведущих зарубежных журналов, соответствующих профессиональной специфике образовательной программы.

Для обучающихся должна быть обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

- Интегрум
- TNS
- Factiva
- Jstor

Обучающиеся должны иметь свободный доступ в электронном виде к архивам следующих международных научных изданий:

- International Journal on Media Management
- International journal of communication
- Media, culture and society
- Journal of media and communication studies
- European journal of communication
- New media and society
- International Journal of Cultural Studies
- European Journal of Cultural Studies

7.5 Финансовое обеспечение учебного процесса

Ученый совет НИУ ВШЭ при введении основных образовательных программ по направлению подготовки утверждает общий бюджет реализации основных образовательных программ.

Финансирование реализации основных образовательных программ должно осуществляться в объеме не ниже установленных нормативов подушевого финансирования.

7.6 Материально-техническое обеспечение учебного процесса

НИУ ВШЭ, реализующий основные образовательные программы магистратуры, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Минимально необходимый для реализации магистерской программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- Мультимедийный класс, оснащенный оборудованием для видео-, аудиомонтажа, программами для верстки, создания флэш-анимации и веб-страниц;

- Телевизионная студия, оснащенная телесъемочным оборудованием;
- Радиостудия, оснащенная радиозаписывающим, микшерским и монтажным оборудованием;
- Компьютерные классы с установленными, согласно требованиям ООП, пакетами программного обеспечения.

При использовании электронных изданий НИУ ВШЭ должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Студенты должны иметь возможность беспроводного доступа к сети Интернет на территории освоения ООП с собственных портативных компьютеров. Также место освоения ООП должно быть оборудовано таким образом, чтобы каждый 2-й слушатель имел возможность работать индивидуально за компьютером, оснащенным выходом в сеть Интернет.

8. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

8.1 Требования к текущей и промежуточной аттестации

8.1.1 НИУ ВШЭ обязан обеспечивать гарантию качества подготовки, в том числе путем:

- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечении компетентности преподавательского состава;
- регулярном проведении самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- информировании общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Оценка качества освоения магистерских программ должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

8.1.2 Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине разрабатываются и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

8.1.3 Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей магистерской программы (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются образовательной программой.

Фонды оценочных средств должны быть полными и адекватными отображениями требований ОС НИУ ВШЭ по данному направлению подготовки, соответствовать целям и задачам магистерской программы и её учебному плану. Они призваны обеспечивать оценку качества общекультурных и профессиональных компетенций, приобретаемых выпускником.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения модулей, дисциплин, практик должны учитываться все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся

компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

При проектировании оценочных средств необходимо предусматривать оценку способности обучающихся к творческой деятельности, их готовности вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов профессионального поведения.

Помимо индивидуальных оценок должны использоваться групповые и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами рефератов, проектов, дипломных, исследовательских работ и др.; экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей и т.п.

8.1.4 Обучающимся, представителям работодателей должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

8.1.5 НИУ ВШЭ создает условия для максимального приближения системы оценивания и контроля компетенций магистрантов к условиям их будущей профессиональной деятельности. С этой целью, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов должны активно использоваться работодатели (представители заинтересованных предприятий, НИИ, фирм), преподаватели, читающие смежные дисциплины и т.п.

8.2 Требования к итоговой государственной аттестации выпускников

8.2.1 Итоговая государственная аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ОС НИУ ВШЭ.

Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы (проекта) определяются на основании действующего Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, а также данного ОС НИУ ВШЭ в части требований к результатам освоения основной образовательной программы магистратуры.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с магистерской программой выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант (научно-исследовательской, проектной, производственно-технологической, организационно-управленческой).

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач.

- Создание бизнес-проектов в области массовых коммуникаций;
- Проведение исследований в целях оптимизации работы тех или иных медиаструктур;
- Проведение исследований рынков массовой коммуникации в целях определения перспективных ниш для бизнес-проектов;
- Изучение контента СМИ в целях выявления свободных тематических полей, представляющих интерес для работы журналистов или целых редакционных коллективов;
- Разработка рекомендаций в области государственной политики;

- Разработка рекомендаций по созданию конкретных медиа, отделов медиаструктур и т.д.
- Анализ отражения той или иной тематики в СМИ в целях выработки соответствующих тематических полей для журналистской работы;
- Подборка творческих материалов журналистской работы как обобщение практического опыта, полученного слушателем в рамках освоения ООП (данный вид магистерской диссертации предусмотрен только для журналистско-редакторских специализаций).

Для программ в области медиаменеджмента и продюсирования выпускная квалификационная работа может представлять разработку бизнес-модели или бизнес-проекта в соответствии с предметной областью программы.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные системные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

9. Список представителей академического сообщества и работодателей, принимавших участие в разработке ОС НИУ ВШЭ:

- Кирия И.В. - профессор кафедры медиаменеджмента и медиабизнеса НИУ ВШЭ
- Качкаева А.Г. - научный руководитель Высшей школы журналистики НИУ ВШЭ
- Романова О.Е. - профессор кафедры деловой и политической журналистики НИУ ВШЭ
- Шариков А.В. - профессор кафедры медиаменеджмента и медиабизнеса НИУ ВШЭ

Эксперты:

- Быстрицкий А.Г. - председатель ГТРК «Голос России»
- Батыршин Р.И. - председатель МТРК «Мир»
- Миронюк С.В. - главный редактор ФГУП РАМИ РИА Новости

Ректор
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»

Я.И.Кузьминов

Первый проректор
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»

В.В. Радаев

Проректор

