

УТВЕРЖДЕН  
ученым советом  
Национального  
исследовательского  
университета  
«Высшая школа  
экономики»  
Протокол от 31.05.2013  
№ 46

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

**по направлению подготовки  
072500.62 Дизайн**

Уровень подготовки:  
Бакалавр

Москва 2013

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Область применения</b>	<b>4</b>
<b>2. Термины, определения, обозначения и сокращения</b>	<b>4</b>
<b>3. Характеристика направления подготовки</b>	<b>5</b>
3.1. Срок и трудоемкость освоения ООП	5
<b>4. Характеристика профессиональной деятельности</b>	<b>5</b>
4.1. Область профессиональной деятельности бакалавров	5
4.2. Объекты профессиональной деятельности бакалавров	6
4.3. Виды профессиональной деятельности бакалавров	6
4.4. Задачи профессиональной деятельности бакалавров	8
<b>5. Требования к результатам освоения ООП бакалавриата</b>	<b>9</b>
5.1. Системные компетенции	9
5.2. Профессиональные компетенции	11
5.3. Соответствие компетенций видам профессиональной деятельности	12
<b>6. Требования к структуре ООП бакалавриата</b>	<b>13</b>
6.1. Основные линии образования (Учебные циклы)	13
6.2. Структура ООП бакалавриата	14
<b>7. Требования к условиям реализации ООП подготовки бакалавров</b>	<b>22</b>
7.1. Общие требования к условиям реализации ООП	22
7.2. Требования к реализации практик и ИПС	25
7.3. Структура учебного процесса	26
7.4. Кадровое обеспечение учебного процесса	26
7.5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса	27
7.6. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	27
<b>8. Оценка качества освоения ООП бакалавриата</b>	<b>28</b>
8.1. Требования к текущей и промежуточной аттестации	28
8.2. Требования к итоговой государственной аттестации выпускников	29
<b>9. Представители академического сообщества и работодателей, принимавшие участие в разработке ОС НИУ ВШЭ</b>	<b>30</b>

Образовательный стандарт федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее – НИУ ВШЭ) разработан в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации "Об образовании в Российской Федерации" от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ, статья 11, пункт 10: «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет, образовательные организации высшего образования, в отношении которых установлена категория "федеральный университет" или "национальный исследовательский университет", а также федеральные государственные образовательные организации высшего образования, перечень которых утверждается указом Президента Российской Федерации, вправе разрабатывать и утверждать самостоятельно образовательные стандарты по всем уровням высшего образования.

Требования к условиям реализации и результатам освоения образовательных программ высшего образования, включенные в такие образовательные стандарты, не могут быть ниже соответствующих требований федеральных государственных образовательных стандартов.»

Стандарт НИУ ВШЭ соответствует требованиям Федерального закона Российской Федерации "Об образовании в Российской Федерации" от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ.

## 1. Область применения

### 1.1

Настоящий образовательный стандарт высшего образования представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 072500.62 «дизайн».

## 2. Термины, определения, обозначения и сокращения

В настоящем образовательном стандарте используются термины и определения в соответствии с Федеральным законом "Об образовании в Российской Федерации" от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ, а также с международными нормами в сфере высшего образования.

**Вид профессиональной деятельности** — методы, способы, приемы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его преобразования;

**основная образовательная программа** — совокупность учебно-методической документации, регламентирующей цели, ожидаемые результаты, содержание и реализацию образовательного процесса по данному направлению подготовки высшего образования;

**направление подготовки** — совокупность образовательных программ для бакалавров различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки;

**объект профессиональной деятельности** — системы, явления, предметы, процессы, на которые направлено воздействие;

**область профессиональной деятельности** — совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социокультурном, экономическом, производственном проявлении;

**компетенции** — способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области;

**модуль** — часть образовательной программы или часть учебной дисциплины, имеющая определенную логическую и временную завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения;

**зачетная единица** — мера трудоемкости образовательной программы;

**результаты обучения** — усвоенные знания, умения и освоенные компетенции;

**линия образования** — совокупность дисциплин (модулей) основной образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере профессиональной деятельности.

В настоящем стандарте используются сокращения:

<b>ОС НИУ ВШЭ</b>	образовательный стандарт федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;
<b>ООП</b>	основная образовательная программа;
<b>СК</b>	системные компетенции;
<b>ПК</b>	профессиональные компетенции;

<b>ИК</b>	инструментальные компетенции (в составе профессиональных);
<b>СЛК</b>	социально-личностные компетенции (в составе профессиональных);
<b>УЦ ООП</b>	учебный цикл основной образовательной программы;
<b>ИПС</b>	исследовательский и проектный семинар.

### 3. Характеристика направления подготовки

#### 3.1. Срок и трудоемкость освоения ООП

Нормативный срок, общая трудоемкость освоения основных общеобразовательных программ (в зачетных единицах\*) и соответствующая квалификация (степень) по уровням высшего образования приведены в таблице 1.

Таблица 1. Срок, трудоемкость освоения ООП и квалификация (степень)

Наименование ООП	Квалификация (степень)		Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения), включая преддипломный отпуск	Трудоемкость (в зачетных единицах)
	Код в соответствии с принятой классификацией ООП	Наименование		
ООП бакалавриата	62	бакалавр	4 года	240**

\*Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

\*\*Трудоемкость ООП по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

Срок освоения ООП бакалавриата по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения может увеличиваться на один год относительно нормативного срока, указанного в таблице 1, на основании учебного совета высшего учебного заведения.

### 4. Характеристика профессиональной деятельности

#### 4.1. Область профессиональной деятельности бакалавров

Творческая, проектная, производственно-технологическая, проектно-аналитическая и образовательная деятельность, связанная с созданием объектов или сред, которые служат коммуникационным, художественным или художественно-практическим целям, а также систем, событий или процессов, включая социальные, культурные или гуманитарные.

Эта деятельность может проводиться:

- индивидуально (freelance);
- в творческих, управляющих и бизнес-структурах, средствах массовых коммуни-

каций;

- в рекламных, креативных, брендинговых агентствах, дизайн-студиях и других организациях, оказывающих профессиональные услуги;
- в экспертных, отраслевых и государственных организациях, занимающихся исследовательской, производственной, коммуникационной или издательской деятельностью;
- в научных и образовательных заведениях, готовящих специалистов по дизайну.

#### 4.2. Объекты профессиональной деятельности бакалавров

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- комплексы предметно-пространственной среды;
- культурные, социальные и гуманитарные явления, процессы и отношения;
- информационно-содержательный контент массовых и маркетинговых коммуникаций;
- образцы промышленной и художественной продукции (различные виды полиграфических и цифровых изданий, одежды, потребительских товаров, средств транспорта, предметов культурно-бытового назначения), а также предметно-пространственные комплексы, экстерьер, интерьер и ландшафт, системы информации и навигации, оборудование и оснащение объектов различного назначения;
- массовые, культурные, спортивные, маркетинговые события и мероприятия;
- образовательные и исследовательские проекты и программы.

#### 4.3. Виды профессиональной деятельности бакалавров

Выпускник по направлению подготовки «дизайн» может готовиться к следующим видам профессиональной деятельности в соответствии с профильной направленностью ООП бакалавриата: творческая; проектная; производственно-технологическая; информационно-коммуникативная; проектно-аналитическая; экспертно-консультационная; образовательная и инновационная.

**Творческая деятельность** — подготовка к данному виду деятельности включает в образовательный процесс всех специализаций направления с целью развития художественного и креативного потенциала выпускника; усовершенствования его творческих и технических навыков использования художественных инструментов для решения проектных задач; применения на практике знаний в области истории и теории искусств; выработки навыков синтетического использования художественных инструментов и техник для создания сложно-функциональных произведений; осознания своей профессиональной деятельности как части общекультурного и социального процесса в глобальном масштабе.

**Проектная деятельность** — подготовка к данному виду деятельности включает в образовательный процесс всех специализаций направления с целью выработки у выпускника знаний и навыков применения творческих способностей в проектной работе,

направленной на создание различных типов объектов, процессов и сред промышленного, культурного и потребительского характера; способностей к планированию и осуществлению проектной работы как под контролем, так и самостоятельно или коллективно, в качестве дизайнера.

**Производственно-технологическая деятельность** — подготовка к данному виду деятельности предполагает акцент на технологические аспекты дизайна и практико-ориентированные программы с целью подготовки выпускника к технической реализации результатов проектной деятельности; планированию максимально эффективных технологий реализации и внедрения этих результатов; контролю качества, кооперации со специалистами или организациями смежных компетенций; разработке экономической составляющей промышленной или иной реализации проекта, его экономической эффективности и целесообразности.

**Информационно-коммуникативная деятельность**<sup>1</sup> — подготовка к данному виду деятельности ведется в рамках дисциплин проектной линии образования (см. п. 6.1), практик и ИПС, портфолио, а также дисциплин по выбору (п. 6.2) и предполагает освоение современных инструментов поиска и обмена информацией; развитие когнитивных способностей; включение специалиста в глобальный профессиональный контекст; получение знаний и навыков для использования современных CRM- и CMS-технологий<sup>2</sup> и разработки индивидуальных решений в этой области; развитие навыков презентации и профессиональных коммуникаций, в т.ч. международных.

**Проектно-аналитическая деятельность**<sup>2</sup> — подготовка к данному виду деятельности ведется преимущественно в рамках дисциплин проектной линии образования (см. п. 6.1), практик и ИПС, а также дисциплин по выбору (п. 6.2) с целью развития у выпускника аналитических способностей; необходимых навыков для организации и проведения предпроектной исследовательской работы; умения интерпретировать результаты количественных и качественных исследований; способности как к планированию, так и к самостоятельному проведению необходимых исследований; пробуждения интереса к постоянному развитию своего теоретического и интеллектуального потенциала.

**Экспертно-консультационная деятельность**<sup>3</sup> — подготовка к данному виду деятельности ведется преимущественно в рамках отдельных дисциплин по выбору (п. 6.2), практики и ИПС или проектно-аналитической работы для развития у выпускника навыков применения результатов исследовательской и аналитической деятельности в практике дизайн-проектирования; умения анализировать результативность, качество и потенциал дизайн-проекта на любых этапах с целью выработки рекомендаций и прогнозов, повышающих его эффективность; способностей осуществлять консультационную деятельность как в профессиональной, так и во внепрофессиональной среде.

**Образовательная деятельность**<sup>4</sup> — подготовка к данному виду деятельности ведется в рамках отдельных дисциплин по выбору с целью выработки у выпускника теоретиче-

---

1–4. Подготовка к указанным видам деятельности осуществляется в основном в рамках дисциплин, предполагающих коллективную работу студентов, объединяющих все основные линии образования и совмещающих различные направления профессиональной подготовки, что обеспечивает развитие коммуникативных и аналитических навыков у студентов, опыт синтеза различных инструментов и технологий.

2. CRM- и CMS-технологии — Customer Relationship Management, Content Management System.

ских знаний и практических навыков для участия в подготовке специалистов в области дизайна.

**Инновационная деятельность** — подготовка к данному виду деятельности направлена на развитие у выпускника интереса к синтезу творческих и технических методов при реализации дизайн-проекта и разработке новых инструментов и методик для решения нестандартных задач; способности к конструированию интегрированных коммуникационных инструментов для решения разноуровневых и многофакторных проектных задач; способности к переосмыслению первоначальных проектных задач в условиях неопределенности; применению творческих методик в решении технических и технологических аспектов проекта.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются НИУ ВШЭ для каждого из направлений профессиональной подготовки совместно с заинтересованными участниками образовательного процесса и в сотрудничестве с работодателями.

#### 4.4. Задачи профессиональной деятельности бакалавров

Бакалавр по направлению 072500.62 «Дизайн» должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП бакалавриата и задачами профессиональной деятельности:

*В творческой деятельности:*

- создавать или участвовать в создании объектов или проектов художественного, культурного или информационного характера на адекватном творческом уровне;
- интегрировать свою профессиональную деятельность в национальный и международный социокультурный процесс.

*В проектной деятельности:*

- разрабатывать или участвовать в коллективных разработках дизайн-проектов, используя креативные технологии;
- проводить необходимую предпроектную подготовку и планирование проектной деятельности, ориентируясь на создание оригинального продукта/проекта;
- обеспечивать актуальность проектных решений на всех этапах разработки, их адекватность задачам и отраслевым трендам;
- решать проектные задачи с применением коллективных методов.

*В производственно-технологической деятельности:*

- самостоятельно реализовывать или участвовать в реализации дизайн-проектов;
- составлять необходимую проектную документацию и спецификации материалов и технологий с учетом специфики проекта;
- осуществлять выбор технологической базы и подрядчиков для реализации дизайн-проекта;
- проводить авторский надзор за изготовлением/производством продукта/объекта.

*В информационно-коммуникативной деятельности:*

- получать необходимую информацию в рамках предпроектной работы, применяя актуальные информационные технологии;
- создавать необходимое информационное поле в ходе работы над дизайн-проектом, используя эффективные методы и средства коммуникаций;



- обеспечивать прозрачность и открытость процесса работы над дизайн-проектом для всех заинтересованных сторон.

*В проектно-аналитической деятельности:*

- определять необходимость пред- и постпроектных качественных и количественных исследований;
- планировать, проводить или принимать участие в проведении исследований и тестов в области изучения отраслевых трендов, конкурентного окружения, целевых аудиторий и др. в соответствии с задачами проектной деятельности;
- учитывать и интерпретировать результаты аналитической деятельности в целях повышения эффективности проектных предложений.

*В экспертно-консультационной деятельности:*

- консультировать заинтересованные организации по вопросам, связанным с профессиональной или проектной деятельностью;
- проводить экспертизу проектных предложений или реализованных проектов;
- участвовать в деятельности профессионального сообщества, направленной на повышение творческого или технического потенциала отрасли.

*В образовательной деятельности:*

- вести образовательную деятельность по направлению «дизайн»;
- участвовать в разработке и реализации учебных программ в различных формах;

*В инновационной деятельности:*

- знать и внедрять новые творческие, промышленные и коммуникационные технологии, адекватные современному состоянию рынка и отрасли;
- владеть актуальной информацией по прогнозам развития отрасли дизайна, промышленных и коммуникационных технологий в среднесрочной перспективе.

## 5. Требования к результатам освоения ООП бакалавриата

Выпускник по направлению подготовки «дизайн» с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями ООП должен обладать следующими системными и профессиональными компетенциями:

### 5.1. Системные компетенции

Таблица 2

№	Код согласно ЕКК НИУ ВШЭ	Формулировка компетенции
СК1	СК-Б1	Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной
СК2	СК-Б2	Способен применять профессиональные знания и умения на практике
СК3	СК-Б3	Способен выявлять научную сущность проблем в профессиональной области

<b>СК4</b>	СК-Б4	Способен решать проблемы в профессиональной деятельности на основе анализа и синтеза
<b>СК5</b>	СК-Б5	Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности
<b>СК6</b>	СК-Б6	Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)
<b>СК7</b>	СК-Б7	Способен вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества
<b>СК8</b>	СК-Б8	Способен работать в команде
<b>СК9</b>	СК-Б9	Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения
<b>СК10</b>	СК-Б10	Способен критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность
<b>СК11</b>	СК-Б11	Способен осуществлять производственную или прикладную деятельность в международной среде

## 5.2. Профессиональные компетенции

### Социально-личностные (СЛК)

№	Код согласно ЕКК НИУ ВШЭ	Формулировка компетенции
<b>ПК1</b>	СЛК-Б3	Способен к постановке творческих задач и их решению
<b>ПК2</b>	СЛК-Б8	Способен к самостоятельному созданию художественного образа
<b>ПК3</b>	СЛК-Б1	Способен в профессиональной деятельности руководствоваться принципами социальной ответственности

### Инструментальные (ИК)

№	Код согласно ЕКК НИУ ВШЭ	Формулировка компетенции
<b>ПК4</b>	ИК-1.1ПД_НИД(Д)	Способен ориентироваться в видах, жанрах, стилях изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна
<b>ПК5</b>	ИК-Б1.1_2.1_4.1_4.6НИД_ПД(Д)	Способен к определению перспективных трендов в дизайне и трансформации современных художественных идей, методов и инструментов с целью внедрения их в профессиональную деятельность
<b>ПК6</b>	ИК-Б1.1ПД7(Д)	Способен к разработке проектной идеи и планированию этапов ее реализации
<b>ПК7</b>	ИК-Б1.1ЭД_КД(Д)	Способен к экономическому и технологическому обоснованию проектных предложений
<b>ПК8</b>	ИК-Б1.1ПТД(Д)	Способен к оценке адекватности творческих, технологических, конструкторских решений проектной задаче
<b>ПК9</b>	ИК-Б1.1_3.1_6.1ПТД(Д)	Способен к составлению необходимой проектной документации
<b>ПК10</b>	ИК-Б1.1_2.1_4.1_4.6НИД_ПеД(Д)	Способен к поиску и синтезу необходимой информации при решении профессиональных задач, в т.ч. с применением актуальных информационно-коммуникационных технологий
<b>ПК11</b>	ИК-Б1.1_4.1_4.2_4.3_4.6АД(Д)	Способен к обработке, хранению и распространению данных проектного и профессионального характера
<b>ПК12</b>	ИК-Б1.2_1.3_6.1ПД_УД(Д)	Способен к взаимодействию с организациями и/или специалистами смежных компетенций
<b>ПК13</b>	ИК-Б1.2_1.3ПД7(Д)	Способен организовать индивидуальную профессиональную деятельность
<b>ПК14</b>	ИК-Б1.1АД(Д)	Способен к постановке исследовательских задач и выявлению теоретической проблематики в профессиональной деятельности
<b>ПК15</b>	ИК-Б1.1_3.1_3.2АД(Д)	Способен к презентации результатов исследовательской и проектной деятельности
<b>ПК16</b>	ИК-Б1.1ЭД_АД_ИАД(Д)	Способен к экспертному анализу и проектному консультированию на различных стадиях реализации

<b>ПК17</b>	ИК-Б1.1_2.1_7.1ПеД(Д)	Способен к участию в образовательном процессе, выборе образовательных технологий и оценке результата образовательного процесса в области дизайна
<b>ПК18</b>	ИК-Б6.1ПДЗ(Д)	Способен при организации профессиональной деятельности к профилактике производственного травматизма, профессиональных заболеваний, к предотвращению экологических нарушений

Таблица 3. Соответствие профессиональных компетенций видам профессиональной деятельности

Вид деятельности	Компетенция
Творческая деятельность	ПК1, ПК2, ПК4, ПК5
Проектная деятельность	ПК3, ПК4, ПК5, ПК6, ПК9
Производственно-технологическая деятельность	ПК6, ПК7, ПК9, ПК12, П18
Информационно-коммуникативная деятельность	ПК8, ПК10, ПК11, ПК12
Проектно-аналитическая деятельность	ПК4, ПК5, ПК10, ПК14, ПК16
Экспертно-консультационная деятельность	ПК14, ПК-15, ПК16
Образовательная деятельность	ПК16, ПК17, ПК18
Инновационная деятельность	ПК5, ПК6, ПК7

## 6. Требования к структуре ООП бакалавриата

### 6.1. Основные линии образования

Для достижения практико-ориентированного образовательного процесса ООП бакалавриата структурно состоит из четырех основных образовательных линий — общекультурной, технологической, социально-экономической и проектной:

- **общекультурная линия образования (Л1)** подразумевает развитие у обучающихся общекультурных и социально-личностных компетенций; совершенствование индивидуальных творческих знаний, умений и навыков, расширение профессионального и внепрофессионального кругозора; осознание социальной значимости их творческой и профессиональной деятельности; включение обучающихся в национальный и международный социокультурный контекст;
- **технологическая линия образования (Л2)** подразумевает ориентацию выпускников на производственную и внедренческую деятельность в области реализации дизайн-проектов; освоение ими как классических, так и инновационных, в том числе компьютерных технологий, с целью создания эффективных дизайнерских и коммуникационных инструментов, объектов и процессов; знание современной технической и материальной базы отрасли;
- **социально-экономическая линия образования (Л3)** подразумевает подготовку специалистов, ориентированных на создание актуальных, социально востребованных и экономически обоснованных проектов и продуктов. Эта деятель-

ность может осуществляться как индивидуально, так и в специализированных организациях (дизайн-студиях; рекламных, брендинговых, коммуникационных агентствах и пр.), организациях, выступающих заказчиками услуг в области дизайна (государственные и бизнес-структуры, предприятия в сфере производства и услуг, общественные и культурные организации). Социально-экономическая линия образования, помимо знаний в области маркетинга и менеджмента, подразумевает подготовку студента в области социологии и культурологии, с учетом того, что экономические, социальные и культурные факторы присутствуют в содержании различных учебных дисциплин подготовки бакалавров и необходимы в профессиональной деятельности.

- **проектная линия образования (Л4)** подразумевает подготовку специалистов к участию в дизайн-проектировании для нужд различных отраслей промышленности, бизнеса и культуры; к решению ими сложных многофакторных задач в условиях конкуренции; к применению ими творческих методов для решения проектных задач как индивидуального, так и коллективного характера. Включение бакалавров в существующую индустрию дизайна и их интеграцию в профессиональное сообщество (в том числе международное);

и следующих разделов:

- портфолио;
- учебно-производственная практика и ИПС;
- физическая культура;
- итоговая государственная аттестация.

Четыре указанных выше линии образования должны обязательно быть отражены в структуре ООП.

Каждая линия образования имеет базовую (обязательную) часть, устанавливаемую НИУ ВШЭ в соответствии с общим направлением подготовки, и профессиональную, устанавливаемую в соответствии с конкретным направлением профессиональной подготовки. Вариативная (по выбору студента) часть ООП объединяет знания, умения и навыки, полученные учащимися по всем четырем линиям образования.

## 6.2. Структура ООП бакалавриата<sup>1</sup>

Таблица 4

Код	Линии образования и их части, разделы и проектируемые результаты их освоения	Трудоемкость (зачетные единицы)	Дисциплины для разработки программ, учебников и пособий	Коды формируемых компетенций
Л1	<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНАЯ ЛИНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ</b>	<b>46-52</b>		
	<i>Базовая часть</i>	40-44		СК1

<p>В результате изучения базовой части обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные виды, жанры, стили, историю и тенденции развития искусства и дизайна;</li> <li>• основные закономерности, историю культурно-исторических процессов и их связи с искусством и дизайном;</li> <li>• основы и историю эстетики.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать проблемы культурных, гуманитарных и социальных процессов;</li> <li>• различать художественные стили в предметах материальной культуры и искусства различных эпох;</li> <li>• использовать полученные знания в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• русским языком и культурой мышления;</li> <li>• иностранным языком на уровне бытового и профессионального общения;</li> <li>• навыками работы с научно-методической литературой, анализа и систематизации культурно-исторических фактов и событий;</li> <li>• навыками решения коммуникационных задач.</li> </ul>		<p>История искусства и дизайна</p> <p>Философия</p> <p>Русский язык</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Литература</p> <p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>СК4 СК6 СК8 СК-9 СК-10 СК-11</p>
<p><i>Профессиональная часть</i></p> <p>В результате изучения профессиональной части обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные виды, стили, историю и тенденции развития дизайна в области профессиональной подготовки.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>	<p>6-8</p>	<p>История по направлению профессиональной подготовки<sup>1</sup></p>	<p>ПК4 ПК5</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять в практической работе технологии и методы дизайна из мировой и отечественной практики.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• стилистическим инструментарием и художественным языком выражения в области проф. подготовки.</li> </ul>			
<b>Л2</b>	<b>ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЛИНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ</b>	<b>62-68</b>		
	<i>Базовая часть</i>	28-32	Арт-практика <sup>2</sup>  Базовые технологии дизайна <sup>3</sup>	СК7 ПК1 ПК2 ПК-11 ПК-13 ПК-15 ПК-18
	<p>В результате изучения базовой части обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• базовые стили и техники классического и современного изобразительного искусства;</li> <li>• основные прикладные программы в области дизайн-проектирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• создавать оригинальные произведения изобразительного или декоративно-прикладного искусства;</li> <li>• выполнять творческую и техническую составляющие дизайн-проекта с помощью компьютерных технологий.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основами рисунка, живописи, коллажа и пр.; композиции и колористики;</li> <li>• навыками работы в основных прикладных программах по растровой, векторной и 3D-графике, анимации, веб-проектированию, презентационной графике, аудио и видеомонтажу.</li> </ul>			
	<i>Профессиональная часть</i>	34-36	Технологии и мате-	СК7

	<p>В результате изучения профессиональной части обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• особенности производства и оборудования по направлению проф. подготовки, как традиционные, так и инновационные технологии изготовления дизайн-продукта;</li> <li>• материалы и тенденции в их развитии;</li> <li>• основы и специфику фотосъемки по направлению проф. подготовки.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• планировать материально-техническое обеспечение реализации дизайн-проекта;</li> <li>• составлять необходимую проектно-технологическую документацию.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• базовыми навыками производства дизайн-продукта;</li> <li>• навыками использования профессиональной справочной литературы;</li> <li>• устойчивыми навыками применения специального программного обеспечения для проектирования по направлению профессиональной подготовки;</li> <li>• базовыми навыками фотографии.</li> </ul>		<p>риаловедение по направлению профессиональной подготовки</p> <p>Специальная фотография</p>	<p>ПК7 ПК8 ПК9</p>
<b>Л3</b>	<b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЛИНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ</b>	<b>9-13</b>		
	<i>Базовая часть</i>	4-6	Основы менеджмента и маркетинга	СК11 ПК3
	<p>В результате изучения базовой части обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы рыночной экономики и их влияние на сферу дизайна в различных отраслях;</li> </ul>			



	<ul style="list-style-type: none"> <li>основы налогового законодательства и законодательства в области индивидуальной предпринимательской деятельности.</li> </ul>			
	<i>Профессиональная часть</i>	5-7	Экономика по направлению профессиональной подготовки	СК3 СК5 ПК7 ПК12
	<p>В результате изучения профессиональной части обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>основы экономики и маркетинга отрасли профессиональной подготовки.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>планировать экономические составляющие реализации дизайн-проекта;</li> <li>составлять необходимую документацию по проекту;</li> <li>оценивать экономическую эффективность проектных решений.</li> </ul>			
<b>Л4</b>	<b>ПРОЕКТНАЯ ЛИНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ</b>	<b>52-58</b>		
	<i>Базовая часть</i>	9-11	Креативное проектирование (введение в специальность)	СК2 ПК1 ПК2 ПК5 ПК6 ПК10 ПК11 ПК13 ПК16
	<p>В результате изучения базовой части обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>основные принципы и приемы творческого проектирования; его этапы и задачи;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>выполнять дизайн-проекты различной сложности и их составляющие как коллективно, так и индивидуально;</li> <li>выполнять необходимые предпроектные работы, включая планирование и предпроектные исследования.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками командной работы;</li> <li>навыками работы с проектной документацией;</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>методиками творческого проектирования.</li> </ul>			
	<i>Профессиональная часть</i>	37-41	Проектирование и конструирование по направлению профессиональной подготовки	СК2 СК4 СК6 СК9 ПК1 ПК2 ПК5 ПК6 ПК10 ПК11 ПК13 ПК16
	<p>В результате изучения профессиональной части обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>специфику конструирования, проектирования и макетирования в области направления проф. подготовки;</li> <li>современные тренды и тенденции развития отрасли в среднесрочной перспективе.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>планировать и проводить необходимые предпроектные исследования и интерпретировать их результаты;</li> <li>создавать дизайн-продукты и проекты в области направления проф. подготовки как индивидуально, так и коллективно;</li> <li>презентовать результаты проектной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>устойчивыми навыками конструирования, моделирования, макетирования дизайн-продукта в области направления профессиональной подготовки;</li> <li>методами создания инновационных дизайн-продуктов и технологий.</li> </ul>			
	Практические умения и навыки определяются направлением профессиональной подготовки	6	Курсовые работы <sup>3</sup>	
<b>5</b>	<b>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ (ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА)<sup>5</sup></b>	<b>33-39</b>		
	Знания, умения и навыки определяются направлением профессиональной подготов-			СК1 СК2

3. Подробнее см. п. 8.1.3

	ки.			СК4 СК6 СК7 ПК1 ПК2 ПК6 ПК17 ПК18
<b>6</b>	<b>ПРАКТИКИ И ИПС</b>	<b>6</b>		
	<p>Характер практик определяется направлением профессиональной подготовки.</p> <p>В результате работы в ходе практик и семинара обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• отечественную и международную практики творческого проектирования в дизайне; актуальный программный инструментарий проектирования в дизайне; этические и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность;</li> <li>• основы технологических процессов изготовления продукции, реализовывающие или включающие в себя коммуникационные или творческие функции.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• индивидуально планировать, реализовывать, анализировать и презентовать творческие и дизайн-проекты с помощью современных инструментов и технологий; участвовать в комплексных дизайн- и рекламных проектах, реализуемых творческими коллективами.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками аналитической деятельности (анализа, сбора и обработки информации, ее интерпретации);</li> <li>• опытом публичных</li> </ul>	2-4	Практика	СК2 СК4 СК5 СК6 СК7 СК8
		2-4	Исследовательский и проектный семинар по дизайн-проектированию	

	выступлений с докладами и сообщениями.			
<b>7</b>	<b>ПОРТФОЛИО</b>	<b>4</b>		
	<p>В результате изучения этой части ООП обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>цели и принципы формирования презентационных материалов;</li> <li>актуальные тенденции в развитии мультимедиа-технологий.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>анализировать и адекватно оценивать результаты собственной учебно-проектной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками публичной презентации;</li> <li>технологическим инструментарием: презентационным оборудованием и программным обеспечением.</li> </ul>			СК7 ПК8 ПК10 ПК15
<b>8</b>	Физическая культура	<b>2</b> (400 часов)	СК10	
<b>9</b>	<b>ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>	<b>12</b>	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (ВКР)	СК1,2, 4–9 ПК1–18
	Общая трудоемкость ООП	<b>240</b>		

\* Структура может быть изменена в зависимости от особенностей профиля ООП бакалавриата по данному направлению подготовки.

1. Дисциплина «История по направлению профессиональной подготовки» подразумевает углубленное изучение истории, стилей, направлений и тенденций развития области дизайна по направлению профессиональной подготовки (примеры дисциплин: история графического дизайна, общая история костюма, история кино и анимации, история архитектуры и т.п.).
2. Дисциплина «Арт-практика» формирует у обучающихся базовые умения и навыки в области изобразительного искусства: основные техники рисунка, живописи, коллажа и т.п.; основы композиции и колористики. Дисциплина реали-

зуются в основном в форме практических (в том числе внеаудиторных) занятий. Арт-практика призвана формировать у студентов творческое мышление и стремление к художественному эксперименту, поиску новых форм художественного выражения. В рамках дисциплины возможен широкий диапазон творческих направлений от наброска до академического рисунка и инсталляции.

3. **Дисциплина «Базовые технологии дизайна»** знакомит студента с основными цифровыми технологиями, необходимыми для реализации проектов в различных направлениях дизайна. Дисциплина формирует начальные навыки пользования прикладными программами в области растровой, векторной и 3D-графики; анимации; видео- и аудио-монтажа; веб-проектирования, презентационной графики и пр.
4. **Раздел ООП «Портфолио»** обеспечивает формирование у студентов знаний и навыков в области создания публичной презентации выполненных работ и проектов учебного, творческого или коммерческого характера; опыта работы с социальными сетями; развитие у них навыков самоанализа, творческой ответственности. Формирование цифрового портфолио является важнейшим компонентом как прямой профессиональной деятельности студента, так и его карьерного и социального роста. Работа по созданию и/или обновлению портфолио проводится регулярно на протяжении всего срока обучения. Портфолио формируется на соответствующем интернет-ресурсе. Работа над портфолио подразумевает применение студентом актуальных и адекватных медиа-технологий. Наряду с этим портфолио является обязательным инструментом контроля качества освоения ООП.
5. **Вариативные (по выбору студента) дисциплины** должны объединять знания, умения и навыки, получаемые студентом при освоении всех основных линий образования: общекультурной, технологической, социально-экономической и проектной. Дисциплины, входящие в вариативную часть ООП, должны быть практико-ориентированными и подразумевать реализацию конкретных дизайн-проектов (например: проектирование периодического издания, разработка корпоративной бренд-айдентики, разработка интернет-сайта, создание коллекции одежды, создание короткометражного анимационного фильма или музыкального анимационного клипа, создание видеoinсталляции, разработка учебного курса и т.п.). При выборе студентом необходимого количества (6) вариативных дисциплин возможен (и даже желателен) выбор части из них (не более двух) по смежным направлениям профессиональной подготовки, что обеспечит кросс-профессиональную экспертизу студентов и навыки синтеза инструментов и технологий при работе над дизайн-проектом. В рамках работы над учебным проектом по вариативной дисциплине возможно объединение в проектной группе студентов не только различных направлений профессиональной подготовки, но и годов обучения (курсов).

## 7. Требования к условиям реализации ООП подготовки бакалавров

## 7.1. Общие требования к условиям реализации ООП

### 7.1.1

Миссия ООП: подготовка конкурентоспособных на российском и международном рынках труда специалистов для индустрии дизайна, осознающих свою ответственность за профессиональную деятельность, имеющих активную социальную позицию и понимающих гуманистическую сущность профессии, обладающих необходимыми личностными и профессиональными компетенциями, как в сфере дизайн-проектирования, так и в сфере дизайн-технологий и производства. Образовательная программа призвана приблизить знания, навыки и умения выпускников к меняющейся в новых технологических и социокультурных условиях производственной и коммуникационной среде и способствовать самореализации в новейших областях знаний и технологий, значимых сферах производства и бизнеса, общественной жизни.

### 7.1.2

Программы бакалавриата должны способствовать развитию системных и социально-личностных компетенций выпускников.

### 7.1.3

Реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (мастер-классов (в том числе серийных), семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, деловых и ролевых игр, разборов конкретных проектов и ситуаций, профессиональных и иных тренингов, групповых дискуссий, презентаций результатов проектной и исследовательской работы студенческих групп, вузовских и межвузовских конференций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных компетенций обучающихся. Одной из основных активных форм освоения профессиональных компетенций, связанных с ведением того вида (видов) деятельности, к которому готовится бакалавр (творческой, проектной, производственно-технологической, информационно-коммуникативной, проектно-аналитической, экспертно-консультационной, образовательной и инновационной), для ООП бакалавриата является исследовательский и проектный семинар (ИПС) — обязательная часть образовательной программы, который проводится на регулярной основе и является основой индивидуальных учебных планов обучающегося; к работе семинара привлекаются ведущие специалисты-практики и исследователи.

Таким образом, для программ прикладного характера семинар может являться проектно-аналитическим и предусматривать лишь базовые элементы исследовательской деятельности, в большей мере ориентируя студентов на выполнение аналитической работы и интерпретацию ее результатов в той или иной области, умение анализировать собственную предметную область. Исследовательский и проектный междисциплинарный семинар в полной мере необходим для специализаций в сферах, предусматривающих дальнейшее исследовательское продолжение карьеры.

В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями отечественных и международных компаний, государственных и общественных организаций и творческих объединений, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностями контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 40% аудиторных занятий.

#### 7.1.4

Программы базовых дисциплин всех учебных циклов должны способствовать развитию компетенций профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник, в объеме, позволяющем сформировать компетенции, заявленные в п. 5 этого стандарта.

#### 7.1.5

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся не может составлять более 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы и факультативных дисциплин, устанавливаемых дополнительно к ООП и являющихся обязательными для изучения обучающимися.

Объем факультативных дисциплин, не включаемых в 240 зачетных единиц и необязательных для изучения обучающимися, определяется разработчиками программ бакалавриата самостоятельно и находит отражение в базовом учебном плане.

#### 7.1.6

Максимальный объем аудиторных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы в очной форме обучения составляет 46 академических часов.

#### 7.1.7

Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7–11 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

#### 7.1.8

НИУ ВШЭ обязана обеспечить обучающимся реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения, включая возможную разработку индивидуальных образовательных программ.

#### 7.1.9

НИУ ВШЭ в обязательном порядке знакомит обучающихся с их правами и обязанностями при формировании индивидуальной образовательной программы, разъясняет, что выбранные обучающимися дисциплины (модули, курсы) становятся для них обязательными, а их суммарная трудоемкость не должна быть меньше, чем это предусмотрено учебным планом.

#### 7.1.10

При реализации образовательной программы должно быть предусмотрено применение технологий обучения, адекватных ее целям и задачам: например, творческих мастерских, дистанционного обучения, групповых дискуссий и обсуждений творческих проектов, преподавание дисциплин в форме авторских курсов, учитывающих профессиональную специфику в формировании компетенций выпускника.

#### 7.1.11

Наряду с установленными законодательными и другими нормативными правовыми актами обучающиеся имеют следующие права и обязанности:

- обучающиеся имеют право в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение дисциплин (модулей, курсов) по выбору, предусмотренных ООП, выбирать конкретные дисциплины (модули, курсы);
- при формировании своей индивидуальной образовательной программы обучающиеся имеют право получить консультацию по выбору дисциплин (модулей, курсов) и их влиянию на будущий профиль подготовки;
- обучающиеся при переводе из другого высшего учебного заведения при наличии соответствующих документов имеют право на зачет освоенных ранее дисциплин (модулей, курсов) на основе аттестации;
- обучающиеся обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные ООП;
- обучающиеся обязаны вести персональную страницу на специализированном интернет-ресурсе обновлять ее не реже одного раза в месяц.

#### 7.1.12

Раздел «Физическая культура» трудоемкостью в две зачетные единицы реализуется при очной форме обучения, как правило, в объеме 400 часов, при этом объем практической, в том числе игровых видов, подготовки должен составлять не менее 360 часов.

### 7.2. Требования к реализации практик, проектно-аналитической и исследовательской работы

#### 7.2.1

Практика является обязательным разделом основной образовательной программы. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. При реализации программ бакалавриата по данному направлению подготовки предусматриваются следующие виды практик (в зависимости от направленности бакалаврской программы):

- производственная практика;
- проектно-аналитическая или исследовательская практика;
- образовательная практика.



Практики проводятся в сторонних отраслевых организациях или на кафедрах и в производственных мастерских и лабораториях ФГАОУ ВПО НИУ ВШЭ, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

### 7.2.2

Проектно-аналитическая или исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы бакалавриата и направлена на развитие системных и формирование профессиональных компетенций. Могут предусматриваться следующие виды и этапы выполнения и контроля исследовательской и проектно-аналитической работы обучающихся:

- планирование проектно-аналитической работы, включающее ознакомление с тематикой в данной области;
- проведение проектно-аналитических исследований (в т.ч. в рамках практики);
- разработка творческого проекта, в том числе в рамках проектной деятельности подразделения, реализующего ООП;
- презентация проекта перед представителями заинтересованных организаций;
- публичная защита проекта (в том числе его теоретической части);
- составление отчета о проделанной работе (в том числе аналитической);
- создание персонального портфолио студента, размещенного на специализированном интернет-ресурсе, с обязательным обновлением не реже одного раза в месяц.

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов проектно-аналитической или исследовательской работы обучающихся является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов проектной работы в рамках исследовательского и проектного семинара. В этом случае в процессе выполнения исследовательской работы или проекта и в ходе защиты ее/его результатов должно проводиться широкое и открытое обсуждение в учебных структурах с привлечением заинтересованных работодателей и ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся. Необходимо также дать оценку компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры.

### 7.3. Структура учебного процесса

Ввиду того, что все направления профессиональной подготовки дизайнеров (например: графический и интерактивный дизайн, дизайн костюма, анимация, промышленный дизайн и пр.) подразумевают единые базовые знания, умения и навыки из области истории и теории искусства, изобразительного искусства, проектирования, маркетинга и др., первый год обучения (базовый курс) является общим для всех направлений профессиональной подготовки бакалавров.

Разделение потоков по направлениям профессиональной подготовки происходит со

второго или третьего года обучения (что определяется спецификой направления). Реализация основной образовательной программы по направлениям профессиональной подготовки осуществляется мастерскими (группами) по этим направлениям. Руководство мастерскими (группами) осуществляется кураторами направления. Помимо мастерских по направлениям профессиональной подготовки учебно-практическая деятельность студентов обеспечивается занятиями в лекционных и семинарских аудиториях, а также в дополнительных технологических мастерских, состав которых определяется спецификой направлений обучения.

#### 7.4. Кадровое обеспечение учебного процесса

Реализация основной образовательной программы бакалавриата должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися профессиональной и/или научно-методической деятельностью. К образовательному процессу по дисциплинам из цикла дисциплин программы должны быть привлечены не менее 10% преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих специалистов профильных организаций, предприятий и учреждений. Не менее 60% преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу и проектно-аналитическому семинару, должны иметь российские или зарубежные ученые степени и ученые звания, при этом ученые степени доктора наук (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную процедуру признания и установления эквивалентности) или ученое звание профессора должны иметь не менее 3% преподавателей.

К преподавателям с учеными степенями и/или учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие государственные почетные звания, дипломы лауреатов и степеней международных и всероссийских конкурсов, патенты на промышленные образцы; являющиеся членами Союза художников России, Союза дизайнеров Российской Федерации, Союза архитекторов, а также других российских и международных творческих союзов соответствующего профиля, лауреаты государственных премий в соответствующей сфере.

Общее руководство научным содержанием и образовательной частью ООП бакалавриата должно осуществляться штатным научно-педагогическим работником вуза, имеющим ученую степень доктора наук или степень PhD, прошедшую установленную процедуру признания и установления эквивалентности, и/или ученое звание профессора соответствующего профиля, стаж работы в образовательных учреждениях высшего образования не менее трех лет, или выдающимся практиком в области соответствующей профессиональной деятельности.

#### 7.5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Основная образовательная программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам (дисциплинам, модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин должно быть представлено в сети Интернет на портале НИУ ВШЭ. Реализация основных образовательных программ бакалавриата должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки к системе Интернет, к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) программы бакалавриата.

Каждый обучающийся по программе бакалавриата должен быть обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине, входящей в образовательную программу.

Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам учебных циклов, изданными за последние пять лет.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной должен включать официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1–2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система должна обеспечивать возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами должен осуществляться с соблюдением требований законодательства Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся должен быть обеспечен доступ к информационным справочным и поисковым системам, периодическим изданиям в области дизайна и искусства.

## 7.6. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Учреждение высшего образования, реализующее основные образовательные программы бакалавриата, должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и проектно-аналитической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации ООП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает в себя технологические мастерские, компьютерные классы, студии арт-практики, семинарские и поточные аудитории. Студии арт-практики должны быть обеспечены необходимыми художественными материалами и пособиями для творческой работы обучающихся.

При использовании электронных изданий учреждение высшего образования должно обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с доступом к сети Интернет в соответствии с объемом

изучаемых дисциплин. Студенты должны иметь возможность беспроводного доступа к сети Интернет на территории освоения ООП с личных портативных компьютеров.

## **8. Оценка качества освоения ООП бакалавриата**

### **8.1. Требования к текущей и промежуточной аттестации**

#### **8.1.1**

ФГАОУ ВПО НИУ ВШЭ обязано обеспечить гарантию качества подготовки, в том числе за счет:

- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- мониторинга и периодического рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечения компетентности преподавательского состава;
- регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах и инновациях.

Оценка качества освоения программ бакалавриата должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

#### **8.1.2**

Обязательным инструментом контроля качества освоения ООП является портфолио студента. Портфолио презентует знания, умения и навыки, полученные студентом. Портфолио представляется в цифровом виде на персональной странице специализированного интернет-ресурса. Представленные работы и проекты студента должны быть оценены и/или откомментированы преподавателем соответствующей дисциплины. На этом же ресурсе студент имеет возможность разместить также и свои творческие или коммерческие проекты.

#### **8.1.3**

Курсовая работа является одним из обязательных инструментов контроля качества освоения ООП. Курсовая работа выполняется в основном в рамках проектной линии образования. Эта работа представляет собой дизайн-проект междисциплинарного характера, объединяющий знания, умения и навыки, полученные студентом как по всем дисциплинам направления профессиональной подготовки, так и по основным линиям образования — проектной, технологической, социально-экономической и общекультурной. Курсовая работа позволяет оценить творческий и профессиональный уровень студента в целом, его аналитические навыки, способности к синтезу различных технологий и методов дизайна при разработке сложного дизайн-проекта.

#### 8.1.4

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей программы бакалавриата (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются учреждением высшего образования.

Фонды оценочных средств должны полно и адекватно отображать требования по данному направлению подготовки, соответствовать целям и задачам программы бакалавриата и ее учебному плану. Они призваны обеспечивать оценку качества системных и профессиональных компетенций, приобретаемых выпускником.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения модулей, дисциплин, практик должны учитываться все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

При проектировании оценочных средств необходимо предусматривать оценку способности обучающихся к творческой деятельности, их готовности вести поиск решения новых задач.

Помимо индивидуальных оценок должны использоваться групповые и взаимооценки: рецензирование студентами проектов друг друга; оппонирование студентами проектов, дипломных, аналитических работ и др.; экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей.

#### 8.1.5

Обучающимся, представителям работодателей должна быть предоставлена возможность оценки содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

#### 8.1.6

В ФГАОУ ВПО НИУ ВШЭ должны быть созданы условия для максимального приближения системы оценок и контроля компетенций обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности. С этой целью, кроме преподавателей конкретной дисциплины, к разработке и оценке качества оценочных средств должны активно привлекаться представители заинтересованных работодателей, преподаватели смежных дисциплин и независимые эксперты.

## 8.2. Требования к итоговой государственной аттестации выпускников

### 8.2.1

Итоговая государственная аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям настоящего образовательного

го стандарта. Итоговая государственная аттестация состоит из нескольких итоговых аттестационных испытаний следующих видов:

- государственный экзамен по иностранному языку;
- междисциплинарный экзамен по направлению подготовки;
- защита выпускной квалификационной работы.

### 8.2.2

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются ФГАОУ ВПО НИУ ВШЭ.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с ООП бакалавриата выполняется в виде бакалаврской работы и представляет собой самостоятельный и логически завершенный дизайн-проект, связанный с решением задач того вида (видов) профессиональной деятельности, к которым готовится бакалавр (проектной, конструкторской, творческой, технологической, исследовательской, педагогической).

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач:

- создание дизайн-проекта в различных областях (промышленной, бизнес-, культурно-массовой, информационной и пр.);
- планирование и проведение необходимых исследований, анализ и интерпретация их результатов;
- организация творческих и технологических работ по выполнению проекта (включая его экономические, социокультурные составляющие);
- создание комплекса презентационных, информационных и др. материалов по соответствующей тематике.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные знания, умения и сформированные системные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на адекватном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, экспертно аргументировать и защищать свою точку зрения на проблематику проекта. Бакалаврская работа может основываться на обобщении выполненных выпускником курсовых работ и содержать материалы, собранные выпускником в период учебно-производственной практики.

## **9. Представители академического сообщества и работодателей, принимавшие участие в разработке ОС НИУ ВШЭ**

Составители:

1. Мещеряков А.В. – заведующий лабораторией дизайна НИУ ВШЭ
2. Черногаев Д.Д.– исполнительный арт-директор и партнер креативного агентства «Артоника» (коммуникативный дизайн, брендинг и реклама; [www.artonica.ru](http://www.artonica.ru))
3. Аристова У.В. – заведующая отделением дизайна МИЭМ НИУ ВШЭ, д.п.н., доц.

Эксперты:

1. Борисовский П.Б. – заместитель заведующего лабораторией дизайна НИУ ВШЭ
2. Соловьев Н.К. – доктор искусствоведения, профессор, заведующий кафедрой теории и истории декоративно-прикладного искусства и дизайна ФГАОУ МГХ-ПА им. С.Г. Строганова

Ректор

Я.И. Кузьминов

Первый проректор

В.В. Радаев

Проректор

С.Ю. Рощин