

Правительство Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

Утверждено

Проректор НИУ ВШЭ

С.Ю. Рощин

« ____ » _____ 2014 г.

Одобрена на заседании Ученого совета

Факультета психологии

« ____ » _____ 2014 г.

Программа
вступительного испытания в аспирантуру по направлению
37.06.01 Психологические науки,
профиль «Социальная психология» (19.00.05)

Москва - 2014

Программа вступительного экзамена по специальности 19.00.05 – Социальная психология направлена на оценку знаний поступающих в аспирантуру в области теоретических основ социальной психологии, основных методов социально-психологического исследования, эффектов и закономерностей, связанных с межличностным общением, социальными группами и межгрупповыми отношениями.

Тема 1. Предмет, история и методы социальной психологии

Место социальной психологии в системе научного знания. Взаимосвязь социальной психологии с другими дисциплинами. Фундаментальный и прикладной аспекты социальной психологии.

Теоретические подходы в современной социальной психологии: необихевиоризм, когнитивизм, интеракционизм, эволюционная психология. Решение дилеммы личности и ситуации в социальной психологии.

Специфика эмпирических исследований в социальной психологии. Экспериментальные, квази-экспериментальные и корреляционные исследования. Экспериментальные переменные, экспериментальные планы. Показатели качества социально-психологических исследований: внутренняя валидность, внешняя валидность, операциональная валидность, надежность.

Методы в социальной психологии: методы исследования, методы обработки данных и методы воздействия. Методы исследования в социальной психологии: наблюдение, опрос, анализ документов, тест. Методы статистической обработки данных: корреляционный анализ, факторный анализ, критерии различия, регрессионный анализ. Методы воздействия: социально-психологический тренинг, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

Тема 2. Социальное познание

Область изучения социального познания. Категоризация как механизм социального познания. Категории и схемы, виды схем. Стратегии анализа информации: «сверху вниз» и «снизу-вверх». Эвристики как правило вынесения суждений о человеке. Эффекты социального познания: эффект «ореола», «первичности и новизны» и т.д. Роль эмоций в социальном познании.

Атрибутивные суждения. Модели каузальной атрибуции: модель корреспондентного вывода (Э.Джонс, К.Дэвис), модель каузальных схем (К.Келли), модель ANOVA (Г.Келли). «Ошибки» каузальной атрибуции.

Определение и типологии ценностей (С.Шварц, Р.Инглхарт). Определение и структура аттитюда. Функции аттитюда. Критерии различия аттитюдов: стабильность, доступность, амбивалентность. Эксплицитные и имплицитные социальные установки. Взаимосвязь аттитюдов с поведением: первые исследования. Факторы, усиливающие влияние аттитюдов на поведение. Модели намеренного поведения. Влияние поведения на аттитюды: теории когнитивного диссонанса и самовосприятия.

Определение аттракции. Факторы, оказывающие влияние на аттракцию. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Близкие отношения: формирование, удовлетворенность, распад.

Тема 3. Я-концепция

Определение Я-концепции. Структура Я-концепции: представление о себе и самооценка. Я-схемы. Модальности Я-концепции: Я-реальное, Я-идеальное, Я-должное и Я-возможное. Рабочая Я-концепция. Состояние объективного самоосознавания: приватное и публичное Я, деиндивидуализация. Личная и социальная идентичность. Стратегии социального сравнения: восходящая, нисходящая, на равных. Я-концепция и

личные достижения: самооффективность. Самопрезентация как средство управления впечатлениями о себе, стратегии самопрезентации. Уровень самомониторинга.

Тема 4. Социальная коммуникация

Специфика обмена информацией между людьми. Участники коммуникации: коммуникатор и реципиент. Обратная связь: позитивная, негативная, безоценочная. Коммуникативные барьеры: технические, фонетические, психологические, семантические, социальные.

Вербальная и невербальная коммуникация: сходство и различие. Системы невербальной коммуникации. Кодирование невербальной коммуникации (Р.Бердивистл, и П.Экман). Механизмы декодирования невербальной коммуникации: категоризация и имитация. Проблемы декодирования невербальной коммуникации.

Вербальная коммуникация: убеждающее воздействие. Стадии и механизмы убеждения. Двух процессные модели убеждения (Р.Петти, Дж.Качоппо, Ш.Чейкен). Факторы, оказывающие влияние на эффективность убеждения: коммуникатор, сообщение, аудитория.

Тема 5. Социальное взаимодействие

Определение и виды конфликта. Структура конфликта. Стадии развития конфликта. Стратегии поведения в конфликте. Процедура урегулирования конфликта: переговоры и медиация. Теория взаимозависимости (Д.Тибо, Г.Келли). Социальные дилеммы: определение и виды дилемм.

Определение и виды агрессии. Врожденное и приобретенное в агрессии. Эмоциональные механизмы агрессии (Д.Доллард, Л.Берковиц, Д.Зиллман). Когнитивные механизмы агрессии (К.Додж, Н.Крик). Личностные и ситуативные факторы агрессии.

Определение и виды помогающего поведения. Эгоистическая и альтруистическая мотивация помощи. Врожденное и приобретенное в помогающем поведении. Эмоциональные и когнитивные механизмы помогающего поведения. Личностные и ситуативные факторы помогающего поведения.

Тема 6. Малые социальные группы

Определение и размер малых групп. Групповая идентичность и групповая сплоченность. Виды групповых задач (И.Стайнер).

Дифференциация в группе: структура малой группы. Централизованные и децентрализованные коммуникативные сети. Статусно-ролевая структура: определение и виды групповых ролей.

Влияние малой группы на индивидуальное выполнение. Эффект социальной фасилитации/ингибиции: определение, механизмы, факторы. Эффекты социальной лености/работоспособности: определение, механизмы, факторы.

Социальное влияние. Источники власти Дж.Френч. Публичное и подлинное согласие. Подчинение: определение и факторы (С.Милграм). Влияние большинства, конформизм (С.Аш): определение, механизмы, факторы. Влияние меньшинства, инновации (С.Московичи): определение, механизмы, факторы.

Определение лидерства. Лидерство как результат личностных черт (Р.Стокдилл). Лидерство как стиль поведения (К.Левин, Дж.Бернс). Стиль лидерства и ситуация (Ф.Фидлер). Лидерство как результат социального обмена: идеосинкретический кредит. Обмен между лидером и последователями.

Эффекты групповой дискуссии: эффект предпочтения разделенной информации (Г.Стассер), огруппление мышления (И.Джанис), групповая поляризация, сдвиг-к-рisku

и сдвиг-к-осторожности. Способы повышения эффективности группового решения (до начала и во время дискуссии).

Стадии развития малой группы (Б.Такмен). Групповая социализация (Р.Морленд, Д.Левайн).

Тема 7. Большие социальные группы

Определение больших социальных групп. Толпа, масса, публика. Виды толп. Психологические механизмы воздействия в толпе. Слухи как фактор стихийного поведения. Коллективное поведение: факторы и последствия (М. Ван Зомерен, Б.Кландерманс).

Этнические группы. Психологические измерения культур (Г.Триандис, Г.Хофстеде). Кросс-культурные различия в Я-концепции, социальном познании, коммуникации и взаимодействии. Встреча с новой культурой: культурный шок. Аккультурация: определение, виды, стратегии (Дж.Берри).

Тема 8. Межгрупповые отношения

Определение стереотипа, предрассудка (предубеждения) и межгрупповых эмоций. Виды предрассудков. Межгрупповая дифференциация: ингрупповой фаворитизм и аутгрупповая дискриминация.

Ощущение угрозы как причина межгрупповых конфликтов. Индивидуальный уровень объяснения межгрупповых конфликтов: гипотеза «козла отпущения», теория авторитарной личности. Групповой уровень объяснения межгрупповых конфликтов: теории реального конфликта, социальной идентичности, самокатегоризации.

Гипотеза контакта: влияние личного общения на межгрупповые отношения. Психологические способы улучшения межгрупповых отношений: изменение атрибуции, создание когнитивного диссонанса, подкрепление и моделирование поведения, совместная групповая работа, межкультурный тренинг.

Тема 9. Социализация

Определение социализации. Различия социализации у детей и взрослых. Модели социализации. Механизмы социализации (оперантное обусловливание, научение через наблюдение, категоризация, социальное сравнение). Институты социализации: семья, школа, средства массовой коммуникации. СМИ как институт социализации: модели прайминга, повестки дня, культивации, социально-когнитивная теория.

Список литературы

Основная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М., (любой год издания)
2. Аронсон Э. Общественное животное: введение в социальную психологию. М., 1998. С.362-403.
3. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб-М., 2002.
4. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2001.
5. Бэррон Р., Керр Н., Миллер Н. Социальная психология группы. СПб: Питер, 2003.
6. Введение в социальную психологию. Европейский подход. М., 2004.
7. Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб, 2005.
8. Гудвин Дж. Исследование в психологии. СПб.: Питер, 2004.
9. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. М., 2001.

10. Лебедева Н.М. Этническая и кросс-культурная психология. М., 2011.
11. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 1999.
12. Мацумото Д. Психология и культура. СПб-М.: Питер-Прайм-еврознак, 2001.
13. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения. М.: Perse, 2001.
14. Тернер Д. Социальное влияние. СПб: Питер, 2003.
15. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб: Прайм-Еврознак-М: Олма-Пресс, любой год издания.

Дополнительная литература:

1. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М.-СПб.-Киев: Вильямс, 2004.
2. Бэрон Р., Ричардсон Д. Агрессия. СПб, любой год издания.
3. Гулевич О.А. Психология коммуникации. М., 2007.
4. Гулевич О.А. Психология межгрупповых отношений. М., 2007.
5. Лабунская В.А. Экспрессия человека. Ростов-на-Дону, 1999.
6. Лебедева Н.М., Татарко А.Н. Ценности культуры и развитие общества. М., 2007.
7. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. СПб.: Питер, 2000. С.127-188.
8. Михайлова Е.В. Обучение самопрезентации. М., 2006.
9. Нельсон Т. Секреты шаблонного мышления, восприятия и поведения. СПб-М., 2003.
10. Ойстер К. Социальная психология групп. СПб., 2004.
11. Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. СПб.: Питер, 2000.
12. Перспективы социальной психологии. М., 2001.
13. Росс Л., Нисбет Р. Человек и ситуация: уроки социальной психологии. М.: Аспект-Пресс, 1999.
14. Рубин Дж., Пруйт Д., Ким С.Х. Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение. СПб.-М., 2003.
15. Социальная психология / Под ред. С. Московичи. СПб., 2007.
16. Социальная психология. Практикум. М.: Аспект Пресс, 2006. 480 с.
17. Триандис Г.К. Культура и социальное поведение. 2007.
18. Clarke D. Prosocial and antisocial behavior. Taylor and Francis Group, 2003.
19. Hogg M.A., Vaughan G.M. Social Psychology. Sixth edition. Prentice Hall, 2011.
20. Klandermans P.G. The social psychology of protest. Oxford: Blackwell, 1997.
21. Prosocial motives, emotions and behavior. The better angels of our nature / Ed. By M. Miculincer, P.R.Shaver. Washington: American Psychological Association, 2010.
22. van Zomeren M., Leach C.W., Spears R. Protesters as "passionate economists": A dynamic dual pathway model of approach coping with collective disadvantage // Personality and Social Psychology Review. 2012. Vol.16. P.180-199.