

УТВЕРЖДЕН
ученым советом
Национального
исследовательского
университета
Высшая школа экономики
Протокол от 01.03.2013г. №44

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

**по направлению подготовки
072500.68 Дизайн**

Квалификация (степень):
Магистр

Москва 2013

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения	4
2. Термины, определения, обозначения и сокращения	4
3. Характеристика направления подготовки	5
3.1. Срок и трудоемкость освоения ООП	5
3.2. Линии подготовки магистров	5
4. Характеристика профессиональной деятельности	6
4.1. Область профессиональной деятельности магистров	6
4.2. Объекты профессиональной деятельности магистров	7
4.3. Виды профессиональной деятельности магистров	7
4.4. Задачи профессиональной деятельности магистров	9
5. Требования к результатам освоения ООП магистратуры	10
5.1. Системные компетенции	11
5.2. Профессиональные компетенции	11
5.3. Соответствие компетенций видам профессиональной деятельности	13
6. Требования к структуре ООП магистратуры	13
6.1. Учебные циклы	13
6.2. Части учебных циклов	14
6.3. Структура ООП магистратуры	14
7. Требования к условиям реализации ООП подготовки магистров	17
7.1. Общие требования к условиям реализации ООП	17
7.2. Требования к реализации практик и научно-исследовательской работы обучающихся	20
7.3. Кадровое обеспечение учебного процесса	21
7.4. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса	22
7.5. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	22
8. Оценка качества освоения основных образовательных программ магистратуры	23
8.1. Требования к текущей и промежуточной аттестации	23
8.2. Требования к итоговой государственной аттестации	24
9. Представители академического сообщества и работодателей, принимавшие участие в разработке ОС НИУ ВШЭ	25

Образовательный стандарт федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее – НИУ ВШЭ) разработан в соответствии с ФЗ «О высшем и послевузовском образовании» в ред. от 10.02.2009 № 18-ФЗ, статья 5, пункт 4: Федеральные государственные высшие учебные заведения, перечень которых утверждается указом Президента Российской Федерации, а также федеральные университеты и университеты, в отношении которых установлена категория «национальный исследовательский университет», вправе реализовывать образовательные программы высшего профессионального и послевузовского профессионального образования на основе образовательных стандартов и требований, устанавливаемых ими самостоятельно.

Требования к условиям реализации и к результатам освоения основных образовательных программ, включенные в данный образовательный стандарт, не ниже соответствующих требований федеральных государственных образовательных стандартов.

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ соответствует требованиям Федерального закона «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» в ред. от 02.02.2011 № 2-ФЗ.

1. Область применения

1.1

Настоящий образовательный стандарт высшего профессионального образования представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ магистратуры по направлению подготовки 072500.68 «Дизайн».

2. Термины, определения, обозначения и сокращения

В настоящем образовательном стандарте используются термины и определения в соответствии с Федеральным законом «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», а также с международными нормами в сфере высшего образования.

Вид профессиональной деятельности — методы, способы, приемы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его преобразования;

основная образовательная программа — совокупность учебно-методической документации, регламентирующей цели, ожидаемые результаты, содержание и реализацию образовательного процесса по данному направлению подготовки высшего профессионального образования;

направление подготовки — совокупность образовательных программ для магистров различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки;

объект профессиональной деятельности — системы, явления, предметы, процессы, на которые направлено воздействие;

область профессиональной деятельности — совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социокультурном, экономическом, производственном проявлении;

компетенции — способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области;

модуль — часть образовательной программы или часть учебной дисциплины, имеющая определенную логическую и временную завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения;

зачетная единица — мера трудоемкости образовательной программы;

результаты обучения — усвоенные знания, умения и освоенные компетенции;

учебный цикл — совокупность дисциплин (модулей) основной образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере профессиональной деятельности.

В настоящем стандарте используются сокращения:

ВПО — высшее профессиональное образование;

ОС НИУ ВШЭ — образовательный стандарт федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;

ООП — основная образовательная программа;

СК — системные компетенции;

ПК — профессиональные компетенции;

ИК	инструментальные компетенции (в составе профессиональных);
СЛК	социально-личностные компетенции (в составе профессиональных);
УЦ ООП	учебный цикл основной образовательной программы.

3. Характеристика направления подготовки

3.1. Срок и трудоемкость освоения ООП

Нормативный срок, общая трудоемкость освоения основных общеобразовательных программ (в зачетных единицах*) и соответствующая квалификация (степень) по уровням высшего профессионального образования приведены в таблице 1.

Таблица 1. Срок, трудоемкость освоения ООП и квалификация (степень)

Наименование ООП	Квалификация (степень)		Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения), включая преддипломный отпуск	Трудоемкость (в зачетных единицах)
	Код в соответствии с принятой классификацией ООП	Наименование		
ООП магистратуры	68	магистр	2 года	120**

*Одна зачетная единица соответствует в среднем 36 академическим часам.

**Трудоемкость ООП по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

Срок освоения ООП магистратуры по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения может увеличиваться на один год относительно нормативного срока, указанного в таблице 1, на основании учебного совета высшего учебного заведения.

3.2. Линии подготовки магистров

Подготовка магистров по специальности «Дизайн» должна быть практико-ориентированной и может строиться по следующим основным линиям:

- **культурно-социальная линия подготовки** подразумевает развитие у обучающихся системных и социально-личностных компетенций; совершенствование индивидуальных творческих знаний, умений и навыков, расширение профессионального и непрофессионального кругозора; осознание социальной значимости их творческой и профессиональной деятельности; включение обучающихся в национальный и международный социокультурный контекст;
- **проектная линия подготовки** подразумевает подготовку специалистов к участию в дизайн-проектировании для нужд реальных отраслей промышленности, бизнеса и культуры; к решению ими сложных многофакторных задач в условиях конкуренции; к применению ими творческих методов для решения проектных

задач как индивидуального, так и коллективного характера. Включение магистров в существующую индустрию дизайна и их интеграцию в профессиональное сообщество (в том числе международное);

- **технологическая линия подготовки** подразумевает ориентацию выпускников на производственную и внедренческую деятельность в области реализации дизайн-проектов; освоение ими как классических, так и инновационных технологий с целью создания эффективных коммуникационных инструментов, объектов и процессов; знание современной технической и материальной базы отрасли;
- **управленческо-экономическая линия подготовки** подразумевает подготовку специалистов, ориентированных на организационную деятельность в сфере дизайна: руководство проектной работой и творческими коллективами, планирование (в том числе экономическое) ресурсов и результатов проектной деятельности. Эта деятельность может осуществляться как в специализированных организациях (дизайн-студиях; рекламных, брендинговых, коммуникационных агентствах и пр.), так и в организациях, выступающих заказчиками услуг в области дизайна (государственные и бизнес-структуры, предприятия в сфере производства и услуг, общественные и культурные организации).

4. Характеристика профессиональной деятельности

4.1. Область профессиональной деятельности магистров

Творческая, проектная, производственная и научно-аналитическая деятельность, связанная с созданием объектов или сред, которые служат коммуникационным, художественным или художественно-практическим целям, а также систем, событий или процессов, включая социальные, культурные или гуманитарные.

Эта деятельность может проводиться в:

- творческих, управляющих и бизнес-структурах, средствах массовых коммуникаций;
- рекламных, креативных, брендинговых агентствах; дизайн-студиях и других организациях, оказывающих профессиональные услуги;
- экспертных, отраслевых и государственных организациях, занимающихся исследовательской, производственной, коммуникационной или издательской деятельностью;
- научных и образовательных структурах, готовящих специалистов в области дизайна.

4.2. Объекты профессиональной деятельности магистров

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- комплексы предметно-пространственной среды;
- культурные, социальные и гуманитарные явления, процессы и отношения;
- информационно-содержательный контент массовых и маркетинговых коммуни-

- каций;
- образцы промышленной и художественной продукции (различные виды полиграфических и цифровых изданий, потребительских товаров, средств транспорта, предметов культурно-бытового назначения), а также предметно-пространственные комплексы, экстерьер, интерьер и ландшафт, системы информации и навигации, оборудование и оснащение объектов различного назначения;
- массовые, культурные, спортивные, маркетинговые события и мероприятия;
- образовательные и исследовательские проекты и программы.

4.3. Виды профессиональной деятельности магистров

Выпускник по направлению подготовки «Дизайн» может готовиться к следующим видам профессиональной деятельности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры: творческая; проектная; производственно-технологическая; информационно-коммуникативная; организационно-управленческая; научно-исследовательская; экспертно-консультационная; педагогическая и инновационная.

Творческая деятельность — подготовка к данному виду деятельности включается в образовательный процесс всех специализаций направления с целью развития художественного и креативного потенциала выпускника; усовершенствования его творческих и технических навыков использования художественных инструментов для решения проектных задач; применения на практике знаний в области истории и теории искусств; выработки навыков синтетического использования художественных инструментов и техник для создания сложно-функциональных произведений; осознания своей профессиональной деятельности как части общекультурного и социального процесса в глобальном масштабе.

Проектная деятельность — подготовка к данному виду деятельности включается в образовательный процесс всех специализаций направления с целью выработки у выпускника знаний и навыков применения творческих способностей в проектной работе, направленной на создание различных типов объектов, процессов и сред промышленного, культурного и потребительского характера; способностей к планированию и осуществлению проектной работы как самостоятельно или коллективно, так и в качестве руководителя творческой группы (подразделения) художественного (арт) или креативного директора.

Производственно-технологическая деятельность — подготовка к данному виду деятельности предполагает акцент на технологические аспекты дизайна и практико-ориентированные программы с целью подготовки выпускника к технической реализации результатов проектной деятельности; планированию максимально эффективных технологий реализации и внедрения этих результатов; контролю качества, подбору и координации подрядчиков смежных компетенций; разработке экономической составляющей промышленной или иной реализации проекта, его экономической эффективности и целесообразности.

Информационно-коммуникативная деятельность — подготовка к данному виду деятельности ведется преимущественно в рамках отдельных дисциплин по выбору и предполагает освоение современных инструментов поиска и обмена информацией; развитие когнитивных способностей; включение специалиста в глобальный профессиональный контекст; получение знаний и навыков для использования современных CRM- и CMS-технологий и разработки индивидуальных решений в этой области; развитие навыков презентации и профессиональных коммуникаций, в том числе международных.

Организационно-управленческая деятельность — подготовка к данному виду деятельности включается в образовательный процесс всех специализаций направления с целью получения теоретических знаний основ маркетинга и менеджмента; навыков управления дизайн-проектами в должности арт-директора или креативного директора; управления творческими коллективами в процессе реализации дизайн-проекта; планирования и курирования проекта на всех этапах; оценки и обеспечения творческих и технологических ресурсов организации, реализующей проект; обеспечения эффективного взаимодействия всех заинтересованных сторон на различных этапах реализации проекта.

Научно-исследовательская деятельность — подготовка к данному виду деятельности ведется преимущественно в рамках отдельных дисциплин по выбору и НИС с целью развития у выпускника аналитических способностей; необходимых навыков для организации и проведения предпроектной исследовательской работы; умения интерпретировать результаты количественных и качественных исследований; способности как к планированию, так и к самостоятельному проведению необходимых исследований; пробуждения интереса к постоянному развитию своего теоретического и интеллектуального потенциала.

Экспертно-консультационная деятельность — подготовка к данному виду деятельности ведется преимущественно в рамках отдельных дисциплин по выбору, практики и научно-исследовательской работы для развития у выпускника навыков применения научно-исследовательской и аналитической работы в практике дизайн-проектирования; умения анализировать результативность, качество и потенциал дизайн-проекта на любых этапах с целью выработки рекомендаций и прогнозов, повышающих его эффективность; способностей осуществлять консультационную деятельность как в профессиональной, так и во внепрофессиональной среде.

Педагогическая деятельность — подготовка к данному виду деятельности ведется в рамках отдельных дисциплин по выбору с целью выработки или развития у выпускника теоретических знаний и практических навыков подготовки специалистов по специальности «дизайн» или повышению их квалификации в рамках образовательных учреждений или специализированных организаций; знаний в области педагогики, психологии и эстетики; навыков создания учебных программ и методических материалов, отвечающих актуальным требованиям отрасли и коммуникационного рынка в целом; навыков использования различных форм обучения — лекционных, интерактивных, онлайн-технологий и др.

Инновационная деятельность — подготовка к данному виду деятельности направле-

на развитие у выпускника интереса к синтезу творческих и технических методов при реализации дизайн-проекта и разработке новых инструментов и методик для решения нестандартных задач и модернизации отрасли; способности к конструированию интегрированных коммуникационных инструментов для решения разноуровневых и многофакторных проектных задач; способности к переосмыслению первоначальных проектных задач в условиях неопределенности; применению творческих методик в решении технических и технологических аспектов проекта.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится магистр, определяются НИУ ВШЭ для каждой магистерской программы совместно с заинтересованными участниками образовательного процесса и в сотрудничестве с работодателями.

4.4. Задачи профессиональной деятельности магистров

Магистр по направлению 072500.68 «Дизайн» должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры и задачами профессиональной деятельности:

В творческой деятельности:

- создавать или участвовать в создании объектов или проектов художественного, культурного или информационного характера на адекватном творческом уровне;
- определять и совершенствовать художественный и креативный уровень отрасли дизайна, в том числе, в международном масштабе;
- вести творческую деятельность и интегрировать ее в национальный и международный социокультурный процесс.

В проектной деятельности:

- разрабатывать или участвовать в коллективных разработках дизайн-проектов, используя креативные технологии;
- проводить необходимую предпроектную подготовку и планирование проектной деятельности, ориентируясь на создание оригинального продукта/проекта;
- обеспечивать актуальность проектных решений на всех этапах разработки, их адекватность задачам и отраслевым трендам;
- применять коллективные методы решения проектных задач.

В производственно-технологической деятельности:

- самостоятельно реализовывать или участвовать в реализации дизайн-проектов;
- составлять необходимую проектную документацию и спецификации материалов и технологий с учетом специфики проекта;
- осуществлять выбор технологической базы и подрядчиков для реализации дизайн-проекта;
- проводить авторский надзор за изготовлением/производством продукта/объекта.

В информационно-коммуникативной деятельности:

- получать необходимую информацию в рамках предпроектной работы, применяя актуальные информационные технологии;
- создавать необходимое информационное поле в ходе работы над дизайн-проектом, используя эффективные методы и средства коммуникаций;

- обеспечивать прозрачность и открытость процесса работы над дизайн-проектом для всех заинтересованных сторон.

В организационно-управленческой деятельности:

- планировать временные, творческие, технические и экономические ресурсы, необходимые на всех этапах проектной деятельности;
- организовывать проектную деятельность и руководить творческим коллективом (или организацией);
- выполнять обязанности арт- и креативного директора в специализированных, государственных, производственных, общественных и бизнес-организациях;
- формировать необходимые творческие ресурсы для выполнения проектных задач;
- координировать деятельность смежных организаций и подрядчиков;
- презентовать результаты коллективной проектной работы.

В научно-исследовательской деятельности:

- определять необходимость пред- и постпроектных качественных и количественных исследований;
- планировать, проводить или принимать участие в проведении исследований и тестов в области изучения отраслевых трендов, конкурентного окружения, целевых аудиторий и др. в соответствии с задачами проектной деятельности;
- анализировать и интерпретировать результаты исследовательской деятельности в целях повышения эффективности проектных предложений.

В экспертно-консультационной деятельности:

- консультировать заинтересованные организации по вопросам, связанным с профессиональной или проектной деятельностью;
- проводить экспертизу проектных предложений или реализованных проектов;
- проводить независимые исследования с целью модернизации собственной деятельности и отрасли в целом;
- участвовать в деятельности профессионального сообщества, направленной на повышение творческого или технического потенциала отрасли.

В педагогической деятельности:

- вести преподавательскую деятельность по направлению «дизайн»;
- разрабатывать и реализовывать учебные программы в различных формах;
- разрабатывать методические пособия и материалы по направлению «дизайн»;
- применять современные технологии и методы обучения.

В инновационной деятельности:

- совершенствовать и комбинировать существующие творческие методы и технические инструменты решения коммуникационных задач;
- разрабатывать и внедрять новые творческие и коммуникационные технологии, адекватные современному состоянию рынка и отрасли;
- прогнозировать развитие отрасли дизайна и коммуникационных технологий в среднесрочной перспективе.

5. Требования к результатам освоения ООП магистратуры

Выпускник по направлению подготовки «Дизайн» с квалификацией (степенью) «магистр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями ООП должен обладать следующими системными и профессиональными компетенциями:

5.1. Системные компетенции

Таблица 2

№	Код согласно ЕКК НИУ ВШЭ	Формулировка компетенции
СК1	СК-М1	Способен оценивать и модифицировать освоенные методы и способы профессиональной деятельности.
СК2	СК-М2	Способен разрабатывать и апробировать концепции, модели и инструменты профессиональной деятельности.
СК3	СК-М3	Способен к самостоятельному освоению новых методов исследований и к изменению научно-производственного профиля профессиональной деятельности.
СК4	СК-М4	Способен к совершенствованию своего интеллектуального и культурного уровня и к планированию профессионального развития и карьеры.
СК5	СК-М5	Способен к проявлению инициативы, к принятию управленческих решений, оценке их последствий и полноте ответственности за них.
СК6	СК-М6	Способен к анализу и проверке информации в ходе профессиональной деятельности, к самостоятельному восполнению и синтезу необходимой информации, а также к работе в условиях неопределенности.
СК7	СК-М7	Способен к организации и управлению многосторонними (в том числе межкультурными) коммуникациями.
СК8	СК-М8	Способен к ведению профессиональной и исследовательской деятельности в международной среде.

5.2. Профессиональные компетенции

Таблица 3. Социально-личностные (СЛК)

№	Код согласно ЕКК НИУ ВШЭ	Формулировка компетенции
ПК1	СЛК-М8	Способен к постановке творческих задач и их решению.
ПК2	СЛК-М8	Способен к самостоятельному созданию художественного образа.

ПК3	СЛК-М1	Способен в профессиональной деятельности руководствоваться принципами социальной ответственности, принимать ответственные управленческие решения.
ПК4	СЛК-М3	Способен ориентироваться в видах, жанрах, стилях изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна.
ПК5	СЛК-М8	Способен к определению перспективных трендов в дизайне и трансформации современных художественных идей, методов и инструментов с целью внедрения их в профессиональную деятельность.

Таблица 4. Инструментальные (ИК)

№	Код согласно ЕКК НИУ ВШЭ	Формулировка компетенции
ПК6	ИК-М1.1ПД7(Д)	Способен к разработке проектной идеи и планированию этапов ее реализации.
ПК7	ИК-М1.1 ЭД_КД(Д)	Способен к экономическому и технологическому обоснованию проектных предложений.
ПК8	ИК-М1.1ПТД(Д)	Способен к оценке адекватности творческих, технологических, конструкторских решений проектной задаче.
ПК9	ИК-М1.1_3.1_6.1 ПТД(Д)	Способен к составлению необходимой проектной документации.
ПК10	ИК-М1.1_2.1_4.1_4.6 НИД_ПеД(Д)	Способен к поиску и синтезу необходимой информации при решении профессиональных задач, в т.ч. с применением актуальных информационно-коммуникационных технологий.
ПК11	ИК-М1.1_4.1_4.2_4.3_4.6 АД(Д)	Способен к обработке, хранению и распространению данных проектного и профессионального характера.
ПК12	ИК-М1.2_1.3_6.1 ПД_УД(Д)	Способен к организации работы творческого коллектива и взаимодействию со смежными организациями.

ПК13	ИК-М1.2_1.3 ПД7(Д)	Способен к организации индивидуальной творческой и проектной деятельности.
ПК14	ИК-М1.1АД(Д)	Способен к постановке научно-исследовательских задач и выявлению научной проблематики в профессиональной деятельности.
ПК15	ИК-М1.1_3.1_3.2АД(Д)	Способен к презентации результатов исследовательской и проектной деятельности.
ПК16	ИК-М1.1 ЭД_АД(Д)	Способен к экспертному анализу и проектному консультированию на различных стадиях реализации проектов.
ПК17	ИК-М1.1_2.1_7.1 ПеД(Д)	Способен к определению целей учебного процесса, выбору образовательных технологий и способов оценки результата образовательного процесса в области дизайна.
ПК18	ИК-М1.1_2.2_2.3_7.1ПеД(Д)	Способен к созданию авторских курсов и программ в области дизайна.
ПК19	ИК-М6.1ПД3(Д)	Способен при организации профессиональной деятельности к профилактике производственного травматизма, профессиональных заболеваний, к предотвращению экологических нарушений.

5.3. Соответствие компетенций видам профессиональной деятельности

Таблица 5

Вид деятельности	Компетенция
Творческая деятельность	ПК1, ПК2, ПК4, ПК5
Проектная деятельность	ПК3, ПК4, ПК5, ПК6, ПК9
Производственно-технологическая деятельность	ПК6, ПК7, ПК9, ПК12, ПК19
Информационно-коммуникативная деятельность	ПК8, ПК10, ПК11, ПК12
Организационно-управленческая деятельность	ПК10, ПК11, ПК12, ПК19
Научно-исследовательская деятельность	ПК4, ПК5, ПК10, ПК14, ПК16
Экспертно-консультационная деятельность	ПК14, ПК15, ПК16
Педагогическая деятельность	ПК16, ПК17, ПК18, ПК19
Инновационная деятельность	ПК5, ПК6, ПК7

6. Требования к структуре ООП магистратуры

6.1. Учебные циклы

ООП магистратуры предусматривают изучение следующих учебных циклов (табл. 2):

М1 цикл общих дисциплин направления;

М2 цикл дисциплин программы;

и разделов:

М3 практики и научно-исследовательская работа;

М4 итоговая государственная аттестация.

6.2. Части учебных циклов

Цикл общих дисциплин направления является обязательным.

Цикл дисциплин программы имеет базовую (обязательную) часть, устанавливаемую НИУ ВШЭ в соответствии со спецификой направления подготовки и конкретной образовательной программы, и вариативную (профильную), выбираемую студентом.

6.3. Структура ООП магистратуры

Таблица 6

Код	Учебные циклы, разделы и проектируемые результаты их освоения	Трудоемкость (зачетные единицы)	Дисциплины, рекомендуемые для разработки программ, учебников и пособий	Коды формируемых компетенций
М1	ЦИКЛ ОБЩИХ ДИСЦИПЛИН НАПРАВЛЕНИЯ	6-10		
	Базовая часть В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен: Знать: • основные направления и положения истории и теории искусств и материальной культуры; основы массовых и маркетинговых коммуникаций; актуальную специфику индустрии графического дизайна и области его применения; • основы планирования проектной деятельности и управления творческими коллективами; правовые и этические нормы, регулирующие деятельность	6-10	История и теория искусств Управление творческими проектами	СК1 СК3 СК4 СК6 СК7 ПК1 ПК2 ПК3 ПК4 ПК5 ПК6 ПК7 ПК8

	<p>профессионального сообщества.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать и интерпретировать творческую и проектную деятельность в социокультурном контексте; применять на практике творческие и научно-исследовательские компетенции; модернизировать творческий и аналитический инструментарий; • реализовывать творческие, организационные, производственные и маркетинговые задачи индивидуально и (или) коллективно. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками самостоятельной и коллективной проектно-творческой работы; • навыками экспертного анализа всех составляющих творческого проекта на основе теории и практики изобразительного искусства, коммуникационного дизайна и брэндинга. 			
М2	ЦИКЛ ДИСЦИПЛИН ПРОГРАММЫ	58-70		
	<p>Базовая часть</p> <p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теорию и методологию творческого проектирования в дизайне; программный инструментарий проектирования в дизайне; информационные и презентационные технологии; • теорию и практику создания коммуникационных инструментов средствами дизайна; основы шрифта, типографики и информационной графики (включая ее вербальные, визуальные и технологические составляющие); необходимое DTP- программное обеспечение; технологии производства коммуникационных материалов и объектов дизайн-проектирования. <p>Уметь:</p>	24-32		<p>СК1</p> <p>СК2</p> <p>СК3</p> <p>СК4</p> <p>СК5</p> <p>СК6</p> <p>ПК1</p> <p>ПК2</p> <p>ПК3</p> <p>ПК4</p> <p>ПК5</p> <p>ПК6</p> <p>ПК7</p> <p>ПК8</p> <p>ПК9</p> <p>ПК10</p> <p>ПК11</p> <p>ПК12</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • планировать, реализовывать, анализировать и презентовать комплексные творческие и дизайн-проекты с помощью современных инструментов и технологий; руководить творческими коллективами, реализующими дизайн-проекты; • планировать и разрабатывать любые формы рекламных, информационных и маркетинговых изданий (в полиграфическом, цифровом и интерактивном форматах); разрабатывать и комбинировать в коммуникационных материалах изобразительные, информационно-графические и текстовые (шрифтовые) элементы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основами рисунка, фотографии, композиции и колористики; навыками объемного проектирования и моделирования; • как традиционными, так и современными (цифровыми) технологиями профессиональной деятельности; • иностранным языком не только в рамках общей лексики, но и профессиональной лексики своей специализации. 			ПК13 ПК14 ПК15 ПК16 ПК17 ПК18 ПК19
	Вариативная часть Знания, умения и навыки определяются ООП	34-38		
МЗ	ПРАКТИКИ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА	24		
	Характер практик определяется ООП В результате работы в ходе практик и семинара обучающийся должен: Демонстрировать знание: <ul style="list-style-type: none"> • отечественной и международной практики творческого проектирования в дизайне; актуального программного инструментария проектирования в 	18	Практика Проектный семинар по дизайн-проектированию Работа над профессиональным портфолио	СК1 СК2 СК3 СК4 СК5 СК6 СК7 СК8 ПК1

	<p>дизайне; этических и правовых норм, регулирующих профессиональную деятельность;</p> <ul style="list-style-type: none"> • основ технологических процессов изготовления продукции, реализовывающей или включающей в себя коммуникационные или творческие функции. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • индивидуально планировать, реализовывать, анализировать и презентовать творческие и дизайн-проекты с помощью современных инструментов и технологий; участвовать в комплексных дизайн- и рекламных проектах, реализуемых творческими коллективами; руководить творческими группами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками научно-исследовательской деятельности (планирования исследований, сбора и обработки информации, ее интерпретации); • опытом публичных выступлений с докладами и сообщениями. 			ПК2 ПК3 ПК4 ПК5 ПК6 ПК7 ПК8 ПК9 ПК10 ПК11 ПК12 ПК13 ПК14 ПК15 ПК16 ПК17 ПК18 ПК19
	Практические умения и навыки определяются ООП	6	Курсовая работа	
М4	ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ	24	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	СК 1–8 ПК 1–19
	Общая трудоемкость ООП	120		

7. Требования к условиям реализации ООП подготовки магистров

7.1. Общие требования к условиям реализации ООП

7.1.1

Миссия ООП: подготовка конкурентоспособных на российском и международном рынках труда специалистов для индустрии дизайна, осознающих свою ответственность за профессиональную деятельность, имеющих активную социальную позицию и понимающих гуманистическую сущность профессии, обладающих необходимыми личностными и профессиональными компетенциями, как в сфере дизайн-проектирования, так и

в сфере дизайн-технологий и производства. Образовательная программа призвана приблизить знания, навыки и умения выпускников к меняющейся в новых технологических и социокультурных условиях коммуникационной среде и способствовать самореализации в новейших областях знаний и технологий, значимых сферах производства и бизнеса, общественной жизни.

7.1.2

При разработке магистерской программы должны быть определены возможности в развитии системных и социально-личностных компетенций выпускников.

7.1.3

Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, деловых и ролевых игр, разборов конкретных проектов и ситуаций, профессиональных и иных тренингов, групповых дискуссий, презентаций результатов проектной и исследовательской работы студенческих групп, вузовских и межвузовских конференций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных компетенций обучающихся. Одной из основных активных форм освоения профессиональных компетенций, связанных с ведением того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант (творческой, проектной, производственно-технологической, информационно-коммуникативной, организационно-управленческой, научно-исследовательской, экспертно-консультационной, педагогической и инновационной), для ООП магистратуры является проектный семинар по дизайн - проектированию, являющийся обязательной частью образовательной программы, продолжающийся на регулярной основе и являющийся основой индивидуальных учебных планов магистранта; к работе семинара привлекаются ведущие специалисты-практики и исследователи.

Таким образом, для магистерских программ прикладного характера семинар может являться проектным и предусматривать лишь базовые элементы научно-исследовательской деятельности, в большей мере ориентируя студентов на выполнение аналитической работы и интерпретацию ее результатов в той или иной области, умение анализировать собственную предметную область.

В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями отечественных и международных компаний, государственных и общественных организаций и творческих объединений, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностями контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 40% аудиторных занятий.

7.1.4

Программы базовых дисциплин всех учебных циклов должны способствовать разви-

тию компетенций профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник, в объеме, позволяющем сформировать компетенции, заявленные в п. 5 настоящего стандарта.

7.1.5

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся не может составлять более 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы и факультативных дисциплин, устанавливаемых дополнительно к ООП и являющихся обязательными для изучения обучающимися.

Объем факультативных дисциплин, не включаемых в 120 зачетных единиц и необязательных для изучения обучающимися, определяется разработчиками магистерских программ самостоятельно и находит отражение в базовом учебном плане.

7.1.6

Для обеспечения высокого качества образования, выравнивания стартовых условий для обучающихся на магистерских программах направления подготовки студентам (особенно тем, кто получал образование на уровне бакалавриата и /или специалитета по другим направлениям подготовки) могут быть предложены адаптационные дисциплины, состав которых зависит от конкретного набора поступающих и находит отражение в базовом учебном плане.

7.1.7

Максимальный объем аудиторных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы в очной форме обучения составляет 16 академических часов (20 академических часов с учетом НИС).

7.1.8

В случае реализации ООП магистратуры в иных формах обучения максимальный объем аудиторных занятий устанавливается в соответствии с постановлением Правительства от 14 февраля 2008 г. № 71 «Об утверждении Типового положения об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении)».

7.1.9

Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7–11 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

7.1.10

НИУ ВШЭ обязана обеспечить обучающимся реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения, включая возможную разработку индивиду-

альных обучающих программ.

7.1.11

НИУ ВШЭ в обязательном порядке знакомит обучающихся с их правами и обязанностями при формировании индивидуальной образовательной программы, разъясняет, что выбранные обучающимися дисциплины (модули, курсы) становятся для них обязательными, а их суммарная трудоемкость не должна быть меньше, чем это предусмотрено учебным планом.

7.1.12

При реализации образовательной программы должно быть предусмотрено применение технологий обучения, адекватных ее целям и задачам: например, творческих мастерских, дистанционного обучения, групповых дискуссий и обсуждений творческих проектов, преподавание дисциплин в форме авторских курсов, учитывающих профессиональную специфику в формировании компетенций выпускника.

7.1.13

Наряду с установленными законодательными и другими нормативными правовыми актами обучающиеся имеют следующие права и обязанности:

- обучающиеся имеют право в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение дисциплин (модулей, курсов) по выбору, предусмотренных ООП, выбирать конкретные дисциплины (модули, курсы);
- при формировании своей индивидуальной образовательной программы обучающиеся имеют право получить консультацию по выбору дисциплин (модулей, курсов) и их влиянию на будущий профиль подготовки;
- обучающиеся при переводе из другого высшего учебного заведения при наличии соответствующих документов имеют право на зачет освоенных ранее дисциплин (модулей, курсов) на основе аттестации;
- обучающиеся обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные ООП;
- обучающиеся обязаны вести персональное портфолио и размещать его на специализированном ресурсе www.design.hse.ru и обновлять его не реже одного раза за учебный модуль.

7.1.14

Основная образовательная программа магистратуры должна включать курсовую работу и практические занятия по дисциплине (модулю): креативное проектирование, а также по дисциплинам (модулям) вариативной части, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся соответствующих умений и навыков.

7.2. Требования к реализации практик и научно-исследовательской работы обучающихся

7.2.1

Практика является обязательным разделом основной образовательной программы. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. При реализации магистерских программ по данному направлению подготовки предусматриваются следующие виды практик (в зависимости от направленности магистерской программы):

- производственная практика;
- научно-исследовательская практика;
- педагогическая практика.

Практики проводятся в сторонних отраслевых организациях или на кафедрах и в производственных мастерских и лабораториях ФГАОУ ВПО НИУ ВШЭ, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

7.2.2

Научно-исследовательская и проектная работа обучающихся является обязательной частью основной образовательной программы магистратуры и направлена на развитие системных и формирование профессиональных компетенций. Могут предусматриваться следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской и проектной работы обучающихся:

- планирование проектной работы, включающее ознакомление с тематикой в данной области;
- проведение проектных исследований (в том числе в рамках практики);
- разработка творческого проекта, в том числе в рамках проектной деятельности подразделения, реализующего ООП;
- презентация проекта перед представителями заинтересованных организаций;
- публичная защита проекта (в том числе его теоретической части);
- составление отчета о проделанной работе;
- создание персонального портфолио студента, размещенного на специализированном ресурсе www.design.hse.ru, с обязательным обновлением не реже одного раза за учебный модуль.

Основной формой планирования и корректировки научно-исследовательской работы обучающихся является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках проектного семинара по дизайн - проектированию. В этом случае в процессе выполнения исследовательской работы или проекта и в ходе защиты ее/его результатов должно проводиться широкое и открытое обсуждение в учебных структурах с привлечением заинтересованных работодателей и ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся. Необходимо также дать оценку компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры.

7.3. Кадровое обеспечение учебного процесса

Реализация основной образовательной программы магистратуры должна обеспечивать-

ся научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью. К образовательному процессу по дисциплинам из цикла дисциплин программы должны быть привлечены не менее 20% преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих специалистов профильных организаций, предприятий и учреждений. Не менее 80% преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по циклу дисциплин программы и проектному семинару по дизайн - проектированию, должны иметь российские или зарубежные ученые степени и ученые звания, при этом ученые степени доктора наук (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную процедуру признания и установления эквивалентности) или ученое звание профессора должны иметь не менее 12% преподавателей.

К преподавателям с учеными степенями и/или учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие государственные почетные звания, дипломы лауреатов и степеней международных и всероссийских конкурсов, патенты на промышленные образцы; являющиеся членами Союза художников России, Союза дизайнеров Российской Федерации, Союза архитекторов, а также других российских и международных творческих союзов соответствующего профиля, лауреаты государственных премий в соответствующей сфере.

Общее руководство научным содержанием и образовательной частью ООП магистратуры должно осуществляться штатным научно-педагогическим работником вуза, имеющим ученую степень доктора наук или степень PhD, прошедшую установленную процедуру признания и установления эквивалентности, и/или ученое звание профессора соответствующего профиля, стаж работы в образовательных учреждениях высшего профессионального образования не менее трех лет, или выдающимся практиком в области соответствующей профессиональной деятельности.

7.4. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Основная образовательная программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам (дисциплинам, модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин должно быть представлено в сети Интернет на портале НИУ ВШЭ. Реализация основных образовательных программ магистратуры должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки к системе Интернет, к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) магистерской программы.

Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам учебных циклов, изданными за последние пять лет.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной должен включать официальные,

справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1–2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система должна обеспечивать возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами должен осуществляться с соблюдением требований законодательства Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся должен быть обеспечен доступ к информационным справочным и поисковым системам, периодическим изданиям в области дизайна и искусства.

7.5. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Учреждение высшего профессионального образования, реализующее основные образовательные программы магистратуры, должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации ООП магистратуры перечень материально-технического обеспечения включает в себя производственные мастерские, профессиональные лаборатории, специально оборудованные кабинеты, студии и аудитории.

При использовании электронных изданий учреждение высшего профессионального образования должно обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с доступом к сети Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Студенты должны иметь возможность беспроводного доступа к сети Интернет на территории освоения ООП с личных портативных компьютеров.

8. Оценка качества освоения основных образовательных программ магистратуры

8.1. Требования к текущей и промежуточной аттестации

8.1.1

ФГАОУ ВПО НИУ ВШЭ обязано обеспечить гарантию качества подготовки, в том числе за счет:

- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- мониторинга и периодического рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечения компетентности преподавательского состава;

- регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах и инновациях.

Оценка качества освоения магистерских программ должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

8.1.2

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей магистерской программы (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются образовательной программой.

Фонды оценочных средств должны полно и адекватно отображать требования по данному направлению подготовки, соответствовать целям и задачам магистерской программы и ее учебному плану. Они призваны обеспечивать оценку качества системных и профессиональных компетенций, приобретаемых выпускником.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения модулей, дисциплин, практик должны учитываться все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

При проектировании оценочных средств необходимо предусматривать оценку способности обучающихся к творческой деятельности, их готовности вести поиск решения новых задач.

Помимо индивидуальных оценок должны использоваться групповые и взаимооценки: рецензирование студентами проектов друг друга; оппонирование студентами проектов, дипломных, аналитических работ и др.; экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей.

8.1.3

Обучающимся, представителям работодателей должна быть предоставлена возможность оценки содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

8.1.4

В ФГАОУ ВПО НИУ ВШЭ должны быть созданы условия для максимального приближения системы оценок и контроля компетенций магистрантов к условиям их будущей профессиональной деятельности. С этой целью, кроме преподавателей конкретной дисциплины, к разработке и оценке качества оценочных средств должны активно привлекаться представители заинтересованных работодателей, преподаватели смежных дисциплин и независимые эксперты.

8.2. Требования к итоговой государственной аттестации выпускников

8.2.1

Итоговая государственная аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям настоящего образовательного стандарта. Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

8.2.2

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются ФГАОУ ВПО НИУ ВШЭ.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с ООП магистратуры выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения проектной работы и представляет собой самостоятельный и логически завершенный дизайн-проект, связанный с решением задач того вида (видов) профессиональной деятельности, к которым готовится магистр (проектной, творческой, производственно-технологической, информационно-коммуникативной, научно-исследовательской, экспертно-консультационной, педагогической, инновационной).

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач:

- создание дизайн-проекта в различных областях (промышленной, бизнес-, культурно-массовой, информационной и пр.);
- планирование и проведение необходимых исследований, анализ и интерпретация их результатов;
- организация творческих и технологических работ по выполнению проекта (включая его экономические, социокультурные составляющие);
- создание комплекса презентационных, информационных и др. материалов по соответствующей тематике;
- разработка авторских курсов и образовательных программ в области дизайна.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные системные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на адекватном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, экспертно аргументировать и защищать свою точку зрения на проблематику проекта.

9. Представители академического сообщества и работодателей, принимавшие участие в разработке ОС НИУ ВШЭ

Составители:

1. Мещеряков А.В. – заведующий лабораторией дизайна НИУ ВШЭ
2. Черногаев Д.Д. – исполнительный арт-директор и партнер креативного агентства "Артоника" (коммуникативный дизайн, брендинг и реклама; www.artonica.ru)
3. Аристова У.В. – заведующая отделением дизайна МИЭМ НИУ ВШЭ, д.п.н., доц.

Эксперты:

1. Борисовский П.Б. – заместитель заведующего лабораторией дизайна НИУ ВШЭ
2. Соловьев Н.К. – доктор искусствоведения, профессор, заведующий кафедрой теории и истории декоративно-прикладного искусства и дизайна ФГАОУ МГХ-ПА им. С.Г. Строганова

Ректор
Первый проректор
Проректор

Я.И. Кузьминов
В.В. Радаев
С.Ю. Рощин