

УТВЕРЖДЕН
ученым советом
Государственного университета –
Высшей школы экономики
Протокол от 02.07.2010 г. № 15
Редакция 2011г.¹

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА "ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

**по направлению подготовки
080200.62 «Менеджмент»**

Квалификация
(степень): Бакалавр

Москва 2011

¹ Редакция 2011 года произведена в связи с переименованием ГОБУ ВПО «ГУ-ВШЭ» в ФГАОУ ВПО НИУ ВШЭ.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ разработан в соответствии с ФЗ «О высшем и послевузовском образовании» в ред. от 10.02.2009 № 18-ФЗ, статья 5, пункт 4: Федеральные государственные высшие учебные заведения, перечень которых утверждается указом Президента Российской Федерации, а также федеральные университеты и университеты, в отношении которых установлена категория "национальный исследовательский университет", вправе реализовывать образовательные программы высшего профессионального и послевузовского профессионального образования на основе образовательных стандартов и требований, устанавливаемых ими самостоятельно.

Требования к условиям реализации и к результатам освоения основных образовательных программ, включаемые в такие образовательные стандарты, не могут быть ниже соответствующих требований федеральных государственных образовательных стандартов.

Стандарт НИУ ВШЭ соответствует требованиям Федерального закона «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» в ред. от 10.02.2009 г. № 18-ФЗ.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Область применения	стр. 4
2.	Термины, определения, обозначения, сокращения	4
3.	Общая характеристика направления подготовки	5
4.	Общие требования к условиям реализации основных образовательных программ	6
5.	Требования к основной образовательной программе подготовки бакалавра	11

1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1 Настоящий образовательный стандарт высшего профессионального образования НИУ ВШЭ является комплексной нормой качества высшего образования по направлению подготовки *бакалавра 080200.62 «Менеджмент»*, обязательной к исполнению НИУ ВШЭ и его филиалами, реализующими образовательную программу по данному направлению подготовки, имеющими государственную аккредитацию или претендующими на ее получение.

2 ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом "О высшем и послевузовском профессиональном образовании", а также с международными документами в сфере высшего образования:

основная образовательная программа (ООП) - совокупность взаимосвязанных учебных дисциплин и видов учебной деятельности, а также учебно-методической документации, регламентирующей цели, ожидаемые результаты, содержание и реализацию образовательного процесса по данному направлению подготовки высшего профессионального образования, включающей в себя учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие воспитание и качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии;

направление подготовки - совокупность образовательных программ для бакалавров различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки;

индивидуальная образовательная траектория вариант реализации ООП, формируемый студентом в рамках возможностей, предоставляемых магистерской программой;

компетенция - способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области;

результаты обучения - освоенные компетенции;

вид профессиональной деятельности - методы, способы, приемы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности;

объект профессиональной деятельности - системы, предметы, явления, процессы, на которые направлена деятельность;

область профессиональной деятельности - совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

учебный цикл - совокупность дисциплин (модулей) основной образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере научной и (или) профессиональной деятельности;

зачетная единица - мера трудоемкости образовательной программы.

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются следующие сокращения:

ВПО - высшее профессиональное образование;

ОС НИУ ВШЭ - образовательный стандарт государственного образовательного бюджетного учреждения высшей школы экономики, в отношении которого установлен статус «национальный исследовательский университет»

ООП - основная образовательная программа;

ФГОС ВПО - федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования.

3 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

3.1. В НИУ ВШЭ, в данном направлении подготовки реализуется основная образовательная программа высшего профессионального образования, освоение которой позволяет лицу, успешно прошедшему итоговую аттестацию, получить квалификацию (степень) «бакалавр».

Нормативные сроки, общая трудоемкость освоения основных образовательных программ (в зачетных единицах) и соответствующие квалификации (степени) по уровням высшего профессионального образования приводятся в таблице 1.

Таблица 1

Сроки, трудоемкость освоения ООП

Наименование ООП	Квалификация (степень)		Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения), включая последиplomный отпуск	Трудоемкость (в зачетных единицах)
	Код, наименование в соответствии с ОКСО			
ООП подготовки бакалавров	62	бакалавр (степень и (или) квалификация)	4 года *)	240 **)

*) иные нормативные сроки освоения ООП (программ бакалавра) устанавливаются Правительством Российской Федерации.

***) Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна не менее 60 зачетных единиц.

3.2 Цели ВПО по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» в области обучения и воспитания личности.

3.2.1 В области обучения целью ВПО по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» является:

- подготовка выпускников к организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской и научно-исследовательской деятельности в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня, а также к продолжению обучения в магистратуре и аспирантуре.

3.2.2 В области воспитания личности целью ВПО по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» является:

Формирование необходимых менеджеру социальных и личностных качеств: гражданственности, толерантности, общей культуры, ответственности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, коммуникативности, умения работать в команде, лидерских качеств.

3.3 Область профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» включает:

- деловые организации любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве специалистов и руководителей среднего и высшего уровня;
- бизнес-структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательские и консалтинговые организации, оказывающие услуги в области постановки и решения управленческих проблем;

3.4 Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент» являются:

- системы управления в организациях различных организационно-правовых форм.

3.5 Виды профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент»

- организационно-управленческая,
- информационно-аналитическая,
- предпринимательская
- научно-исследовательская

3.6 Задачи профессиональной деятельности выпускников 3.6.1

Задачи профессиональной деятельности бакалавра

а) участие в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в организационно-управленческой деятельности по следующим направлениям:

- разработка и реализация корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия);
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей

б) участие в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в информационно-аналитической деятельности

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- оценка эффективности проектов;
- оценка эффективности управленческих решений.

в) участие в предпринимательской деятельности

- поиск и оценка новых рыночных возможностей и формирование бизнес-идеи
- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса.
- организация предпринимательской деятельности.

г) участие в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в научно-исследовательской деятельности

- выявление и постановка актуальных проблем управления
- подбор, адаптация и использование новых инструментов исследования
- работа с литературой по научной проблеме

4 Общие требования к условиям реализации основных образовательных программ

4.1 Общие требования к правам и обязанностям университета при реализации ООП.

4.1.1 Требования к условиям реализации и к результатам освоения ООП не могут быть ниже соответствующих требований федеральных государственных образовательных стандартов

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ может ежегодно обновляться с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы, с учетом рекомендаций по обеспечению гарантии качества в университете, заключающихся в:

- разработке стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников;
- мониторинге, периодическом рецензировании образовательных программ;
- разработке объективных процедур оценки уровня компетенций выпускников на основе четких согласованных критериев;
- обеспечении качества и компетентности преподавательского состава;

- обеспечении достаточными ресурсами всех реализуемых образовательных программ, контроле эффективности их использования, в том числе путем опроса обучаемых;
- регулярном проведении самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями;
- информировании общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

4.1.2 Оценка качества подготовки студентов и выпускников должна включать их текущую, промежуточную и итоговую государственную аттестацию. Для аттестации студентов и выпускников на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям соответствующей ООП создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и др., позволяющие оценить уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются университетом.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ определяются университетом с учетом действующего Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений.

4.1.3 При разработке ООП должны быть определены возможности университета в формировании социально-личностных компетенций выпускников, Университет должен формировать социокультурную среду, создавать условия, необходимые для всестороннего развития личности. Университет обязан способствовать развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие студентов в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

4.1.4 Основная образовательная программа университета должна содержать дисциплины по выбору студента в соответствии с планом развития НИУ.

4.1.5 Университет обязан обеспечить студентам реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения.

4.1.6 Университет обязан ознакомить студентов с их правами и обязанностями при формировании ООП, разъяснить, что избранные студентами дисциплины (модули, курсы) становятся для них обязательными, а их суммарная трудоемкость не должна быть меньше, чем это предусмотрено учебным планом.

4.2. Общие требования к правам и обязанностям студента при реализации ООП.

4.2.1 Студенты имеют право в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение дисциплин (модулей, курсов) по выбору студента, предусмотренных ООП, выбирать конкретные дисциплины (модули, курсы).

4.2.2 При формировании своей индивидуальной образовательной траектории студент имеет право получить консультацию в университете по выбору дисциплин (модулей, курсов) и их влиянию на будущий профиль подготовки (специализацию).

4.2.3 В целях достижения результатов при освоении ООП в части развития социально-личностных компетенций студенты могут участвовать в развитии студенческого самоуправления, в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ и несут ответственность за использование тех возможностей развития социальных и личностных компетенций, которые создает для них Университет.

4.2.4 Студенты обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные ООП университета.

4.3 Максимальный объем учебной нагрузки студента устанавливается 54 часа в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.

Объем аудиторных занятий в неделю при очной форме обучения определяется федеральным государственным образовательным стандартом с учетом специфики направления подготовки.

4.4. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7-11 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

5 Требования к основным образовательным программам подготовки бакалавров

5.1 Требования к результатам освоения основных образовательных программ подготовки бакалавра

Выпускник по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, указанными в пп. 3.2. и 3.6.1 настоящего ОС НИУ ВШЭ, должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК)

- *знает базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК -1);*
- *знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями (ОК -2);*
- *умеет анализировать и оценивать социально-экономические события и процессы, происходящие в стране и мире, и занимает активную гражданскую позицию (ОК -3);*
- *умеет анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК -4);*
- *владеет культурой мышления, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК - 5);*
- *владеет одним или несколькими иностранными языками на уровне, обеспечивающем свободное общение, как в общекультурной сфере, так и в профессиональной деятельности с зарубежными партнерами, коллегами (ОК - 6);*
- *имеет навыки обучения в различных формах, включая самообразование, стремится к личностному и профессиональному саморазвитию в условиях пожизненного обучения и экономики знаний, умеет критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-7);*
- *владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК - 8);*
- *способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д. (ОК - 9);*
- *владение средствами самостоятельного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК - 10);*
- *способность использования основ защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, основных мер по ликвидации их последствий, способность к общей оценке условий безопасности жизнедеятельности (ОК - 11);*
- *знает и понимает значение экологии для современного общества, занимает активную позицию в отношении экологических проблем (ОК - 12);*
- *способен налаживать и поддерживать социальные взаимоотношения в мультикультурной среде современного общества (ОК -13);*

б) профессиональными (ПК):

организационно-управленческая деятельность

- *знает основные этапы эволюции управленческой мысли, опыт выдающихся менеджеров и умеет соотносить их с обстоятельствами собственной практической деятельности (ПК -1);*
- *осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ПК -2);*
- *способен предложить организационно - управленческие решения и оценить условия и последствия принимаемых решений (ПК - 3);*
- *умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ПК - 4);*

- способен использовать знания о работе с коллективами людей и отдельными работниками в управленческой деятельности (ПК -5);
- умеет проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности (ПК - 6);
- способен активно участвовать в реализации программы организационных изменений (ПК - 7);
- способен применить основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК - 8);
- способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК -9);
- владеет современными технологиями управления персоналом (ПК - 10);
- способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК -11);
- владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК -12);
- способен эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде (ПК - 13);
- учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ПК - 14);
- учитывает аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК - 15);
- владеет методами выработки стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций (ПК - 16);
- способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК - 17);
- владеет инструментарием стратегического менеджмента для разработки стратегии организации (ПК - 18);
- умеет анализировать взаимосвязи между стратегиями различного уровня с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК - 19);
- способен участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК - 20);
- знает современные концепции организации операционной деятельности и способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК - 21);
- способен использовать основные методы финансового менеджмента для принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала, стоимостной оценке активов, управления оборотным капиталом (ПК - 22);
- способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК - 23);
- владеет методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК - 24);
- способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК - 25);
- способен применять знания о современной системе управления качеством для обеспечения конкурентоспособности (ПК - 26);
- способен применять знания о налоговой системе для принятия решений (ПК - 27)
- способен разрабатывать управленческие процедуры и методы контроля (ПК - 28);
- знает методы реинжиниринга бизнес-процессов (ПК - 28);
- способен принимать решения с использованием корпоративных информационных систем (ПК-29);

информационно-аналитическая деятельность

- способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-30);
- понимает основы государственной политики и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-31);
- способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-32);

- знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-33);
- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях (ПК-34);
- умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-35);
- способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-36); о владеет средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-37);
- владеет методами и программными средствами обработки деловой информации, способен взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы в условиях развития экономики знаний (ПК-38);
- умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга (ПК-39);
- способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-40);
- способен анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-41);
- способен оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; имеет навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способен принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-42);
- способен проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-43);
- способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-44);
- способен обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-45);
- владеет техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-46);
- способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

предпринимательская деятельность

- умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.) (ПК-49); о способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50);
- способен взаимодействовать с финансовыми рынками, фондами венчурного финансирования, ангел-инвесторами (ПК-51);
- способен выполнить юридическое оформление бизнеса (ПК-52);
- обеспечивает реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д. (ПК-53);
- **научно-исследовательская деятельность**
- владеет правилами постановки проблемы, формулирования и проверки научных гипотез, использует методы моделирования в научных исследованиях, знает основные источники социально-экономической информации: базы данных, журналы, конференции (ПК-54);
- владеет методами количественного и качественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ПК-55);

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач (ПК-56);
- способен выбрать инструментальные средства для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-57);
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать ее в научной работе (ПК-58);
- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять закономерности изменения социально-экономических показателей (ПК-59);
- способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-60).

5.2 Требования к структуре основных образовательных программ подготовки бакалавра

Основная образовательная программа подготовки бакалавра предусматривает изучение следующих учебных циклов (Таблица 2):

Б.1 - гуманитарный, социальный и экономический цикл;

Б.2 - математический и естественнонаучный цикл;

Б.3 - профессиональный цикл и

разделов:

Б.4 - физическая культура,

Б.5 - практика и/или научно-исследовательская работа

Б.6 – факультативы

Б.7 - итоговая государственная аттестаци

Структура ООП бакалавра

Таблица 2

Код УЦ ООП	Учебные циклы и перечень дисциплин для разработки примерных программ, учебников и учебных пособий ¹	Трудоемкость (Зачетные единицы)	Коды формируемых компетенций
Б.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	55-90	
	Базовая часть	50-90	
	Иностранный язык		(ОК - 1), (ОК - 6), (ОК - 9), (ОК - 13), (ПК - 13), (ПК - 25)
	Правоведение и правовая среда бизнеса		(ПК - 3), (ПК - 4), (ПК - 5), (ПК - 6), (ПК - 12), (ПК - 14), (ПК - 15), (ПК-52)
	Экономическая теория и институциональная экономика		(ОК - 3), (ПК - 3), (ПК-30), (ПК-31), (ПК-32), (ПК-33), (ПК-34), (ПК-35), (ПК-54)
	Социология		(ОК - 3), (ПК - 2), (ПК - 5), (ПК-54)
	Философия		(ОК - 1), (ОК - 2), (ОК - 5), (ПК-54)

	Психология*		(ОК - 2), (ОК - 5), (ОК - 7), (ОК - 9), (ОК - 10), (ОК - 13), (ПК - 3), (ПК - 5), (ПК - 10), (ПК - 11), (ПК - 12), (ПК - 14)
	Экономический анализ фирмы*		(ПК-19), (ПК-33), (ПК-35), (ПК-50), (ПК-58)
	Экономическая статистика*		(ПК - 26), (ПК-34), (ПК-39), (ПК-41), (ПК-43), (ПК-46), (ПК-56), (ПК-57), (ПК-58), (ПК-59)
	Анализ отраслевых рынков*		(ПК - 17), (ПК - 18), (ПК - 25), (ПК-32), (ПК-33), (ПК-34), (ПК-43), (ПК-44), (ПК-48), (ПК-50)
	Экономика труда*		(ПК - 5), (ПК - 7), (ПК - 10), (ПК - 11), (ПК-32), (ПК-33), (ПК-34), (ПК-44), (ПК-50)
	Безопасность жизнедеятельности		(ОК-11), (ОК-12)
	Вариативная часть	0-5	
Б.2	Математический и естественнонаучный цикл	20-25	
	Базовая часть	15-25	
	Математика		(ОК - 5), (ПК - 16), (ПК - 22), (ПК - 23), (ПК-29), (ПК-30), (ПК-32), (ПК-35), (ПК-36), (ПК-43), (ПК-44), (ПК-45), (ПК-46), (ПК-54), (ПК-55), (ПК-56), (ПК-57), (ПК-58), (ПК-59)
	Теория вероятностей и математическая статистика		(ПК - 16), (ПК - 22), (ПК - 23), (ПК-29), (ПК-30), (ПК-32), (ПК-34), (ПК-35), (ПК-36), (ПК-43), (ПК-44), (ПК-45), (ПК-46), (ПК-54), (ПК-55), (ПК-56), (ПК-57), (ПК-58), (ПК-59)
	Моделирование в менеджменте*		(ОК - 8), (ПК - 16), (ПК - 22), (ПК - 23), (ПК-29), (ПК-30), (ПК-32), (ПК-35), (ПК-36), (ПК-43), (ПК-44), (ПК-45), (ПК-46), (ПК-54), (ПК-55), (ПК-56), (ПК-57), (ПК-58), (ПК-59)
	Информационные технологии в менеджменте*		(ОК - 8), (ПК - 24), (ПК-29), (ПК-37), (ПК-38)
	Вариативная часть	0-5	
Б.3	Профессиональный цикл	100-120	
	Общие дисциплины направления	30-55	
	Теория и история менеджмента		(ПК - 1), (ПК - 2), (ПК - 3), (ПК - 21), (ПК-47), (ПК-50), (ПК-54)
	Методы научных исследований в менеджменте		(ПК-54), (ПК-55), (ПК-56), (ПК-57), (ПК-58), (ПК-59), (ПК-60)
	Теория организации и организационное поведение*		(ПК - 1), (ПК - 2), (ПК - 5), (ПК - 6), (ПК - 7), (ПК - 8), (ПК - 9), (ПК - 10), (ПК - 11), (ПК - 12), (ПК - 13), (ПК - 14), (ПК - 15), (ПК-50), (ПК-54)
	Разработка и принятие управленческих решений*		(ПК - 1), (ПК - 3), (ПК - 14), (ПК - 16), (ПК - 18), (ПК - 19), (ПК - 28), (ПК-29), (ПК-35), (ПК-36), (ПК-48), (ПК-49)
	Этика бизнеса*		(ПК - 2), (ПК - 3), (ПК-53)
	Вариативная часть	0-20	
	Специальные дисциплины направления	60-75	
	Базовая часть	30-50	
	Маркетинг		(ПК - 17), (ПК-32), (ПК-33), (ПК-39), (ПК-48)
	Финансовый менеджмент		(ПК - 4), (ПК - 22), (ПК - 23), (ПК - 27), (ПК-40), (ПК-41), (ПК-45), (ПК-46), (ПК-51), (ПК-58)

	Управление человеческими ресурсами		(ПК - 4), (ПК - 5), (ПК - 6), (ПК - 7), (ПК - 8), (ПК - 9), (ПК - 10), (ПК - 11), (ПК - 12), (ПК - 13), (ПК - 14), (ПК - 15)
	Бухгалтерский и управленческий учет, анализ финансовой отчетности		(ПК - 4), (ПК - 22), (ПК-40), (ПК-42), (ПК-45), (ПК-46), (ПК-58)
	Стратегический менеджмент*		(ПК - 9), (ПК - 16), (ПК - 17), (ПК -18), (ПК - 19)
	Управление проектами*		(ПК - 24)
	ИСУ (М13)*		(ОК - 8), (ПК - 24), (ПК-29), (ПК-37), (ПК-38)
	Вариативная часть - концентрации и профили	15-40	
	Операционный менеджмент*		(ПК - 16), (ПК - 20), (ПК - 21), (ПК-47)
	Налоги и налогообложение*		(ПК-27)
	Логистика*		(ПК-16), (ПК-21), (ПК-25), (ПК-29), (ПК-47)
	Управление качеством*		(ПК - 26)
	Менеджмент в международных бизнес-организациях*		(ОК -13), (ПК - 13), (ПК - 25)
	Инновационный менеджмент*		(ПК - 20), (ПК-48), (ПК-49), (ПК-50), (ПК-51), (ПК-52)
	Основы предпринимательства*		(ПК-48), (ПК-49), (ПК-50), (ПК-51), (ПК-52), (ПК-53)
	Корпоративное управление*		(ПК - 15), (ПК -16), (ПК -17), (ПК -18), (ПК -19), (ПК - 25), (ПК-29)
	Выбор пакета взаимосвязанных дисциплин профиля или концентрации		
	Свободный выбор дисциплин общего пула и/или других концентраций		
Б.4	Физическая культура (не менее 400 часов)	2	(ОК - 10)
Б.5	Практика и (или) научно-исследовательская работа научно-исследовательский (научный) семинар практики курсовые работы	5-35	ПК-60
Б.6	Факультативы		
	Военная подготовка		
	Состав факультативов определяется образовательной программой		
Б.7	Итоговая государственная аттестация**	12	
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	240	

5.3 Требования к условиям реализации основных образовательных программ подготовки бакалавров

5.3.1 Кадровое обеспечение учебного процесса

Реализация основных образовательных программ подготовки бакалавров, должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью, владеющих иностранным(и) языком (ами).

Преподаватели профессионального цикла, как правило, должны иметь степень PhD, ученую степень кандидата, доктора наук и (или) опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень кандидата или доктора наук, степень PhD, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, должна быть не менее 60 % (в соответствии с Постановлением Госкомвуза по Высшей школе № 34 от 30.07.1993 г., приказом № 934 от 12.05.2009 "О повторном лицензировании государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Государственного университета - Высшей школы экономики")

5.3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Реализация основных образовательных программ подготовки бакалавров должна обеспечиваться доступом каждого студента к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной образовательной программы. Образовательная программа университета должна включать лабораторные практикумы и практические занятия по следующим дисциплинам (модулям):

Экономическая теория и институциональная экономика, Экономическая статистика, Иностранный язык, Экономический анализ отраслевых рынков, Экономика труда, Математика (математический анализ и линейная алгебра), Моделирование в менеджменте, Эконометрика, Методы оптимизации, Экспертные системы и системы поддержки решений, Экономическая география, Прикладные пакеты анализа данных, Методы выборочных обследований, Теория и история менеджмента, Теория организации и организационное поведение, Разработка и принятие управленческих решений, ИСУ (M15), Этика бизнеса, Методы научных исследований в менеджменте, Маркетинг, Финансовый менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Стратегический менеджмент, Управление проектами, Бухгалтерский учет и анализ финансовой отчетности, Управление качеством, Операционный менеджмент и логистика, Инновационный менеджмент, Менеджмент в международных фирмах (бизнес-организациях), Основы предпринимательства, Корпоративное управление.

Должен быть обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда не менее 30 наименований отечественных и не менее 10 наименований зарубежных журналов из следующего перечня:

- Бизнес-образование
- Бренд-менеджмент
- Бухгалтерский учет
- Вестник McKinsey
- Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент
- Вопросы статистики
- Вопросы экономики
- Деньги и кредит
- Известия СПбГУ ЭФ
- Логистика и управление цепями поставок
- Маркетинг
- Маркетинг в России и за рубежом
- Маркетинг и маркетинговые исследования
- Маркетинговые коммуникации
- Менеджмент качества
- Менеджмент в России и за рубежом
- Мировая экономика и международные отношения
- Мотивация и оплата труда
- Проблемы теории и практики управления
- Реклама. Теория и практика
- Рекламные технологии
- Российский журнал менеджмента
- Российский экономический журнал
- Российское предпринимательство
- Секрет фирмы
- Стандарты и качество
- США - Канада: экономика - политика-культура
- Управление каналами дистрибуции
- Управление корпоративными финансами
- Управление персоналом

- Управление продажами
- Управление проектами
- Управление проектами и программами
- Управление развитием персонала
- Управление риском
- Управленческий учет и финансы
- Финансовый менеджмент
- Финансы
- Финансы и бизнес
- ЭКО (экономика и организация промышленного производства)
- Экономика и математические методы
- Экономическая наука современной России
- Экономический журнал ГУ-ВШЭ
- Эксперт
- Harvard Business Review (на русском языке)
- Academy of Management Executive
- Academy of Management Journal
- Academy of Management Review
- Accounting, Organizations and Society
- Accounting review
- Administrative Science Quarterly
- American Economic Review
- Business Horizons
- California Management Review
- Econometrica
- Entrepreneurship: Theory and Practice
- Harvard Business Review
- Human Resource Management
- Information Systems Research
- International Journal of Advertising
- International Journal of Human Resource Management
- Journal of Accounting and Economics
- Journal of Accounting Research
- Journal of Advertising Research
- Journal of Applied Psychology
- Journal of Brand Management
- Journal of Business and Industrial Marketing
- Journal of Business Ethics
- Journal of Business Venturing
- Journal of Consumer Behavior
- Journal of Consumer Psychology
- Journal of Consumer Research
- Journal of Finance
- Journal of Financial Economics
- Journal of International Business Studies
- Journal of Marketing
- Journal of Marketing Communication
- Journal of Marketing Research
- Journal of Operations Management
- Journal of Political Economy
- Journal of Small Business Management
- Journal of the American Statistical Association
- Long Range Planning
- Management International Review

- Management Science
- MIS Quarterly
- MIT Sloan Management Review
- Operations Research
- Organizational Behavior and Human Decision Processes
- Organization Science
- Project Management Journal
- Rand Journal of Economics
- Review of Financial Studies
- Strategic Management Journal
- The Quarterly Review of Marketing Communications.

Для обучающихся должна быть обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам «Консультант Плюс», «Гарант», «Экономика. Социология. Менеджмент. Образовательный портал», «Российский ресурсный центр учебных кейсов», а также как минимум к двум базам данных из следующего списка: EBSCO, Science Direct, ProQuest, eLibrary, INTEGRUM.

5.3.3 Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Университет, реализующий основную образовательную программу подготовки бакалавра, должен располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом университета и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации бакалаврской программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный мультимедийным оборудованием), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет), компьютерные классы.

При использовании электронных изданий вуз должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет должна быть не менее 200 часов в год на одного студента.

Список представителей академического сообщества и работодателей, принимавших участие в разработке ОС НИУ ВШЭ:

Декан факультета менеджмента, проф.	Н.Б.Филинов-Чернышев
Зав.кафедрой управления проектами, проф.	В.М.Аньшин
Зав.кафедрой маркетинга фирмы, проф.	О.К.Ойнер
Зав кафедрой стратегического маркетинга, проф.	О.А. Третьяк
Зав.кафедрой	

управления человеческими ресурсами, проф. Первый	А.Г.Эфендиев
зам.декана факультета менеджмента Профессор кафедры	Н.В.Андреева
управления проектами Зам.зав.кафедрой стратегического	В.В.Коссов
маркетинга, доц. Зам.зав.кафедрой маркетинга фирмы,	М.М.Дворяшина
ст.преп. Зам.зав.кафедрой маркетинговых коммуникаций,	Е.К.Пантелеева
проф. Зам.зав. кафедрой	Ю.К.Пирогова
общего и стратегического менеджмента, доц.	
Председатель Координационного совета НП «Национальное	Т.А.Подсыпанина
агентство технологической поддержки предпринимательства	
«Интех», Член Совета директоров Российского центра	
Микрофинасирования, Член совета директоров ООО	
«Объединенные инструментальные заводы»	В.Ш.Каганов
Исполнительный директор Ассоциации Менеджеров	С.Е.Литовченко
Исполнительный директор Группы «ОНЕКСИМ»	М.Б.Рогачев

Ректор НИУ ВШЭ	Я.И. Кузьминов
----------------	----------------

Первый проректор НИУ ВШЭ	В.В. Радаев
-----------------------------	-------------

Проректор НИУ ВШЭ	С.Ю. Роцин
-------------------	------------