

УТВЕРЖДЕН
ученым советом
Государственного университета –
Высшей школы экономики
Протокол от 02.07.2010 г. № 15
Редакция 2011г.¹

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

**по направлению подготовки
031300.62 «Журналистика»**

Квалификация (степень):
Бакалавр

Москва 2011

¹ Редакция 2011 года произведена в связи с переименованием ГОБУ ВПО «ГУ-ВШЭ» в ФГАОУ ВПО НИУ ВШЭ.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ разработан в соответствии с ФЗ «О высшем и послевузовском образовании» в ред. от 10.02.2009 № 18-ФЗ, статья 5, пункт 4: Федеральные государственные высшие учебные заведения, перечень которых утверждается указом Президента Российской Федерации, а также федеральные университеты и университеты, в отношении которых установлена категория "национальный исследовательский университет", вправе реализовывать образовательные программы высшего профессионального и послевузовского профессионального образования на основе образовательных стандартов и требований, устанавливаемых ими самостоятельно.

Требования к условиям реализации и к результатам освоения основных образовательных программ, включаемые в такие образовательные стандарты, не могут быть ниже соответствующих требований федеральных государственных образовательных стандартов.

Стандарт НИУ ВШЭ соответствует требованиям Федерального закона «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» в ред. от 10.02.2009 г. № 18-ФЗ.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения	стр. 4
2. Термины, определения, обозначения, сокращения	4
3. Общая характеристика направления подготовки	5
4. Общие требования к условиям реализации основных образовательных программ	7
4.1. Общие требования к правам и обязанностям университета при реализации основной образовательной программы	7
4.2. Общие требования к правам и обязанностям студентов при реализации основной образовательной программы	8
5. Требования к основной образовательной программе подготовки бакалавра	9
5.1. Требования к результатам освоения основной образовательной программы подготовки бакалавра	9
5.2. Требования к структуре основной образовательной программы подготовки бакалавра	14
5.3. Требования к условиям реализации основной образовательной программы подготовки бакалавра	23

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1. Настоящий образовательный стандарт высшего профессионального образования НИУ ВШЭ является комплексной нормой качества высшего образования по направлению подготовки бакалавра **031300.62 «Журналистика»**, обязательной к исполнению НИУ ВШЭ, реализующему образовательные программы по данному направлению подготовки, имеющему государственную аккредитацию или претендующему на ее получение.

2. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом "О высшем и послевузовском профессиональном образовании", а также с международными документами в сфере высшего образования:

основная образовательная программа - совокупность учебно-методической документации, регламентирующей цели, ожидаемые результаты, содержание и реализацию образовательного процесса по данному направлению подготовки высшего профессионального образования. Учебно-методическая документация включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие воспитание и качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии;

направление подготовки - совокупность образовательных программ для бакалавров различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки;

профиль - совокупность основных типичных черт какой-либо профессии (направления подготовки) высшего образования, определяющих конкретную направленность образовательной программы на конкретный вид и (или) объект профессиональной деятельности, ее содержания;

компетенция - способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области.

модуль - часть образовательной программы или часть учебной дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания;

зачетная единица - мера трудоемкости образовательной программы;

результаты обучения - усвоенные знания, умения и освоенные компетенции.

вид профессиональной деятельности – методы, способы, приемы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;

объект профессиональной деятельности – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;

область профессиональной деятельности – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

учебный цикл – совокупность дисциплин (модулей) основной образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере научной и (или) профессиональной деятельности.

В настоящем стандарте НИУ ВШЭ используются следующие сокращения:

ВПО - высшее профессиональное образование;

ОС НИУ ВШЭ – образовательный стандарт федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

ООП - основная образовательная программа;

УМО - учебно-методические объединения;

ОКСО - общероссийский классификатор по образованию;

УЦ ООП - учебный цикл основной образовательной программы;

ОНК - общенаучные компетенции;

ИК - инструментальные компетенции;

ОК - общекультурные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

СМИ – средства массовой информации;

СЛК - социально-личностные и общекультурные компетенции.

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА 031300.62 «ЖУРНАЛИСТИКА»

3.1. Нормативные сроки, общая трудоемкость освоения основных образовательных программ (в зачетных единицах)* и соответствующие квалификации (степени) по уровням высшего профессионального образования приводятся в таблице 1.

Таблица 1

Сроки, трудоемкость освоения ООП

Наименование ООП	Квалификация (степень)		Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения), включая последипломный отпуск	Трудоем- кость (в зачетных единицах)
	Код, наименование в соответствии с ОКСО			
ООП подготовки бакалавров	62	Бакалавр	4 года	240 *)

*) Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна не менее 60 зачетных единиц.

3.2. Цели ВПО по направлению подготовки бакалавра 031300.62 «Журналистика» в области обучения и воспитания личности.

3.2.1. В области обучения целью ВПО по направлению подготовки бакалавра 031300.62 «Журналистика» является подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего профессионально профилированного (на уровне бакалавра) образования, позволяющего выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

3.2.2. В области воспитания личности целью ВПО по направлению подготовки бакалавров 031300.62 «Журналистика» является укрепление нравственности, развитие общекультурных потребностей, творческих способностей, социальной адаптации, коммуникативности, толерантности, настойчивости в достижении цели, выносливости и физической культуре и пр. общекультурные компетенции, которыми должен обладать выпускник.

3.3. Область профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки бакалавров 031300.62 «Журналистика» включает средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ и др.) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства (связи с общественностью)).

3.4. Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки бакалавров 031300.62 «Журналистика» является массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам.

3.5. Виды профессиональной деятельности выпускников:

авторская деятельность – создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики.

редакторская деятельность – приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ и т.п., материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

проектно-аналитическая деятельность – участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определении их формата, в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработка авторских проектов, планирование своей собственной работы.

организационно-управленческая деятельность – участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов.

социально-организаторская деятельность – привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

производственно-технологическая – участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно как с заинтересованными участниками образовательного процесса, так и с заинтересованными работодателями.

3.6. Задачи профессиональной деятельности выпускников

3.6.1. Задачи профессиональной деятельности бакалавра.

Авторская деятельность:

– выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ и на других носителях, формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;

– сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;

– создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах.

Редакторская деятельность:

– отбор, редактирование разных видов текстов, приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

– селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов власти, власти, служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.

Проектно-аналитическая деятельность:

– сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;

– участие в разработке и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработка авторского проекта;

– участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы;

– участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия).

Организационно-управленческая деятельность:

– участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);

– участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки.

Социально-организаторская деятельность:

– привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;

– работа с редакционной почтой;

– участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов;

– участие в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.);

– организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий.

Производственно-технологическая деятельность:

– подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;

– участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Общие требования к правам и обязанностям университета при реализации ООП.

4.1.1. Требования к условиям реализации и к результатам освоения ООП не могут быть ниже соответствующих требований федеральных государственных образовательных стандартов.

Образовательные стандарты НИУ ВШЭ могут ежегодно обновляться с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы, придерживаясь рекомендаций по обеспечению гарантии качества в университете, заключающихся в:

- разработке стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников;
- мониторинге, периодическом рецензировании образовательных программ;
- разработке объективных процедур оценки уровня знаний и умений студентов, компетенций выпускников на основе четких согласованных критериев;
- обеспечении качества и компетентности преподавательского состава;
- обеспечении достаточными ресурсами всех реализуемых образовательных программ, контроле эффективности их использования, в том числе путем опроса обучаемых;

- регулярном проведении самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями;

- информировании общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

4.1.2. Оценка качества подготовки студентов и выпускников должна включать их текущую, промежуточную и итоговую государственную аттестацию. Для аттестации студентов и выпускников на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям соответствующей ООП создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и др., позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются университетом.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ определяются университетом с учетом действующего Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений.

4.1.3. При разработке ООП, должны быть определены возможности университета в формировании социально-личностных компетенций выпускников (например, компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельного характера). Университет формирует социокультурную среду, создает условия, необходимые для всестороннего развития личности.

Университет обязан способствовать развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие студентов в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

4.1.4. Основная образовательная программа университета должна содержать дисциплины по выбору студента в соответствии с планом развития НИУ.

4.1.5. Университет обязан обеспечить студентам реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения.

4.1.6. Университет обязан ознакомить студентов с их правами и обязанностями при формировании ООП, разъяснить, что избранные студентами дисциплины (модули, курсы) становятся для них обязательными, а их суммарная трудоемкость не должна быть меньше, чем это предусмотрено учебным планом.

4.2. Общие требования к правам и обязанностям студента при реализации ООП.

4.2.1 Студенты имеют право в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение дисциплин (модулей, курсов) по выбору студента, предусмотренных ООП, выбирать конкретные дисциплины (модули, курсы).

4.2.2. При формировании своей индивидуальной образовательной траектории, студент имеет право получить консультацию в университете по выбору дисциплин (модулей, курсов) и их влиянию на будущий профиль подготовки (специализацию).

4.2.3. В целях достижения результатов при освоении ООП в части развития социально-личностных компетенций, студенты обязаны участвовать в развитии студенческого самоуправления, в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

4.2.4. Студенты обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные ООП университета.

4.3. Максимальный объем учебной нагрузки студента устанавливается 54 часа в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.

Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы подготовки бакалавра по направлению 031300.62 «Журналистика» в очной форме обучения составляет 27 академических часов. В указанный объем не входят обязательные аудиторные занятия по физической культуре.

4.4. При очно-заочной (вечерней) форме обучения объем аудиторных занятий должен быть не менее 8 часов в неделю.

4.5. При заочной форме обучения студенту должна быть обеспечена возможность занятий с преподавателем в объеме не менее 160 часов в год.

4.6. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7-11 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ

5.1. Требования к результатам освоения основной образовательной программы подготовки бакалавра

Выпускник по направлению подготовки 031300.62 «Журналистика» с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, указанными в пп. 3.2. и 3.6.1 настоящего ОС НИУ ВШЭ, должен обладать следующими компетенциями:

А) универсальными:

- социально-личностными и общекультурными (ОК):

– готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности (ОК-1);

– способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности (ОК-2);

– способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-3);

– способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

– понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности (ОК-5);

– готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);

– умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-7);

– способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта (ОК-8);

– понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-9);

– способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности (ОК-10);

– готовность и способность работать в коллективе, творческой команде (ОК-11);

– владение средствами самостоятельного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-12);

– способность использования основ защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, основных мер по ликвидации их последствий, способность к общей оценке условий безопасности жизнедеятельности (ОК-13).

- общенаучными (ОНК):

– способность основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук (философия, культурология, история) в процессе формирования своего мировоззрения, понимать проблемы взаимоотношений общества и человека, взаимосвязь свободы и ответственности, значение нравственного и ценностного выбора, расширять свой кругозор в контексте полученного культурологического знания; умение использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности (ОНК-1);

– способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОНК-2);

– способность использовать знания в области естественнонаучных дисциплин, базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов и умение использовать естественнонаучные знания в своей социальной и профессиональной деятельности (ОНК-3);

– способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОНК-4).

- инструментальными (ИК):

– свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного - национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций (ИК-1);

– умение пользоваться изученными иностранными языками в личностной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети (ИК-2);

– способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ИК-3).

Б) профессиональными (ПК):

- общепрофессиональными компетенциями:

– понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ПК-1);

– понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества (ПК-2);

– ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции (ПК-3);

– понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4);

– знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ (ПК-5);

– знание основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ (ПК-6);

– понимание базовых принципов формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества и т.д.), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре (ПК-7);

– знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков (ПК-8);

– знание основных принципов разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики и т.п.), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ПК-9);

– базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение и др.), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций (ПК-10);

– знание основ международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права (ПК-11);

– понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике (ПК-12);

– ориентация в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, знание характеристик политической системы России, функций различных политических институтов, понимание роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ и политологического знания для журналиста (ПК-13);

– ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России (ПК-14);

– понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов её изучения (ПК-15);

- понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях (ПК-16);
- ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ПК-17);
- представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике) (ПК-18);
- знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса (ПК-19);
- знание основ менеджмента в СМИ (ПК-20);
- понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ПК-21);
- осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста (ПК-22);
- знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики (ПК-23);
- знание возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, способов участия в их создании (ПК-24);
- знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-25);
- знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения и т.д.) (ПК-26);
- углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ПК-27);
- осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет СМИ и мобильных медиа, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике (ПК-28);
- знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий (ПК-29);
- знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ (ПК-30);
- знание иностранного языка и умение применять его в связи с профессиональными задачами (ПК-31);
- знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.) (ПК-32);
- ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ПК-33);
- знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа (ПК-34);

- знание основ публич рилейшнз в сфере СМИ (ПК-35);
- знание основ рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты) (ПК-36);
- представление о технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ (ПК-37);
- знание основ организации научного исследования в сфере журналистики (ПК-38).

- профессиональными методико-технологическими компетенциями по видам деятельности:

На основе полученных теоретических знаний, касающихся различных аспектов функционирования СМИ и журналистской деятельности, знакомства с современной редакционной отечественной и зарубежной практикой в связи с необходимостью выполнения различных *видов редакционной работы и соответствующими задачами* бакалавр должен обладать следующими методико-технологическими, практическими компетенциями - навыками, умениями:

Журналистская авторская деятельность:

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы (ПК-39);
- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-40);
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-41).

Редакторская деятельность:

- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-42);
- осуществлять селекцию, редактирование, верстку, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-43).

Проектно-аналитическая деятельность:

- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-44);
- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-45);
- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-46);
- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-47);
- анализировать успешность бизнес-модели конкретного СМИ (ПК-47.1).

Организационно-управленческая деятельность:

- участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов (ПК-48);
- обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-49);
- управлять структурной единицей СМИ, планировать и контролировать работу сотрудников данного подразделения (ПК-49.1).

Социально-организаторская деятельность:

- привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-50);
- работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-51);
- работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации и т.п.) (ПК-52);
- принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.) (ПК-53);
- участвовать в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.) в разных формах (ПК-54);
- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ПК-55);
- участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач (ПК-56).

Производственно-технологическая деятельность:

- готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-57);
- участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий (ПК-58).

Профильно-специализированные компетенции определяются вузом при формировании ООП в соответствии с заказом на подготовку выпускников со стороны работодателей.

Таблица 2

5.2. Требования к структуре основной образовательной программы подготовки бакалавра

Основная образовательная программа подготовки бакалавра предусматривает изучение следующих учебных циклов (Таблица 2):

- Б.1 – гуманитарный, социальный и экономический цикл;
 - Б.2 – математический и естественнонаучный цикл;
 - Б.3 – профессиональный цикл;
- и разделов:
- Б.4 – курсовая работа;
 - Б.5 – физическая культура;
 - Б.6 – практики;
 - Б.7 – итоговая государственная аттестация.

Структура ООП бакалавра

Код УЦ ООП	Учебные циклы дисциплин и проектируемые результаты их освоения	Трудоемкость (Зачетные единицы)²	Перечень дисциплин для разработки примерных программ,	Коды формируемых компетенций
-------------------	---	--	--	-------------------------------------

² Трудоемкость циклов Б.1, Б.2 и Б.3 и разделов Б.4, Б.5, Б.6 включает все виды текущей и промежуточной аттестаций.

			учебников и учебных пособий ³	
Б.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл Базовая часть В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен: знать: - базовые положения философии и психологии в контексте профиля профессиональной подготовки; - психологические и социально-психологические аспекты функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.) уметь: - осуществлять познавательную деятельность, основываясь на философских и общенаучных принципах и методах анализировать явления социальной реальности; - использовать эти знания в индивидуальной журналистской и коллективной редакционной деятельности; - поддерживать научную и профессиональную коммуникацию на иностранном языке владеть: - основами философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности; - знаниями в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, межличностного и межгруппового общения; - иностранными языками в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации	30-40 30-36	Философия Психология (включая основы социальной психологии) Иностраный язык (английский) Безопасность жизнедеятельности	ОК- 3, 4, 5, ОНК-1, ОНК-2, ПК- 4, 17, 55, ИК- 2 ПК-31
	Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)	0-10		
Б.2	Математический и естественнонаучный цикл Базовая часть	3-6	Информационные технологии	ОНК- 4, ИК-3 ПК- 24, 29, 43

• ³Название дисциплины может меняться в базовых и рабочих учебных планах при условии сохранения основного содержания дисциплины.

	<p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p>знать: принципы работы производственных информационных технологий в сфере масс-медиа</p> <p>уметь: осуществлять выбор технологий для решения конкретных практических задач</p> <p>владеть: базовыми навыками работы с основными системами подготовки печатных и электронных СМИ</p>		подготовки печатных и электронных СМИ	
Б.3	Профессиональный цикл	152-160		
Б.3.1	<p>Общепрофессиональные дисциплины Базовая часть</p> <p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности; - основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории, понимать значение исторического знания, опыта и уроков истории, опираться на это знание в формировании своего общего историко-культурного кругозора; - принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, понимать суть процесса стратификации, основные характеристики социального состава населения современной России; - комплекс социальных функций СМИ, понимать социальную природу журналистики; - базовые характеристики политической системы России, функции основных политических институтов и структур гражданского общества; - основные этапы развития человеческой цивилизации, ориентироваться в типах различных культур и религий, в процессе формирования культурного наследия, культурных традиций, ценностей и норм, быть знакомым с основными видами искусств, понимать их роль в жизни человека и общества 	<p>40-48</p> <p>36-40</p>	<p>Дисциплины в соответствии с выбранным майнором в соответствии с ООП: Экономика Математическое введение в экономику Менеджмент Правоведение или История Социология Политология Культурология Маркетинг</p>	<p>ОНК- 2 ПК- 18, 20, 44, 45, 46, 49, ОНК-3, ОК- 5- 7, ОНК-1, 2 ПК- 11, 12, ОК- 1, 2, ОНК-1, ОНК- 2 ПК- 14- 16, 44, 50, 52, 53, ПК- 13,14, ОК- 1, 5, 8</p>

	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы гуманитарных знаний при подготовке и анализе журналистских материалов; - применять знания в области макроэкономики и микроэкономики при анализе медиарынков и экономических аспектов функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокompаний, финансовой и ценовой политики, рекламной деятельности и т.п.); - ориентироваться в различных аспектах современного состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития; - использовать результаты эмпирических социологических исследований в практической деятельности СМИ; - анализировать политическую систему и политические процессы на глобальном, национальном и локальном уровне; - адаптироваться к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - первичными знаниями в различных сферах общества (экономика, политика, культура, социальная сфера), являющихся объектом освещения СМИ разных типов, с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций; - общесоциологической культурой, иметь представление об основных источниках социологической информации, методах ее сбора, обработки и анализа; - навыками проведения кабинетных и полевых социологических исследований, - приемами межкультурной коммуникации, понимать место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена 			
	<p>Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)</p>	8-12		
Б.3.2	<p>Специальные дисциплины Базовая часть В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фонетические, лексические, 	78-92 74-80	Теория и практика русского литературног о языка История и	ИК- 1 ПК- 29, 30, 42, ОК- 5, 8, ОНК-1 ПК- 5, 6 ОК- 6,8,

<p>грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; - особенности текстов новостной журналистики и ориентироваться в специфике текстов других направлений журналистской деятельности; - основные требования, предъявляемые к текстам СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов) и понимать важность их соблюдения; - теорию, историю и современное состояние литературы (отечественной и зарубежной) как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста; - основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности; - важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств; - основные принципы формирования системы средств массовой информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ориентироваться в ее инфраструктуре; - главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет- СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста и т.п.; - базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции; 		<p>теория литературы История и теория массовых коммуникаций Деловая журналистика Политическая журналистика</p>	<p>9-11, ОНК-4, ИК-3 ПК- 1,2,3, 4,7, 9, 19, 21,25,26,29,32-34, 41-44, 45, 50-58, ОК-7, 11, ОНК-2, 3, 4 ИК-3, ПК-7, 10, 12, 18-20, 24, 26, 40, 46, 47, 47.1, 49.1, ОК-7, 11, ОНК-4, ИК-3, ПК-13, 14, 22, 23, 40, 47, 50, 53, 55</p>
---	--	--	---

<p>- главные принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции, основные права и обязанности сотрудников различного должностного статуса и углубленно – корреспондентского корпуса;</p> <p>- особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения;</p> <p>- ведущие деловые и политические СМИ в России и мире, а также основные принципы их работы</p> <p>уметь:</p> <p>- следовать нормам современного русского языка в профессиональной практике;</p> <p>- выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые средства с учетом типа СМИ и его аудитории;</p> <p>- следовать профессиональным принципам и стандартам подготовки к публикации текстов СМИ;</p> <p>- выстраивать логическую структуру, формулировать выводы в медиатекстах;</p> <p>- использовать различные типы заголовочных форм, анонсирования, подачи и продвижения материалов;</p> <p>- редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии;</p> <p>- анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры;</p> <p>- использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств;</p> <p>- осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней;</p> <p>- использовать принципы и методы деловой и политической журналистики в газете и журнале, на радио, телевидении и в электронных СМИ</p>			
--	--	--	--

<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональными навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности; - видением журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации; индивидуальную и коллективную; текстовую и внетекстовую; - приемами анализа текстов СМИ, включая собственные журналистские материалы с целью их совершенствования; - приемами риторики и навыками применения основных правил устных коммуникаций; - навыками использования опыта крупнейших отечественных и зарубежных писателей для освоения профессии журналиста как «человековедческой» – «философии» человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений и т.д.; - пониманием сущности и специфики журналистской профессии; - компетенциями, необходимыми для участия в проектной и планирующей работе редакции, планирования своей собственной работы; - профессиональными знаниями и умениями, позволяющими принять участие в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле-, или радиопрограммы; - пониманием сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией и п.т.); индивидуальную и коллективную; текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую); - навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической и т.п.) для размещения на различных мультимедийных платформах; - методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из 			
--	--	--	--

	<p>Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и ПР- агентств и т.д.;</p> <p>- терминологию деловой среды, знать основы международной экономики и бизнеса, основы статистического анализа;</p> <p>- представлениями о профессиональных, юридических и этических аспектах политической журналистики, понимать механизмы и технику работы при взаимодействии с политическими организациями, включая исполнительные и законодательные органы власти</p>			
	Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)	4-10		
Б.3.3	Научно-практический семинар Формирование навыков научного исследования(теоретического и эмпирического) в целях грамотной подготовки рефератов, курсовых и выпускной работы, докладов, сообщений и т.п.	8-10		ОК- 6, 8-11, ПК-38
Б.3.4	Профессиональный тренинг в рамках творческих студий, лабораторные занятия Формирование навыков работы на всех этапах подготовки кратких и развернутых журналистских материалов для газеты, теле-радиопрограммы, интернет-порталов: поиск источников информации, проверка их надежности и достоверности, подбор иллюстративного материала, отбор и обработка сообщений информационных агентств, общение с должностными лицами, участие в брифингах, пресс-конференциях, создание журналистских текстов, редактирование, макетирование и компьютерная верстка. Владение различными журналистскими жанрами.	16-20		ОК-4, 6, 8-11, ОНК-4, ИК-2 ПК-21-23, 25-29, 32, 38-43, 50-58
Б.4	Курсовая работа	4-16		ОК ПК (в зависимости от темы работы)
Б.5	Физическая культура	2 (не менее 400 часов)		ОК- 12
Б.6	Практики: Учебно-ознакомительная практика	16-28		ОК ПК

	Первая производственная практика Вторая производственная практика Преддипломная практика			(в зависи- мости от направ- ления практи- ки)
Б.7	Итоговая государственная аттестация Итоговая государственная аттестация включает подготовку и защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы и государственные экзамены (итоговый государственный экзамен по направлению подготовки и государственный экзамен по иностранному языку (английскому)).	12		(в зависи- мости от темы и типа работы)
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	240		

*) *Итоговая государственная аттестация включает подготовку и защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы и государственные экзамены.*

5.3. Требования к условиям реализации основной образовательной программы подготовки бакалавра

5.3.1. Кадровое обеспечение учебного процесса

Реализация основной образовательной программы подготовки бакалавров, должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью, владеющих иностранным(и) языком (ами).

Преподаватели профессионального цикла, как правило, должны иметь степень PhD, ученую степень кандидата, доктора наук и (или) опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

Доля преподавателей, имеющая степень PhD, ученую степень кандидата или доктора наук, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, должна быть не менее 60 % (в соответствии с Постановлением Госкомвуза по Высшей школе № 34 от 30.07.1993 г., приказом № 934 от 12.05.2009 "О повторном лицензировании государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Государственного университета - Высшей школы экономики").

5.3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Реализация основной образовательной программы подготовки бакалавров должна обеспечиваться доступом каждого студента к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной образовательной программы. Образовательная программа университета должна включать лабораторные практикумы и практические занятия по дисциплинам (модулям) базовой части, формирующим у обучающихся умения и навыки в области технологии журналистского

творчества, изучения языков, анализа контента, компьютерных технологий, прикладных дисциплин (фотодело, компьютерный дизайн и т.п.), а также по дисциплинам (модулям) вариативной части, программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся соответствующих умений и навыков.

Каждый обучающийся должен быть обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной должен включать официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1 – 2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система должна обеспечивать возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями должен осуществляться с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

5.3.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Университет, реализующий основную образовательную программу подготовки бакалавра, должен располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом университета и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий вуз должен обеспечить каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Дисплейное время на 1 студента в год – не менее 50 часов.

Студенты должны быть обеспечены цифровой техникой для видео-, кино съемки и звукозаписи (в соответствии с профилизацией). Необходимо наличие кабинетов с мультимедийным оборудованием, компьютерного оборудования и специализированных компьютерных классов с подключением к Интернету и соответствующим программным обеспечением, настольных издательских систем, лабораторий цифровой аудио- и видеозаписи, монтажной цифровой линии, комплектов для приема спутникового телевидения, специального оборудования для аудиовизуальной демонстрации материалов лекционных курсов, тиражирования дидактического материала к занятиям. В целях обучения конвергентной журналистике необходимо оборудование для работы с текстом, видео- и аудиоинформацией, а также мобильным контентом.

Для вузов, имеющих соответствующие начальные профилизации, предусматриваются типолaborатории, учебные теле-, радиостудии (или базы практики, подкрепляемые договором).

Вуз должен быть обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Список представителей академического сообщества и работодателей, принимавших участие в разработке ОС НИУ ВШЭ:

- Р.И. Батыршин - председатель Межгосударственной телерадиокомпании «Мир»
- А.Г. Быстрицкий - председатель ГРК «Голос России», кандидат педагогических наук
- А.Г. Лысенко - советник генерального директора ВГТРК
- Е.Н. Пенская - ординарный профессор НИУ ВШЭ, доктор филологических наук
- М.Л. Бергер - генеральный директор ООО «РУМЕДИА»

Эксперты:

- М.Е. Швыдкой - президент Фонда «Академия Российского Телевидения», профессор, доктор искусствоведения
- Э.М. Сагалаев - президент Национальной ассоциации Телерадиовещателей

Ректор
НИУ ВШЭ

Я.И. Кузьминов

Первый проректор
НИУ ВШЭ

В.В. Радаев

Проректор
НИУ ВШЭ

С.Ю. Роцин