**Анализ состояния и основных тенденций развития туристского рынка в Российской Федерации**

Формирование электронной базы данных развития туристского рынка в Российской Федерации.

Информационная система включает базу данных и интегрированную программную оболочку для удобства манипулирования данными.

Для усовершенствования базы данных было принято решение сформировать предметно-ориентированную программную оболочку и дополнить базу данных сведениями о въезде граждан на территорию РФ поквартально с 1997 по 2008 годы.

Программная оболочка представляет диалоговую форму, включающую меню, альтернативы которого связаны с наиболее актуальными информационными и функциональными объектами базы данных.