



# РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ КЕЙСОВ В ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ БАКАЛАВРОВ

к.э.н., доцент кафедры УЧР  
факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ

Зеленова О.И.

[ozelenova@hse.ru](mailto:ozelenova@hse.ru)

- Компетентностный подход к подготовке бакалавров
- Требования бизнеса к высокому уровню «soft skills» выпускников
- Образовательные программы НИУ ВШЭ исходят из потребности приведения квалификации выпускников в большее соответствие с требованиями работодателей

# ФОРМАТ ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

## Какие подходы обсуждались?

- Итоговое испытание по профессионально-ориентированным междисциплинарным проблемам менеджмента, устанавливающее соответствие подготовленности выпускников бакалавриата требованиям ОС
- *Индивидуальные бизнес-кейсы* – студенту предлагается выполнить задание, моделирующее ключевые моменты деятельности, в которых проявляются имеющиеся у него знания, умения и профессионально важные качества
- *Групповое решение бизнес-кейсов* – позволяет в том числе оценить командные компетенции выпускников

# ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА КЕЙСОВОГО ЗАДАНИЯ

Дать возможность членам ГАК оценить уровень развития у студентов – выпускников бакалавриата комплексных профессиональных компетенций, являющихся результатами обучения для образовательной программы, а именно компетенций по решению сложных слабоструктурированных проблем, связанных с теми видами профессиональной деятельности, которые выпускники будут реализовывать непосредственно на своих рабочих местах

# ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КЕЙСА

- При разработке кейсов следует ориентироваться на ситуационный тип их содержания, предполагающий описание конкретной, достаточно сложной, реальной или смоделированной ситуации, без четкой формулировки проблемы (но, возможно описание некоторых симптомов, свидетельствующих о ее наличии)
- Проблема кейса может быть представлена как в информации, содержащейся в тексте, так и в приложениях (дополнительных материалах) к нему
- Задачей студентов является, как самостоятельный поиск проблемы (проблем), так и ее диагностика и выявление возможных путей решения, с учетом имеющихся в наличии ресурсов



# СТРУКТУРА КЕЙСА

- Основной текст – общее описание ситуации (организации, рынка и т.д.), 5-6 страниц (не более 12 тыс. знаков)
- Приложения (дополнительные материалы – схемы, таблицы, графики), 4-5 страниц
- Вопросы – задания
- Инструкция по работе с кейсом (*для студентов*)
- Компетентностная карта кейса (*для разработчиков*)
- Примерные варианты решений / направлений решения кейса (*для членов комиссии*)
- Оценочная карта кейса (*для членов комиссии*)

# КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ КАРТА КЕЙСА

- Указываются компетенции, которые планируется оценить с помощью кейса
- Включает *только профессиональные компетенции*, включенные в компетентностный профиль образовательной программы
- Должна включать не менее 4, но не более 6 профессиональных компетенций для одного кейса
- Компетенции детализируются до уровня дескрипторов (показателей проявления компетенций на разных уровнях формирования), описывающих:
  - ресурсную базу компетенции (*лежащие в ее основе знания, предметные умения, навыки*)
  - основные способы деятельности (*освоенные в опыте, метапредметные, универсальные умения*) в рамках формируемой компетенции

# ИСТОЧНИКИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ТЕКСТА КЕЙСА

- Бизнес-литература и публицистика (статьи или их фрагменты в бизнес-изданиях, информация СМИ, опубликованные интервью с экспертами, менеджерами, практиками)
- Материалы сетевых обсуждений и форумов специалистов, представленные как в профессиональных, так и в социальных сетях
- Сайты организаций, которые выбраны в качестве объектов кейсов
- Статистические материалы (сведения о состоянии рынка, социально-экономические характеристики организации и т.п.)
- Готовые бизнес-кейсы, представленные в открытых источниках («Эксперт», «Секрет фирмы», E-executive и др.), или разработанные авторами самостоятельно, переработанные с учетом компетентностной карты кейса

# РАЗРАБОТКА ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ К ТЕКСТУ КЕЙСА

- Основой является общий список дескрипторов компетентностной карты кейса, которая определяет состав проверяемых компетенций
- Вопросы и задания к кейсу рассматриваются как способы проверки уровня сформированности у выпускников компетенций, перечисленных в компетентностной карте кейса
- Один и тот же вопрос (или задание) может использоваться для проверки разных дескрипторов и разных компетенций
- Общее количество вопросов и заданий к кейсу должно быть не менее 4, но не более 5
- Формулировка каждого вопроса должна иметь объем – от 100 до 200 знаков

# ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЙ КЕЙСА (для членов комиссии)

- Основная цель – формирование единых подходов к оценке предлагаемых выпускниками вариантов решений кейсовых заданий
- Основой для разработки является общий список дескрипторов компетентностной карты кейса, которая определяет состав проверяемых компетенций
- Не предполагают подробное описание, а только краткие формулировки основных направлений решения проблем в ситуации, описанной в кейсе
- Формулируются лучшие, стандартные и неудачные решения
- В каждой группе формулируется не менее 3-х вариантов решений, их максимальное количество не ограничено

# ОЦЕНОЧНАЯ КАРТА КЕЙСА (для членов комиссии)

- Разрабатывается на основе компетентностной карты кейса, где вопросы кейса сформулированы в четком соответствии с выбранными профессиональными компетенциями государственного образовательного стандарта НИУ ВШЭ
- Является *единой* для всех кейсов
- Основные критерии оценки (*также указываются в инструкции для студентов*):
  1. *Качество оценки (диагностики) ситуации (проблемы), описанной в кейсе*
  2. *Качество предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описанной в кейсе*
  3. *Качество обоснования, анализа проблем и последствий внедрения сформулированных предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описанной в кейсе*
  4. *Качество проведенной презентации*

# ПРОЦЕДУРА ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

- Каждый студент индивидуально получает кейс
- Подготовка в аудитории с наблюдателем – 1,5 часа (разработка презентации – до 10 слайдов, подготовка устного доклада на 15 минут)
- На время подготовки предоставляется ноутбук без доступа в Internet
- Через 1,5 часа ноутбук забирается, презентация копируется на флэшку, а студент приглашается в аудиторию с членами комиссии
- Общее время презентации студента и ответов на вопросы членов комиссии – не более 30 минут (15 минут – презентация + 15 минут – ответы на вопросы)

# ВОЗМОЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ КЕЙСОВ В ИГА (1)

- Разные (в т.ч. в понимании студентов) *сложность и объем кейсов*
- «Несовершенство» оценочных форм:
  - сопоставление примеров правильных решений в оценочной карте с реальными ответами студентов (предлагаемые студентом решения могут частично, либо полностью не совпадать с примерными вариантами решений)
  - ограниченность примеров правильных решений
- *Трудоемкость работы с контрольно-измерительными материалами* для того, чтобы обеспечить все условия соответствия компетентностному профилю ОС НИУ ВШЭ

# ВОЗМОЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ КЕЙСОВ В ИГА (2)

- *Высокие требования к компетенциям членов комиссии* по приему итогового междисциплинарного экзамена
- Необходимость *предварительного изучения контрольно-измерительных материалов* и принципов работы с ними членами комиссии по приему итогового междисциплинарного экзамена