

Опыт разработки кейсов в психологии и образовании

Кейс-чемпионат «Измерения в
психологии и образовании»

Темы для создания кейсов

- Разработка тестов
- Оценка в HR
- Работа с данными
- Исследования в образовании

Источники для вдохновения

- Тестовые задания
- Совместная работа со специалистами в HR
- Научные публикации в психологии и образовании
- Существующие проблемы в образовательной политике

Типы заданий

- Разработка дизайна исследования
- Поиск ошибок и их исправление
- Групповая дискуссия
- Работа с данными и презентация результатов
- Создание модели компетенций
- Разработка инструмента для измерений

Разработка тестов

- Работа с существующими инструментами оценки:
 - Тесты для оценки знаний студентов
 - Тесты при подборе персонала
- Участникам необходимо:
 - Выявить ошибки в тестовых заданиях
 - Предложить исправленный вариант
- Оценивание работы за счет заранее выявленных ошибок

Разработка тестов

Какие высшие психические функции сформируются у ребенка-«Маугли», выросшего вне социальной среды?

- A. Не сформируются никакие высшие психические функции, так как вне культурно-исторического контекста, без предметной деятельности и общения «высший этаж» психических функций не образуется*
- B. Память, внимание, мышление, но будут на очень слабом уровне
- C. Сформируются все высшие психические функции, но будут на нижней границе нормы
- D. Можно сформировать некоторые высшие психические функции, а некоторые нет – в зависимости от наследственных возможностей ребенка и той случайной деятельности, в которую ребенок сможет встроиться в «лесной» среде

Подбор и оценка персонала

- Разработка профиля должности, модели компетенции на основании интервью с экспертом:
 - Необходимо проинтервьюировать эксперта
 - Презентовать модель компетенций для последующего подбора персонала
- Задание представлено как групповая дискуссия и поэтому оценивается поведение участников по ключевым компетенциям
 - Коммуникативные навыки
 - Принятие решений
 - Аналитическое рассуждение
- +Обратная связь от специалиста в HR

Научные публикации

Предложить дизайн исследования в соответствии с поставленным вопросом.

Как часто люди «топят» свои невзгоды в покупках? Исследователи отмечают, что грусть и печаль увеличивает количество тех денег, которое потребители готовы потратить. Забавно, что плохое настроение в принципе заставляет людей обесценивать окружающую действительность в той или иной степени – это касается и решений на фондовой бирже, и суждений в обыденной жизни. И в то же время плохое настроение повышает возможную стоимость товара.

Что если построить исследование, изучающее связь эмоционального состояния с готовностью тратить некое количество денег на покупки?

Cryder C.E., Lerner J.S., Gross J.J. & Dahl R.E. (2008) Misery Is Not Miserly: Sad and Self-Focused Individuals Spend More. *Psychological Science*, Vol. 19 №6, pp. 525-530.

Образовательная политика

- Существующие открытые вопросы в образовании (темы диссертаций, проектов лабораторий, семинары Института образования, запросы от общества)
 - Как оценить работу учителя?
 - Как выбрать школу для ребенка?
 - Как выбрать лучшего кандидата для прохождения стажировки в университете?
 - Как отобрать детей в профильные классы?