

**Форсированная интеграция
российских авиакомпаний в систему
международных пассажирских
авиаперевозок в условиях
глобализации экономики**



**А. Матвеева,
УргЭУ, г. Екатеринбург**

Отличительной чертой и одной из важнейших качественных характеристик процессов глобализации мировой экономики становится **сжатие и ускоренное преодоление экономического расстояния**





Доля транспорта в мировом ВВП увеличилась с – с **1,09%** в 1980 г. до **1,23%** в 2014 г.

В 2014 г. на транспортные услуги в мире приходилось **19,0%** от общемирового экспорта и импорта всех видов услуг или **955,2** млрд долл.



За последние 40 лет количество перевезенных пассажиров увеличилось примерно в 10 раз и составило **3,2 млрд чел.**



Экономическая интеграция авиакомпаний – это процесс экономического взаимодействия, позволяющий достичь более высокого уровня регионального, национального и международного сотрудничества в коммерческих авиаперевозках, впоследствии приводящий к сращиванию и унификации систем управления.

Основная цель – повышение финансовой устойчивости и конкурентоспособности оказываемых услуг, а также глобализация корпоративной стратегии.



Альянс авиакомпаний – это партнёрское объединение авиакомпаний, в рамках которого перевозчики сохраняют свою юридическую самостоятельность, но при этом унифицируют такие элементы, как систему бронирования, бонусная программа для часто летающих пассажиров, вводят совместные рейсы и согласовывают расписание.

Взаимодействие в рамках альянсов включает сотрудничество в области маркетинга, ценообразования и совместного использования аэропортовых средств.



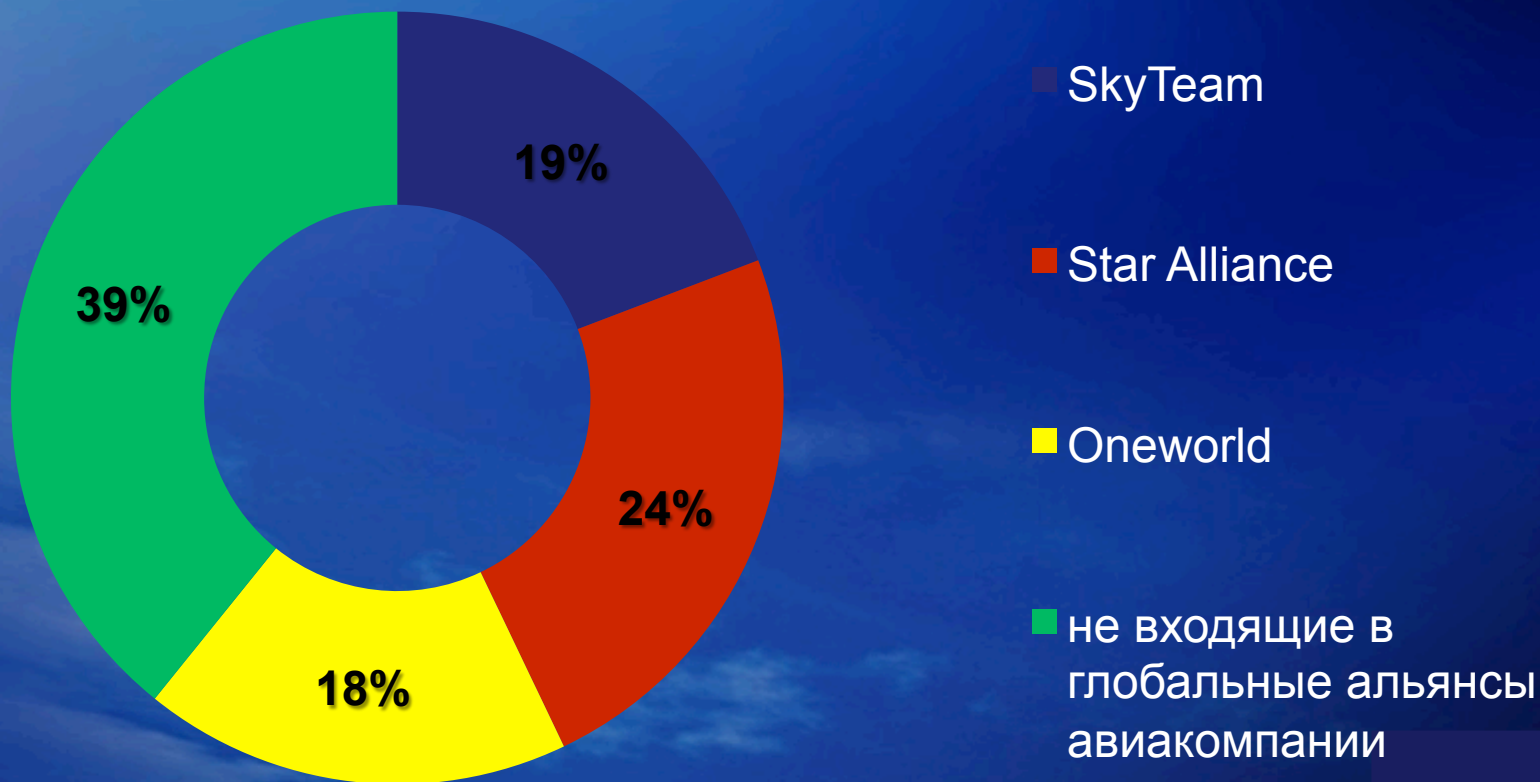
SKYTEAM



STAR ALLIANCE

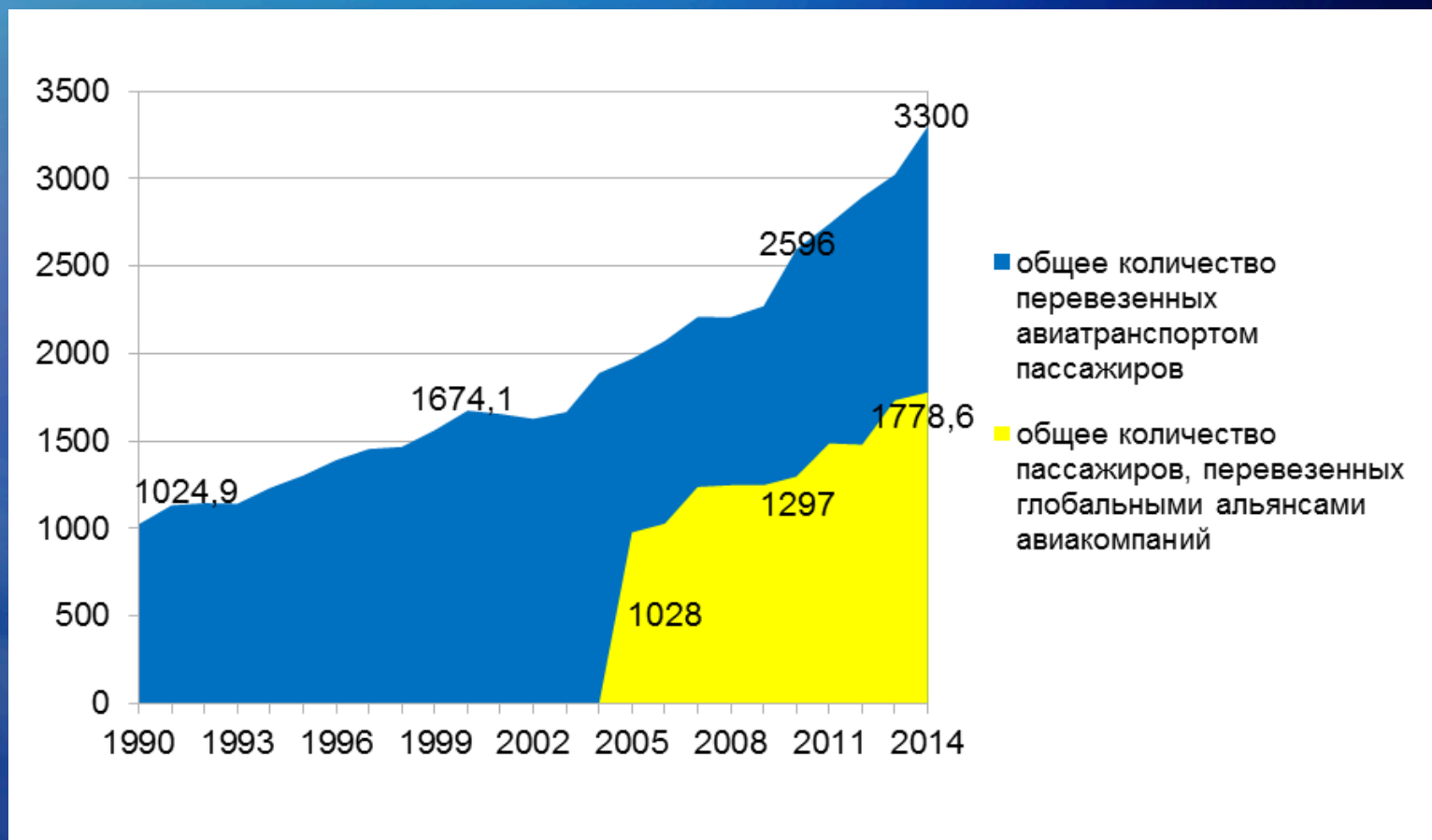
oneworld

Доля альянсов авиакомпаний в глобальном пассажирообороте, %





Динамика изменения общего количества перевезенных авиатранспортом пассажиров за 1990-2014 г., млн человек





Общее количество пассажиров, перевезенных бюджетными авиакомпаниями, в 2014 г. составило **991 млн чел.** или около трети глобального пассажиропотока.

Развитие бюджетных авиакомпаний также превращается в важный региональный **интеграционный фактор.**

» На воздушный транспорт приходится порядка **97,1%** международных перевозок пассажиров транспортом общего пользования



1991 → 2015

1

Аэрофлот –
Советские
Авиалинии

393

авиаперевозчика

116

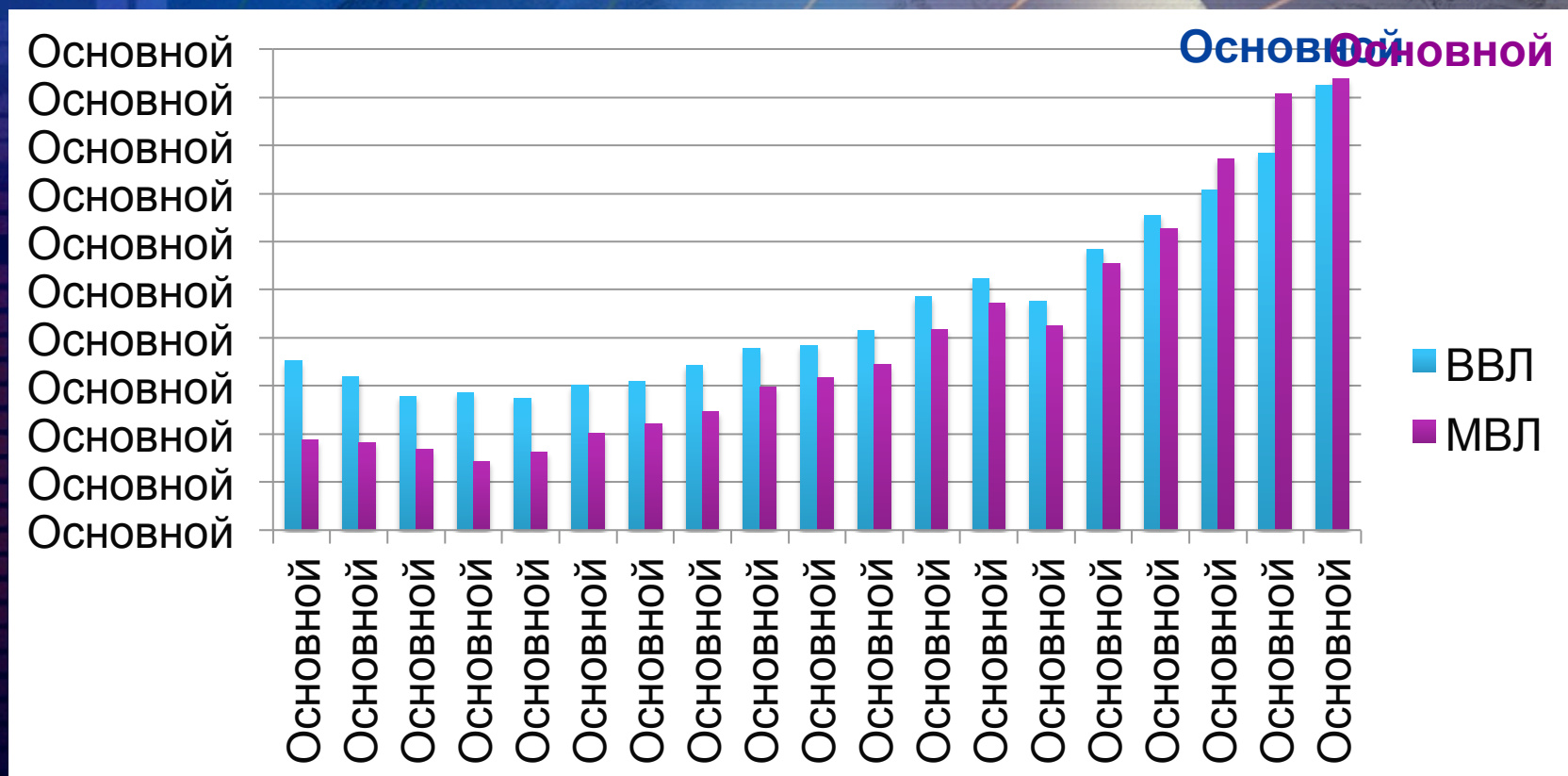
авиаперевозчиков



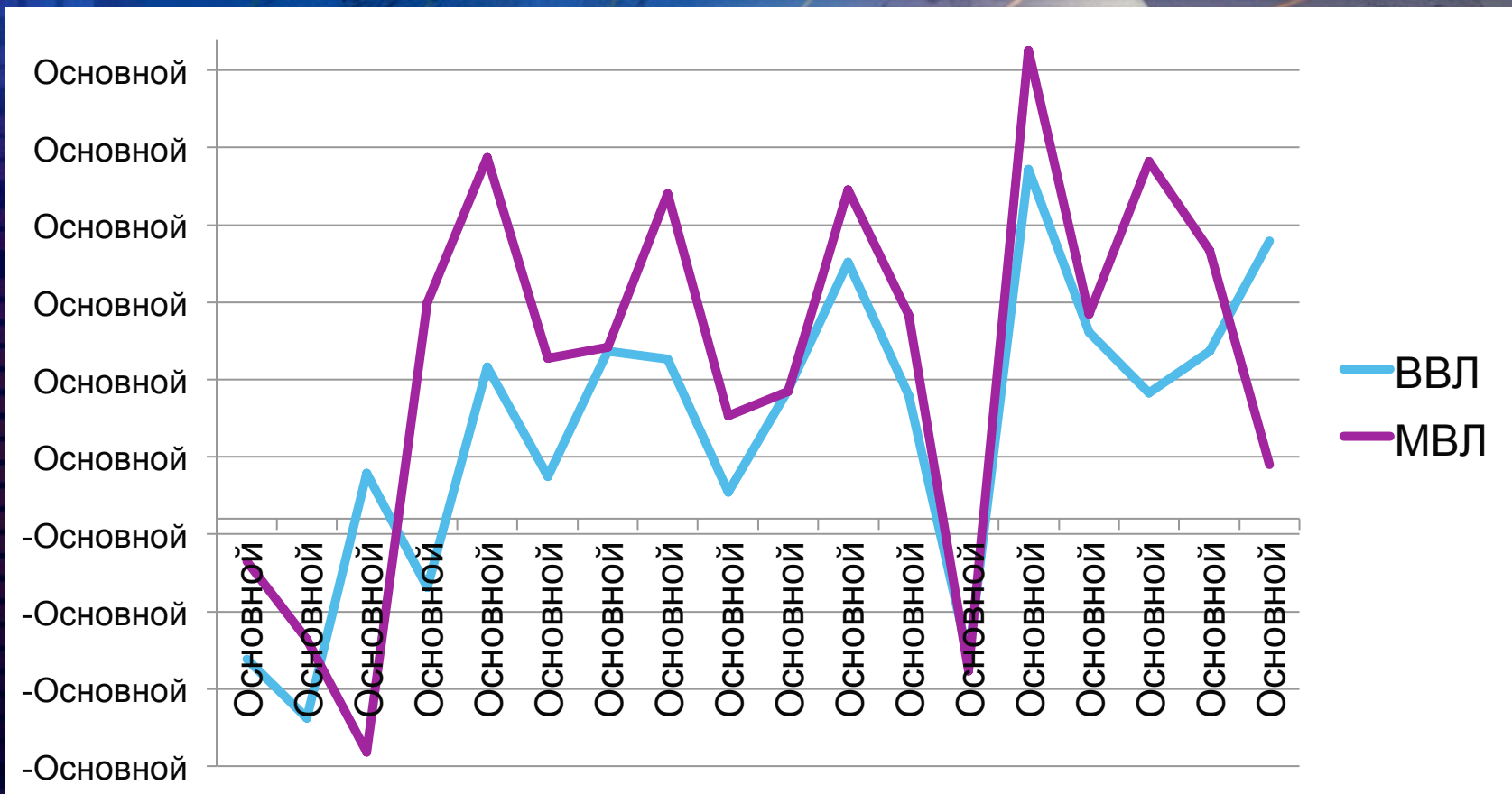
Количество пассажиров, перевезенное авиакомпаниями СССР/России в 1970-2014 г., млн чел.



Количество пассажиров, перевезенных на ВВЛ и МВЛ в 1996-2014 гг., млн чел.



Темп прироста числа пассажиров, перевезенных на ВВЛ и МВЛ в 1997-2014 гг., %



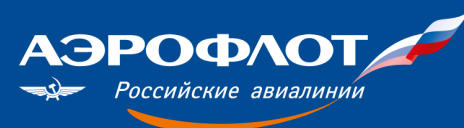


За период с 1991–2014 гг. доля **региональных авиалиний** в структуре внутрироссийских перевозок уменьшилась с **75%** до **21%**, доля местных – с **27%** до **3%**

Уровень концентрации российского рынка пассажирских авиаперевозок

5 авиакомпаний – **62,8%**

35 авиакомпаний – **98,5%**

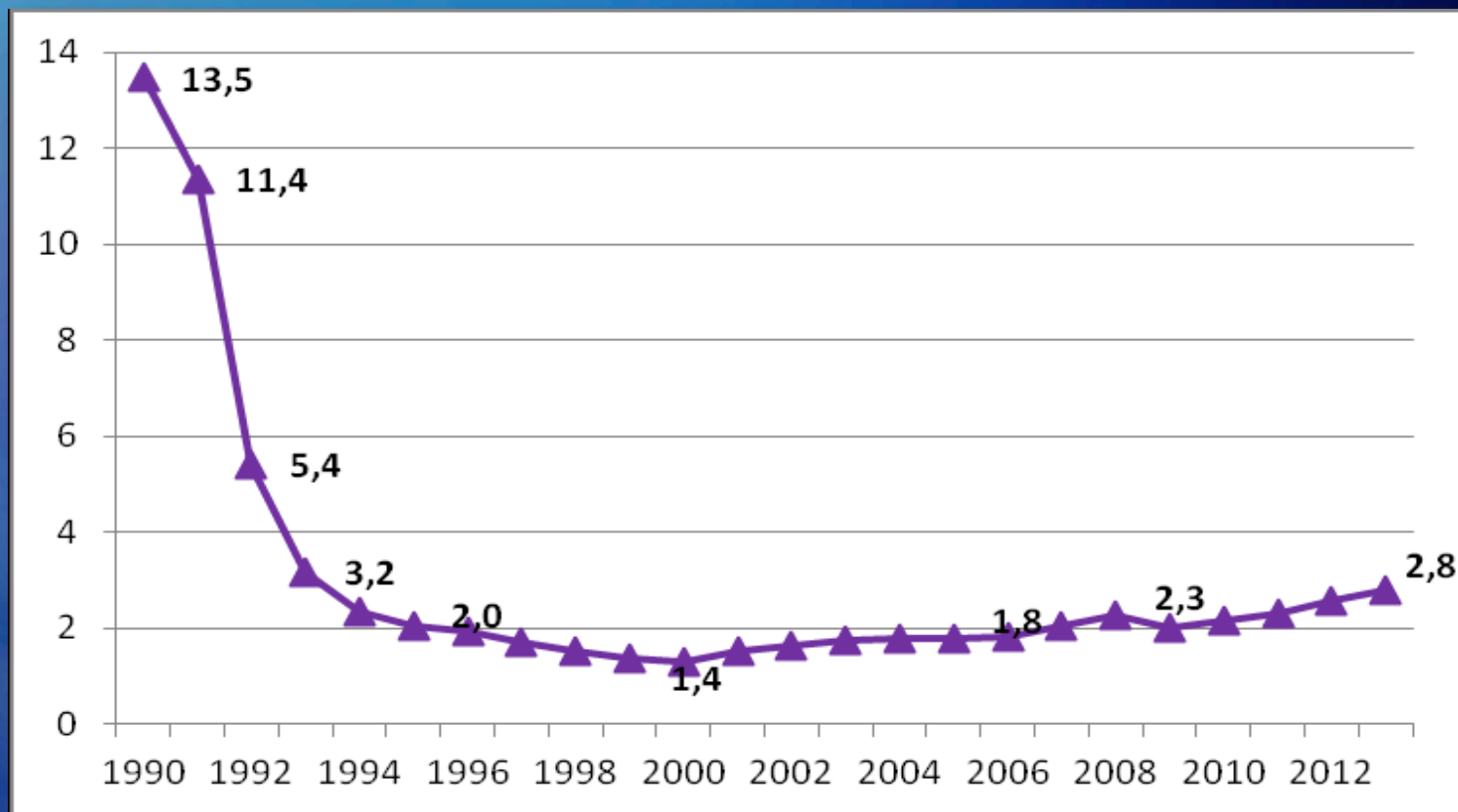


25,3%

HHI=1124,6



Изменение доли России в мировом объеме пассажирских авиаперевозок в 1990-2014 гг., %



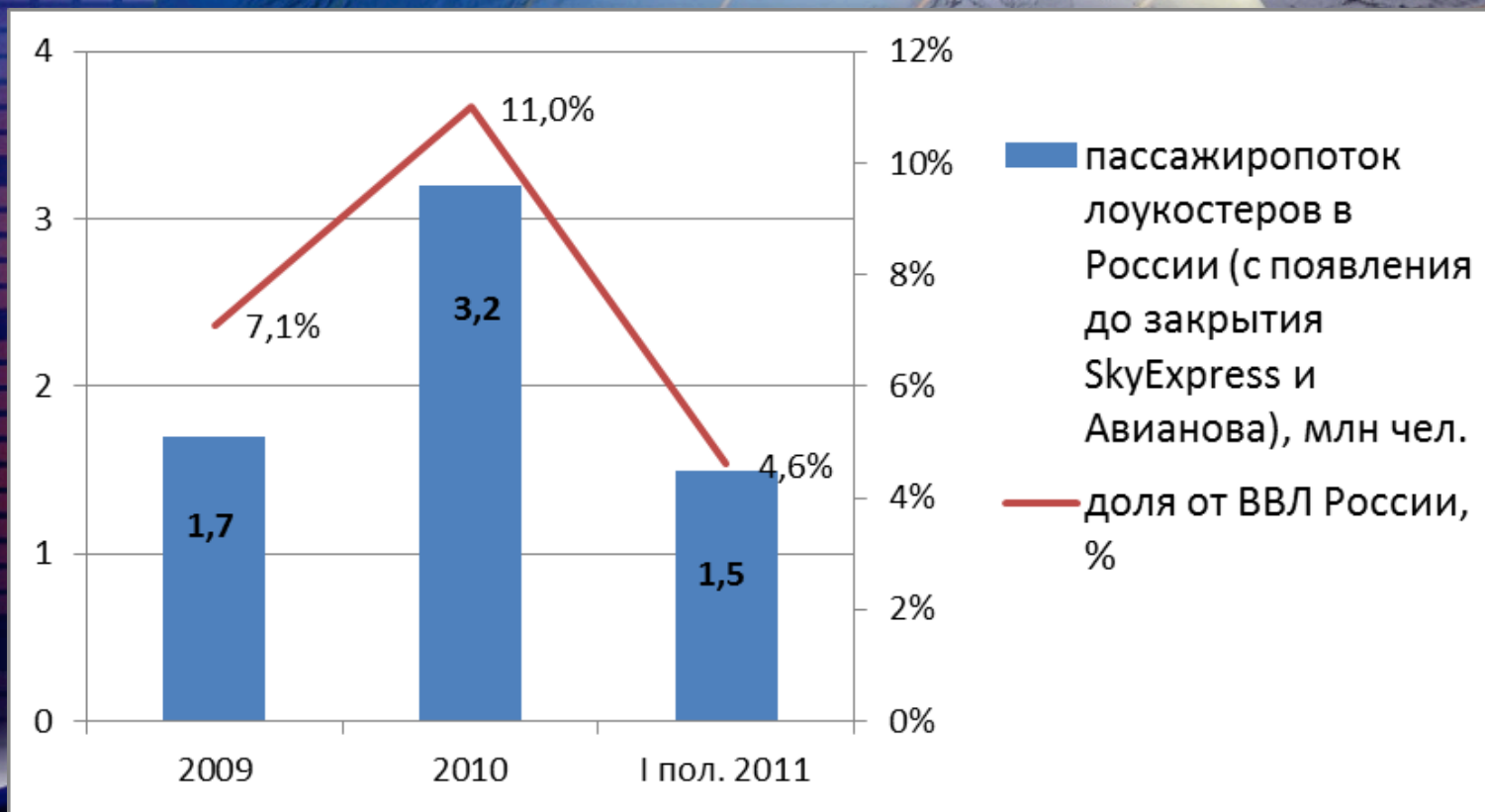
Сценарии развития российского рынка пассажирских авиаперевозок

Консервативный сценарий

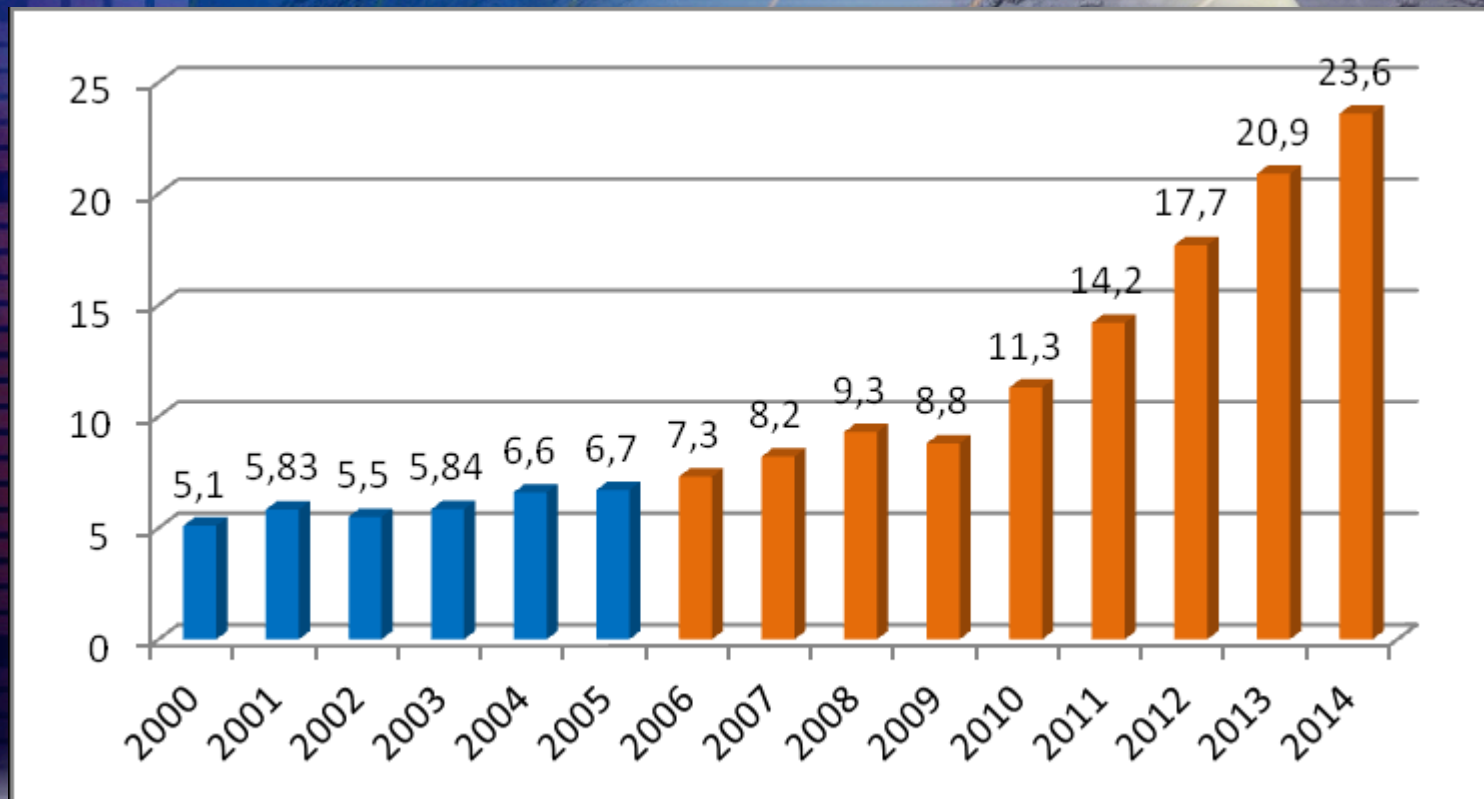
**Развитие местных и региональных
направлений как основа роста**

**Форсированная интеграция в
систему международных
пассажирских авиаперевозок**

Пассажиропоток бюджетных авиакомпаний **SkyExpress** и **Авианова**, а также их доля от ВВЛ России в 2009-2011 гг.



Изменение числа пассажиров, перевезенных авиакомпанией Аэрофлот до и после вступления в глобальный альянс **SkyTeam**, млн пасс.





Объем перевозок авиакомпании в рамках альянса SkyTeam за 2014 год составил **442 тыс. пасс.** по договорам «код-шеринг» и «интерлайн».

Код-шеринг или совместное использование кода — это использование кодового обозначения рейса одного авиаперевозчика при выполнении перевозки вторым авиаперевозчиком.

По состоянию на начало 2015 года «Аэрофлот» имеет подобные соглашения с **29** иностранными и российскими авиакомпаниями.





Эффективная стратегия встраивания российских авиакомпаний в систему международных пассажирских авиаперевозок предусматривает:





Москва+Северо-Запад (Санкт-Петербург)
– Юг России (Краснодар, Сочи, Ростов-
на-Дону) – Урал (Екатеринбург, Уфа,
Тюмень).



Использование преимуществ экономической интеграции от сотрудничества в рамках глобальных альянсов-авиакомпаний и в рамках отдельных код-шеринговых соглашений.





По прогнозам Международной ассоциации воздушного транспорта (ИАТА) через 20 лет на Азиатско-Тихоокеанский регион будет приходиться **42%** мирового пассажиропотока

Высокими темпами будет расти пассажиропоток на внутренних рынках Турции (5,3%), Филиппин (5,9%), Вьетнама (6,2%).

К 2034 году **Китай** станет крупнейшим рынком пассажирских авиаперевозок. Каждый пятый авиапассажир в мире будет осуществлять перелет либо в Китай, либо из Китая, либо внутри Китая.



В условиях высокой волатильности и неизбежной либерализации глобального авиарынка реализация преимуществ экономической интеграции авиакомпаний в рамках вхождения в глобальные альянсы и заключения код-шеринговых соглашений позволит повысить эффективность и конкурентоспособность отечественных авиаперевозчиков на мировом рынке.