



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Глобальный новостной поток: о каких странах говорят национальные медиа России, Германии и США?

Анастасия Казун

к.с.н., Лаборатория экономико-социологических исследований НИУ ВШЭ;

Людмила Богомазова

Лаборатория экономико-социологических исследований НИУ ВШЭ

Все страны равны, но...

От мир-системной теории (Wallerstein, 1974) – к теории глобального новостного потока (Chang, 1998; Guo, Vargo, 2017; Segev, 2015; Wu, 2000, 2007).

СМИ формируют общественное мнение о странах (Wanta, Golan, & Lee, 2004).

СМИ практически безальтернативный источник информации о странах, т.к. события там удалены от личного опыта (Demers, Craff, Choi, & Pessin, 1989; McCombs, Graber, & Weaver, 1981). Особенно актуально для России, где значительная часть населения (практически) не бывает за границей.



А может дело в объективной значимости событий?

17 августа 2017 года в Барселоне (Испания) произошла серия терактов, погибли 16 человек.

Освещение в России:

- 139 новостей в федеральных печатных изданиях,
- 33:43 минуты эфирного времени в новостях Первого канала (в 21:00).

24 ноября 2017 года теракт в мечети в Египте, погибли 310 человек.

Освещение в России:

- 27 новостей в федеральных печатных изданиях,
- 3:24 минуты эфирного времени в новостях Первого канала (в 21:00).

Рассматриваемый период: день трагедии и три последующих дня.

Источники информации: база «Интегрум» и новостные выпуски 1 канала.

ТВ, пресса, Интернет... Одинаково или по-разному?

- Повестка дня разных типов СМИ сходна (Belt, Just, & Crigler, 2012; Lee, 2007; Shapiro & Hemphill, 2017; Wallsten, 2007).
- Повестка дня разных типов СМИ различна (Billings, Moscovitz, Rae, & Brown-Devlin, 2015; Y. Kim & Hur, 2009). Например, в Интернете больше социальных проблем, а в традиционных медиа – экономики (Neuman, Guggenheim, Mo Jang, & Bae, 2014).
- В России: сетевые повестки дня (связи между вопросами) в разных типах СМИ сходны (Kazun, Kazun, 2017), тон освещения по крайней мере отдельных вопросов различен (Казун, 2018)

Анализ упоминаний **193** признанных ООН государств за **2017** год, с использованием базы СМИ Factiva.

Выборка. Наиболее цитируемые газеты и телеканалы, согласно рейтингу Медиалогии: 3 телеканала (Первый канал, Россия и Рен ТВ) и 10 газет (Коммерсант, Известия, Ведомости, Российская Газета, Комсомольская правда, Новая газета, Московский Комсомолец, Аргументы и Факты, Парламентская газета, Независимая Газета).

Всего проанализировано **26269** упоминаний зарубежных стран в телевизионных новостях и **39171** упоминающая иностранные государства статья в газетах.

- ВВП (Golan, 2008; Guo & Vargo, 2017; К. Kim & Barnett, 1996; Segev, 2015; Wu, 2000; Wu, 2007)
- Наличие общей границы (Dupree, 1971)
- Площадь территории (Segev, 2015)
- Численность населения (Rosengren, 1977)
- Объем двухсторонней торговли (Rosengren, 1977; Wu, 2000)
- Исходящий туризм и миграционные потоки (Chang, Shoemaker, & Brendlinger, 1987; Kariel & Rosenvall, 1984)
- Объемы добычи нефти
- Принадлежности к наименее развитым странам



Наиболее часто упоминаемые в российских СМИ страны

	ТВ		Пресса
США	10728	США	12129
Украина	1378	Китай	2661
КНДР	1279	Украина	1826
Сирия	1086	Германия	1160
Китай	1035	Франция	893
Франция	824	Турция	847
Германия	620	КНДР	813
Турция	618	Казахстан	763
Иран	438	Иран	698
Израиль	358	Япония	602

А о своей стране 7775 сообщений в теленовостях и 11419 сообщений в прессе. Итого: в прессе на 5,9% меньше новостей о России, чем о США, на телеканалах - на 27,5%!

Факторы освещения стран в теленовостях (зависимая переменная – число сообщений о стране)

	География и демография	Экономика	Взаимодействие: модель 1	Взаимодействие: модель 2	Итог
Константа	36,68	49,96**	36,69**	40,77**	-35,81
Общая граница	226,37**				83,19*
Наименее развитые страны	-66,41*				-23,49
Население (млн. чел)	0,19*				
Площадь территории (Ln)	10,13*				6,04
ВВП (ППС) млрд. \$		0,05**			
Нефть (объем добычи)		0,001			0,007
Туризм (тыс. чел)			0,02	0,007	-0,03
Миграция в Россию			0,004**	0,005**	0,005**
Экспорт (млн. \$)			0,02**		
Импорт (млн. \$)				0,03**	0,03**
ВВП на душу населения (тыс. \$)					0,37
R ²	0,217	0,245	0,368	0,434	0,541

Примечание: Представлены линейные регрессионные модели, зависимая переменная – число информационных сообщений о стране. Уровень значимости: **-0,01, *-0,05, '-0,1. Все расчеты выполнены без учета США и России.

Факторы освещения стран в российской прессе (зависимая переменная – число сообщений о стране)

	География и демография	Экономика	Взаимодействие: модель 1	Взаимодействие: модель 2	Итог
Константа	-68,06	77,71**	50,123**	57,456**	-48,79
Общая граница	396,19**				65,41'
Наименее развитые страны	-105,31**				-32,66
Население (млн. чел)	0,59**				
Площадь территории (Ln)	15,93*				8,66*
ВВП (ППС) млрд. \$		0,12**			
Нефть (объем добычи)		0,01			0,032**
Туризм (тыс. чел)			0,11**	0,07*	0,04
Миграция в Россию			0,006**	0,006**	0,007**
Экспорт (млн. \$)			0,04**		
Импорт (млн. \$)				0,06**	0,058**
ВВП на душу населения (тыс. \$)					0,49
R ²	0,413	0,556	0,637	0,811	0,849

Примечание: Представлены линейные регрессионные модели, зависимая переменная – число информационных сообщений о стране. Уровень значимости: **-0,01, *-0,05, '-0,1. Все расчеты выполнены без учета США и России.



Выводы

- Наиболее активно российские СМИ освещают страны, с которыми Россия взаимодействует (миграция и торговля).
- Объяснительная сила моделей, построенных для прессы и для телевидения различна. Вероятно, телевизионные новости в большей степени формируются под влиянием политических факторов, а пресса испытывает воздействие экономики.
- Ситуация в России отличается от того, что выявили исследователи глобального новостного потока в западных странах.

Как складывается ситуация в других странах?

Внимание к международным новостям со стороны СМИ зависит от сложившейся в стране медиасистемы [Aalberg et al. 2013].

Медиасистема – совокупность медиаорганизаций, нацеленных на информирование населения о текущих событиях в соответствии с установленными процедурами и правилами в области средств массовой информации [Sonczyk 2009].

Критерии отнесения страны к той или иной медиасистеме [Hallin, Mancini 2011]:

- Газетная отрасль
- Политический параллелизм
- Профессионализм журналистов
- Роль государства



Североевропейская/
демократическая
модель



Североатлантическая/
либеральная
модель



Поляризованная
модель

Цель — оценить влияние социально-экономических факторов на упоминание зарубежных стран в национальных СМИ в государствах с разными медиасистемами (России, Германии, США).

Анализ упоминаний **193** признанных ООН государств за **2018** год с использованием базы СМИ Factiva.

Методология: выборка

Страны

Издания

ТВ



Комсомольская правда, Коммерсантъ, Российская газета,
Аргументы и факты, Ведомости, Известия, Московский
Комсомолец, Новая газета, Парламентская газета, Независимая
газета

Первый канал, Россия 1, РЕН ТВ



Bild, Die Welt, Süddeutsche Zeitung, Die Zeit, Frankfurter
Allgemeine Zeitung, Der Tagesspiegel, Handelsblatt, Rheinische
Post, Die Tageszeitung, Neues Deutschland

ZDF, RTL, SAT.1



The New York Times, The Washington Post, The Wall Street
Journal, USA Today, Los Angeles Times, Houston Chronicle,
Chicago Tribune, New York Post, Newsday, The Seattle Times

NBC, CBS, ABC

3 группы характеристик, оказывающих влияние на упоминание стран в национальных медиа [Segev 2015].

«Национальные особенности»

- Сводный индекс национального потенциала
- Объем ВВП
- Численность населения
- Площадь страны

«Родство»

- Объем двусторонней торговли
- Численность иностранного населения
- Наличие общей границы со страной

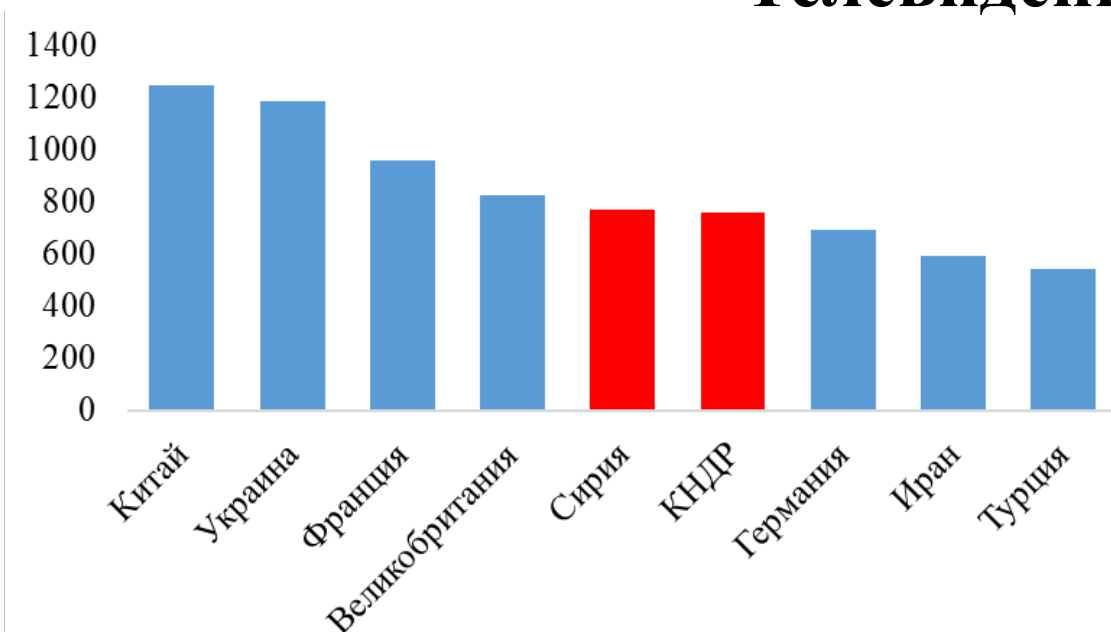
«События»

- Интенсивность конфликтов
- Глобальный индекс миролюбия
- Уровень безработицы
- Объем добычи нефти

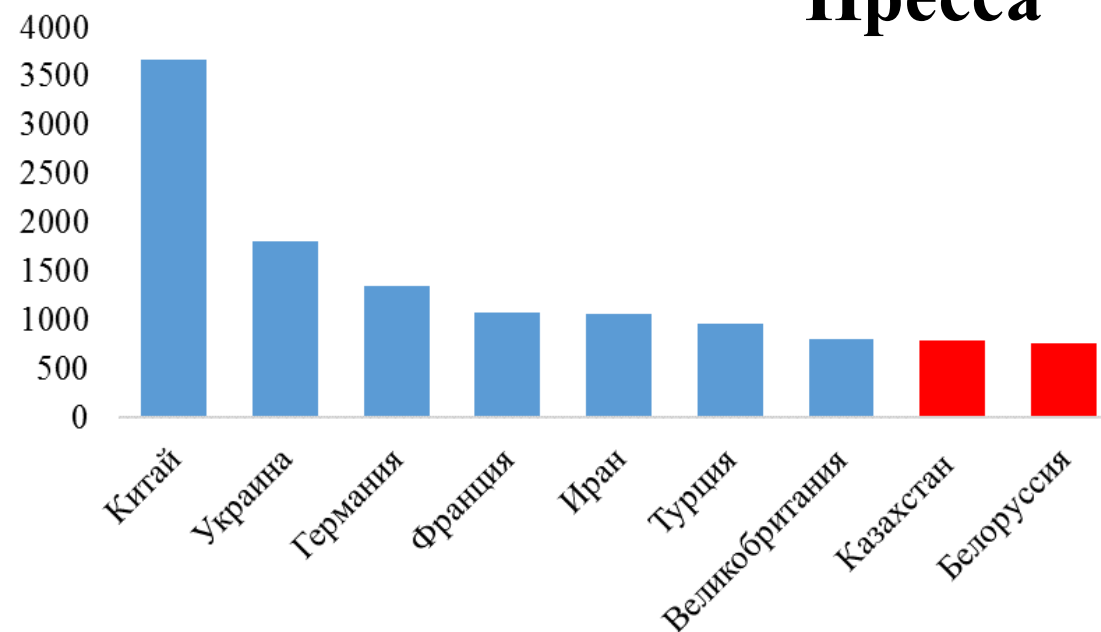
Наиболее часто упоминаемые в российских СМИ страны

Лидер – США (10168 и 13941 упоминаний на телевидении и в прессе соответственно).

Телевидение



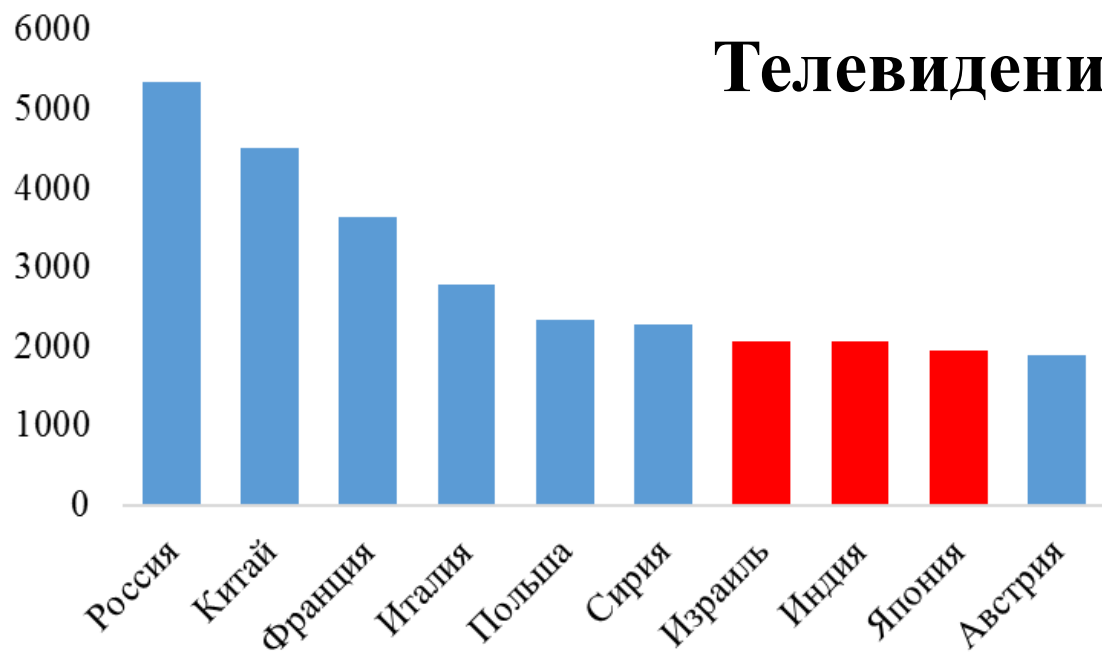
Пресса



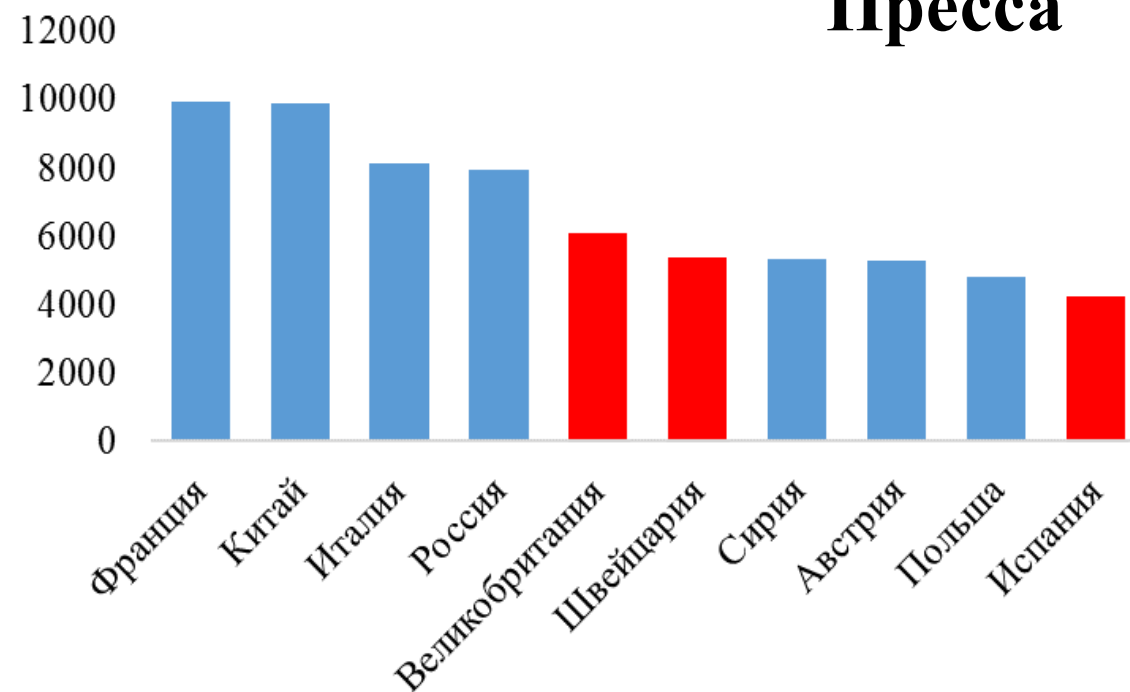
А о своей стране 7840 сообщений в теленовостях и 12312 сообщений в прессе. Итого: в прессе на 11,7% меньше новостей о России, чем о США, на телеканалах - на 22,9%!

Наиболее часто упоминаемые в немецких СМИ страны

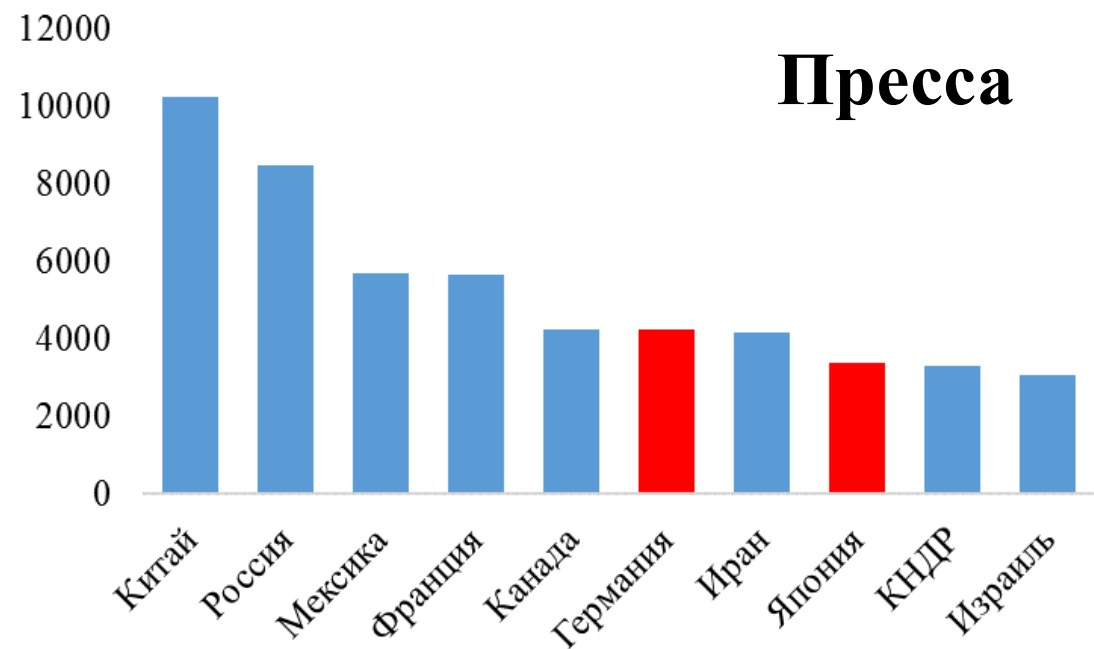
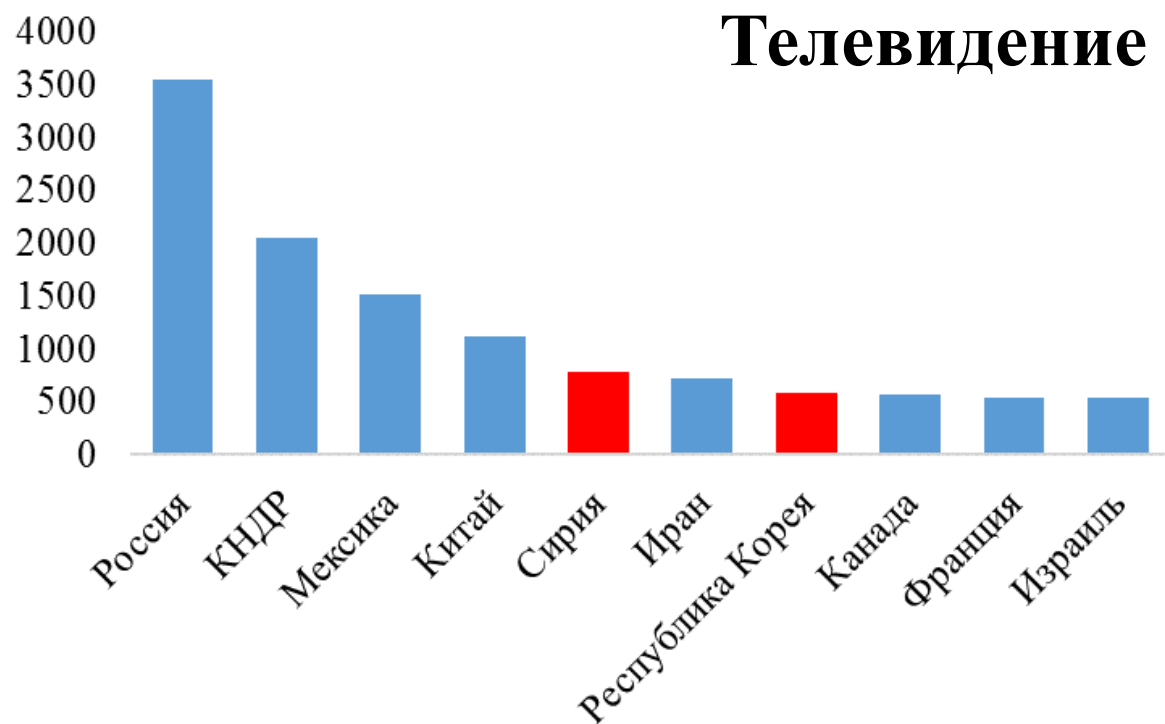
Телевидение



Пресса



Наиболее часто упоминаемые в американских СМИ страны





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Факторы упоминания стран на ТВ (Россия)

	«Национальные особенности»	«Родство»	«События»	Итоговая модель
Константа	-15,25	-186,26**	-49,95	-594,57**
Сводный индекс нац. потенциала	6832,42**			159,87
Объем ВВП (млрд. долларов)	0,082			0,03
Численность населения (млн. чел.)	6,64			10,74
Площадь страны (км ²)	0,99			-13,23
Импорт с Россией (млн. долларов)		0,03**		0,03**
Численность ин. населения		44,28**		74,68**
Наличие общей границы с Россией		87,62**		29,67
Интенсивность конфликтов			-1,46	-1,79
Глобальный индекс миролюбия			62,94	99,55**
Объем добычи нефти (бр./день)			0,03*	-0,003
Уровень безработицы			1,81	4,21*
R²	0,413	0,502	0,058	0,623

Примечание: Представлены линейные регрессионные модели, зависимая переменная – число информационных сообщений о стране.
Уровень значимости: **-0,01, *-0,05, '-0,1.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Факторы упоминания стран на ТВ (Германия)

	«Национальные особенности»	«Родство»	«События»	Итоговая модель
Константа	-313,34	-633,29**	488,36*	-1263,29*
Сводный индекс нац. потенциала	853,99**			4558,89
Объем ВВП (млрд. долларов)	0,53**			0,17
Численность населения (млн. чел.)	35,46			32,40
Площадь страны (км ²)	63,08*			52,75
Импорт с Германией (млн. долларов)		0,01**		0,08
Численность ин. населения		174,21**		182,68**
Наличие общей границы с Германией		58,98		136,49
Интенсивность конфликтов			0,17	-4,14
Глобальный индекс миролюбия			-52,35	46,48
Объем добычи нефти (бр./день)			0,03	-0,07
Уровень безработицы			1,35	4,85
R ²	0,161	0,263	0,017	0,266

Примечание: Представлены линейные регрессионные модели, зависимая переменная – число информационных сообщений о стране.
Уровень значимости: **-0,01, *-0,05, '-0,1.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Факторы упоминания стран на ТВ (США)

	«Национальные особенности»	«Родство»	«События»	Итоговая модель
Константа	32,54	-52,14	-42,45	-183,81
Сводный индекс нац. потенциала	8129,05**			295,21
Объем ВВП (млрд. долларов)	0,07			0,15**
Численность населения (млн. чел.)	-12,95			2,34
Площадь страны (км ²)	20,35*			-2,85
Импорт с США (млн. долларов)		0,03**		0,03**
Численность ин. населения		20,87		12,20
Наличие общей границы с США		45,96		38,28
Интенсивность конфликтов			0,34	-0,35
Глобальный индекс миролюбия			56,56	94,36**
Объем добычи нефти (бр./день)			0,05**	0,011
Уровень безработицы			-0,97	1,03
R ²	0,200	0,266	0,141	0,602

Примечание: Представлены линейные регрессионные модели, зависимая переменная – число информационных сообщений о стране.
Уровень значимости: **-0,01, *-0,05, '-0,1.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Факторы упоминания стран в прессе (Россия)

	«Национальные особенности»	«Родство»	«События»	Итоговая модель
Константа	-15,29	42,64**	47,80	-721,83**
Сводный индекс нац. потенциала	1800,62**			4116,9**
Объем ВВП (млрд. долларов)	0,19**			0,13
Численность населения (млн. чел.)	12,0			17,11
Площадь страны (км ²)	0,24			-25,95
Импорт с Россией (млн. долларов)		0,06**		0,05**
Численность ин. населения		65,71**		85,77**
Наличие общей границы с Россией		268,24**		196,76**
Интенсивность конфликтов			-4,31	-2,61
Глобальный индекс миролюбия			76,78	150,41**
Объем добычи нефти (бр./день)			0,1**	0,021
Уровень безработицы			-1,04	4,52
R²	0,675	0,815	0,11	0,867

Примечание: Представлены линейные регрессионные модели, зависимая переменная – число информационных сообщений о стране.
Уровень значимости: **-0,01, *-0,05, '-0,1.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Факторы упоминания стран в прессе (Германия)

	«Национальные особенности»	«Родство»	«События»	Итоговая модель
Константа	-786,55	-1407,13**	1224,02*	-3169,14**
Сводный индекс нац. потенциала	1567,25**			-6363,71
Объем ВВП (млрд. долларов)	1,54**			0,25
Численность населения (млн. чел.)	103,66			104,59
Площадь страны (км ²)	116,73			62,46
Импорт с Германией (млн. долларов)		0,03**		0,03**
Численность ин. населения		378,80**		431,31**
Наличие общей границы с Германией		756,46		434,74
Интенсивность конфликтов			1,34	-8,27
Глобальный индекс миролюбия			-211,07	180,00
Объем добычи нефти (бр./день)			0,09	-0,05
Уровень безработицы			9,404	19,33
R ²	0,168	0,36	0,016	0,372

Примечание: Представлены линейные регрессионные модели, зависимая переменная – число информационных сообщений о стране.
Уровень значимости: **-0,01, *-0,05, '-0,1.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Факторы упоминания стран в прессе (США)

	«Национальные особенности»	«Родство»	«События»	Итоговая модель
Константа	61,55	252,62**	233,7	-200,72**
Сводный индекс нац. потенциала	7019,59**			14152,69
Объем ВВП (млрд. долларов)	0,41			0,401
Численность населения (млн. чел.)	-47,68			23,93
Площадь страны (км ²)	118,37*			5,26
Импорт с США (млн. долларов)		0,02**		0,03**
Численность ин. населения		0,01**		191,99**
Наличие общей границы с США		-2773,37**		-3718,64**
Интенсивность конфликтов			-1,03	-5,14
Глобальный индекс миролюбия			170,8	453,93**
Объем добычи нефти (бр./день)			0,3**	0,08
Уровень безработицы			0,3	18,21*
R ²	0,383	0,574	0,122	0,657

Примечание: Представлены линейные регрессионные модели, зависимая переменная – число информационных сообщений о стране.
Уровень значимости: **-0,01, *-0,05, '-0,1.

- В отечественных СМИ количество упоминаний США выше, чем собственной страны.
- Между освещением стран мира в СМИ России, Германии и США есть различия.
- Наибольшей объяснительной силой как для телевидения, так и для прессы независимо от страны обладают характеристики «родства» с той или иной страной.
- Объяснительная сила моделей, построенных для прессы и для телевидения различна в каждой из стран.

Дальнейшие планы

- Оценка влияния социально-экономических факторов на упоминание зарубежных стран в национальных СМИ России в динамике.
- Определение динамики и ключевые показатели (тон, заметность публикации, объекты, значение Медиа Индекса) освещения наиболее часто упоминаемых зарубежных стран в российских СМИ.
- Сетевой анализ взаимных упоминаний стран G20 и национальных лидеров этих стран (в соавторстве с Антоном Казуном).
- Анализ особенностей освещения стран мира СМИ с различной идеологической ориентацией.