РЕКЛАМА

ctioNº9non/fictioNº9non/fictioNº9n
tioNº9non/fictioNº9non/fictioNº9no
ioNº9non/fictioNº9non/fictioNº9non
oNº9non/fictioNº9non/fictioNº9non/
Nº9non/fictioNº9non/fictioNº9non/f
º9non/fictioNº9non/fictioNº9non/fi
9non/fictioNº9non/fictioNº9non/fic
non/fictioNº9non/fictioNº9non/fict

Девятая Международная Ярмарка интеллектуальной литературы

28 ноября – 2 декабря 2007

Центральный Дом Художника, Москва

Организатор: Компания «ЭКСПО-ПАРК Выставочные проекты»

119049, Москва, Крымский вал, 10, офис 165

Тел./факс: (495) 238 4516

E-mail: mailbox@expopark.ru

http://www.expopark.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ EXPO-PARK

Инновации для образования

В гостях у «Книжного обозрения» директор Издательского дома Государственного университета – Высшей школы экономики – признанного лидера университетского книгоиздания России – Е.А. Иванова.

– Елена Анатольевна, ровно год назад на страницах нашей газеты вы рассказывали о новом издательском проекте, стартовавшем в вашем издательстве в рамках Приоритетного национального проекта «Образование». Что вы можете сказать сейчас – как идет проект, каковы его результаты для издательства, вуза, страны?

– Действительно, год назад мы включились в реализацию Инновационной образовательной программы, получившей название «Формирование системы аналитических компетенций для инноваций в бизнесе и государственном управлении», развернутой в рамках Приоритетного национального проекта «Образование». В программе присутствовала большая издательская составляющая, охватывающая пять дисциплин: экономику, менеджмент, социологию, госуправление, бизнес-информатику. На ее реализацию государство выделило 30 млн. руб. на 2006–2007 гг., что стало для ИД небывалой подпиткой. Полученные средства были направлены на техническое перевооружение издательства и выпуск книг с их последующим бесплатным распространением по учебным, научно-исследовательским центрам и библиотекам России.

Первые результаты программы появились уже в 2006 г. С сентября по декабрь было выпущено 26 книг совокупным объемом более 500 уч.-изд. листов и совокупным тиражом 26 тыс. экз. Отобранные экспертами заявки практически за месяц-другой превратились в готовые рукописи, а затем в высококачественные книги. Разосланные в ведущие вузы, библиотеки и научные центры страны, они сразу вошли в учебный процесс и научный оборот. Рецензии на книги появились в ведущих российских изданиях – журналах «Вопросы экономики», «Эксперт», «Вузовский учебник», газете «Ведомости». Большим успехом у читателей пользуются следующие издания: сборник статей «Экономическая социология: автопортреты» под редакцией В.В. Радаева и М.С. Добряковой, монография А.А. Яковлева «Агенты модернизации», учебное пособие М.П. Афанасьева и И.В. Кривогова «Модернизация государственных финансов», др.

В 2007 г. реализация издательской программы продолжилась. По итогам года в свет выйдут свыше 60 изданий, в том числе 8 переводных. Назову лишь некоторые. Из переводов это: И. Цвайнерт «История экономической мысли в России» (пер. с нем.), Ж. Соколофф «Бедная держава», (пер. с фр.), О. Шай «Теория отраслевых рынков» (пер. с англ.). Среди изданий российских авторов отмечу ряд учебных пособий: Н.Л. Иванова, Е.В. Михайлова, В.А. Штроо «Введение в психологию бизнеса», Рождественская Т.Э. «Банковское право», Покатович Е.В., Левина Е.А. «Микроэкономика: задачи и решения», Философова Т.Г. «Маркетинг новых товаров».

С изданными в рамках ИОП ГУ ВШЭ книгами можно ознакомиться на страничке Инновационной образовательной программы на сайте ГУ ВШЭ – **www.hse.ru**.

Спрос на многие изданные в рамках программы книги значительно превзошел запланированные тысячные тиражи. По ряду позиций, теперь уже за счет средств ИД ГУ ВШЭ, выпущены в свет вторые издания, поступившие в широкую продажу. Полную информацию о выходе этих книг и условиях их приобретения можно получить на нашем сайте – **id.hse.ru.** Также приглашаем всех посетителей ММКВЯ на наш стенд Е39 в 57-м павильоне ВВЦ.

ИД ГУ ВШЭ Тел./факс (495) 772-95-71, id.hse@mail.ru, www.hse.ru

книжное обозрение

Автор имеет свое мнение и умеет подтвердить его малоизвестной фактологией. Называет Пушкина календарным поэтом, Монро – девкой, хвалит Бодлера и Хлебникова.

ЮРИЙ ПОЛЯКОВ

лукаво и безжалостно говорит читателю в глаза именно те гадости, которых читателю особенно хочется. Его основной талант – точный выбор объекта ненависти и описание этого гадкого существа изнутри. Генеральный директор фирмы «Сантехуют» Синельников вполне вписался в крепкий ряд апофегелых козлят районного масштаба. Как и положено поляковскому герою, современность он хлебает полной чашкой: с «терками», киллерами, бизнес-удачами и бесенятами в ребрах, нежной любовью и «вагинальными труженицами». Автор «Грибного царя» щедро отдал герою собственную армейскую службу в ГДР и другие биографические мелочи. Получилось поучительно.

Медленной русской литературе дали могучего пинка железным сапогом демидовских заводов. Гордая птица «Золото бунта» тут же полетела: вниз по речке Чусовой, через пороги и скалы, бросаясь на смерть и спасаясь в последний миг. Скорость – как на гонках «Формула-1», спецэффекты – как в последнем «Кинг-Конге», серьезность – как на Страшном Суде. Герои книги без смущения лепят в глаза современному человеку, что душу свою никому не отдать, собственные грехи ни на кого не перевесить.

АЛЕКСЕЙ ИВАНОВ

написал дико своевременную книгу для середины 2000-х. Единственную заявку войти в историю русской литературы.

Сколько бы ни повторяла завороженная пресса слова «интернет-чат» и другие, прежде ей неведомые, правда не там, а где–то рядом.

ПЕЛЕВИН

написал изящную радиопьесу о Тесее и Минотавре. Аудиоверсия и театральная постановка появились одновременно с книжным изданием. Лучшее в «Шлеме Ужаса» – не сюжет с «коллективным минотавром», которым оказываются все обитатели виртуального лабиринта, а фантастическое чутье Пелевина на живой и развивающийся русский язык. В отличие от большинства русских писателей, он не только понимает, как этот самый язык выглядит сегодня, но и с отвращением догадывается, на что он будет похож завтра.

Про эту книжку говорят слишком много хорошего. Too much. «Необыкновенная книжка! Любовь живет три года! Шедевр! Ах!» В доказательстве срока

ФРЕДЕРИК БЕГБЕДЕР

убедителен без меры. А вот литературный стиль напоминает не то перекатывание во рту мятного леденца, не то отзывы фокус-групп: «да, это как если бы вам хотелось выйти замуж на третьем году отношений», или: «стоит завести ребенка, и срок сокращается еще вдвое» – вы найдете тысячи подобных сравнений одного человека с сотней разных голосов, чтобы донести до самого тупого читателя: я – циник, здравствуйте, и я живу на деньги от моих книг. Очень приятно.

Говорят, в Японии Мураками, как у нас Иванов.

МУРАКАМИ

по имени Рю хотел снять кино про подростков и объехать полмира, собирая призы, - а написал книжку про то, что у нас происходит в каждом подъезде. Пьют, ширяются, матерятся, устраивают оргии, обсуждают полноту подружек… Вот-вот ждешь, что на пороге появится сосед-пенсионер с угрозами вызвать милицию. Когда героям становится скучно, значит, скоро конец книги. По-нашему, - пора сходить в армию и там остепениться.

Это не про Рублевку, поверьте мне. Это про то, как из плохо сделать хорошо. Вытащить себя за хвостик, найти убийцу мужа, вырастить ребенка и сколотить бизнес на потребностях простого народа. Не утонувшая в пахте, не покалеченная конкурентами-чоповцами,

ОКСАНА РОБСКИ

осваивает ниву книгописательства с настойчивостью девушки из хрущевки.

Ску-у-у-учно живут женщины средних лет в добропорядочной Англии, если судить по книге

СЬЮ ТАУНСЕНД.

Борьба со слизнями, муж блюдлен в кухонную плиту – заботы мещанские, размазаны на три странички. Никакого драйва. Для статьи в журнале Goodhouskeeping скорей всего сойдет, но для книжки этого мало.

Подписной индекс - 50051