

Название методики НИС: *Research should be fun rather than a grind.*

Описание методики научно-исследовательского семинара

1. Основные задачи научно-исследовательского семинара

Научно-исследовательский семинар «Инновации и интеллектуальный капитал» на втором и третьем курсе факультета экономики НИУ ВШЭ-Пермь позиционируется как часть многоуровневой системы по организации исследовательской работы студентов. Многоуровневая система включает в себя руководство курсовыми работами, дипломами бакалавров и магистров факультета экономики, руководство научными семинарами на уровне бакалавриата и магистратуры, индивидуальную исследовательскую работу аспирантов, преподавателей и доцентов кафедры, а также коллективные исследовательские проекты. Семинар организован кафедрой финансового менеджмента и направлен на развитие эмпирических исследований в области анализа инновационного поведения фирм и аккумуляции интеллектуальных ресурсов.

В настоящее время кафедрой финансового менеджмента накоплен определенный опыт в рамках вовлечения студентов и молодых преподавателей в исследовательскую работу. На наш взгляд, одной из приоритетных задач в рамках организации научной работы студентов является формирование у них исследовательского интереса и желания научного поиска. Для этого необходимо не только правильно позиционировать эту деятельность, но и «привить» культуру реализации научных проектов от возникновения идеи до продвижения полученных результатов.

Основная идея подхода к проведению научного семинара заключается в отказе от классических канонов научной деятельности и в формировании мотивов к проведению самостоятельных исследований и проектной работе. Глубокая убежденность авторов настоящей методики заключается в том, что знакомство с теорией и практикой исследовательской деятельности студентов может быть успешным в случае применения принципа «*Research should be a fun rather than a grind*».

Для реализации этого принципа предлагаемая методика основана на решении трех ключевых задач:

- Позиционирование исследовательского вопроса и гипотезы как ядра эмпирического проекта.
- Самостоятельный сбор и анализ данных, формирование уникальной эмпирической базы под решение поставленных исследовательских задач.
- Внедрение тьюторства и организация “peer-to-peer” рецензирования результатов проекта.

Решение первой задачи достигается внедрением следующей логической схемы проведения научного семинара:

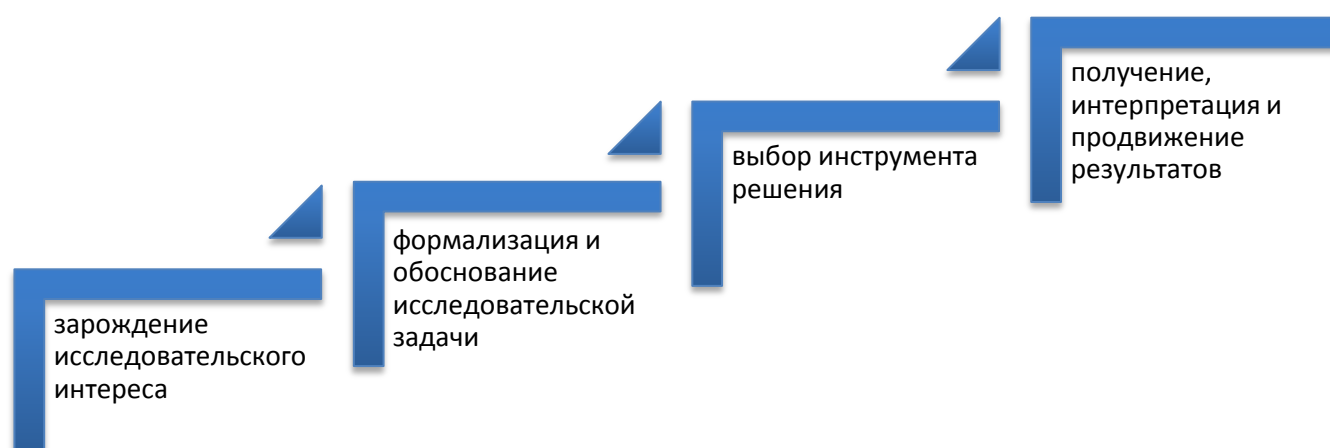


Рис.1 Логическая схема организации и проведения НИС

Применяемая в рамках семинара технология позволяет ее участникам пройти через каждый из представленных выше этапов, на которых формируются необходимые исследовательские компетенции и навыки.

Решение второй задачи связано с развитием у студентов представления о ресурсной составляющей решения исследовательских вопросов. На этом этапе студенты не только знакомятся с актуальными инструментами сбора и анализа данных, но и самостоятельно осуществляют дизайн исследовательского проекта, в том числе производят сбор данных с учетом требований поставленных им задач. При этом существующие базы данных позиционируются лишь как основа для создания индивидуализированных информационных источников для решения исследовательских задач в рамках конкретных эмпирических проектов. Такой же принцип заложен в освоение современных инструментов анализа данных. В связи с тем, что студенты 2-3 курсов бакалавриата параллельно с научным семинаром изучают основы статистических методов анализа данных на других дисциплинах программы, в рамках задачи НИС выделяются исключительно прикладные аспекты их использования. Это, в том числе, способствует более глубокому освоению инструментария эмпирических исследований.

Решение последней из приоритетных задач представленной методики связано с внедрением института тьюторства. В процесс организации семинара вовлечены студенты старших курсов бакалавриата, магистранты и аспиранты кафедры финансового менеджмента. Студенты старших курсов бакалавриата и магистранты руководят проектными группами, участвуют в оценке их работы. Аспиранты кафедры разрабатывают отдельные тематические разделы научного семинара, организуют мастер-классы по проведению эмпирических исследований. В частности, они представляют результаты работы над своими исследованиями на

доступном для понимания студентов 2-3 курсов бакалавриата уровне, формируя у студентов одновременно и базовые навыки коммуникации в рамках работы исследовательских команд. Студенты бакалавриата получают шанс ознакомиться с деятельностью молодых исследователей, которые олицетворяют собой пример возможной для них академической карьеры.

2. Порядок организации семинара

Предполагается, что после первого года обучения, в рамках которого студенты (также на НИС) получают общие знания о том, что такое исследование, какие исследования бывают, как работать с литературой и т.д., на втором году они уже могут сделать выбор в соответствии с областью своих интересов. Таким образом, данный семинар ориентирован на тех из них, кто выбирает **эмпирические исследования**.

Для решения выделенных выше задач процесс проведения НИС разбит на ряд этапов, соответствующих логической схеме, представленной на рис.1. Уже на первом этапе студенты делятся на мини-группы (не более 3х человек), за каждой из которых закрепляется куратор. Кураторами могут выступать аспиранты кафедры или, в исключительных случаях, магистранты второго года обучения программы «Финансы и кредит». Для реализации единых стандартов в рамках настоящей методики разработаны методические рекомендации руководства работой студентов в рамках НИС для кураторов (Приложение 1). Следует отметить, что содержание методических рекомендаций полностью соответствует блокам логической схемы организации семинара. Каждый блок (или раздел) семинара призван развить у студента определенные компетенции, необходимые для проведения эмпирического исследования в будущем. В связи с этим, авторы на каждом этапе выделяют определенный результат (learning outcome).

Дисциплина существенным образом взаимосвязана с другими, обязательными для изучения дисциплинами 1го и 2 го годов обучения. Курс базируется на знаниях, полученных студентами в области микро и макро экономики, статистики, экономике фирмы, теории вероятностей и математическом анализе.

Семинар начинается с серии мастер-классов, на которых студентам предлагается познакомиться с уже поставленными исследовательскими задачами и проанализировать выдвинутые в работах гипотезы. Этот этап обеспечивается преимущественно материалами научных проектов кафедры финансового менеджмента и научно-учебной лаборатории инвестиционного анализа (сектора анализа инвестиций и инноваций). Для изучения предметной области также используются аналитические материалы в академических и деловых изданиях. **Основной «learning outcome» этого этапа – создание предпосылок к возникновению исследовательского интереса: формирование у студентов представления о том, что исследовательский вопрос отличается непредсказуемостью и неочевидностью полученных в итоге его решения результатов.** Основной фактор успеха реализации этого этапа заключается в выборе

актуального и адаптированного к уровню компетенций студентов материала. При этом мастер-классы проводят и модерируют руководители НИС.

Следующий этап проведения НИС «Формализация и обоснование исследовательской задачи» является наиболее важным, так как формирует и развивает навыки постановки исследовательской задачи (Research Design).. Идея, которая раскрывается на этом этапе проведения семинара, заключается в том, чтобы исследовательский интерес, возникший у истоков проекта, должен трансформироваться в форму, обеспечивающую решение возникших научных вопросов. Здесь раскрывается логика проведения обзора уже достигнутых другими исследователями результатов, обоснования и постановки научной проблемы и выдвижения гипотез. Одновременно с этим это позволяет и познакомить студентов с основными профессиональными и качественными коммуникативными площадками в выбранной предметной области (конференции, журналы, интернет-порталы и т.д.). **Основной «learning outcome» этого этапа – формирование навыков выбора и анализа релевантной литературы, формализации исследовательского вопроса и обоснования дизайна его решения.** На этом этапе существенная часть работы осуществляется в мини-группах. Студенты приступают к выполнению собственных проектов. Промежуточные этапы обсуждаются и рецензируются всеми участниками семинара (peer-review), а также руководителями НИС.

Третий этап НИС «Выбор инструмента решения» посвящен работе с наиболее актуальными инструментами решения эмпирических задач на основе современных статей, опыта проведения исследовательских проектов в рамках кафедры и лаборатории, курирующих НИС. Однако основное время на этом этапе отводится на самостоятельную работу студентами с базами данных Fira PRO, СПАРК-Интерфакс, Bloomberg, Bureau Van Dijk и статистическими пакетами STATA, SPSS, Eviews. **Основной «learning outcome» этого этапа – формирование представление о прикладных аспектах статистических подходов к решению эмпирических экономических задач.**

На втором и третьем этапе помимо обсуждения проектов и работы в мини-группах студентам предоставляется возможность принять участие в научных семинарах кафедры финансового менеджмента и научно-учебной лаборатории инвестиционного анализа, где представляются результаты эмпирических исследовательских проектов в рамках направления «Intellectual Capital Evaluation» и «The Changing Role of Intangibles over the Crisis».

Последний этап организации НИС посвящен получению, интерпретации и продвижению результатов. В ходе мастер-классов студенты знакомятся с современными формами представления результатов проекта для промежуточного обсуждения, а также для публикации конечных результатов. Студенты получают представление о целях участия в конференциях и публикации working papers; узнают о том, какой «путь» должны пройти их исследовательские проекты от

публикации в виде научных статей до канонизации в виде нового знания, с которым они встречаются в учебниках. Также на этом этапе студенты участвуют в мини-тренингах об основах презентации проектов. Параллельно с этим в рамках групповой работы под руководством своих кураторов студенты готовят свои проекты в виде расширенных outline и презентуют их на семинарах. **Основной «learning outcome» этого этапа – навыки презентации и продвижения результатов своих проектов.**

В конце третьего модуля проводится зачет по научно-исследовательскому семинару. Зачет проходит в форме презентации проектных работ студентов. В рамках презентации определяется степень освоения рассмотренного материала, степень проработанности (готовности) проектных работ с точки зрения выступления на конференции факультета экономики (конец апреля) и возможностей доведения работы до публикации.

3. Формы работы на семинаре

Разработанная авторами методика НИС опирается в основном на активные формы работы, позволяющие увеличить вовлеченность участников семинара в процессы освоения методов и техник эмпирического исследования.

В рамках настоящей методики принципиально выделяются два подхода к проведению НИС: работа в большой группе (30-40 человек) и работа в мини-группах (не более 3х человек) с тьютором. Для организации обучения в большой группе применяются такие формы, как: ролевые игры, дебаты, мастер-классы, лекции-дискуссии (примеры представлены в Приложении 2).

С учетом основной идеи внедрения тьюторства как формы получения и передачи знаний, основной акцент делается на методы работы тьютора с участниками мини-группы. Институт тьюторства позволяет индивидуализировать процесс обучения, повышает качество развиваемых компетенций, обеспечивает их устойчивость. Одновременно с этим выбранный авторами подход требует значительной предварительной подготовки самих тьюторов, и выстраивание системы согласования применяемых методов и получаемых результатов. Авторы данной методики осознают всю сложность предлагаемой формы обучения и находятся на текущий момент в процессе поиска оптимальных вариантов ее внедрения. В качестве существующих наработок в этой области можно продемонстрировать методические рекомендации тьюторам для каждого раздела НИС (Приложение 1).

Информационная поддержка НИС осуществляется через систему LMS. Все занятия требуют предварительной подготовки, для чего в системе LMS выкладываются все материалы (статьи, кейсы, видеоролики, презентации, данных для расчетов и др.) На форуме проходит обсуждение промежуточных итогов работы мини-групп. В соответствующих разделах размещаются тесты и контрольные задания.

Методические рекомендации по выполнению проектной работы также доступны студентам в системе LMS.

4. План работы по модулям

Научно-исследовательский семинар ориентирован на развитие аналитических компетенций, формированию навыков проведения эмпирического исследования, подготовке материалов для выступления на конференции и возможной последующей публикации статьи.

Общий для всех план работы по модулям содержит поэтапное сопровождение реализации исследовательского проекта путем разбора кейсов (проведенных эмпирических исследований) и обсуждения основных этапов собственных учебных исследовательских проектов.

Научно-исследовательский семинар «Инновации и интеллектуальный капитал в новой экономике» проводится в течение 2-3 модулей второго года обучения бакалавриата. На него отводится 36 академических часа, из них 18 в виде семинаров, 18 - в виде лекций. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа. Запланирована также самостоятельная работа студентов по подготовке к семинару, консультации. В конце курса проводится зачет.

Занятия во втором модуле посвящены первому и второму этапу. В третьем модуле отрабатываются практические навыки эмпирического исследования, что соответствует третьему и четвертому этапу.

Тематический план учебной дисциплины выглядит следующим образом:

Таблица 1

Тематический план учебной дисциплины

№ п/п	Название темы	Всего часов	Сем./практ. занят.	Самост. Работа
1.	Основы Research Design	10	2	8
2.	Инновации и инновационная активность: основные понятия и актуальные эмпирические исследования по направлению (российские и зарубежные)	12	6	6
3.	Внешние факторы инновационной активности: национальная и региональная инновационная среда	20	8	12
4.	Сбор данных: основные препятствия на пути формирования базы данных. Источники данных	10	4	6
5.	Структура отрасли и инновационная активность: есть ли связь? Отраслевые факторы, влияющие на скорость и тип инноваций. Патентные гонки.	10	2	8

6.	Основные методы анализа данных: различия для количественной и качественной информации	10	4	6
7.	Внутренние факторы инновационной активности компаний	14	6	8
8.	Представление результатов эмпирического исследовательского проекта: требования академической среды	10	2	8
9.	Презентации итоговых исследовательских проектов	12	4	8
	ИТОГО	108	38	70

5. Схема организации семинара

Семинар планируется продолжать в следующих учебных годах с учетом знаний, приобретаемых студентами на предыдущем году обучения. Методика проведения семинара как с точки зрения тематического содержания, так и блоков по проведению эмпирического исследования позволяет усложнять осваиваемый материал, «нанизывая» новые блоки с учетом имеющихся навыков и знаний студентов. Изучение каждого из блоков в рамках дисциплины предполагает широкую вариативность для разных студентов – возможность взять столько знаний, сколько захочешь. Один и тот же материал может быть изучен разными студентами с различной степенью глубины (естественно при этом с различиями в получаемых баллах). Изучаемые в рамках семинара блоки соответствуют процессу проведения эмпирического исследования, являются общими для научно-исследовательских семинаров на всех годах обучения (3, 4 курсах бакалавриата и 1 курсе магистратуры), поскольку предполагают усложнение в зависимости от имеющихся знаний и компетенций студентов.

В частности, для студентов третьего курса, учитывая знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин как финансы корпораций, социально-экономическая статистика, эконометрика и теория отраслевых рынков возможно усложнение в методах сбора (например, разработка и проведение анкетных опросов) и анализа данных (в том числе, оценка репрезентативности выборок), а также более подробное изучение внутренних факторов инновационной активности (с привлечением данных бухгалтерской и статистической отчетности предприятий, рассчитанных коэффициентов).

Кроме этого, начиная с третьего курса, у студентов появляется возможность принять участие в реальных исследовательских проектах, связанных с эмпирическими исследованиями инновационного поведения компаний и анализом интеллектуального капитала, проводимыми руководителями семинара. Наличие подобной возможности, на наш взгляд, существенно повышает мотивацию и вовлеченность студентов в процесс освоения материала.

Для студентов четвертого курса предполагается усложнение в методах сбора данных. Кроме традиционного анализа вторичной информации, использование качественных первичных данных, в частности, путем разработки анкеты и проведения опросов или углубленного интервью. Таким образом, количественный анализ дополняется качественным, усложняются методы обработки и последующего анализа данных (панельные данные, проблема эндогенности, достоверность полученных от респондентов данных и т.д.). С учетом знаний по дисциплинам инвестиционный анализ, рынок ценных бумаг, оценка бизнеса, принимая во внимание специализацию (финансовый менеджмент) студенты более подробно изучают связь результирующих показателей деятельности фирмы (конкурентоспособность, стоимость компании, ценность для основных стейкхолдеров) и ее поведение в новой экономике, анализируя как внешние. Так и внутренние факторы на основе современных концепций «открытых инноваций» или значимости интеллектуального капитала.

6. Промежуточная отчетность студентов по семинару

В связи с тем, что концепция семинара предполагает постоянное вовлечение студентов в процесс обучения и применение принципа «learning by doing», а также поэтапное выполнение исследовательского проекта, то и промежуточный контроль (домашнее задание) на тему «Внешние факторы инновационной активности» фактически представляет собой часть итоговой работы.

После освоения всего материала, студенты, изучающие дисциплину, начинают оформление итогового отчета и подготовку презентации своего проекта, для этого они представляют своему куратору предварительный проект.

Итогом обучения становится зачет, проводимый в форме защиты своего исследовательского проекта (предусмотрен конференционный формат – с распределением студентов по секциям, назначением модераторов и дискуссантов):

- Итоговая презентация по собственному проекту (в формате Power Point как сопровождение для защиты проекта).

По каждому докладу готовятся тезисы (на 2-3 страницы), которые рассылаются руководителям семинара, другим кураторам и остальным мини-группам не менее чем за 2 дня до семинара, на который запланировано выступление.

Промежуточные итоги подводятся после 2-го модуля: студенты должны подготовить домашнее задание, выступить не менее 1 раза с докладом по своему исследовательскому проекту. По каждому из выступлений предоставляются тезисы.

Итоговая оценка (зачет) складывается из трех компонент:

- Оценка домашнего задания (вес 0,4).

- Оценка итоговых докладов на семинаре по своему исследовательскому проекту (вес 0,4).
- Оценка **активности участия** в обсуждении в рамках работы НИС (вес 0,2).

7. Руководство семинаром

Руководитель семинара – к.э.н., доцент кафедры финансового менеджмента А.А. Быкова. Соруководители: к.э.н., доцент кафедры финансового менеджмента М.А. Молодчик, к.э.н., доцент кафедры финансового менеджмента Е.А. Шакина.

Подписи авторов

Быкова Анна Андреевна _____

Молодчик Мария Анатольевна _____

Шакина Елена Анатольевна _____

Методические рекомендации тьюторам (кураторам мини-групп до трех человек) при работе со студентами в рамках НИС «Инновации и интеллектуальный капитал»

Цель рекомендаций – выработать единые критерии проведения занятий с целью обеспечения единства достигаемых результатов. Предполагается, что за каждым тьютором закрепляется курирование 3-5 мини-групп, при этом тематика каждого проекта, несмотря на общность предметного поля, в конечном итоге предполагает «уникальность» каждого проводимого исследования. Тьютор работает с группой в течение всего курса, помогая группе как с генерацией идей, так и консультируя их при проведении отдельных этапов исследования. Важно отметить, что еще одной важной функцией тьютора должно стать, с одной стороны, «прививание» студентам критического мышления, сомнения во всех получаемых результатах, а, с другой – поддержание и усиление интереса к анализу в области эмпирических корпоративных финансах. В этой связи индивидуальная работа тьютора с каждой мини-группой требует объективных критериев для оценки получаемых студентами компетенций.

Рекомендации охватывают каждый раздел курса, связанный с работой в мини-группах. Специфика и задачи каждого из них требуют своих форм и сценариев проведения занятия.

Для мониторинга единства достигнутых результатов после каждого раздела и работы с тьютором, проводится общее занятие всей группы, на котором мини-группами представляют имеющиеся на текущий момент результаты в виде мини-презентации.

Введение

Занятия раздела носят вводный характер, поэтому занятие проводится в группе в целом. По итогам раздела студенты должныделиться на мини-группы, обсудить с куратором, а затем выбрать тематику проекта из перечня представленных направлений (или предложить свою в рамках предметного поля).

Раздел 1. Дизайн исследования и выдвижение гипотез

Включает в себя блоки «Зарождение исследовательского интереса» и «формализация и обоснование исследовательской задачи», представленные на логической схеме организации и проведения семинара (рис. 1).

Задачи: Активизация творческого, нестандартного мышления, вовлечение в процесс поиска и генерация идеи для проекта студентами в процессе обсуждения с куратором группы.

Время: 80 минут (1 пара).

Необходимый материал: цветная бумага (картон), фломастеры, белая доска, магниты.

Предлагаемый сценарий:

10 - 15 минут – вводное слово куратора (объяснение задачи занятия, формы работы, конечного результата). Каждому участнику выдается несколько листов бумаги своего цвета, фломастер.

15 минут – индивидуальные размышления студентов над возможными вариантами дизайна исследования. Тьютор беседует (задает наводящие вопросы) отдельно с каждым участником группы и помогает студенту сформулировать идею исследования. Студенты кратко оформляют свои идеи на листе бумаги.

20-30 минут – общее обсуждение дизайна исследования. Для этого используются белая доска, фломастеры и магниты. На доске последовательно каждый участник прикрепляет лист бумаги, на котором визуализирована его идея. Тьютор дает возможность каждому участнику высказаться относительно своей идеи, поощряя при этом других членов группы увидеть положительные и сомнительные моменты предложенного варианта, высказать свои комментарии, чтобы, в конечном итоге, прийти к общему согласованному мнению. В процессе работы тьютор поддерживает высокую динамику обсуждения, направляет дискуссию в конструктивное русло, создает атмосферу доверия и стремится обеспечить равномерное участие каждого члена группы в ходе общего обсуждения.

20 минут – мозговой штурм для выдвижения возможных гипотез исследования в рамках выработанного дизайна. Роль тьютора в данном случае заключается, с одной стороны, в поддержании высокого уровня креативности студентов, с другой – в объяснении как возможности тестирования тех или иных предлагаемых гипотез, так и характеристике уровня «адекватности» предлагаемых к исследованию предположений.

5-10 минут – подведение итогов работы группы. Тьютор определяет ответственного за подготовку презентации итогов работы на общем занятии.

Результаты:

- Визуализация дизайна исследования в виде схемы и последовательным перечнем этапов, с выделением зависимых и независимых переменных.
- Список наиболее релевантных гипотез в рамках выработанного дизайна исследования.

Раздел 2. Выбор инструмента решения

Задачи: Обучение работе со статистическими базами данных. Сбор данных для исследовательского проекта.

Время: 160 минут (2 пары) + самостоятельная работа дома между занятиями.

Техническое обеспечение: компьютерные классы, доступ в интернет и к базам данным Fira Pro, СПАРК, Van Dijk, Bloomberg.

Предварительная подготовка: изучение лекционного материала по работе с базами данных. В процессе подготовки (реализуется в виде установочной лекции для всей группы, в результате которой происходит ознакомление студентов с содержанием каждой базы данных).

Предлагаемый сценарий:

20 мин. – обсуждение в мини-группе (мозговой штурм) необходимых данных для тестирования гипотез. Выбор индикаторов, которые необходимо собрать. Задача тьютора помочь студентам не упустить, вероятно, необходимые индикаторы, при этом максимально предоставить студентам возможность самостоятельно определить перечень показателей.

10 мин. – участники группы совместно с тьютором распределяет работу по сбору базы данных для исследования, затем тьютор дает соответствующее индивидуальное задание каждому студенту.

100 мин. – студенты собирают данные, используя имеющиеся базы данных. Тьютор осуществляет курирование процесса сбора информации.

20 мин – студенты интегрируют собранные данные в одну базу в Excel.

Результаты:

- база данных для проведения исследования в формате Excel.
- Первичные данные и рассчитанные индикаторы.

Раздел 3. Получение, интерпретация и продвижение результатов

Раздел 3.1. Обработка и анализ полученных данных

Задачи: Обучение студентов принципам предварительной подготовки данных для последующего анализа. Знакомство студентов с основными методами обработки имеющейся информации для тестирования гипотез (применение знаний полученных в рамках дисциплин статистика, теория игр, теория вероятностей и математическая статистика).

Время: 160 минут (2 пара). + домашняя работа между занятиями

Техническое обеспечение: компьютерные классы, офисное приложение Ms Excel.

Предварительная подготовка: изучение лекционного материала по методам подготовки и обработки данных. В процессе подготовки (реализуется в виде установочной лекции приглашенного эксперта на примере собранной базы данных для всей группы).

Предлагаемый сценарий:

20 мин. – обсуждение в мини-группе необходимой последовательности действий и этапов подготовительной работы с данными; выбора критериев и индикаторов, которые необходимо оценить, чтобы определить качество имеющихся данных.

10 мин. – тьютор дает индивидуальное задание каждому студенту в соответствии с обсужденным планом распределения работ по подготовке данных.

60 мин. – студенты проводят необходимые расчеты, при необходимости корректируют полученные ранее данные. Тьютор осуществляет курирование этого процесса.

В течение второго занятия (80 мин.) студенты на основе выработанного совместно с тьютором алгоритма действий проводят необходимые действия по эмпирическому анализу данных, тестируют гипотезы.

Результаты:

- Подготовленная база данных для проведения исследования в формате Excel.
- Расчетные результаты по тестированию гипотез.

Раздел 3.2. Интерпретация полученных результатов

Задача: Обучение студентов навыкам анализа полученных результатов, формирование критического мышления, умения позиционировать свою работу в выбранном предметном поле.

Время: 80 минут (1 пара).

Предварительная подготовка: изучение эмпирических статей, выбранных мини-группой (в том числе на основе рекомендаций тьютора) в качестве базовых для проведения собственного эмпирического исследования

Необходимый материал: цветная бумага (картон), фломастеры, белая доска, магниты.

Предлагаемый сценарий:

10 - 15 минут – вводное слово куратора (объяснение задачи занятия, формы работы, конечного результата). Каждому участнику выдается несколько листов бумаги своего цвета, фломастер.

15 минут – индивидуальные размышления студентов над наиболее релевантными и значимыми результатами, определение уровня их «адекватности» по сравнению с результатами предыдущих исследователей. Тьютор беседует (задает наводящие вопросы) отдельно с каждым участником группы и помогает студенту сформулировать идею. Затем студенты кратко оформляют их на листе бумаги.

20-30 минут – общее обсуждение с участниками мини-группы полученных результатов с использованием уже знакомой студентам технологии визуализации идей в виде цветных карточек (см. описание сценария раздела 1).

20 минут – мозговой штурм для выработки окончательного списка результатов, выносимых на защиту и включаемых в итоговый проект. Кроме этого, тьютор помогает (задает наводящие вопросы) сформулировать имеющиеся ограничения и направления для дальнейшего исследовательского поиска.

5-10 минут – подведение итогов работы группы. Тьютор определяет ответственного за подготовку презентации итогов работы на общем занятии.

Результаты:

- Перечень наиболее релевантных результатов исследовательского проекта, позволяющих позиционировать работу в предметном поле.
- Список ограничений и направлений для дальнейшей работы.

Раздел 3.3. Продвижение результатов проекта

Задача: Обучение студентов навыкам reporting и presenting.

Время: 80 минут (1 пара).

Техническое обеспечение: компьютерные классы, офисное приложение Ms PowerPoint.

Предварительная подготовка: всем студентам необходимо посетить мастер-класс по подготовке презентаций результатов исследовательской работы

Предлагаемый сценарий:

20 мин. – обсуждение в мини-группе плана итоговой презентации проекта. Куратор группы, используя имеющийся опыт и best practices, помогает участникам мини-группы наиболее полно, но в то же время логически выстроить презентацию, с учетом имеющихся временных ограничений, принципов, имеющихся в академической среде.

40 мин. – студенты готовят презентацию, используя необходимое программное обеспечение и средства визуализации.

20 мин. – «репетиция» защиты проекта перед куратором проекта. По окончании доклада тьютор дает рекомендации по улучшению презентации, задает вопросы с целью максимальной подготовки студентов к итоговой защите.

Результаты:

- Презентация и тезисы доклада для итоговой защиты проекта

Примеры организационных форм проведения семинаров

Ролевая игра

При изучении дорожной карты инновационного развития России (по материалам «Ярославль–5-10-20»), студенты делятся на группы, которые представляют экспертов из разных стран. После 30-минутной подготовки каждой из команд необходимо убедить «Президента РФ» выбрать именно их страну для осуществления консалтингового сопровождения перехода России на инновационный путь развития. Студенты-представители России самостоятельно определяют победителя, аргументируя свою точку зрения. В конце семинара преподаватель подводит итог, фотографирует агитационные материалы команд и затем оформляет это в виде презентации по этой теме. Это необходимо для, чтобы проанализировать качество представления материала и еще раз подчеркнуть особенности инновационного развития каждой страны.

Дебаты

Другой пример использования активных форм обучения – дебаты по теме «Инновационная активность предприятий России». В 2011/2012 уч.году в качестве основы для этой формы работы была использован доклад коллектива экспертов РЭШ и PriceWaterhouseCoopers «Инновационная активность крупного бизнеса в России механизмы, барьеры, перспективы» и статья экспертов НИУ ВШЭ, опубликованная в Российском журнале менеджмента Т.8, № 4. 2010 «Крупный российский бизнес на инновационной карте России и мира: неужели мы уже вырастили «национальных чемпионов». Комментарии к докладу «Инновационная активность крупного бизнеса в России». Одна группа представляет коллектив авторов РЭШ, другая – НИУ ВШЭ. Дебаты предполагают поэтапный разбор доклада одной группой, а также аргументы за/против полученных результатов – другой стороной. В ходе дебатов каждая из сторон, опираясь на полученные результаты, пытается аргументировано отстоять свою точку зрения. По результатам (выбирается академический комитет из числа студентов и приглашенных преподавателей кафедры финансового менеджмента) определяется победитель. Использование принципа состязательности существенно повышает вовлеченность студентов в процесс обучения, а попытки аргументировать свою позицию – «вынуждают» студентов самостоятельно искать дополнительные материалы и глубже прорабатывать материалы.