НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

специальный выпуск для абитуриентов
№ 3 / ноябрь / 2011

ТВОЯ ПИТЕРСКАЯ ВЫШКА

ЭВОЛЮЦИОННАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ **профессиональный рост** ЗАКОН ХАНСЕНА **КЕДЫ** **Юрис Подниекс** **ЖУРФИКСЫ ПО ПЯТНИЦАМ** международные связи СЭКС **Роберто Фоа** **БУКВОЕДЫ** КЕЙС-КЛУБ КВН **ЗИМНИЙ ФЕСТИВАЛЬ НАУКИ** **РЕВОЛЮЦИОНЕРЫ** КАРЬЕРА ТРУДОРАЗВИЛКА 12 ОЛИМПИАД **поколение R**

МОЛОДЫМ? ***ЛЕГКО!*** ...

www.hse.spb.ru

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

WWW.HSE.SPB.RU

ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

- Управление человеческими ресурсами организации
- Финансовый менеджмент в коммерческой организации
- Логистический менеджмент
- Экономич еская и управленческая деятельность на предприятии
- Бренд-менеджмент
- Инвестиционный менеджмент
- Маркетинговые технологии в управлении предприятием
- Правовое регулирование предпринимательской деятельности

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ

- 520 академических часов
- возможность обучения по индивидуальному плану и графику
- возможность посещения спецкурсов на параллельных специальностях
- практическая направленность образовательного процесса
- работа с преподавателями, имеющими большой практический опыт
- большая доля самостоятельной и интерактивной работы
- учебно-методические пособия в электронном и печатном формате

Светлана Баронене,
заместитель директора НИУ ВШЭ в Петербурге:

«Партнерство для взаимной пользы»

Нам кажется, что современное образование и современные компании нужны друг другу.

Наши программы для руководителей и специалистов, которые стараются обосновать и обеспечить свой вклад в развитие компании, готовы разрабатывать внутрифирменные KNOW-HOW, не боятся принимать решения и брать на себя ответственность в слабоструктурированных ситуациях.

С многими из наших слушателей, прошедших профессиональные интерактивные программы, мы продолжаем наше сотрудничество.

Они проводят мастер-классы и ведут спецкурсы в наших программах, рассказывая о своем продуктивном опыте. И находят себе новых энергичных и креативных сотрудников среди слушателей НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург.

Ждем Вас!

Санкт-Петербург, ул. Промышленная, д. 17, ком.101

Тел./факс деканата: 786-92-50, 786-92-49
Тел./ учебной части: 786-92-09

МОЖНО И ПО-ВЗРОСЛОМУ

Дюша Мурин, студент 2 курса экономического факультета

Быть молодым легко - сложнее оставаться таковым.

О том, как мы видим молодость, хочется говорить простыми, понятными моим сверстникам словами. Когда тебе 20, эмоций много, даже слишком, мечты не знают пределов, на заумное мудрствование времени нет. Хочется отложить все жизненные сложности «на потом».

У каждого из нас молодость своя, уникальная. Как-то не задумываешься о том, что ты молодой именно сейчас. Да и о чем здесь думать – нужно действовать! Именно действие олицетворяет молодость. Хочется жить и мечтать по максимуму. Все успевать и ничего не пропускать. Мы верим, что, став старше, лишимся времени на удовольствие. Эгоизм уступит место компромиссу. Скука. Намного веселее быть спонтанными, классными и носить кеды! Ходить с айфоном, общаться смайликами и кидаться модными словами типа «хипстер», «инди» и «планшет»!

Кеды – это настоящий символ молодежи многих поколений (начиная с конца 70-х годов 20 века), целая культура. Кеды говорят о тебе, что ты молод и легок. Они олицетворяют динамичность и непокорность, бунт. Трудно не согласиться, что стоптанные белые «конверсы» - это классно. Свобода, и ничего больше. Но это поверхностно. Главное в молодости – это, конечно, мечты. Они формируют наше сознание и заставляют стремиться к великому и прекрасному. Утопия розовых очков делает мир вокруг сюрреальным. Это помогает нам не просто думать о мечтах, но и представлять их. Отличная мотивация, я считаю. И это ни в коем случае не плохо. Придет время, мы повзрослеем. Увидим себя со стороны, улыбнемся, вспоминая о былом, и скажем «Было хорошо! Как хорошо, что это было»

«Люди кудряво движутся»

история социологии, Д.А. Александров

Сергей Цирель, профессор кафедры институциональной экономики

Десять лет назад я писал: «В последнее время образовалось племя новых российских трудоголиков. Как правило, это люди молодого и среднего возраста (для определенности 25-45 лет), жители Москвы и других больших городов, с высшим образованием, обычно не обремененные очень высокими духовными запросами и чрезмерной моральной щепетильностью, но и существенно отличающиеся от героев криминальной приватизации».

Но можно сказать и другое. Эти люди, в отличие от нас, воспитанных и живших при советской власти, и экономически, и психологически гораздо более независимы от государства. Идеал государственного патернализма вместе с коллективизмом, духовностью и соборностью на словах им так же близок, как всем остальным. Но на деле они другие. В тех ситуациях, когда мы побежим с челобитными к начальству, они пойдут в суд или к чиновнику, с которым можно договориться. Они будут сами решать свои проблемы.

Как известно, существует цикл двух поколений, когда внуки во многих смыслах больше похожи на дедов, чем на отцов (закон Хансена). Поэтому я надеюсь, что дети наших детей, которые родились буквально вчера или которым суждено родиться завтра, унаследуют самостоятельность своих родителей, их экономическую и психологическую независимость от государственной власти. И в то же время наши внуки вспомнят о политической активности своих дедов и, не уточняя, как недолго она длилась, зададутся простыми вопросами: если государство так малоэффективно, то почему оно имеет столько прав? почему мы так сильно зависим от государства и, почему оно так слабо зависит от нас?

Прошло еще 5 лет. Появилось новое поколение между моими двумя поколениями. И я задаю вопрос: «Ну а вы сами, молодые люди, к какому поколению себя отнесете? К первому, ко второму или к какому-то иному, которое я не учел в своих оценках и прогнозах?

Алексей Вейхер, профессор кафедры методов и технологий социологических исследований

Я мало пострадал от статусного унижения старшими младшего. В начале 1-го класса заболел, закон о всеобуче дал мне индивидуальное обучение до 8 класса, закончил заочную школу, где работающих людей учили уважительно. Папа был примерно вежлив. И я уловил, что взрослым делает не возраст с внешностью, а форма отношений с людьми.

Решительный эксперимент не заставил ждать.

Одноклассница, поступавшая на биофак, пошла на курсы по физике в Планетарий. Я поступал в Финэк (без физики), но чтобы с ней бывать, применил самопально ролевую теорию личности (о ней, как и вообще о социологии, узнал потом – на 4-ом курсе!) и стал бесплатно ходить на те же (платные!) курсы. Приходил на 20 минут раньше, чем слушатели с абонементами-пропусками, спокойным шагом, без намека на задержку для показа абонемента контролеру, шел, и за пять щагов устремлял взор в глаза (устанавливал визуальный контакт!), а за три шага с легким папиным поклоном и минимальной приветственной улыбкой говорил «Здравствуйте!», слышал в ответ эхом растерянное «Здравствуйте!», вместо нормального «Ваш абонемент?», и шел в туалет, где дожидался прихода большинства. Я вел себя как Свой Взрослый. Работало безотказно

Социология как знак равенства

С 24 по 28 ноября в рамках конференции «Сравнительная социология в количественной перспективе» Лаборатория сравнительных социальных исследований НИУ ВШЭ в Петербурге представила в Москве результаты своих исследований в течение года.

Созданию лаборатории способствовал грант Правительства РФ, выигранный Питерской Вышкой в рамках публичного конкурса, проводимого с целью «привлечения ведущих ученых в российские образовательные учреждения высшего профессионального образования». Научный руководитель лаборатории – профессор Мичиганского университета Рональд Инглхарт.

Кристиан Вельцель, профессор ЛССИ, в своем докладе рассказал о влиянии на скорость и степень развития общества и экономики географического и климатического факторов. По мнению доцента НИУ ВШЭ в Петербурге Шербана Тэнасе общества, которые на протяжении своей истории сталкивались с серьезными историческими и климатическими угрозами, являются более закрытыми и менее терпимыми к различным отклонениям от принятых норм поведения. Рональд Инглхарт в своем докладе раскрыл разработанную им формулу развития теории эволюционной модернизации и культурных изменений. Его формула развития общества описывает наше будущее так: экономическое развитие ведет к безопасности общества, способствует изменению ценностей, и это приводит к равенству полов, росту общественной толерантности, гражданского участия и укреплению демократии ■

КАК ЕСТЬ МОЛОДЕЖЬ

Сергей Сенатов и Дмитрий Омельченко получили специальный приз жюри Всероссийского конкурса «Молодежь и наука» за исследовательский фильм «Как есть. Молодежь»

На конкурс прислали около 80 фильмов. Награждение проходило в торжественной обстановке, при полном зале. Сергей Сенатов: «Сначала я расстроился – когда объявляли победителей в нашей номинации, нас не назвали. Но потом, к моему удивлению, председатель жюри объявил, что наш фильм награжден специальным наградой – призом жюри».

По словам авторов фильма, в процессе съемки ребята стремились понять, какие идеи движут сейчас российской молодежью, что связывает российскую молодежь со сверстниками в глобальном измерении ■

КВН ПОДНЯЛСЯ

17 ноября состоялся долгожданный предсезонный фестиваль общеуниверситетской Лиги КВН. Ребята с факультетов экономики, менеджмента, юриспруденции и социологии показали потрясающее шоу, приправленное остроумными шутками и интересными репризами.

Победила команда менеджеров и социологов «Ягода-арбуз», которая в январе поедет представлять петербургский кампус в Москву, с чем мы ее и поздравляем! Позитивный взгляд: члены жюри – титулованные кавээнщики Петербурга – отметили, что по сравнению с прошлым годом уровень выступления всех команд значительно вырос, что не может нас не радовать. Желаем ребятам творческих успехов и юмористического вдохновения! Особые поздравления Алене Махнач как организатору конкурса в Санкт-Петербурге ■

СЭКС – НА ВТОРОМ КУРСЕ

Есть на экономическом факультете одна учебная дисциплина с очень интригующим названием. Речь идет о социально-экономической статистике, в учебном простонародье – СЭКС. Возможность изучать этот предмет предоставляется уже созревшим экономистам второго курса, а знакомит их с материалом и не оставляет ни единого шанса на безразличие к учебному процессу Юлия Анатольевна Козлова. Большинство студентов принимают Юлию Анатольевну за старшекурсницу, и сильно удивляются, когда оказывается, что девушка пришла не учиться со всеми, а вести лекцию. Но рассчитывать на поблажки не приходится. Да они и не нужны. Интерес в этом случае вытесняет сложности обучения, а знания, полученные в процессе, станут для каждого весьма полезными ■

НОВОГОДНИЙ ПРИЗЫВ

Преподаватель экономического факультета Светлана Богуславская призвала студентов и коллег помочь Деду Морозу доставить новогоднее счастье в детские дома и интернаты Ленинградской области. Требуются декораторы, фотографы, артисты и просто хорошие люди, которые захотели бы помочь Морозу.

Сама Светлана уже на протяжении 7 лет состоит «работником на добровольных началах» благотворительного фонда «Апрель». Основная деятельность фонда – оказание помощи детским домам, приютам и интернатам Ленинградской области. «Письма Деду Морозу» – акция, ставшая уже традиционной, суть которой заключается в том, чтобы стать ненадолго волшебником и выполнить детскую просьбу, изложенную в письме Деду Морозу. Откликнуться можно, написав о своей готовности «заморозиться» на адрес sboguslavskaya@yandex.ru ■

СТИПЕНДИАРНЫЙ НОЯБРЬ

Подведены итоги ежегодного **Конкурса научно-исследовательских работ студентов ВШЭ.**

Победители-студенты Питерской Вышки: Анастасия Щербакова, Алена Сорокина, Антон Казун, Максим Кудряшов.

Стипендии«Oxford Russia Fund» в размере 6 000 рублей в месяц на один учебный год получили студенты Роман Бисеров, Екатерина Хиль, Александр Сабанин, Алена Арсентьева, Алиса Баснарева, Александр Беляев.

Стипендии Президента и Правительства РФ получили три студента Петербургского кампуса - Алексей Грибанов - факультет права ВШЭ, 4 курс (Санкт-Петербургский кампус), Антон Казун - факультет социологии, 4 курс (Санкт-Петербургский кампус), Людмила Лихачева - факультет менеджмента, 5 курс (Санкт-Петербургский кампус) ■

ЗАЧЕТНЫЙ КАЛЕНДАРЬ

В корпоративном календаре Питерской Вышки напечатана фотография студента второго курса экономического факультета Константина Марина, который обожает фотографировать и обладает всем необходимым для создания запоминающегося кадра, а именно – талантом и профессиональным оборудованием. Костя часто выступает в роли внештатного фотографа на многих университетских мероприятиях, а его работы часто публикуются на сайте Питерской Вышки и в общеуниверситетских журналах. Многие из нас знают Костю, любят его и благодарят за новую «аватарку», ловко отснятую во время танца кураторов или конкурса на выезде.

В качестве иллюстрации календаря было выбрано коллективное фото студентов на празднике зачетки ■

CASE CLUB, ИЛИ КАК ВПЯТЕРОМ СПРАВИТЬСЯ ЗА ОДНОГО

Студактив вместе с отделом по внеучебной работе создали проект «Кейс Клуб». Руководитель проекта – Катя Алехина, студентка 2 курса. Его цель – помочь студентам развить навыки ведения бизнес-переговоров, принимать решения и работать в команде.

Кейс Клуб уже посетили представители таких компаний, как «B2B», «Changellenge», «Ведомости». Совместно с компанией «Changellenge» был проведен первый кейс-турнир. Студенты экономического факультета и менеджмента Светлана Лупакова, Никита Малыхин, Вадим Рябухин, Софья Чернова, Дмитрий Костенко, Елена Гребенькова, Евгений Майоров и остальные с отличием справились с поставленной перед ними задачей.

В конце октября в Петербурге прошла деловая игра Grade Games. В первом туре участвовали 150 человек. Совместно со студентами Инжекона, СПбГУЭФ, СПбГУТ им. Бонч-Бруевича, СПбГУ была организована команда, в состав которой вошла и наша Екатерина, команда выиграла первую из игр – «Маркетинг и продвижение», и теперь ребята будут играть в супер-финале! ■

Полосу новостей подгоовили: Андрей Мурин, Мария Жаркова, Екатерина Алехина, Татьяна Чернова

12 ОЛИМПИАД В 12 ГОДУ!

Как известно, в вузы поступают не только благодаря высоким баллам ЕГЭ, современная образовательная система позволяет способным детям уже с третьего класса встроиться в олимпиадные потоки того или иного вуза с тем, чтобы поступить в вуз своей мечты. Вместе с Татьяной Анисовец, деканом факультета довузовского образования НИУ ВШЭ в Петербурге мы составили короткий FAQ для тех, кто хочет учиться в элитном вузе.

Всероссийские

Есть два типа олимпиад – всероссийские и олимпиады школьников, проводимые вузами. Всероссийские олимпиады регламентирует Министерство образования, и здесь бонусная часть – то, что в итоге получит школьник за свое участие – определена заранее. Если ребенок становится победителем или призером заключительного этапа, то на основании приказа Министерства он имеет право быть зачисленным в вуз на направление, профильное олимпиаде. В рамках Всероссийской олимпиады в петербургском кампусе НИУ ВШЭ проходит региональный этап по экономике.

Вузовские для школьников

Перечень таких олимпиад утверждается каждый год Министерством образования, и в этом году списки были вывешены раньше, чем обычно, уже в ноябре мы знали перечень олимпиад 2011-2012 учебного года. Результаты данных олимпиад при определенных условиях могут быть засчитаны в качестве вступительных испытаний. Когда пройдут олимпиады (к апрелю 2012 года), каждой из них будет присвоен уровень, от которого будут зависеть преференции для ее победителей и призеров.

Каждой олимпиаде могут присвоить первый, второй или третий уровень. Преференции по данным олимпиадам зависят от решения ученого совета каждого вуза – результаты каких олимпиад они станут принимать в качестве вступительных испытаний. Такие решения принимаются в мае, после подведения итогов по олимпиадным результатам и определения уровней олимпиад Министерством Образования.

Уровни олимпиад зависят от двух критериев: количества регионов, где принимали участие в олимпиаде школьники и от количества самих школьников. Чем больше, тем выше.

Олимпиадный поток Вышки

«Своих» олимпийцев Вышка принимает по максимуму, даже призеров по профильным предметам принимаем в наш кампус вне зависимости от присвоенного уровня. По опыту прошлых лет в Московской Вышке свои льготы, победителей они зачисляют без экзаменов, а призерам по предмету присваивают 100 баллов ЕГЭ.

Слоган Вышки в этом году: «12-й год – 12 олимпиад!». В этом списке есть и такие, которые не вошли в перечень Министерства образования, то есть прямых преференций участники олимпиады не получат. Мы приглашаем учеников 9-11 классов, но для учащегося выпускного класса участие в таком состязании – просто дополнительная проверка своих знаний. А вот девяти- и десятиклассникам есть прямой смысл учавствовать. Во-первых, в следующем году она может войти в перечень утвержденных олимпиад, так часто бывает, и тогда ребятам – победителям и призерам этого года – не придется проходить отборочные туры, они смогут сосредоточиться на подготовке к финальному этапу. Во-вторых, это хорошая тренировка. Московская Вышка призеров и победителей из числа 9-10-классников приглашает на различные свои выездные мероприятия.

Олимпиады для студентов

Вышка проводит олимпиады не только для абитуриентов бакалавриата, но и магистратуры. В студенческой олимпиаде могут участвовать как учащие выпускных курсов бакалавриата, так и выпускники прошлых лет. Регистрация уже началась http://talent.hse.ru/olimp/ma и продолжится до 20 февраля 2012 года. Олимпиада будет проходить в один тур – 25 февраля. Ребята приходят к нам и выполняют задания. Единственный нюанс – названия олимпиад соответствуют магистерским программам Московской Вышки, так что тем абитуриентам, кто планирует поступать в Питерский кампус на магистратуру, лучше всего проконсультироваться с руководителями МП о том, какие олимпиады больше всего соответствуют их профилю, и как они будут учитываться при поступлении. Победа в студенческой олимпиаде означает 100%-ное поступление в магистратуру Вышки.

Подготовка

К Всероссийской олимпиаде по экономике дети готовятся в кружке «Олимпиадная экономика» бесплатно. Там обучаются ребята, которые прошли предварительные испытания, а также победители и призеры олимпиады прошлых лет. К вузовским олимпиадам НИУ ВШЭ готовит школьников в отдельных группах. Подготовка ведется к двум турам – отборочному и заключительному. Еще при записи в группы ребята могут не только посмотреть образцы заданий, но и пройти тест, чтобы понять есть ли смысл подтянуть свой уровень, поучившись усиленно в декабре. Когда ребята выходят на заключительный тур, то уже учатся по конкретной программе олимпиады.

Олимпиада по экономическим дисциплинам состоит, например, из решений задач по микро- и макроэкономике. Преподаватели нашей кафедры помогают готовиться к выполнению таких заданий. После новогодних каникул будет формироваться подготовительная группа, и начнутся занятия. Уже сейчас можно записаться в группу, написав по адресу ceo@hse.spb.ru или позвонив по телефонам : (812) 321-70-55, (812) 321-30-14, (812) 321-07-48. Чем быстрее студент определится с выбором МП, тем успешнее пройдет его поступление.

Вышку от других вузов отличает не только серьезное отношение к олимпиадам – далеко не во всех вузах открыта еще регистрация на их олимпиады, – но и широкая разносторонняя методическая помощь при регистрации. Ведь абитуриент не просто отправляет заявку на участие в олимпиаде, он получает отдельный онлайн-кабинет на сайте Вышки с образцами заданий, пробными тестами, актуальной новостной лентой ■

КРИЗИСНОЕ ПОКОЛЕНИЕ

Автор – Эвелина Сморода, студентка 2 курса факультета социологии

О молодежи сейчас говорят много. Весь номер университетского журнала посвящен этой теме. Но чтобы быть действительно объективным, хороша или плоха молодежь, и вообще, какое оно «нынешнее племя», я решила спросить профессионала, эксперта по молодежи – Елену Леонидовну Омельченко, профессора НИУ ВШЭ в Петербурге и директора Центра молодежных исследований

– Елена Леонидовна, здравствуйте. Расскажите, пожалуйста, о проекте «Поколение R», почему R ?

«Поколение R» это поколение рецессии, те кто в 2007-2008 году оказались в эпицентре экономического кризиса. Существует определенное представление среди социологов, политологов, что ключевые, эпохальные события, такие как кризис, война, не дай Бог, стихийные бедствия, совместно пережитые молодыми людьми, формируют в их отношении к жизни, к друг другу какие-то специфические общие черты. Именно поэтому возникают такие конструкты, как поколение 60-х, потерянное поколение, поколение Х. Вот из этой серии и возникло это «поколение R», или по-русски поколение «К» – поколение кризиса. Считается, что это поколение людей, которым в 2007 году было 18-20 лет, то есть период формирования основных жизненных стратегий, и переживание этого перелома могло сказаться на том, что они получили какие-то специфические установки. Но основные последствия этого, конечно, можно будет понять только по прошествии 10 лет, когда эти люди начнут занимать значимые должности. Возможно, у них проявятся определенные «поколенческие синдромы»: сложность в смене работы или места жительства, страх рисковать, вообще не будет в них той легкости, которая присуща всем молодым.

Но если сравнивать российскую молодежь с молодежью из стран Балтии, или из каких-то европейских стран, то наши молодые люди пережили кризис легче. Но давайте будем и к этому относиться критически, мы все-таки социологи, а не журналисты, а СМИ у нас находятся под давлением власти. Возможно, была установка на то, что «кризис мы преодолели», поэтому о таких явных проблемах часто не писали, да и сейчас не пишут. По нашим данным кризис все-таки повлиял на молодежь. Есть такая категория молодежи «трижды не»: НЕ учатся, НЕ работают, Не получают социальные пособия. Так вот эта категория стала шире, чем была до кризиса.

– Говорят что наше поколение «не такое». Осуждают нас, а сами забывают, кем мы воспитаны. Почему такое происходит?

Ну, По-поводу межпоколенческого непонимания могу сказать, что такое еще в Древней Греции было, что те, кто идут нам на смену, наверняка снесут все до основания, не оставят ничего от наших ценностей.

В наших исследованиях ваше поколение вообще представляется мне очень разнообразным. Разные люди есть: одни романтики, другие активисты.

Действительно, вас воспитали родители, которые жили на вечном переломе. И присутствие в молодежи какой-то определенной доли цинизма и желания отстраниться от жизни страны, от политики, эти вопросы, как мне кажется, все же нужно задавать не вам, а вашим родителям. Поколение же не рождается на отдельном острове! Все мы выросли на ценностях и установках предыдущего поколения, так что я против того, что какие-то поколения можно осуждать.

– Как вы думаете, не стараясь обобщить, о каких проблемах нашего поколения можно смело говорить?

Молодым, мне кажется, стало сложнее знакомиться. Я вообще не сторонник паники по этому поводу. Но могу сказать, что соцсети стали не просто частью жизни, а другой, параллельной жизнью. И скорее это можно назвать проблемой, жизнь теперь делится на «online» и «offline». Сложнее стало общаться лицом к лицу, сложнее стало знакомиться.

Серьезная проблема – расширение потребительского общества, и связанное с этим увеличение стратификации внутри молодежи. Не все могут обеспечить себе тот уровень, который диктует нам мода и культурная индустрия. Одно дело, когда человек становится панком, протестуя против богатых родителей, а другое, когда человек не может соответствовать высокому уровню своих одногруппников или друзей, и переживает он это очень болезненно.

Ну и проблема ксенофобии, это вообще как испытание для вашего поколения. С одной стороны всех нас учили быть толерантными, с другой стороны слишком сильно меняется мир. И тут уже вам самим нужно определиться со своим отношением к другим, а это очень сложно. Одно дело сделать это в теории, другое дело – на практике, тем более, если вам действительно не нравится сложившаяся ситуация с мигрантами в нашей стране. Вы оказываетесь в постоянном клубке противоречий.

– Я уже поняла, что у молодежи достаточно проблем. Ну а вообще, как Вы считаете, легко ли быть молодым?

Это замечательное и удивительное время. И удивительно оно именно потому, что переживаются важнейшие вещи: выбор профессии, поиск смысла жизни, понимание кто враг, кто друг. Все переживается ярче. Нет еще такого цинизма и скепсиса.

И мы с вами сегодня много говорили о проблемах. Проблемы это хорошо! Нет конфликтов – нет развития. Не уходите в сторону от проблем. Мы не можем повлиять на что-то глобальное, но мы все же в силах изменить многое. Сохраняйте свое лицо, верьте в себя. Молодость – это удивительное время ■

РЕВОЛЮЦИОННЫЙ ДЕРЖИТЕ ШАГ

Подготовили: Аннели Николаева, Татьяна Чернова

Страна: Чили

Период: май-октябрь 2011
Герой: Камилла Вальехо
Возраст подвига: 23 года
Что сделала: Камила Вальехо, наряду с Джорджио Джексоном (Католический университет Чили) и Камило Баллестеросом (Университет Сантьяго-де-Чили), была в числе главных организаторов и лидеров студенческих протестов 2011 года в Чили, направленных против неолиберальных инициатив правительства Себастьяна Пиньеры по коммерциализации образования. Солидарность со студентами охватила значительные слои общества: «кастрюльные протесты» жителей городов Чили сопровождались объявленной профсоюзами 48-часовой всеобщей забастовкой. 21 августа 2011 года Камила возглавила манифестацию чилийской молодежи за всеобщее бесплатное образование, в которой приняли участие миллион человек.

Страна: Америка

Период: с сентября 2011 по настоящее время.
Герой – идея группы Adbusters (канадская некоммерческая анти-потребительская организация).
Что сделали: Цель участников акции – длительный захват улицы Уолл-Стрит в финансовом центре Нью-Йорка с целью привлечения общественного внимания к преступлениям финансовой элиты и призыв к структурным изменениям в экономике. 30 сентября 2011 года участники движения прошли маршем возле штаб-квартиры нью-йоркской полиции. Около 1000 человек несли транспаранты с критикой действий правоохранительных органов. Ожидается, что демонстранты будут оставаться в палаточном городке в Зукотти-парке всю зиму.

Страна: Франция

Период: май 1968
Герой: Даниэль Кон-Бендит
Возраст: 23 года
Что сделал: В Нантере Кон-Бендит возглавлял движение за сексуальные свободы. Прославился он тем, что во время торжественной речи министра образования по случаю открытия университетского бассейна в Нантере попросил у министра закурить, а затем потребовал свободного доступа в женское общежитие. Эти и другие акции привлекли к нему внимание студентов, с которыми он впоследствии организовал Движение 22 марта, группу анархо-коммунистического толка.

Страна: Турция

Период: ноябрь 2011-11-14
Герой: Менсур Гюзель
Возраст: 27 лет
Что сделал: угнал паром из порта Измит на западе Турции. Возглавлял молодежное крыло Курдской рабочей партии (КРП) в провинции Коджаэли.

Страна: Британия

Период: ноябрь 2011
Герой: Лили Коул топ-модель
Возраст: 23 года
Что сделала: поддержала требования студентов, обвиняющих правительство в попытках «приватизировать высшее образование»

Страна: Белорусия

Период: 2006-2007
Герой: Дмитрий Дашкевич
Возраст: 26 лет
Что сделал: Член незарегистрированного оппозиционного белорусского движения «Молодой Фронт». Принимал участие в президентской кампании 2006 года, поддерживая кандидата от оппозиции Александра Милинкевича. Вместе с другими членами молодежного движения принимал участие в акциях протеста после выборов и в кратковременном палаточном лагере на центральной площади Минска. После ликвидации палаточного лагеря был арестован вместе с другими 500-ми членами молодежного движения

ТРУДОРАЗВИЛКА – КУДА ПОЙТИ РАБОТАТЬ

Автор – Екатерина Путило, студентка 4 курса юридического факультета

Каждый студент рано или поздно сталкивается с вопросом трудоустройства. Уже с первого курса многие из нас задумываются о совмещении учебы с работой. Чаще всего нам приходится выбирать между тремя типами трудоустройства: работа ради опыта, работа ради денег и работа ради впечатлений.

Интересно узнать, чем же руководствуются ребята, выбирая себе ту или иную подработку, что важнее для современных студентов в процессе выбора – опыт или деньги?

Студентка 4-го курса юридического факультета Александра Симонян вот уже девятый месяц работает помощником адвоката, говорит: «Нагрузка, конечно, большая, но это несравнимо с тем удовольствием, которое получаешь, когда добиваешься результата!». Александра собирается в будущем работать по специальности, поэтому, несмотря на то что совмещать работу с учебой достаточно тяжело, такая должность – большая удача для нее. Знания, полученные на этой работе, помогут на экзамене, а опыт и связи незаменимы при построении будущей карьеры.

Но порой ситуация складывается так, что для большинства студентов работа по специальности возможна лишь к концу обучения. А во время учебы ребята «временно работают» продавцом-консультантом, официантом или барменом. В этом нет ничего стыдного, наоборот, этот поможет ознакомиться с рабочим этикетом, стать финансово самостоятельным и более ответственным. Студенты выбирают такую работу, потому что ее легко совмещать с учебой, можно подстроить график под расписание занятий и к тому же неплохо заработать.

Полезные навыки и опыт можно получать не только в России. В последнее время большую популярность приобрела программа для студентов Work & Travel. Благодаря ей можно провести летние каникулы в США. Попав в Америку, ребята сами расставляют для себя приоритеты: можно весь отпуск трудиться на нескольких работах, но зато привезти в Россию заработанные деньги, а можно, отработав 1,5-2 месяца, отправиться в незабываемое путешествие по Америке. В любом случае приобретается бесценная возможность попрактиковаться в английском и море впечатлений. В 2010 году я сама участвовала в такой программе, работала фотографом в Лас-Вегасе. Опыт, приобретенный в Штатах, до сих пор помогает мне, ведь при заполнении резюме я могу с уверенностью ставить галочку напротив графы «владение разговорным английским языком».

> «Участники Дома-2 предпринимают вялые попытки размножаться»
>
> *методы соц.исследования, А.В.Лисовский*

Для того чтобы понять, чего же именно хотят современные студенты, обратимся к статистике. Согласно исследованиям компании HeadHunter, чем старше студенты, тем менее охотно они соглашаются работать на непрестижных позициях. Примечательно, что деньги не являются самым важным фактором выбора места работы для студентов и выпускников. Более значимыми оказались интересная, дающая возможность для развития работа (этот вариант выбрали 70% респондентов) и возможность карьерного роста (67% респондентов). Размер заработной платы на третьем месте (62% ответивших). Зарплата важна для студентов 1-2 курса, для выпускников вузов зарплата имеет гораздо меньшее значение. Любопытно, что доля молодых людей, готовых согласиться на любую работу, среди выпускников вуза и студентов 1-2 курса одинакова.

По словам преподавателя социологии НИУ ВШЭ Александра Сергеевича Пронина, современный рынок труда обширен и гибок, и все сложнее становится отделить опыт и деньги друг от друга. Получение профессионального опыта студенты откладывают на конец обучения. Сначала ребята просто хотят попробовать себя на работе, тем самым получая опыт социальной компетенции. «Когда студента обеспечивают родители, он может пойти работать, чтобы накопить на какую-либо дорогостоящую вещь, - считает Александр Пронин, - У него нет чистой потребности в деньгах, он работает лишь для достижения определенной цели». Такую деятельность можно выделить в отдельную стратегию, как и freelancing, который становится все популярнее среди молодежи. Freelancing

дает возможность зарабатывать деньги благодаря своему хобби. «Ты можешь еще не успеть стать хорошим юристом, но уже умеешь хорошо фотографировать. – говорит преподаватель социологии. - Так почему бы не зарабатывать деньги тем, что у тебя хорошо получается в данный момент?». К тому же, такая деятельность в будущем может перерасти в собственный бизнес.

Не стоит переживать, если выбор между деньгами, приобретением опыта и учебой заводит вас в тупик. Заместитель завкафедры экономической теории Филипп Ущев рассматривает эту проблему в рамках модели Диксита - Стиглица. Филипп Анатольевич утверждает, что люди могут осуществлять сразу несколько деятельностей одновременно. И действительно, мы можем учиться и работать по вечерам, чтобы зарабатывать деньги сейчас или вкладывать больше усилий в учебу и связанную с ней деятельность, чтобы получить больше возможностей зарабатывать много в будущем. То, как мы расставляем свои приоритеты называется межвременным выбором. С этим выбором рано или поздно может столкнуться каждый.

Молодость дает нам возможность экспериментировать, учиться на своих ошибках, стремиться к успеху. Какой путь вы бы не выбрали, главное - не сидеть на месте

ПРИЗЫВАЮ МЕЧТАТЬ

Автор – Мария Жаркова, студентка 2 курса экономического факультета

Когда взялась за эту статью, я была уверена, что придется в который раз писать о нашем поколении, как о молодежи, погрязшей в материалистских желаниях; потерявшей стремление к высокому и прекрасному. Думаю, самое время извиниться перед тобой, мой читатель.

Собирая материал для статьи, в процессе общения со сверстниками, я поняла: о чем только не мечтает молодежь! У кого-то мечты были практичные, например, купить собственную квартиру или хотя бы зеркальный фотоаппарат. Другие же говорят о том, что материальные ценности их вовсе не привлекают, и хотят они лишь путешествовать и быть свободными от всех привязанностей и предрассудков. Кто-то всерьез жаждет знаний, мечтает получить несколько высших образований, постоянно развиваться и совершенствоваться. А кто-то мечтает о тихой семейной жизни с любимым человеком, паре веселых детишек и душевном покое. Порадовала двадцатилетняя девушка, которая все еще мечтает научиться летать; когда я ее спросила: «Зачем тебе уметь летать?», она ответила: «Птицы летают, а мне, что, нельзя что ли?»

Какие только молодые люди мне не встречались в качестве респондентов: готы и хипстеры, металлисты и репперы, - но все, на самом деле, мечтают практически об одном и том же. И меня радует то, что их мечты не связаны с преодолением страха и неуверенности в завтрашнем дне, как было в Советском Союзе. Вспомним, например, фильм Ю.Подниекса «Легко ли быть молодым?», в котором рассказываются шокирующие истории из жизни молодых людей, которые мечтают о свободе, о лучшей жизни. И если мы посмотрим на современное поколение, то увидим, что молодежь все также недовольна уровнем жизни в стране, но никто уже не боится быть осужденным за критику действующей власти.

Мечты стали качественно другими, они не укладываются ни в одни рамки. Порой некоторые мечты были не вполне понятны мне. Например, когда моя соседка в общежитии сказала, что она мечтает о том, чтобы все дома состояли из воздушных шариков, я ощутила некоторое смятение, потому что я, впрочем, как и она, не поняла, кому лучше станет от того, что дома будут постоянно лопаться и улетать.

Но мне радостно от того, что мои сверстники не разучились мечтать, несмотря на то что им доступны все достижения прогресса, все плоды цивилизации, и любая мечта при правильном подходе может быть реализована. Молодые люди довольно-таки часто витают в облаках, несмотря на то, что все мы далеко уже не дети, а ведь считается, что мечтать – это прерогатива подрастающего поколения.

Не знаю, почему у современной молодежи именно такие мечты, не думаю, что сейчас стоит в этом разбираться, но я искренне верю, что жизнь без мечты – это как человек без руки: конечно, он может жить и быть счастливым, но он всегда будет ощущать нехватку конечности даже на подсознательном уровне. Мечты помогают более точно и полно представить себе цель в жизни, они часто выступают в качестве мотиватора для людей. Без мечты жизнь становится блеклой ■

Наш опрос

ЧТО ТАКОЕ «ХОРОШО» И ЧТО ТАКОЕ «ПЛОХО»?

Игорь Крупский, студент 2 курса юридического факультета:

«Пожалуй, о том, что такое плохо, скажу так: это когда ожидания не соответствуют результатам. Например, когда ты вкладываешь все силы и даже душу в исследование, а потом выясняется, что оно было интересно только тебе, и никакой пользы обществу не принесло. Жить, не принося пользу окружающим – это вообще очень плохо, по моему мнению. А еще плохо, когда 6 пар в университете, и никак не можешь попасть в столовую из-за длиннющей очереди, которая возникает всегда внезапно. А в остальном, жизнь прекрасна».

Антон Кульпин, студент 4 курса факультета психологии:

«Я точно знаю, что такое «хорошо»! Это когда есть теплый плед, банка сгущенки, интересная книжка и верные друзья, с которыми хоть на край света можно идти. А что еще для счастья нужно?»

Ирина Лемента, студентка 2 курса факультета экономики:

«Плохо бывает от того, что болеет кто-то из близких людей. Да и когда сам болеешь, ничего приятного нет – пропускаешь занятия, от этого тебе становится страшно, что не поймешь материал, который разбирался на паре. Нет, даже думать об этом не хочется!»

Кристина Зубова, студентка 2 курса факультета социологии:

«Хорошо - это когда ты в полном согласии с родителями и, живя в общежитии, с нетерпением ждешь возвращения домой; когда можешь все-все рассказать друзьям, и быть уверенной, что они искренне рады за тебя. Хорошо, когда ты все успеваешь, независимо от того, 24 часа в сутках или 100, когда не хочется спать по ночам, а хочется творить, творить, творить… А еще хорошо - это когда при любой погоде на душе светлые чувства и светлые мысли, солнце за окном вдохновляет. Вот, пожалуй, так» ■

КОГДА МАМЫ И ПАПЫ БЫЛИ МОЛОДЫМИ

Автор – Александра Макунина, студентка 4 курса факультета менеджмента

«Легко ли быть молодым?», такой вопрос задается в одноименном фильме Юрия Подниекса. Фильм снят еще в начале перестройки в 1986 году, и благодаря этой картине мы можем попытаться понять мир наших родителей в молодости и сравнить его с современным.

Первые кадры фильма – толпа молодых людей на концерте, и, вроде бы, ничего особенного не происходит – все прыгают, веселятся, на лицах никаких забот. Режиссер выбирает из толпы несколько людей и проводит с ними интервью. Одни говорят о любви, поисках себя, другие затрагивают проблемы взаимопонимания поколений и отношения общества к молодежи.

Многие рассуждения в этом фильме, кажется, будто бы взяты из другой, более свободной, несоветской эпохи. Один молодой человек говорит: “Взрослые преподносят нам правильные истины, а потом мы натыкаемся мордой на то, что сами они все делают абсолютно наоборот”. Этим он объясняет появление тупости вокруг и причины протеста молодых.

Один из способов выразить свое несогласие - стать металлистами, панками и т.д. Каждый из них производит впечатление очень одинокого человека, и, в то же время, все они отказываются слепо принимать правила, которые диктуют “взрослые”. Кроме этого есть еще одна причина их неформального внешнего вида – желание выделиться. Похожие прически, достаточно скучная (если сравнивать с современной) одежда, все это заставляет изобретать что-то совершенно новое, дерзкое, впечатляющее. Один молодой человек объясняет жуткий вид панков и металлистов тем, что их такими сделало общество, и что, если не изменится отношение к молодежи, будут появляться новые движения, что мы и наблюдаем сейчас – эмо, готы, фрики и т.д.

Глубокое впечатление на меня произвела история про девушку, которая “украла” свадебное платье. На самом деле она взяла его ненадолго из костюмерной театра, чтобы почувствовать себя красивой и запечатлеть это на пленку, но ее поймали. Естественно никто и слушать не стал оправдания, ее грубо допрашивали, назвали воровкой и проституткой. А она просто не смогла выдержать такое давление и выбросилась из окна, хорошо, что жива осталась. Если представить, что сейчас произошел похожий случай, и девушка в театре взяла бы костюм для фото, то охрана, скорей всего, не заметила бы пропажу. Да и вообще, девушкам сейчас в этом плане намного легче. В интернете можно найти предложение фотосъемки по разумной цене или даже бесплатно, с любым реквизитом.

Запомнился молодой человек, снимавший фильм. Режиссеру даже показалось

что это фильм ужасов (действие происходит в темном подвале, где много странных людей), но потом выяснилось, что так парень снимал кино про нашу жизнь: «Узкий лабиринт, не знаешь, что тебя ждет за поворотом, что за люди там будут и какую роль сыграют в твоей жизни». Скорее всего, этот фильм так никто и не увидел. Сегодня реализовать себя гораздо легче, главное, не опускать руки и использовать каждую возможность. Наверняка сегодня подобное творчество было бы замечено зрителями ютюба, и получило бы множество «лайков».

Сейчас у нас больше возможностей для творчества, для выражения себя, своей жизненной позиции. Это стало возможным во многом благодаря развитию интернета, мобильной связи, различных гаджетов. Быть молодым вроде бы стало легче, но вечные проблемы, такие как поиск себя, поиск любви, понимание между родителями и детьми, видимо, останутся с людьми навсегда. На то они и вечные ■

Фильм латышского режиссера Юриса Подниекса (1950-1992), «Легко ли быть молодым?» («Vai viegli but jaunam?») снят в 1985-1986 годах вышел в прокат одной копией в 1987-м. Выход картины был сенсацией, незабываемым событием, особенно для интеллигенции столиц страны и республик. В московском кинотеатре «Россия» выстроилась многокилометровая очередь, а те, кто не смог посмотреть, слушали пересказ знакомых.

Награды фильма: «Большой Кристап» за лучший документальный фильм года Союза Кинематографистов Латвии в 1986 году; главный приз на кинофестивале молодых кинематографистов в Тбилиси в 1986 году; приз FIPRESCI на кинофестивале в Кракове в 1987 году; премия Американской международной ассоциации документального кино в 1987 году; Государственная премия СССР в 1988 году; приз FIPRESCI на международном кинофестивале в Канне в 1988 году ■

ДВЕ СТОРОНЫ? МЕДАЛИ РАЗНЫЕ...

Автор – Мария Жаркова

21 октября на «журфиксах по пятницам» говорили о пиарщиках банков и журналистах - как они достигают взаимопонимания». Мы хотели прояснить действие механизмов, способствующих успешному взаимодействию этих участников медийного поля, а также поговорить о проблемах, с которыми сталкиваются банки и пресса в процессе своего общения. На ринг в этот раз вышли доцент кафедры менеджмента НИУ ВШЭ Эдуард Новаторов, финансовый журналист Павел Нетупский и пиарщик с 20-летним стажем Александр Ротштейн. Активно вмешивался в процесс пресс-секретарь ВТБ 24 по СЗФО Иван Макаров. Сдерживала, подбадривала и обрывала заговаривающихся гостей Вышки – студентка третьего курса факультета экономики – Таня Адаменко.

Эдуард Новаторов: «Я представляю научные круги, поэтому скажу, что нас интересует с точки зрения маркетинга и менеджмента в вопросах относительно банковской сферы. Какой бы эффективный PR ни был: черный, белый или розовый; какая эффективная стратегия рекламы ни была избрана: талантливая, красивая, - все решает персонал банка. Можно формировать шикарный имидж о банке, потратить много денег на рекламу, но, если персонал не мотивирован, тот персонал, который называют «Люди в окопах», последствия плачевны, так как они находятся в непосредственном контакте с клиентами банка. Если эти люди, я имею в виду служащих банка, не захотят работать, никакой PR здесь не поможет. Существует обсуждение таких концепций, как внутренний маркетинг, внутренний PR, т.е. когда на первое место ставятся служащие, а затем уже клиенты. В этом случае схема работает, и банк процветает».

Павел Нетупский: «На самом деле, я предполагал другой формат обсуждения, ведь мы говорим о взаимодействии банков и прессы. Пресса – это СМИ, и заведомо аудитория любого СМИ больше, чем потенциально возможное количество клиентов, обиженных отдельным или группой сотрудников банка, работающих в отдельном офисе. Здесь исключением может быть Сбербанк, потому что многие уже научены «очень вежливым» обслуживанием в этом банке. Их аудитория больше, чем аудитория Первого канала. Во всех остальных случаях взаимодействие определяется PR-политикой банка и профессионализмом конкретного специалиста. Оказывается, пиарщикам сложно проводить публичные мероприятия, вроде пресс-конференции. И совсем тяжело отвечать на неудобные вопросы журналистов. В Петербурге есть 2 банка, которые прошли мой маленький стресс-тест, т. е. адекватно отнеслись к вопросам, например, о нарушениях закона, о навязанных условиях и т.д. Это ВТБ 24 и Альфа-банк. Сразу скажу, что не все банки я успел такому стресс-тесту подвергнуть. Поэтому список может расширяться. Если вернуться к первому вопросу обсуждения: зачем нужны журналисты, в чем цель их работы, то на этот вопрос могу ответить, что он дискутируется в коллегии Союза журналистов России. Если спросить любого западного журналиста, он ответит очень просто: цель работы журналиста – это обеспечить право читателя на объективную и правдивую информацию. В этой фразе заключено все. Цель работы пиарщика, как абсолютно правильно было сказано, - продвигать свою компанию, поэтому для меня все, что исходит от компании, от пиарщика – это реклама, как бы это неприятно ни звучало. У журналистов и пиарщиков – Разные цели!».

Александр Ротштейн: «Действительно, цель банка – это извлечение прибыли, и если говорить о прессе, то цель прессы та же самая – извлечение прибыли за счет привлечения как можно большего числа рекламодателей. А средством для этого являются те самые яркие, интересные материалы, чтобы данное СМИ было слушаемо, читаемо, смотрибельно. Поскольку публика предпочитает острые моменты, скандалы и т.д., то журналисты должны стараться их добывать. Это первое. Второе – существуют мифы и легенды о взаимодействии бизнеса в лице его PR служб и СМИ. Если собрать претензии бизнеса к журналистам, - это опоздания на встречи, экзотичный вид, эгоцентричность, лень, неподготовленность, искажение информации, неправильная подача фактов из-за спешки и лени, продажность, коварство. Аналогичные упреки у представителей СМИ, составленные на основании высказываний журналистов, - то пиарщик представляет какое-то существо с рогами, характерным запахом, которое только и занимается тем, что соблазняет, подкупает журналистов и совращает их с целью подготовки рекламного материала. Но это все – мифы. На самом деле, это – одни и те же люди, принадлежащие к одной социокультурной среде. И поэтому, по сути, они занимаются одним и тем же: они формируют некий информационный продукт на основе каких-то компромиссов, который и выносят в общество».

Эдуард Новаторов: «К этому моменту дискуссии у нас вроде уже получились. Я все-таки настаиваю на том, что без служащих эффективность PR сводится к нулю. Я говорю с точки зрения потребителя. Может быть, у вас фокус больше на технических моментах именно для банков, но, с другой стороны, те, кто покупают эти услуги и обеспечивают прибыль банкам, для них это важно. Придут или не придут они в этот банк, станут или не станут постоянными клиентами, во многом зависит от внутренней политики банка в отношении персонала. То, что называется сарафанное радио, - это самое эффективное средство рекламиста, которое создает успех банка. Статистика показывает, что, если человек остался неудовлетворен, скажем, данной организацией или данным банком, он расскажет десяти другим потребителям. То есть этот негативный слух размножается быстрее, чем мелкие животные. Также статистика говорит о том, что люди, довольные услугами банка, расскажут не более пяти человекам. Мои коллеги скажут: « помогает ли здесь PR?» Все банки говорят о том, что «мы самый лучший банк, у нас самый доброжелательный персонал, у нас самое качественное обслуживание, у нас все очень хорошо». И когда человек приходит в банк, то не дай Бог это будет неправда. Это то, что называется неподтверждением потребительских ожиданий, которое уже никогда не восстановить и не поднять на прежний уровень. Если Вы наобещали очень много через прессу о своем качестве обслуживания, то нужно держать это слово. Если не сдержите, Вы попадаете в ту десятку банков, про которую ходят негативные слухи».

Иван Макаров: «Все-таки искусственное противоречие вы формируете. Понятное дело, что если банк не будет администрировать свой персонал, то у него могут возникнуть сложности. Опять же здесь нельзя сказать, что если мы хорошо выстраиваем свой персонал, и при этом совершенно отбрасываем PR, то у нас все замечательно. Это две составляющие одного бизнес-процесса. Роль СМИ в данном ключе нельзя недооценивать. Можно привести конкретный пример: кризис доверия 2004 года, который затронул в первую очередь Москву. Когда из-за того, что Центробанк по неясным основаниям отозвал лицензию одного московского банка, на рынке возникла волна, клиентам стали рассылать в массовом порядке всякие разные черные списки: «а вот вы знаете, банк, в котором Вы обслуживаетесь – в черном списке Центробанка, у него тоже сейчас лицензию отзовут». Тогда началась эта волна, в том числе и в средствах массовой информации. Журналист пришел в отделение банка, представился клиентом, и сказал, что хочет разместить вклад, например, на 1000 рублей. Добрая тетенька-операционист сказала молодому человеку: «Вы что, с ума сошли? У нас люди миллионами деньги из банка выносят, не сегодня – завтра банк закроют, а Вы хотите вклад открыть». На следующий день газета об этом написала. Послезавтра банка уже не было».

Александр Ротштейн: «В России уровень сервиса везде примерно одинаково плохой и соответствует уровню культуры населения, персонала, города, страны. Поэтому сделать ничего нельзя, меняя условия в отдельно взятом банке. И слух, который распространен про банк, действительно переходит в СМИ, и закрывает банк. Банк так устроен, что там есть баланс: входящие и выходящие денежные потоки. И как только люди на основании слухов начинают вынимать деньги, то банк рушится. Поэтому медиа составляющая крайне важна»

Преподаватель: – Вот так будет всегда: жена будет пахать, а вы сидеть и наслаждаться!
Студент: – Это вы все про меня?
Преподаватель: – Конечно!
Студент: – Как вы далеко заглядываете!

разговор на паре английского языка с Е.В. Заякиной

Мы начинаем серию интервью с выпускниками Питерской Вышки. Ведущий рубрики – Виталий Щупляк, студент первого курса факультета экономики, в Петербург приехал из Саратова. У нашего университета есть одна особенность – он очень молодой, даже юный. За плечами вуза нет десятилетий традиций, и птенцы нашей альма-матер еще не успели занять приличествующие им по уровню знаний министерские посты. Высшая школа экономики появилась 20 лет назад как ответ на вызов новых экономических и общественно-политических обстоятельств. Питерская Вышка свой первый набор провела в 1998 году. Первые выпускники – 2002 года, эти люди едва-едва достигли своего тридцатилетнего рубежа. И все же нам есть кем гордиться, и мы будем это делать из номера в номер. И призывать остальных: «Равняйтесь!»

Илья Трофимов: «Я скучаю по студенческой жизни!»

Сколько лет прошло с момента окончания Вышки?

Я выпустился в 2008 году, получается, что без малого – три с половиной года.

Какой факультет Вы окончили?

Юридический факультет по специальности «гражданское право».

Чего Вы за это время добились?

Во время учебы, еще на 5 курсе я работал пару месяцев стажером в компании KPMG в legal отделе, как выяснилось, это дало массу перспектив для развития карьеры в дальнейшем. После окончания вуза я устроился юристом в небольшую международную юридическую компанию, где проработал последние три с половиной года и прошел быстрый путь от юриста к исполнительному и генеральному директору. Ровно месяц назад я уволился из этой компании, чтобы открыть свою небольшую юридическую фирму, в которой я первое время буду работать один. Будем надеяться, что все получится, хотя это в определенном смысле всегда фортуна.

Какой самый бесценный опыт Вы получили в Вышке?

Самый бесценный опыт – это понимание того, что обучение в вузе как таковое не добавляет ума, знаний и понимания. Можно числиться студентом, можно даже учиться неплохо и зубрить, но быть отвратительным специалистом. Вуз сам по себе ничего не даст вам. Но если вы мотивированы и желаете учиться, желаете узнавать новое, то университет – это прекрасный инструмент, который вам в этом поможет. Но в конечном итоге – все зависит только от вас. Да и это не только вуза касается – так вообще по жизни происходит.

Расскажите, пожалуйста, про свои Интеллектуальные игры и о том, почему вы продолжаете поддерживать связь с вузом после завершения обучения?

Я занимаюсь интеллектуальными играми с 2000 года (я тогда был в 9 классе), и уже много лет тренирую команды. Мне это интересно, увлекательно, азартно, а главное – полезно. «Что? Где? Когда?» развивает массу навыков – это и знания, и умение работать в команде, находить нестандартные решения в кратчайшие сроки, а главное – это ответственность за свои слова. Эта игра прекрасна тем, что она дает возможность человеку раскрыться полностью. Человек в некотором смысле психологически «оголяется» и показывает себя таким, какой он есть на самом деле. Это чрезвычайно интересно.

Первые игры в Вышке я провел в 2006 году. Это был открытый чемпионат среди вузов «Интеллектуальная Вышка». За несколько лет мы провели 5 таких чемпионатов, в них принимало участие 20 команд очно (из 14-16 вузов), приезжали также команды из Москвы, и один раз приехала команда из Дагестана. Кроме этого мы проводили асинхронный чемпионат, в котором принимали участие более 100 студенческих команд из порядка 50 вузов и 15 городов.

К сожалению, сейчас вся проблема в организации этого турнира заключается в отсутствии финансирования. Однако я вместе со студенткой юридического факультета Аленой Махнач провожу внутренний чемпионат Вышки, который состоит из 5 туров с октября по июнь, в котором принимают участие 10-12 команд из нашего вуза.

Также я совершенно бескорыстно тренирую команды Вышки, которые участвуют в городских соревнованиях (в этом году таких команд 7). Делаю я все это, потому что мне интересно работать со студентами. Я могу им дать свой опыт, свои знания, они – свои мысли, свои подходы. Все индивидуальны, со всеми очень интересно общаться. Кроме того, я частенько скучаю по студенческой жизни, а это прекрасная возможность немного побыть в ней.

Что посоветуете студентам, чему больше уделять внимания во время учебы?

Самый простой совет – учитесь. Я знаю, что это банально звучит и отдает второй свежестью, но учиться – это очень полезно. Если бы у меня сейчас был шанс еще раз отучиться все 5 лет с 1 курса в университете, я бы уже не пропускал пары. Удивительно, но за три с половиной года после выпуска я много раз сталкивался с тем, что многое, на что я, говоря прямо, «забивал» во время учебы, и думал, что это совершенно бесполезные и ненужные вещи, пригодилось бы мне по жизни. У вас есть 5 лет и возможность учиться, выжимайте из этого максимум ■

«Это неэтично.
Это как соблазнить
шизофреника»

психология,
Р.Н. Акифьева

«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ» И БУДУЩИЙ ВЕС

Автор – Екатерина Алехина, студентка 2 курса факультета менеджмента

2 ноября в Конгресс-центре гостиницы Holiday Inn прошел молодёжный форум «Профессиональный рост» для студентов и выпускников вузов Санкт-Петербурга. Студенты НИУ ВШЭ тоже приняли активное участие в этом мероприятии: помогали организаторам в проведении форума, призывали и агитировали гостей посещать различные бизнес-семинары, тренинги, деловые игры и мастер-классы от компаний.

Центральными компаниями-участниками стали Procter&Gamble, Coca-Cola, Unilever, КПМГ, Nokian Tyres, Ernst&Young, Русский Стандарт Банк, Сбербанк, Бритиш Американ Тобакко, MARS и т.д. Традиционная ярмарка вакансий на первом этаже гостиницы радовала гостей своим ярким оформлением и четкой, слаженной работой. От компании гостям предлагалось не только заполнить анкету и попробовать себя в роли будущего работника, но и всем участникам раздавались памятные и щедрые призы. Каждый час проводился розыгрыш призов от спонсоров, и делалось напоминание гостям по поводу следующих семинаров или деловых тренингов от компаний, которые проводились на втором этаже Holiday Inn.

Никита Малыхин, студент первого курса экономического факультета, оставил такой отзыв: «Этот день был наполнен впечатлениями. Посетить все представленные мероприятия было невозможно, поэтому я составил себе список наиболее привлекательных компаний. Это было удобно сделать благодаря тому, что организаторы позаботились о раздаче информационного материала посетителям. Я выбрал оба мастер-класса по решению Бизнес-кейсов(JTI, PwC). Я считаю, что хорошо, когда форум включает в себя такие тренинги, ведь это дает возможность студентам проявить свои навыки работы в команде, развить свою сообразительность и внимательность. Так же я посетил P&G «Навыки эффективной презентации». Unilever «Лидерство: как распознать и развивать свои таланты». Мне кажется, что это был самый неудачный мастер-класс, который я посетил. Представитель выступил недостаточно информативно, были проблемы с ответами на вопросы от посетителей. Вот что удивительно: именно на этот мастер-класс пришло наибольшее количество человек! Правда, через 20 минут появились свободные стулья. Приз «Лучшая презентация», я отдал бы P&G, а приз «Лучший бизнес-кейс», конечно, JTI».

В фотоконкурсе «Компания мечты: взгляд изнутри» приняло участие семь крупных компаний: Бритиш Американ Тобакко, Unilever, Home Credit and Finance Bank, Coca-Cola, KPMG, PwC и Nokian Tyres. Гости форума могли отдать свой голос, приклеив разноцветный стикер рядом с понравившейся фотографией от компании. Голосовать можно было только один раз ■

РОБЕРТО ФОА: «Я только открываю Петербург для себя...»

Мне представилась прекрасная возможность побеседовать с Роберто Фоа, научным сотрудником Лаборатории сравнительных социальных исследований, прибывшим в Питерскую Вышку в сентябре этого года вслед за Рональдом Инглхартом. Я попросила его описать свои впечатления от города, рассказать о полюбившихся местах.

Роберто немного задумался и отвечал, что по городу гулять у него совсем нет времени, поэтому он знает его пока не очень хорошо. Из того, что он все же успел посмотреть, запомнились дворцы и фонтаны Петергофа, картины в музее современного искусства «Эрарта», огни Невского проспекта и экспонаты музея Достоевского, который он очень хотел увидеть еще до своего приезда в Россию.

Я поинтересовалась, есть ли еще какие-нибудь места в городе, которые ему очень хочется посетить. Оказалось, что, живя на Васильевском острове, Роберто ни разу не был в Кунсткамере, но с удовольствием посетил бы этот музей.

Нам пришлось завершить беседу в виду занятости интервьюера, но разговор оказался вполне продуктивным, ведь так интересно узнать, что нравится в Петербурге людям из других стран ■

Автор – Мария Жаркова, студентка 2 курса экономического факультета

В КАКОМ ЗАРУБЕЖЬЕ УЧИТЬСЯ

Автор – Елена Обухова, студентка 2 курса факультета менеджмента

Многие студенты хотели бы продолжить свое обучение за рубежом, но не знают, куда поехать, сколько это стоит и где искать ту или иную учебную программу. Этот материал – про различные стажировки и практики.

Итак, куда же нужно ехать? Можно определить это, основываясь на рейтинге стран по уровню образования, в котором, к сожалению, позиции расходятся, но следуют такие страны с высоким уровнем образования, как Германия, Франция, Нидерланды, Великобритания, Ирландия, Канада, Финляндия, Швейцария, Норвегия.

Обучение за границей – да это же безумно дорого! Не правда. Тут главное – желание и старание. Например, в парижской Сорбонне обучение для иностранцев бесплатное. Так что тут уже все зависит от усердия и уровня знаний студентов. На сайте НИУ ВШЭ в разделе «Международные связи» можно посмотреть различные программы и найти стажировку или практику, которая интересна. В основном эти программы бесплатные, за исключением проживания и питания.

Если на сайте НИУ ВШЭ не обнаружились подходящие учебные программы, то можно поискать их здесь www.ucheba.ru в разделе «Обучение за рубежом». Там представлены как и стажировки, так и информация о зарубежных университетах и стоимость обучения, если оно не является бесплатным.

Для участия в какой-либо выбранной учебной программе, обычно необходим сертификат о знании языка. Узнать, где можно сдать тот или иной экзамен не трудно, интернет в помощь, а вот если еще нужно подготовиться к этому экзамену, то можно также найти курсы или репетитора на www.ucheba.ru или на http://spbrepetitor.ru/. Также можно обратиться с этим вопросом на кафедру иностарнных языков непосредственно во ВШЭ.

После выбора учебной программы нужно подойти в деканат, чтобы там посмотрели разницу в дисциплинах, и если она небольшая, то разрешили в ней участвовать.

Для тех, кто знает проект Work&Travel: с этого года студентов НИУ ВШЭ больше не отпускают на эту программу. Представляю некую альтернативу: если обучение за рубежом не главная цель или не получается попасть на стажировку, то можно побыть волонтером, например поработать на каникулах в каком-нибудь отеле в Италии, а может быть на ранчо в США или где-нибудь еще, то здесь http://www.workaway.info/ можно найти массу интересных предложений. А для тех, кто согласен отдохнуть, присматривая за чьим-нибудь домиком, существует этот сайт: http://www.housecarers.com/ . Ну и напоследок, для тех, кто просто хочет попутешествовать, можно найти на этом сайте http://www.couchsurfing.com/ человека, который с радостью распахнет свои двери.

Следует помнить, что любая поездка за границу уже является учебной: ведь появляется возможность попрактиктиковать язык и познакомиться с другой культурой ■

СТУДЕНТЫ ХОТЯТ В ЯНДЕКС

По версии компании Future Today, Яндекс и Google входят в десятку самых желанных мест работы для выпускников российских ВУЗов.

В список также попали Apple (3 место) и Microsoft (8 место). По всей видимости, многие молодые люди в России хотят связать свою карьеру именно со сферой ИТ-технологий, что в принципе неудивительно.

На фоне падений и убытков выгодно выделяется, к примеру, компания Apple, которая в этом году обогнала по капитализации крупнейшую нефтеперерабатывающую компанию ExxonMobil, которая была лидером по этому показателю в течение многих лет.

Выходит, ИТ-революция все-таки свершилась, раз высокотехнологическая компания согнала с пьедестала нефтяного гиганта. Молодежь тонко чувствует перемены и, естественно, хочет связать свою жизнь со сферой, у которой есть перспективы. Хотя говорить о развитии ИТ-сектора как о революции, возможно, и не стоит. Предыдущие технологические прорывы привносили в жизнь человека что-то кардинально новое, а усовершенствование технологий, в основном, только упрощает и удешевляет производство.

Интернет-технологии также не несут чего-то совершенно нового, но зато помогают качественно усовершенствовать рекламу и маркетинг. Интернет сейчас - это огромная сила, которую с радостью используют все, кому не лень: и политики, и маркетологи, и пиарщики. В последние годы возникли новые специальности и целые отрасли, которые дают россиянам рабочие места. Толпы копирайтеров, seo- и smo-специалистов, дизайнеров, контент-менеджеров ■

Син Такахаси. Занимательная статистика.

Никогда прежде статистика не излагалась столь увлекательно, как в выпущенном в 2010 году издательством «Додэка» комиксе-манга. Здесь не придется продираться сквозь дебри математических символов и длинных слов. Изучение статистики превращается для читателя в захватывающее приключение, полное открытий! В этом путешествии читателя неизменно сопровождают любознательная Руи и ее терпеливый наставник Ямамото-сан, который не позволит впасть в отчаяние и опустить руки.

Как и герои манги, вы легко пройдете весь путь к вершине знаний. Всю премудрость статистики Якомото-сан объясняет на примере отзывов читателей журнала на любимую книгу Руи, или сравнивая цены в ресторанах на так обожаемые ею рамэны, или рассматривая результаты игры в боулинге, или... да на примере чего угодно что только попадется на глаза этой парочке.

Написанная без претенциозности и деланной учености, книга подкупает искренностью, реальным отражением значимости статистики, при этом оставаясь строгой в формулировках, определениях и формулах. А чтобы лучше запомнить и понять все те увлекательные вещи, которые обсуждали Руи и Якомото, в конце каждого раздела есть не менее захватывающие задания для самостоятельного упражнения (с ответами, разумеется). Начав с обсуждения типов данных к концу книги герои добираются до распределений случайных величин и проверки гипотез с помощью статистических критериев. Если вам захочется чему-то научиться, есть специальное Приложение, в котором с помощью пошаговых инструкций показано как можно все изученные статистические приемы реализовать в Excel ■

Автор – Дмитрий Покровский, старший преподаватель кафедры экономической теории

Воины креатива. Праведный меч

Вы всё ещё не верите в Великое будущее России? Сомневаетесь, что в России осталось хоть что-то, что вернет ей статус Великой Державы? Глупцы, вы просто не читали книгу «Войны креатива. Праведный меч». А о чем еще, по-вашему, может быть книга с пометкой «Проект Россия»? Ладно, теперь о том, почему стоит прочитать эту книгу.

1000 и 1 политическая провокация, красочно расписанная в лучших традициях чёрного пиара, мощное противостояние политтехнологов запада и России, интриги и предательства на каждом шагу, невероятные хитросплетения судеб людей самых высших чинов, а также тень «мировой закулисы»... Сюжет интригует и захватывает с первых страниц, а по ходу повествования интрига только усиливается. Вы, кстати, никогда не задумывались, что движет людьми, у которых уже достаточно денег и власти?

Да, фантастика. Да, политически ангажированная. Но, тем не менее, прочитать её стоит. Иной, почти фантастический взгляд на политику современного мира плюс любопытные схемы манипуляций общественным сознанием. Если пиар и реклама – ваше будущее, то это лучший самоучитель по провокационному маркетингу. Да и веру в нашу страну должен хоть кто-то вернуть. Пусть даже фантастика для старшего школьного возраста ■

Дмитрий Сергеев, МП «Финансовый менеджмент»

Теплова Т.В. 7 ступеней анализа инвестиций в реальные активы. Российский опыт

В книге рассматривается комплекс экономических, финансовых и управленческих проблем связанных с принятием инвестиционных решений в реальном секторе российской экономики. При этом логика изложения такова, что читатель знакомится с различными этапами инвестиционного процесса, их содержанием, особенностями в последовательности, принятой в разработке и реализации инвестиционного проекта. Кроме того, в работе уделяется достаточное внимание стратегическим и инновационным аспектам, тесно связанным с инвестиционным процессом.

Особо следует отметить значительное количество представленных в книге современных методов анализа и принятия решений на различных этапах инвестиционного проектирования для различных вариантов развития событий – от устойчивого роста до высокой степени неопределенности и риска.

Несомненным достоинством книги является оригинальный формат, в рамках которого особо следует отметить иллюстративную часть, представленную наглядными схемами, облегчающими восприятие содержательной части и примерами, иллюстрирующими особенности и проблемы инвестиционного процесса в конкретных российских компаниях.

Книга полезна студентам, магистрантам и аспирантам для систематизации и углубления знаний в области инвестиционного менеджмента, а также практикующим аналитикам и менеджерам для повышения качества принимаемых инвестиционных решений ■

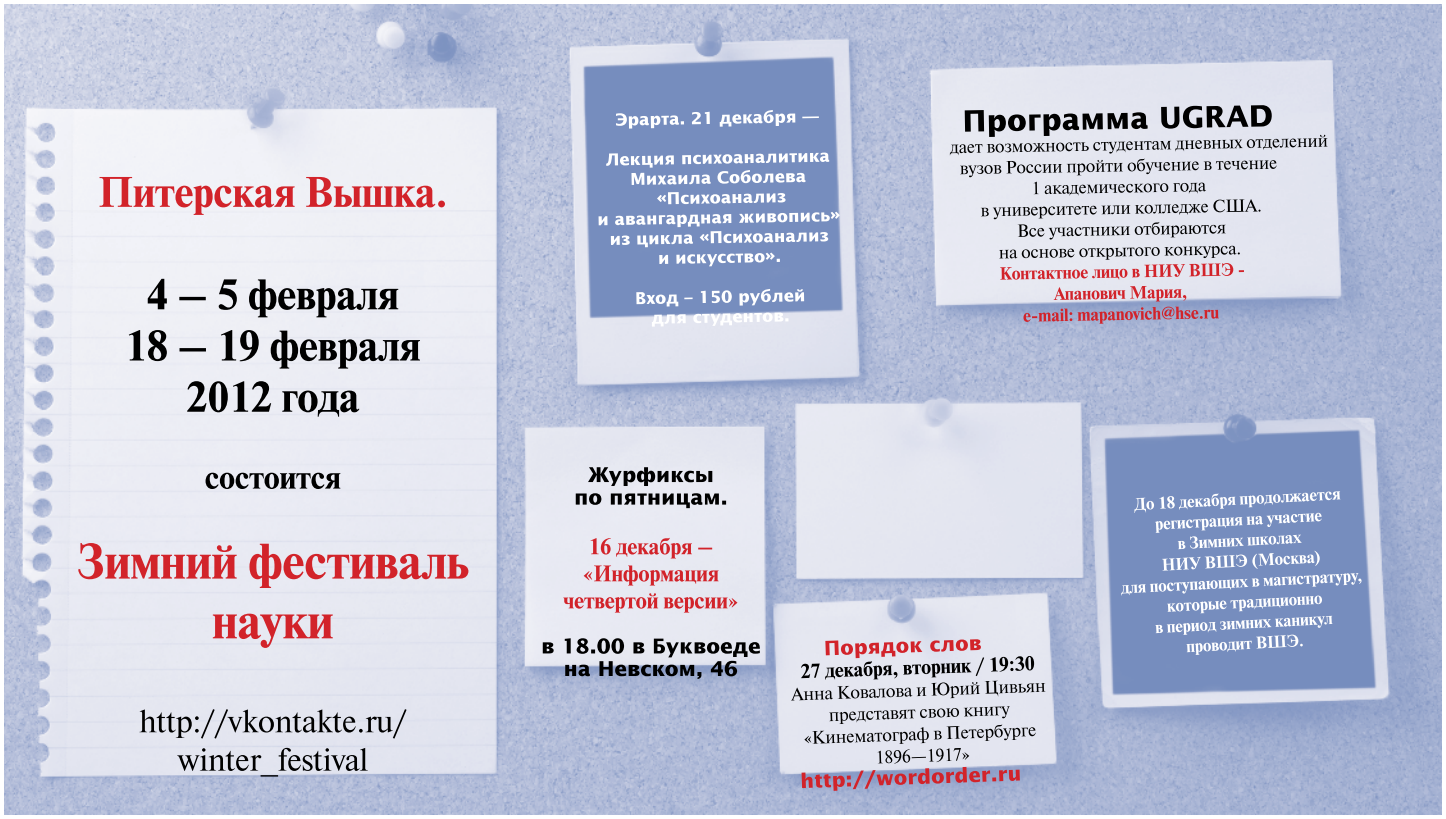
Автор - Ветрова Елена Николаевна, доцент кафедры финансовых рынков и финансового менеджмента

Постановлением Правительства РФ от 23 декабря 2010 года № 1109 «О создании федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» университет получил новое название и статус автономного образовательного учреждения.

До 23 декабря 2010 года университет носил официальное название ГУ-ВШЭ.

Студенты дневного отделения бакалавриата Питерской Вышки учатся на факультетах экономики, социологии, менеджмента, юридическом и отделении политологии.

В 2012 году НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург принимает студентов на 10 магистерских программ.



«Твоя Питерская Вышка» – *университетский журнал НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.*
Руководство: коллегиальное;
Редактор номера: Мария Жаркова
Редколлегия: Мария Жаркова, Эвелина Сморода, Дюша Мурин, Александра Макунина, Екатерина Путило, Екатерина Алехина, Анне Ли, Виталий Щупляк, Аннели Николаева, Елена Обухова, Мария Геллер, Алена Махнач.
Авторы заголовков: Татьяна Чернова, Борис Капитульский
Литературный редактор: Борис Капитольский, Мария Цыганкова
Фото на обложку: Ирина Лемента
Дизайн: Ольга Александрова
Верстка: Татьяна Федянина
Автор идеи: Валерий Гордин
При поддержке Александра Михайловича Ходачека

ИЩИТЕ НАС В МАГАЗИНАХ «БУКВОЕД» И В УЧЕБНЫХ КОРПУСАХ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ

БУКВОЕД
петербургская книжная сеть

Петербургская книжная сеть «Буквоед» приглашает на бесплатные мероприятия проекта «***КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА***»:

Встречи с

- писателями,
- художниками,
- музыкантами,
- кинематографистами.

Живое неформальное общение, участником которого может стать **КАЖДЫЙ**!

Подробная информация на сайте: www.bookvoed.ru.

Единый справочный телефон сети «Буквоед»:

601-0-601