

НАЗВАНИЕ КУРСА «Язык деловых СМИ (Продвинутый уровень)

“Business and Mass Media Russian” (Advanced level)

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ 1 учебный семестр (2 учебных модуля)

Количество часов: всего: 216, из них аудиторных: 144.

Количество кредитов: 6 кредитов

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ Илясов Олег Юрьевич, старший преподаватель
Учебно-методического центра изучения русского языка как иностранного
Факультета гуманитарных наук НИУ - ВШЭ

КОНТАКТЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ oilyasov@hse.ru

ПЛАН ЗАНЯТИЙ *

Первый модуль курса:

- 1 – СМИ в России
- 2 – Банки и финансы
- 3 – Недвижимость, гостиничный бизнес
- 4 – Туризм
- 5 – Ресторанный бизнес
- 6 – Рынок труда. Уровень жизни
- 7 – Телекоммуникации. Интернет
- 8 – Реклама

Промежуточный тест

Второй модуль курса:

- 9 - Транспорт
- 10 - Природные ресурсы. Нефть и газ. Экология
- 11 - Интеллектуальная эмиграция
- 12 - Власть, общество и бизнес. Дело ЮКОСа и Михаил Ходорковский
- 13 - Коррупция. Дело Сергея Магнитского
- 14 - Проблемы глобализации

Финальный тест

*- отдельные темы курса, их очерёдность и длительность изучения может быть изменена преподавателем в зависимости от успешности их изучения студентами, актуальности тех или иных событий в России и в мире, а также других факторов, влияющих на содержание курса.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ КУРСА

Данный курс имеет продолжительность 216 академических часов и состоит из двух модулей. Интенсивность занятий – 8 академических часов в неделю. Академический час – 40 минут.

В начале курса даётся обзор современных российских СМИ (включая деловые), структуры газетной публикации, жанров и стилей СМИ, наиболее популярных изданий и теле- и радиоканалов. Далее материалы СМИ изучаются в рамках заявленной тематики. В ходе курса отдельно ведётся работа с деловой лексикой.

Особенностью данного курса является изучение иностранными студентами актуальных газетных и журнальных текстов, аудио- и видеоматериалов из современных российских СМИ, при этом актуальность, «свежесть» материалов является важным условием, поскольку повышает мотивацию студентов к обучению.

Особое внимание уделяется дискуссиям, парной и групповой работе студентов на уроке, поскольку это повышает интерес к занятиям и помогает усваивать и закреплять активную лексику курса. Большое внимание уделяется самостоятельной внеклассной работе студентов - даются общие и индивидуальные домашние задания (сообщение новостей, доклады, исследования и др.).

ЦЕЛЬ КУРСА

- ознакомление студентов, изучающих русский язык как иностранный, с российскими деловыми СМИ, приобретение навыков непосредственной работы с текстами и умения ориентироваться в них,
- усвоение новой лексики, в первую очередь бизнес-лексики, необходимой для чтения газет и журналов и восприятия на слух материалов российских теле- и радионовостей;
- активизация навыков ведения дискуссии по изучаемой теме.

КРИТЕРИИ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ ПО ДАННОМУ КУРСУ

- 1.Посещаемость занятий – 15%
2. Активность на занятиях - 25%
3. Выполнение домашних заданий - 20%
4. Промежуточные контрольные, сочинения, устные доклады в течение курса - 20%
5. Итоговая письменная работа/экзамен – 20%

ТРЕБОВАНИЯ К СТУДЕНТАМ

1. На начало курса Ваш уровень владения русским языком должен быть **не ниже уровня В1** (согласно «Общеввропейским компетенциям владения иностранным языком», принятым Совет Европы);
2. Регулярное выполнение домашних заданий;
3. Активное участие в учебном процессе;
4. Не опаздывайте на занятия.
5. Сдавайте письменные домашние работы преподавателю перед началом занятия;
6. Посещаемость является обязательной частью данного курса. Если Вы вынуждены пропустить занятие, обязательно сообщите об этом преподавателю или координатору программы заранее.

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ:

Информационные агентства:

1. www.itar-tass.com
2. www.ria.ru
3. www.interfax.ru
4. www.rbc.ru

Деловые газеты и журналы:

5. <http://www.kommersant.ru/>
6. <http://www.kommersant.ru/daily>
7. <http://www.kommersant.ru/sf>
8. <http://www.kommersant.ru/money>
9. <http://rbcdaily.ru>
10. <http://www.vedomosti.ru>
11. <http://www.rg.ru>
12. <http://www.ng.ru>
13. <http://expert.ru>
14. <http://www.profile.ru>
15. <http://www.nashidengi.ru>

Телевидение и радио:

16. Первый Канал - <http://www.1tv.ru>
17. Телеканал «Россия 24» - <http://www.vesti.ru/videos?vid=onair>
18. Телеканал «Дождь» - www.tvrain.ru
19. Телеканал НТВ - www.ntv.ru
20. Телеканал РБК ТВ - <http://rbctv.rbc.ru>
21. Радио «Коммерсант FM» (93,6 FM) - <http://www.kommersant.ru/fm>
22. Радио «Бизнес FM» (87,5 FM) - <http://radio.bfm.ru/air.html>
23. Радио «Эхо Москвы»(91,2 FM) - www.echo.msk.ru

Другие полезные ссылки:

24. Материалы Левада-Центра - <http://www.levada.ru>
25. Материалы Фонда общественного мнения - <http://fom.ru>
26. www.youtube.com

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ КУРСА

1. С.И.Дерягина, Е.В.Мартыненко, И.И.Гадалина, Н.П.Кириленко «В газетах пишут...», изд-во «Русский язык», Москва, 2008, 2011;
2. А.Н.Богомоллов «Новости из России. Русский язык в средствах массовой информации», изд-во «Русский язык», Москва 2006;
3. Л.И.Москвитина «В мире новостей-2», изд-во «Златоуст», Санкт-Петербург, 2007.
4. В.Л. Шуников «Говорит и показывает Россия. Курс аудирования на материале теленовостей», изд-во «Русский язык», Москва, 2012;
5. Н.В.Кутукова, Ю.В.Шеина «Слово и дело. Бизнес-диалоги», КРЕФ-Р, 2007
6. Д.Колесова, А.Харитонов «Игра слов: во что и как играть на уроке русского языка», изд-во «Златоуст», Санкт-Петербург, 2011;
7. Peter Grundy “Newspapers”, Oxford University Press, 1993;
8. Peter Dainty “Newspaper Articles to Get Teenagers Talking”, Scholastic Ltd, 2006.