

**Аннотация  
к направлению Конкурса НИРС НИУ ВШЭ «Интегрированные  
коммуникации»**

Уважаемые студенты и выпускники,

приглашаем вас принять участие в конкурсе научно-исследовательских работ студентов по номинации «Интегрированные коммуникации». Мы принимаем работы, связанные с разными областями коммуникативистики, которые содержат описание оригинального эмпирического исследования. Темы работ могут относиться к таким областям как реклама, связи с общественностью, внутренние и внешние коммуникации организации, интегрированные коммуникации, межличностные, групповые, публичные и массовые коммуникации (СМИ). Также принимаются работы, связанные с политическими, межкультурными коммуникациями, коммуникациями в креативных индустриях и других отраслях (здравоохранение, банковский сектор, ТЭК, промышленный комплекс и др.).

При оценке работ учитывается обоснованность исследовательской проблемы и ее новизна, развернутый обзор литературы и корректное применение теоретической рамки, описание дизайна исследования и методов анализа и сбора данных. Одним из критериев оценивания является наличие результатов исследования и их содержательная интерпретация, рекомендации, ограничения и направления для будущих исследований. Работа должна соответствовать академическим требованиям написания и оформления текстов.