

Фирменный стиль Высшей школы экономики



Содержание

Основные элементы	3
Базовая графика	40
Полиграфия	47
Сувенирная продукция	65
Фотостиль	84
Корпоративная деловая документация	95
Кобрендинг	108

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Логотип	4
Знак	6
Логотипы кампусов	7
Использование логотипа	11
Система дескрипторов	18
Международная версия	24
Логотипы подразделений	30

Основная палитра	33
Дополнительные цвета	34
Палитра для цифровых носителей	37
Фирменный шрифт	38
Базовые рекомендации по оформлению текстов	39

Логотип

Полная версия

Версия для светлых фонов



Версии для темных фонов



ВАЖНО
Логотипы для темного фона должны всегда использоваться с белой или синей заливкой внутри

Версии для светлых фонов



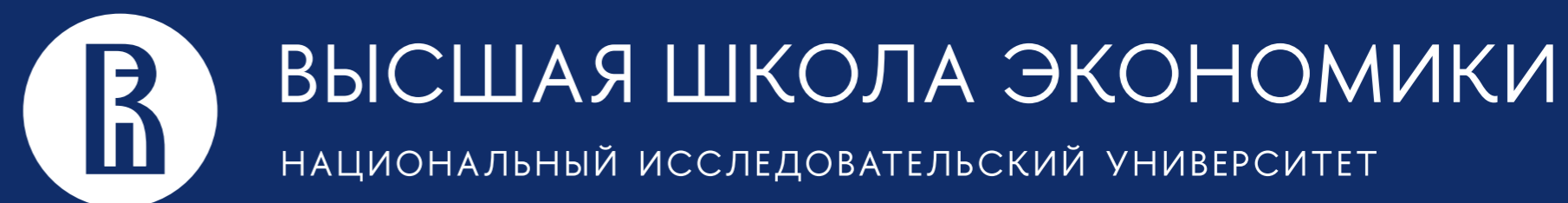
Сокращенная версия с полным дескриптором



Версия в одну строку для маленького масштаба



Версии для темных фонов



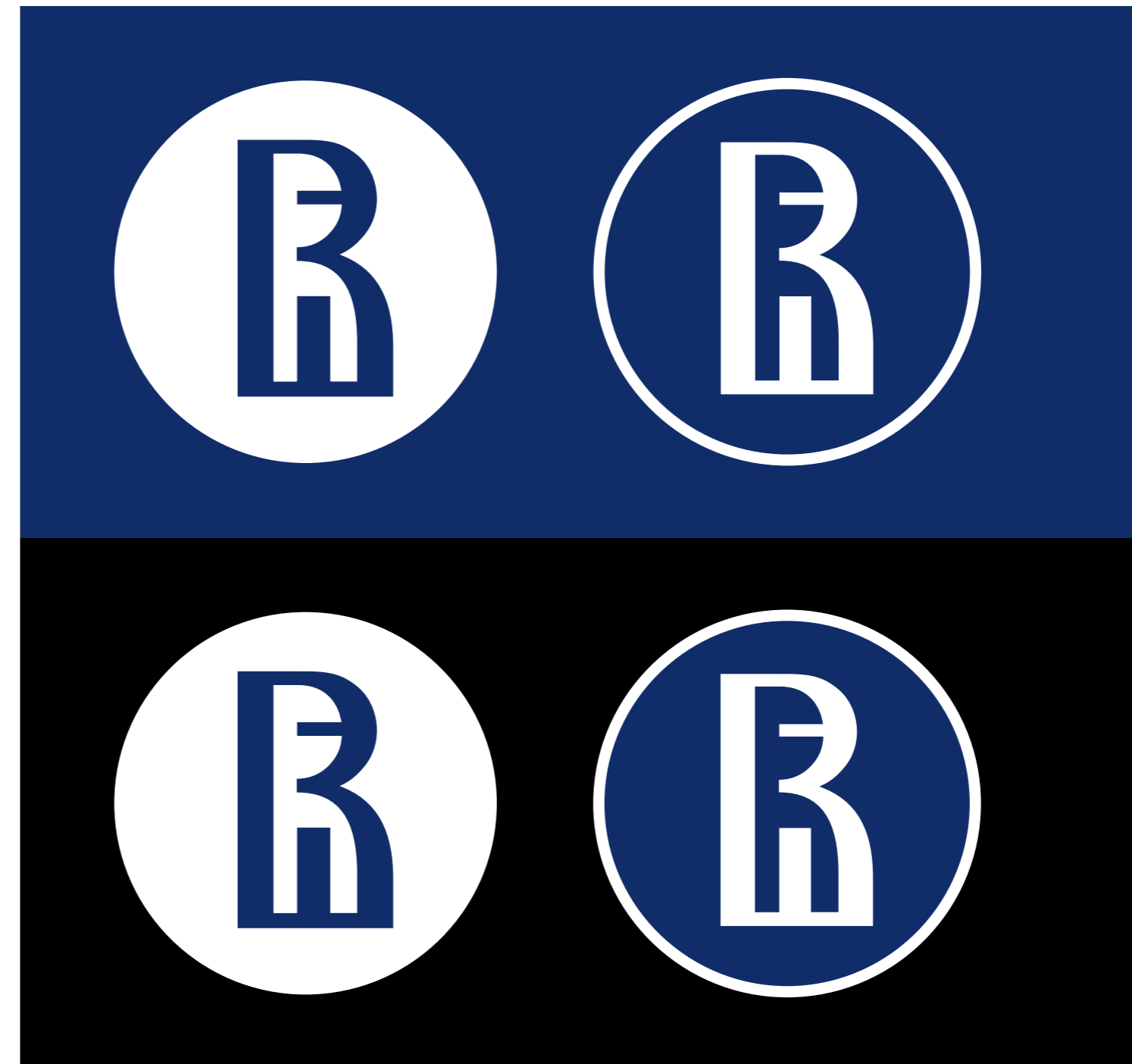
Знак

В некоторых случаях достаточно брендирования знаком, а не логотипом.
Знак выразительный и лаконичный, что позволяет ему быть хорошо узнаваемым.

Версия для светлых фонов



Версии для темных фонов



ВАЖНО
Логотипы для темного фона должны всегда использоваться с белой или синей заливкой внутри

Логотипы кампусов

Полная версия

Версии для светлых фонов



Логотипы кампусов

Полная версия

Версии для темных фонов



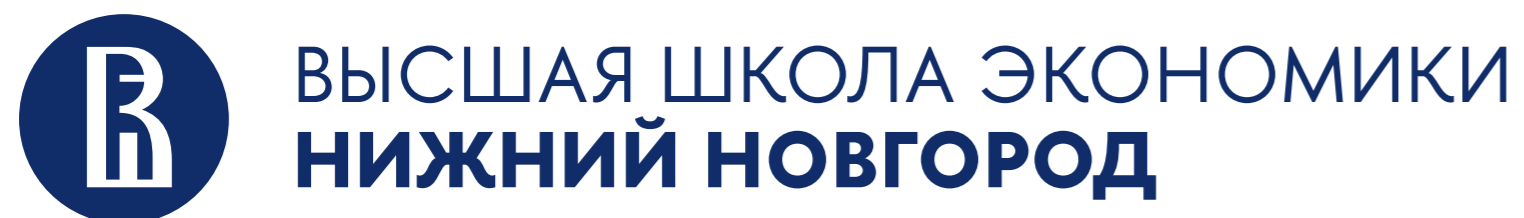
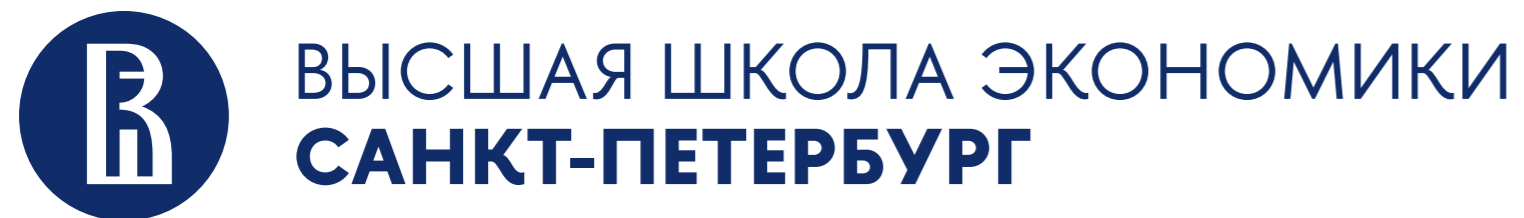
ВАЖНО
Логотипы
для темного фона
должны всегда
использоваться
с белой или синей
заливкой внутри

Логотипы кампусов

Сокращенные версии

9

Версии для светлых фонов



Версии для темных фонов



Логотипы кампусов

Сокращенные версии с дескриптором

Версии для светлых фонов



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НИЖНИЙ НОВГОРОД

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
ПЕРМЬ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Версии для темных фонов



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НИЖНИЙ НОВГОРОД

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

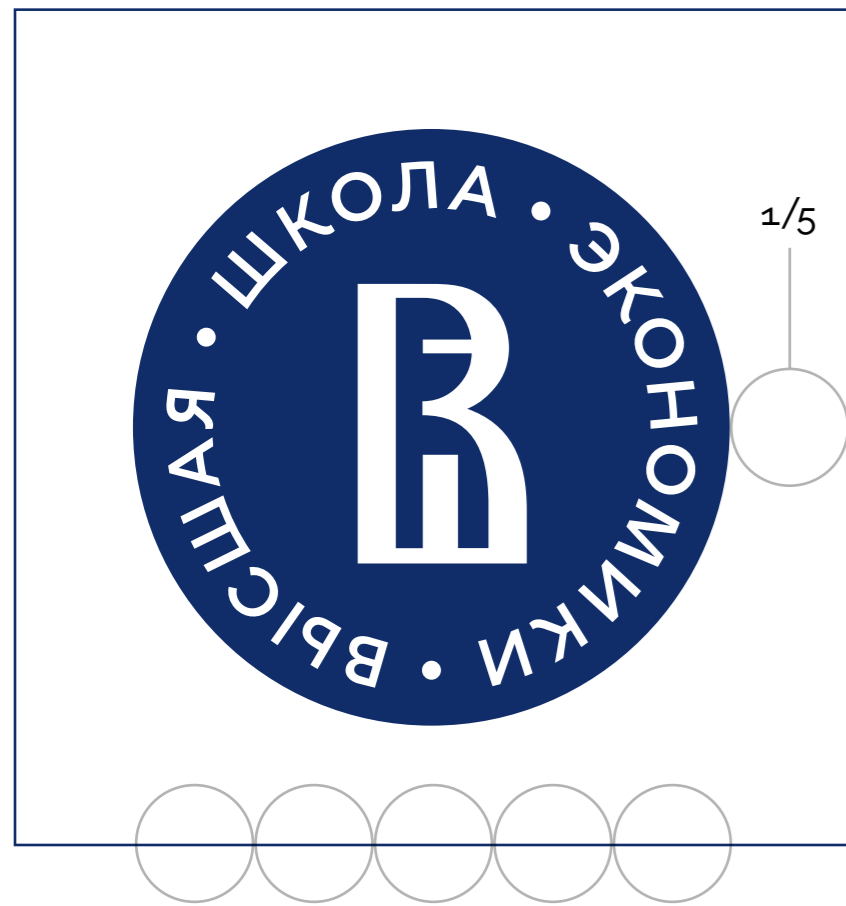


ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
ПЕРМЬ

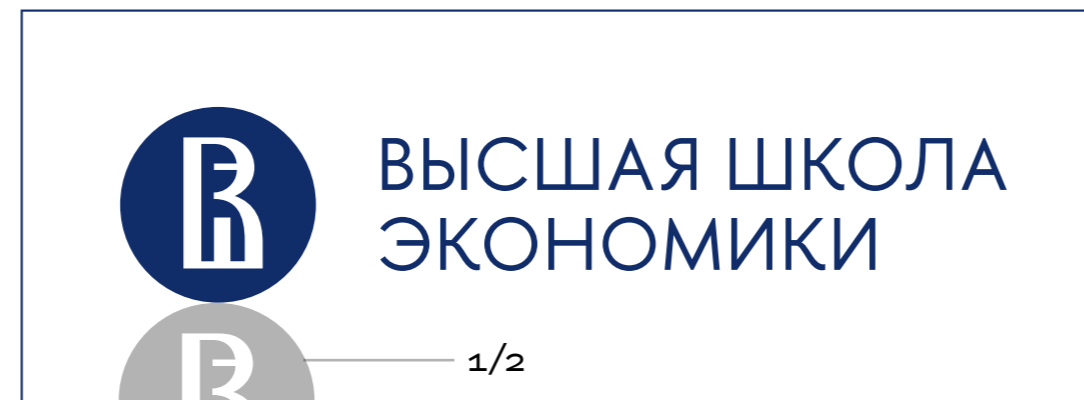
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Использование логотипа

Охранная зона Охранная зона — это область вокруг лого, в которой не должно быть никаких других графических элементов или текста.



Расчет охранной зоны для полной версии логотипа



Расчет охранной зоны для сокращенной версии логотипа

НЕТ



Заголовок



Заголовок

ДА



Заголовок



Заголовок

Охранная зона помогает сохранять читабельность и отделять один блок от другого

Использование логотипа

Рекомендуемые размеры

Минимальный размер полной версии: 18 мм



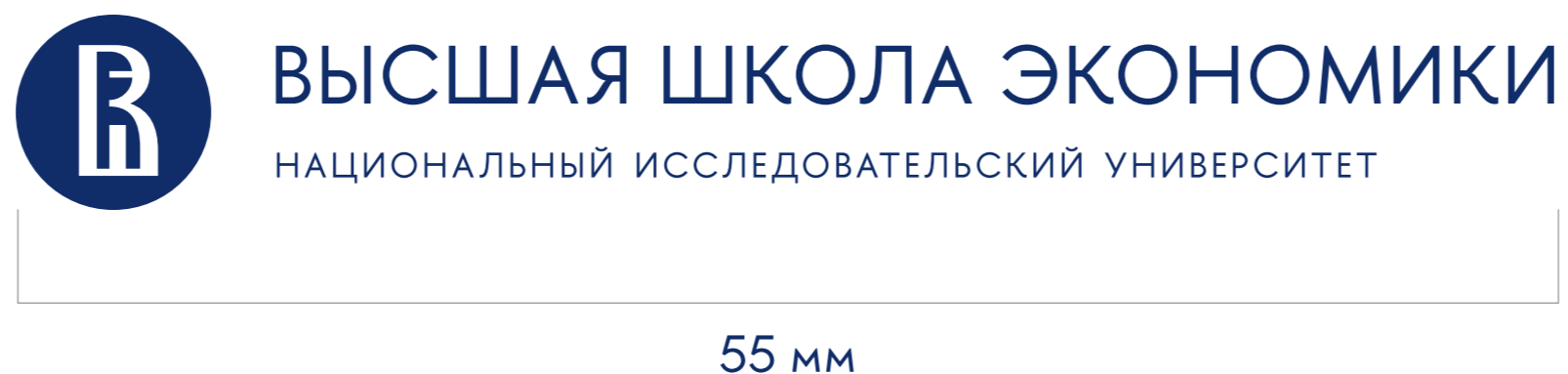
Минимальный размер сокращенной версии с дескриптором: 20 мм



Рекомендованный диапазон размеров для знака: от 10 до 25 мм
Минимальный размер знака: 8 мм



Минимальный размер сокращенной версии с полным дескриптором: 55 мм



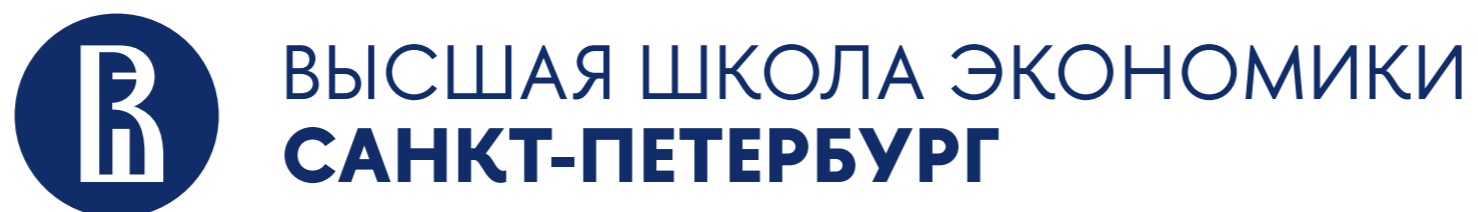
Версия для сверхмелкого использования (для фавикона и для печати): от 5 до 8 мм



Использование логотипа

Рекомендуемые размеры

Минимальный размер сокращенной версии логотипа кампуса: 35 мм



35 мм

Минимальный размер сокращенной версии логотипа кампуса с полным дескриптором: 52 мм

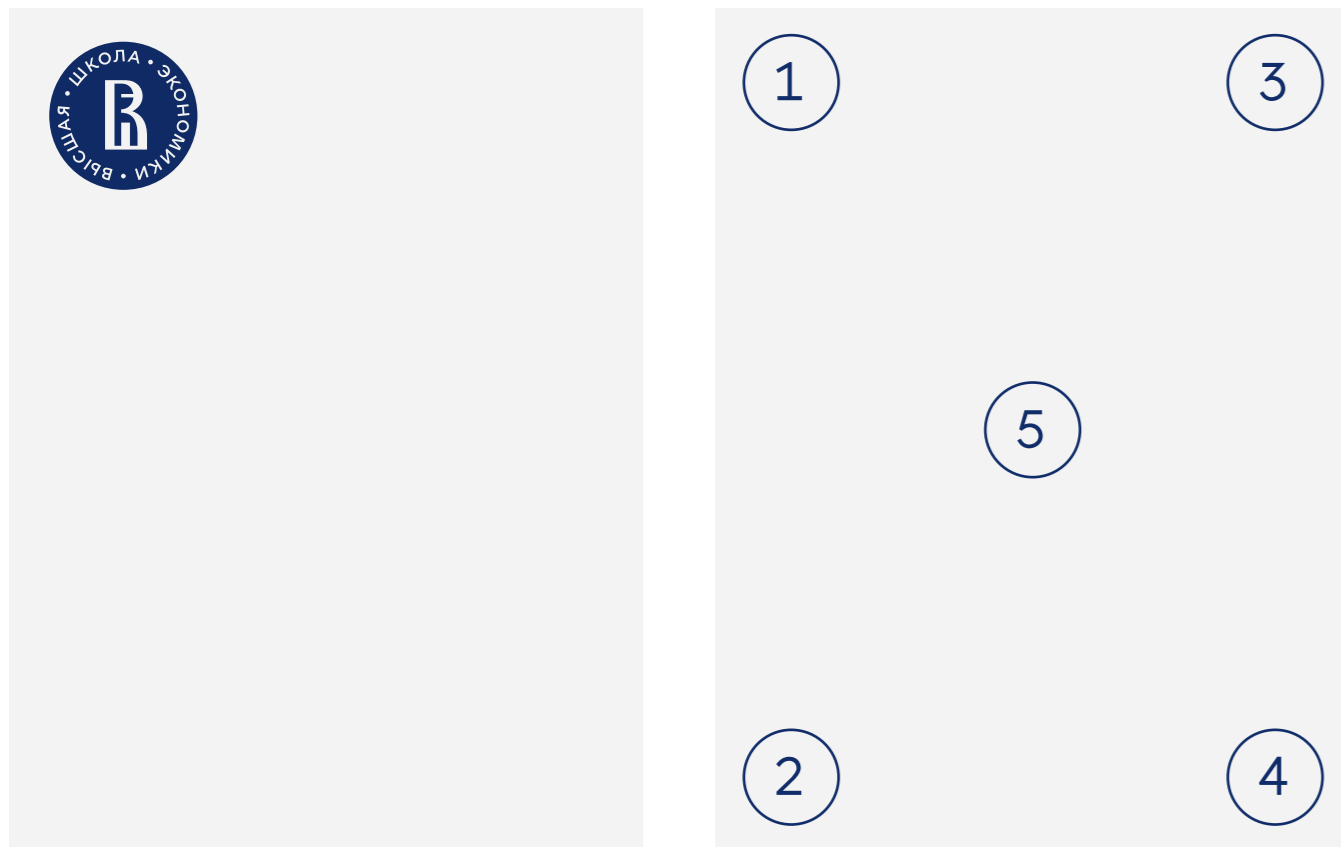


52 мм

Использование логотипа

Рекомендуемое размещение

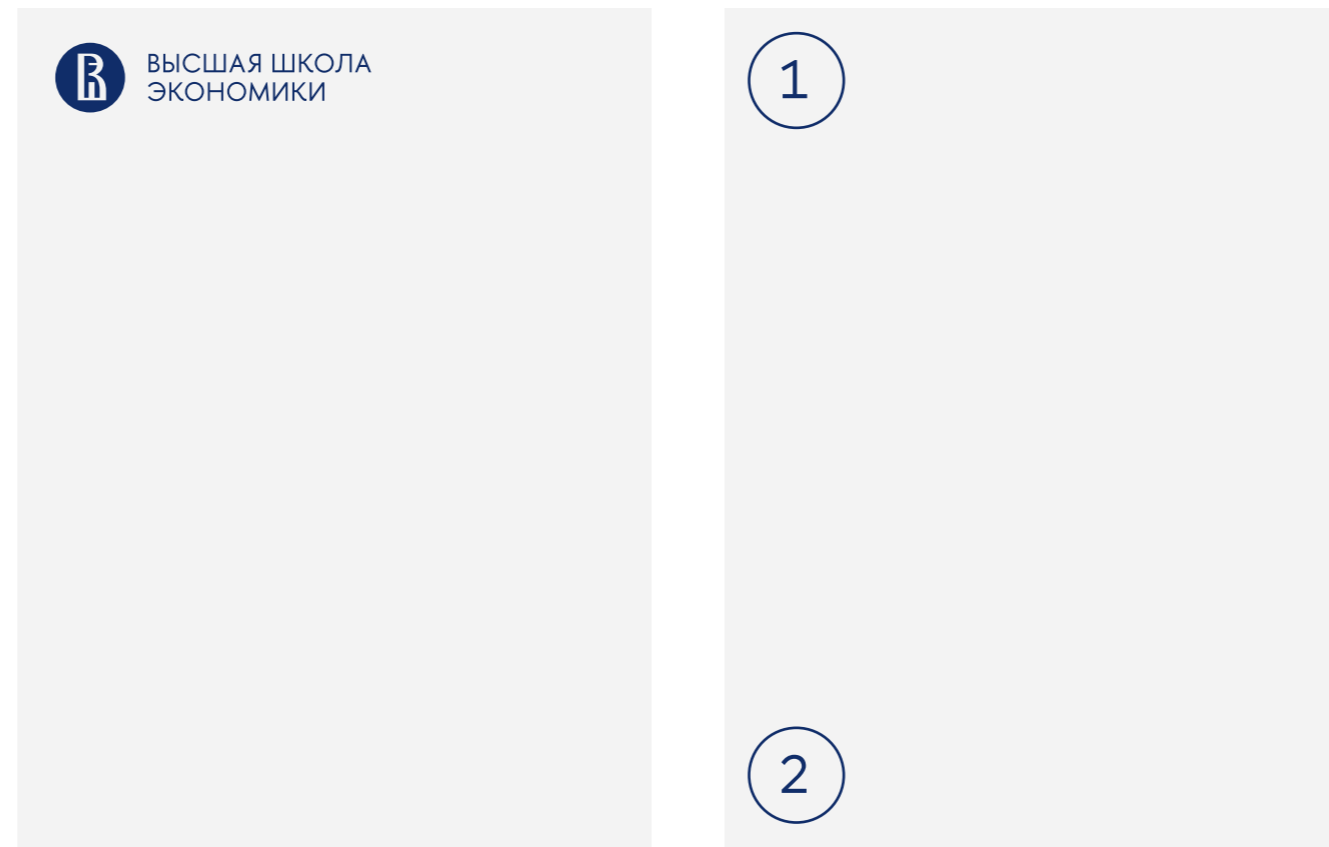
Полная версия логотипа



Для любых носителей рекомендуется размещать логотип в одной из данных позиций:

1. Верхний левый угол
2. Нижний левый угол
3. Верхний правый угол
4. Нижний правый угол
5. Выравнивание посередине

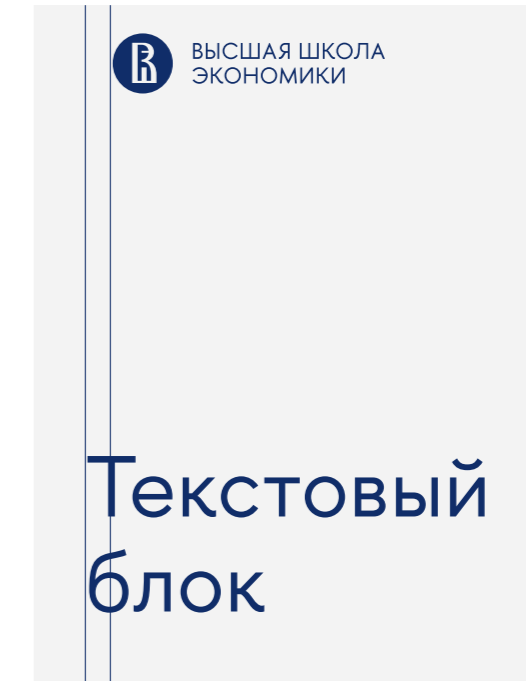
Сокращенная версия



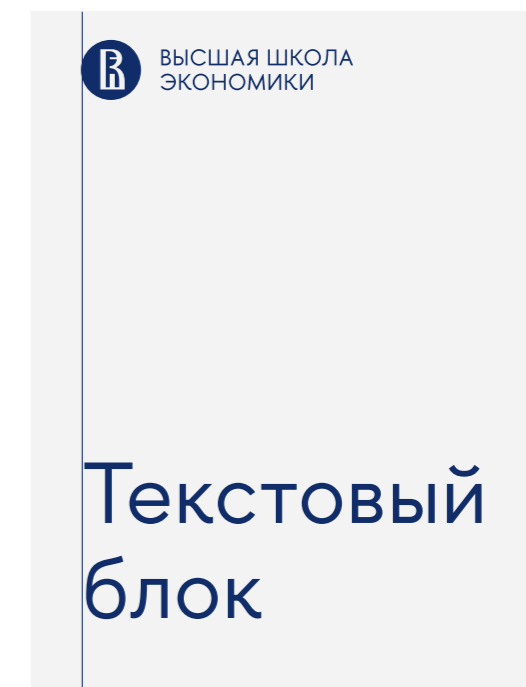
Для сокращенной версии логотипа рекомендуемыми позициями являются:

1. Верхний левый угол
2. Нижний левый угол

НЕТ



ДА



При размещении логотипа с левой стороны носителя рекомендуется выравнивать его по той же линии, что и текстовые блоки.

Использование логотипа

Дополнительная информация Не допускается добавление к логотипам дополнительных блоков информации (например, расшифровки НИУ). Если на носителе необходимо указать эту информацию, то ее можно поместить в качестве отдельного текстового блока в любом подходящем месте.

НЕТ



~~НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ~~

ДА

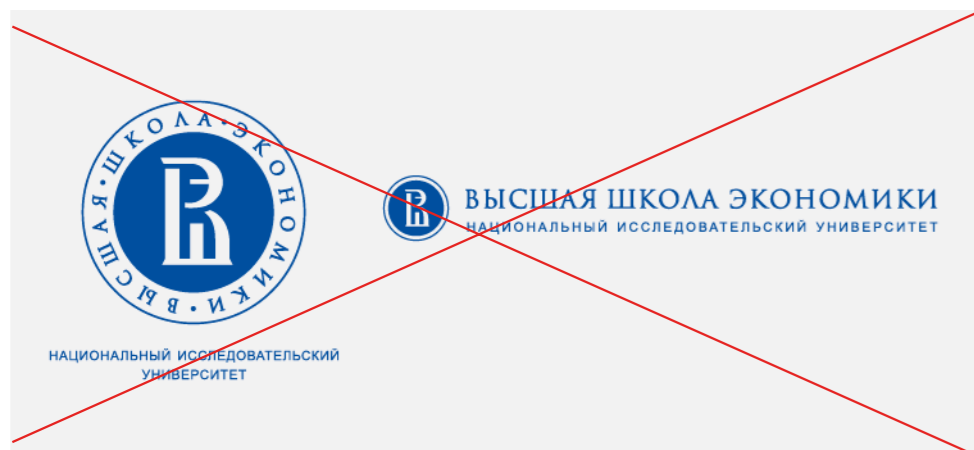


Федеральное государственное
автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
университет «Высшая школа экономики»»

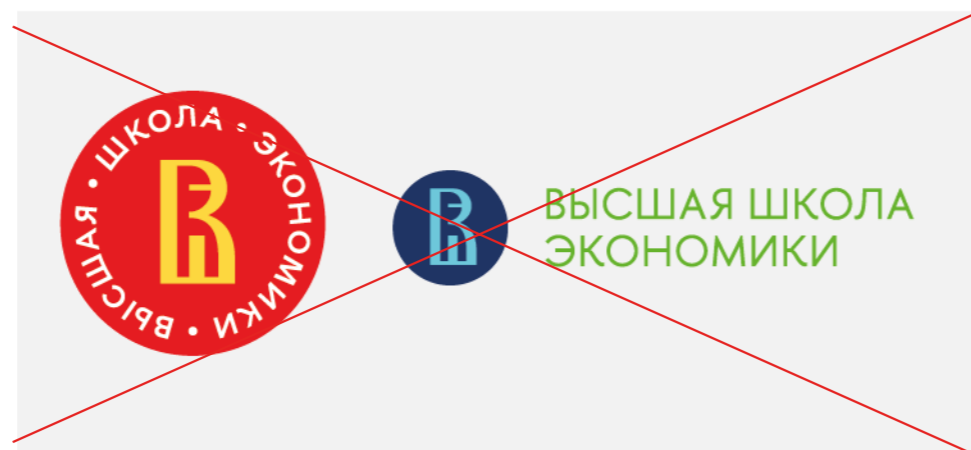
101000, Россия,
Москва, Мясницкая, 20
тел. 495 621-7983
факс 495 628-7931
www.hse.ru

Использование логотипа

Примеры недопустимого использования



Запрещено использовать старые версии логотипа.



Запрещено изменение цвета.



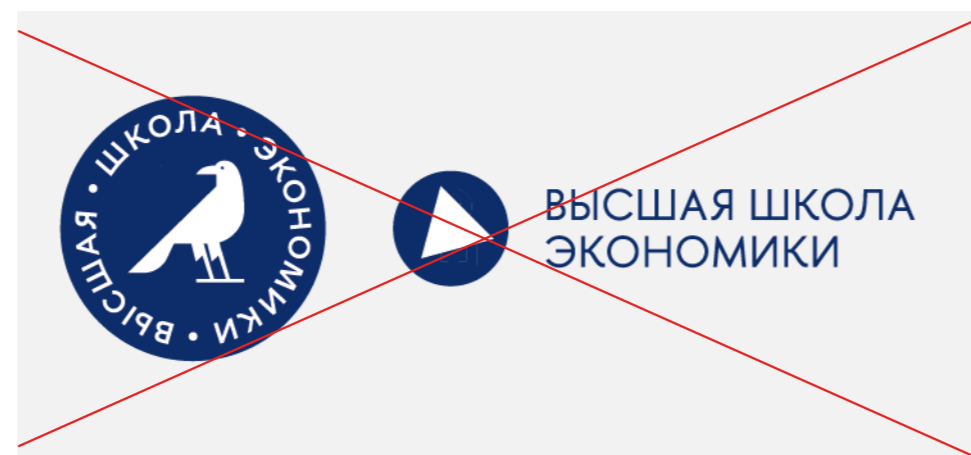
Не допускается искажение пропорций.



Запрещено изменять размер элементов логотипа.



Запрещено изменять шрифт.



Нельзя заменять монограмму ВШЭ на любые другие изображения.



Недопустимо изменение текстовой части логотипа. Для логотипов подразделений или мероприятий нужно или воспользоваться системой дескрипторов, или разработать свой логотип.



Нельзя использовать логотип и знак без круга.

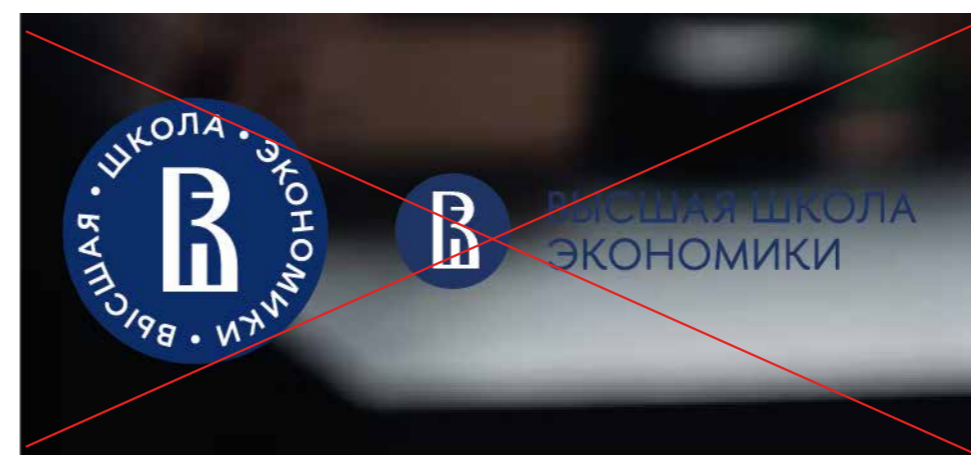
Использование логотипа



Недопустимо ставить на фон фирменного синего цвета версию логотипа для светлых фонов.



Фон всегда должен быть контрастным по отношению к логотипу. Необходимо следить за читабельностью.



Фотография или изображение, используемые в качестве фона, также должны быть достаточно контрастными по отношению к логотипу.



Запрещено присоединять к логотипу и знаку дополнительные графические элементы.

НЕТ



ДА



При использовании инверсной версии логотипа монограмма ВШЭ всегда должна оставаться фирменного синего цвета.

НЕТ



ДА



При использовании инверсной версии логотипа внутренняя часть логотипа всегда должна оставаться фирменного синего цвета.

Система дескрипторов

Логотипы подразделений Название подразделения набирается HSE Sans Regular, строчными и черным цветом. По высоте название подразделения равно монограмме ВШЭ, а расстояние между логотипом и названием равно четверти размера логотипа.

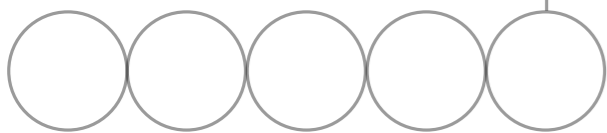
Основные версии логотипов подразделений кампусов строятся по такому же принципу.



Факультет
компьютерных наук

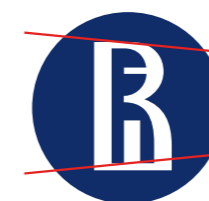


Международная лаборатория
экономики нематериальных
активов



1/4

НЕТ



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ

Факультет
права

Название подразделения не ставится вместе с сокращенной версией логотипа. В случае если надо использовать сокращенную версию, название факультета может стоять на макете как отдельный текстовый блок.

Система дескрипторов

Логотипы подразделений Название подразделения набирается в две или три строки в зависимости от длины (для сверхдлинных названий используются сокращенные версии: примерное ограничение по длине названия — 70–80 символов, или 10–12 слов).

Факультет
Компьютерных наук

Международный
институт экономики
и финансов

Двух- и трехстрочные названия выравнены по высоте, что позволяет им быть равными по весу. Чтобы добиться этого, используется определенное соотношение кеглей и интерлиньяжа.

Для интерлиньяжа двухстрочных названий используется множитель 1,1, а для трехстрочных — 1,2. Соотношение кеглей двух- и трехстрочных названий — 5 к 3.

Система дескрипторов

Логотипы факультетов Горизонтальные и вертикальные варианты логотипа формируются по одинаковым принципам.



Факультет математики



Факультет математики



Факультет мировой экономики и мировой политики



Факультет мировой экономики и мировой политики



Московский институт электроники и математики им. А.Н.Тихонова

При наличии инициалов нужно использовать между инициалами и фамилией специальный пробел (Hair Space) и не допускать их разделения переносом на новую строку.

Система дескрипторов

Логотип подразделения вместе с департаментом или институтом. При необходимости упоминания на носителе сразу и подразделения, и какой-то из его частей названия разделяются горизонтальной чертой (равной по ширине или высоте размеру логотипа). Толщина этой линии равна толщине штриха в круговой надписи внутри логотипа. Соотношение кеглей двухстрочного названия факультета и его подразделения равно 5 к 3.

Логотип департамента или института может формироваться так же, как и лого основного подразделения, если на макете нет необходимости указывать основное подразделение.



Институт управления
закупками и продажами
им. А.Б. Соловьева

Департамент анализа данных
и искусственного интеллекта

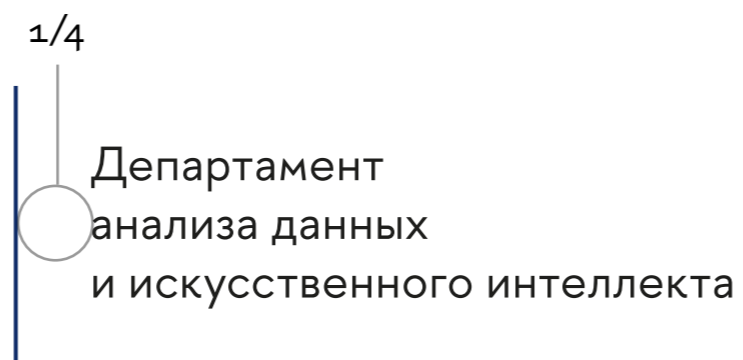
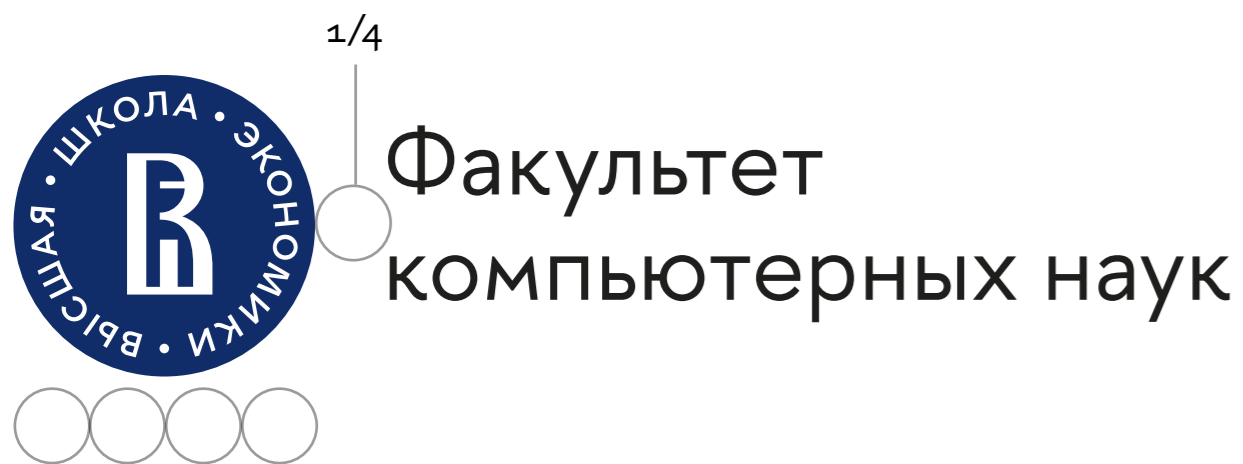


Факультет
компьютерных наук

Департамент анализа данных
и искусственного интеллекта

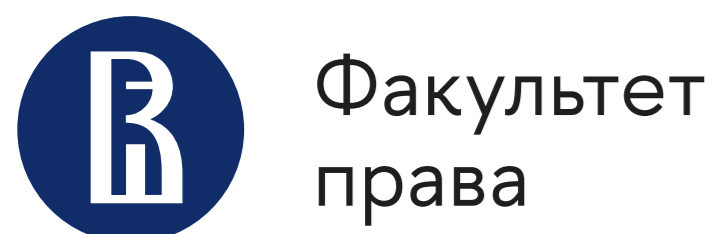
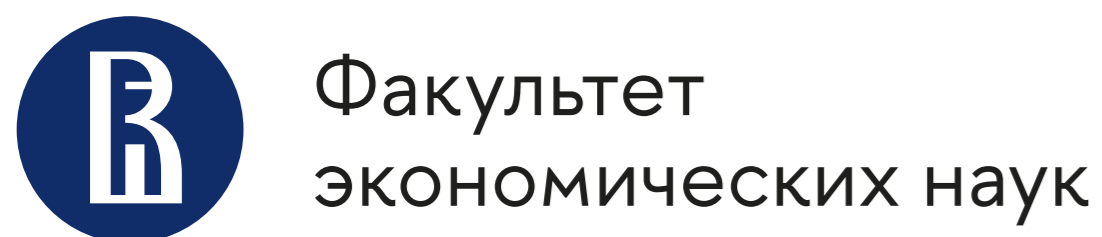
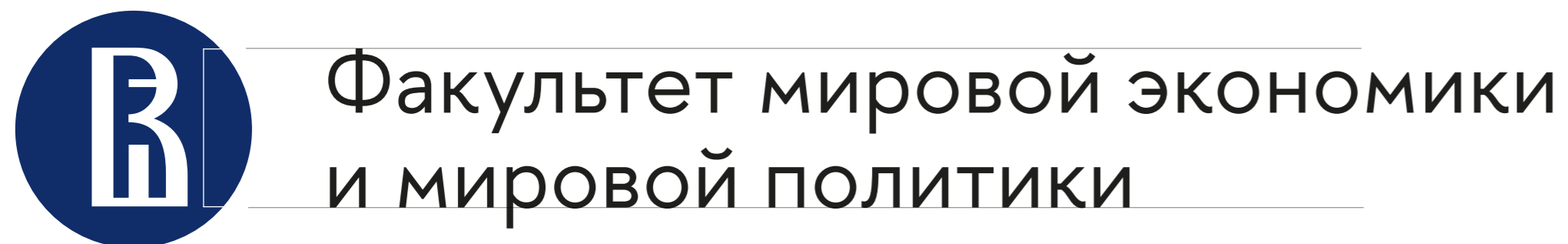


Департамент
анализа данных
и искусственного интеллекта



Система дескрипторов

Сокращенные версии логотипов подразделений. Подобные версии только со знаком ВШЭ могут использоваться для подписей в шапке сайта или для печати мелкой сувенирки. Они строятся по таким же принципам, что и версии с полным логотипом, но в данном случае допустим набор только в две строки, так как этот вариант предполагает использование в мелком масштабе.



Подразделения могут ставить рядом свой логотип. Если у логотипа есть вытянутая по горизонтали версия, то в этом случае желательно использовать именно ее.

Система дескрипторов



Факультет
компьютерных наук



Факультет
компьютерных наук
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Факультет
компьютерных наук



Факультет
компьютерных наук
НИЖНИЙ НОВГОРОД



Факультет
компьютерных наук



Факультет
компьютерных наук
ПЕРМЬ

Международная версия

Версия для светлых фонов



Полная версия
Для международной коммуникации используется название HSE University.

Версии для темных фонов



Международная версия

Полная версия логотипов кампусов
Для международной коммуникации используется название HSE University.

Версии для светлых фонов



Международная версия

Полная версия логотипов кампусов
Для международной коммуникации используется название HSE University.

Версии для темных фонов



Международная версия

Сокращенная версия

Для международной коммуникации используется название HSE University.



Расчет охранной зоны для международной версии логотипа



Версии для темных фонов

Международная версия

Сокращенная версия логотипов кампусов

Для международной коммуникации используется название HSE University.





Версии для темных фонов

Международная версия

Система дескрипторов. Дескрипторы на английском языке строятся по тем же принципам, что и сокращенные русскоязычные дескрипторы (стр. 22). Так как у международного логотипа другая конструкция, данный тип дескрипторов используется в международной коммуникации для всех типов носителей.

В названиях подразделений, содержащих союз and, рекомендуется заменять его на знак амперсанда — &.

 Высшая школа юриспруденции и администрирования

 Higher School of Law & Administration

 Факультет математики



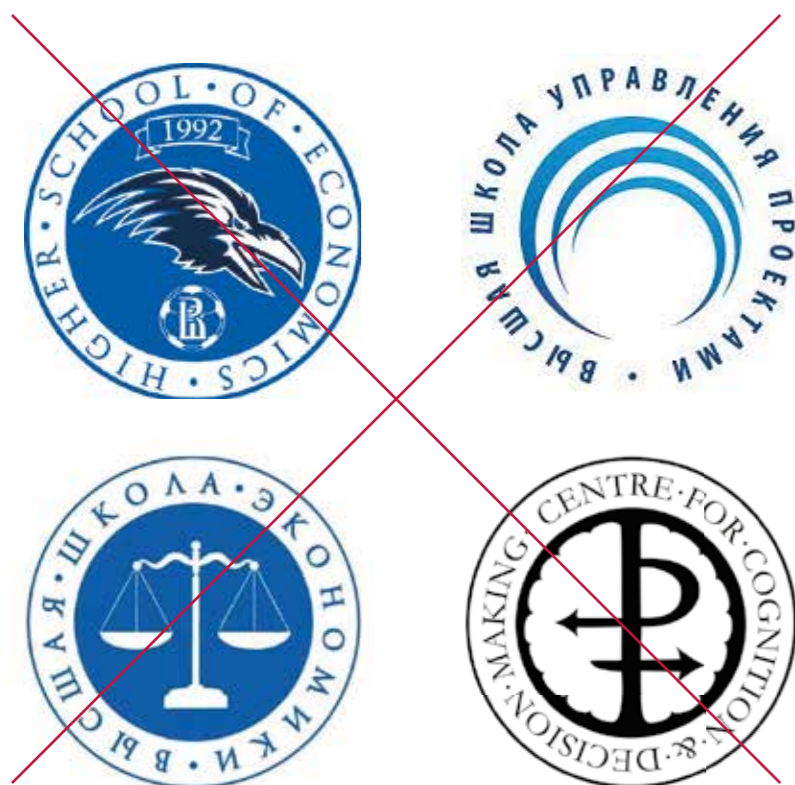
 Faculty of Mathematics

 Факультет права

 Faculty of Law

Логотипы подразделений

В рамках фирменного стиля ВШЭ допускается создание подразделением своего логотипа. Однако данный логотип должен быть мотивирован особенностями целевой аудитории (которую не удастся привлечь, оставаясь в рамках системы дескрипторов), а также соответствовать определенным правилам. Ниже приведены запреты и рекомендации для подобных логотипов.



1. Запрещаются логотипы, построенные по той же конструктивной модели, что и текущий или исторический основной логотип (текст вокруг знака, использование устаревшего фирменного шрифта).

Рекомендуется также избегать круглых логотипов: они спорят с основным лого ВШЭ.



2. Логотип не должен иметь своего фона. Должна быть возможность поставить логотип на белый фон, а также желательно, чтобы у него была версия для темных фонов.



3. Не допускается использование логотипов в низком разрешении. Если подразделение пользуется своим логотипом, то векторная версия этого лого должна быть в доступе.



4. Графика логотипа не должна быть излишне детализированной и должна выдерживать уменьшение. Подобные иллюстративные символы могут использоваться для сувенирной продукции факультета и в проектах, не выходящих за рамки взаимодействия между студентами, но не для коммуникаций (ролл-апов, баннеров, брошюр, учебных материалов и т.д.).

Логотипы подразделений

Постановка логотипа подразделения с основным логотипом

Актуальные логотипы факультетов и подразделений могут ставиться рядом с основным логотипом — расстояние между основным лого и лого подразделения равняется 1/4 размера основного лого.



**HSE ART AND
DESIGN SCHOOL**

1/12

1/12



Для того чтобы оптически уравновесить логотипы (круглые формы всегда выглядят чуть меньше по размеру), основной логотип увеличен относительно логотипа факультета. Но так как все логотипы очень разные по форме и оптической массе, в каждом случае размер выносов будет определяться индивидуально.

Логотипы подразделений

Постановка логотипов нескольких подразделений на одном носителе

Для некоторых продуктов, выпускаемых ВШЭ, важно быть ассоциируемыми сразу с несколькими подразделениями, для того чтобы подчеркнуть их экспертизу.

В таком случае допустимо ставить на носитель логотипы нескольких подразделений, но при этом необходимо соблюдать иерархию логотипов.

Логотип университета всегда ставится первым (выше или левее) и выделяется размером.

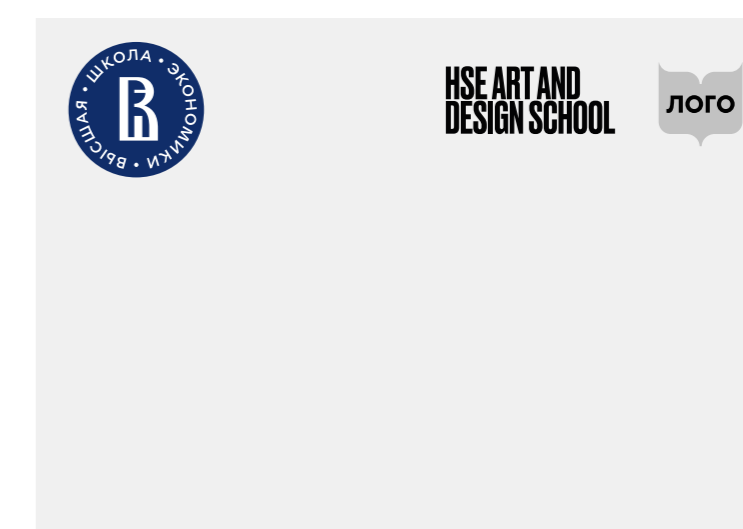
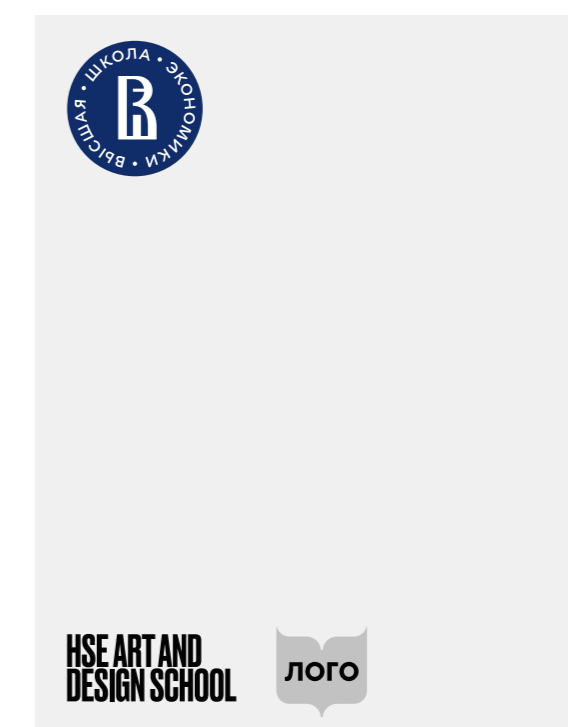


**HSE ART AND
DESIGN SCHOOL**



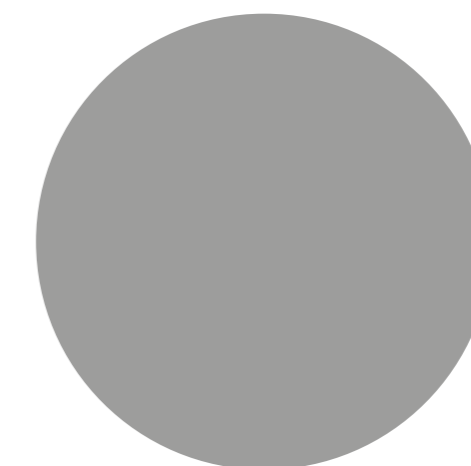
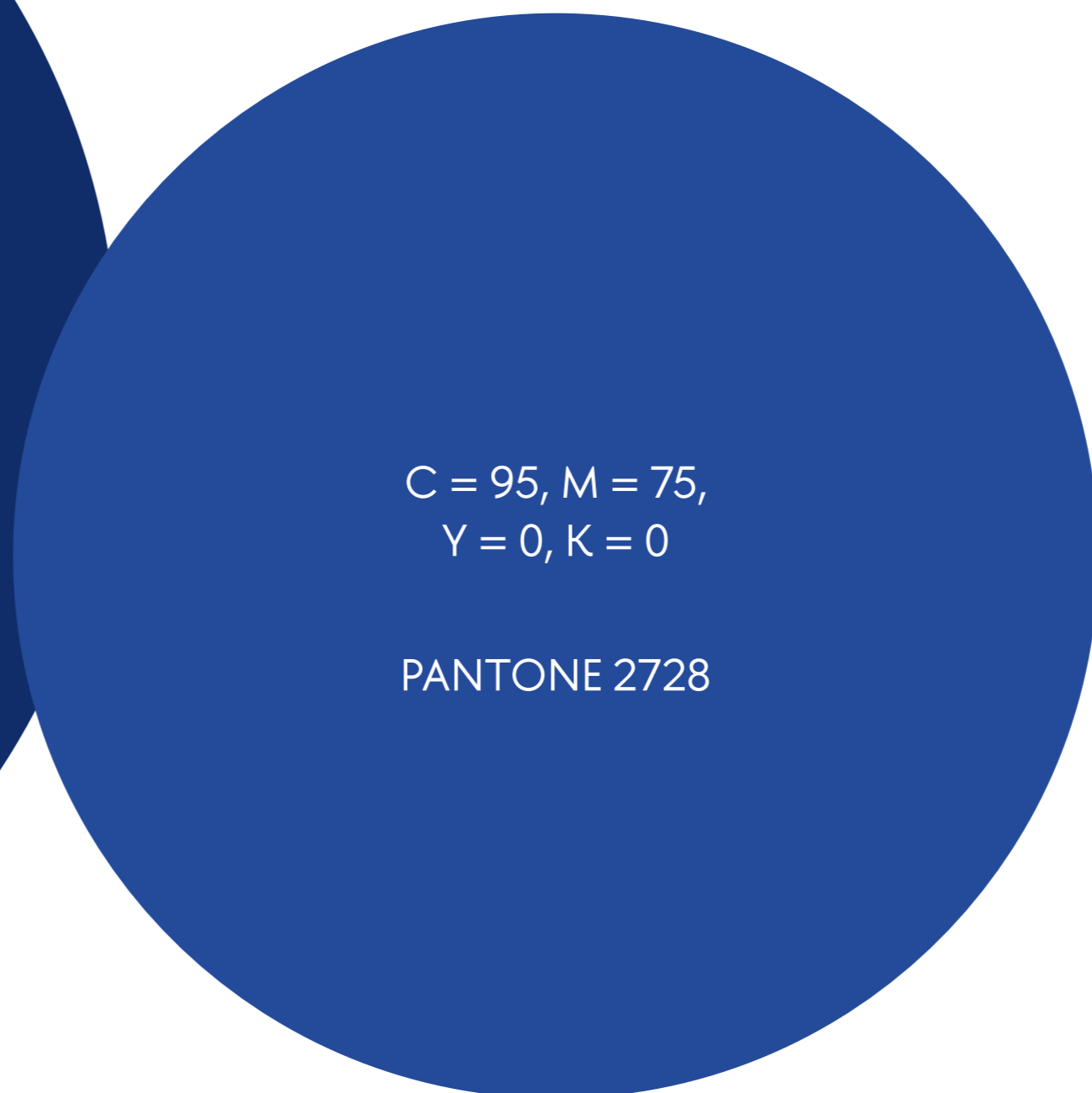
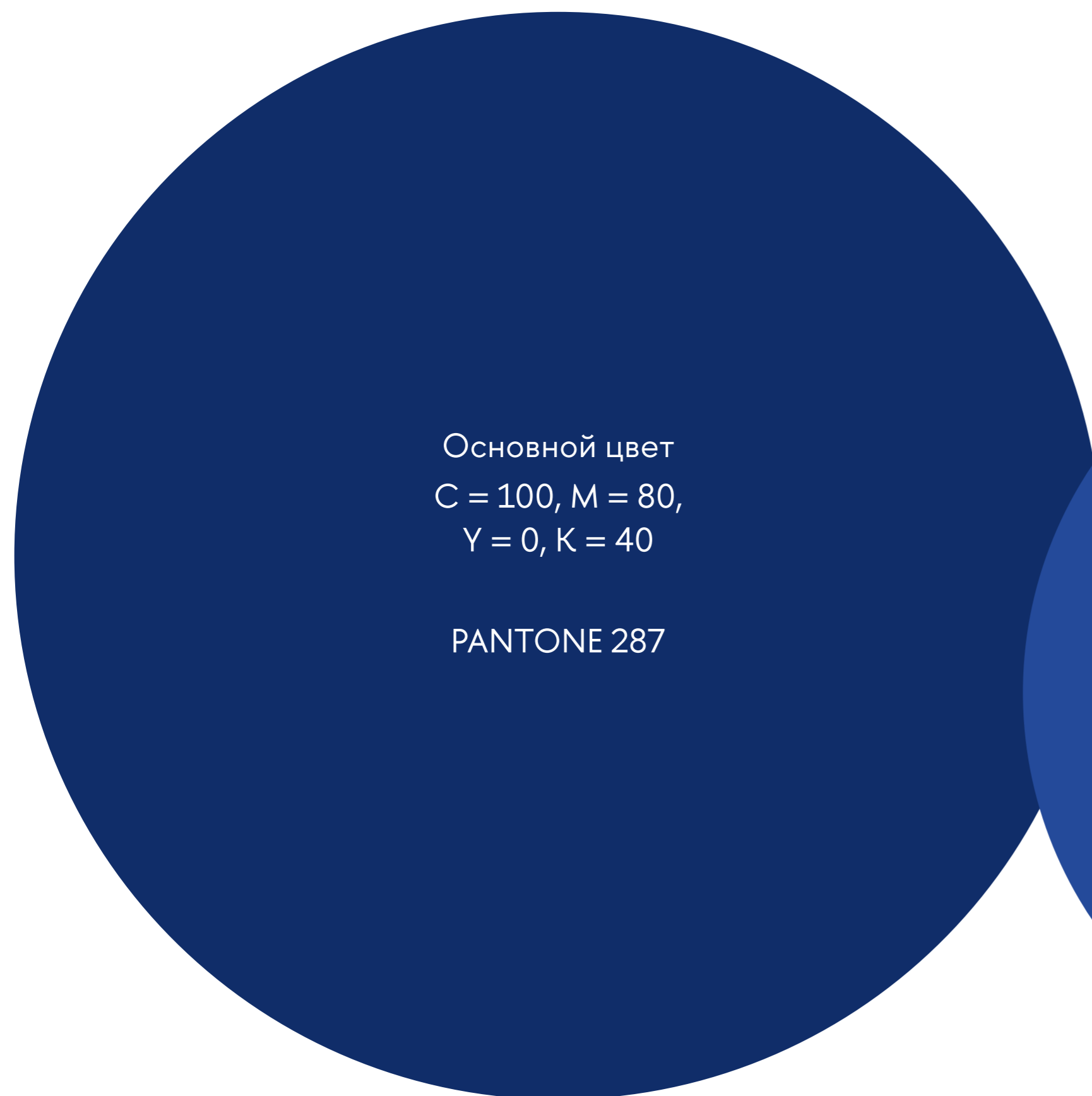
Логотипы факультетов по размеру соответствуют высоте монограммы ВШЭ (допускаются оптические компенсации).

Логотип университета и логотипы подразделений должны быть разделены расстоянием по горизонтали или по вертикали.

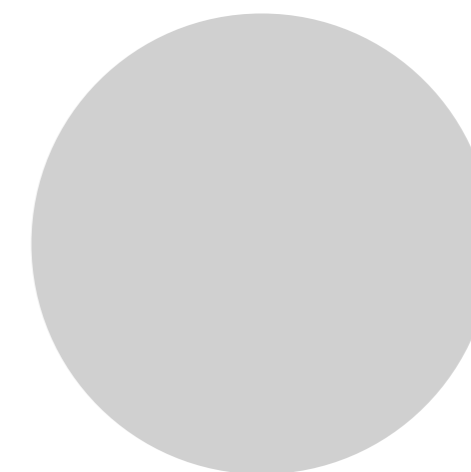


Основная палитра

Новый основной цвет — насыщенный темно-синий. В паре с ним может использоваться более светлый и яркий оттенок синего, а также один из рекомендованных оттенков серого.



C = 0, M = 0,
Y = 0, K = 50



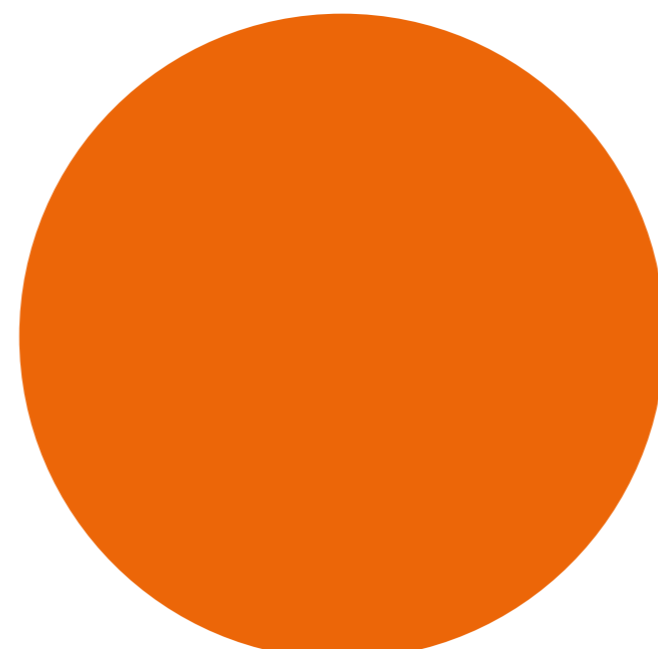
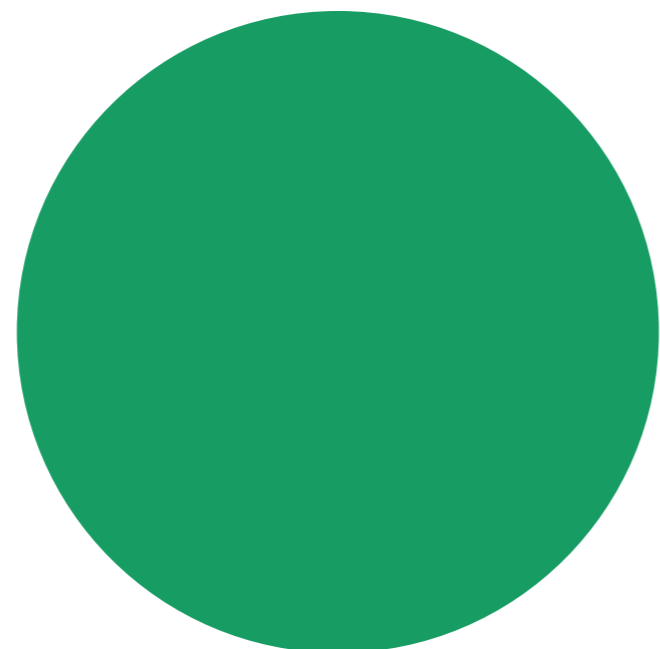
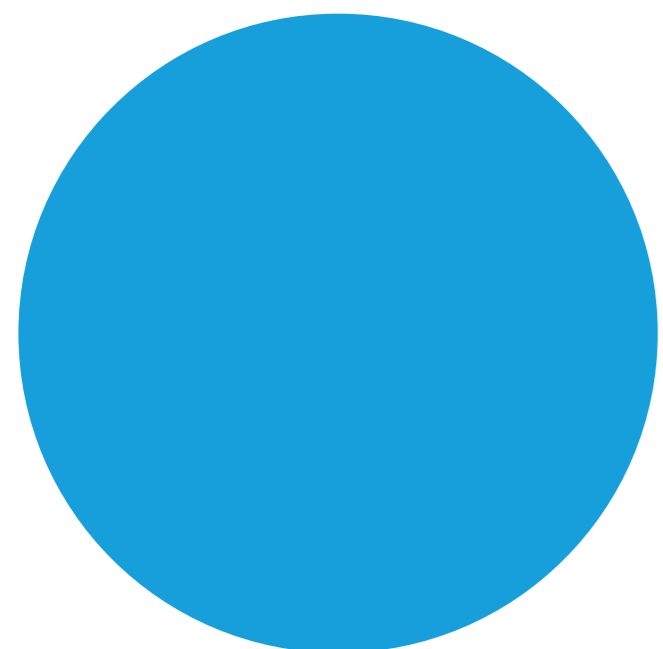
C = 0, M = 0,
Y = 0, K = 25



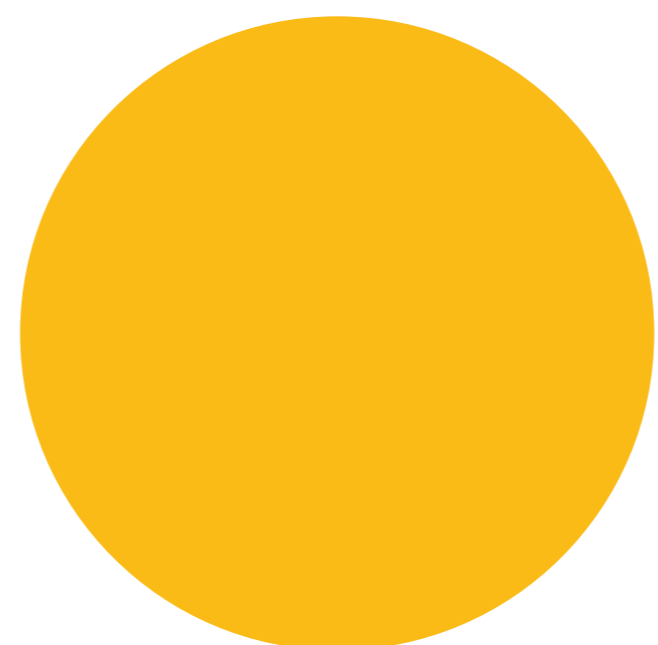
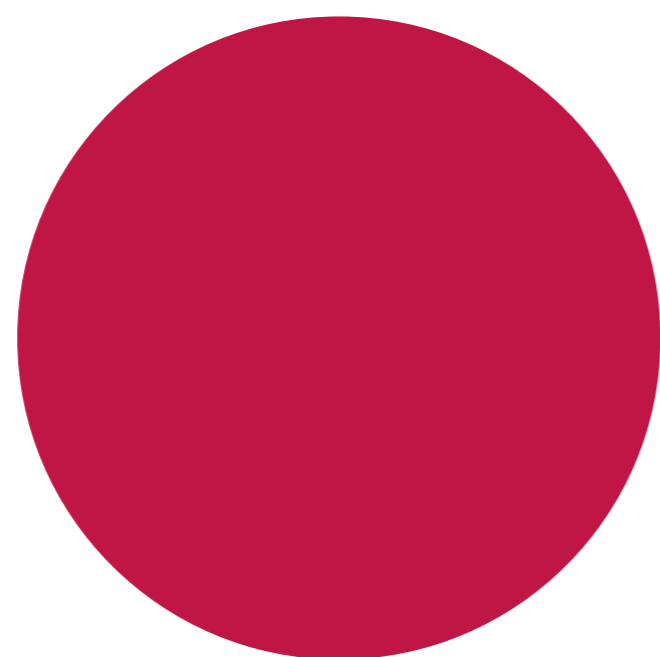
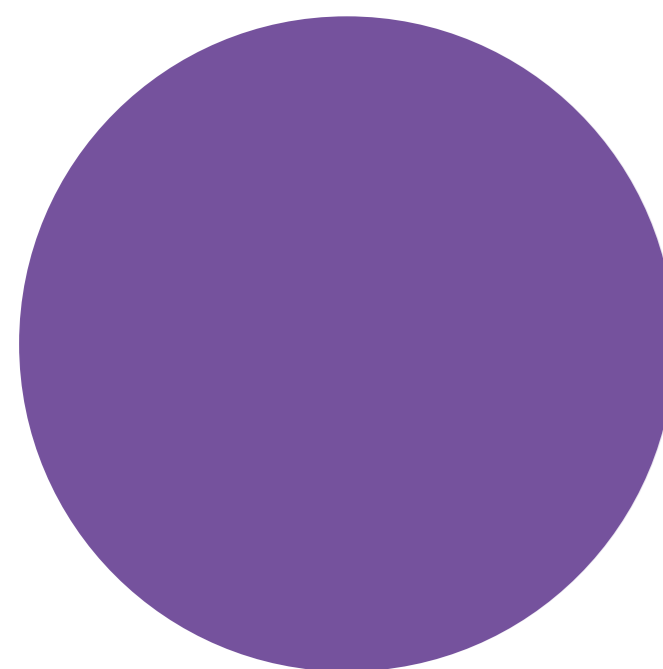
C = 0, M = 0,
Y = 0, K = 10

Дополнительные цвета

Дополнительная цветовая палитра применяется в случаях, когда необходимо визуально разнообразить дизайн-макеты, добавить цветовые акценты.

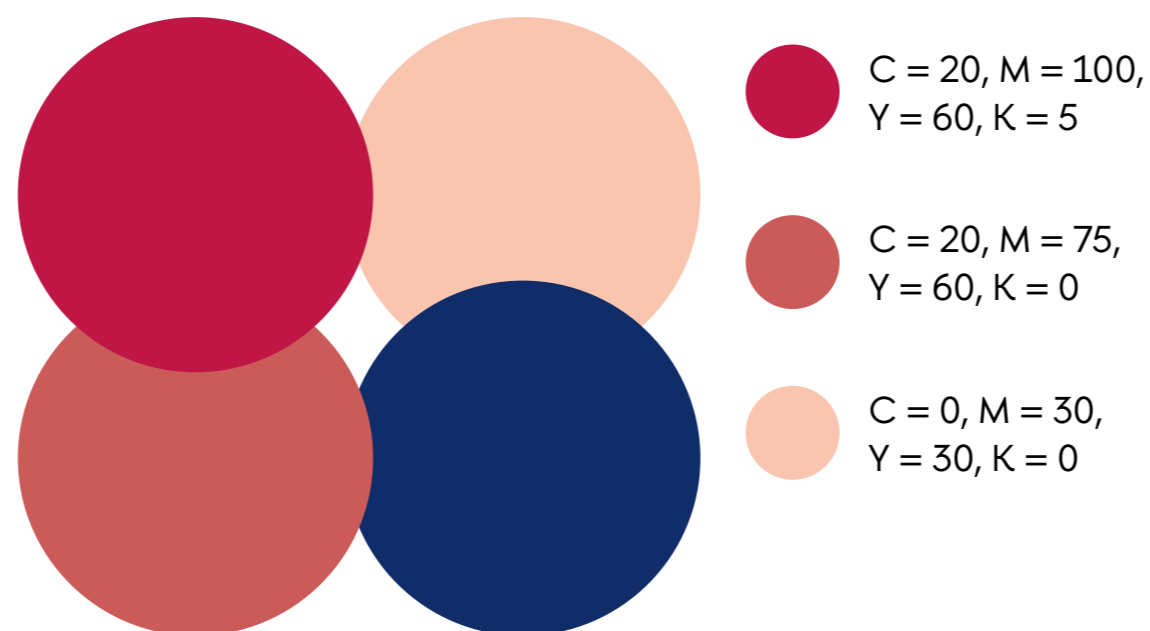
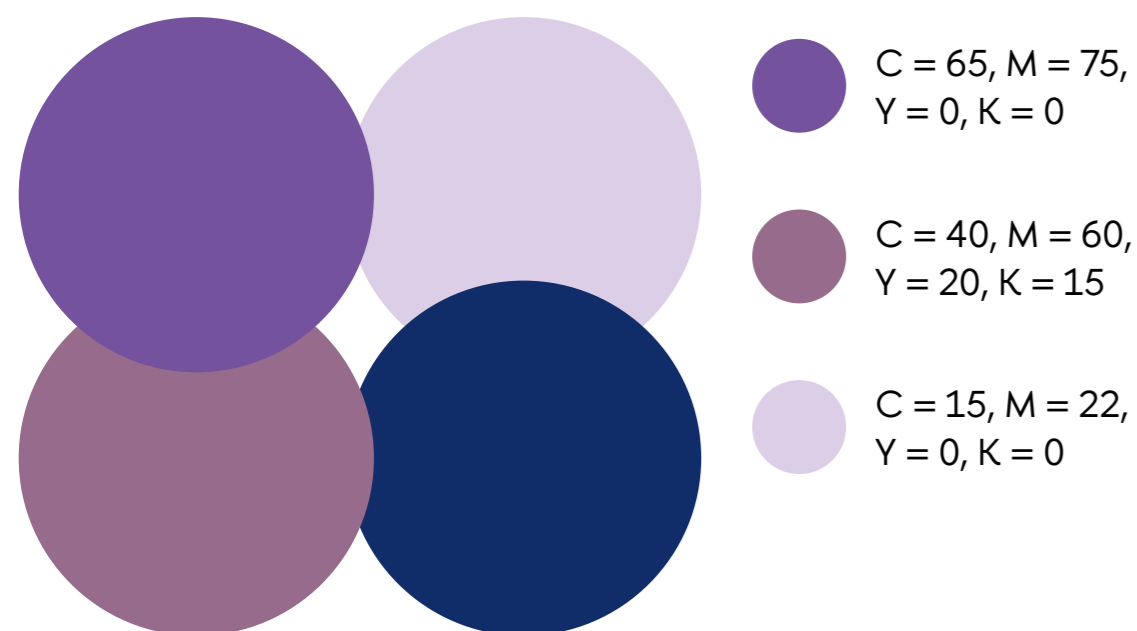
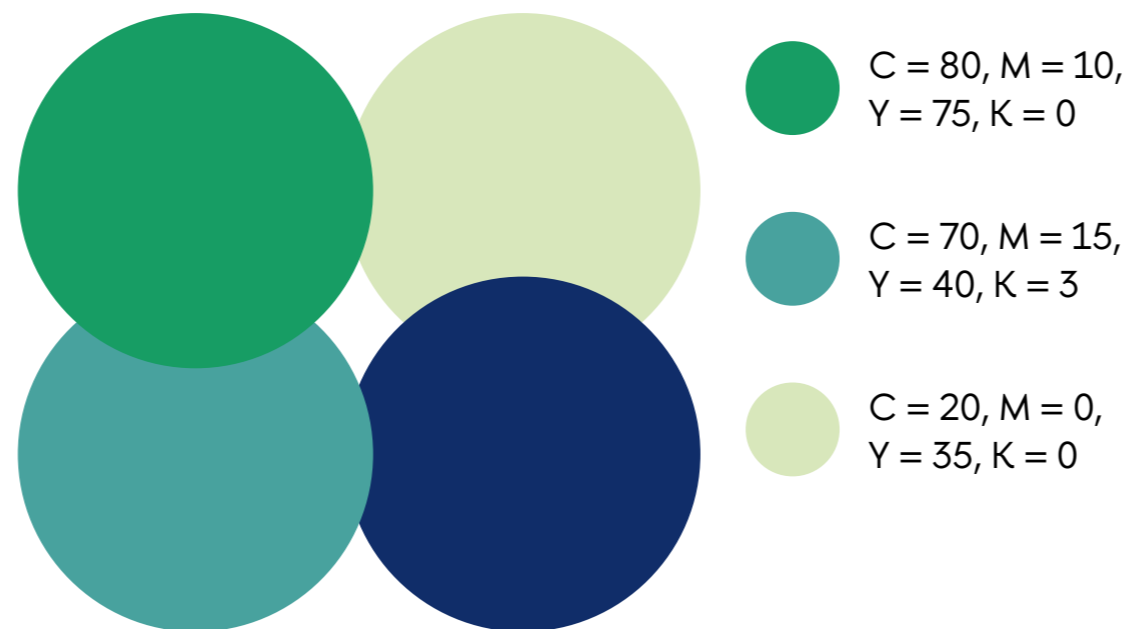
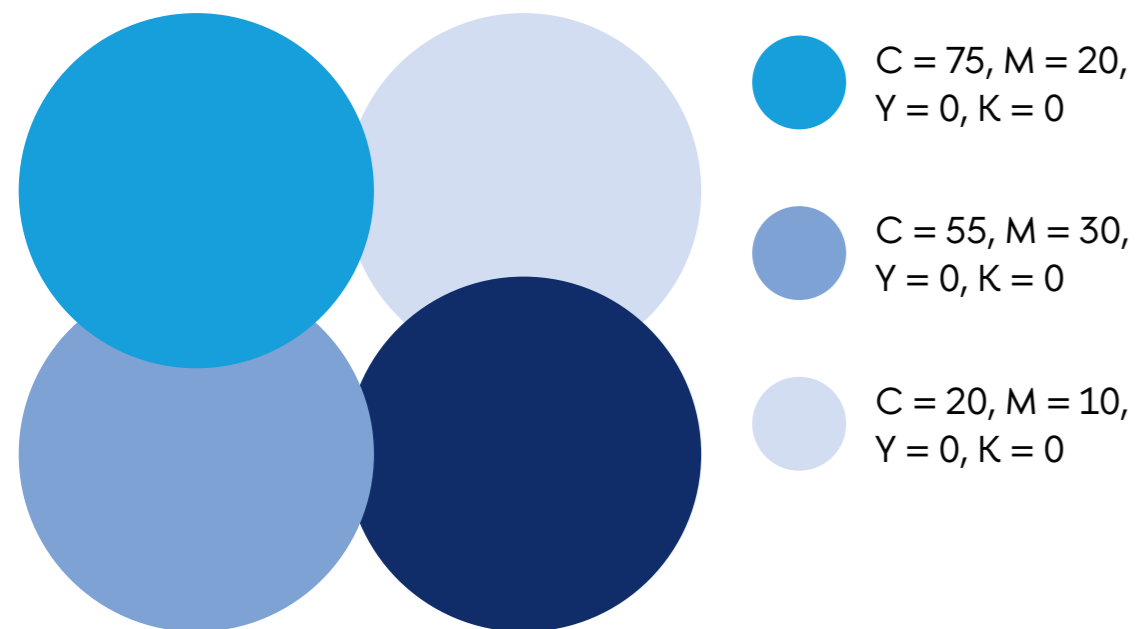


Данная палитра сохраняет основные цвета тех подразделений ВШЭ, которые активно используют цвет в своей коммуникации и узнаются благодаря ему.



Дополнительные цвета

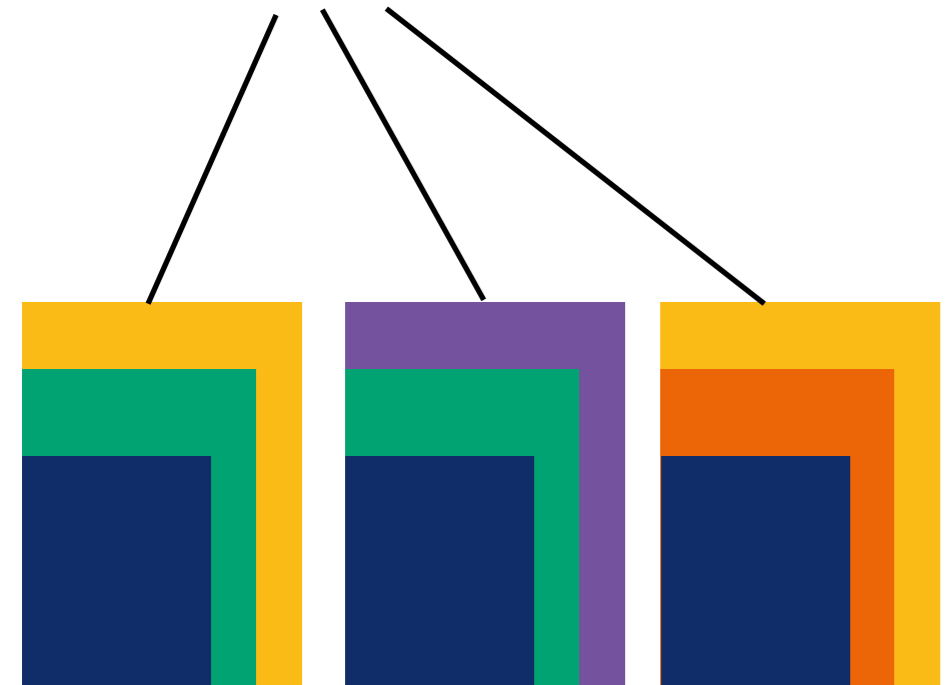
В палитре дополнительных цветов за каждым цветом закреплено еще несколько оттенков. Это поможет создавать более сложную, но при этом гармоничную графику. Можно использовать различное количество оттенков из каждой палитры — от 1 до 3.



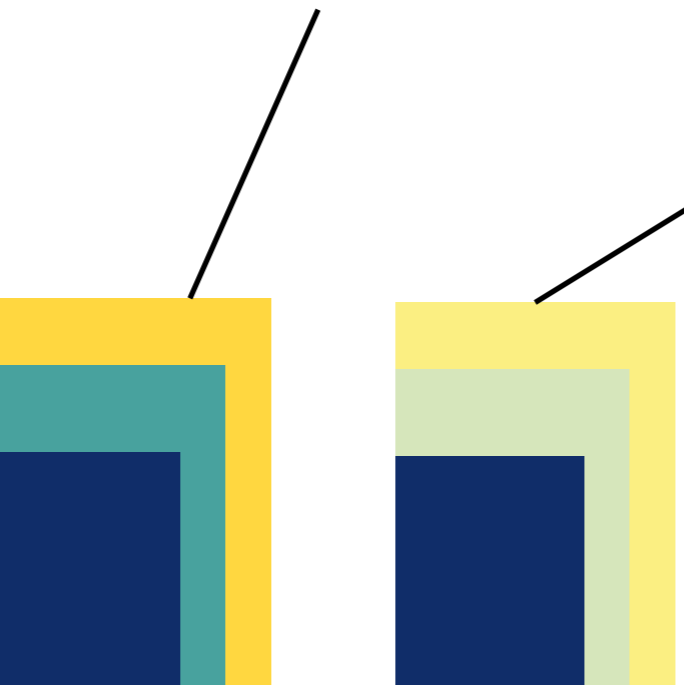
Дополнительные цвета

Рекомендации по применению дополнительных цветов
При разработке графики дополнительные цвета могут комбинироваться. Комбинировать можно любые оттенки, но при этом не допускается смешение дополнительных цветов из разных палитр (например, пастельного оттенка желтого и яркого оттенка зеленого).

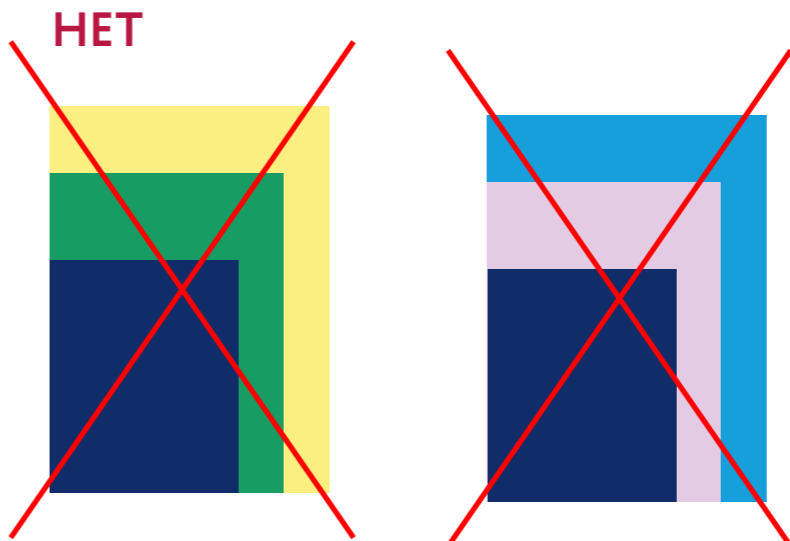
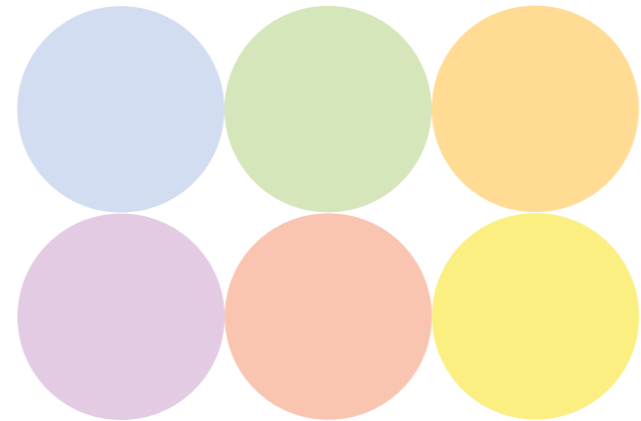
Насыщенная палитра



Сдержанная палитра

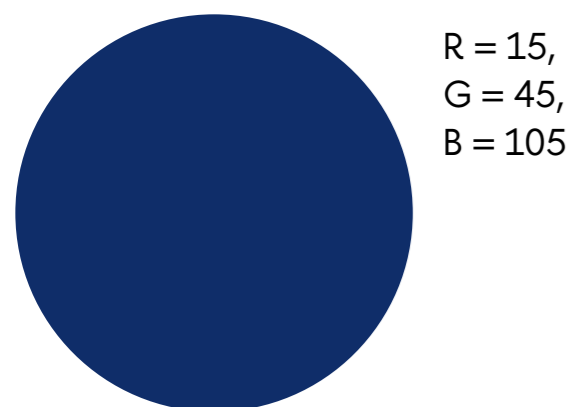


Пастельная палитра

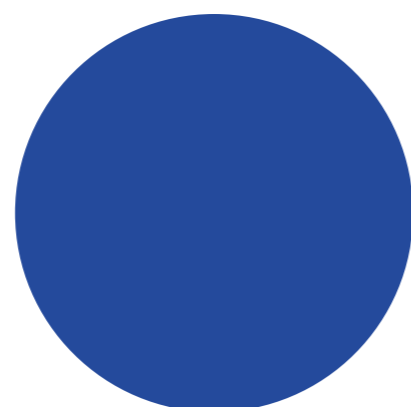


Палитра для цифровых носителей

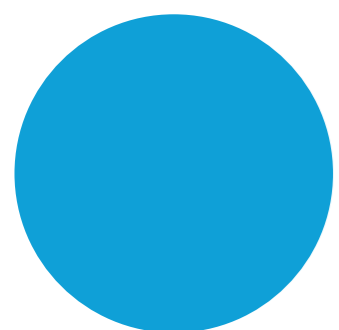
Основные и дополнительные цвета в значениях RGB для любых диджитал-носителей



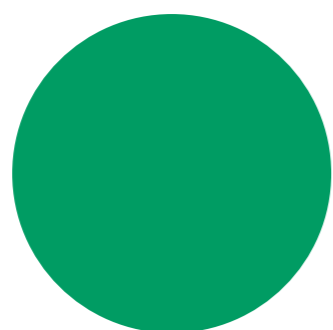
R = 15,
G = 45,
B = 105



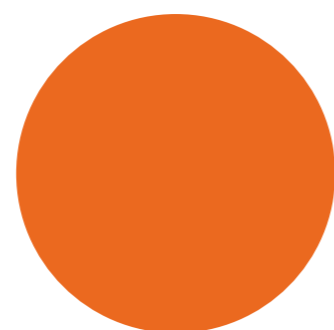
R = 35,
G = 75,
B = 155



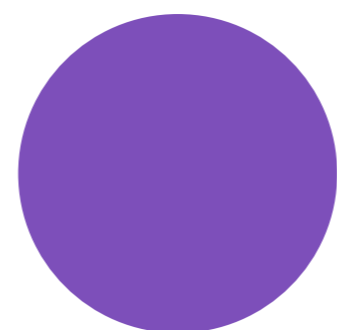
R = 15,
G = 160,
B = 215



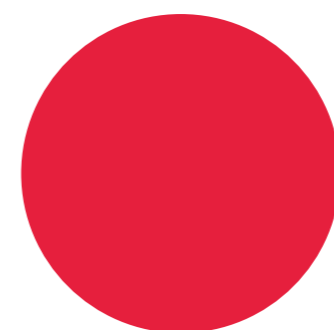
R = 0,
G = 155,
B = 100



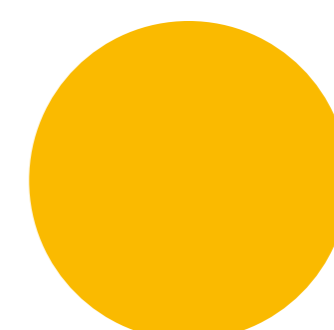
R = 235,
G = 105,
B = 30



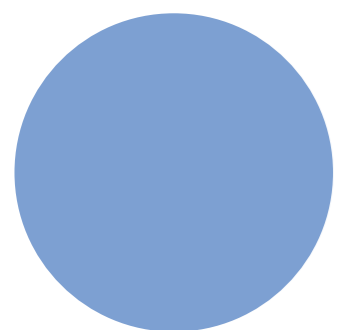
R = 125,
G = 80,
B = 185



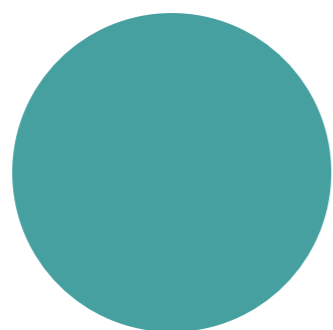
R = 230,
G = 30,
B = 60



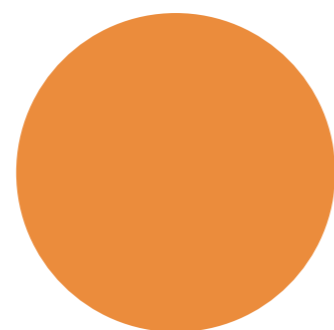
R = 250,
G = 185,
B = 0



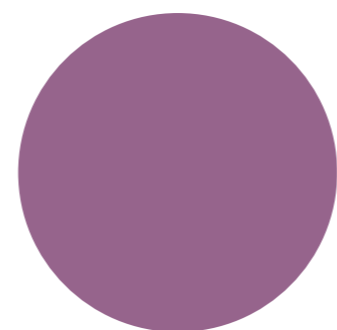
R = 125,
G = 160,
B = 210



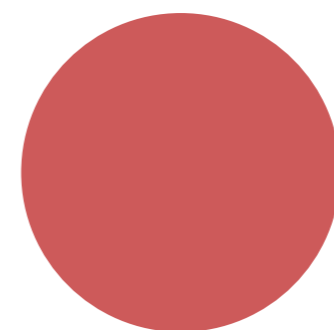
R = 70,
G = 160,
B = 160



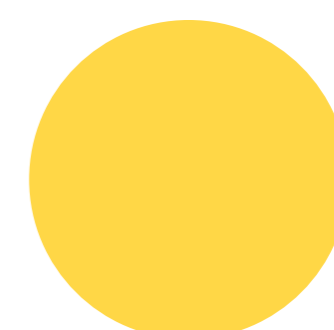
R = 235,
G = 140,
B = 60



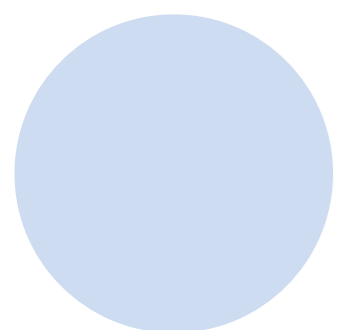
R = 150,
G = 100,
B = 140



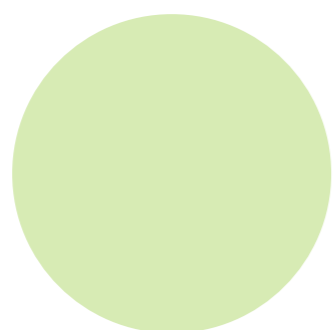
R = 205,
G = 90,
B = 90



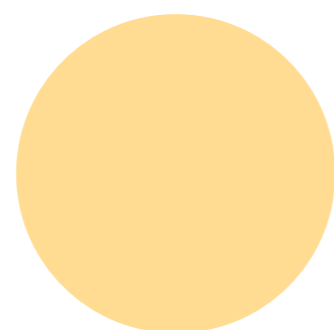
R = 255,
G = 215,
B = 70



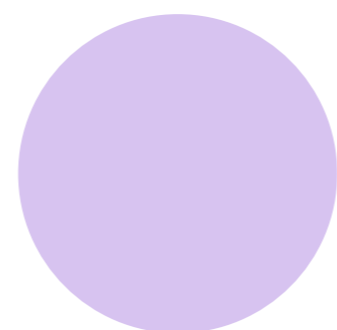
R = 205,
G = 220,
B = 240



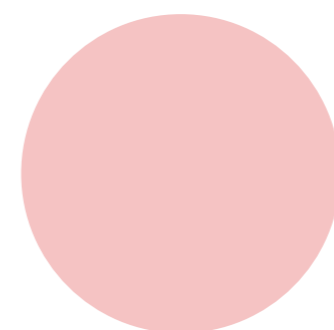
R = 215,
G = 235,
B = 180



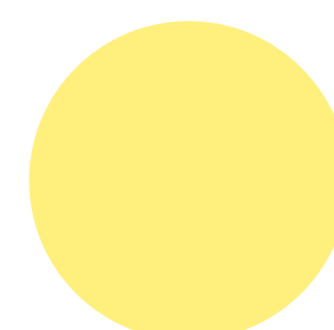
R = 255,
G = 220,
B = 145



R = 215,
G = 195,
B = 240



R = 245,
G = 195,
B = 195



R = 255,
G = 240,
B = 125

Фирменный шрифт

Семейство шрифтов HSE Данное семейство шрифтов является фирменным и используется для любых носителей, содержащих текст. При создании носителей можно выбирать любое начертание из представленной палитры, однако стоит ориентироваться на удобство чтения и использовать тонкое и сверхжирное начертание в основном в крупном кегле.

Использование других шрифтов допускается исключительно для проектов и мероприятий со своим собственным фирменным стилем.

Thin	Regular	Regular Italic	Semi Bold	Bold	Black
Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa
	Aa	Aa			Aa

HSE Sans

HSE Slab

Базовые рекомендации по оформлению текстов

При работе с текстом рекомендуется придерживаться базовых правил оформления русскоязычных текстов. Такое внимание к деталям поможет всем носителям ВШЭ выглядеть профессионально и аккуратно.

«Цитата „внутри“ цитаты»

Для русскоязычных текстов основной используемый тип кавычек — «елочки». Если внутри закавыченного текста содержится другой закавыченный текст, то он оформляется кавычками типа «лапки».

в|книге 2021|год
12|кг ©|НИУ ВШЭ, 2021

Для отделения одно- и двухбуквенных предлогов, обозначений единиц и величин, знаков копирайта и валют используется неразрывный пробел. Это предотвратит разделение переносом на новую строку. Неразрывный пробел также ставится перед длинным тире.

Тире|—|знак препинания. 1992–2021 год

Для обозначения тире нужно использовать знак «длинное тире» (—). Длинное тире отбивается пробелами с двух сторон. Для разделения числовых интервалов используется среднее тире (–), которое не отбивается пробелами.

А.|С.|Пушкин

Инициалы рекомендуется отделять волосяным пробелом (Hair Space). Возможно также разделение неразрывным пробелом. Не допускается разрыв инициалов и фамилии переносом на новую строку.

Базовая графика

Интонация графики	41
-------------------	----

Графические элементы	42
----------------------	----

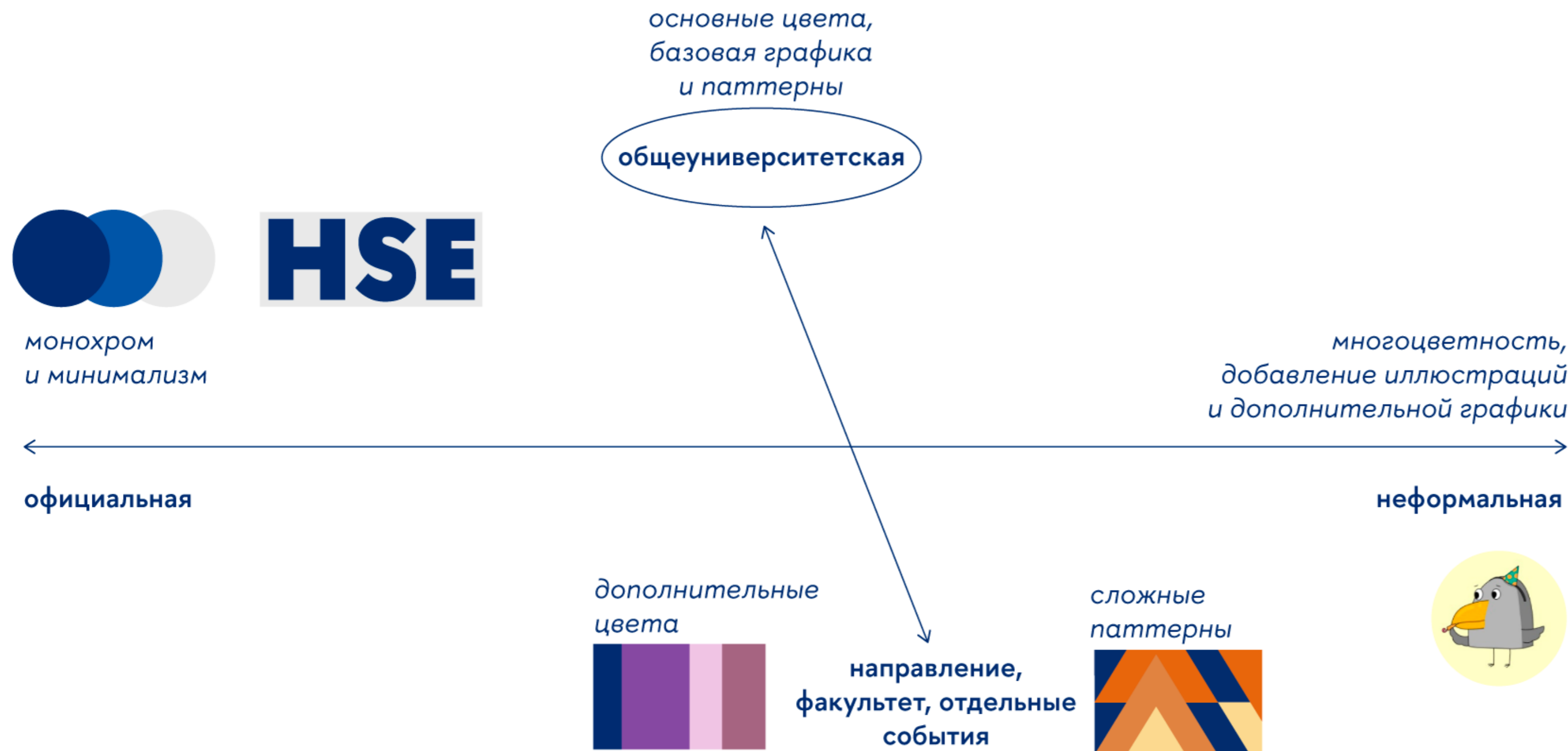
Маскот	43
--------	----

Паттерны	44
----------	----

Интонация графики

Разная графика позволяет менять интонацию, чтобы взаимодействовать с разными аудиториями и структурировать разнообразные виды деятельности университета. Таким образом, ВШЭ сможет одновременно попадать в прогрессивный, юный, цветной и в тяжелый, элитарный образы, с которыми (судя по данным опроса*) она ассоциируется.

Направления
смены интонации



*Вышка – какая она?

Источник: Центр внутреннего мониторинга ВШЭ



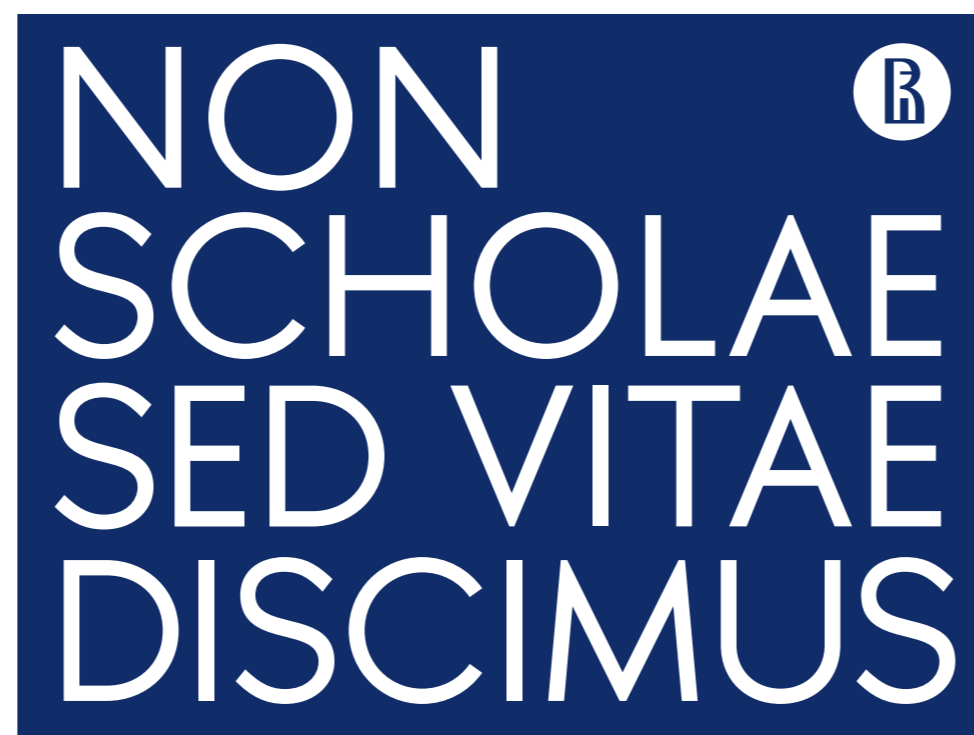
Графические элементы

Примеры готовых графических блоков, которые можно встраивать в любые носители.
Перечень данных блоков может пополняться в будущем.

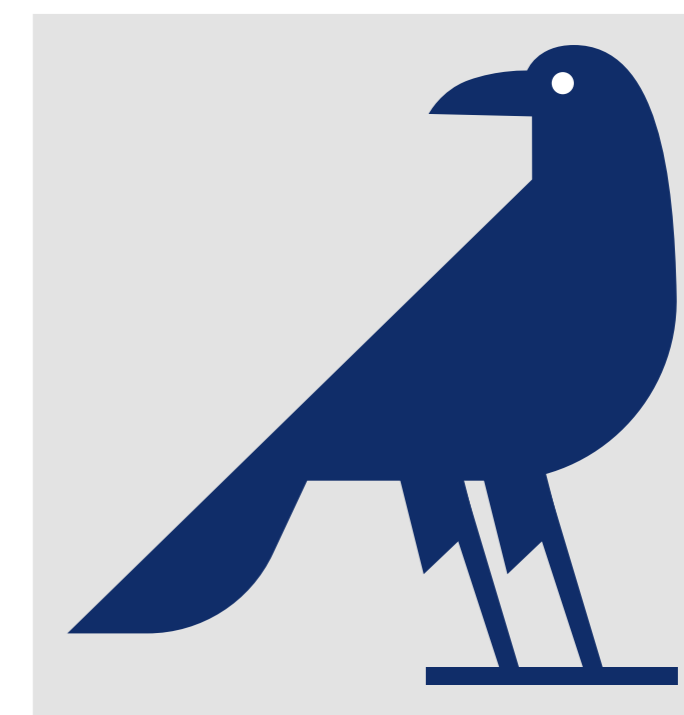
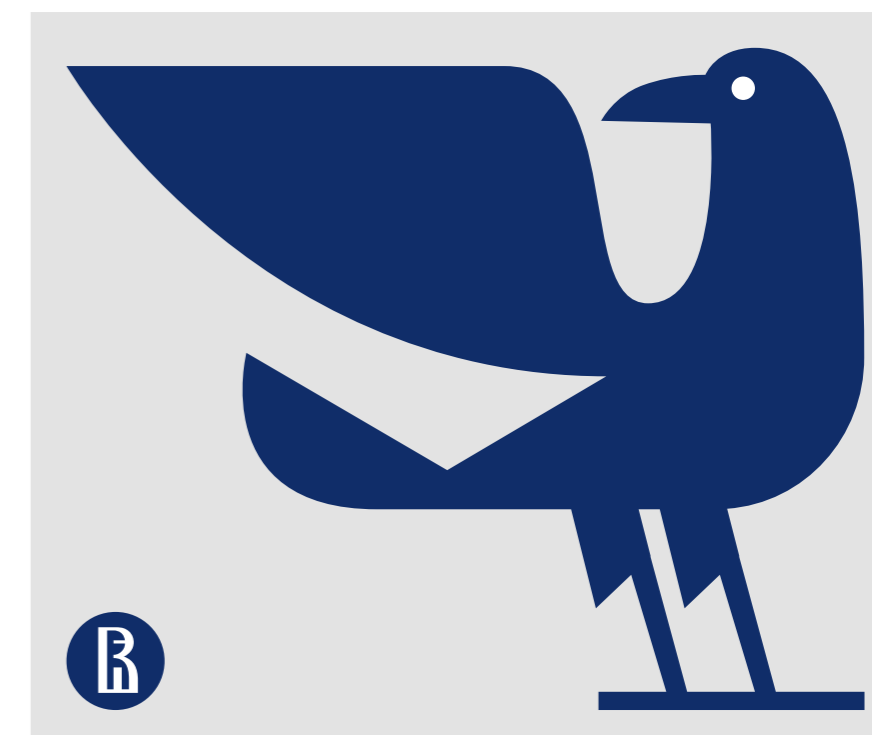
Аббревиатура вуза



Девиз



Маскот

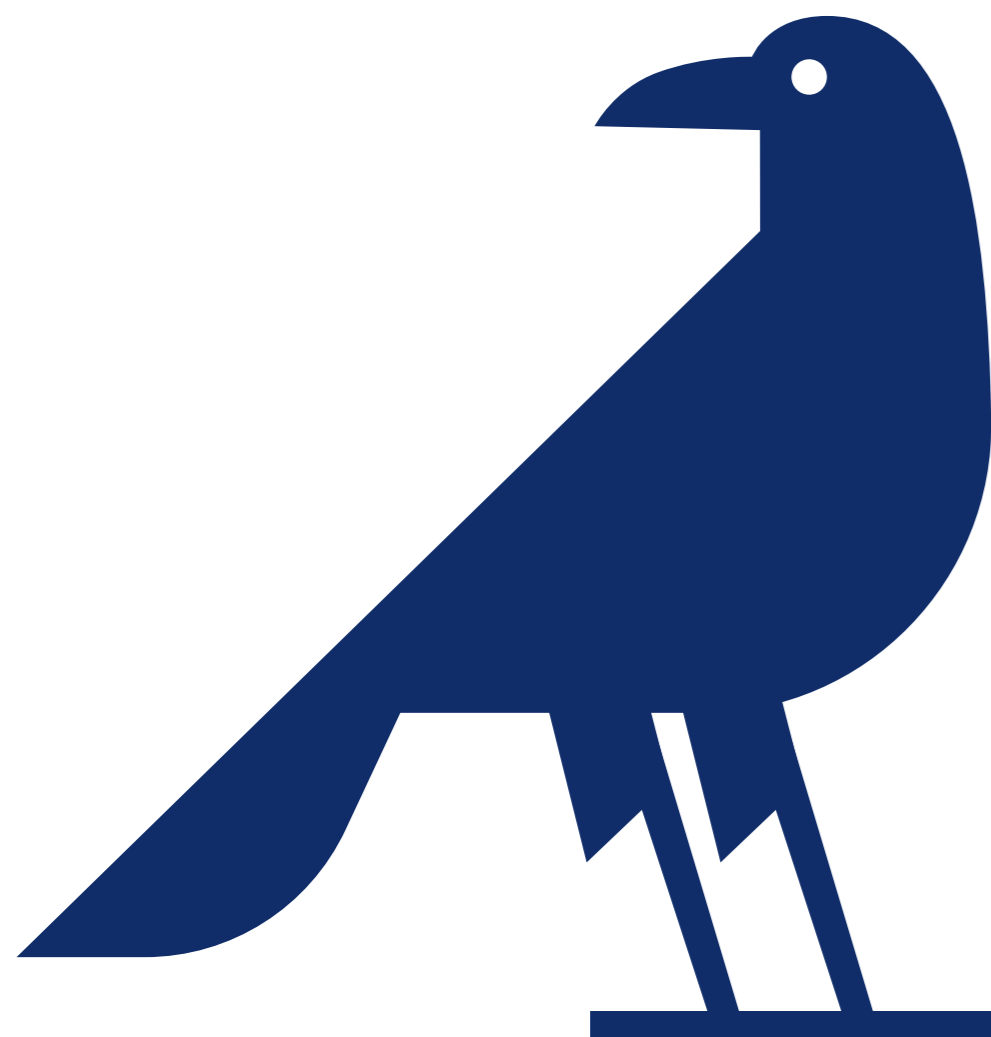


Образ маскота — пространство для самовыражения

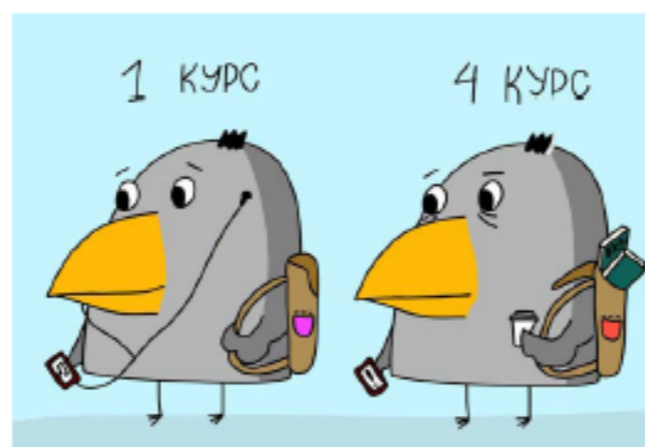
В линейке базовой графики предложен образ маскота ВШЭ — вороны. Этот образ предполагается использовать в носителях, где нужна достаточно нейтральная и серьезная интонация или нет возможности разработать отдельную иллюстрацию. Использование других образов маскота допускается фирменным стилем, так как есть необходимость адаптировать его под специфику конкретных носителей. Ворона с герба хоккейной команды не должна быть такой же, как та ворона, что общается с подписчиками социальных сетей.

В будущем планируется проведение систематизации уже разработанных вариантов вороны с целью сохранения только качественных иллюстраций и более четкого определения сфер, в которых каждый из образов используется. Также допускается привлечение новых иллюстраторов и проведение студенческих конкурсов для разработки новых образов.

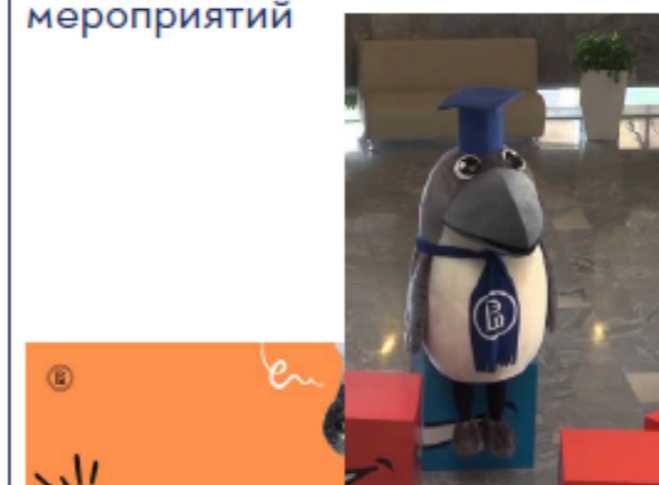
Маскот — нейтральный образ



Соцсети



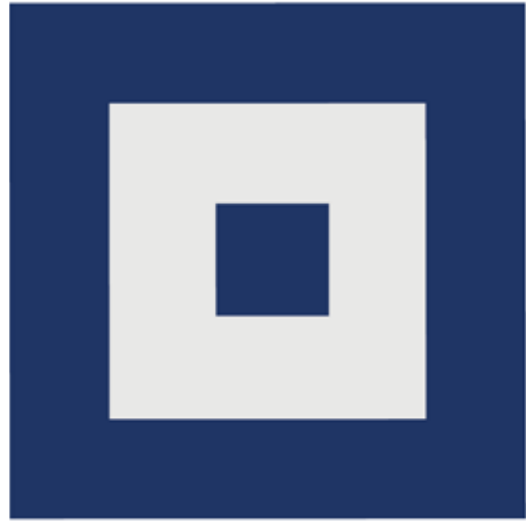
Как элемент стиля мероприятий



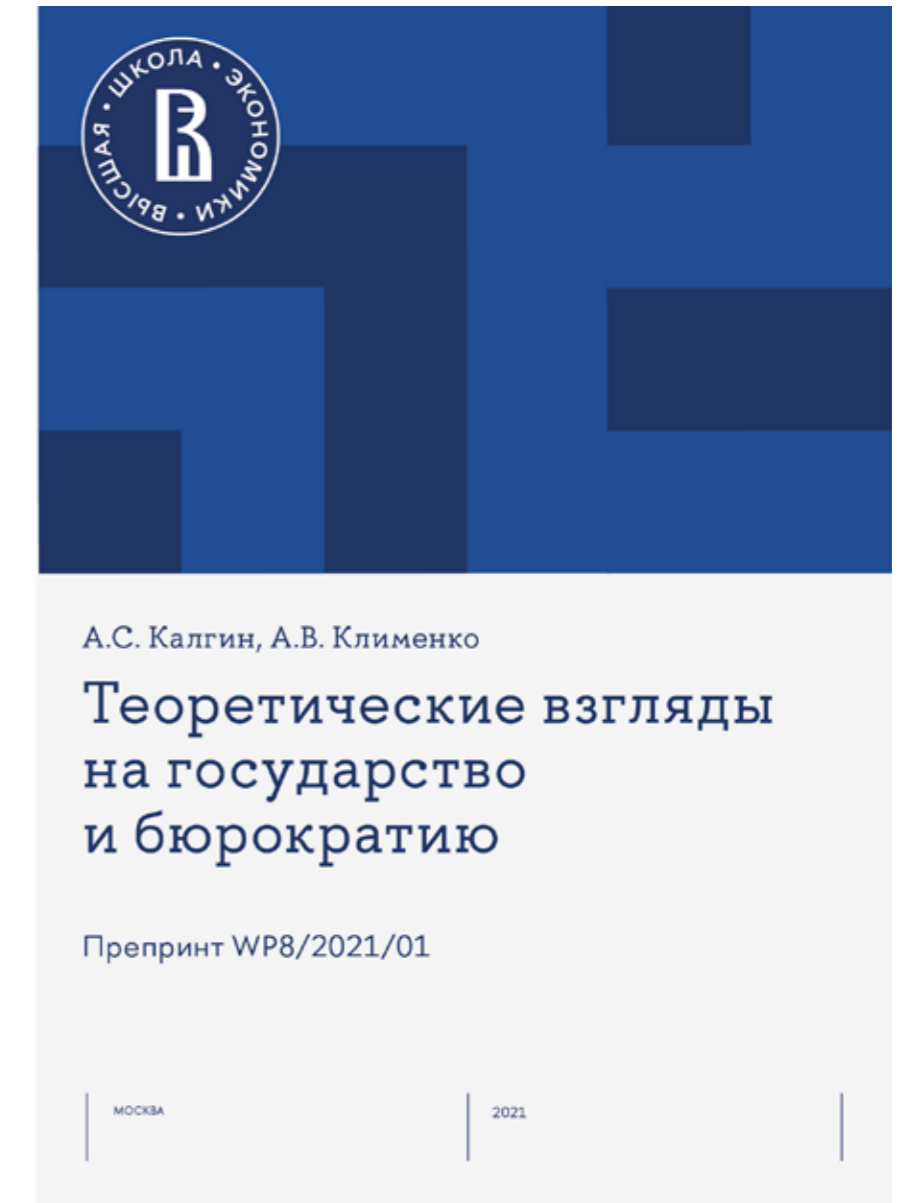
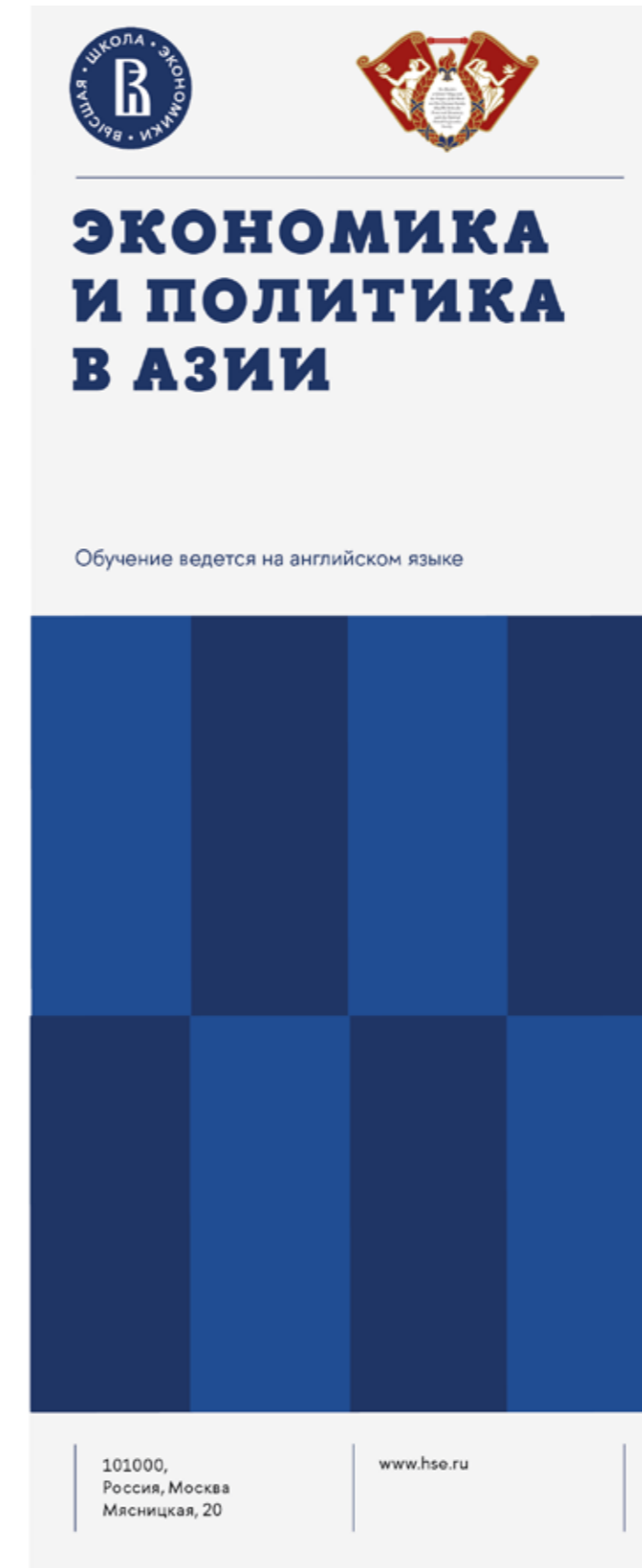
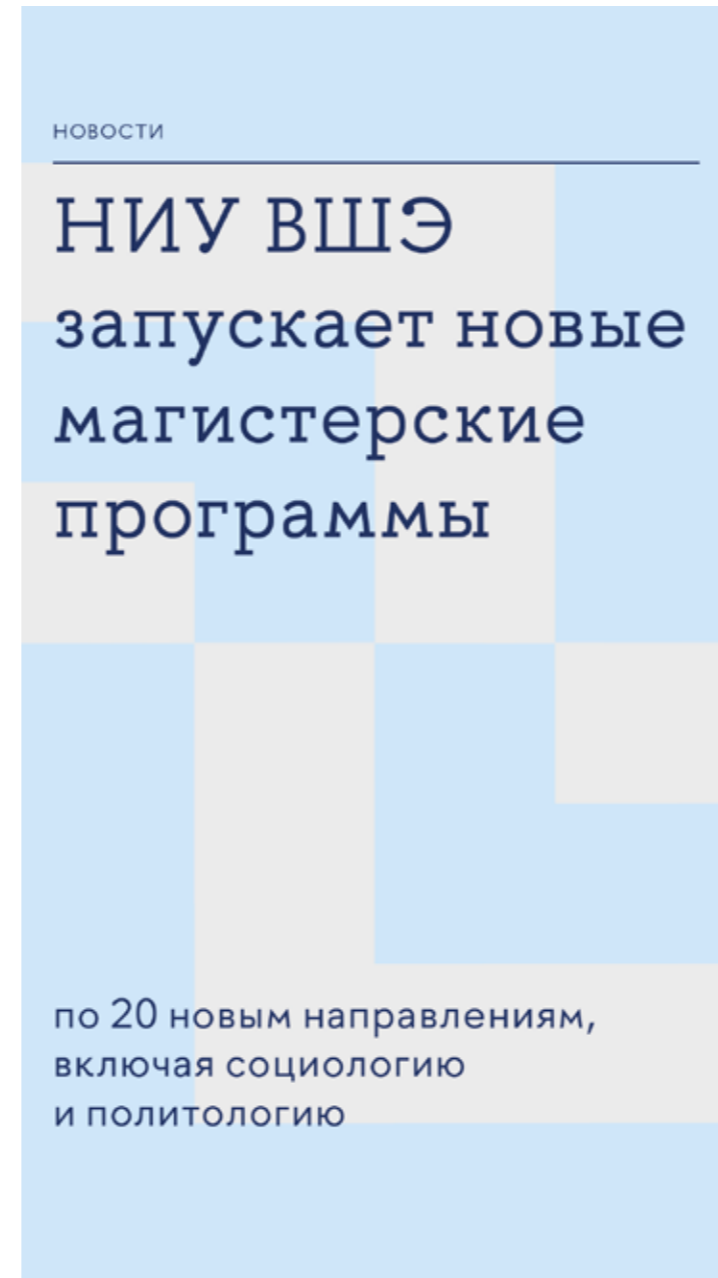
Спортивные команды



Базовые паттерны

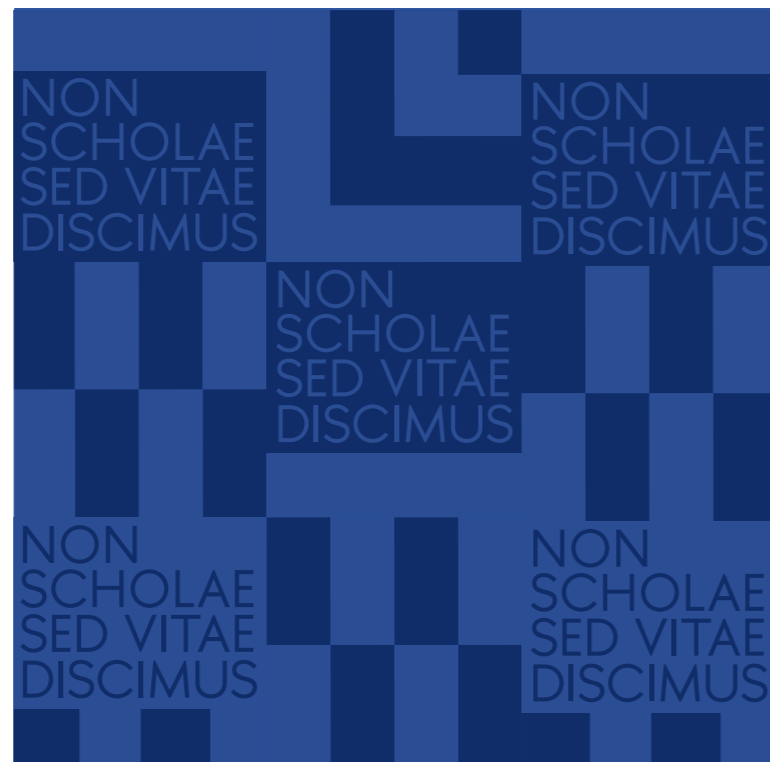
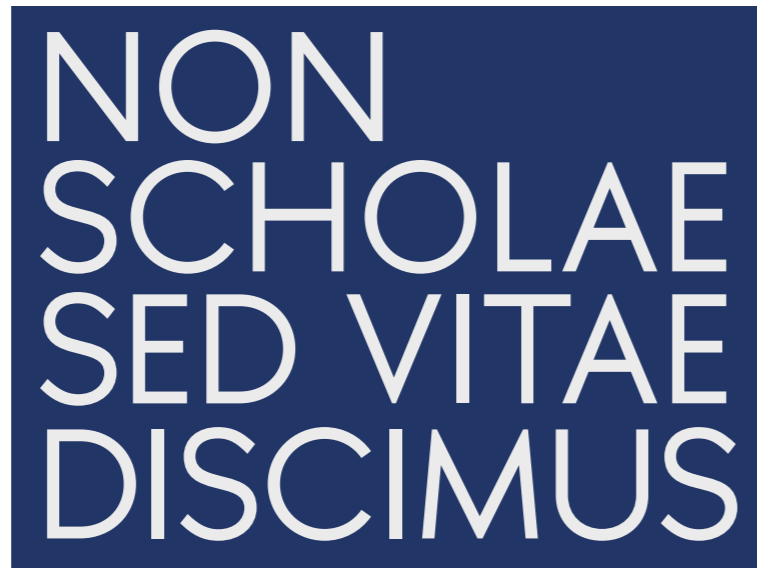


Простые паттерны Так как для многих носителей вуза сложно подобрать качественный иллюстративный или фотографический материал, сделать их ярче можно с помощью паттернов. Простые паттерны строятся из 1–3 базовых блоков, которые можно сочетать друг с другом в разном порядке и масштабе.

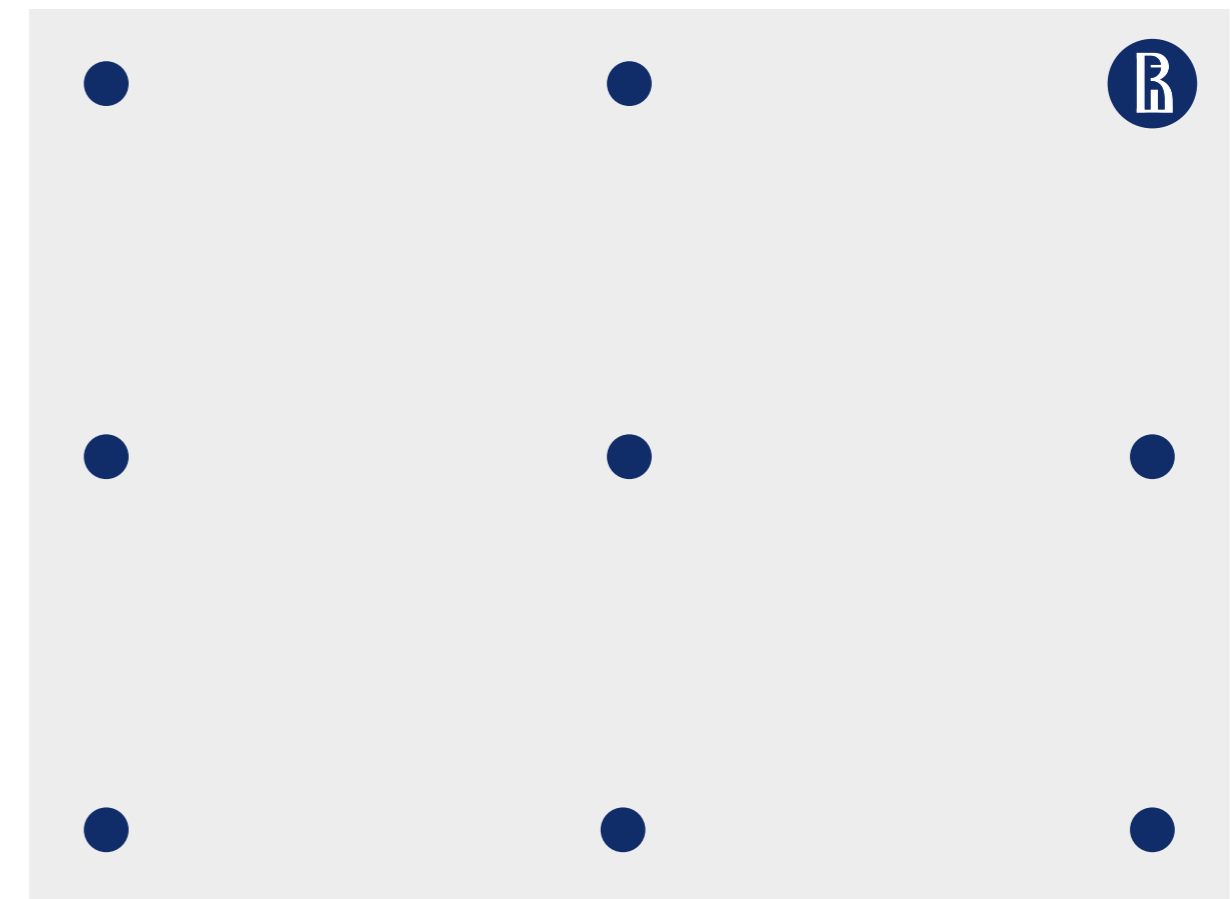


Базовые паттерны

Плашка с девизом по высоте равна $3/4$ квадрата. Добавляя к ней тонкую плашку в $1/4$ и квадратные элементы, мы получаем бесшовный паттерн, которым можно заливать любые поверхности.

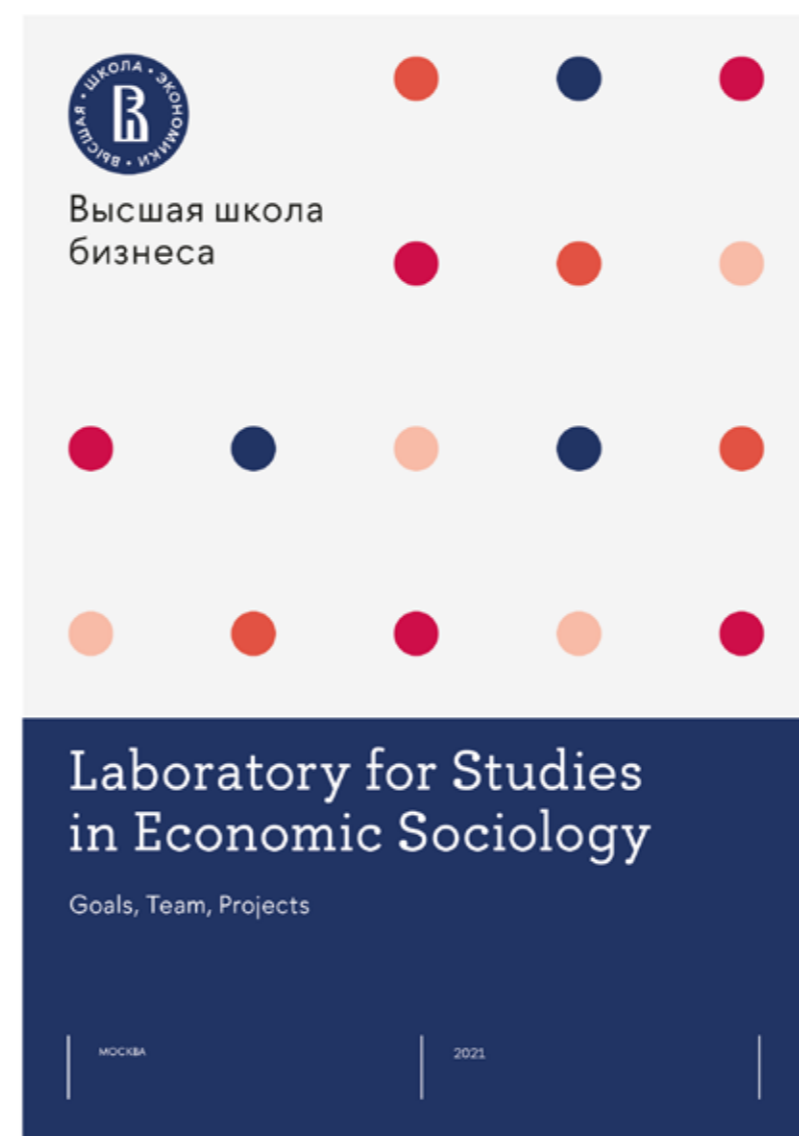


Соотношение кругов к логотипу $1/2$ для мелких носителей и $1/3$ для крупных



Дополнительные паттерны

Брендинг с помощью паттернов. Возможным решением для маркировки определенных направлений деятельности или мероприятий (конференции, олимпиады и т.д.) может быть использование более сложных и многоцветных паттернов. Таким образом можно будет очень быстро создать подстиль, изменив в стандартных макетах только часть с паттерном.



Полиграфия

Принципы построения 48

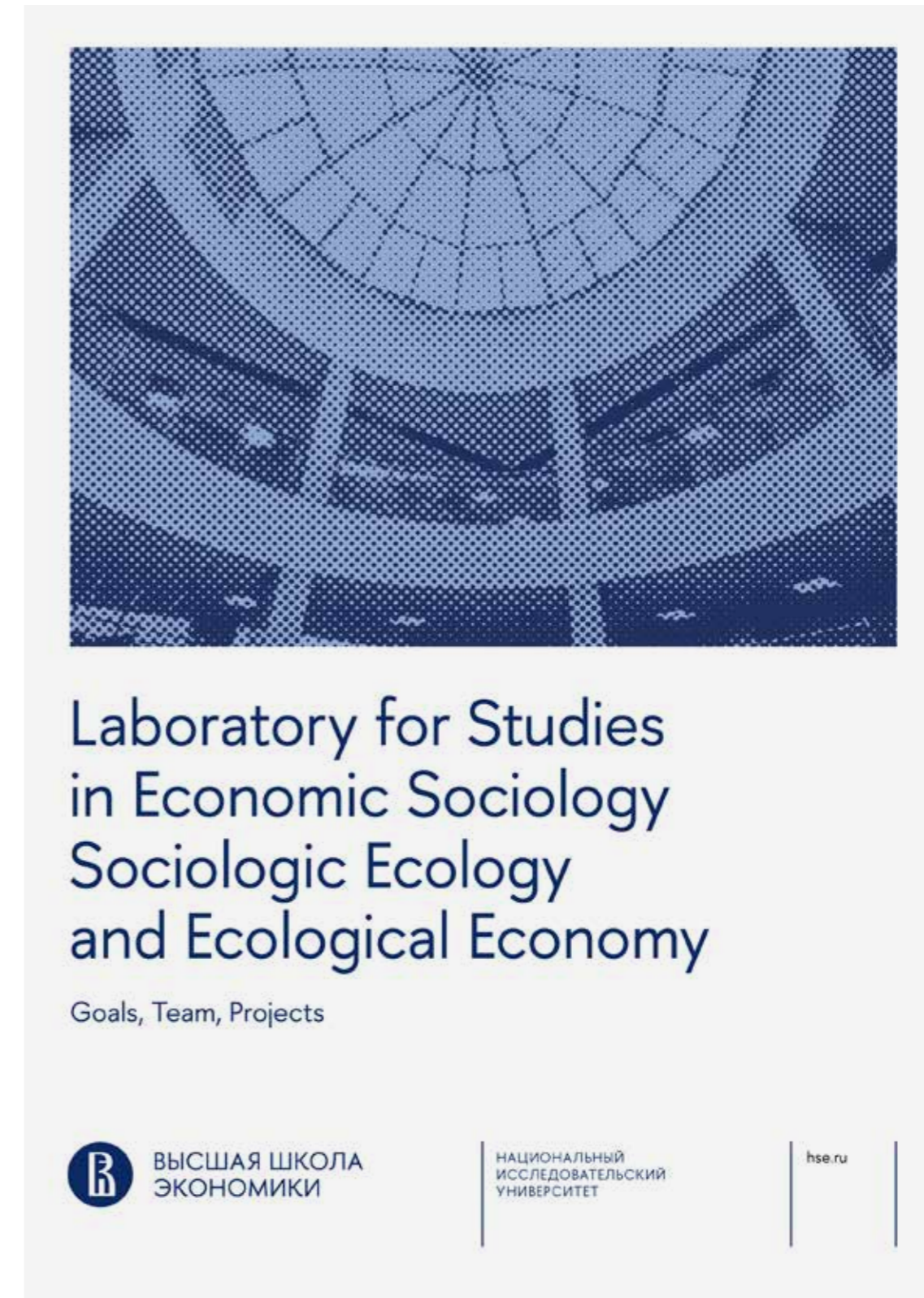
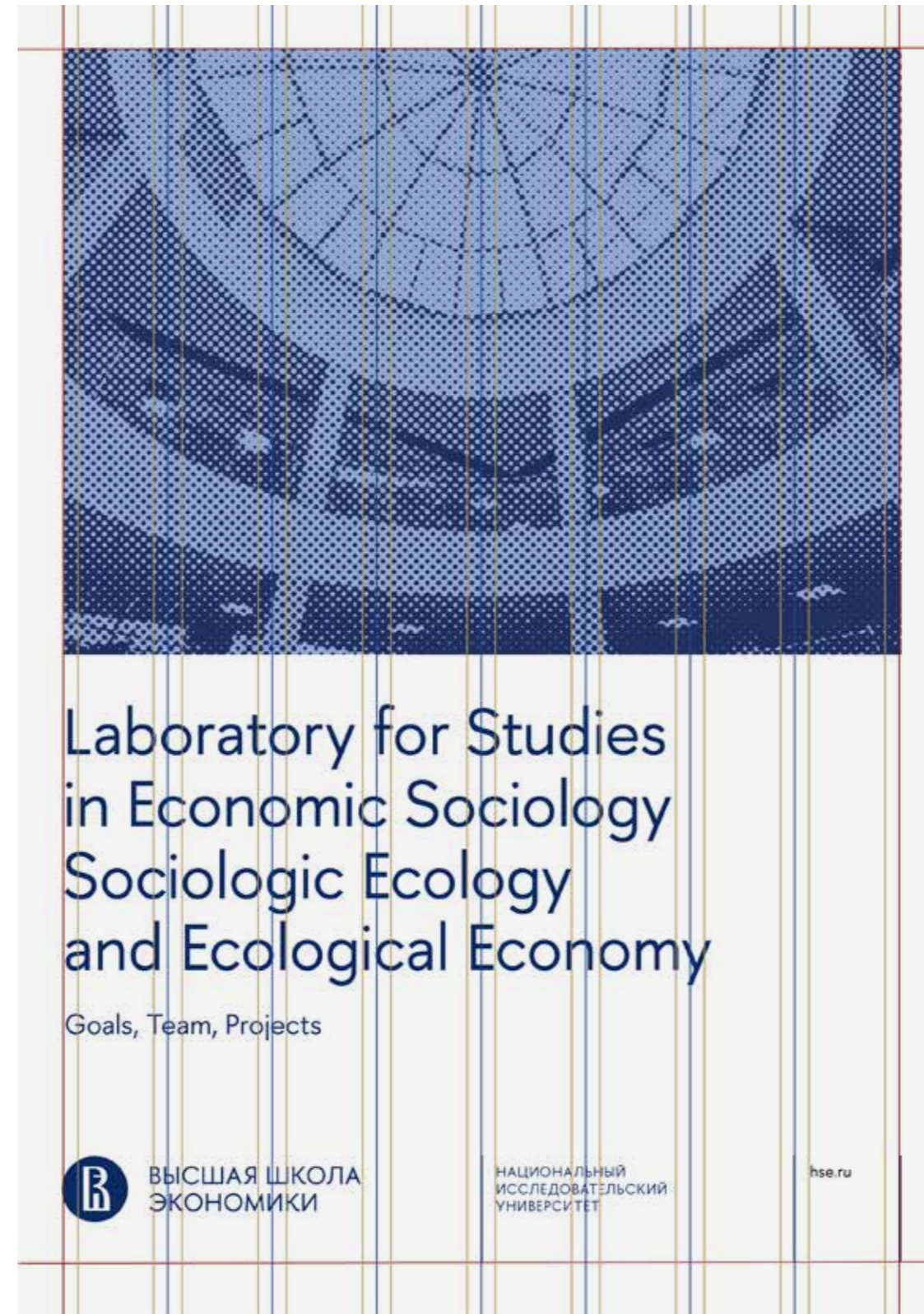
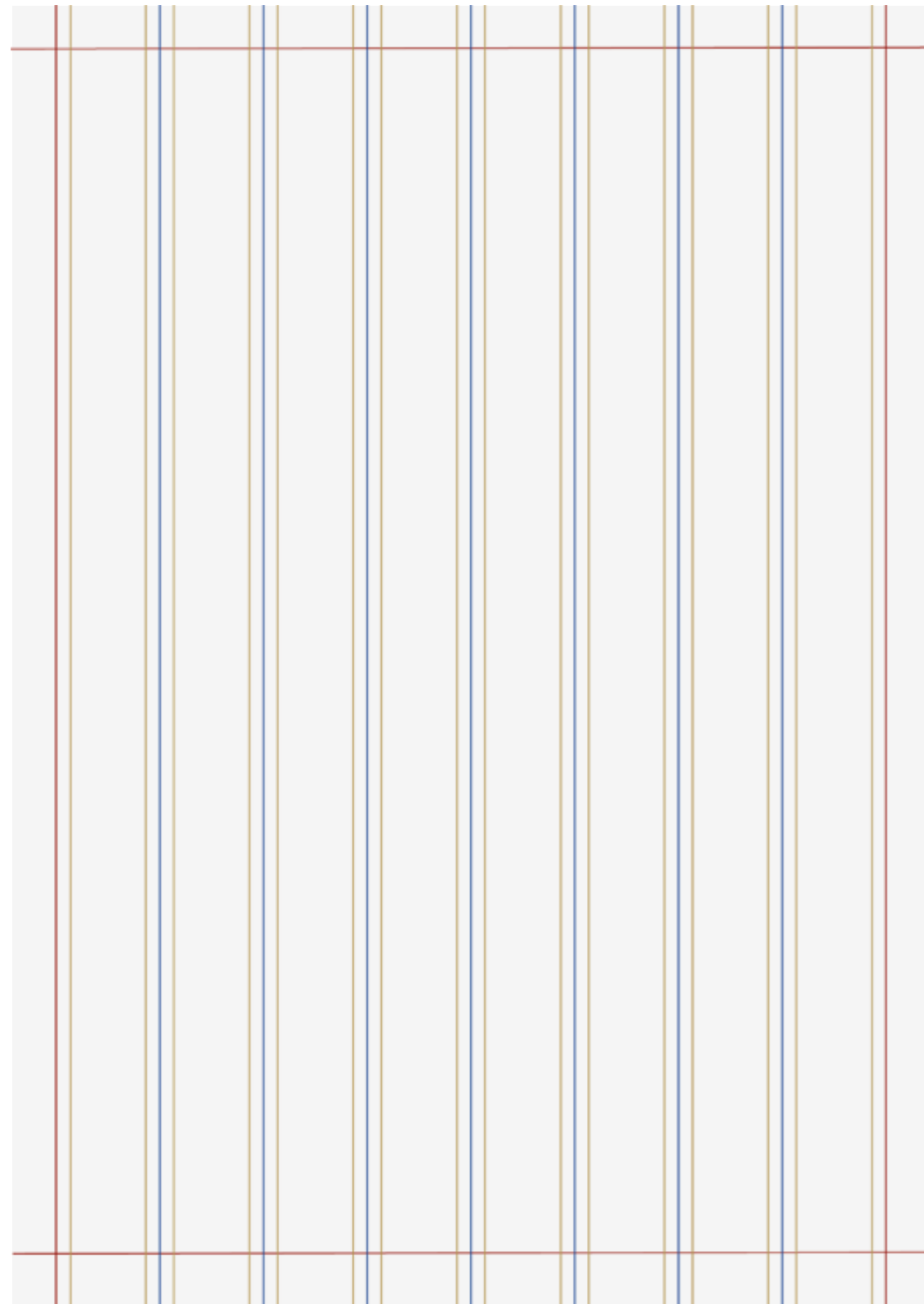
Примеры носителей 56

Принципы построения

Базовая сетка В основе всех носителей лежит сетка, состоящая из 8 колонок.

Сетка будет определять отступы и расположение текста.

Все тексты набираются фирменными шрифтами из семейства HSE — Sans или Slab. Так как интонация коммуникаций вуза скорее спокойная и серьезная, то рекомендуется использовать для набора в основном начертание Regular.



Принципы построения

Базовая сетка Горизонтальные блоки могут работать по принципу адаптивного макета: размер блока по вертикали адаптируется под количество текста.

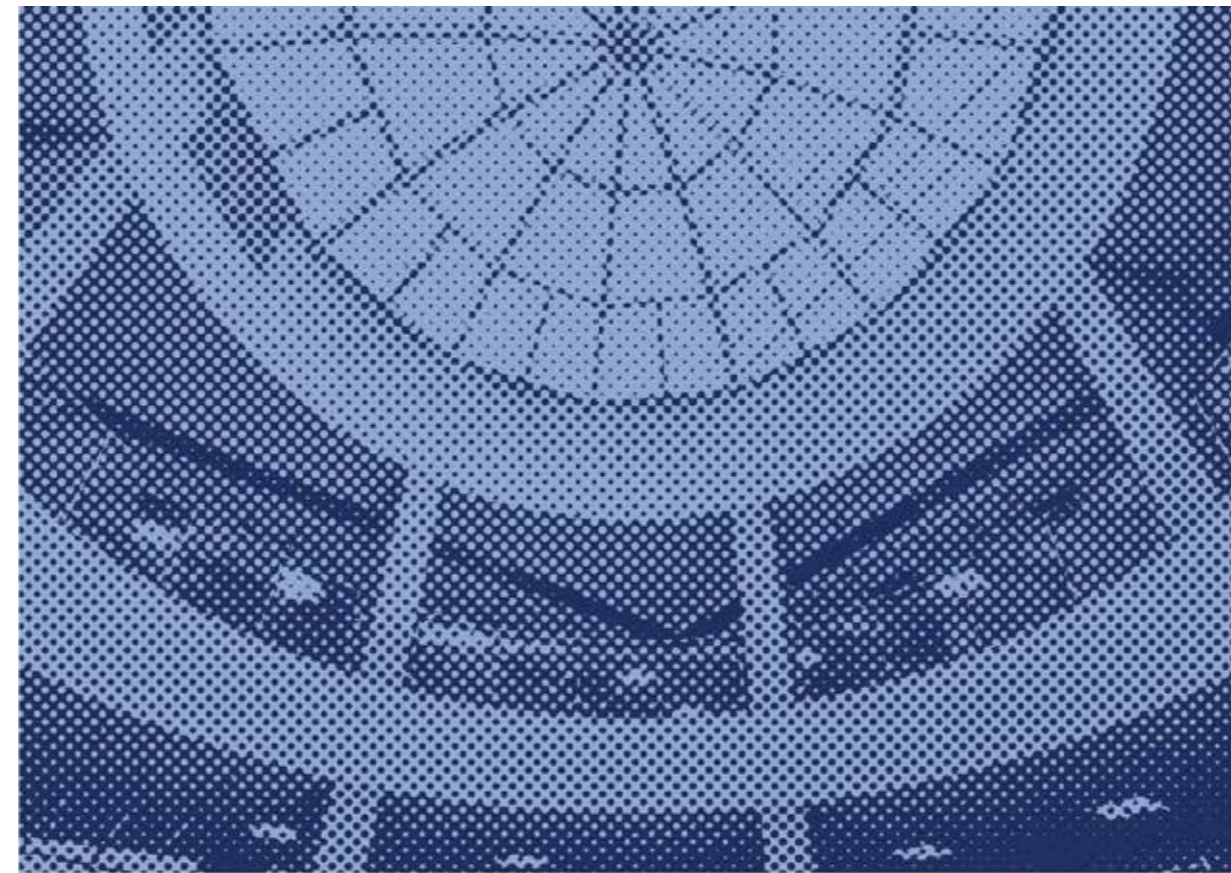


Laboratory for Studies in Economic Sociology

Goals, Team, Projects

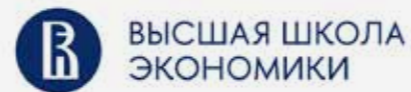


НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

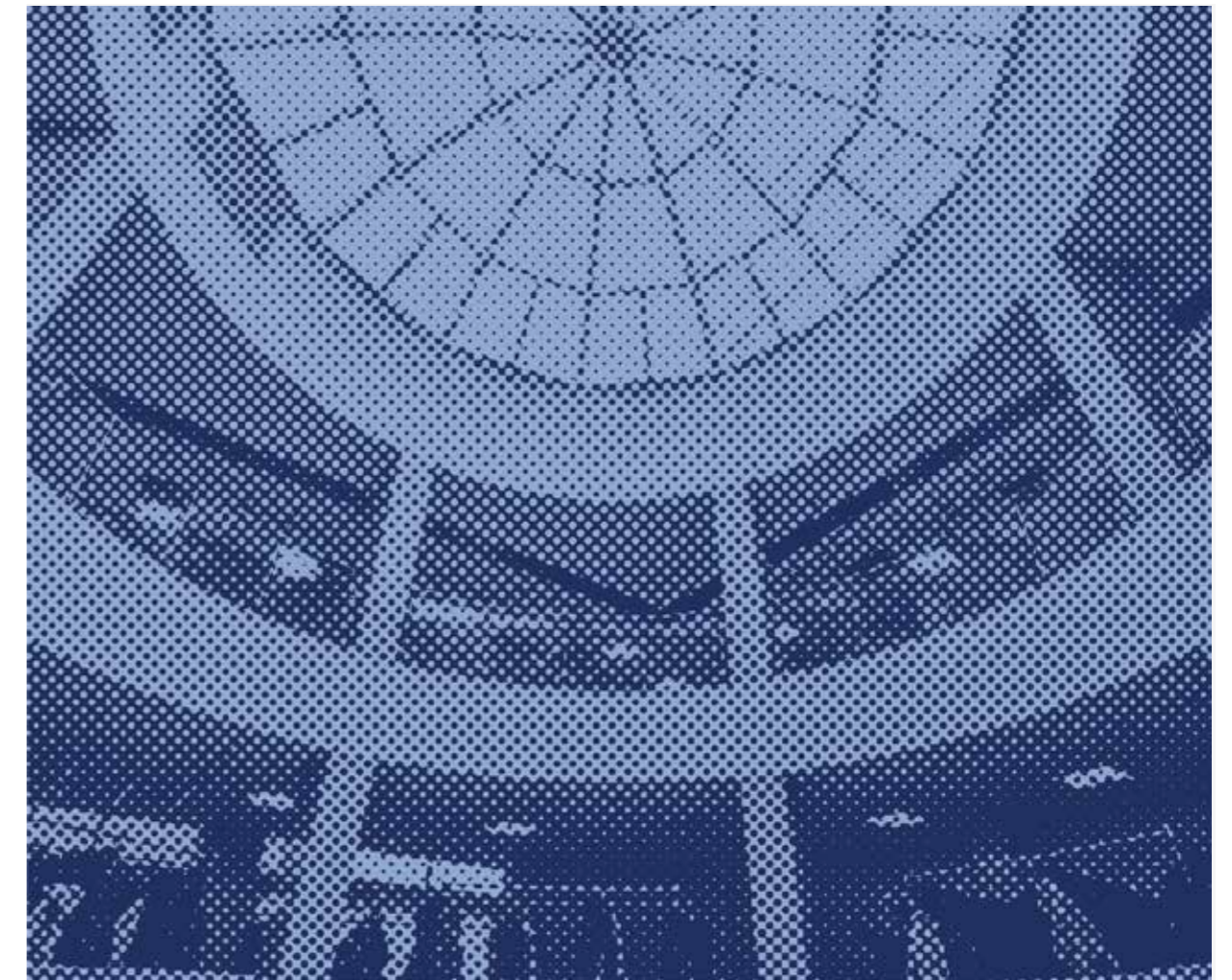


Laboratory for Studies in Economic Sociology Sociologic Ecology and Ecological Economy

Goals, Team, Projects

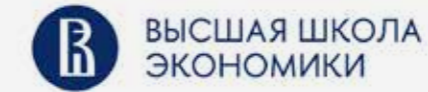


НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



Laboratory for Studies in Economic Sociology

Goals, Team, Projects



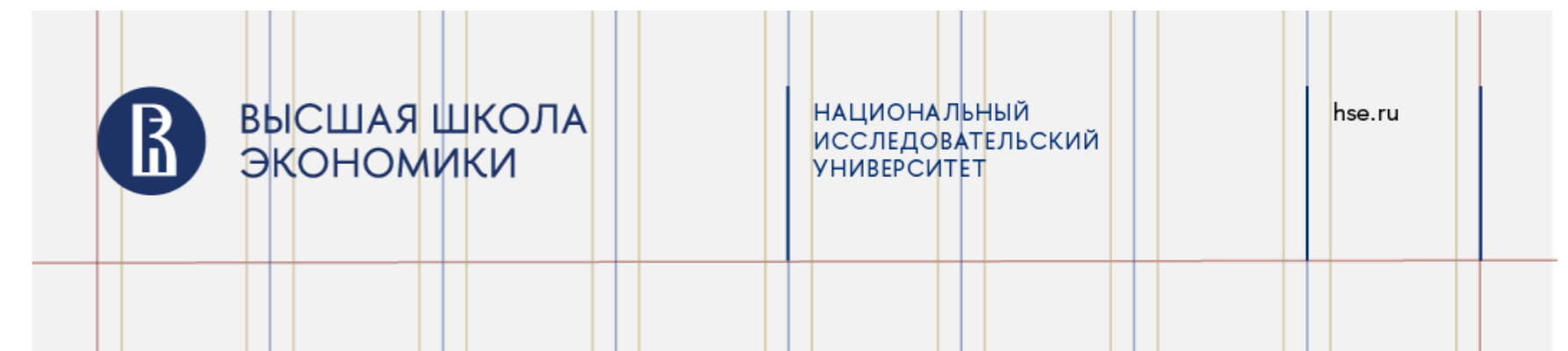
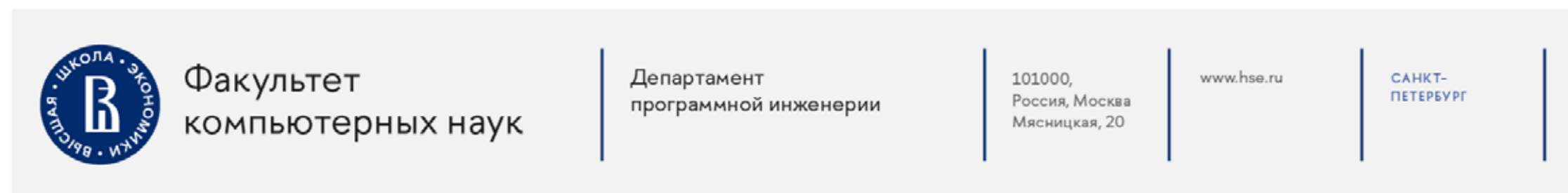
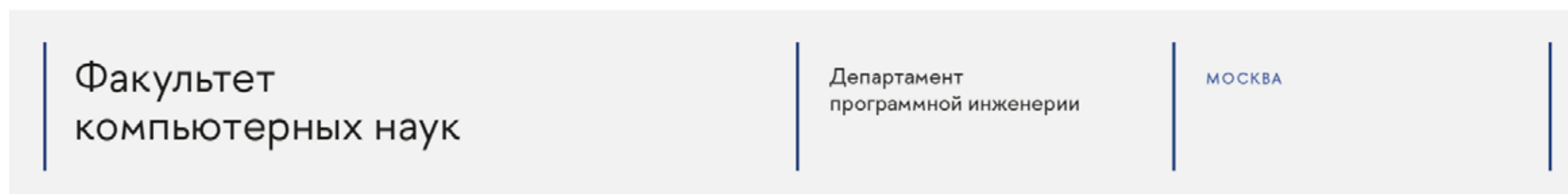
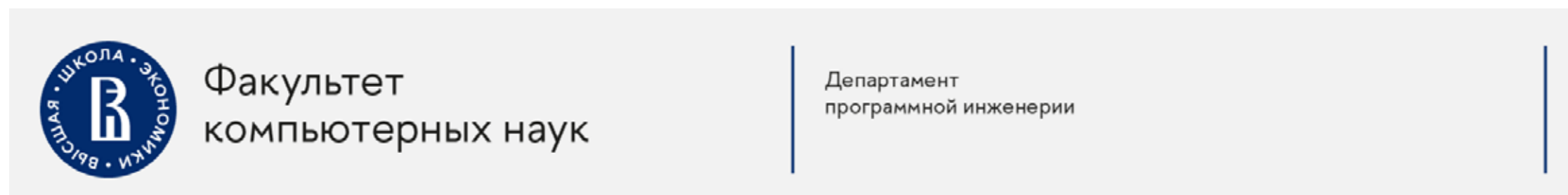
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Принципы построения

Шапки и подвалы В качестве основного элемента, который собирает все макеты в единую систему, используется конструктор шапок и подвалов. Это небольшой блок в верхней или нижней части макета, в который выносятся логотип и служебная информация. Разделенные линейками блоки задают ритм и работают как единый образный элемент, шаблонизируя постановку информации, типичной для университетских носителей.

Примеры возможных шапок

Информация, которую можно выносить в шапку или подвал: логотип, НИУ (расшифровка), кампус, факультет, институт, подразделение, юридический адрес, сайт, почта, телефон.



Данный блок также строится по сетке из 8 колонок.



Принципы построения

Пропорции полей могут меняться, если носитель не А-формата, но нижнее поле всегда больше всех остальных.

постер А4

1/12 большей стороны



1/12

1/8

ролл-ап 0,85 на 2 м

1/18



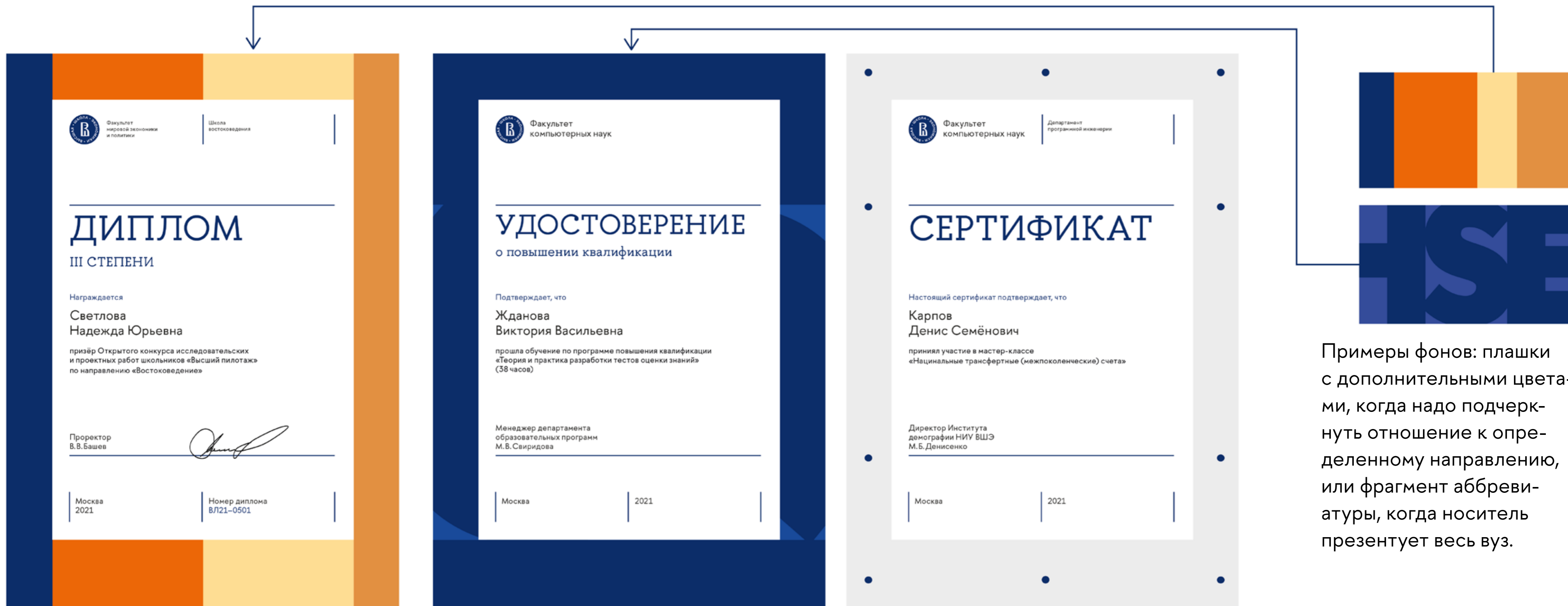
1/6

1/18



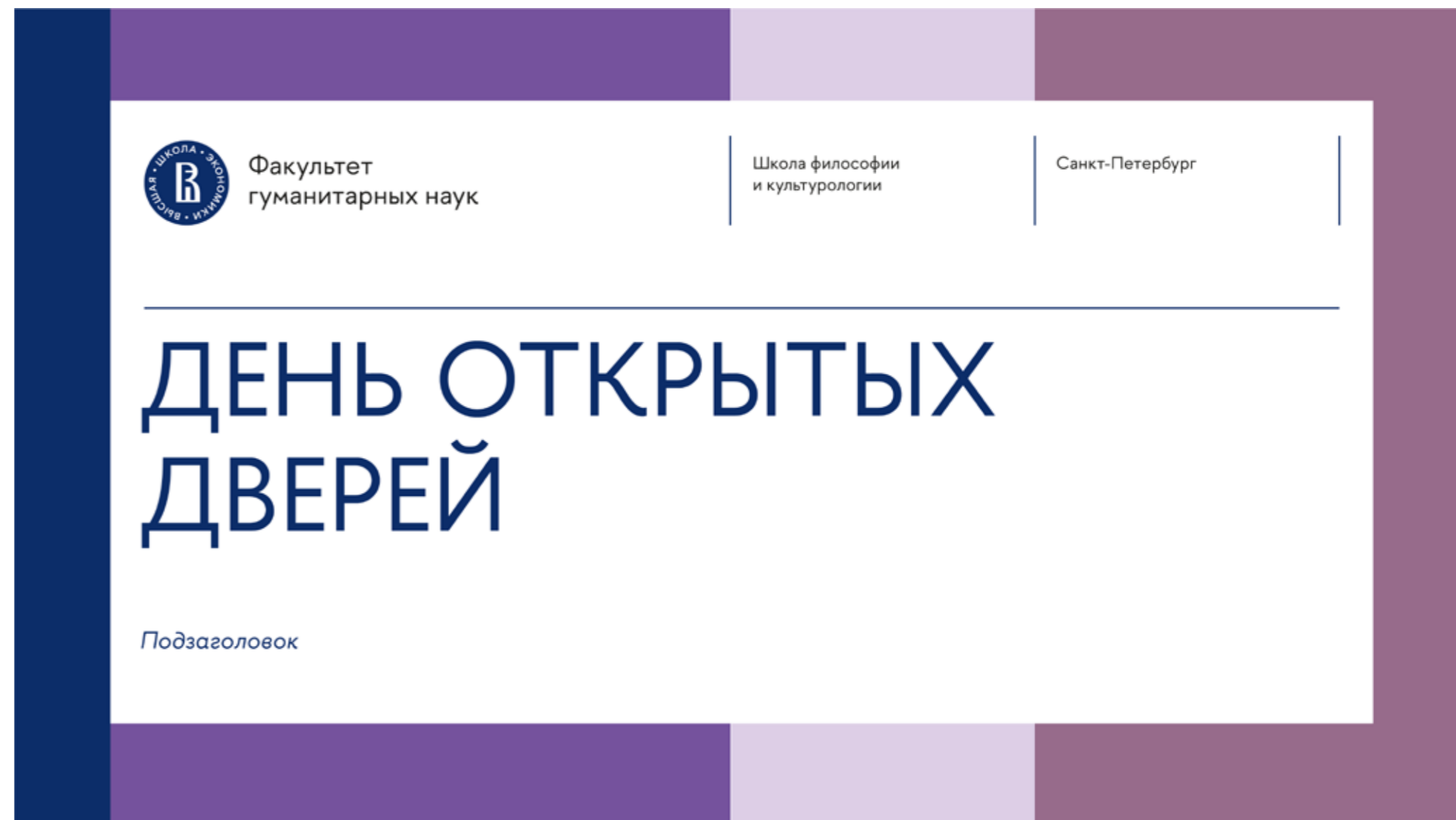
Принципы построения

Пропорции деления внутри формата с одним блоком по центру Подобный принцип может работать с такими носителями, как дипломы, ролл-апы, обложки презентаций и заставки для мероприятий.



Принципы построения

Пропорции деления внутри формата с одним блоком по центру Подобный принцип может работать с такими носителями, как дипломы, ролл-апы, обложки презентаций и заставки для мероприятий.



Принципы построения

Разделение блоков. Блоки можно разделять как цветом, так и линейками (но не тем и другим одновременно). Линейки окрашиваются в тот же цвет, что и текст.

Факультет химии

Laboratory for Studies in Economic Sociology
Goals, Team, Projects

Laboratory for Studies in Economic Sociology
Goals, Team, Projects

Laboratory for Studies in Economic Sociology
Goals, Team, Projects

Москва | 2021

Факультет химии

Laboratory for Studies in Economic Sociology
Goals, Team, Projects

Laboratory for Studies in Economic Sociology
Goals, Team, Projects

Laboratory for Studies in Economic Sociology
Goals, Team, Projects

Москва | 2021

Факультет химии

Laboratory for Studies in Economic Sociology 21.01
Goals, Team, Projects

Laboratory for Studies in Economic Sociology, Sociologic Ecology and Ecological Economy 21.01
Goals, Team, Projects

Laboratory for Studies in Economic Sociology 21.01
Goals, Team, Projects

Москва | 2021

Факультет химии

Laboratory for Studies in Economic Sociology
Goals, Team, Projects

Москва | 2021

Факультет химии

Laboratory for Studies in Economic Sociology
Goals, Team, Projects

Москва | 2021

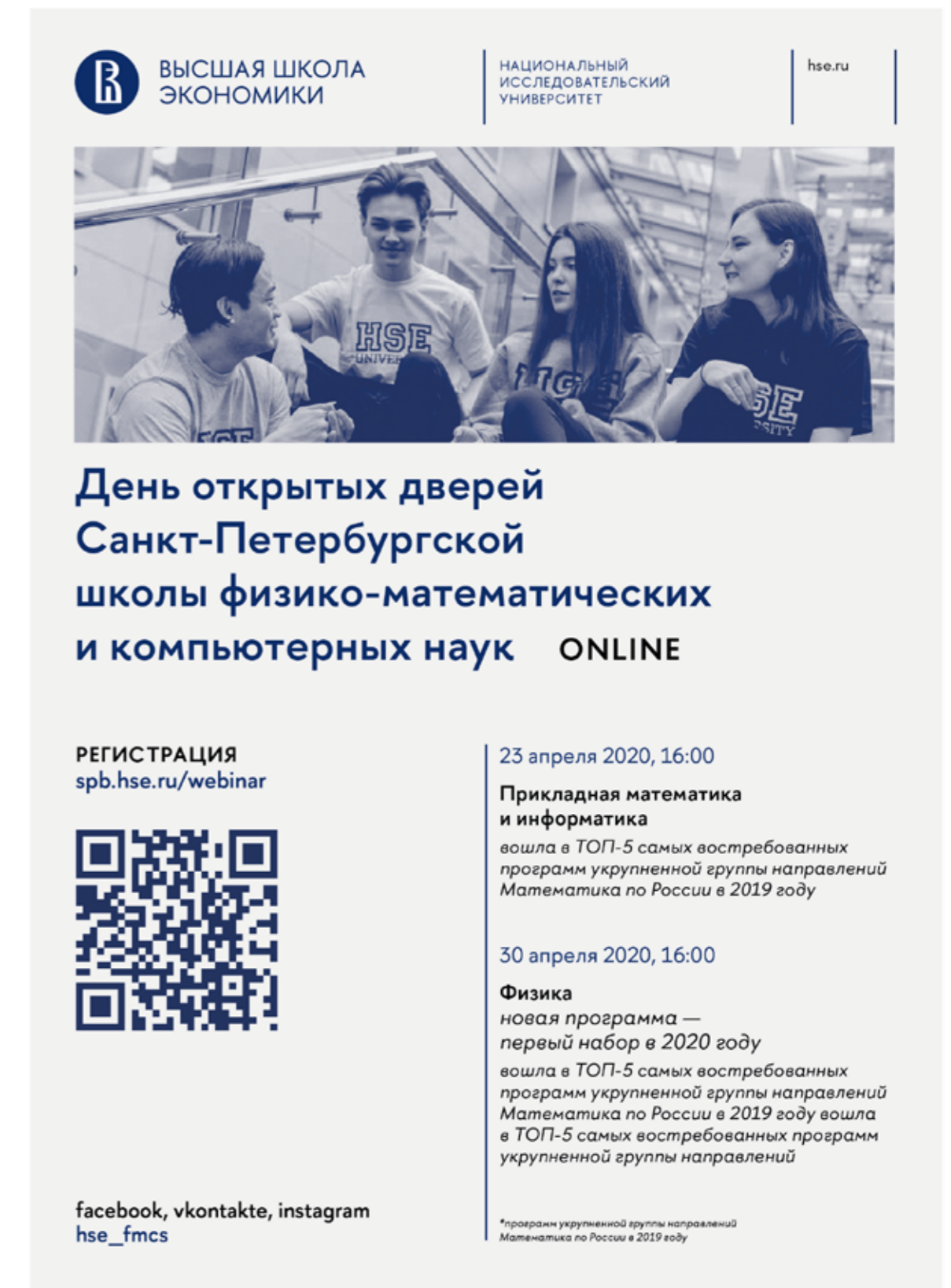
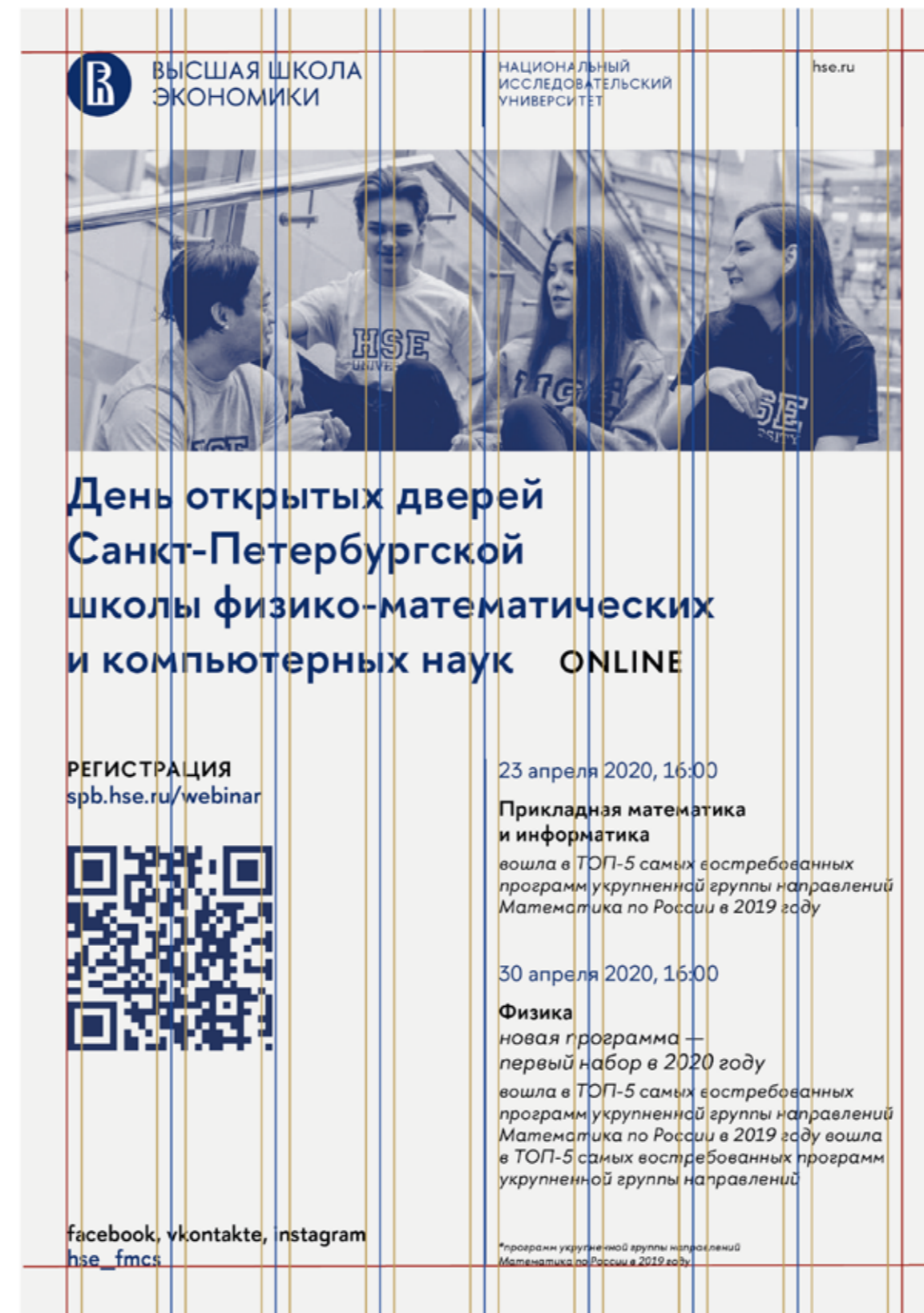
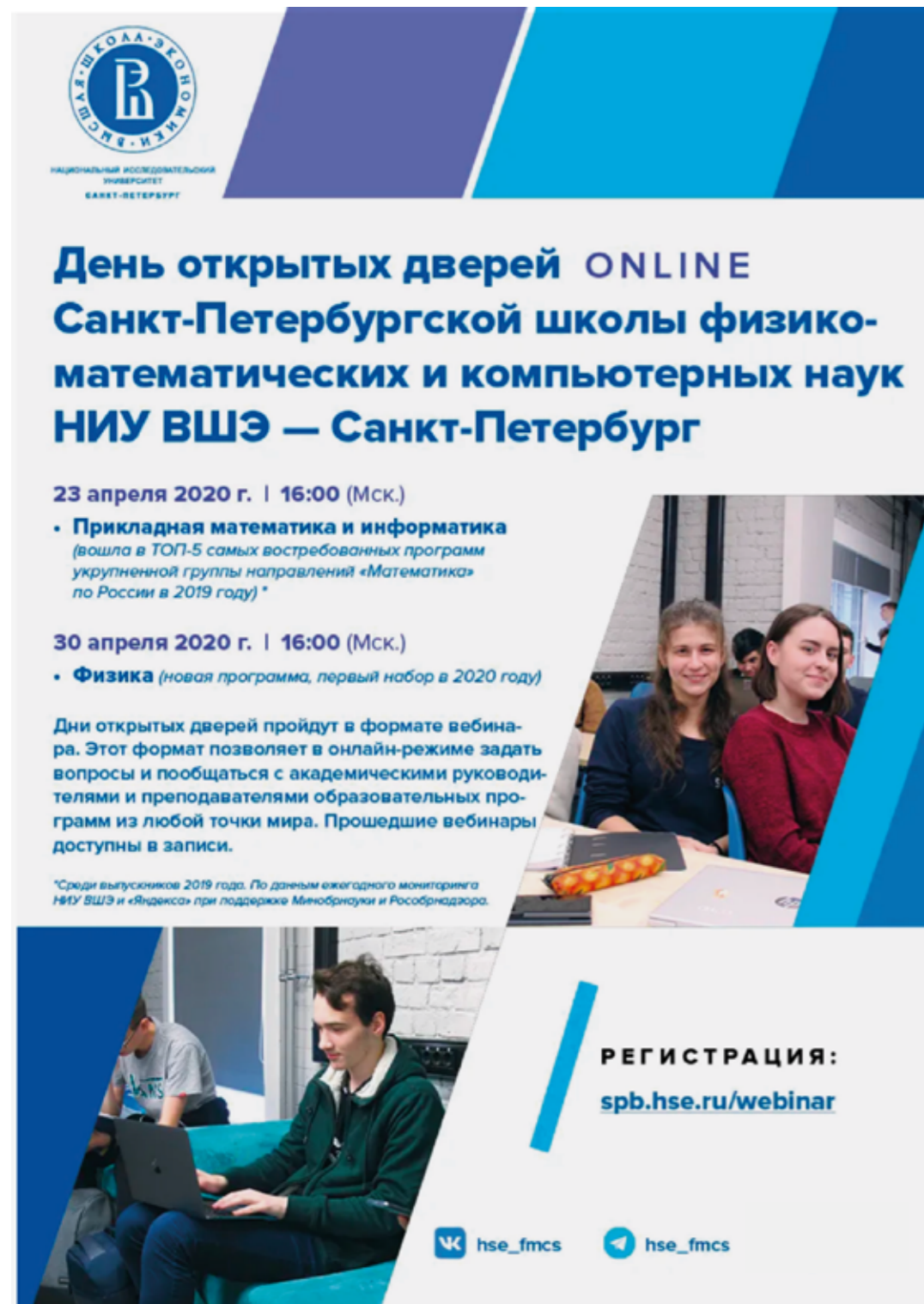
Факультет химии

Laboratory for Studies in Economic Sociology
Goals, Team, Projects

Москва | 2021

Принципы построения

Сложные макеты В более сложных макетах горизонтальные блоки могут дополняться многоколонником, но сетка, по которой строятся макеты, остается такой же.



Некорректное построение

Примеры носителей

Афиши

56



Лаборатория поэтики

22 МАРТА 2021
19:00


ПОКРОВКА
АУДИТОРИЯ G400

ПОЭТИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ


Встреча посвящена прочтению и интерпретации современных поэтических экспериментов, бытующих в интернет-среде

Москва
Покровский б-р,
дом 11

www.hse.ru



Анна Самохвалова




Юлия Ильина

22 МАРТА 2021
19:00

ПОКРОВКА
АУДИТОРИЯ G400

ПОЭТИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ



Москва
Покровский б-р,
дом 11

www.hse.ru



Анна Самохвалова



Юлия Ильина



Анна Самохвалова



Юлия Ильина

22 МАРТА 2021
19:00

ПОКРОВКА
АУДИТОРИЯ G400

ПОЭТИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ

Москва
Покровский б-р, дом 11

www.hse.ru

Примеры носителей

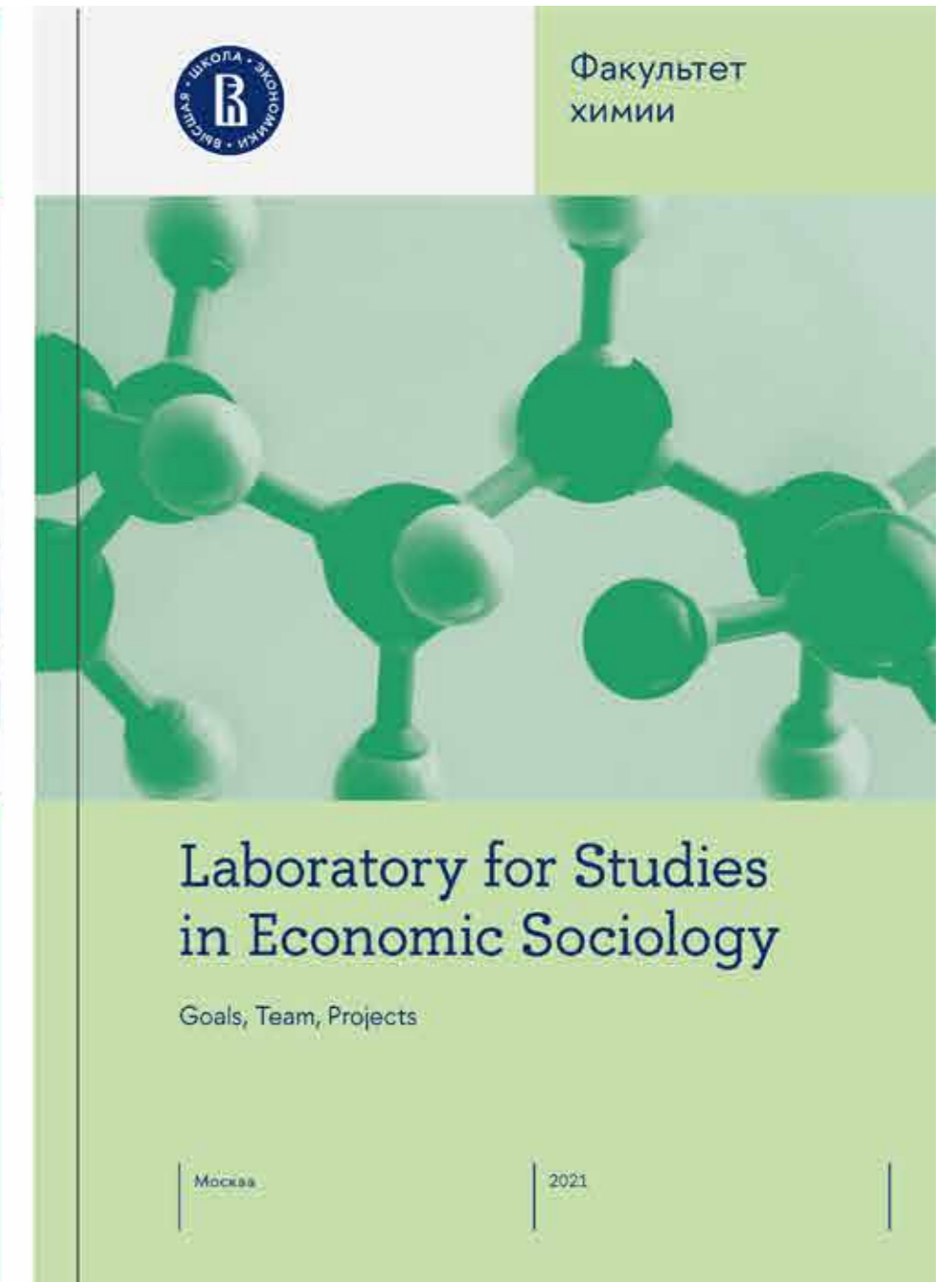
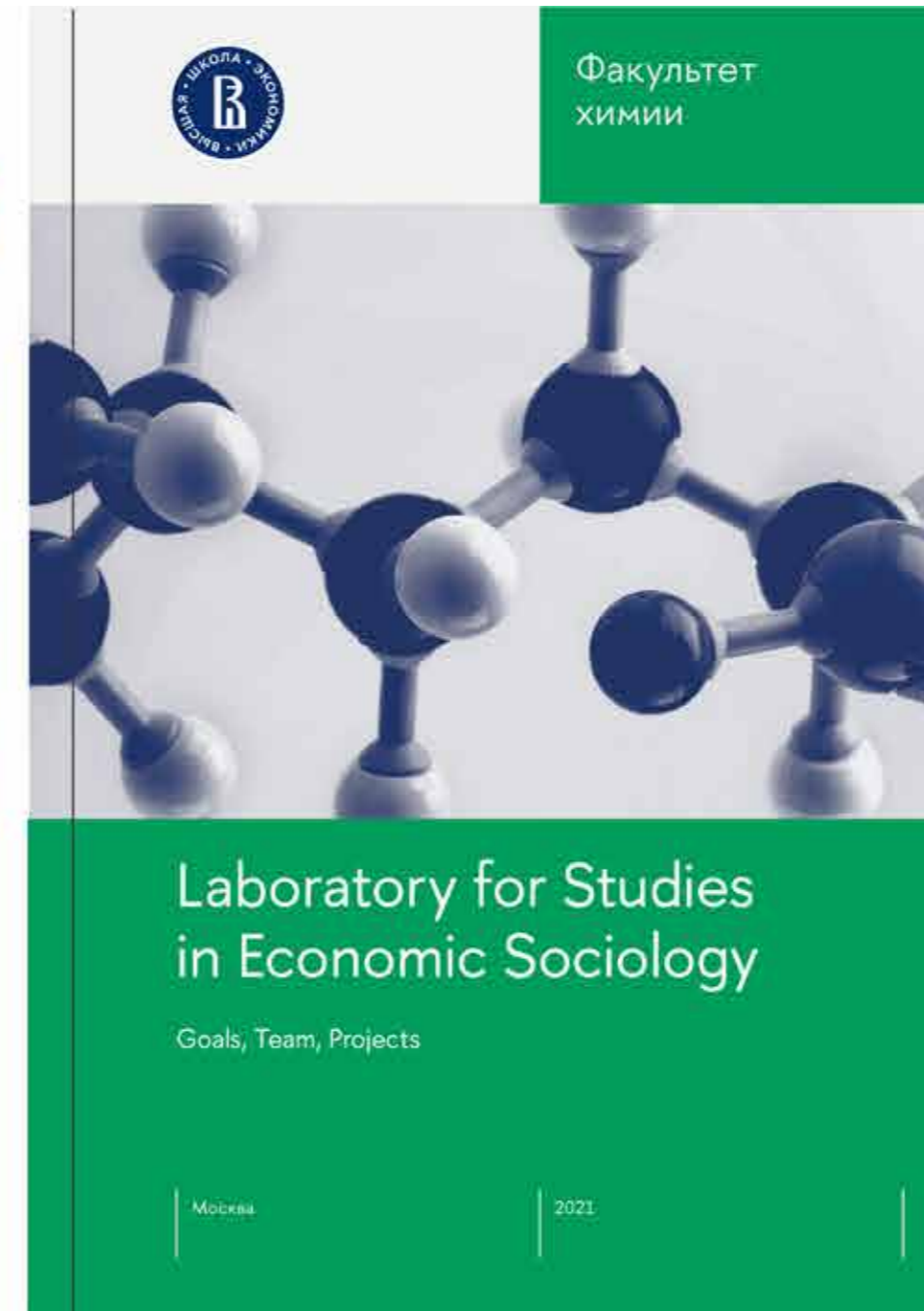
Обложки брошюр

57



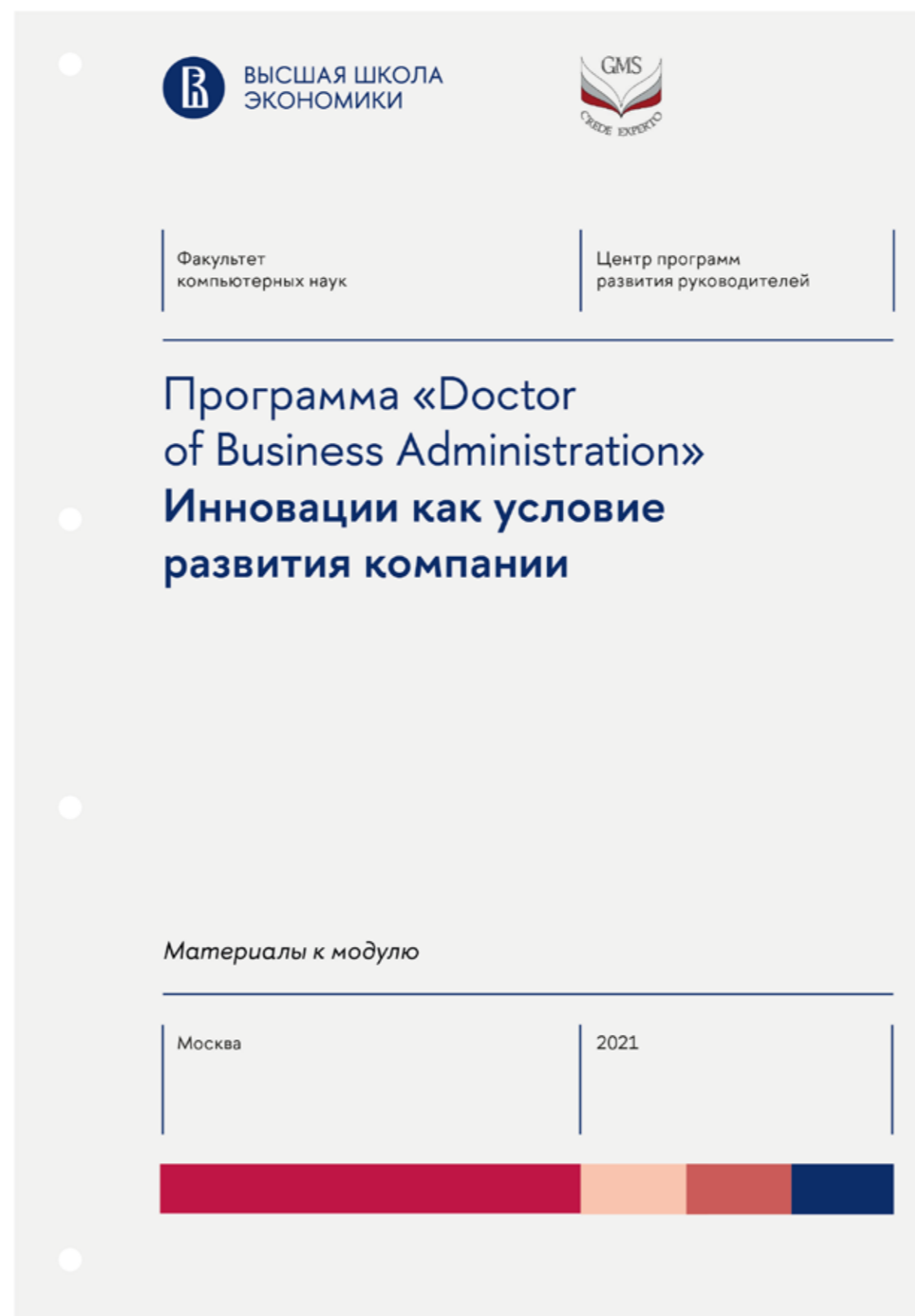
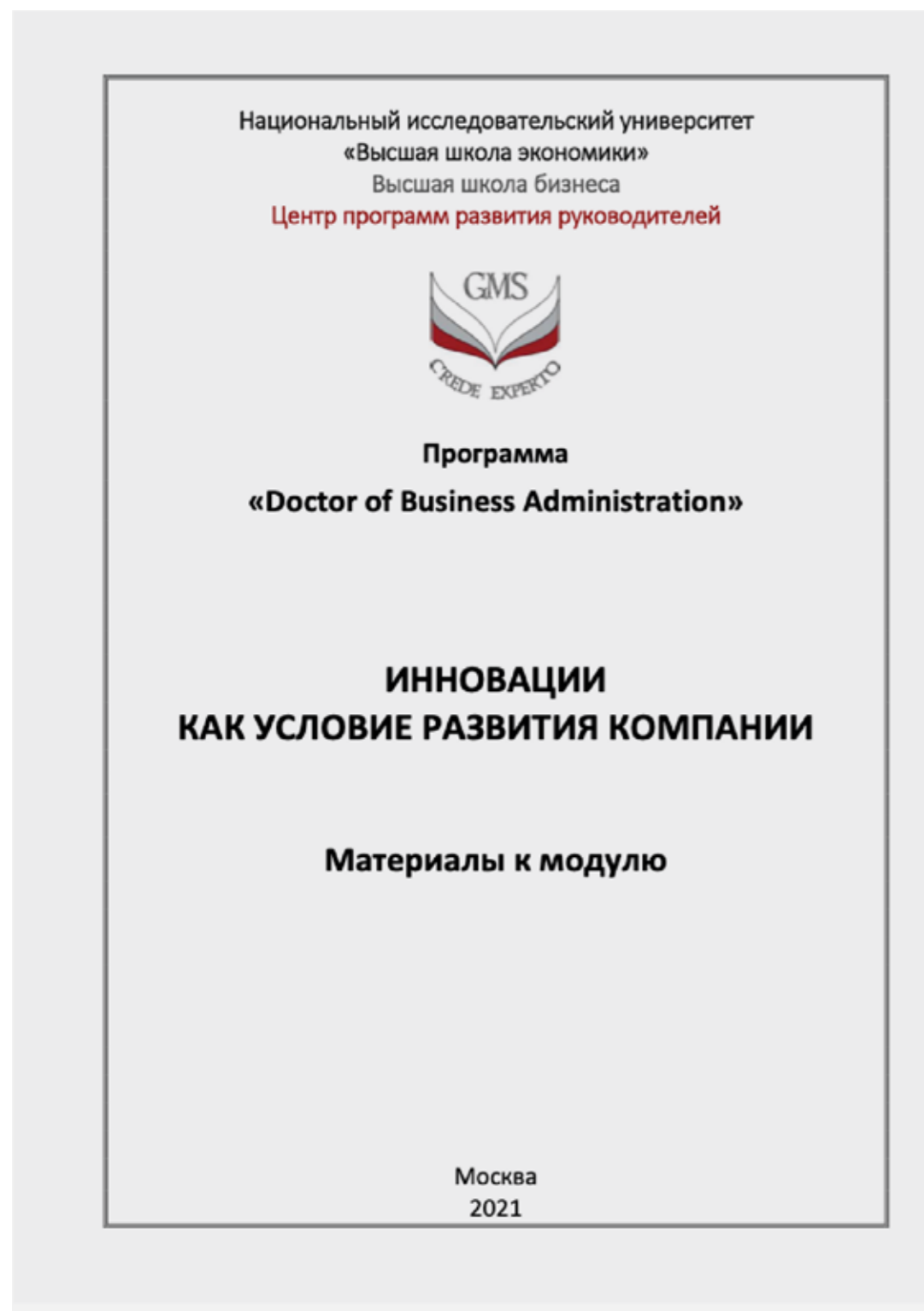
Примеры носителей

Обложки брошюр с фотографиями



Некорректное построение

Примеры носителей



Некорректное построение

Примеры носителей

Ролл-апы с фотографиями

60

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Лаборатории по направлению
«Социальные исследования»
в НИУ ВШЭ

- Faculty of Law
- Faculty of Law
- Faculty of Law
- Faculty of Law

101000,
Россия, Москва
Мясницкая, 20

www.hse.ru

В

МОСКВА

ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

101000,
Россия, Москва
Мясницкая, 20

www.hse.ru

В

МОСКВА

ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

101000,
Россия, Москва
Мясницкая, 20

www.hse.ru

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

Программа двух дипломов
НИУ ВШЭ и университета Кенхи

**ЭКОНОМИКА
И ПОЛИТИКА
В АЗИИ**

Обучение ведется на английском языке

101000,
Россия, Москва
Мясницкая, 20

www.hse.ru

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

Программа двух дипломов
НИУ ВШЭ и университета Кенхи

**ЭКОНОМИКА
И ПОЛИТИКА
В АЗИИ**

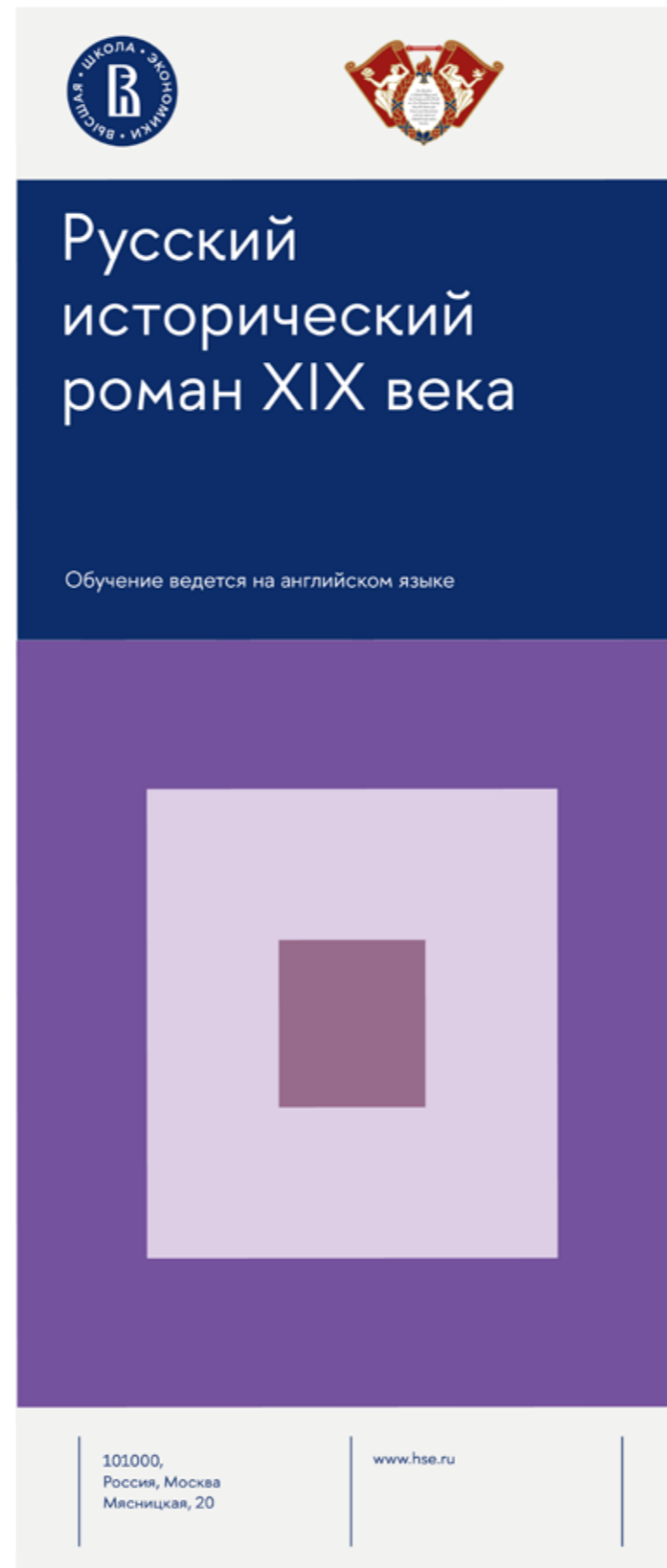
Обучение ведется на английском языке

101000,
Россия, Москва
Мясницкая, 20

www.hse.ru

Примеры носителей

Использование паттернов. Блок с имиджевой фотографией можно заменить одним из простых паттернов (подробнее о паттернах — на страницах 46–48) — это поможет создать яркие носители в условиях нехватки качественного фотоматериала. Эти паттерны могут адаптироваться под разные форматы и носители, а также окрашиваться в цвета направлений.



Примеры носителей

Объявления Редактируемые макеты для печати на цветном и черно-белом принтере + набор готовых фонов для менее формальных объявлений.

Объявление



Внимание!

С 9 марта 2020 года вход в университет временно осуществляется через **входы №2 и №3** в связи проведением мероприятий по предотвращению коронавирусной инфекции

По всем вопросам можно обратиться в администрацию

+7 (495) 531-00-00 | info@hse.ru

Мероприятие



ВСТРЕЧА ВЫПУСКНИКОВ ГУМАНИТАРНОГО ФАКУЛЬТЕТА

Состоится **25 мая** в аудитории **G400**.
По всем вопросам можно обратиться на кафедру

+7 (495) 531-00-00 | info@hse.ru

Мероприятие



ВСТРЕЧА ВЫПУСКНИКОВ ФАКУЛЬТЕТА СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

Состоится **25 мая** в аудитории **G400**.
По всем вопросам можно обратиться на кафедру

+7 (495) 531-00-00 | info@hse.ru

Мероприятие



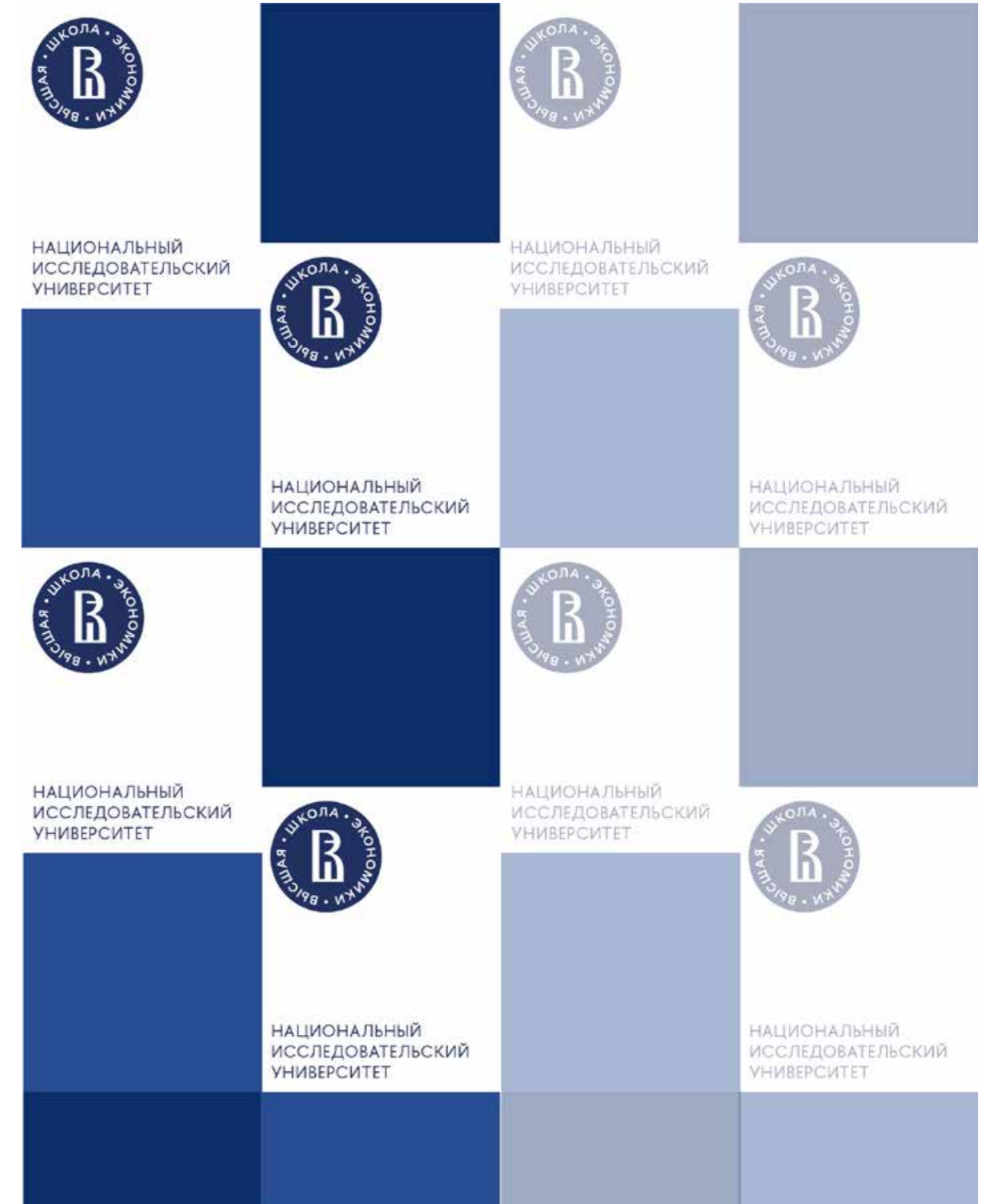
В аудитории **G500** корпуса на **Покровском бульваре, 11**, можно записаться в **студенческие спортивные команды**

Запись проходит с **12:00 до 18:00** ежедневно по будням с **10 по 30 сентября**

+7 (495) 531-00-00 | info@hse.ru

Примеры носителей

Пресс-воллы и фоны Пресс-воллы и фоны для мероприятий можно также строить по принципу блоков. Для таких носителей блоки могут работать как бесшовные паттерны, повторяясь по всему носителю, что позволит легко адаптировать принт под любой формат.



Примеры носителей



Разработка подстилей Использование блоков с дополнительной информацией, разделенных линейками, может стать основным объединяющим фактором между основным стилем и более сложно устроенными подстилями. Такие подстили могут использовать другую сетку и принципы компоновки, но горизонтальные линейки объединят их с основной графикой.



Сувенирная продукция

Рекомендации по цветам и материалам носителей	66
Принципы построения	67
Примеры носителей	70

Рекомендации по цветам и материалам носителей

Основным производителем сувенирной продукции является типография ВШЭ. В будущем у нее будут уже готовые макеты и все нужные варианты носителей, чтобы можно было произвести заказ, просто указав нужный носитель, принт и подпись.

При закупке изделий под печать рекомендуется придерживаться фирменных цветов. Изделия могут быть белыми, синими (близкими к фирменному темно-синему) или черными. Для изделий из металла рекомендуется выбирать серебристый металл. Белые изделия необязательно должны быть кипенно-белыми — наоборот, предпочтительнее выбирать натурально-белые оттенки для бумаг, а для тканей использовать неокрашенный текстиль (например, холст для шопперов).

На черных носителях предполагается печать белым или серебром. На темно-синих — также белым или серебром, но в случае крупных фоновых принтов можно печатать по более светлым оттенкам синего фирменным темно-синим цветом.

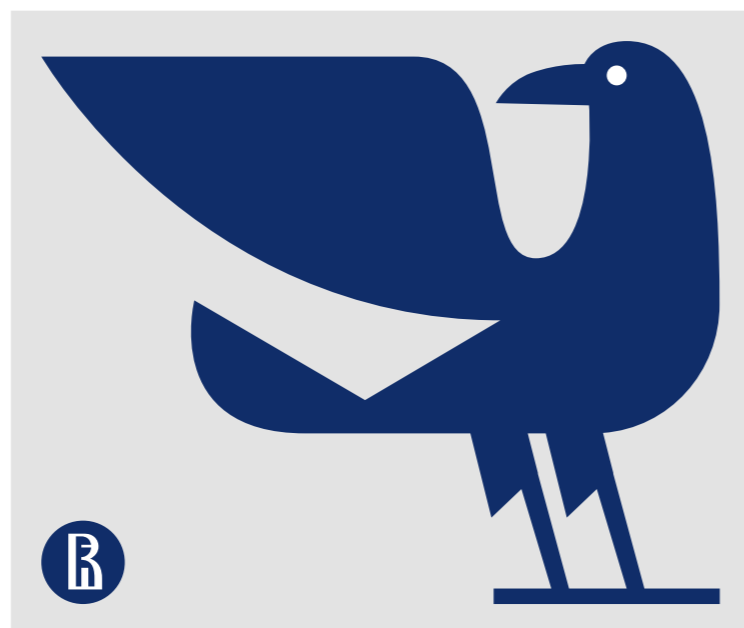
На белых носителях печать выполняется фирменным темно-синим или оттенками из дополнительной палитры.

Для фольгирования рекомендуется выбирать серебряную или синюю фольгу.

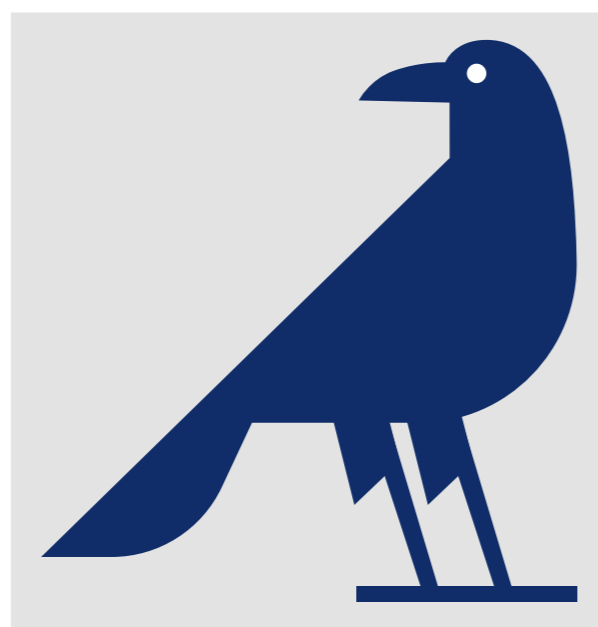
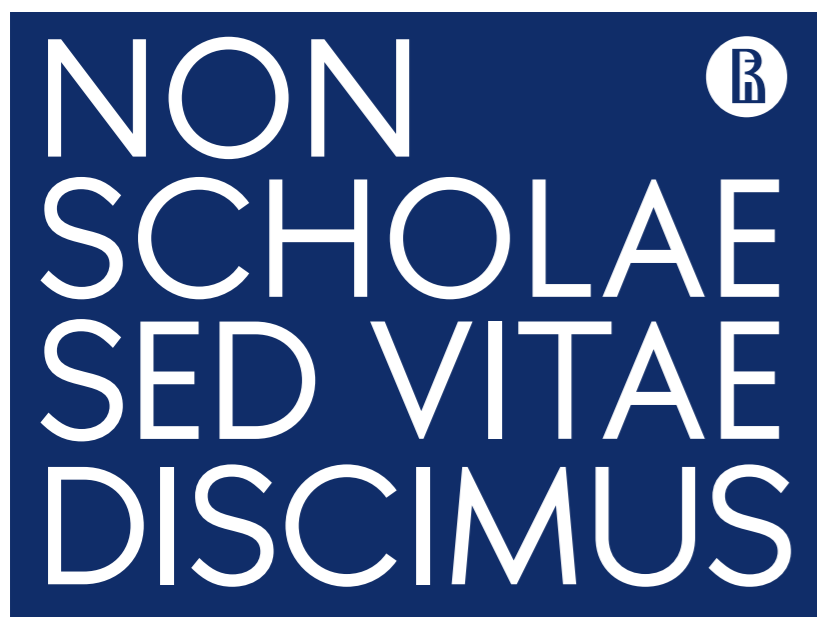
Принципы построения

Базовые блоки Базовая линейка сувенирки формируется по тем же типографическим принципам, что и полиграфия.

Есть определенный набор принтов и паттернов, которые адаптируются под носители, а брендрование также оформлено в виде блока, разделенного вертикальными линейками.



+



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Принципы построения

Дополнительные блоки Основные принты сочетаются с одним из вариантов текстового блока.

Варианта текста для блока:

1. Логотип + расшифровка НИУ
2. Логотип + факультет
3. Факультет + департамент
4. Факультет + год выпуска
5. Факультет + департамент + год выпуска



Названия факультетов и департаментов пишутся в две или три строки в зависимости от длины названия.

Примеры носителей

Толстовки и футболки



Примеры носителей

Холщовые сумки



Примеры носителей

Холщовые сумки Холщовые сумки могут адаптироваться под конкретный факультет разными способами. В том числе это может быть текстиль одного из дополнительных цветов. Но эти носители рекомендуется подбирать и закупать отдельно под запрос.



Примеры носителей

Бомберы



Примеры носителей

пакет 400x400 мм



Бумажные пакеты

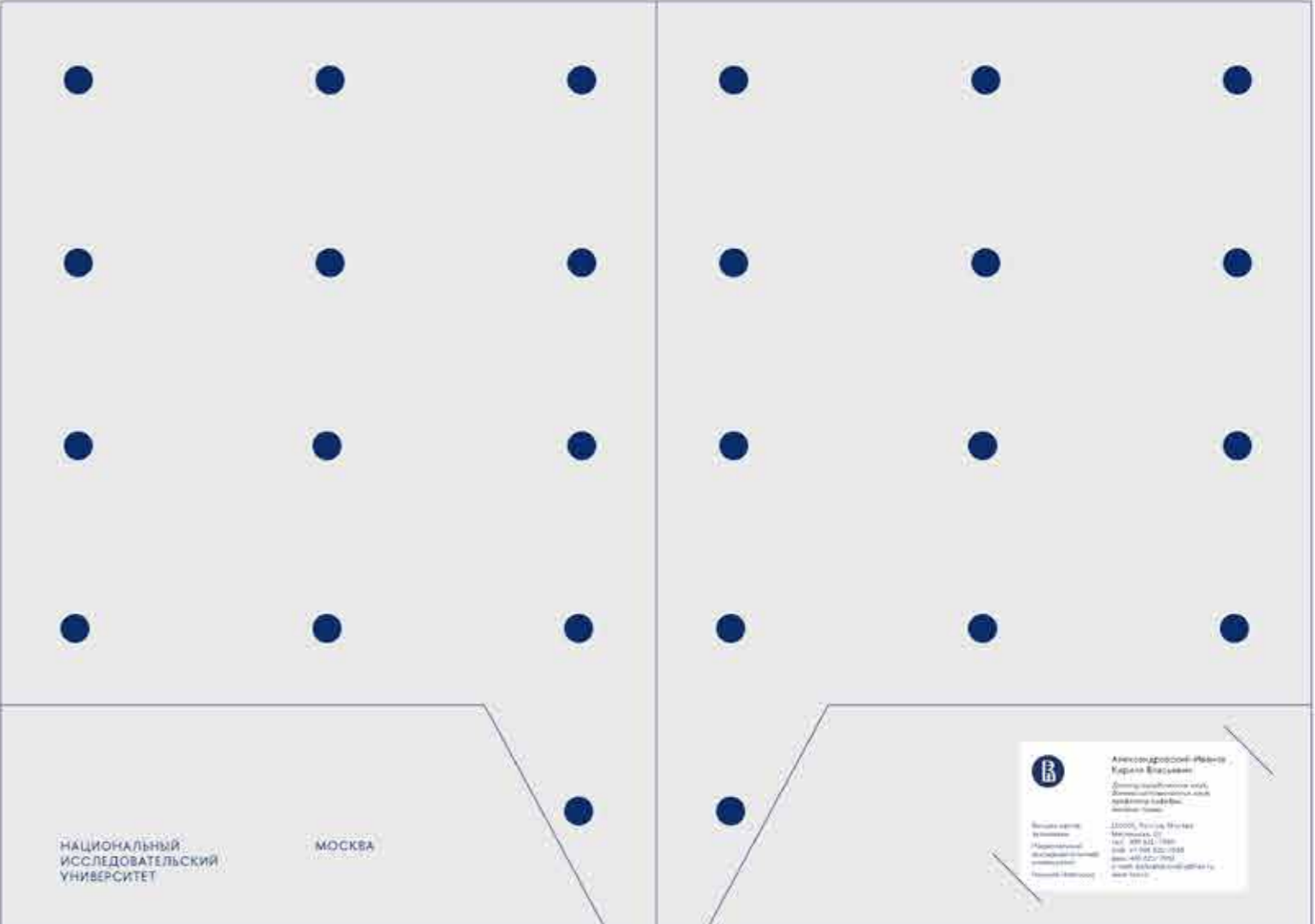
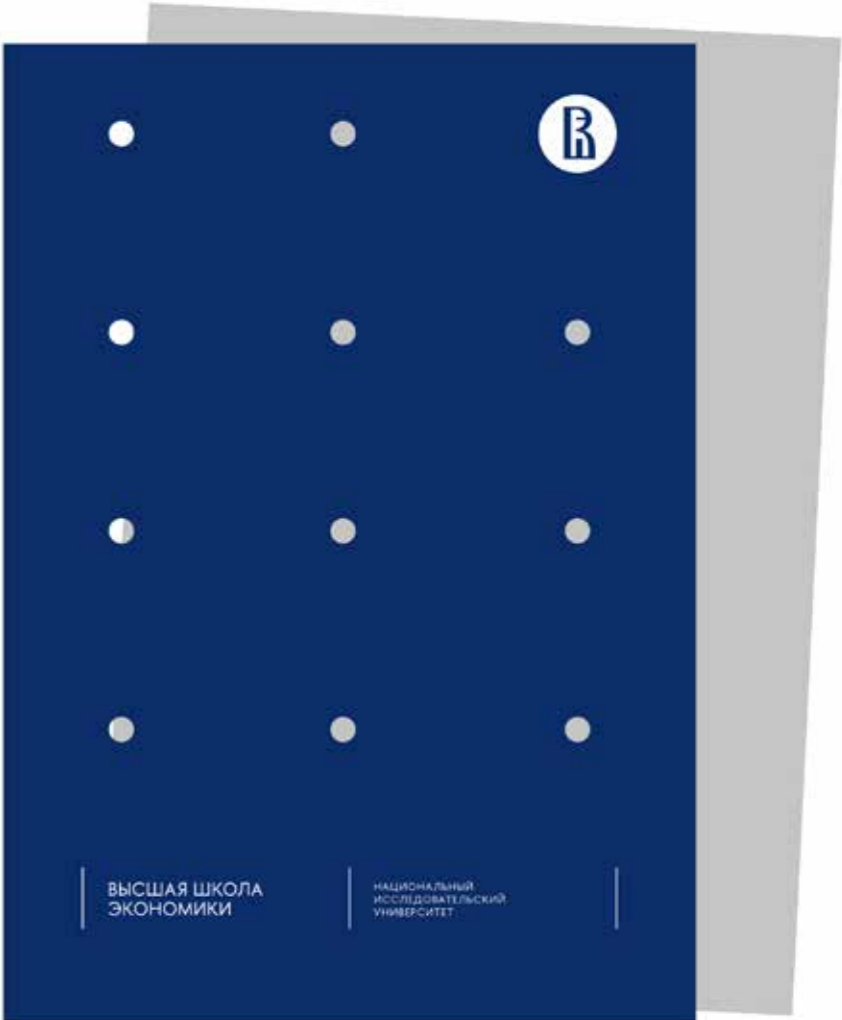
пакет 240x320 мм



Примеры носителей

Папки

Папка также может быть выполнена с вырубкой.

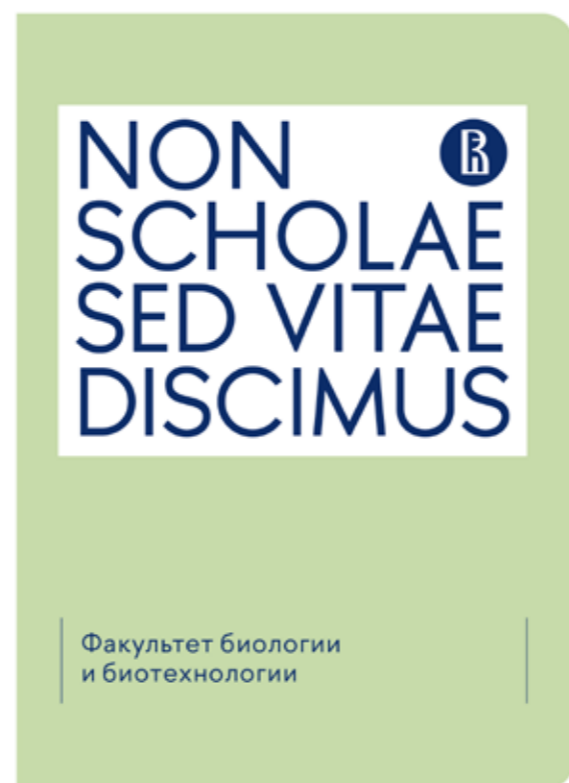
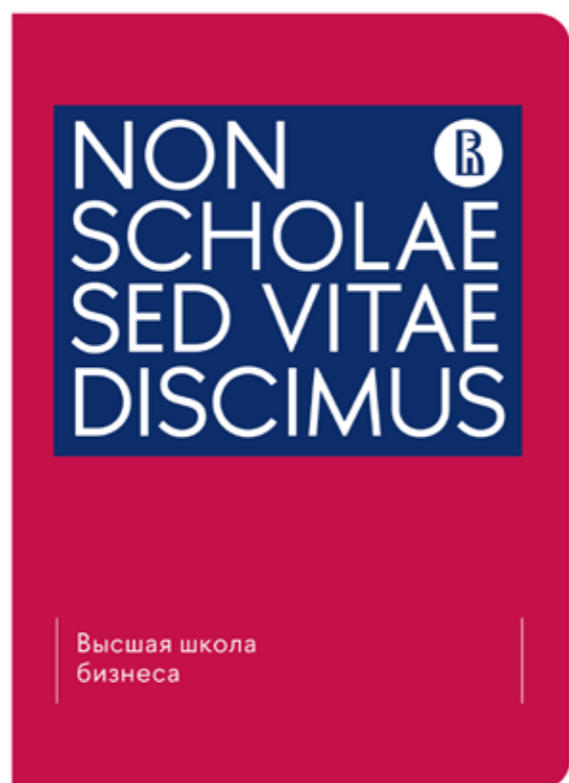


Примеры носителей

Блокнот Если технические возможности позволяют, то в качестве основной продукции рекомендуется перейти на блокноты А5 с креплением на скобе: они выглядят гораздо привлекательнее привычных блокнотов на пружине.



В брендировании можно использовать бумажные ленты-обечайки.



Примеры носителей

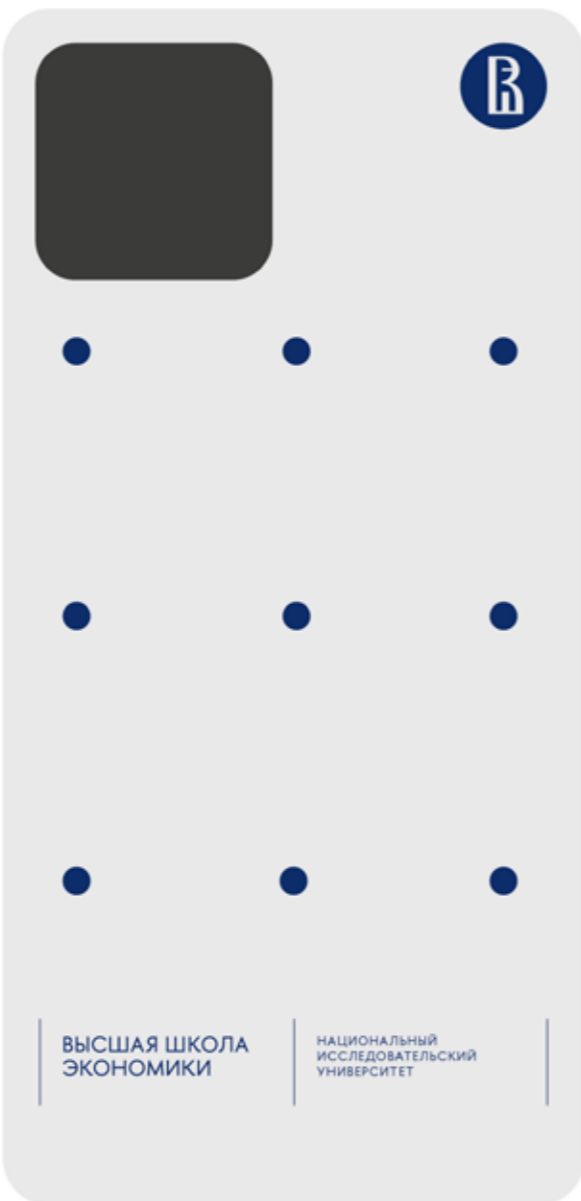
Канцелярские принадлежности Деревянные карандаши и бумажные ручки белого, синего и черного цветов. Лого и надписи можно также теснить серебром.



В дополнение можно выпустить фирменный скотч.

Примеры носителей

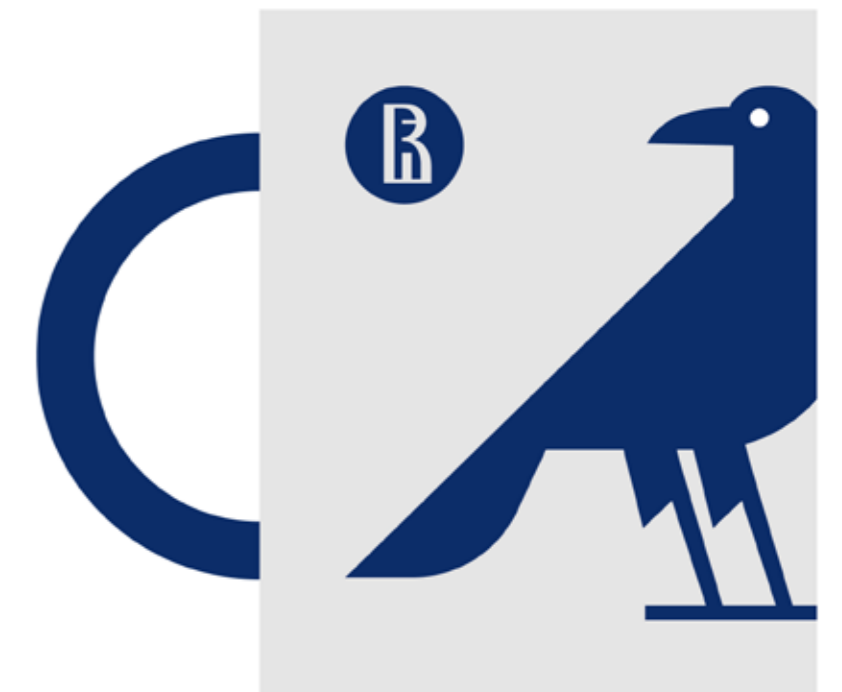
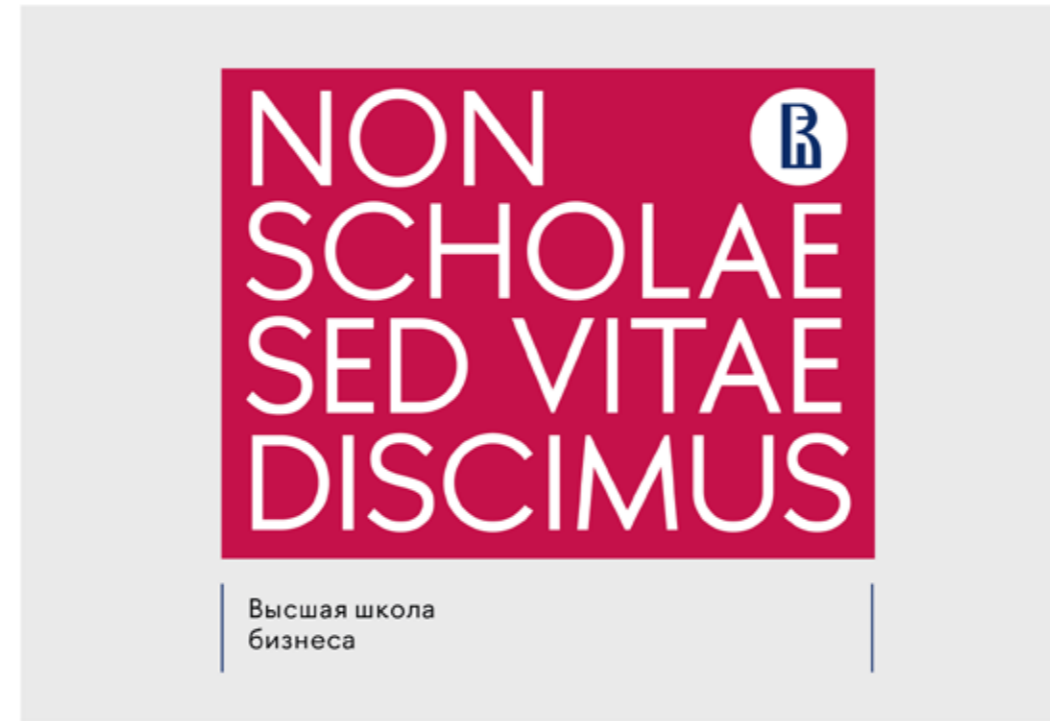
Чехлы для телефона



Примеры носителей

Чашки

78



Примеры носителей

Стикерпаки

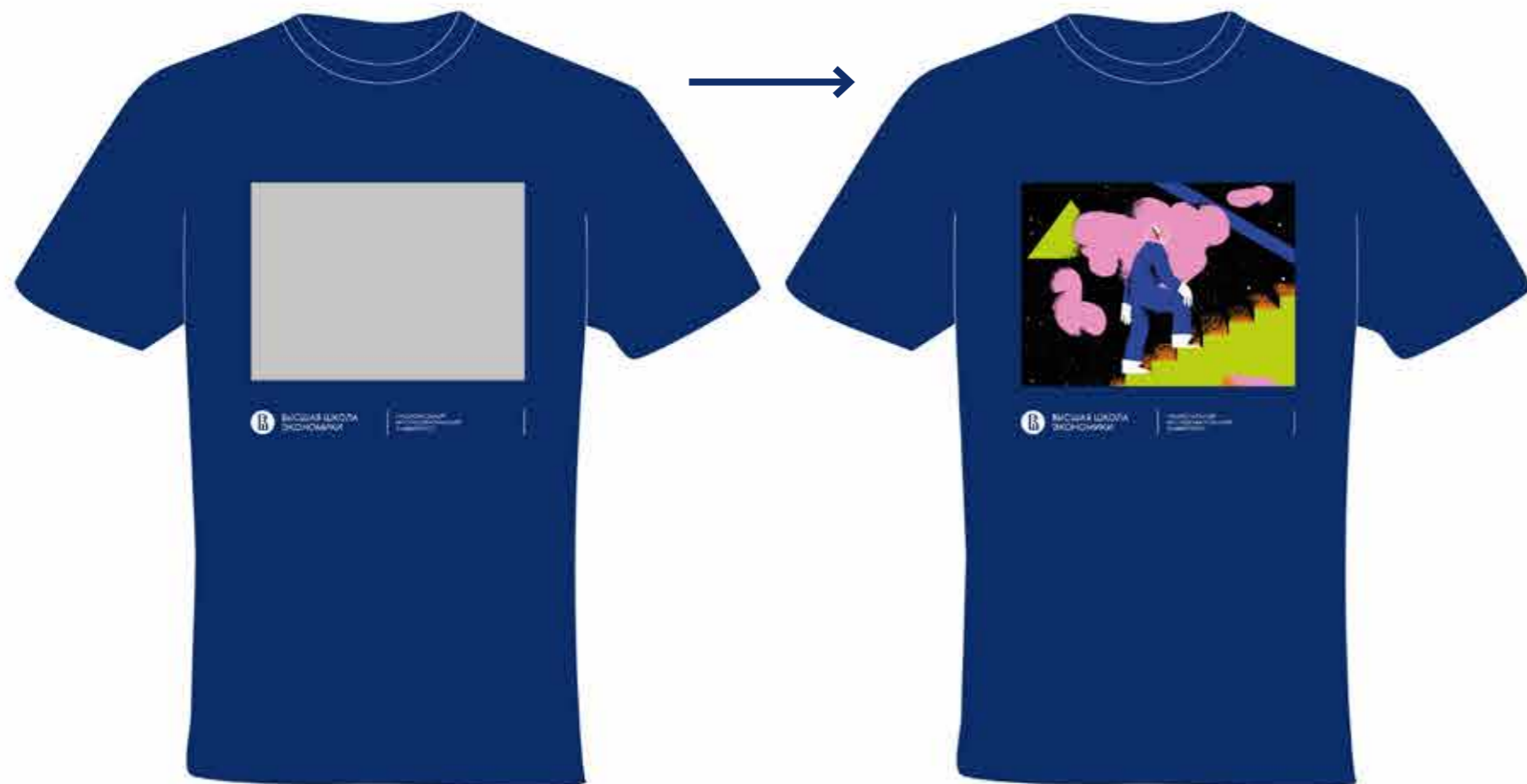
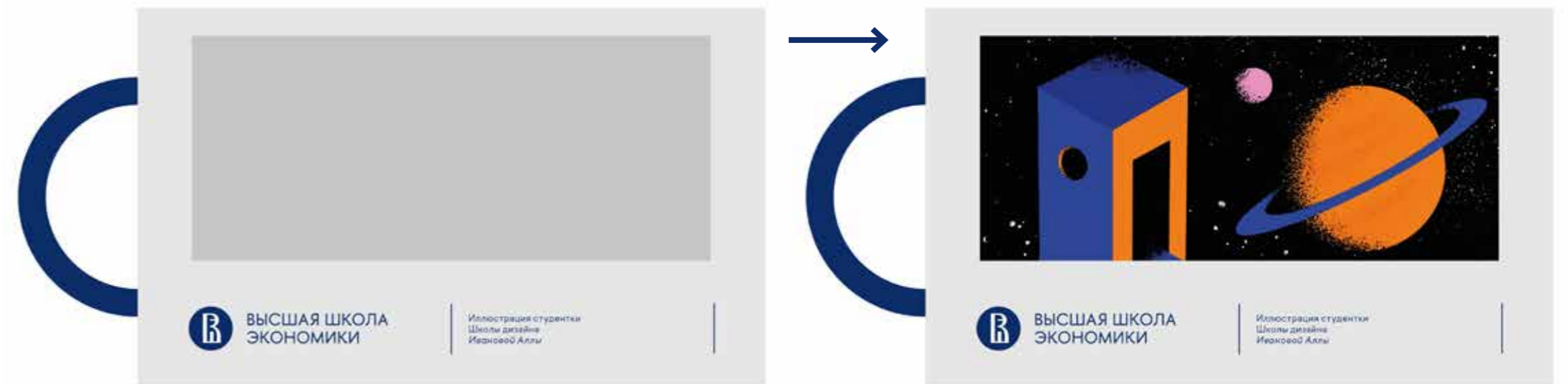


Стикерпаки также можно адаптировать под конкретное подразделение, добавив в набор цвета направления и название факультета/подразделения.



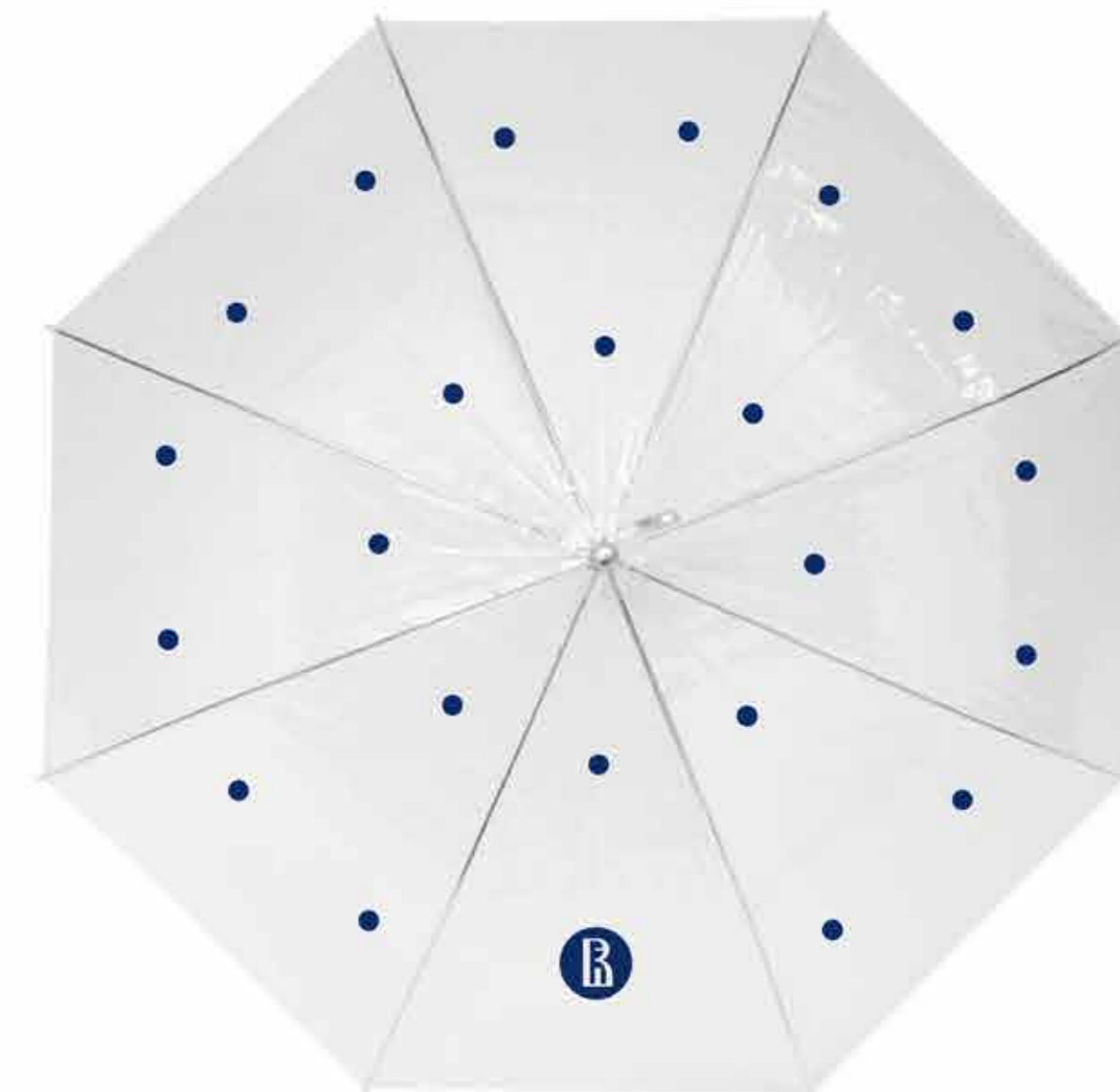
Студенческие линейки

Типографические решения базовой сувенирки можно использовать в паре с иллюстрациями. Так можно будет легко выпускать студенческие линейки с иллюстрациями — выбирать несколько носителей и проводить конкурс среди студентов, которые будут рисовать под заранее заданные пропорции, а потом размещать эти иллюстрации на носителях с подписями.



Дополнительные носители

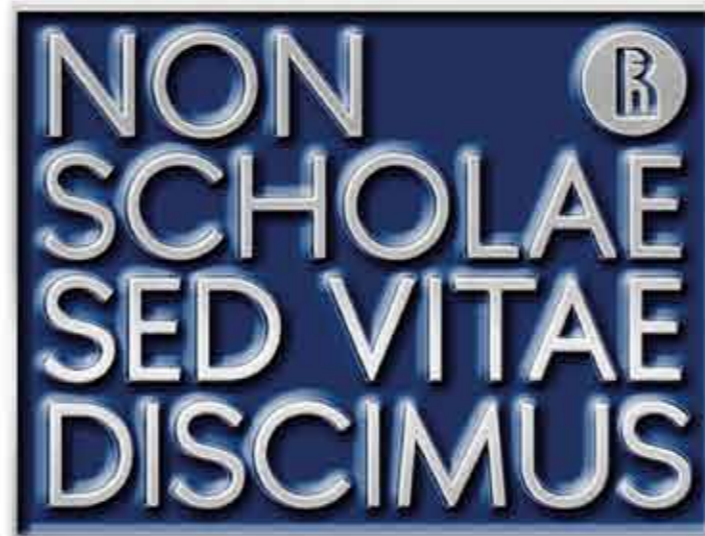
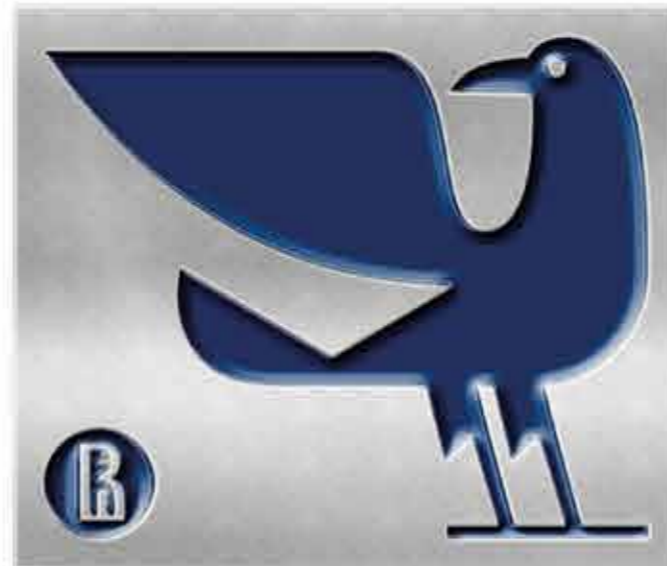
Данные носители могли бы производиться в качестве лимитированных серий с помощью дополнительных подрядчиков.



Дополнительные носители

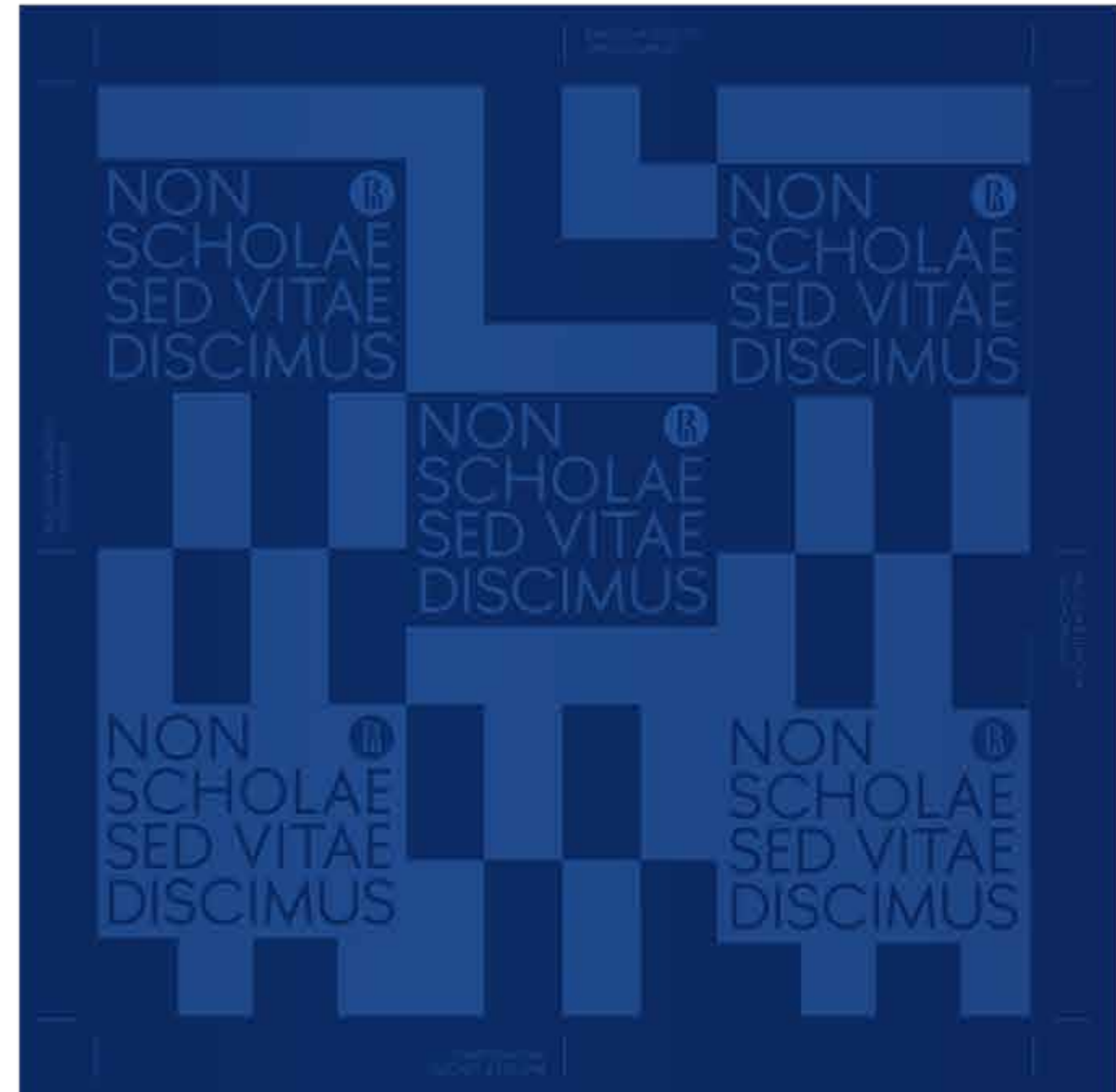
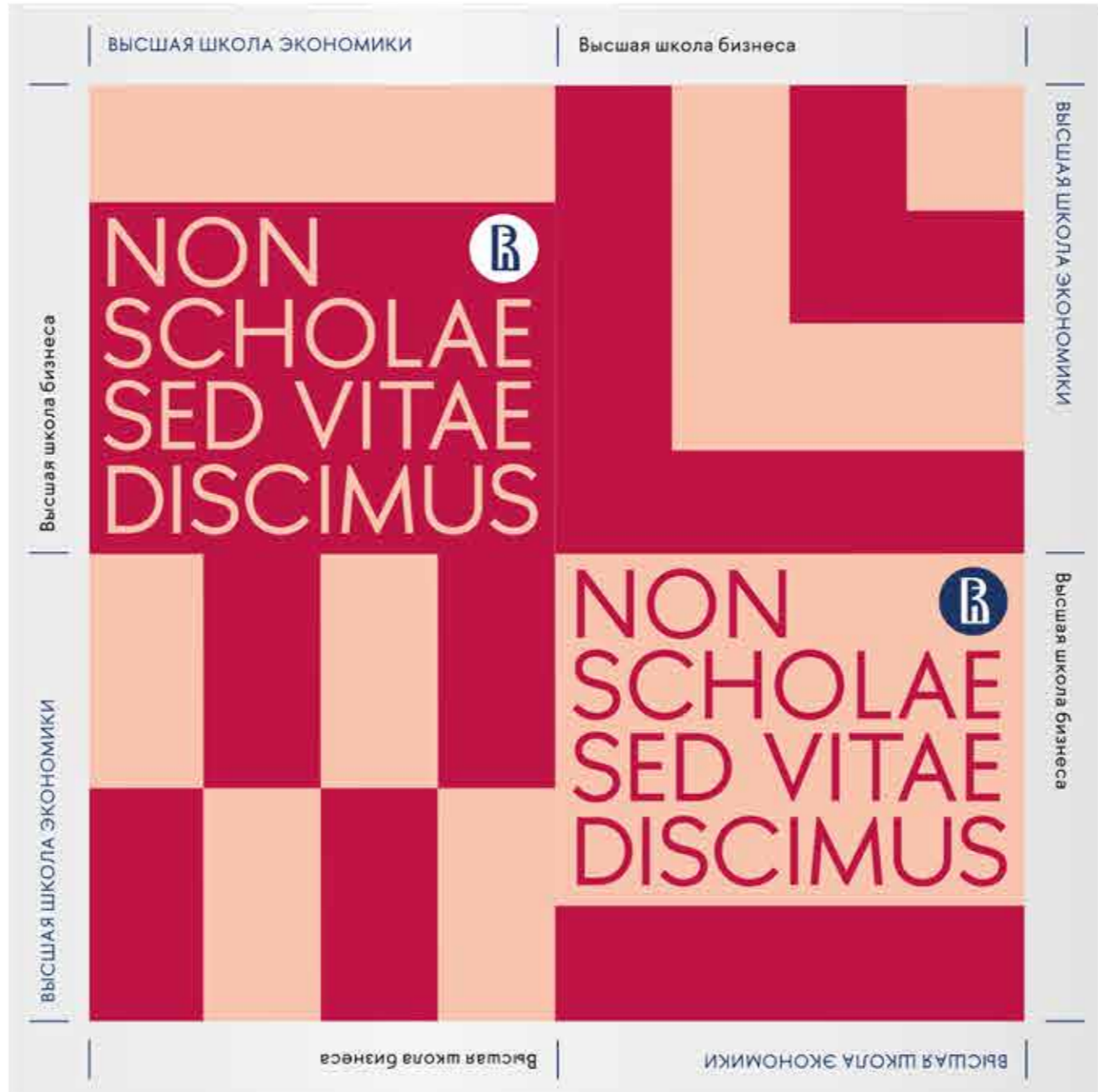
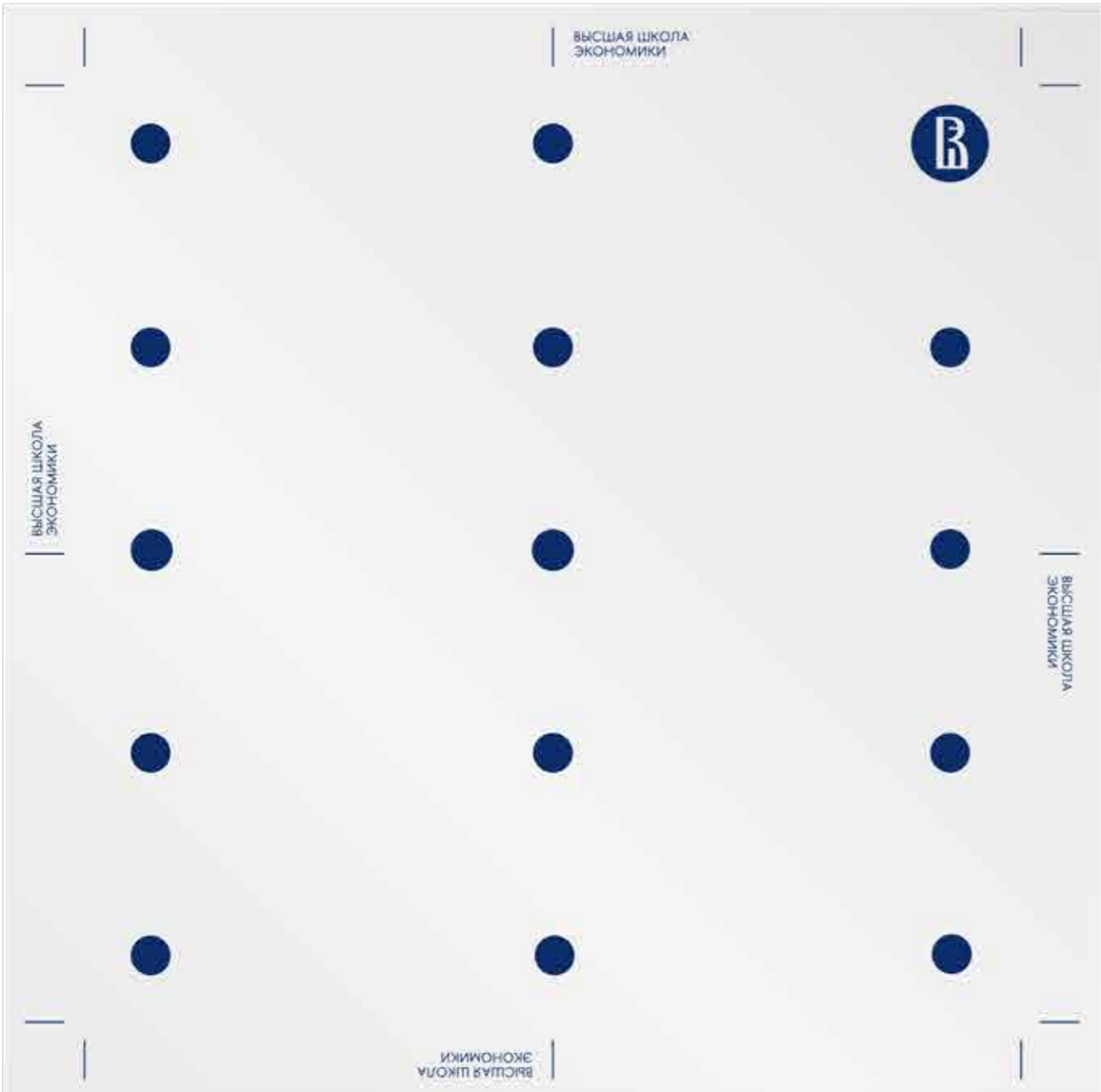
Металлические значки

82



Дополнительные носители

Шелковые платки Данный макет позволяет размещать подписи по краю изделия, дополнительно брендируя его.



Фотостиль

Концепция фотостиля	85
Композиция и сюжет	86
Обработка фотографий	90
Рекомендации по использованию фотостоков	93

Концепция фотостиля

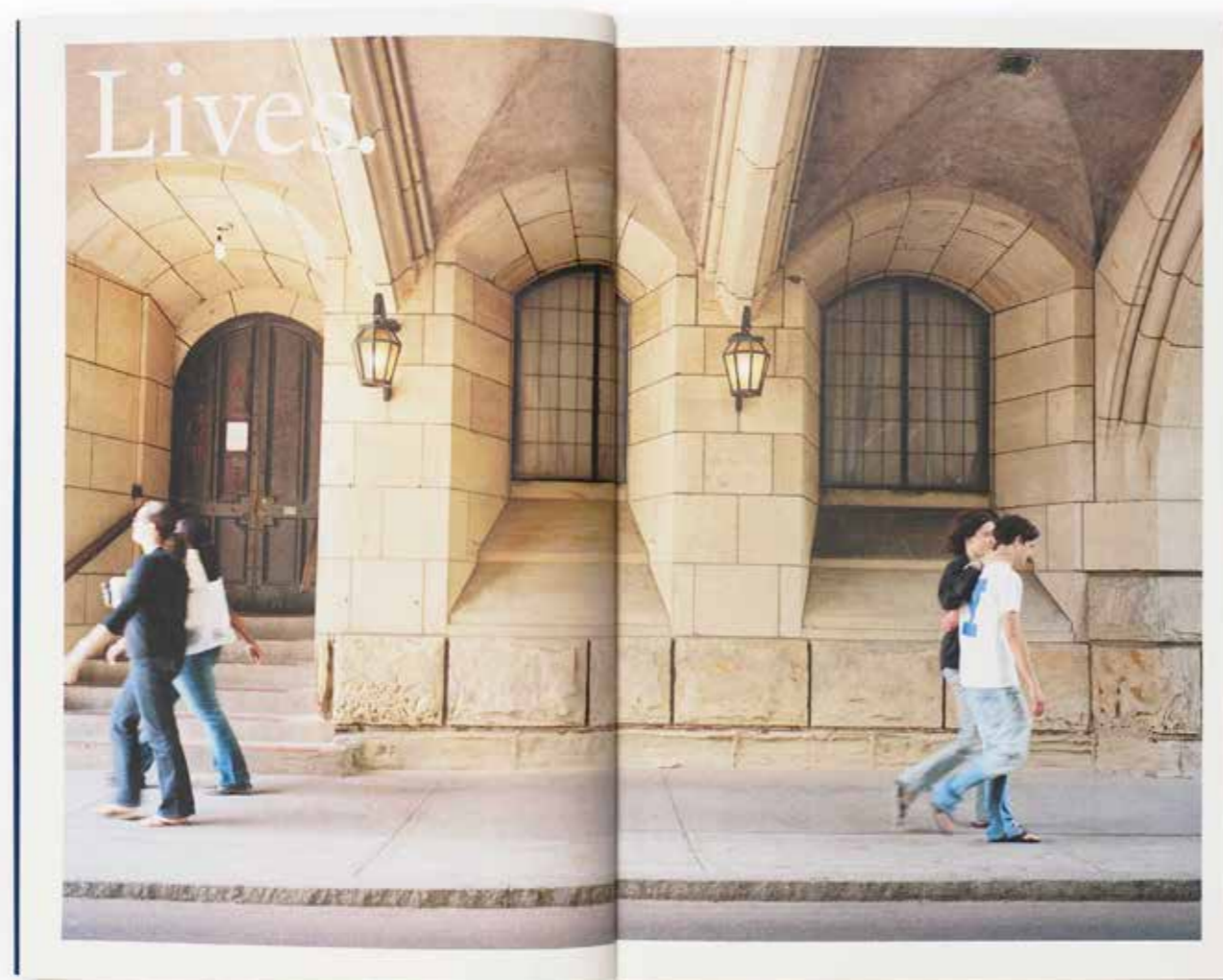
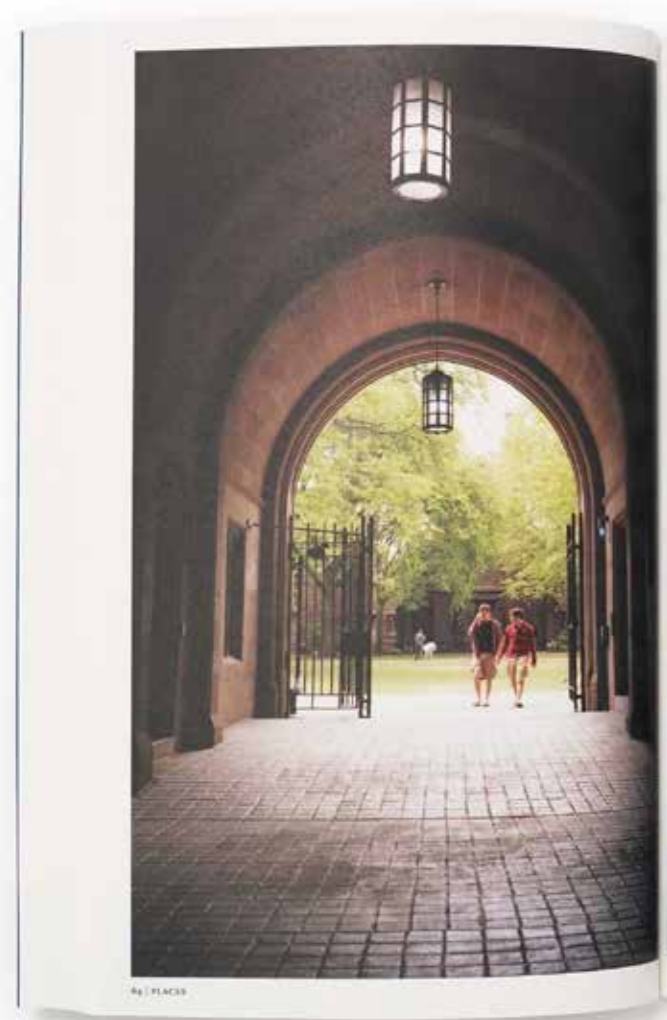
Визуальный язык НИУ ВШЭ должен транслировать основные ценности вуза:

- стремление к истине;
- сотрудничество и заинтересованность друг в друге;
- честность и открытость;
- академическую свободу;
- профессионализм, требовательность к себе и ответственность.

Для того чтобы фотостиль соответствовал этим требованиям, предлагается придерживаться серьезной интонации, демонстрировать профессионализм, но избегать официозности. В портретной съемке такую интонацию могут представлять серьезные, но открытые и дружелюбные лица. В общих съемках — центральный ракурс, симметрия и нейтральное освещение. Для всех снимков рекомендуется минимальная постобработка и отказ от дополнительных спецэффектов (фильтров, текстур и т.д.).

Композиция и сюжет

Референсы для натурной съемки Для съемки зданий университета и студенческой жизни рекомендуется использовать фронтальную съемку с центральным ракурсом и симметрично выстроенной композицией. Для имиджевой съемки интерьеров желательно включать в кадр людей, но не делать на них основной акцент.



Композиция и сюжет

Примеры подходящих фотографий из фотобазы ВШЭ [Picvario](#)



Композиция и сюжет

Референсы для портретной съемки. Рекомендуется снимать официальные портреты с постановочным боковым освещением и на однотонном белом или цветном фоне. Съемка обязательно должна быть строго фронтальной, приветствуются естественные позы и свободное выражение лица.



НЕТ



Рекомендуется избегать перегруженности дополнительными эффектами (как съемка через стекло на примере), а также необычных ракурсов и чрезмерных, наигранных эмоций.

Композиция и сюжет

Референсы для портретной съемки Для имиджевой съемки студентов и преподавателей можно использовать природную среду и интерьеры университета, оставляя при этом основной фокус на человеке. В имиджевой съемке студенческой жизни допустимы бóльшая свобода кадрирования и нестандартные композиции.



Обработка фотографий

Цветные фотографии Цветные фотографии не должны быть недоэкспонированными или засвеченными, стоит избегать чрезмерного увеличения цветности и насыщенности. Рекомендуется сохранять естественное, нейтральное освещение.

НЕТ



ДА



Обработка фотографий

Дуотон и черно-белые фотографии Фотографии также можно использовать в черно-белом варианте или тонировать в один из фирменных цветов. Ниже приведены возможные варианты.



C = 100, M = 80,
Y = 0, K = 40

+



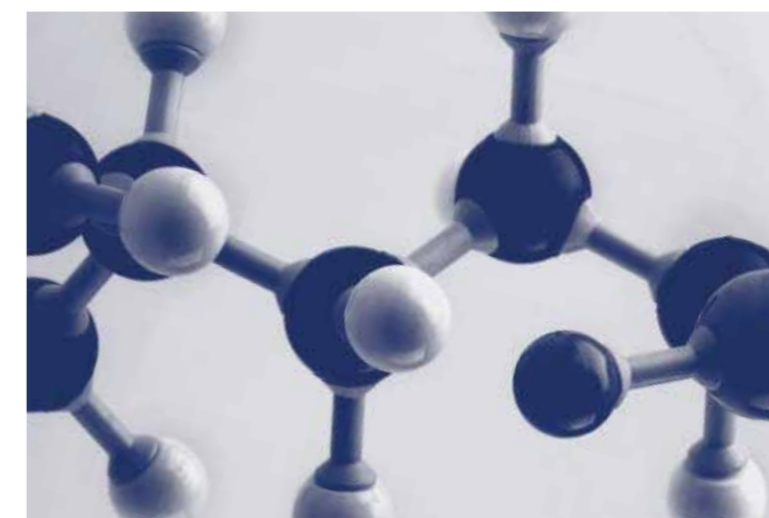
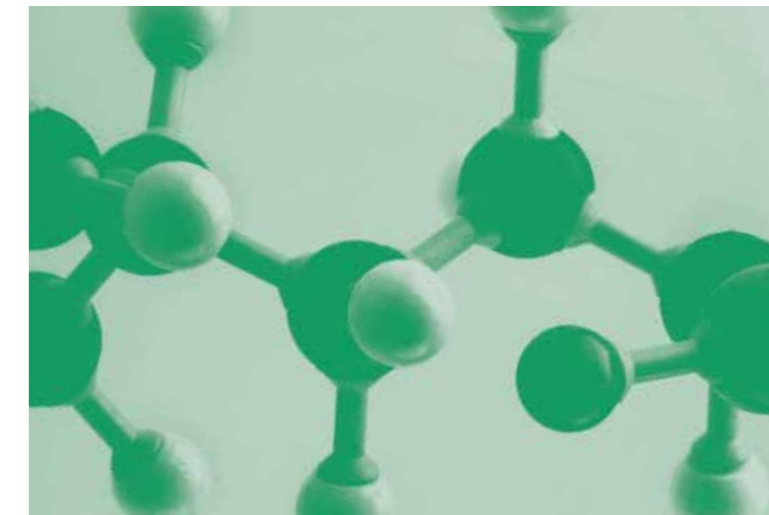
C = 45, M = 25,
Y = 0, K = 0



C = 100, M = 80,
Y = 0, K = 40



C = 95, M = 75,
Y = 0, K = 0



Не рекомендуется использовать дуотон разных оттенков в одном макете, но допускается сочетание черно-белого и тонированного изображений.

НЕТ



ДА



Также фотографии можно тонировать в цвета из дополнительной палитры. Цвета направлений можно сочетать с основным темно-синим цветом.

Обработка фотографий

НЕТ



ДА



Не рекомендуется обрезать кадр по краю головы человека — при кадрировании стоит давать или более дальний план, или уже крупный.

НЕТ



ДА



Стоит избегать кадров, сделанных под незначительным наклоном, — создается ощущение, что это случайная ошибка. Необычные ракурсы допустимы, но они должны быть очевидно намеренными и оправданными композицией.

НЕТ



ДА



Стоит избегать изображений плохого качества – в низком разрешении и сделанных при недостаточном освещении. Также важно, чтобы при съемке был настроен баланс белого.

Рекомендации по использованию фотостоков

Не рекомендуется использовать стоковые фотографии, на которых основной фокус направлен на одного или нескольких человек, показанных крупным планом. Фотографии большой группы людей и/или фотографии, использующие дальний план, выглядят менее шаблонными.

НЕТ



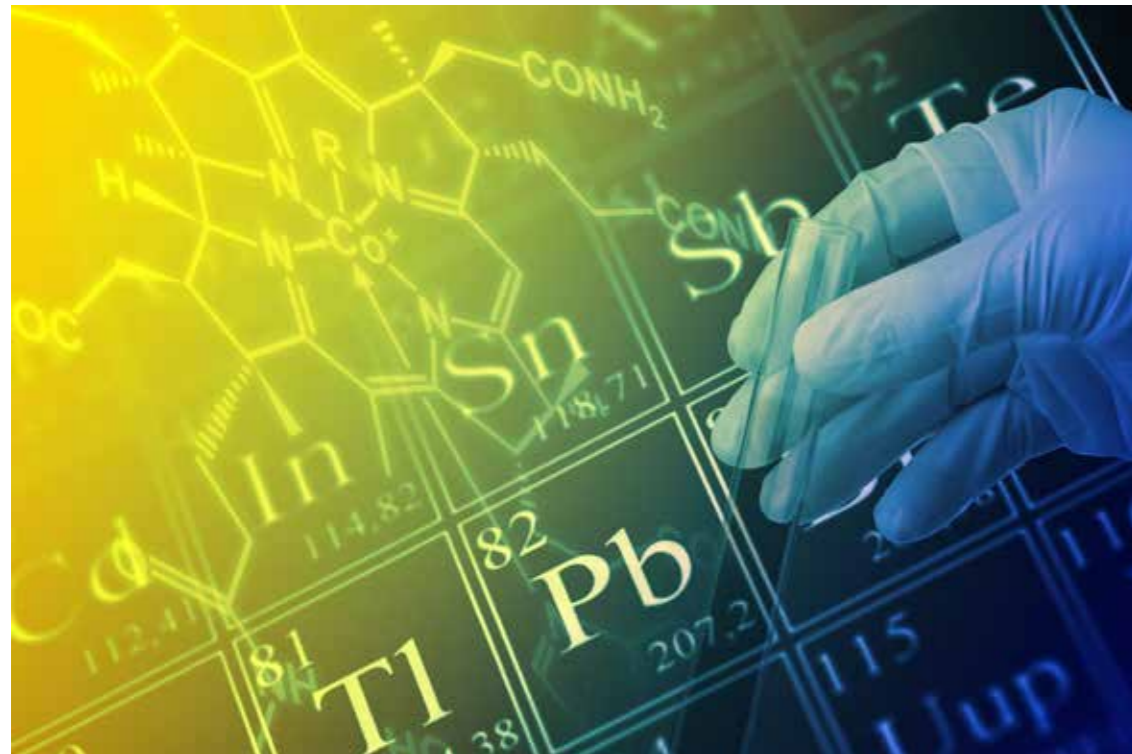
ДА



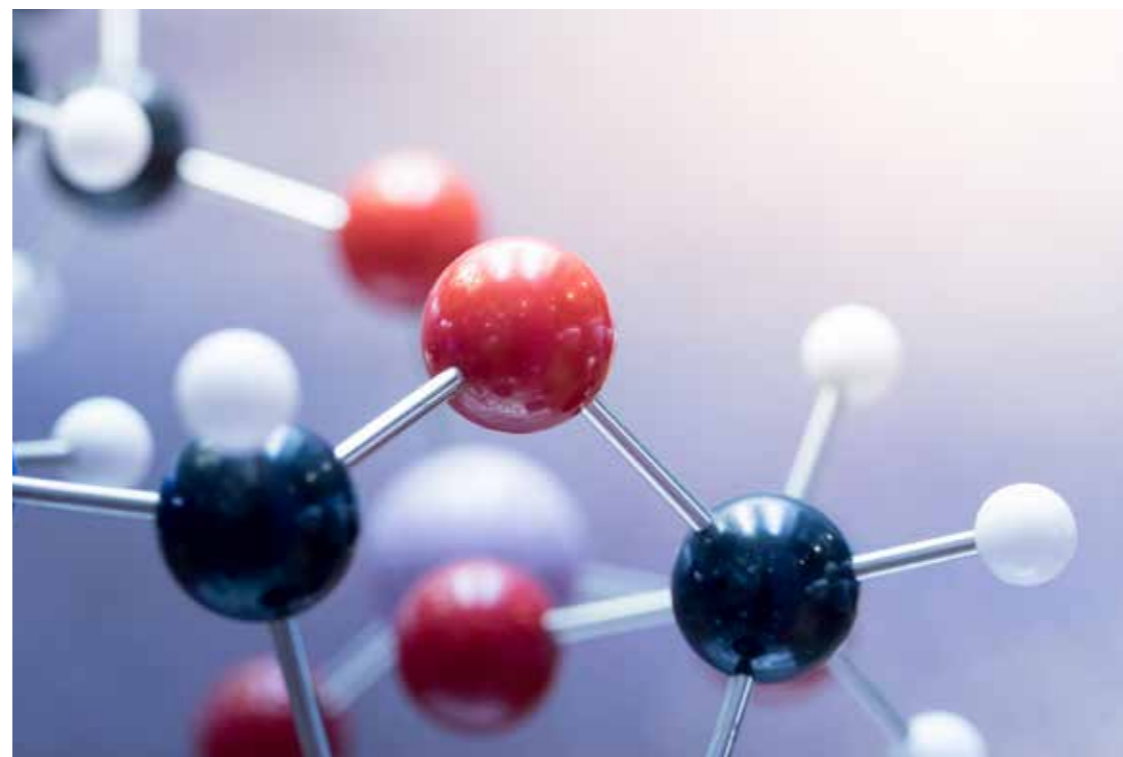
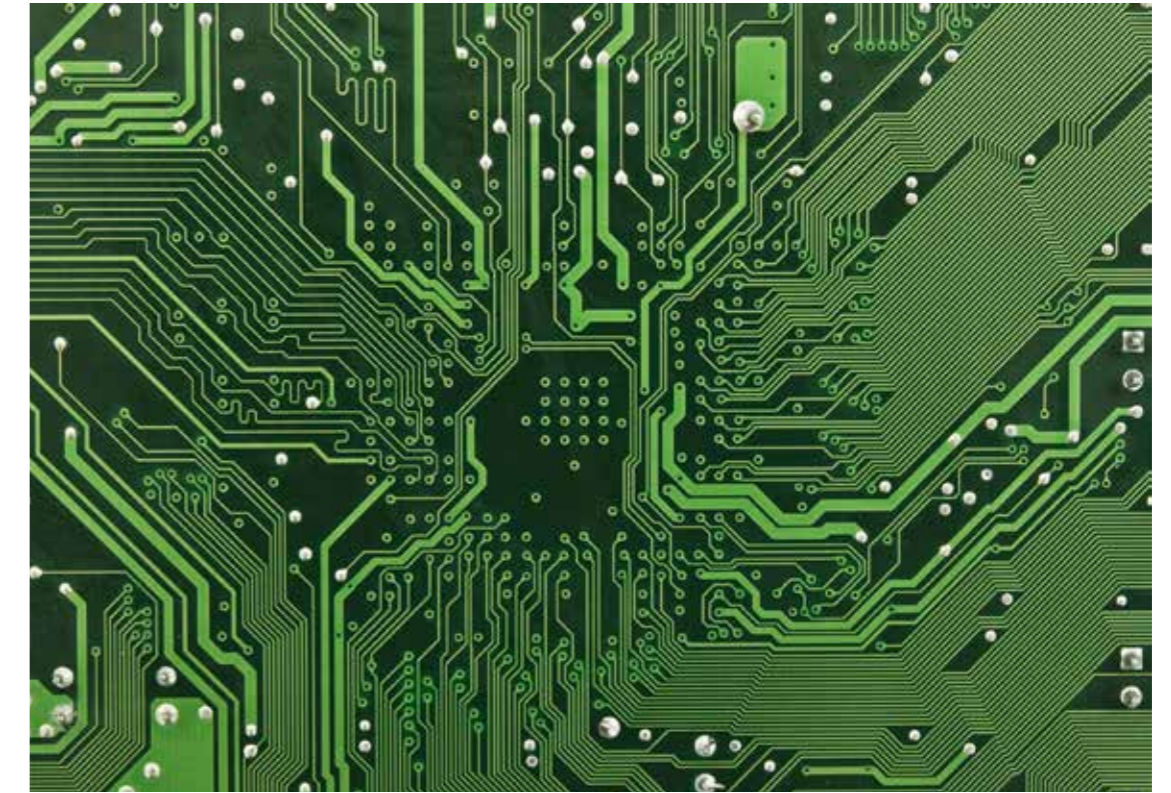
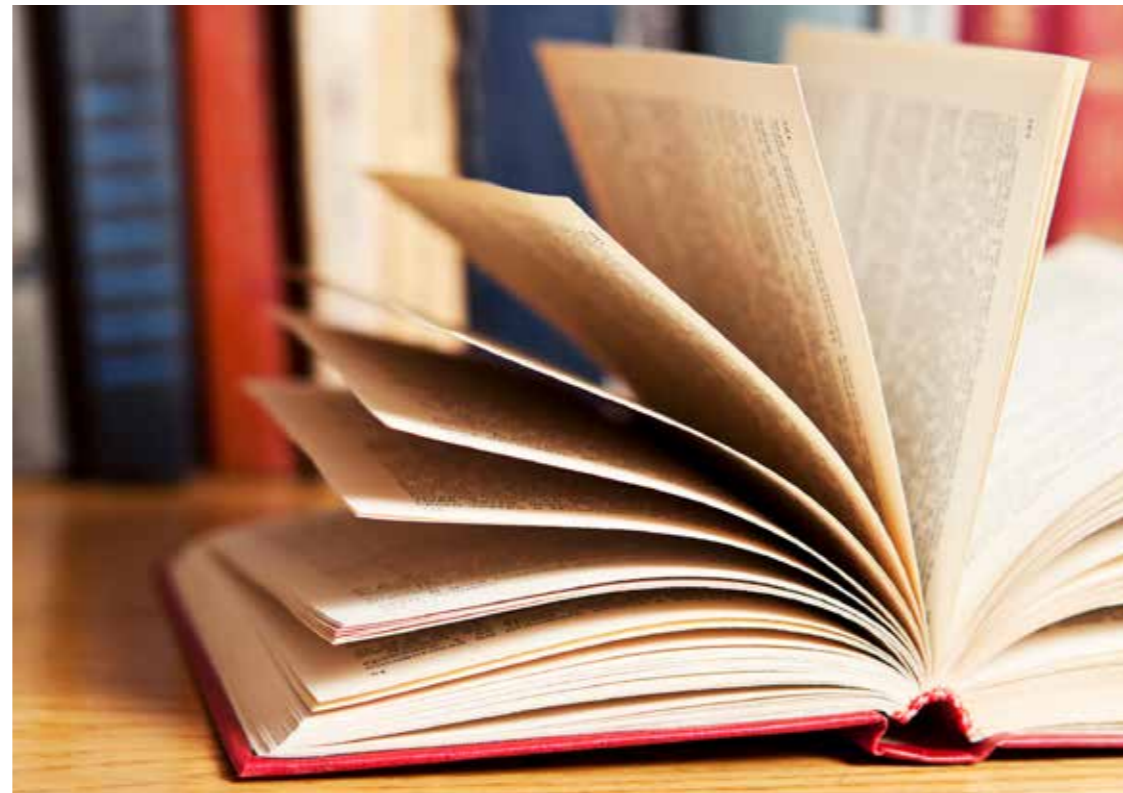
Рекомендации по использованию фотостоков

Рекомендуется использовать фотографии реальных объектов без дополнительной обработки вместо фотографий и коллажей с избыточными фильтрами и эффектами.

НЕТ



ДА



Корпоративная деловая документация

Концепция оформления деловой документации	96
Визитная карточка	97
Бланк	98
Конверт	99
Награда, сертификат	100
Студенческий билет	101

Электронная подпись	103
Презентация	105
Буклет	106
Ролл-ап	107
Прессвол	108

Концепция оформления деловой документации

При оформлении деловой документации и другой полиграфической и электронной продукции важно соблюдать единые принципы оформления макетов — только так можно добиться узнавания бренда, его консолидации в визуальном пространстве.

При создании макетов корпоративной деловой документации следует использовать основные константы фирменного стиля НИУ ВШЭ: основной логотип, основную цветовую палитру и шрифт НИУ ВШЭ.

Не допускается использование сторонних цветов, кроме основной фирменной цветовой палитры.

Не допускается использование сторонних шрифтов, кроме тех случаев, когда это предусмотрено и разрешено исходя из технических требований.

Визитная карточка

Формат 90x50 мм

Печать с двух сторон

Шрифт HSE Sans



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ

**Константинопольский
Константин Алексеевич**

Проректор
Кандидат политических
наук, доцент

109028, г. Москва,
Покровский б-р, д. 11, оф. G210
Тел.: +7 495 000 00 00
Моб.: +7 916 000 00 00
E- mail: koshel@hse.ru

Лицевая
сторона



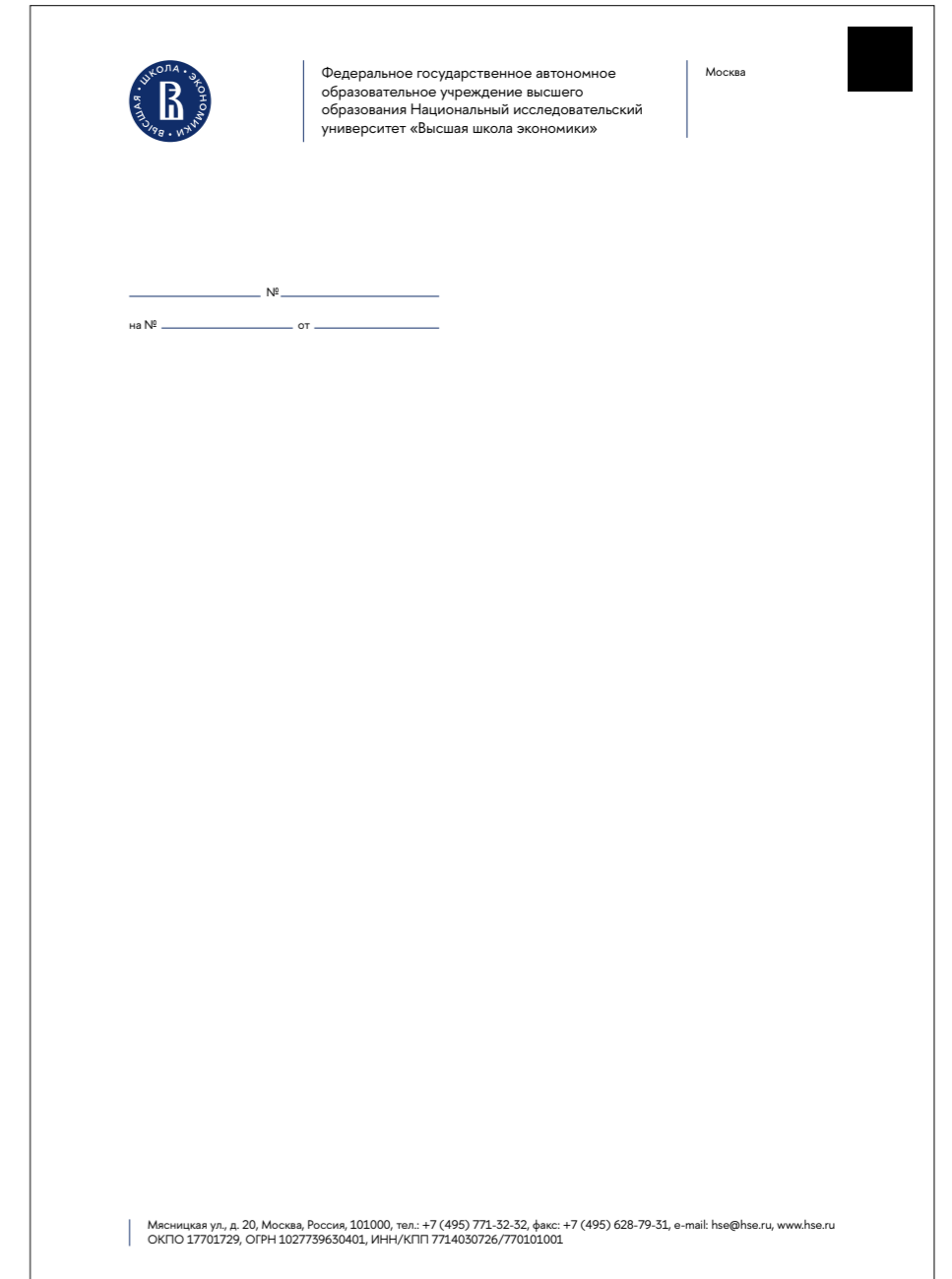
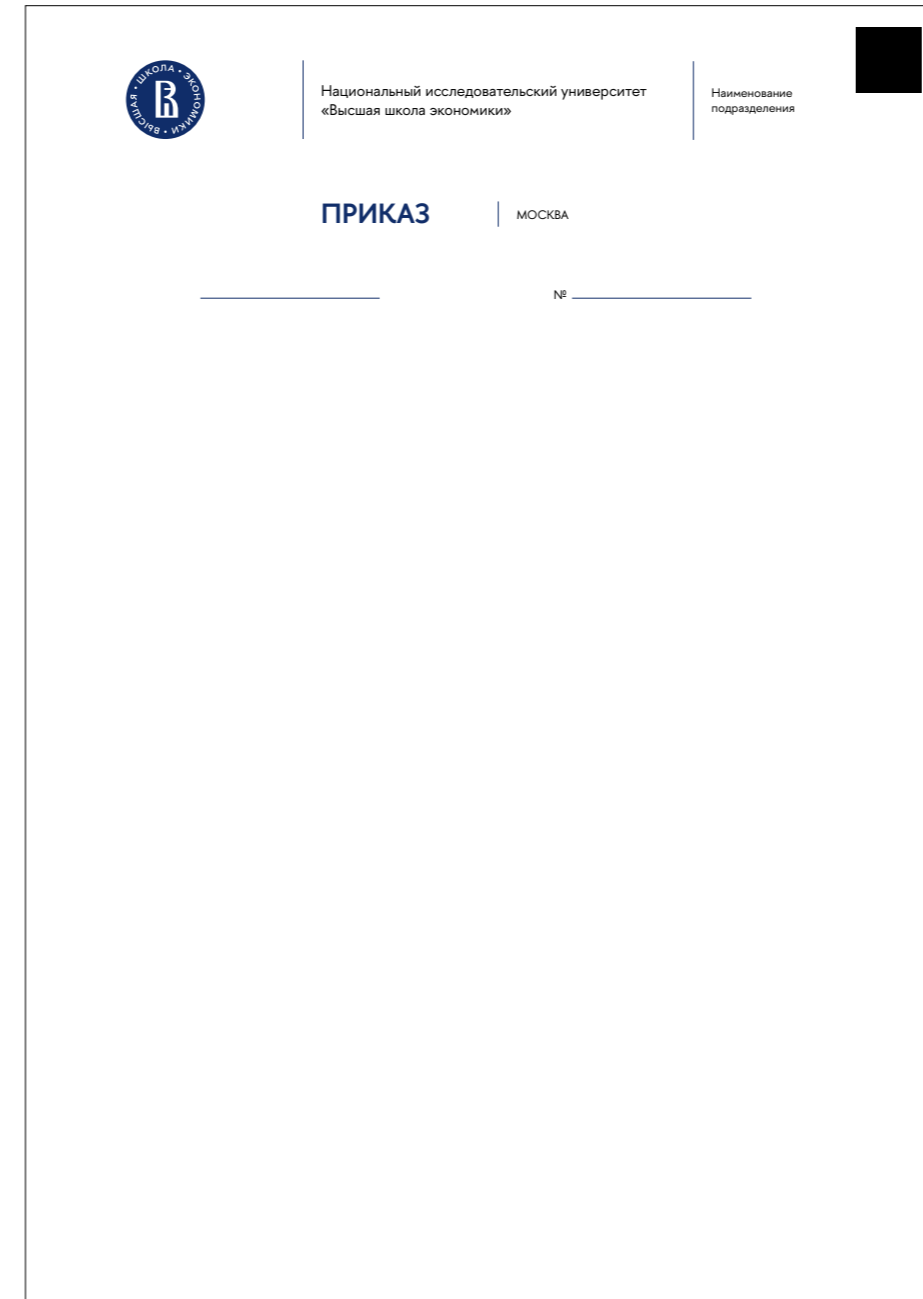
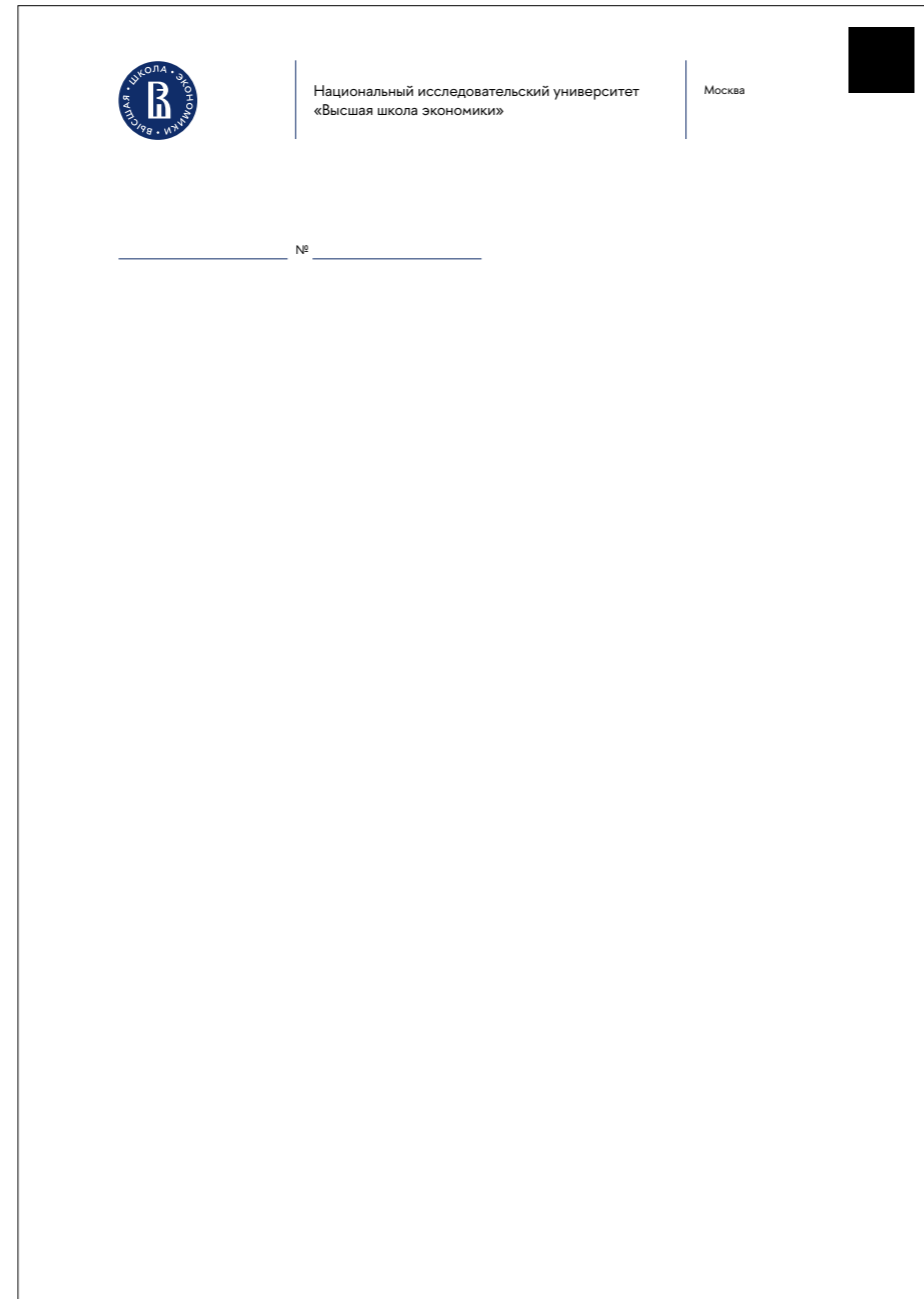
hse.ru

Оборотная
сторона

Бланк


Формат А4
Шрифт HSE Sans

Для заказа макетов бланков
необходимо обращаться
в Управление делами
НИУ ВШЭ.



Конверт

Формат С4
Шрифт HSE Sans

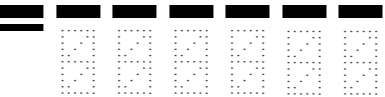
 **Высшая школа
бизнеса** | Институт
профессиональной
переподготовки специалистов | 101000, г. Москва,
ул. Мясницкая, д. 20

место
для марки

Кому _____

Куда _____

Индекс места назначения

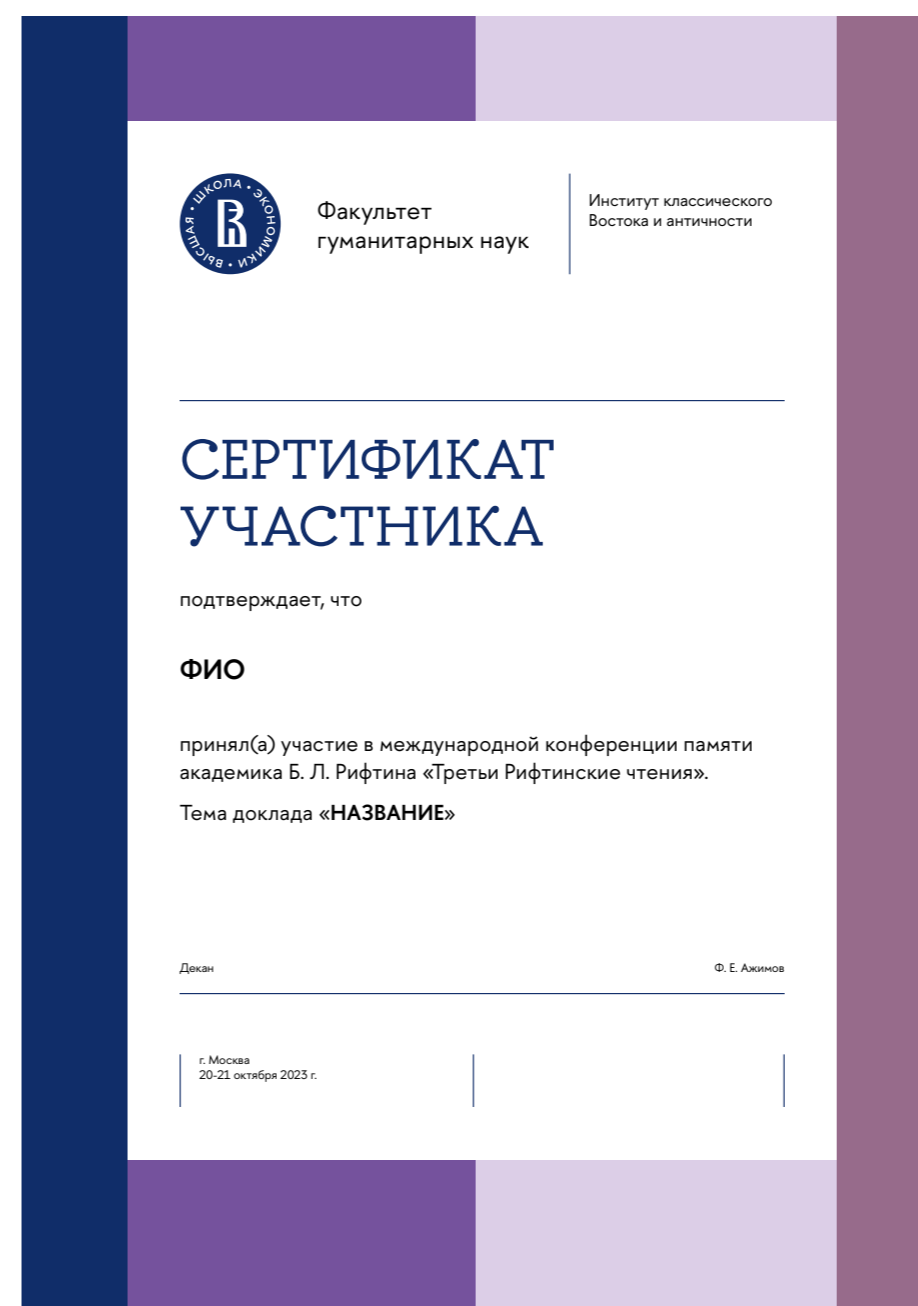


Награда, сертификат

Формат А4

Шрифт HSE Sans

При использовании макетов подразделениями НИУ ВШЭ допускается использование дополнительной цветовой палитры.



Студенческий билет

Макеты корпоративных документов должны оформляться только с использованием основной цветовой палитры.

Нельзя перекрашивать корпоративные макеты полностью в цвета подразделений.



Обложка

	<p>Правительство Российской Федерации Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»</p>
	<p>СТУДЕНЧЕСКИЙ БИЛЕТ № M231БГИГТ004</p>
	<p>Фамилия Антонова</p>
	<p>Имя, отчество Вероника Денисовна <small>(последнее – при наличии)</small></p>
	<p>Форма обучения очная</p>
	<p>Зачислен приказом от 06.08.2023 № 6.18.1-05/060823-2</p>
<p>М.П.</p>	<p>Дата выдачи 01.09.2023</p>
<p>Руководитель организации, осуществляющей образовательную деятельность, или иное уполномоченное им должностное лицо</p>	<p>(подпись студента)</p> <p>_____</p> <p>(подпись) Куричев Н.К. <small>(фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии))</small></p>

Внутренняя часть

Электронная подпись

В корпоративной почте рекомендуется использовать шаблон электронной подписи. Шрифт – Calibri, размер – 10

Кому

Копия

Совещание 17:00

Коллеги, добрый день!
Напоминаю, что сегодня в 17:00 у нас запланировано совещание.
Просьба не опаздывать.

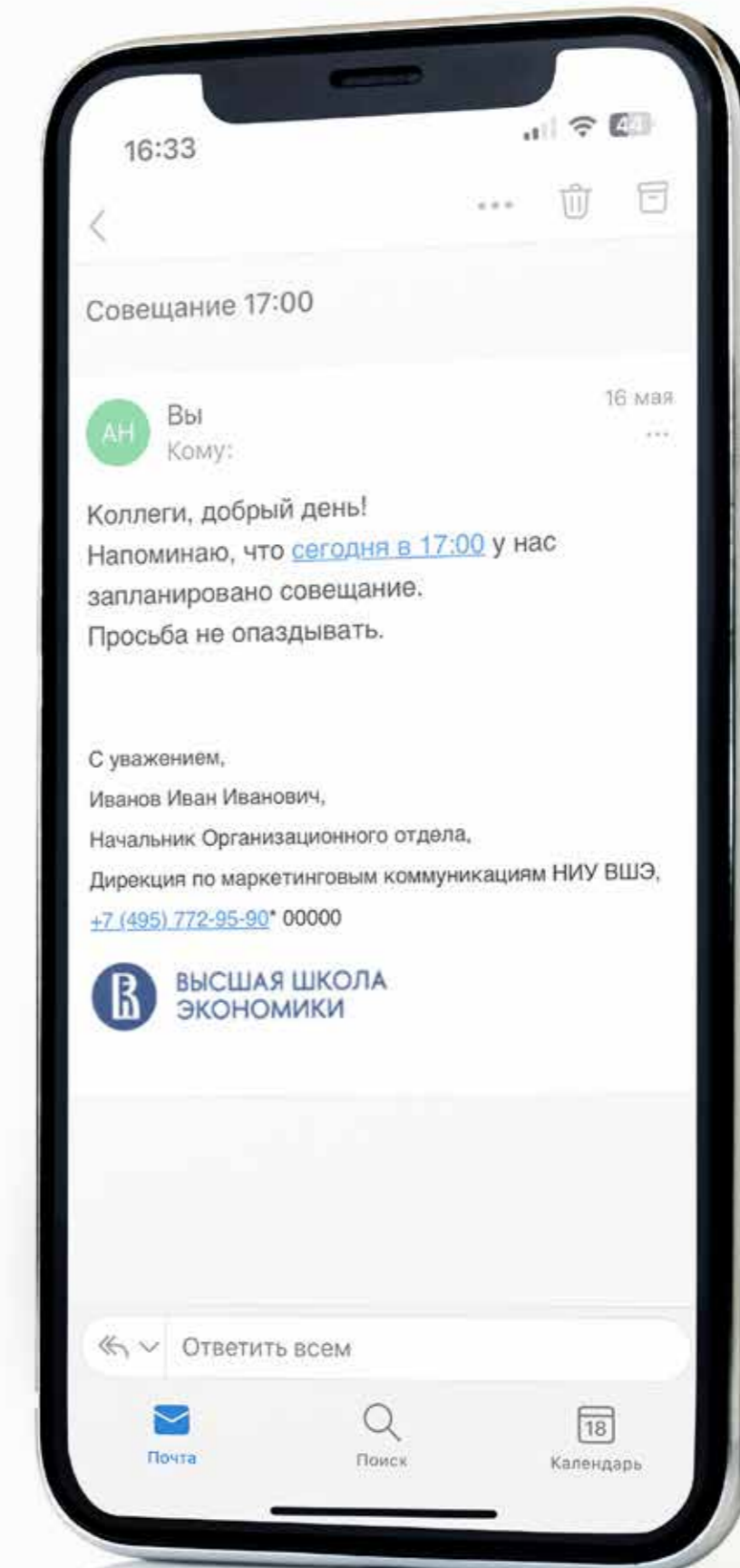
С уважением,
Иванов Иван Иванович,
Начальник Организационного отдела,
Дирекция по маркетинговым коммуникациям НИУ ВШЭ,
+7 (495) 772-95-90* 00000



Rich text editor toolbar with icons for bold, italic, underline, strikethrough, text color, background color, bulleted list, numbered list, indent, outdent, and undo.

Отправить

Отменить



Электронная подпись

Шрифт – Calibri, 10 pt

Пустая строка (через клавишу Enter)

Фраза, завершающая письмо (2-3 слова)

ФИО

Должность, отдел

Название дирекции

Рабочий номер телефона

Доп. номер телефона/почта/средство
связи/адрес – опционально

Сокращенный логотип
формат JPG, размер 197x69px

С уважением,
Иванов Иван Иванович,
Начальник Организационного отдела,
Дирекция по маркетинговым коммуникациям НИУ ВШЭ,
+7 (495) 772-95-90* 00000
+7 (987) 654-32-10 – Telegram
Покровский б-р, 11, каб. G815



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ

При подготовке материалов рекомендуется не перегружать слайды информацией, использовать шрифт того кегля (размера), который задан в шаблоне, не уменьшая его. Если информации слишком много, нужно разбивать ее на несколько слайдов.

Шаблон презентации необходимо использовать:

- во всех случаях, когда спикер ведет коммуникации от имени Высшей школы экономики;
- для оформления планов работы и концепций проектов;
- для подготовки внутренней и внешней отчетности;
- во всех иных случаях, когда представляются результаты деятельности ВШЭ или отдельных ее сотрудников.

Название факультета
в две строки (16 pt)

Название подразделения
в две или три строки (12pt)

Название презентации
может быть набрано в две
или три строки (43 pt)

Если нужно больше места, то используйте подзаголовок (16 pt)

Москва 2023 (12pt)

Название презентации может быть
набрано в две или три строки (10pt)

5

Заголовок может быть набран в две или три строки (24 pt)

152 95 284

Если у вас мало данных, то не переживайте. Сделайте несколько крупных цифр и аккуратные подписи к ним, это позволит подать информацию красиво и аккуратно. (13 pt)

Если у вас мало данных, то не переживайте. Сделайте несколько крупных цифр и аккуратные подписи к ним, это позволит подать информацию красиво и аккуратно. (13 pt)

Если у вас мало данных, то не переживайте. Сделайте несколько крупных цифр и аккуратные подписи к ним, это позволит подать информацию красиво и аккуратно. (13 pt)

Название факультета
в две строки (16 pt)

Название подразделения
в две или три строки (12pt)

Название презентации
может быть набрано в две
или три строки (43 pt)

Если нужно больше места, то используйте подзаголовок (16 pt)

Москва 2023 (12pt)

Название презентации может быть
набрано в две или три строки (10pt)

8

Заголовок может быть набран в две или три строки (24 pt)

Название графика (16pt)

Category 5

Category 4

Category 3

0 1,3 2,5 3,8 5

5 1 6

Примечания, или любая другая пояснительная или дополнительная информация набираются шрифтом размером 10 pt

Буклет

Формат А5

Шрифт HSE Sans

При использовании макетов подразделениями НИУ ВШЭ допускается использование дополнительной цветовой палитры.



Общий макет



Макет для подразделения

Ролл-ап

Формат 100x200 см

Шрифт HSE Sans

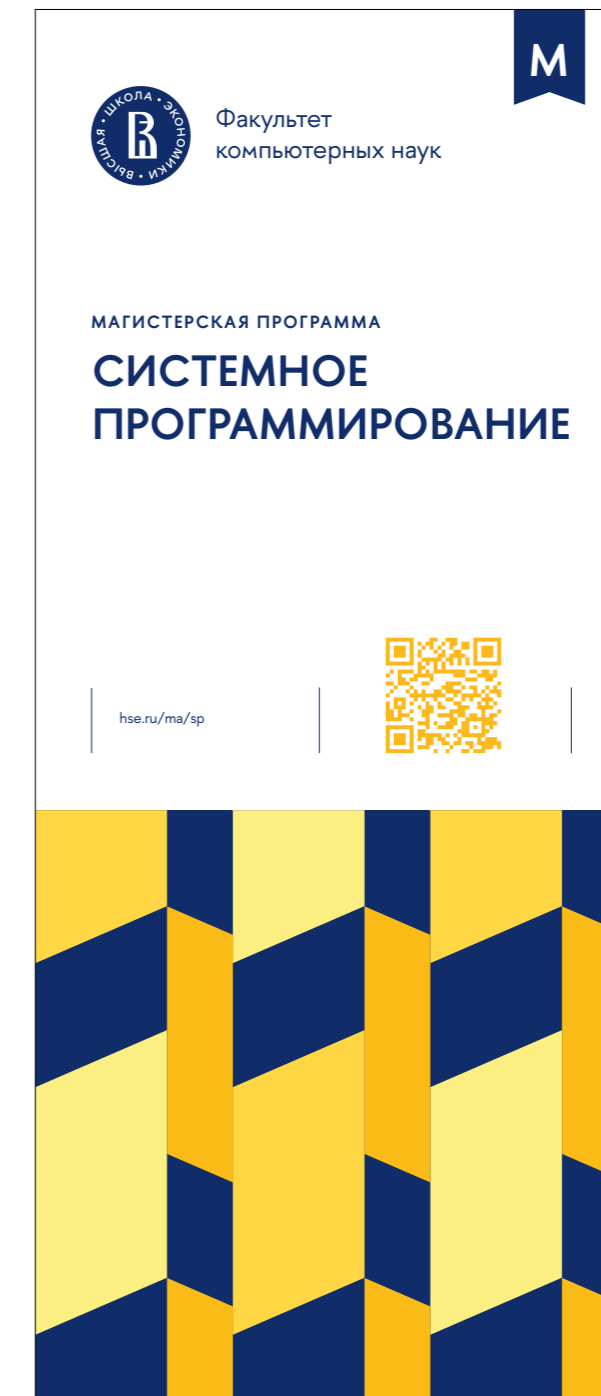
При использовании макетов подразделениями НИУ ВШЭ допускается использование дополнительной цветовой палитры.



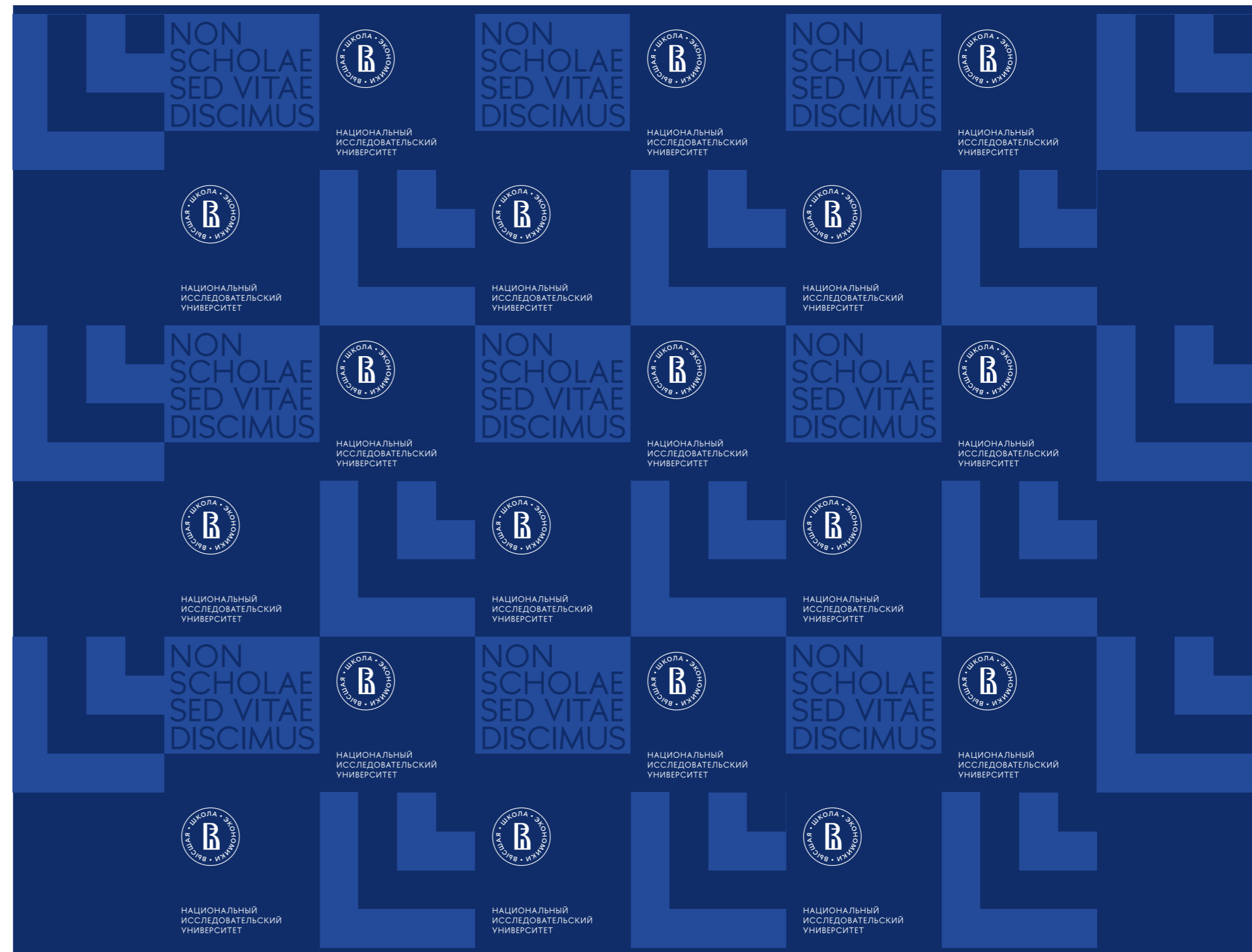
Общий макет



Макеты для подразделений



Прессвол должен быть выполнен в основной цветовой палитре НИУ ВШЭ.



Кобрендинг

Условия оформления 109

Варианты кобрендинга, которые могут использоваться в НИУ ВШЭ 111

Правила разработки, порядок размещения логотипов и организационные особенности 112

Условия оформления

Для партнерского проекта может быть разработан собственный логотип и элементы фирменного стиля или собственные элементы (паттерны, иконки и т.п.) без создания отдельного логотипа.

Если для партнерского проекта созданы только элементы оформления (без лого), то обязательно использование двух логотипов в порядке: университет, партнер. Все логотипы соразмерные, имеют либо горизонтальную, либо вертикальную ориентацию.



**ЛОГОТИП
ПАРТНЕРА**

Условия оформления

Если для партнерского проекта разработан собственный логотип, то на макетах должны быть размещены 3 логотипа одновременно в порядке: университет, партнер, совместный проект. Все логотипы соразмерные, имеют либо горизонтальную, либо вертикальную ориентацию.



Если для партнерского проекта разрабатывается собственный логотип, в тексте фирменного блока обязательно упоминание НИУ ВШЭ, если не предусмотрено иное.

ПАРТНЕРСКИЙ ПРОЕКТ НИУ ВШЭ + ПАРТНЕР

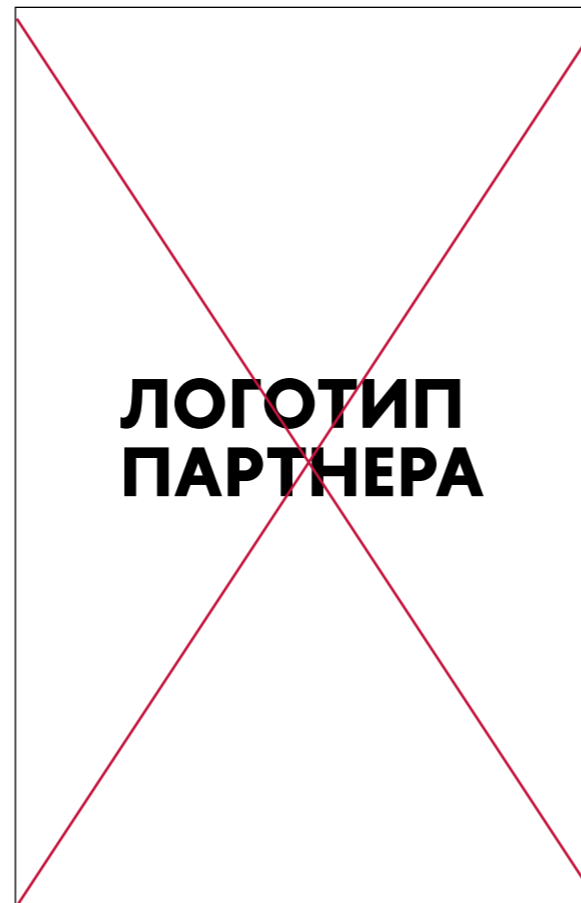
В оформлении важен паритет: например, использование фирменного цвета партнера и фирменного шрифта университета и наоборот.

Варианты кобрендинга, которые могут использоваться в НИУ ВШЭ

1
Индивидуальный фирменный стиль совместного проекта: на основе отдельных элементов фирменного стиля партнеров создается новый логотип и/или индивидуальные визуальные элементы.

2
Использование элементов фирменного стиля обоих партнеров: в дизайн-макетах используются логотипы и элементы фирменного стиля НИУ ВШЭ и компании партнера.

Недопустимый вариант кобрендинга –
использование элементов фирменного стиля только одного из партнеров.



Правила разработки, порядок размещения логотипов и организационные особенности

Правила разработки индивидуального фирменного стиля партнерского проекта:

обязательное использование основных фирменных цветов НИУ ВШЭ (одного или нескольких);

в тексте фирменного блока обязательно упоминание НИУ ВШЭ;

в оформлении важен паритет: например, использование фирменного цвета партнера в качестве основного и фирменного шрифта университета, и наоборот.

Порядок размещения логотипов на дизайн-макетах проекта, выполненного в коллаборации с партнером:

логотип НИУ ВШЭ в соответствии с правилами размещения логотипа, расположенного на странице 14 данного руководства;

логотип партнера в соответствии с правилами размещения логотипа партнера;

логотип совместного проекта;

все логотипы должны быть соразмерными.

Организационные особенности:

визуальное оформление партнерского проекта разрабатывается сторонами совместно;

если одной из сторон разработан фирменный стиль, вторая сторона не может вносить в него правки в одностороннем порядке;

если партнер планирует ремонт помещений университета за свой счет, необходимо предусмотреть места для размещения айдентики университета и/или айдентики партнерского проекта;

дизайн-проект для ремонта брендированных партнером/проектом помещений должен быть согласован с отделом визуальных коммуникаций НИУ ВШЭ.

