



**Татьяна Захарова,
консультант отдела обработки данных
ГФК-Русь**

Образование – МГУ, социологический факультет, специализация – методология социологических исследований. Опыт работы в маркетинговых исследованиях – 6 лет. В компании GfK-RUS с 2004г. Опыт обработки данных количественных исследований. Автор и преподаватель спецкурса по методу совместного анализа для студентов социологического факультета МГУ. Автор учебного пособия по методу совместного анализа.