

А. Ф. Филиппов

Социология пространства

СПб.: Владимир Даль, 2008. 285 с.

Аннотация

В социологии очень трудно принимать в расчет пространство и вместе с тем пользоваться привычным аппаратом теории. Среди главных социологических вопросов, унаследованных от классической традиции, нет вопроса «где?». В наши дни о пространстве много говорят философы и культурологи, социальные географы и антропологи. Социологи тоже включили пространство в число своих тем. Но интерес к пространству им приходится оплачивать либо утратой специфически социологического словаря теории, либо отказом от внятного и последовательного исследования основ своей дисциплины в русле великой социологической традиции. Можно ли концептуализировать пространство в социологии, продолжая говорить об осмысленных действиях и взаимодействиях людей? Можно ли локализовать коммуникацию? Говорим ли мы всякий раз об одном и том же пространстве, когда рассуждаем социологически? Этим и многим другим вопросам того же рода посвящено это исследование.

Содержание

Предисловие	3
Глава первая ПРОСТРАНСТВО И СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.....	6
Глава вторая ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЛОГИКА СОЦИОЛОГИИ ПРОСТРАНСТВА.....	31
§ 1. К проблеме теоретической логики	31
§ 2. Первые шаги теоретического рассуждения	34
§ 3. Идея теоретического осмысления.....	38
§ 4. Основопологающие различия	47
§ 5. Проблематизация и альтернативы	52
Глава третья СОЦИОЛОГИЯ ПРОСТРАНСТВА ГЕОРГА ЗИММЕЛЯ.....	64
§ 1. Структура и проблема «Социологии пространства» Зиммеля	64
§ 2. Кант и Зиммель о пространстве как форме.....	74
§ 3. Многообразие видов пространства	83
Глава четвертая ТЕЛА И ПРОСТРАНСТВА	118
§ 1. Интуиции и понятия социологии пространства	119
§ 2. А _I . Место наблюдателя.....	121
§ 3. В _I / В _{II} - Место мест и практическая схема пространства.....	138
§ 4. С _{II} /С _{III} Общая идея пространства и большое пространство.....	148
§ 5. Метафорика социального пространства	167

Глава пятая

СОЦИОЛОГИЯ МЕСТА. МЕСТО, ДВИЖЕНИЕ	195
§ 1. От феноменологии места к социологии пространства.....	195
§ 2. Личная территория как социальная конструкция.....	212
§ 3. Место и регион.....	234
Заключение	259
Глоссарий основных понятий.....	260
Литература.....	267