

Предварительный вариант. Не для цитирования.

## **Homo-Studentus как гедонист-оптимизатор**

Г. Андрущак, ЛИА (agreg@yandex.ru)

Апрель 2008

### ***Об исследовании***

В течение последних 10-15 лет в России наблюдалось значительное изменение структуры сектора профессионального образования с точки зрения приема и выпуска специалистов учебных заведений разного уровня. Во-первых, происходило вытеснение начального профессионального образования средним и высшим профессиональным образованием; во-вторых, наблюдался существенный рост спроса на высшее образование.

В связи с указанными тенденциями в последние годы довольно популярным направлением исследований – на стыке экономики образования и рынка труда – стало изучение связи между образованием россиян и уровнем их жизни. В соответствующих работах изучается экономическая отдача в форме «надбавок за профессиональное образование» (*wage premium*). Считается, что доходы экономического агента, получившего образование более высокого уровня, должны превышать доходы агента, получившего образование более низкого уровня. В исследованиях российских авторов развиваются идеи оценивания экономической отдачи от образования с использованием уравнений Минцера [Гимпельсон, глава?].

Развитие исследований экономической отдачи от образования в западных странах сфокусировано на:

- диагностировании социального неравенства по доходам и роли образования, как способа его преодоления;
- изучении конъюнктуры рынка труда в разрезе уровней образования и специальностей;
- оценке качества образования, которое дают различные учебные заведения, – чем больше надбавка за образование, тем лучше учебное заведение.

Результаты проведенных исследований позволяют сделать вывод о том, что отдача от дополнительного года обучения, измеренная, при помощи уравнений Минцера, в развитых странах колеблется в районе 10% [Psacharopoulos, Patrinos, 2002].

Предварительный вариант. Не для цитирования.

Соответствующие оценки подвергаются существенной критике методологического характера. Прямой учет затрат семей на получение образования, неопределенность будущих доходов, и специфики принятия решений о получении профессионального образования, показывает, что в конвенциональных исследованиях отдача от профессионального образования оказывается несколько завышенной [Heckman, Lochner, Todd, 2006].

Существование образовательных надбавок позволяет предположить, что соответствующие экономические преимущества образования могут быть одним из факторов спроса на него. В западной литературе проверке указанной гипотезы уделено много внимания. Большинство исследований сфокусированы на изучении факторов выбора специальности в вузах (*majors*). Результаты исследований подтверждают соответствующую гипотезу:

«Эмпирические результаты показывают, что различия в заработной плате и темпах ее изменения для выпускников различных специальностей – наиболее важные факторы выбора студентов» [Cebula, Lopes, 1982; p. 303];

«Вероятность того, что индивид выберет конкретную специальность, увеличивается с ростом текущей приведенной стоимости будущих доходов для этой специальности по сравнению с другими специальностями» [Berger, 1988; p. 418];

«Ожидаемые доходы – неотъемлемая часть выбора специальности в вузе» [Montmarquette, Cannings, Mahseredjian, 2008; p. 543].

Исследование «*Homo Studentus* как гедонист-оптимизатор» – попытка изучить выбор абитуриентами вузов направления обучения (экономика, юриспруденция, естественные науки и т.п.) под влиянием ожиданий в отношении экономической отдачи от образования на российских данных. Формально в работе анализируются факторы формирования ожиданий в отношении доходов абитуриентов после окончания ими учебных заведений, а также факторы выбора специальностей. С точки зрения методологии исследование базируется на оценивании параметров линейных регрессионных моделей и моделей бинарного выбора (с проверкой гипотез о наличии селективного смещения агентов с сформированными ожиданиями в отношении будущей заработной платы).

Предварительный вариант. Не для цитирования.

### *Данные*

В рамках данного исследования используются данные опроса 1599 семьи учащихся 11 классов общеобразовательных школ 16 крупнейших российских городов. Опрос учащихся осуществлялся в октябре-ноябре 2007 года. В выборку попали семьи, дети которых собираются поступать в 2008 году в вузы. Территориальная характеристика выборки представлена в **Таблице 1**.

В опросе участвовали и дети, и взрослые. Детям задавались вопросы о факторах выбора вуза, специфике подготовки к поступлению у детей. Родителям – вопросы о социально-демографическом положении семьи, включая вопросы о доходах, характеристиках социального окружения, культурного капитала семьи, внутрисемейных отношений. И детям, родителям задавались вопросы о том, какую информацию о вузе (перспективы трудоустройства, программы обучения, способы поступления, особенности образовательного процесса, стоимость обучения и т.п.) они имеют, из каких источников эта информация была получена.

**Таблица 1.** Характеристики выборки

Населенный пункт	Число семей	Процент семей	Накопленный процент	Веса для выборки
Красноярск	56	3,5	3,5	0,56
Самара	64	4	7,5	0,64
Волгоград	56	3,5	11	0,56
Воронеж	50	3,1	14,1	0,5
Саратов	47	2,9	17,1	0,47
Нижний Новгород	73	4,6	21,6	0,73
Казань	67	4,2	25,9	0,67
Пермь	58	3,6	29,5	0,58
Санкт-Петербург	233	14,6	44,1	2,33
Ростов-на-Дону	56	3,5	47,6	0,56
Новосибирск	79	4,9	52,5	0,79
Москва	497	31,1	83,6	4,97
Челябинск	63	3,9	87,5	0,63
Омск	68	4,3	91,7	0,68
Екатеринбург	68	4,3	96	0,68
Уфа	64	4	100	0,64
<b>Всего</b>	<b>1599</b>	<b>100</b>		

В выборке, в основном, представлены семьи учащихся, в которых 1 или 2 ребенка (56% и 37% соответственно). Около 24% семей являются неполными. Семьи, которые были опрошены в рамках первого этапа обследования, в основном, выбирают круг общения, который соответствует их собственному образованию (**Таблица 2**).

Предварительный вариант. Не для цитирования.

**Таблица 2.** Образование родителей и круга общения семей

	Семья	Круг общения
Начальное, неполное среднее	0%	0%
Средне общее	4%	3%
Среднее специальное	30%	28%
Незаконченное высшее	6%	3%
Высшее	60%	62%
Затрудняюсь ответить	1%	5%

Исследование проводилось в регионах с разной стоимостью жизни, поэтому общую характеристику благосостояния опрошенных целесообразно дать на основании оценок материального положения семей респондентов. Большинство домашних хозяйств, попавших в выборку, материально обеспечены достаточно хорошо (58.2%). Доля семей, доходы которых достаточны для повседневной жизни, но требуют заимствований для покупки крупной бытовой техники, составляет 21%; доля семей, испытывающих финансовые трудности – приходится экономить на всем – составляет 5.4% (Таблица 3).

**Таблица 3.** Оценка материального положения семей респондентов

	% ответивших
Едва сводим концы с концами	0.6
На еду денег хватает, но во всем остальном приходится себя ограничивать	1.4
На ежедневные расходы хватает, но покупка одежды уже представляет трудности	3.4
На еду и одежду хватает, но при покупке телевизора, холодильника и т.п. приходится влезать в долги	21.0
Достаточно обеспечены материально, но покупка автомобиля и дорогостоящий отпуск нам не по карману	46.8
Материально обеспечены, легко можем позволить себе дорогостоящий отпуск и покупку автомобиля	11.4
Затрудняюсь ответить	15.4

Достаточно существенная часть домашних хозяйств ориентирована на обучение экономике, социологии и менеджменту. Второй по популярности группой специализаций являются технические науки; третьей – гуманитарные науки и юриспруденция. Предпочтения родителей и детей в отношении специализаций достаточно близки (Таблица 4).

Предварительный вариант. Не для цитирования.

**Таблица 4.** Предпочтения в отношении будущей специальности

	Родители	Дети
Экономика, социология, менеджмент	26%	27%
Юриспруденция	10%	9%
Маркетинг, логистика, реклама	3%	5%
Военные науки	2%	2%
Гуманитарные науки (философия, филология, русский язык, история и т.д.)	11%	9%
Естественные науки (физика, химия, биология, география и т.д.)	5%	4%
Технические науки (строительство, связь, технологии производства и т.д.)	12%	12%
Культурология, искусство, музыка, дизайн, архитектура	6%	6%
Математика, программирование, компьютерные технологии	6%	8%
Медицина	8%	7%
Другое	5%	6%
Затрудняюсь ответить	5%	5%

В среднем по России ожидаемые доходы выпускников вузов колеблются в пределах от 8,5 до 22,2 тысяч рублей в месяц, по мнению родителей, и в пределах от 10,5 до 29,4 тысяч рублей в месяц, по мнению детей. Дети в целом более оптимистичны в отношении собственной будущей заработной платы сразу по окончании вуза. Средняя по России ожидаемая родителями заработная плата детей составляет около 15, детьми – чуть более 17,5 тысяч рублей в месяц (**Таблица 5**). Эконометрическое моделирование осуществлялось с использованием представлений родителей о будущих доходах детей.

**Таблица 5.** Ожидаемые доходы абитуриентов после окончания вузов

	Родители	Дети	Разница
Красноярск	14 862,7	15 580,6	5%
Самара	13 228,6	14 347,2	8%
Волгоград	8 500,0	10 571,4	20%
Воронеж	11 578,9	13 814,3	16%
Саратов	8 169,0	10 506,4	22%
Нижний Новгород	13 250,8	16 742,6	21%
Казань	12 660,3	15 829,3	20%
Пермь	12 675,4	18 867,9	33%
Санкт-Петербург	22 238,6	29 370,4	24%
Ростов-на-Дону	14 697,0	13 584,9	-8%
Новосибирск	15 666,7	21 571,4	27%
Москва	27 163,6	29 224,5	7%
Челябинск	15 054,1	19 125,0	21%
Омск	17 854,2	19 596,2	9%
Екатеринбург	18 116,1	20 302,6	11%
Уфа	17 984,4	21 015,9	14%
В среднем по России	14 761,2	17 572,9	16%

Представления об ожиданиях о заработной плате детей после окончания ими вузов сформированы более чем у половины семей (53%). Вариация доли семей с

Предварительный вариант. Не для цитирования.

сформированными ожиданиями в отношении будущей заработной платы детей в разрезе предпочитаемых специальностей в целом несущественна. Исключением являются семьи, в которых дети ориентированы на обучение естественнонаучным и военным специальностям (доли семей с несформированными ожиданиями составляют 63.9% и 28.6%).

**Таблица 6.** Цели получения высшего образования

	число ответов	% ответивших
Хорошо оплачиваемая работа	1045	65.3
Интересная, творческая работа	548	34.3
Возможность стать специалистом, который везде нужен	732	45.7
Исследования, научная деятельность	79	4.9
Успех, карьера	872	54.5
Возможность стать культурным человеком	119	7.4
Возможность найти друзей, спутника(цу) жизни	129	8.0
Возможность поменять место жительства	29	1.8
Возможность продлить годы учебы	16	1.0
Возможность завоевать уважением окружающих	89	5.6
Возможность избежать службы в армии	58	3.6
Так заведено в семье	58	3.6

Наиболее популярные ответы на вопрос о целях получения высшего образования – возможность получить хорошо оплачиваемую работу (65.3% респондентов), добиться успеха, сделать карьеру (54.5% респондентов), возможность стать востребованным специалистом (45.7% респондентов) и возможность заниматься интересной, творческой работой (34.3% респондентов).

### ***Результаты***

Изучение вопроса о роли ожиданий при выборе абитуриентами направления обучения осуществляется следующим образом. При помощи регрессионных уравнений моделируется размер ожидаемой заработной платы в зависимости от

1. социо-демографических характеристик семей абитуриентов,
2. культурного капитала,
3. отношения в семьях,
4. декларируемых целей получения высшего образования,
5. информационного обеспечения выбора вуза (доступная информация о вузе, способы получения этой информации),
6. «географического фактора» (региональные дамми-переменные), а также
7. предпочитаемых направления обучения.

Предварительный вариант. Не для цитирования.

Ключевой оказывается проверка гипотез о существовании значимого влияния специальностей обучения на размер ожидаемой заработной платы.

Помимо уравнений, описывающих формирование ожиданий, оцениваются параметры моделей выбора направлений обучения. Выбор специальностей анализировался при помощи регрессионных уравнений бинарного выбора для каждого из представленных в данных направления обучения. Поскольку не все респонденты указали ожидаемые будущие доходы детей после окончания ими вузов, моделирование выбора специальностей осуществлялось на двух подвыборках. Для семей, в которых ожидаемые доходы не указаны, в моделях выбора направления обучения учитывались только факторы 1-6. В моделях с сформированными ожиданиями наряду с факторами 1-6 учитывались ожидания будущей заработной платы. Существование значимого положительной эффекта ожиданий на выбор вузов – ключевая гипотеза в соответствующих эконометрических моделях.

В силу ограничений по числу респондентов, у которых сформированы ожидания в отношении будущих доходов, а также ограниченной представленности абитуриентов, выбравших определенные направления обучения (напр., военные науки, маркетинг, логистика, реклама и др.), моделирование выбора осуществлялось только для специальностей

- Экономика, социология и менеджмент,
- Юриспруденция,
- Гуманитарные науки,
- Технические науки,
- Медицина.

При оценивании параметров соответствующих уравнений проверялась гипотеза о селективном смещении в выборки для тех домашних хозяйств, в которых существуют представления о будущей заработной плате. Статистических оснований для принятия этой гипотезы не было. В расчетах предполагалось, что корреляция случайных ошибок в моделях формирования ожиданий и выбора направлений обучения равна нулю.

Результаты моделирования представлены в **Таблицах 7-9**.

Предварительный вариант. Не для цитирования.

**Таблица 7.** Детерминанты ожидаемой заработной платы по окончании вуза

	SS	df	MS	Число наблюдений	888
Детерм.	2.70E+10	37	729807340	F(37,850)	11.45
Случ.	5.42E+10	850	63748909	Prob>F	0
Сумма	8.12E+10	887	9.15E+07	R-квадрат	0.3326

	Переменная	Коэффициент	Стд.ош.	P>t
<b>Характеристики семьи</b>				
edoh6	на еду и одежду денег хватает	3495.0	1107.5	0.00
q14_1	в семье обсуждают новости, политику	1039.6	613.2	0.09
q9_1	покупают произведения классиков	1538.7	894.2	0.09
q9_6	покупают специализированную лит-ру	1095.4	606.8	0.07
<b>Текущее обучение</b>				
attainm5	учатся в школе на отлично	3884.5	1444.6	0.01
q15_7	на курсы не ходят - большая нагрузка	-4828.9	2392.0	0.04
q16_2	доп. занятия для подготовки к ЕГЭ	-1466.7	608.4	0.02
<b>Цели получения образования</b>				
q26_5	хотят сделать карьеру	1344.7	578.4	0.02
q26_10	хотят пользоваться уважением	-2738.8	1096.8	0.01
q26_11	не хотят служить в армии	4354.8	1467.5	0.00
<b>Предпочитаемые программы ВО</b>				
privuz	предпочитают частный вуз	-3811.4	1781.7	0.03
forma2	вечернее обучение	-5361.4	2417.2	0.03
q28_2log	юриспруденция	3397.3	954.0	0.00
q28_5log	гуманитарные специальности	-2172.2	899.1	0.02
q28_6log	естественнонаучные специальности	-4110.8	1383.0	0.00
q28_8log	культурология, искусство, музыка	-2188.2	1208.1	0.07
q28_10lo	медицина	-2536.8	1045.1	0.02
<b>Информация о вузах</b>				
q27_2	формы обучения	1245.7	597.2	0.04
q32_9	возможность зачета ЕГЭ (родители)	-1732.2	616.4	0.01
<b>Источники информации</b>				
q33_4	родители одноклассников (родители)	2094.6	769.2	0.01
q33_5	школьные учителя (родители)	-1189.5	693.8	0.09
q28_2	преподаватели вузов	-1566.4	746.5	0.04
<b>Регионы*</b>				
г1	Красноярск	-11854.4	1645.4	0.00
г2	Самара	-14552.7	1564.2	0.00
г3	Волгоград	-20220.1	1574.9	0.00
г4	Воронеж	-14798.2	1502.5	0.00
г5	Саратов	-19194.5	1515.2	0.00
г6	Нижний Новгород	-16243.1	1578.8	0.00
г7	Казань	-14892.0	1552.5	0.00
г8	Пермь	-14560.5	1615.6	0.00
г9	Санкт-Петербург	-6311.3	1802.4	0.00
г10	Ростов-на-Дону	-14747.4	2013.9	0.00
г11	Новосибирск	-10485.8	1612.9	0.00
г13	Челябинск	-12546.4	1535.4	0.00
г14	Омск	-13588.7	1814.5	0.00
г15	Екатеринбург	-10643.0	1627.2	0.00
г16	Уфа	-10540.6	1623.3	0.00
_cons	константа	30748.9	2155.6	0.00

\*Москва - базовый уровень



Предварительный вариант. Не для цитирования.

**Таблица 8.** Детерминанты наличия ожиданий о будущей заработной плате

Число наблюдений	1423	Вероятность наличия ожиданий	0.646
Хи-квадрат	278.73		
P>Хи-квадрат	0		
Псевдо R-квадрат	0.1478		

	Переменная	dy/dx	Коэффициент	Стд.ош.	P> z
<b>Характеристики семьи</b>					
edoh4	на еду и одежду денег хватает	0.11	0.30	0.09	0.00
scjob	подрабатывал пока учился в школе	-0.06	-0.16	0.08	0.03
nchil	число детей	0.05	0.13	0.05	0.02
q1_p_log	в семье высшее образование	-0.24	-0.62	0.28	0.03
q5_p_log	в круге общения семьи высшее	0.08	0.20	0.08	0.01
q9_1	покупают произведения классиков	-0.09	-0.24	0.11	0.03
q10_3_4	читают научно-популярные журналы	-0.08	-0.20	0.08	0.02
q14_5	обсуждают впечатл-я от выставок, театров	-0.07	-0.19	0.10	0.06
<b>Текущее обучение</b>					
gimnasium	учатся в гимназии	0.08	0.22	0.09	0.02
q17_log	у школы существует договор с вузом	0.07	0.18	0.09	0.03
scspec	учатся в матклассе	0.07	0.20	0.10	0.04
attainm1	бывают двойки	0.16	0.49	0.25	0.05
attainm5	учатся в школе на отлично	0.15	0.45	0.21	0.03
q15_7	на курсы не ходят - большая нагрузка	0.26	0.92	0.45	0.04
q15_8	на курсы не ходят - это не нужно	0.17	0.51	0.21	0.01
q16_2	доп. занятия для подготовки к ЕГЭ	0.08	0.21	0.08	0.01
q28_2log	юриспруденция	0.08	0.23	0.13	0.07
q27_4	з/пл., перспективы трудоустройства	0.10	0.27	0.10	0.01
educlass3	обр. родителей одноклассников - ПТУ	0.09	0.24	0.09	0.01
educlass4	обр. родителей одноклассников - техникум	0.15	0.45	0.25	0.08
<b>Цели получения образования</b>					
q26_4	хотят заниматься наукой	0.16	0.47	0.20	0.02
<b>Предпочитаемые программы ВО</b>					
kiddec	вуз выбирает ребенок	-0.06	-0.17	0.11	0.10
privuz	предпочитают частный вуз	0.16	0.41	0.20	0.04
forma4	заочное обучение	0.17	0.52	0.26	0.04
specvuz	важен и вуз и специальность	0.12	0.31	0.10	0.00
<b>Информация о вузах</b>					
q27_13	наличие и условия получения скидок	-0.15	-0.38	0.16	0.02
q32_2	формы обучения (родители)	0.08	0.21	0.08	0.01
q32_4	перспективы трудоустройства и з./пл.	0.16	0.47	0.10	0.00
q32_5	наличие общежитий	-0.11	-0.29	0.15	0.05
q32_11	стоимость обучения в вузе (родители)	0.13	0.37	0.08	0.00
<b>Источники информации</b>					
q28_5	школьные учителя	-0.06	-0.17	0.09	0.07
q33_2	преподаватели вузов (родители)	-0.07	-0.18	0.09	0.04
q33_12	доски объявлений в вузах	-0.09	-0.24	0.13	0.06
q28_11	реклама	0.08	0.24	0.11	0.03
q33_11	реклама (родители)	0.14	0.39	0.11	0.00
<b>Регионы</b>					
г1	Красноярск	-0.13	-0.33	0.16	0.03
г3	Волгоград	0.12	0.36	0.16	0.03
г4	Воронеж	0.17	0.50	0.16	0.00
г7	Казань	0.17	0.50	0.16	0.00
г10	Ростов-на-Дону	-0.29	-0.74	0.17	0.00
_cons		-----	-1.26	0.28	0.00

\*dy/dx для дамми-переменных - изменение значения с 0 до 1

Таблица 9. Факторы выбора специальностей

	Экономика, социология, менеджмент		Юриспруденция		Гуманитарные специальности		Технические специальности		Медицина	
	Ожидания		Ожидания		Ожидания		Ожидания		Ожидания	
	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да
<b>Социально-демографические показатели</b>										
число детей		-0.079357								0.028675
размер семьи	-0.046835	0.064347	-0.033963		-0.031587					0.020515
другие родственники проживают вместе			-0.11179							
на еду и одежду денег хватает							0.059445			-0.025355
<b>Отношения в семье</b>										
в семье обсуждают новости, политику, социальные проблемы		-0.078772								-0.03102
в семье обсуждают жизнь звезд шоу-бизнеса			0.047977					-0.082592		0.051583
в семье обсуждают прочитанные книги										0.088704
в семье обсуждают фильмы и телепрограммы		0.076616								
в семье обсуждают впечатления от выставок, театров								-0.053882	-0.085216	
в семье обсуждают отношение ребенка со сверстниками	0.0714738				0.042837			-0.051786		-0.029759
в семье обсуждают успеваемость ребенка в школе	0.0952574				-0.052561			-0.057721		0.021135
в семье обсуждают планы ребенка на будущее			0.043242							-0.065172
в семье обсуждают бытовые проблемы			-0.08427		0.092916					0.041839
стимулируют за успеваемость	-0.066867							-0.052029		-0.039593
родители проверяют домашние задания			0.005376		0.004818				0.007318	
вуз выбирает ребенок	-0.107099									
подрабатывал пока учился в школе										0.026327
<b>Ожидаемые доходы</b>										
оказания о заработной плате	XX		XX	3.09E-06	XX	-3.2E-06	XX			XX
<b>Культурный капитал</b>										
покупают произведения классиков					0.052169					-0.029567
покупают специализированную литературу			0.040823							
читают деловые журналы и газеты					-0.059703					
читают информационно-развлекательные журналы	-0.077631									-0.036902
читают научно-популярные журналы	-0.088355		0.032598							-0.021488
ребенок посещал музыкальную школу								-0.076442	0.126375	0.041749
ребенок посещал художественную школу										-0.032865
ребенок посещал кружки в домах творчества	0.079339		-0.039514					-0.066293	-0.018702	0.106766
в кругу общения семьи высшее образование				0.053956						-0.033264
<b>Обучение в школе</b>										
учатся в гимназии	0.0839156	0.060301	0.045399					-0.105692		-0.041708
учатся в малом классе	0.07348				-0.056924	0.10477				
учатся в гуманитарном классе			0.089883	0.116901	0.126325			-0.106516		-0.036216
удовлетворительные оценки в школе				-0.051336						
хорошие оценки в школе	0.063062			-0.053795	0.030181					
только отличные оценки в школе				-0.053022				-0.091329		
посещают доп. занятия для сдачи школьных экзаменов				-0.043958						
посещают доп. занятия для сдачи ЕГЭ	-0.099214						0.074326			0.046483
посещают доп. занятия для повышения успеваемости										
образование родителей одноклассников - ПТУ								0.182329		
образование родителей одноклассников - техникум										-0.0265
образование родителей одноклассников - вуз										-0.020797
<b>Выбор вуза и поступление</b>										
хотят высокооплачиваемую работу	-0.079914							0.044265	0.017854	-0.022773
хотят избежать службы в армии								-0.115768		
идти в вуз завелено в семье										0.26998
хотят творческую работу	-0.102734		-0.054684		0.051427					-0.041848
хотят стать востребованным специалистом	-0.10058	-0.068325				0.035208	0.037095	0.022213		
хотят заниматься наукой	-0.200147									0.063641
хотят сделать карьеру	0.059192				-0.129462					-0.028567
хотят быть культурными								-0.059375		
хотят найти друзей					-0.062677		0.14024			
хотят поменять местожительства	-0.200642									
хотят продлить годы учебы								0.295077		
хотят в частный вуз			-0.119218							
важен и вуз и специальность			0.040484		-0.069458				0.029513	
посещают ГО										0.03343
не учатся на ГО, потому что там не дают достаточно знаний		0.267817								
не учатся на ГО, потому что ребенок занимается с репетитором	-0.168896									
не учатся на ГО, потому что они не дают преимуществ поступающим			0.21252				0.115112			
<b>Информация об интересующих вузах</b>										
факультеты и специальности								0.044632		
факультеты и специальности (родители)			0.055566							
формы обучения (родители)	-0.07904						0.067962			-0.026062
наличие ГО										-0.025665
наличие ГО							0.063438			
стоимость обучения в вузе										-0.035185
стоимость обучения в вузе (родители)	0.1612661	0.06321								
стоимость ГО	0.0998692	0.103175					-0.058023	-0.053201		
стоимость ГО (родители)					-0.042231	-0.039192				
наличие и условия получения скидок на обучение	0.1893918									-0.021162
наличие и условия получения скидок на обучение (родители)	-0.113649		0.078004							
размер и условия получения стипендии										0.081549
информация о образовательных кредитах										-0.033832
информация об образовательных кредитах (родители)	-0.143647									0.095793
нагрузка						-0.044917		-0.049325		
нагрузка (родители)	-0.130305	-0.068858			0.069682					
з/пл., перспективы трудоустройства					-0.05156					
наличие общежитий								-0.066653	0.119893	0.047133
информация об олимпиадах						0.056583	0.11663		-0.024151	
информация о вступительных экзаменах (родители)										-0.024629
информация об олимпиадах (родители)	0.119328	-0.038955								
возможность зачета ЕГЭ (родители)							-0.044477	0.063976		
<b>Источники информации о вузах</b>										
друзья (родители)							0.044007	0.057045	-0.04252	
родители одноклассников (родители)										-0.033495
школьные учителя						-0.039438				
школьные учителя (родители)			0.039009					-0.050178		
статьи, аналитические материалы		0.118114			-0.048503	-0.049122	0.073374			
статьи, аналитические материалы (родители)					-0.04326	-0.047782				
образовательные порталы									0.059741	0.062044
образовательные порталы (родители)	0.099572	-0.063707								
сайты УЗ										0.048466
сайты УЗ (родители)										-0.020468
реклама	-0.118988									
реклама (родители)				0.082653						
приемная комиссия		0.098631			-0.053334				-0.024069	
приемная комиссия (родители)		-0.094892						0.133733		
преподаватели					0.05206				-0.060423	0.056222
преподаватели (родители)										
учащиеся вузов		-0.060797								
доски объявлений в вузах					0.087829			0.089958	0.079042	
<b>Характеристики аппроксимации</b>										
Вероятность выбора	22.7%	21.1%	9.8%	5.4%	5.7%	6.6%	5.3%	10.1%	1.9%	3.1%
Число наблюдений	521	829	376	815	468	830	490	824	402	745
Псевдо R-квадрат	0.129	0.157	0.130	0.190	0.267	0.172	0.301	0.202	0.376	0.269
Хи-квадрат	76.86	147.48	38.85	99.46	90.39	98.76	117.63	146.38	114.88	122.47
R-значение	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

Предварительный вариант. Не для цитирования.

Результаты расчетов свидетельствуют о том, что размер ожидаемой заработной платы прямо пропорционален текущим доходам семей, текущей успеваемостью ребенка. Ожидаемая заработная плата выше, если респонденты проявляют интерес к событиям общественной жизни (следят за новостями, обсуждают политику, социальные проблемы), отмечают, что образование для них важно с точки зрения построения карьеры, уважения к ним со стороны окружающих.

Следует отметить, что ожидания будущей заработной платы статистически значимо выше для тех абитуриентов, которые выбрали юриспруденцию и ниже для тех, которые выбрали гуманитарные и культурологические, естественные науки и медицину.

На выбор специальностей оказывают значимое влияние

- **Социально-демографические характеристики семей** (размер семьи, доходы);
- **Социо-культурный капитал** (интерес к общественным событиям, чтение классической литературы и специализированных изданий, деловой и развлекательной периодики и т.п., круг общения семьи, контингент одноклассников);
- **Особенности семейных отношений** (общение с ребенком, совместная подготовка и проверка ДЗ, стимулирование за успеваемость);
- **Стратегии обучения в школе** (тип школы, класса, посещение дополнительных занятий);
- **Декларируемые цели получения образования** (карьера, доходы, творческая работа, наука);
- **Информационное обеспечение** (формы обучения, перспективы трудоустройства, стоимость обучения, скидки, нагрузка);
- **Источники информации о вузах** (формальные – приемная комиссия, реклама, неформальные – знакомые, родители одноклассников преподаватели).

При этом ожидаемые доходы оказывают положительное влияние только на выбор юриспруденции.

Иными словами, ожидания будущей заработной платы положительно связаны только с одним из рассматриваемых направлений обучения – юриспруденцией. Выбор направлений обучения при этом положительно связан с ожиданиями только для юриспруденции. Отрицательная или статистически незначимая связь ожиданий и

Предварительный вариант. Не для цитирования.

остальных направлений обучения в регрессионных моделях формирования ожиданий и выбора большинства направлений обучения свидетельствует о том, что для ориентирующегося на эти направления среднестатистического абитуриента логика экономической отдачи от образования не является.

По-видимому, подавляющее большинство респондентов выбирают специальность и после этого формируют ожидания о будущих доходах. Таким образом, можно заключить, что экономическая логика в выборе вузов не оказывает принципиального значения на выбор направлений обучения большинством абитуриентов.

Berger M. C. (1988), "Predicted Future Earnings and Choice of College Major", *Industrial and Labor Relations Review*, 41 (3), pp. 418-429.

Cebula R. J., Lopes J. (1982), "Determinants of Student Choice of Undergraduate Major Field", *American Educational Research Journal*, 19 (2), pp. 303-312.

Heckman J. J., Lochner L. J., Todd P. F. (2006), "Earnings Functions, Rates of Return and Treatment Effects: the Mincer Equation and Beyond", *Handbook of the Economics of Education* (eds., E. A. Hanushek, F. Welch), vol. 1, pp. 307-458.

Montmarquette C., Cannings K., Mahseredjian S. (2008), "How Do Young People Choose College Majors?", *Economics of Education Review*, 21 (6), pp. 543-556.

Psacharopoulos G., Patrinos H. A. (2002), "Returns to Investment in Education: a Further Update", *World Bank Working Paper #2881*.