

Изучение базовых ценностей россиян на основе Европейского социального исследования

В. С. Магун, М. Г. Руднев

Институт социологии РАН

Разделы доклада

- 1) *Сходства и различия в ценностях между россиянами и другими европейцами на уровне средне-страновых показателей*
- 2) *Сходства и различия в ценностях между россиянами и другими европейцами на уровне индивидов; ценностная неоднородность населения различных стран*
- 3) *Связь ценностей с социально-демографическими характеристиками индивидов и социально-экономическими параметрами страны*

Что такое ценности

- Ценности - это убеждения человека в значимости (важности) лично для него некоторого объекта или явления как цели или средства
- Ценности - это те стандарты, с которыми человек соотносит реальное положение вещей (результат этого соотнесения выражается в оценках удовлетворенности)
- Ценности являются побудителями практических или вербальных действий индивида
- Базовые ценности - это те конечные, целевые ценности человека, на основе которых формируется все множество инструментальных (оперативных, текущих) ценностей, направляющих его жизнедеятельность

Сравнительные исследования базовых ценностей россиян

- Мировое и европейское исследование ценностей (R.Inglehart, W.Baker, C.Welzel, А.Андрееенкова)
- Исследования по методике Хофстеде (G.Hofstede, D.Bollinger, Е.Данилова и М.Тарарухина, Ю. и Н. Латовы с соавт., М.Грачев, А.Наумов, О.Марковская, В.Сергеев и А.Сусоколов)
- Исследования по методике Ш.Шварца (S.Schwartz, Н.Лебедева и А.Татарко с соавт.)

В основном - на страновом уровне;

большинство - на целевых выборках;

некоторые - недоступны для анализа;

большинство - не располагают средствами изучения взаимосвязей ценностей с широким кругом социальных переменных

Поэтому - Европейское социальное исследование (ESS)

Опрос 3 раунда в России и еще 24 странах проведен в конце 2006 - начале 2007 гг.

- Австрия
- Бельгия
- Болгария
- Великобритания
- Венгрия
- Германия
- Дания
- Ирландия
- Испания
- Кипр
- Норвегия
- Латвия
- Польша
- Португалия
- Румыния
- Россия**
- Румыния
- Словакия
- Словения
- Финляндия
- Франция
- Украина
- Швейцария
- Швеция
- Эстония*

Всего было опрошено
47 098 респондентов.

В России – **2437**
респондентов

* Эстонская выборка была разделена на эстоноязычных и русскоязычных респондентов, так как между ними обнаружили значительные различия в ценностях.

В ESS ценностный модуль включен в «ядро» анкеты.

Ценности измеряются с помощью **Portrait Values Questionnaire**

Для диагностики 10 ценностей респонденту предлагалось **21 описание людей**, характеризующихся теми или иными ценностями, и каждый из этих портретов респондент должен был оценить ПО 6-БАЛЛЬНОЙ ШКАЛЕ.

	очень похож на меня	похож на меня	довольн о похож на меня	немного похож на меня	не похож на меня	совсем не похож на меня
<i>Для него (для нее) очень важно быть успешным. Он (она) надеется, что люди признают его (ее) достижения</i>	6 баллов	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла	1 балл
<i>Для него (для нее) важно продемонстрировать всем, какой он способный. Он (она) хочет, чтобы люди восхищались тем, что он (она) делает</i>	6 баллов	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла	1 балл

Ш.Шварц выделяет 10 базовых жизненных ценностей

Власть-богатство	Социальный статус и богатство, контроль или доминирование над людьми и ресурсами.
Достижения	Личный успех через демонстрацию способностей, соответствующих социальным стандартам.
Универсализм	Понимание, высокая оценка и защита благополучия всех людей и природы, толерантность.
Благожелательность	Сохранение и повышение благополучия людей, с которыми человек часто общается.
Традиция	Уважение, приверженность и принятие обычаев и идей, которые исходят от традиционной культуры и религии.
Конформность	Избегание действий, которые могли причинить вред другим людям или нарушить социальные требования и нормы.
Безопасность	Безопасность, гармония и стабильность общества, взаимоотношений и личности.
Гедонизм	Собственное удовольствие и чувственное удовлетворение
Риск-новизна	Жизнь, наполненная острыми ощущениями, новизной и вызовами.
Самостоятельность	Независимость в мышлении и принятии решений, творчество, исследование.

Ценности, измеренные по методике Шварца, имеют устойчивые связи между собой в разных странах



Чем ближе в круге ценности друг к другу, тем более они близки. Если ценности в круге расположены друг напротив друга, то связь между ними отрицательная.

Учитывая устойчивые взаимосвязи между 10 ценностями, Шварц объединяет наиболее близкие ценности и получает 4 укрупненных категории ценностей:

«**Самоутверждение**»
«**Выход за пределы "Я"**»

«**Сохранение**»
«**Открытость изменениям**»,

Они образуют 2 ценностные оси

Круг получен эмпирически, на основе опроса в 67 странах, с помощью многомерного шкалирования

Сравнение ценностей на агрегированном уровне

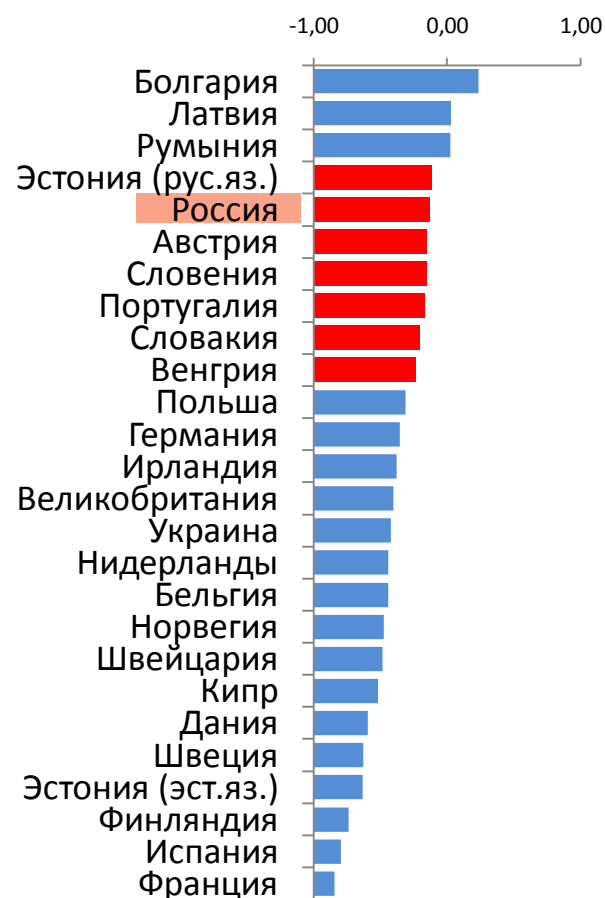
«средний россиянин» на фоне средних представителей других европейских стран

ЦЕННОСТИ, ОБРАЗУЮЩИЕ КАТЕГОРИЮ “САМОУТВЕРЖДЕНИЕ”

ВЛАСТЬ-БОГАТСТВО



ДОСТИЖЕНИЕ

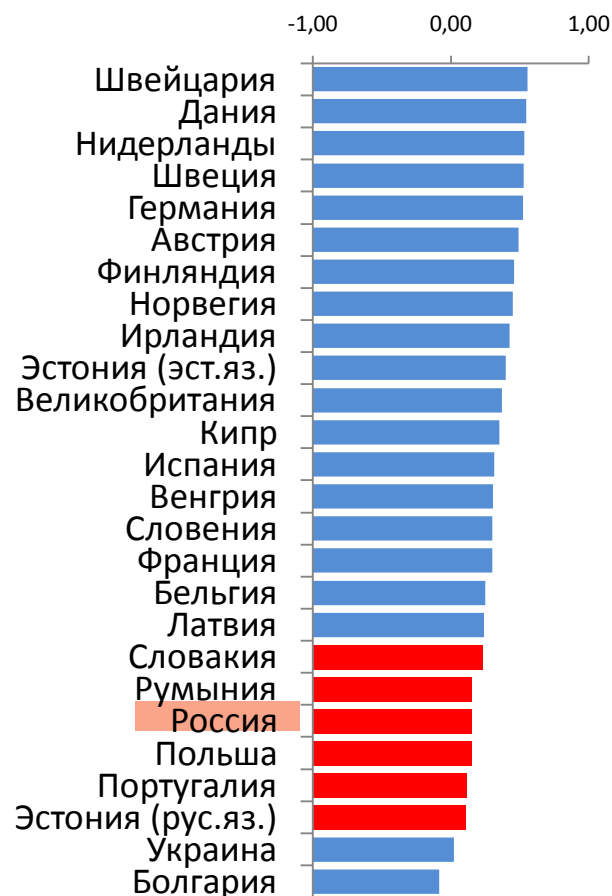


Средние значения индексов в разных странах

 Различия с Россией по критерию Тамхена отсутствуют

ЦЕННОСТИ, ВХОДЯЩИЕ В КАТЕГОРИЮ “ОТКРЫТОСТЬ ИЗМЕНЕНИЯМ”

САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ



РИСК-НОВИЗНА



ГЕДОНИЗМ

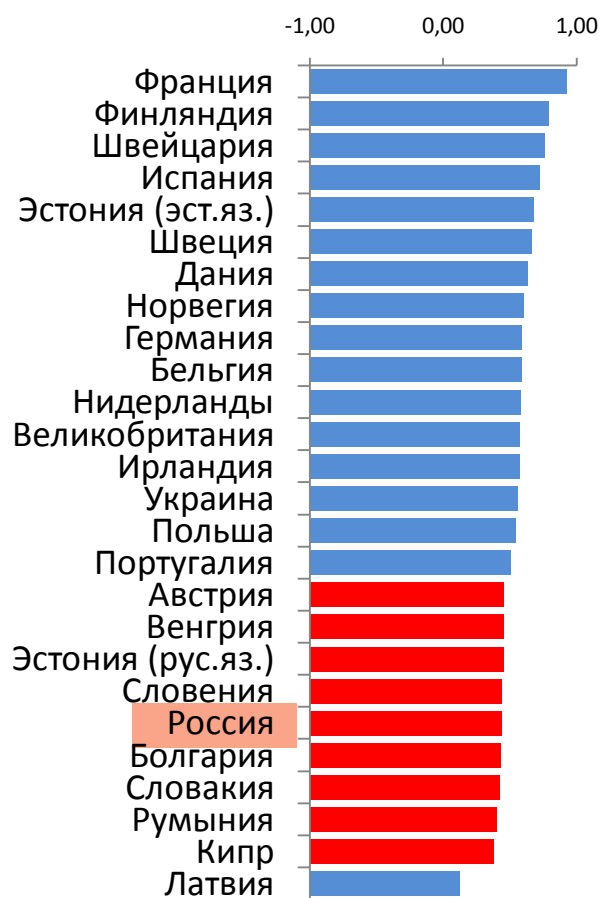


Средние значения индексов в разных странах

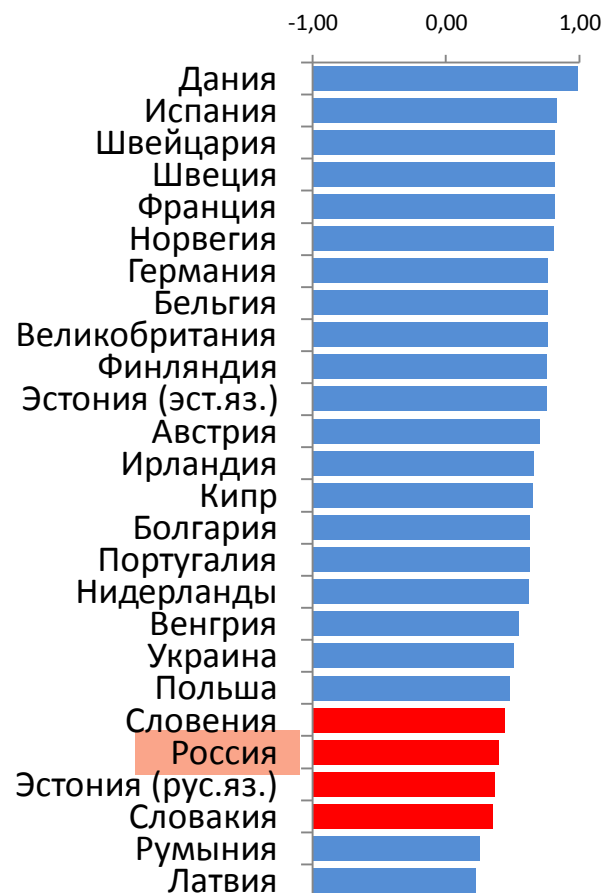
 Различия с Россией по критерию Тамхена отсутствуют

ЦЕННОСТИ, ОБРАЗУЮЩИЕ КАТЕГОРИЮ «ВЫХОД ЗА ПРЕДЕЛЫ СВОЕГО "Я"»

УНИВЕРСАЛИЗМ



БЛАГОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ



Средние значения индексов в разных странах

Различия с Россией по критерию Тамхена отсутствуют

ЦЕННОСТИ, ВХОДЯЩИЕ В КАТЕГОРИЮ “СОХРАНЕНИЕ”

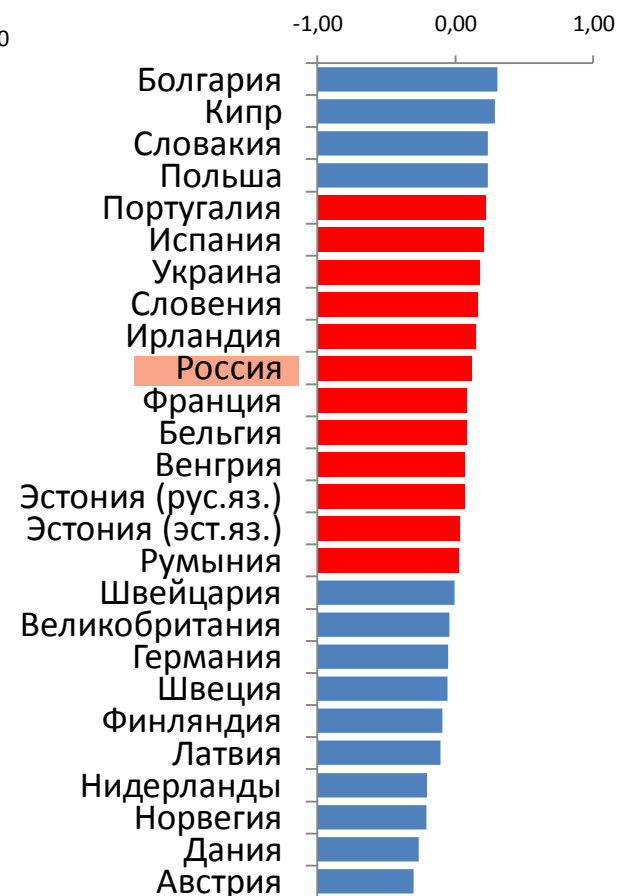
БЕЗОПАСНОСТЬ



КОНФОРМНОСТЬ



ТРАДИЦИЯ



Средние значения индексов в разных странах

 Различия с Россией по критерию Тамхена отсутствуют

Сильнее, чем у жителей большинства других европейских стран, у среднего россиянина выражены ценности:

- Безопасности
- Власти-богатства
- Достижения

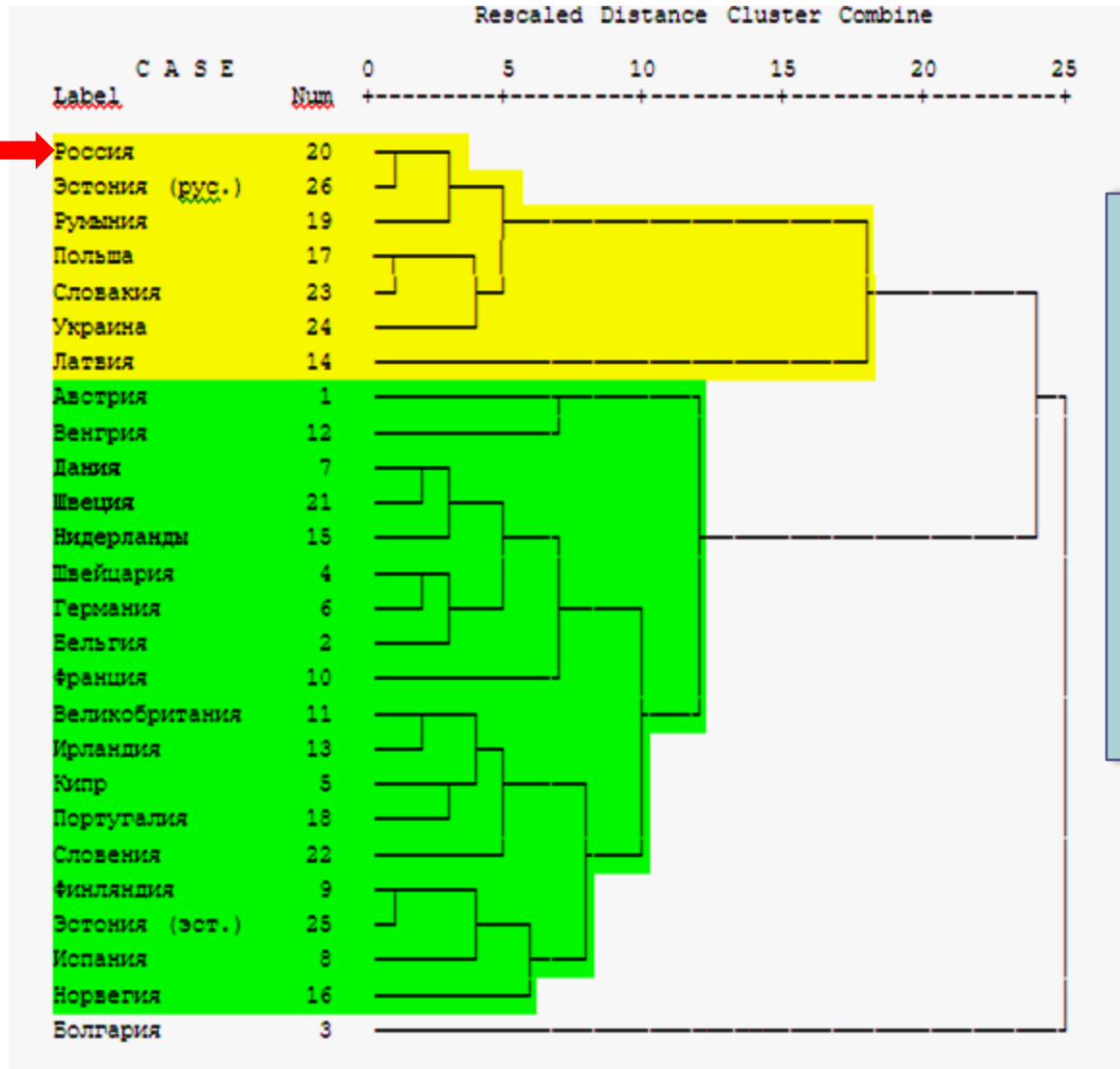
Слабее, чем у жителей большинства других европейских стран, у среднего россиянина выражены ценности:

- Самостоятельности
- Риска-новизны
- Гедонизма
- Благожелательности
- Универсализма

Нет различий по ценностям:

- Традиции
- Конформности (правила и порядок)

Иерархический кластерный анализ

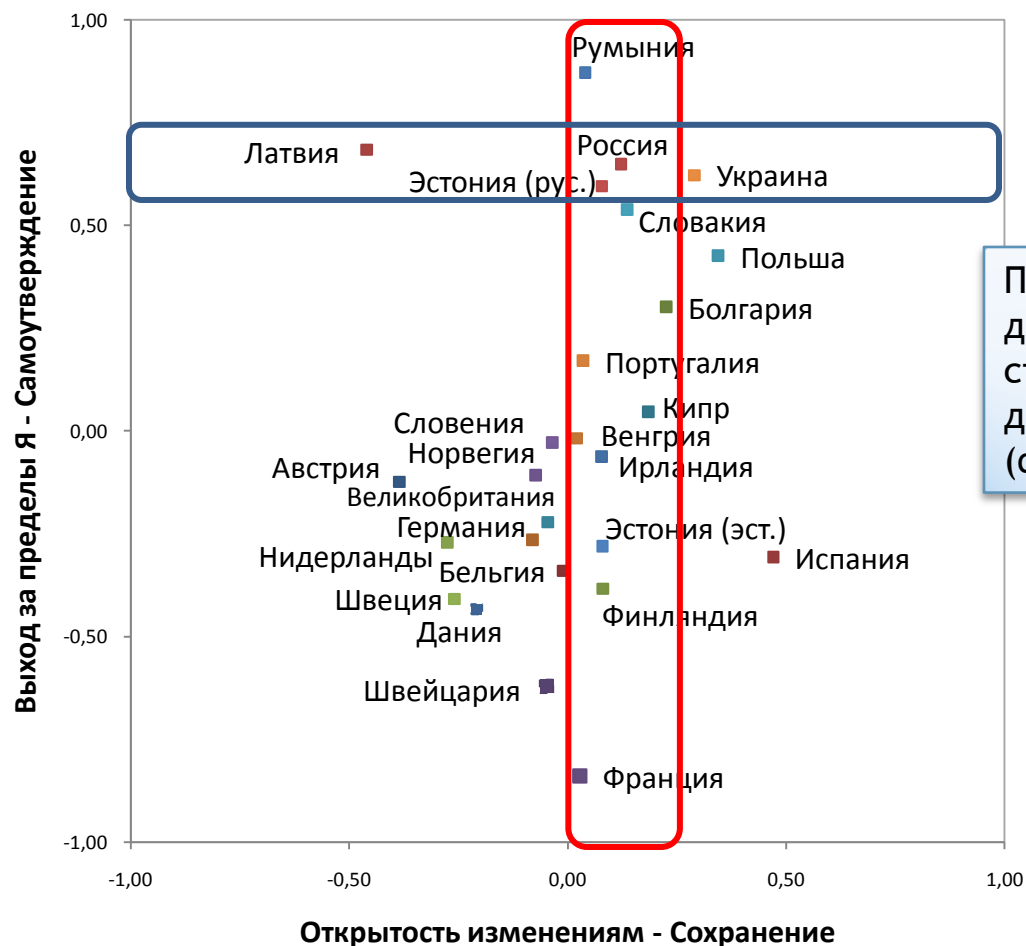


Средний россиянин образовал ценностный кластер вместе со средними представителями других пост-социалистических стран:

- Эстонии (рус.яз.)
- Румынии,
- Польши,
- Словакии,
- Украины,
- Латвии

Иерархический кластерный анализ проведен на основании средних значений 10 ценностных индексов в 25 странах

Средний россиянин имеет крайне высокие значения Самоутверждения (в ущерб Выходу за пределы Я) и средние значения по оси «Открытость изменениям - Сохранение»



Положение России и других европейских стран в пространстве двух ценностных осей (факторов)

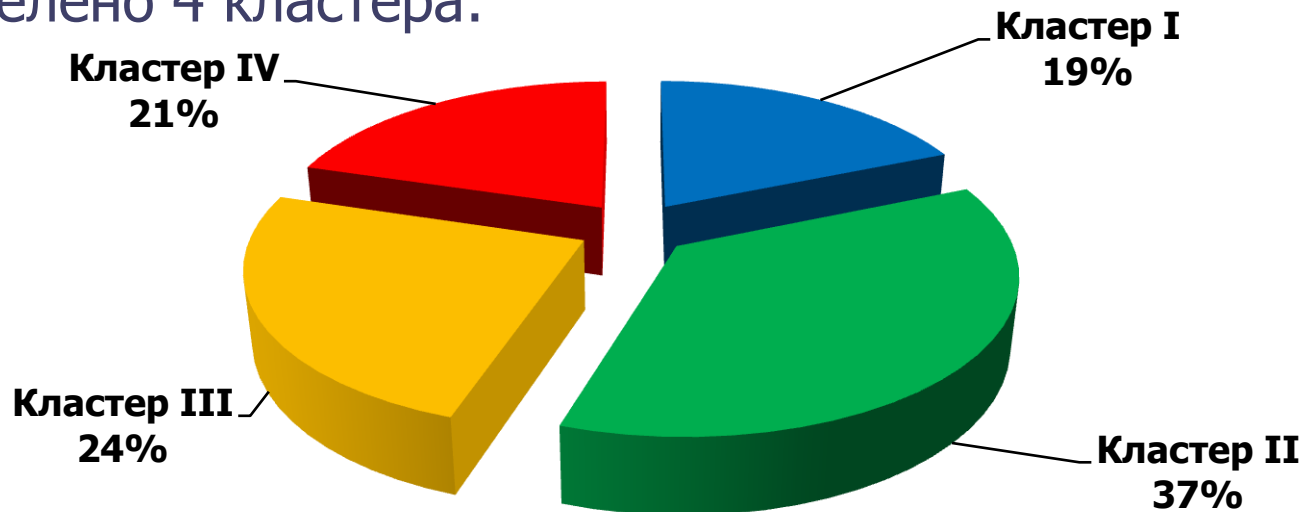
Отсутствие различий по оси «Открытость изменениям—Сохранение»

Отсутствие различий по оси «Выход за пределы Я - Самоутверждение»

Сравнение ценностей населения различных стран на уровне индивидов

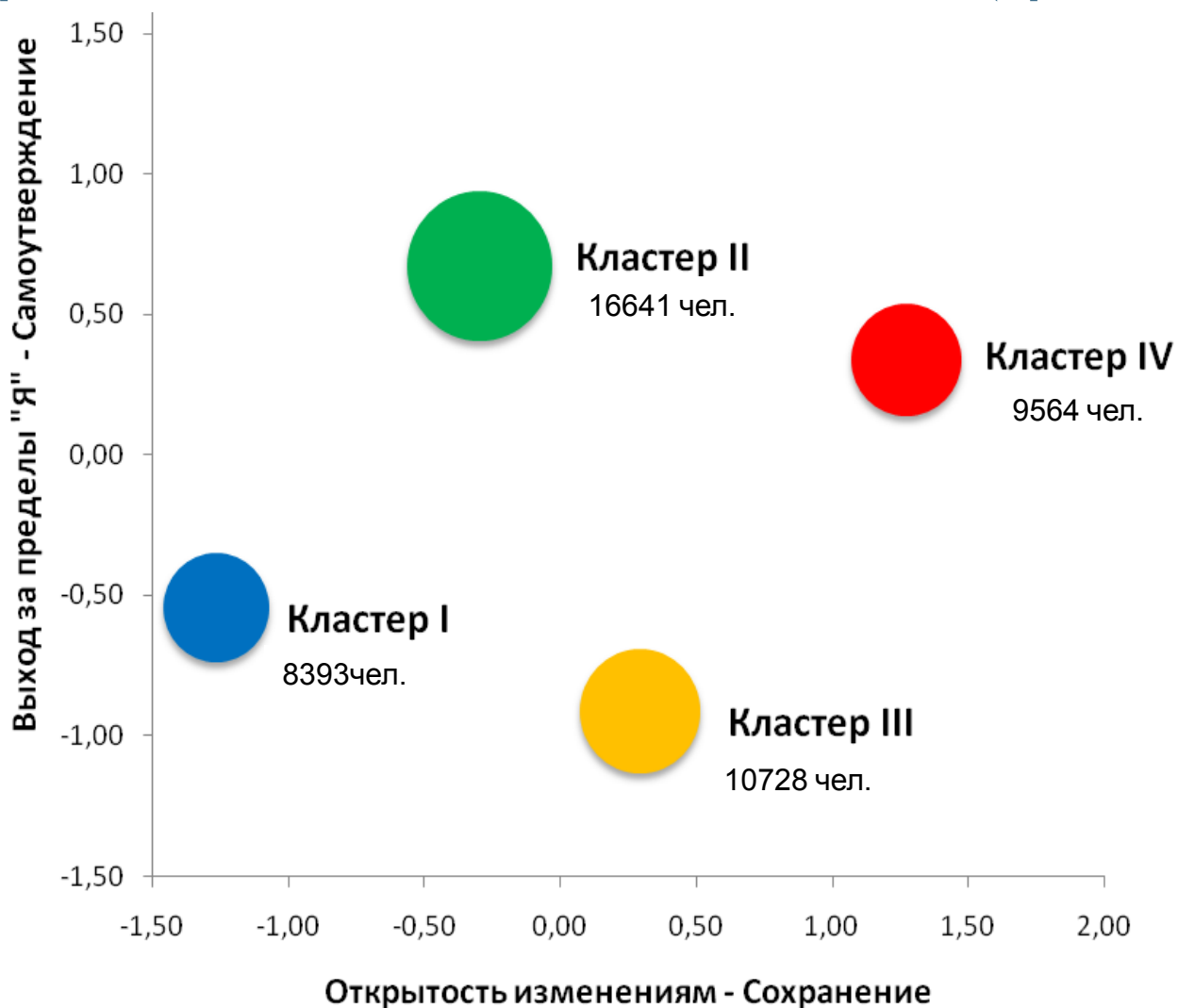
Типология респондентов на основе их ценностей, без учета страновой принадлежности

- Метод k -средних
- Исходные показатели – значения 10-ти ценностных индексов каждого респондента
- Каждый кластер отличается от всех остальных по всем 10 индексам (ANOVA)
- Выделено 4 кластера:

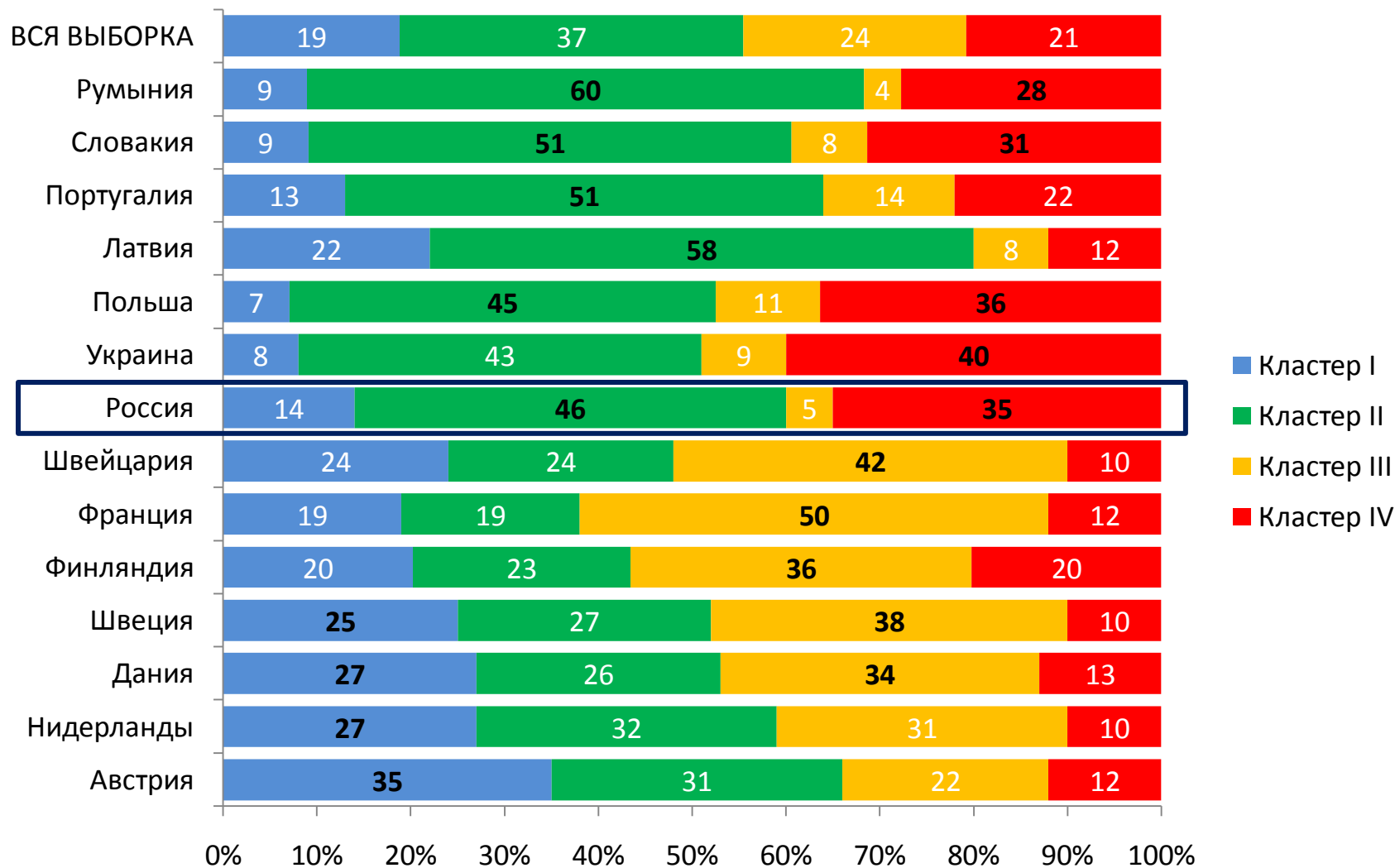


Процент от всей выборки – от 47098 респондентов

Положение четырех кластеров в пространстве ценностных осей (факторов)



КАК РАСПРЕДЕЛЯЕТСЯ НАСЕЛЕНИЕ КАЖДОЙ СТРАНЫ ПО ЦЕННОСТНЫМ КЛАСТЕРАМ, % по строке



В график включены только некоторые страны-участницы ESS

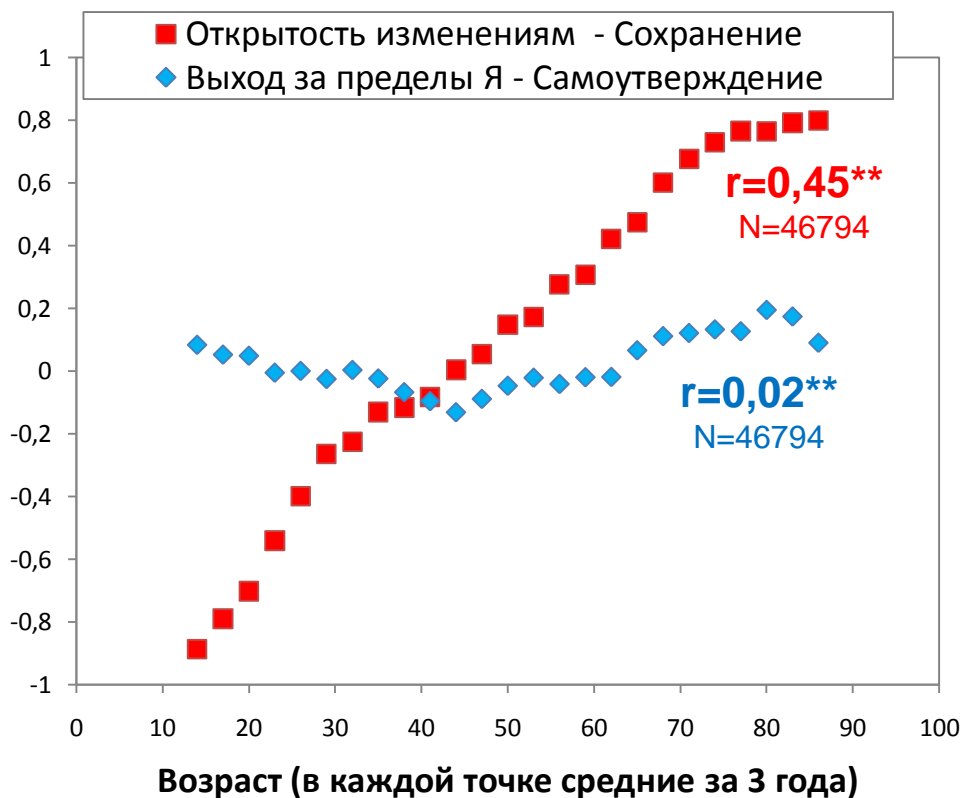
КАК РАСПРЕДЕЛЯЕТСЯ НАСЕЛЕНИЕ РОССИИ ПО ЦЕННОСТНЫМ КЛАСТЕРАМ



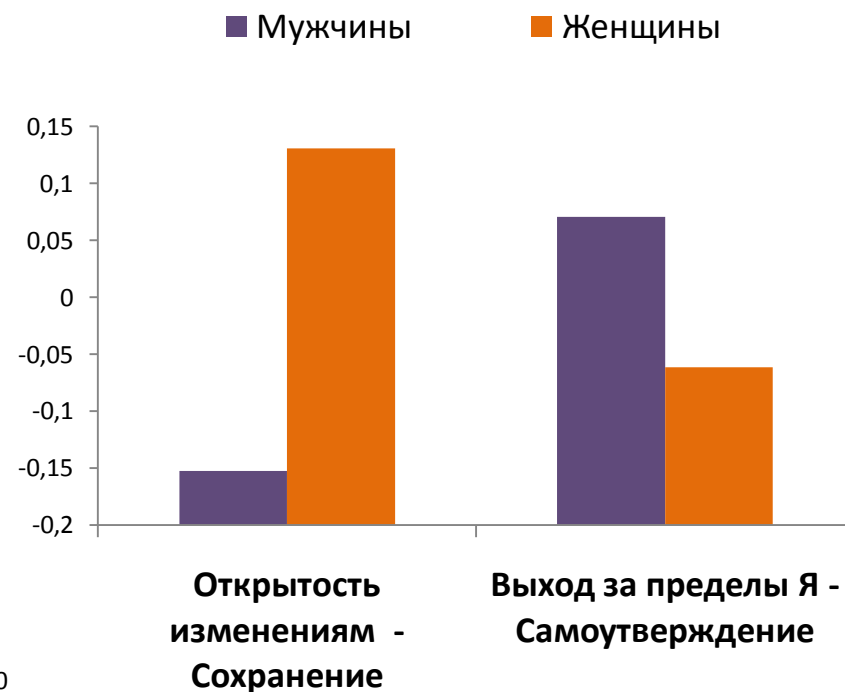
Связь ценностей с социально-демографическими характеристиками индивидов и социально-экономическими параметрами страны

Индивидуальный уровень

Возраст



Пол



Регрессионная модель, включающая как страновую принадлежность, так и социально-демографические характеристики респондентов подтвердила полученные выводы о сходствах и отличиях россиян

На уровне индивидов:

Зависимые переменные - 2 ценностные оси (индивидуальные факторные значения):

- «Открытость изменениям – Сохранение», $R^2=0,27 (0,27)$
- «Выход за пределы Я – Самоутверждение», $R^2=0,21(0,23)$

Независимые переменные – предикторы:

- принадлежность к стране (Россия – контрольная группа),
- а также: пол, возраст, характеристики родительской семьи, принадлежность к этническому меньшинству;

В расширенные варианты модели были включены также:

- образование, профессия, тип основного занятия

Только 7 из 50 коэффициентов при показателях страновой принадлежности оказались незначимы

БЕТА-коэффициенты	Сохранение		Самоутверждение	
	Модель1	Модель2	Модель1	Модель2
Россия - контрольная группа				
Испания	0,06*	0,06*	-0,2*	-0,18*
Польша	0,04*	0,04*	-0,05*	-0,04*
Кипр	0,01	0,0004	-0,1*	-0,08*
Словакия	0,01	0,01	-0,02*	-0,01*
Болгария	0,003	0,01	-0,06*	-0,06*
Украина	0,0005	-0,01	-0,01*	-0,01
Ирландия	-0,01	-0,01	-0,14*	-0,12*
Эстония(эст)	-0,02*	-0,01*	-0,13*	-0,13*
Эстония(рус)	-0,02*	-0,02*	-0,01*	-0,01*
Румыния	-0,02*	-0,03*	0,04*	0,04*
Франция	-0,03*	-0,02*	-0,31*	-0,3*
Финляндия	-0,03*	-0,02*	-0,21*	-0,2*
Бельгия	-0,03*	-0,03*	-0,19*	-0,18*
Норвегия	-0,04*	-0,04*	-0,15*	-0,13*
Венгрия	-0,04*	-0,05*	-0,12*	-0,11*
Словения	-0,04*	-0,04*	-0,12*	-0,11*
Великобритания	-0,05*	-0,05*	-0,2*	-0,18*
Португалия	-0,05*	-0,06*	-0,11*	-0,11*
Швейцария	-0,06*	-0,06*	-0,26*	-0,24*
Германия	-0,06*	-0,06*	-0,22*	-0,2*
Дания	-0,08*	-0,08*	-0,2*	-0,18*
Швеция	-0,09*	-0,09*	-0,22*	-0,2*
Латвия	-0,1*	-0,1*	0,01*	0,01
Нидерланды	-0,1*	-0,1*	-0,2*	-0,17*
Австрия	-0,11*	-0,1*	-0,17*	-0,14*

...продолжение	Сохранение		Самоутверждение	
	Модель1	Модель2	Модель1	Модель2
Возраст	0,43*	0,39*	0,03*	-0,002
Пол	-0,13*	-0,12*	0,08*	0,07*
Образование родителей (0-ниже высшего, 1 - высшее у одного, 2 - высшее у обоих)	-0,08*	-0,05*	-0,03*	-0,01
Родители - эмигранты (0-ни один, 1 - один, 2 - оба)	0,02*	0,02*	0,01	0,01
Этническое меньшинство	0,02*	0,02*	0,04*	0,03*
Полнота семьи	0,01	0,01	-0,01*	-0,02*
Родители - руководители (0-ни один, 1 - один, 2 - оба)	0,01	0,01*	-0,03*	-0,02*
Образование (лет)		-0,04*		-0,09*
Большой город - контрольная группа				
Малый город		0,01*		0,002
Сельская местность		0,04*		-0,01
Деятельность - образование		-0,03*		-0,03*
Деятельность - поиск работы		-0,005		-0,01*
Деятельность - инвалид		0,03*		-0,03*
Деятельность - домохозяйка		0,04*		-0,03*
Руководители – контрольная группа				
Специалисты высшей квалификации		0,04*		-0,04*
Специалисты средней квалификации		0,05*		-0,03*
Работающие с информацией		0,06*		-0,02*
Работники сферы услуг		0,06*		-0,03*
Сельхозработники		0,05*		0,01*
Рабочие выс. квалиф.		0,07*		-0,001
Рабочие средн. квалиф.		0,06*		-0,01*
Неквалифицированные рабочие		0,07*		0,003
Удовлетворенность своим материальным положением		-0,01*		-0,04*
R2	0,27	0,27	0,21	0,23
N	44445	39274	44445	39274

Два ценностных фактора по-разному зависят от страновой принадлежности и других социально-демографических характеристик индивида

	Модель-1 включает только страновую принадлежность	Модель-2 включает только пол и возраст	Модель-3 включает и различные соц.-дем. показатели, и страновую принадлежность
«Открытость изменениям – Сохранение»	$R^2=0,04$	$R^2=0,22$	$R^2=0,27$
«Выход за пределы “Я” – Самоутверждение»	$R^2=0,20$	$R^2=0,004$	$R^2=0,23$

Ценности «Открытости изменениям – Сохранения» объясняются по большей части социально-демографическими признаками, страновая принадлежность слабо улучшает модель.

Ценности «Выхода за пределы Я – Самоутверждения» объясняются почти исключительно межстрановыми различиями

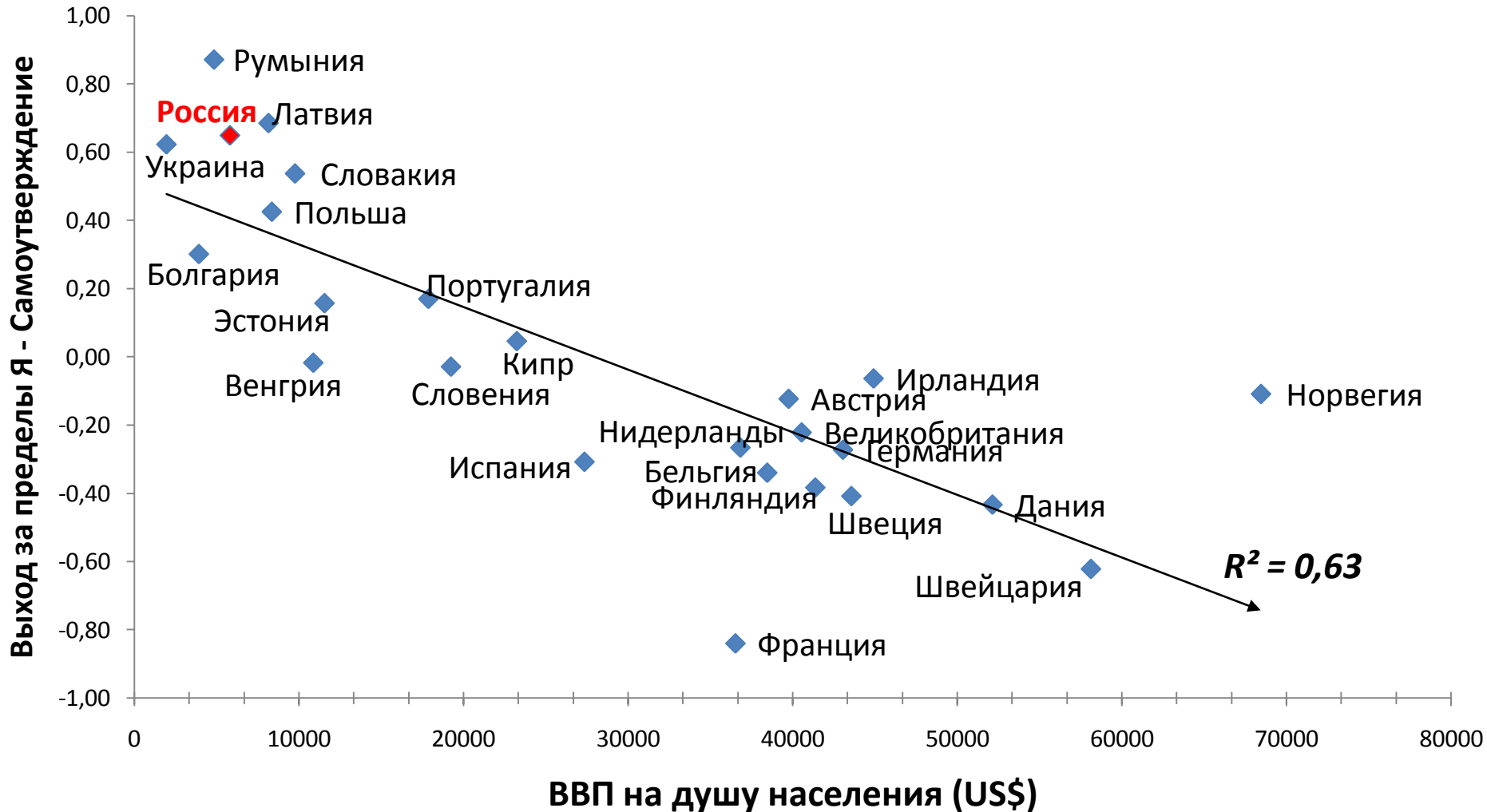
=> Следующая задача – посмотреть, что стоит за признаком страновой принадлежности, для этого переходим к агрегированным данным

Коэффициенты корреляции ценностей с различными страновыми показателями

	Открытость изменениям - Сохранение	Выход за пределы Я – Самоутверждение
Индекс развития человеческого потенциала (HDR)	-0,38	-0,84(**)
ВВП на душу населения, метод Атласа (US\$) (WDI)	-0,41(*)	-0,79(**)
Инфляция (годовая, % от ВВП) (WDI)	0,19	0,71(**)
Прирост ВВП (годовой %) (WDI)	0,08	0,72(**)
Доля городских жителей (%) (WDI)	-0,36	-0,54(**)
Доля занятых в секторе услуг (% от всех занятых) (WDI)	-0,37	-0,74(**)
Индекс восприятия коррупции (TI)	0,51(**)	0,89 (**)
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (HDR)	-0,21	-0,83(**)
Детская смертность, до 5 лет (на 1000 чел.) (HDR)	0,30	0,74(**)
Прирост населения (в год, %) (HDR)	0,10	-0,52(**)
Образовательный индекс (HDR)	-0,26	-0,60(**)
Количество врачей на 100 тыс. населения	-0,06	-0,19
Материальное неравенство: индекс Джини (HDR)	0,18	0,29
Доля протестантов (%) (ESS)	-0,35	-0,43(*)
Доля православных (%) (ESS)	0,18	0,65(**)
Доля мусульман (%) (ESS)	-0,11	-0,31
Доля не исповедующих религии (%) (ESS)	-0,48(*)	-0,33
Среднегодовая температура в столице	0,32	-0,07

N=25; (*) коэффициент значим на уровне 0,05; (**) – коэффициент значим на уровне 0,01

Уровень ВВП на душу населения повышает средние страновые значения ценностей «Выхода за пределы собственного “Я”»



Уровень ВВП на душу населения несколько повышает средние страновые значения ценностей «Открытости изменениям»

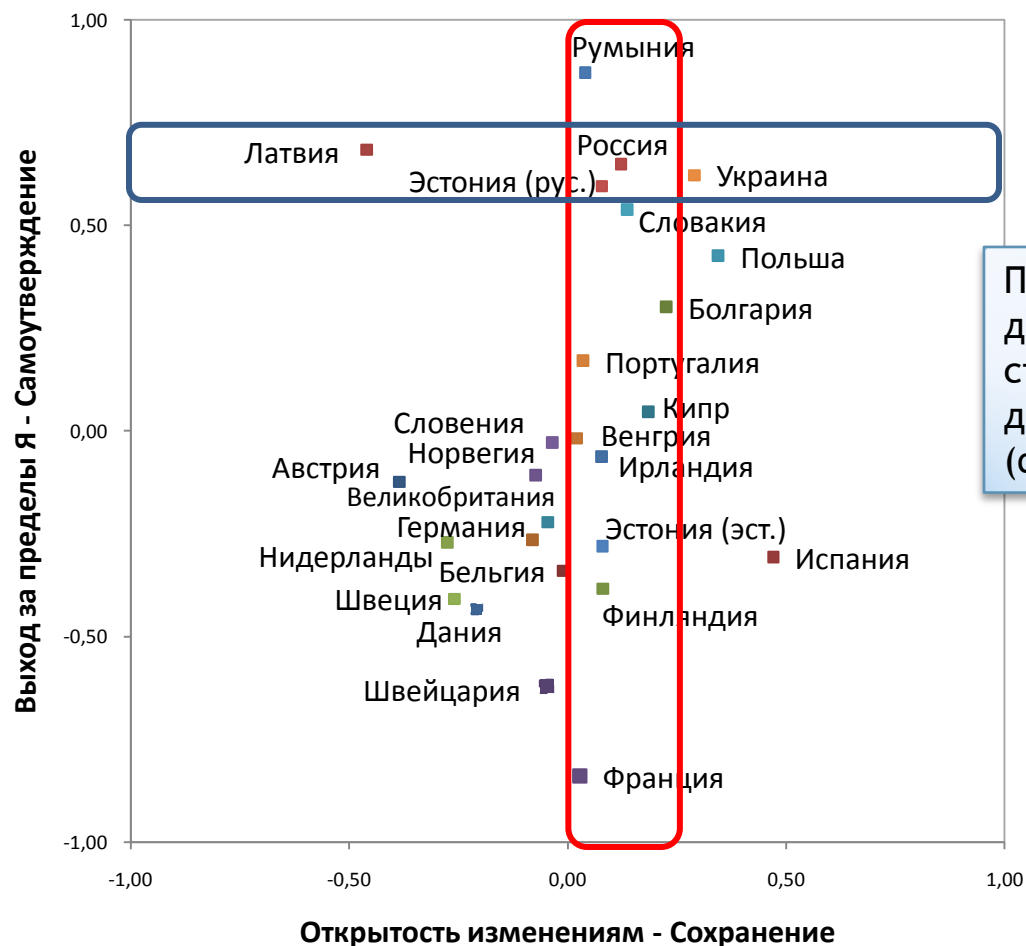


Коэффициенты корреляции ценностей с различными страновыми показателями

	Открытость изменениям - Сохранение	Выход за пределы Я – Самоутверждение
Индекс развития человеческого потенциала (HDR)	-0,38	-0,84(**)
ВВП на душу населения, метод Атласа (US\$) (WDI)	-0,41(*)	-0,79(**)
Инфляция (годовая, % от ВВП) (WDI)	0,19	0,71(**)
Прирост ВВП (годовой %) (WDI)	0,08	0,72(**)
Доля городских жителей (%) (WDI)	-0,36	-0,54(**)
Доля занятых в секторе услуг (% от всех занятых) (WDI)	-0,37	-0,74(**)
Индекс восприятия коррупции (TI)	0,51(**)	0,89 (**)
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (HDR)	-0,21	-0,83(**)
Детская смертность, до 5 лет (на 1000 чел.) (HDR)	0,30	0,74(**)
Прирост населения (в год, %) (HDR)	0,10	-0,52(**)
Образовательный индекс (HDR)	-0,26	-0,60(**)
Количество врачей на 100 тыс. населения	-0,06	-0,19
Материальное неравенство: индекс Джини (HDR)	0,18	0,29
Доля протестантов (%) (ESS)	-0,35	-0,43(*)
Доля православных (%) (ESS)	0,18	0,65(**)
Доля мусульман (%) (ESS)	-0,11	-0,31
Доля не исповедующих религии (%) (ESS)	-0,48(*)	-0,33
Среднегодовая температура в столице	0,32	-0,07

N=25; (*) коэффициент значим на уровне 0,05; (**) – коэффициент значим на уровне 0,01

Средний россиянин имеет крайне высокие значения Самоутверждения (в ущерб Выходу за пределы Я) и средние значения по оси «Открытость изменениям - Сохранение»



Положение России и других европейских стран в пространстве двух ценностных осей (факторов)

Отсутствие различий по оси «Открытость изменениям—Сохранение»

Отсутствие различий по оси «Выход за пределы Я - Самоутверждение»

Коэффициенты корреляции ценностей с различными страновыми показателями

	Открытость изменениям - Сохранение	Выход за пределы Я – Самоутверждение
Индекс развития человеческого потенциала (HDR)	-0,38	-0,84(**)
ВВП на душу населения, метод Атласа (US\$) (WDI)	-0,41(*)	-0,79(**)
Инфляция (годовая, % от ВВП) (WDI)	0,19	0,71(**)
Прирост ВВП (годовой %) (WDI)	0,08	0,72(**)
Доля городских жителей (%) (WDI)	-0,36	-0,54(**)
Доля занятых в секторе услуг (% от всех занятых) (WDI)	-0,37	-0,74(**)
Индекс восприятия коррупции (TI)	0,51(**)	0,89 (**)
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (HDR)	-0,21	-0,83(**)
Детская смертность, до 5 лет (на 1000 чел.) (HDR)	0,30	0,74(**)
Прирост населения (в год, %) (HDR)	0,10	-0,52(**)
Образовательный индекс (HDR)	-0,26	-0,60(**)
Количество врачей на 100 тыс. населения	-0,06	-0,19
Материальное неравенство: индекс Джини (HDR)	0,18	0,29
Доля протестантов (%) (ESS)	-0,35	-0,43(*)
Доля православных (%) (ESS)	0,18	0,65(**)
Доля мусульман (%) (ESS)	-0,11	-0,31
Доля не исповедующих религии (%) (ESS)	-0,48(*)	-0,33
Среднегодовая температура в столице	0,32	-0,07

N=25; (*) коэффициент значим на уровне 0,05; (**) – коэффициент значим на уровне 0,01

- Средний россиянин отличается от средних представителей других европейских стран большей значимостью ценностей *Самоутверждения* (*Власть-богатство* и *Достижения*), а также ценностями *Безопасности* и меньшей значимостью *Самостоятельности*, *Риска-новизны* и *Гедонизма*.
- По оси *Открытость изменениям – Сохранение* средний россиянин не отличается от представителей 11 других европейских стран. По *Конформности* и *Традиции* средний россиянин в середине европейского континуума
- Часть европейских стран, в основном пост-советских, близки по своим ценностям к россиянам
- Население России, как и всех других стран, неоднородно по своим ценностям. Существует значимое меньшинство, разделяющее ценности, более характерные для западноевропейских стран. Тем не менее, ценностная однородность в России выше, чем в большинстве других стран.
- Ценности связаны с основными социально-демографическими характеристиками индивидов.
- Усредненные по стране ценности сильнее всего связаны с уровнем экономического благополучия (ВВП) и уровнем «развитости» страны (ИРЧП); наиболее сильные связи ценностей зафиксированы с уровнем коррупции

Спасибо за внимание!

Европейское социальное исследование: www.EuropeanSocialSurvey.org

В.С. Магун, maghome@yandex.ru

М.Г. Руднев, maksim.rudnev@gmail.com