




Государственный университет –
Высшая школа экономики



Институт статистических исследований
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований



**ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
В III КВАРТАЛЕ 2009 ГОДА**

Ноябрь '09

Москва



Государственный университет –
Высшая школа экономики



Институт статистических исследований
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В III КВАРТАЛЕ 2009 ГОДА

Москва
2009

Деловая активность организаций оптовой торговли в III квартале 2009 года. –
М.: ГУ-ВШЭ, 2009. – 19 с.

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний ГУ-ВШЭ представляет информационно-аналитический материал «Деловая активность организаций оптовой торговли в III квартале 2009 года», подготовленный на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей около 2.7 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей в дополнение к официальным статистическим данным краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемуся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на международной практике исследования делового климата в различных секторах экономики.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (оптовая торговля).

Институт статистических исследований и экономики знаний

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625-03-67
E-mail: issek@hse.ru
<http://issek.hse.ru>

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Государственного университета — Высшей школы экономики представляет информационно-аналитический материал о состоянии деловой активности организаций оптовой торговли в III квартале 2009 г. и ожиданиях предпринимателей на IV квартал 2009 г.

В докладе использованы результаты ежеквартальных выборочных¹ опросов руководителей более 2.7 тыс. организаций оптовой торговли, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Обобщенная конъюнктура в оптовой торговле

Экономическая конъюнктура сектора оптовой торговли России в III квартале 2009 г. характеризовалась закреплением положительных тенденций, обозначившихся во II квартале. В частности, в анализируемом квартале продолжилось не только дальнейшее замедление темпов снижения основных показателей, но также был зафиксирован рост некоторых из них.

Так, впервые в 2009 г. на фоне значительного замедления снижения спроса наблюдалась положительная динамика таких показателей, как оптовый товарооборот, объем продаж в натуральном выражении и ассортимент.

Однако, несмотря на наличие ряда позитивных изменений, в организациях оптовой торговли по-прежнему сохранялась финансовая напряженность. По мнению предпринимателей, ключевыми проблемами, лимитирующими торговую деятельность, оставались неплатежеспособность покупателей, недостаток собственных финансовых средств, высокий уровень налогов.

Таблица 1

Динамика оценок основных показателей деятельности организаций оптовой торговли
Балансы, %²

| | 2008 | 2009 | | |
|--|-------------|-----------|------------|-------------|
| | III квартал | I квартал | II квартал | III квартал |
| Спрос | +10 | -41 | -18 | -4 |
| Оптовый товарооборот | +18 | -45 | -26 | +4 |
| Объем продаж в натуральном выражении | +13 | -43 | -27 | +1 |
| Ассортимент товаров | +9 | -5 | -1 | +2 |
| Численность занятых | +3 | -20 | -15 | -13 |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами | +5 | -19 | -13 | -9 |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +6 | -13 | -10 | -9 |
| Прибыль | +15 | -42 | -28 | -12 |

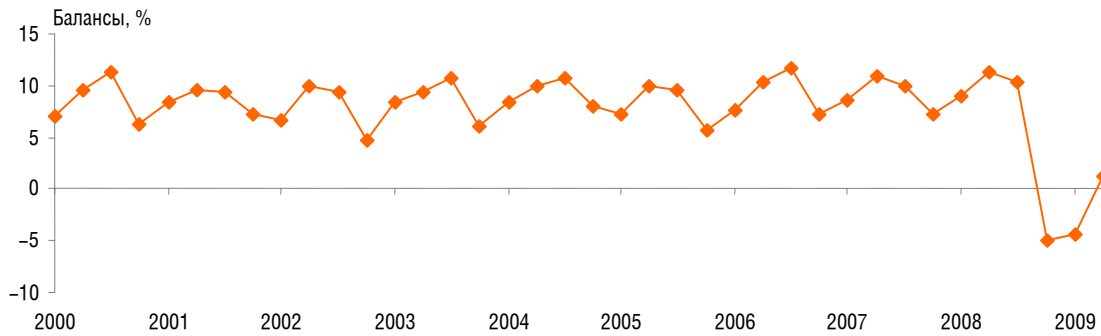
В отчетном квартале продолжилась тенденция улучшения делового климата в организациях оптовой торговли, в итоге **индекс предпринимательской уверенности**³ составил +2%.

¹ Выборка репрезентативна в целом по отрасли, регионам, различным группам организаций по численности занятых и формам собственности.

² Баланс — разность долей респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» значения показателя по сравнению с предыдущим периодом (кварталом); в процентах.

³ Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале; в процентах.

Рис. 1. Индекс предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли



Динамика индекса за последние два квартала позволяет говорить о заметных позитивных изменениях в организациях оптовой торговли. Вместе с тем на сохранение и дальнейшее развитие сформировавшейся тенденции можно рассчитывать только при стабильно-положительной динамике развития реального сектора экономики.

Спрос. Объем продаж в натуральном выражении. Оптовый товароборот. Численность занятых

По мнению респондентов, наиболее важным позитивным моментом в III квартале 2009 г. было значительное замедление темпов снижения спроса на реализуемую продукцию, что, в свою очередь, выразилось в росте объемов продаж в натуральном выражении и оптового товароборота.

Так, если во II квартале 2009 г. значение баланса оценок изменения **спроса** составляло -18% , то в анализируемом квартале -4% ($+10\%$ в аналогичном периоде 2008 г.).

Замедление сокращения спроса отмечалось практически по всем видам реализуемой продукции, исключение составили лишь оптовые организации, реализующие медицинские товары и косметику. Заметное улучшение динамики спроса было зафиксировано в организациях, реализующих топливо (баланс оценок изменения показателя в III квартале перешел в положительную плоскость и составил $+2\%$), а также автомобильные детали, узлы и принадлежности ($+1\%$).

Наиболее сложная ситуация со спросом, как и в предыдущем квартале, сохранилась в оптовых организациях, реализующих автотранспортные средства (баланс оценок изменения показателя составил -42%) и бытовые приборы, мебель, напольные покрытия (-31%).

В целом, большинство руководителей (66%) оптовых организаций оценили сложившийся у них портфель заказов на «нормальном»⁴ уровне.

На фоне замедления сокращения спроса впервые в 2009 г. произошел перелом отрицательной динамики **объема продаж в натуральном выражении**. Так, в III квартале значение баланса оценок изменения объемов продаж выросло по сравнению с предшествующим кварталом на 28 п. п. и приобрело положительное значение $+1\%$ ($+13\%$ в аналогичном периоде 2008 г.).

Позитивные изменения данного показателя были зафиксированы по всем видам реализуемой продукции. Лидерами по объемам продаж были оптовые организации, реализующие топливо (баланс оценок изменения показателя в III квартале составил $+4\%$), автомобильные детали, узлы и принадлежности ($+3\%$).

Наихудшие балансовые значения объема продаж выявлены у оптовых организаций, реализующих автотранспортные средства (-36%).

⁴ «Нормальный» уровень — обычный, достаточный для сложившихся условий в период обследования.

Обращает на себя внимание, что в группе оптовых фирм, имеющих наихудшие показатели по объему продаж и спросу на свою продукцию, находятся организации по реализации автотранспортных средств. В то же время наилучшая ситуация с указанными показателями выявлена у оптовых организаций, реализующих автомобильные детали, узлы и принадлежности к ним. В частности, соотношение балансовых показателей спроса на реализуемую продукцию составило в III квартале 2009 г. +43 п. п. в пользу второй из перечисленных оптовых организаций. Видимо, физические и юридические лица предпочитают в условиях нестабильной экономической ситуации не торопиться с покупкой новых автомобилей, а вкладывать свои средства в ремонт уже имеющихся автотранспортных средств.

В результате замедления сокращения спроса и роста объемов продаж в натуральном выражении увеличился **товарооборот** в оптовой торговле. Баланс оценок изменения показателя в III квартале 2009 г. вырос по сравнению с предыдущим кварталом на 30 п. п. и составил +4% (+18% в аналогичном периоде 2008 г.).

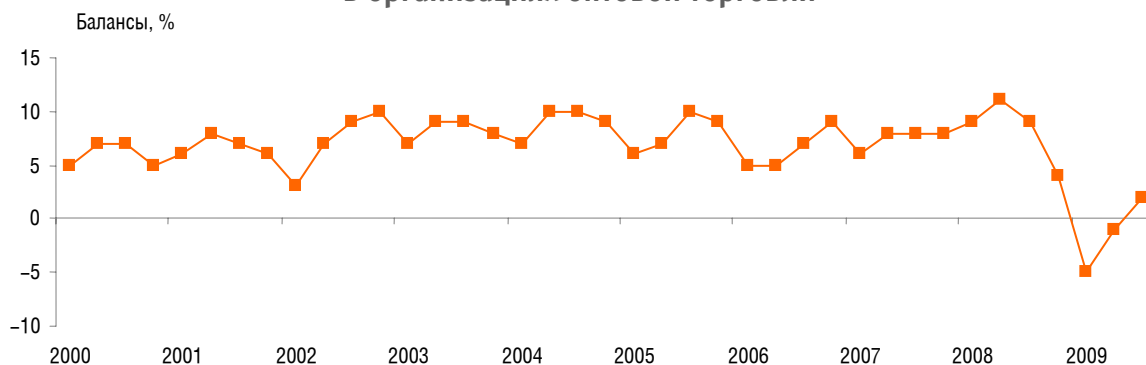
Анализ ситуации с **численностью занятых** показал, что в III квартале 2009 г. тенденция сокращения персонала продолжалась, но в меньшей степени, нежели кварталом ранее. Баланс оценки динамики численности занятых в организациях оптовой торговли составил -13% против -15% во II квартале.

Отрицательная динамика значений данного показателя сохранилась в организациях, реализующих все виды продукции. Наиболее напряженная ситуация оставалась в торговых организациях, реализующих автотранспортные средства (баланс оценки изменения показателя составил -29%).

Ассортимент. Складские запасы

В III квартале 2009 г. рост товарооборота и объемов продаж в оптовой торговле сопровождался расширением **ассортимента** реализуемой продукции. Так, по сравнению с предыдущим кварталом баланс оценок изменения показателя вырос на 3 п. п. и составил +2% (+9% в аналогичном периоде 2008 г.).

Рис. 2. Динамика оценки изменения ассортимента товаров в организациях оптовой торговли



Наибольшая трансформация в сторону расширения ассортимента наблюдалась в организациях, реализующих автомобильные детали, узлы и принадлежности (баланс оценки изменения показателя в III квартале составил +8%), химические продукты, отходы и лом (+4%), продовольственные товары (+3%), бытовые приборы, мебель, напольные покрытия (+3%), стройматериалы и лесоматериалы (+2%).

В связи со спецификой деятельности оптовых торговых организаций большая часть их финансовых средств аккумулирована в товарных запасах, поэтому оценка состояния является одним из приоритетных показателей, характеризующих их экономическую деятельность.

В III квартале 2009 г. большинство руководителей (81%) организаций всех отраслей оптовой торговли оценили уровень **складских запасов** как «нормальный».

Поставщики и потребители продукции оптовых организаций

Структура **поставщиков и потребителей товаров** организаций оптовой торговли в III квартале 2009 г. формировалась из предприятий-производителей, оптовых и оптово-посреднических организаций, организаций розничной торговли, физических лиц и прочих организаций.

По оценкам руководителей торговых организаций, в III квартале 2009 г. **основными поставщиками товаров**, как и в предыдущем квартале, оставались оптовые фирмы и предприятия-изготовители продукции. Так, в целом организации оптовой торговли приобретали у оптовых фирм более половины (52%) от общего объема покупок, у предприятий-производителей — 44%.

У предприятий-производителей осуществлялась наибольшая доля покупок организациями оптовой торговли, реализующими химические продукты (61% от общего объема покупок), продовольственные товары (57%), автотранспортные средства (57%), стройматериалы и лесоматериалы (53%). У оптовых и оптово-посреднических организаций наибольшую долю товаров приобретали организации, реализующие топливо (60% от общего объема покупок), бытовые приборы, мебель, напольные покрытия (58%), руды и металлы (55%), медицинские товары и косметику (55%), машины и оборудование (51%).

Не изменилась в III квартале **география закупок и продаж товаров оптовыми организациями**.

Поставщики товаров в основном были географически сконцентрированы в одном регионе с организациями оптовой торговли (объем закупаемой продукции от общего объема покупок составил 51%). В других регионах Российской Федерации оптовиками закупалось 45% товаров от общего объема покупок, в большей мере это касалось организаций, реализующих медицинские товары и косметику (60%).

Распределение объемов продаж по местонахождению покупателей в анализируемом квартале сохранилось практически без изменений. Основную часть товаров (84% от общего объема продаж) торговые организации реализовывали предприятиям и фирмам, расположенным в одном с ними регионе.

Цены закупки и реализации. Система расчетов

По сравнению со II кварталом 2009 г. баланс оценки изменения роста **закупочных цен** в анализируемом квартале вырос на 8 п. п. и составил +60% (+66% в аналогичном периоде 2008 г.).

Наибольшая доля фирм, указавших на рост закупочных цен в III квартале по сравнению со II кварталом, отмечена в оптовых организациях, реализующих топливо, руды и металлы, стройматериалы и лесоматериалы, химические продукты, отходы и лом.

Рост объемов продаж и цен закупки в III квартале сопровождался **ростом цен на реализуемый товар**. В частности, в анализируемом квартале по сравнению со II кварталом 2009 г. баланс оценок изменения показателя вырос на 10 п. п. и составил +52% (+62% в аналогичном периоде 2008 г.). Наибольший рост цен отмечался в оптовых организациях, реализующих топливо, руды и металлы.

По мнению респондентов, лидерами по замедлению роста цен были организации, реализующие продовольственные товары.

Порядок расчетов оптовых торговых организаций с поставщиками и покупателями реализуемой продукции в III квартале 2009 г. не изменился.

Осталась на уровне II квартала система расчетов организаций оптовой торговли с поставщиками продукции, при которой доля безналичных расчетов была основной и составила 96% от общего объема расчетов. Доля наличных расчетов составила 3% и взаимозачетов 1%. Векселя, другие финансовые инструменты и бартер как форма расчетов практически не использовались.

В расчетах с покупателями оптовики в анализируемом квартале применяли как безналичные, так и наличные расчеты (83% и 16% от общего объема расчетов), доля же взаимозачетов осталась на уровне 1%.

Финансово-экономическое положение организаций оптовой торговли

Анализ финансово-экономического положения организаций оптовой торговли в III квартале 2009 г. показал, что, несмотря на наличие позитивных изменений, показатели, характеризующие финансовое состояние организаций, хотя и менее интенсивно, но продолжали свое снижение.

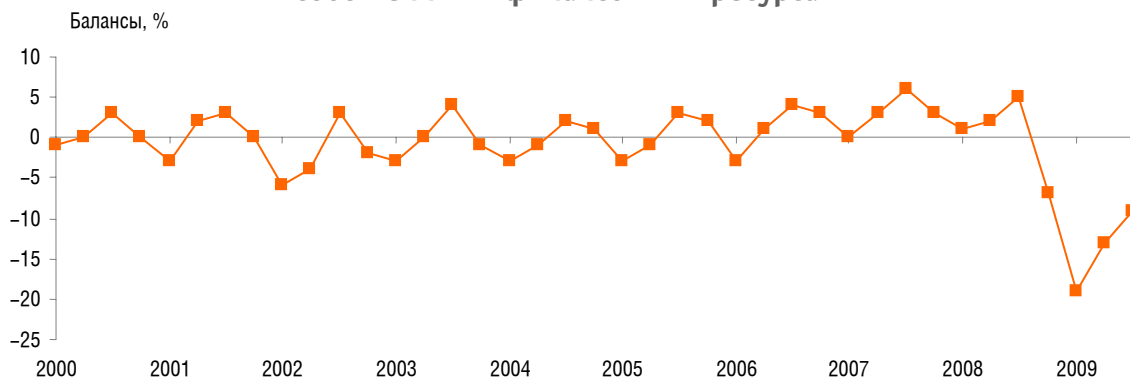
Ослабление отрицательных тенденций в анализируемом квартале обусловило замедление темпов сокращения **прибыли**. В итоге в организациях оптовой торговли в III квартале 2009 г. значение баланса оценок изменения указанного показателя составило –12% против –28% во II квартале (+15% в аналогичном периоде 2008 г.). Причем замедление снижения зафиксировано в большинстве оптовых организаций.

Наибольшее замедление снижения прибыли отмечалось в оптовых организациях, реализующих бытовые приборы, мебель, напольные покрытия (баланс оценки изменения показателя в III квартале увеличился по сравнению со II кварталом на 32 п. п. и составил –22%), продовольственные товары (увеличился на 29 п. п. и составил –8%).

По-прежнему сложной оставалась ситуация с прибылью в оптовых организациях, реализующих автотранспортные средства (баланс оценки изменения показателя в анализируемом квартале составил –41%).

Ситуация с прибылью, сложившаяся в организациях оптовой торговли, определила характер изменения **обеспеченности собственными финансовыми ресурсами**. В результате баланс оценки изменения показателя в III квартале 2009 г. замедлил свое снижение по сравнению с предыдущим кварталом и составил –9% (+5% в аналогичном периоде 2008 г.).

Рис. 3. Динамика оценки изменения обеспеченности собственными финансовыми ресурсами

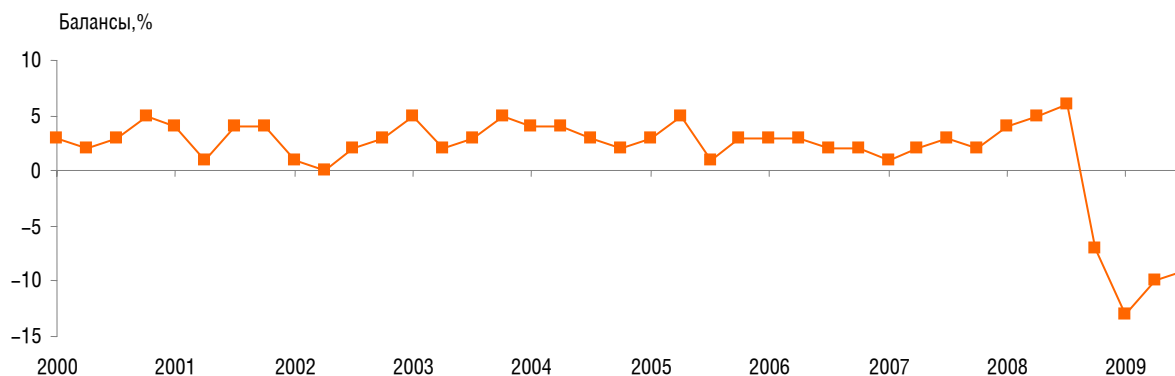


Наиболее часто на дефицит собственных финансовых средств ссылались руководители оптовых организаций, реализующих автотранспортные средства. Баланс оценки изменения показателя в III квартале составил –33% (+12% в аналогичном периоде 2008 г.).

В результате поддержки государством банковского сектора в III квартале 2009 г. продолжилось замедление сокращения **обеспеченности кредитными и заемными финан-**

совыми средствами. Баланс оценки изменения показателя составил -9% ($+6\%$ в аналогичном периоде 2008 г.)

Рис. 4. Динамика оценки изменения обеспеченности кредитными и заемными финансовыми ресурсами

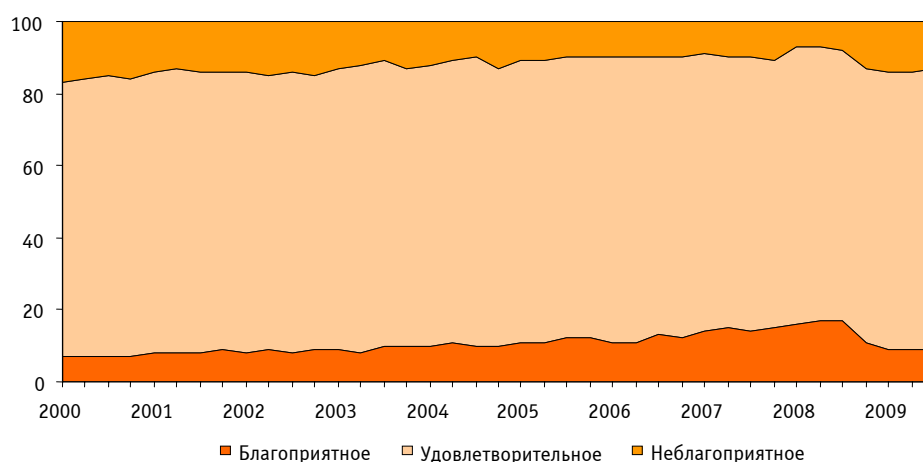


Структура источников финансирования оптовых организаций оставалась в III квартале 2009 г. практически без изменений. Как и прежде, доля собственных оборотных средств в общем объеме используемых источников финансирования составляла основную часть — 69% , кредитных и заемных — 19% , финансовых средств клиентов — 10% , прочих средств — 2% .

В целом в III квартале 2009 г. руководители оптовых организаций отмечали улучшение **экономического положения** в большинстве товарных групп оптовой торговли.

Около 80% респондентов охарактеризовали экономическое положение оптовых фирм как «удовлетворительное». Несмотря на это, в анализируемом квартале доля организаций с «неблагоприятным» экономическим положением превышала долю организаций с «благоприятным» положением.

Рис. 5. Динамика оценок экономического положения в организациях оптовой торговли
Доля организаций от их общего числа, %



Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли

По мнению руководителей, среди факторов, негативно влияющих на деловую активность организаций оптовой торговли в III квартале 2009 г., как и в предыдущем квартале,

преобладали финансовые проблемы. Однако их негативное влияние по сравнению со II кварталом несколько ослабло, в частности уменьшилась доля руководителей, которые ссылались на **неплатежеспособность покупателей** (с 76% до 75%), **недостаток финансовых средств** (с 56% до 54%), **высокий уровень налогов** (с 49% до 45%), **высокий процент коммерческого кредита** (с 39% до 36%).

В то же время сохранилась неизменной по сравнению с предыдущим кварталом доля организаций, которые указали на отрицательное воздействие со стороны следующих факторов: **«недостаток квалифицированных специалистов»**, **«недостаток складских площадей»**, **«недостаток необходимого оборудования»**, **«недобросовестная конкуренция»**, **«недостаток информационного обеспечения»**, **«несовершенство нормативно-правовой базы»**.

Рис. 6. Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли
Доля организаций от их общего числа, %



Исходя из мнений руководителей организаций оптовой торговли, можно говорить об определенных позитивных тенденциях, наметившихся на предприятиях данного вида экономической деятельности в последние 3–4 месяца. Дальнейшие перспективы восстановления оптовой торговли во многом зависят от улучшения делового климата в реальном секторе и позитивных изменений внешнеэкономической конъюнктуры.

Динамика оценок изменения основных показателей деятельности организаций оптовой торговли

Таблица 1

Спрос Доля организаций от их общего числа, %

| | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | Ожидания на следующий квартал | | | |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
| | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2008 | | | | | | | | |
| I квартал | 21 | 49 | 30 | -9 | 36 | 52 | 12 | +24 |
| II квартал | 26 | 50 | 24 | +2 | 32 | 57 | 11 | +21 |
| III квартал | 30 | 50 | 20 | +10 | 29 | 55 | 16 | +13 |
| IV квартал | 20 | 45 | 35 | -15 | 16 | 51 | 33 | -17 |
| 2009 | | | | | | | | |
| I квартал | 9 | 41 | 50 | -41 | 27 | 51 | 22 | +5 |
| II квартал | 20 | 42 | 38 | -18 | 27 | 55 | 18 | +9 |
| III квартал | 25 | 46 | 29 | -4 | 24 | 53 | 23 | +1 |

Таблица 2

Оптовый товароборот Доля организаций от их общего числа, %

| | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | Ожидания на следующий квартал | | | |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
| | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2008 | | | | | | | | |
| I квартал | 34 | 22 | 44 | -10 | 46 | 37 | 17 | +29 |
| II квартал | 41 | 21 | 38 | +3 | 46 | 40 | 14 | +32 |
| III квартал | 49 | 20 | 31 | +18 | 43 | 37 | 20 | +23 |
| IV квартал | 37 | 17 | 46 | -9 | 23 | 37 | 40 | -17 |
| 2009 | | | | | | | | |
| I квартал | 18 | 19 | 63 | -45 | 34 | 41 | 25 | +9 |
| II квартал | 28 | 18 | 54 | -26 | 35 | 45 | 20 | +15 |
| III квартал | 43 | 18 | 39 | +4 | 34 | 41 | 25 | +9 |

Таблица 3

Объем продаж в натуральном выражении
Доля организаций от их общего числа, %

| | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | Ожидания на следующий квартал | | | |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
| | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2008 | | | | | | | | |
| I квартал | 29 | 31 | 40 | -11 | 43 | 42 | 15 | +28 |
| II квартал | 36 | 29 | 35 | +1 | 41 | 46 | 13 | +28 |
| III квартал | 42 | 29 | 29 | +13 | 38 | 42 | 20 | +18 |
| IV квартал | 31 | 26 | 43 | -12 | 21 | 42 | 37 | -16 |
| 2009 | | | | | | | | |
| I квартал | 16 | 25 | 59 | -43 | 31 | 45 | 24 | +7 |
| II квартал | 25 | 23 | 52 | -27 | 33 | 47 | 20 | +13 |
| III квартал | 37 | 27 | 36 | +1 | 30 | 46 | 24 | +6 |

Таблица 4

Ассортимент товаров
Доля организаций от их общего числа, %

| | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | Ожидания на следующий квартал | | | |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
| | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2008 | | | | | | | | |
| I квартал | 17 | 75 | 8 | +9 | 18 | 78 | 4 | +14 |
| II квартал | 19 | 73 | 8 | +11 | 18 | 78 | 4 | +14 |
| III квартал | 18 | 73 | 9 | +9 | 18 | 76 | 6 | +12 |
| IV квартал | 15 | 74 | 11 | +4 | 11 | 78 | 11 | 0 |
| 2009 | | | | | | | | |
| I квартал | 9 | 77 | 14 | -5 | 11 | 82 | 7 | +4 |
| II квартал | 11 | 77 | 12 | -1 | 11 | 83 | 6 | +5 |
| III квартал | 12 | 78 | 10 | +2 | 11 | 82 | 7 | +4 |

Таблица 5

Численность занятых
Доля организаций от их общего числа, %

| | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | Ожидания на следующий квартал | | | |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
| | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2008 | | | | | | | | |
| I квартал | 24 | 58 | 18 | +6 | 16 | 78 | 6 | +10 |
| II квартал | 27 | 52 | 21 | +6 | 16 | 77 | 7 | +9 |
| III квартал | 25 | 53 | 22 | +3 | 15 | 77 | 8 | +7 |
| IV квартал | 18 | 50 | 32 | -14 | 9 | 69 | 22 | -13 |
| 2009 | | | | | | | | |
| I квартал | 15 | 50 | 35 | -20 | 7 | 78 | 15 | -8 |
| II квартал | 18 | 49 | 33 | -15 | 7 | 80 | 13 | -6 |
| III квартал | 18 | 51 | 31 | -13 | 9 | 77 | 14 | -5 |

Таблица 6

Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

| | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | Ожидания на следующий квартал | | | |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
| | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2008 | | | | | | | | |
| I квартал | 12 | 77 | 11 | +1 | 18 | 77 | 5 | +13 |
| II квартал | 13 | 76 | 11 | +2 | 17 | 77 | 6 | +11 |
| III квартал | 14 | 77 | 9 | +5 | 14 | 79 | 7 | +7 |
| IV квартал | 11 | 71 | 18 | -7 | 9 | 74 | 17 | -8 |
| 2009 | | | | | | | | |
| I квартал | 7 | 67 | 26 | -19 | 12 | 74 | 14 | -2 |
| II квартал | 8 | 71 | 21 | -13 | 12 | 77 | 11 | +1 |
| III квартал | 11 | 69 | 20 | -9 | 13 | 74 | 13 | 0 |

Таблица 7

Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

| | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | Ожидания на следующий квартал | | | |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
| | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2008 | | | | | | | | |
| I квартал | 13 | 63 | 9 | +4 | 10 | 68 | 7 | +3 |
| II квартал | 14 | 63 | 9 | +5 | 10 | 68 | 8 | +2 |
| III квартал | 15 | 62 | 9 | +6 | 10 | 68 | 8 | +2 |
| IV квартал | 10 | 58 | 17 | -7 | 6 | 62 | 17 | -17 |
| 2009 | | | | | | | | |
| I квартал | 8 | 60 | 21 | -13 | 7 | 67 | 15 | -8 |
| II квартал | 9 | 59 | 19 | -10 | 8 | 67 | 12 | -4 |
| III квартал | 9 | 61 | 18 | -9 | 8 | 67 | 13 | -5 |

Таблица 8

Прибыль
Доля организаций от их общего числа, %

| | В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом | | | | Ожидания на следующий квартал | | | |
|-------------|--|---------------|------------|--------|-------------------------------|---------------|------------|--------|
| | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс | увеличение | без изменения | уменьшение | баланс |
| 2008 | | | | | | | | |
| I квартал | 29 | 32 | 39 | -10 | 42 | 45 | 13 | +29 |
| II квартал | 34 | 33 | 33 | +1 | 41 | 45 | 14 | +27 |
| III квартал | 41 | 33 | 26 | +15 | 39 | 43 | 18 | +21 |
| IV квартал | 30 | 30 | 40 | -10 | 22 | 42 | 36 | -14 |
| 2009 | | | | | | | | |
| I квартал | 16 | 26 | 58 | -42 | 29 | 44 | 27 | +2 |
| II квартал | 22 | 28 | 50 | -28 | 30 | 48 | 22 | +8 |
| III квартал | 30 | 28 | 42 | -12 | 30 | 46 | 24 | +6 |

Динамика оценок изменения основных показателей деятельности организаций оптовой торговли в разрезе видов реализуемой продукции

Таблица 1

Автотранспортные средства Балансы, %

| | 2008 | | | | 2009 | | |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|
| | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал |
| Спрос | -3 | +5 | +9 | -31 | -67 | -56 | -42 |
| Оптовый товарооборот | -4 | +4 | +27 | -28 | -69 | -62 | -31 |
| Объем продаж в натуральном выражении | -9 | +4 | +21 | -27 | -62 | -59 | -36 |
| Ассортимент товаров | +3 | +6 | +10 | -1 | -11 | -15 | -10 |
| Численность занятых | +33 | +26 | +26 | -13 | -38 | -38 | -29 |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами | +15 | +11 | +12 | -20 | -43 | -46 | -33 |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +16 | +12 | +21 | -15 | -34 | -40 | -36 |
| Прибыль | -1 | +13 | +19 | -31 | -65 | -61 | -41 |

Таблица 2

Автомобильные детали, узлы и принадлежности Балансы, %

| | 2008 | | | | 2009 | | |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|
| | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал |
| Спрос | -9 | +13 | +16 | -18 | -57 | -29 | +1 |
| Оптовый товарооборот | -2 | +15 | +36 | -15 | -61 | -26 | +9 |
| Объем продаж в натуральном выражении | -4 | +15 | +31 | -12 | -54 | -24 | +3 |
| Ассортимент товаров | +18 | +17 | +25 | +8 | -17 | 0 | +8 |
| Численность занятых | +2 | +6 | +3 | -7 | -32 | -27 | -19 |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами | -4 | +3 | +9 | -18 | -35 | -19 | -11 |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +12 | +11 | +10 | -10 | -19 | -20 | -16 |
| Прибыль | -4 | +26 | +27 | -18 | -56 | -28 | -7 |

Таблица 3

Продовольственные товары
Балансы, %

| | 2008 | | | | 2009 | | |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|
| | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал |
| Спрос | -9 | -9 | +11 | -20 | -46 | -26 | -10 |
| Оптовый товарооборот | -16 | -13 | +8 | -19 | -38 | -40 | -5 |
| Объем продаж в натуральном выражении | -20 | -15 | 0 | -21 | -40 | -33 | -2 |
| Ассортимент товаров | +10 | +18 | +16 | -5 | -3 | +1 | +3 |
| Численность занятых | +12 | +9 | 0 | -22 | -26 | -28 | -16 |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами | -4 | -6 | -3 | -20 | -24 | -17 | -16 |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | -2 | +4 | +9 | -9 | -5 | 0 | -7 |
| Прибыль | -23 | -10 | +13 | -21 | -43 | -37 | -8 |

Таблица 4

Одежда, обувь и текстильные изделия
Балансы, %

| | 2008 | | | | 2009 | | |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|
| | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал |
| Спрос | -12 | -16 | -6 | -32 | -19 | -16 | -9 |
| Оптовый товарооборот | -25 | -31 | -5 | -33 | -28 | -33 | -14 |
| Объем продаж в натуральном выражении | -33 | -23 | -5 | -31 | -28 | -33 | -17 |
| Ассортимент товаров | -4 | -3 | +1 | 0 | -5 | -13 | -4 |
| Численность занятых | -1 | -18 | +9 | -17 | -9 | -16 | -9 |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами | +3 | -5 | +6 | -10 | -1 | -8 | -17 |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +6 | +11 | +11 | -3 | -7 | -7 | -3 |
| Прибыль | -10 | -6 | +3 | -27 | -27 | -20 | -25 |

Таблица 5

Бытовые приборы, мебель, напольные покрытия
Балансы, %

| | 2008 | | | | 2009 | | |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|
| | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал |
| Спрос | -14 | -1 | +11 | -13 | -58 | -46 | -31 |
| Оптовый товарооборот | -8 | -5 | +30 | -6 | -57 | -57 | -11 |
| Объем продаж в натуральном выражении | -7 | -1 | +27 | -3 | -58 | -54 | -17 |
| Ассортимент товаров | +19 | +22 | +22 | +2 | -8 | -8 | +3 |
| Численность занятых | +8 | +4 | +11 | -15 | -28 | -30 | -25 |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами | +4 | +8 | +14 | -10 | -28 | -32 | -22 |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +5 | +3 | +5 | -8 | -25 | -10 | -14 |
| Прибыль | +1 | +7 | +31 | -6 | -60 | -54 | -22 |

Таблица 6

Медицинские товары и косметика
Балансы, %

| | 2008 | | | | 2009 | | |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|
| | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал |
| Спрос | +3 | +6 | +8 | +13 | -24 | -14 | -15 |
| Оптовый товарооборот | +9 | +11 | +19 | +20 | -21 | -14 | -11 |
| Объем продаж в натуральном выражении | +12 | +10 | +11 | +17 | -17 | -13 | -12 |
| Ассортимент товаров | +13 | +24 | +20 | +16 | +3 | +5 | +2 |
| Численность занятых | +12 | +5 | +2 | -7 | -11 | -7 | -4 |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами | +4 | +2 | +1 | +2 | -11 | -8 | -1 |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +4 | +7 | +5 | +3 | -10 | -8 | -5 |
| Прибыль | +1 | +6 | +7 | +11 | -25 | -15 | -11 |

Таблица 7

Топливо
Балансы, %

| | 2008 | | | | 2009 | | |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|
| | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал |
| Спрос | -7 | 0 | +8 | -16 | -40 | -17 | +2 |
| Оптовый товарооборот | -10 | +6 | +18 | -7 | -47 | -33 | +8 |
| Объем продаж в натуральном выражении | -16 | 0 | +14 | -9 | -44 | -33 | +4 |
| Ассортимент товаров | +4 | +7 | +2 | +3 | -1 | -2 | -2 |
| Численность занятых | +8 | +4 | +4 | -18 | -16 | -9 | -10 |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами | -2 | -3 | -1 | -5 | -16 | -11 | -10 |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +7 | +5 | +6 | -4 | -11 | -10 | -6 |
| Прибыль | -14 | -5 | +14 | -6 | -40 | -33 | -14 |

Таблица 8

Руды и металлы
Балансы, %

| | 2008 | | | | 2009 | | |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|
| | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал |
| Спрос | -19 | +17 | +19 | -56 | -65 | -25 | -11 |
| Оптовый товарооборот | -29 | +13 | +30 | -50 | -63 | -30 | +3 |
| Объем продаж в натуральном выражении | -26 | +16 | +26 | -47 | -60 | -28 | -5 |
| Ассортимент товаров | +10 | +12 | +11 | -15 | -20 | -8 | -6 |
| Численность занятых | +6 | +5 | +3 | -23 | -38 | -33 | -24 |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами | 0 | +8 | +16 | -23 | -38 | -22 | -17 |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +6 | +2 | +2 | -24 | -26 | -21 | -19 |
| Прибыль | -34 | +24 | +35 | -51 | -64 | -35 | -10 |

Таблица 9

Стройматериалы и лесоматериалы
Балансы, %

| | 2008 | | | | 2009 | | |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|
| | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал |
| Спрос | -7 | +16 | +21 | -35 | -63 | -15 | -1 |
| Оптовый товарооборот | -12 | +7 | +24 | -26 | -65 | -17 | +4 |
| Объем продаж в натуральном выражении | -13 | +10 | +20 | -26 | -62 | -17 | -1 |
| Ассортимент товаров | +12 | +16 | +12 | -4 | -14 | -6 | +2 |
| Численность занятых | 0 | +5 | +2 | -10 | -31 | -31 | -24 |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами | +4 | +8 | +4 | -18 | -37 | -17 | -12 |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +3 | +8 | +4 | -9 | -19 | -19 | -14 |
| Прибыль | -12 | +10 | +18 | -24 | -64 | -27 | -12 |

Таблица 10

Химические продукты, отходы и лом
Балансы, %

| | 2008 | | | | 2009 | | |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|
| | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал |
| Спрос | +15 | +10 | +7 | -49 | -31 | -4 | -3 |
| Оптовый товарооборот | +10 | +34 | +4 | -44 | -29 | +5 | +10 |
| Объем продаж в натуральном выражении | +5 | +27 | +6 | -45 | -31 | +6 | +2 |
| Ассортимент товаров | +10 | +7 | -9 | -16 | -12 | +1 | +4 |
| Численность занятых | -17 | -7 | -4 | -19 | -12 | -4 | -7 |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами | -4 | +14 | +7 | -31 | -21 | -6 | 0 |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +7 | -7 | +2 | -13 | -20 | -17 | -18 |
| Прибыль | +8 | +16 | +1 | -34 | -37 | +3 | -10 |

Таблица 11

Машины и оборудование
Балансы, %

| | 2008 | | | | 2009 | | |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|
| | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал |
| Спрос | -18 | +13 | +15 | -26 | -64 | -19 | -6 |
| Оптовый товарооборот | -20 | -2 | +19 | -13 | -71 | -22 | +7 |
| Объем продаж в натуральном выражении | -21 | -1 | +14 | -16 | -66 | -24 | -1 |
| Ассортимент товаров | +13 | +17 | +18 | 0 | -19 | -8 | -3 |
| Численность занятых | +7 | +9 | 0 | -15 | -29 | -25 | -23 |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами | 0 | +8 | +10 | -12 | -35 | -21 | -9 |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +5 | 0 | +2 | -13 | -16 | -14 | -18 |
| Прибыль | -16 | +12 | +15 | -14 | -64 | -25 | -10 |

Таблица 12

Прочие товары
Балансы, %

| | 2008 | | | | 2009 | | |
|--|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|
| | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | I квартал | II квартал | III квартал |
| Спрос | -9 | +8 | +18 | -27 | -42 | -23 | -5 |
| Оптовый товарооборот | -9 | +9 | +28 | -9 | -51 | -21 | +4 |
| Объем продаж в натуральном выражении | -4 | +9 | +22 | -9 | -48 | -21 | +1 |
| Ассортимент товаров | +9 | +12 | +18 | +3 | -10 | 0 | +7 |
| Численность занятых | +12 | +11 | +11 | -12 | -27 | -26 | -24 |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами | +4 | +6 | +10 | -7 | -28 | -18 | -9 |
| Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами | +3 | +8 | +8 | -10 | -14 | -2 | -6 |
| Прибыль | -5 | +11 | +24 | -9 | -49 | -28 | -8 |