



Евгения Громова, Президент группы компаний "WorkLine"

В 1983 году закончила факультет психологии МГУ, занимается активным внедрением в практику маркетинговых исследований проективных методик, разработкой новых подходов к сегментации потребителей и позиционированию брендов.

С 1997 года начала работать в области исследований рынков в сегментах: B2C, B2B и HR. За этот период под ее руководством было осуществлено более 2200 проектов (в сегментах: B2C, B2B и HR), среди которых было множество программ по исследовательскому сопровождению вывода на рынок новых товаров, услуг и брендов. Является экспертом не только в области качественных методов, а также последовательного брендинга, рекламы, упаковки, разработки и оптимизации ассортиментных рядов.

В 2005 и в 2006 годах была признана лучшим руководителем в сегменте маркетинговых компаний и вошла в Top-100 лучших менеджеров Санкт-Петербурга и Ленобласти. Последние три года Евгения Громова входит в экспертные советы конкурсов "Топ-100" и "Шеф года" в Санкт-Петербурге. В 2009 году вошла в экспертный совет СОБА (Санкт-Петербургская Организация Бизнес-Ангелов).