

На правах рукописи

Миронова Надежда Михайловна

**РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ
ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ**

Специальность: 08.00.14 – «Мировая экономика»

**Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Москва 2010

Диссертация выполнена на кафедре Международного бизнеса факультета
Мировой экономики и мировой политики Государственного Университета -
Высшая Школа Экономики.

Научный руководитель: доктор экономических наук
Философова Татьяна Георгиевна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Дякин Борис Георгиевич

кандидат экономических наук
Нефедьев Александр Дмитриевич

Ведущая организация: Российский Государственный Торгово-
Экономический Университет

Защита состоится « » 20 года в часов на заседании
диссертационного совета Д 209.001.02 при Дипломатической академии МИД
России по адресу: 119992 г. Москва, ул. Остоженка, д. 53/2.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Дипломатической
академии МИД РФ.

Автореферат разослан « » 20 года.

И.о. учёного секретаря
Диссертационного совета
доктор экономических наук, профессор

Грибанич В.М.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность диссертационного исследования.

Основной тенденцией современной мировой экономики является продолжающиеся процессы глобализации, усиления взаимозависимости экономик различных стран. Все более жесткими становятся условия производства продуктов, сбыта товаров и услуг на мировых рынках: наряду с национальными компаниями на национальных рынках появляются новые иностранные игроки. Практически каждый национальный рынок вследствие присутствия на нем иностранных компаний, становится частью мирового рынка. В этих условиях для России, вставшей на путь интеграции в мировое хозяйство и перехода к открытой экономике, крайне важно найти конкурентоспособные формы и механизмы для активизации своего влияния на развитие мирохозяйственных процессов. Одной из таких форм является лизинг.

Мировой опыт свидетельствует, что использование механизма лизинга является важнейшим источником финансирования во многих странах. Однако деятельность российских компаний на международном рынке лизинговых услуг пока очень ограничена. Для дальнейшего поступательного развития российской экономики особую актуальность приобретает разработка научно-теоретического и практического инструментария укрепления позиций и повышения конкурентоспособности российских лизинговых компаний на международном рынке в кризисный и посткризисный период развития мировой экономики, с учетом современных тенденций развития лизинга и возможностей адаптации положительного зарубежного опыта.

Объектом исследования являются условия и процессы, связанные с деятельностью лизинговых компаний в системе современных международных экономических отношений.

Предметом исследования является совокупность теоретических и практических проблем в деятельности российских и зарубежных лизинговых компаний на международном рынке лизинговых услуг в новых условиях развития мировой экономики.

Цель настоящего исследования состоит в разработке научно-методических основ осуществления лизинговой деятельности на глобальном рынке и практических рекомендаций по укреплению позиций российских компаний в современной системе мирохозяйственных связей.

Для достижения поставленной цели автором решены следующие **задачи**:

- обобщить и уточнить научно-теоретические основы экономической сущности и природы лизинга, раскрыв основное содержание современных форм и видов лизинга;

- выявить и проанализировать новые тенденции и явления в развитии мирового лизинга под влиянием глобального финансового кризиса;

- исследовать особенности развития российского рынка лизинговых услуг, как составной части мирового рынка лизинга;

- разработать методические подходы к сокращению рисков, возникающих при осуществлении международной лизинговой деятельности в условиях кризиса;

- выявить роль и возможности международных финансовых организаций в развитии мирового лизинга;

- исследовать возможные направления и перспективы укрепления позиций российских компаний на международном рынке лизинговых услуг;

- разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности российских лизинговых компаний.

Научная гипотеза настоящей работы предполагает, развитие негативных проявлений глобального экономического кризиса привело к изменениям на международных рынках, в том числе на международном рынке лизинговых услуг. В новой экономической ситуации проблема активизации деятельности российских лизинговых компаний делает необходимым применение нового инструментария и форм взаимодействия с субъектами рынка (в т.ч. разработка новых лизинговых продуктов, использование услуг лизинговых брокеров и др.) для повышения конкурентоспособности лизинговых компаний на международных рынках, в т.ч. рынках стран СНГ.

Степень научной проработанности проблемы. Теоретическим и практическим проблемам лизинга в литературе уделяется достаточно внимания. Вместе с тем, происходящие на современном этапе развития мировой экономики изменения, как в хозяйственной, так и в финансовой системах делают необходимым проведение комплексных исследований особенностей современных тенденций в мировой практике лизинговых компаний, а также оценку перспектив развития мирового рынка лизинговых услуг, что обусловлено ограниченностью круга научно-практических исследований международной лизинговой деятельности в период финансового кризиса. Кроме того практически не разработаны механизмы использования лизинга с учетом особенностей современного этапа развития экономики России, при этом рассматриваются тенденции и закономерности становления лизинговой деятельности преимущественно на внутреннем рынке, в то время как международному аспекту уделяется недостаточно внимания.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили исследования российских и зарубежных ученых-экономистов, а также работы специалистов-практиков: Булатова А. С., Бокова В. В., Вилковой Н. Г., Газмана В. Д., Долгова С. И., Дякина Б. Г., Захарова А. Н., Ливенцева Н. Н., Панькова В.С., Попова В. М., Прилуцкого Л. Н., Рыбалкина В. Е., Самохваловой Ю. Н., Фаминского И.П., Философовой Т. Г., Штельмах В. Э., и др.

В диссертационной работе были также использованы рекомендации научно-практических конференций и международных семинаров по проблемам развития мировой экономики и международных экономических отношений, глобализации, международной и российской практики лизинга и др.

В процессе исследования использовались системный подход, факторный анализ, комплексный подход, а так же традиционные методы научного познания - сравнение, абстрагирование, анализ, синтез и др.

Информационная база исследования. В процессе проведения диссертационного исследования использовались официальные нормативно-правовые и статистические материалы правительственных органов России,

профессиональных ассоциаций, международных и общественных организаций, в частности (Минэкономразвития России, Российской ассоциации лизинговых компаний (Рослизинга), Международного валютного фонда, Международной финансовой корпорации (IFC), Европейской ассоциации лизинговых компаний («Leaseurope») и др., а также научные и практические материалы, опубликованные в отечественных и зарубежных периодических изданиях.

Научная новизна исследования заключается в разработке автором научно-теоретического и практического инструментария осуществления деятельности лизинговых компаний на международном рынке лизинговых услуг в новых условиях развития мировой экономики:

1) На основании системного подхода анализа сущности лизинга внесены коррективы в определение лизинга и дана его трактовка как комплекса экономических отношений, что дало возможность обосновать и уточнить классификацию форм (видов) международного лизинга, в частности выделить компенсационный/смешанный лизинг с привлечением третьей стороны и компенсационный/смешанный лизинг без привлечения третьей стороны и др.

2) Выявлены новые тенденции развития мирового рынка лизинговых услуг в условиях глобального финансового кризиса, в том числе связанные с изменениями в динамике развития региональных рынков лизинговых услуг, а именно либерализация в лизинговом законодательстве, появление новых лизинговых продуктов, объединение лизинговых компаний с банками и др.

3) Разработаны рекомендации по организации ведения лизинговой деятельности за рубежом на основе выделенных основных моделях осуществления сделок международного лизинга, в том числе предложены меры по минимизации рисков международной лизинговой деятельности, а также мероприятия по созданию новых систем обеспечения, управления и организации лизинговой деятельности.

4) Обоснованы предложения по дальнейшему развитию российских лизинговых компаний, а также сформулирована антикризисная политика,

которой должны придерживаться российские компании на международном рынке лизинговых услуг.

Наиболее существенные **научные результаты** проведенного исследования, **выносимые на защиту**:

1) Уточненное на основе проведенной систематизации лизинга с последующим раскрытием его экономической сущности и уточнением основных критериев классификации форм (видов), определение понятия «международной лизинговой деятельности» как целого комплекса экономических отношений, возникающих в мировом хозяйстве при удовлетворении потребности в активе одного субъекта хозяйственной деятельности (лизингополучателя) в рамках договора, предполагающего использование единого инструмента, основанного на кредитовании инвестиционной операции, включающей приобретение необходимого актива в собственность лизинговой компанией (лизингодателя – резидента одной страны) для передачи его в последующую долгосрочную аренду лизингополучателю (резиденту другой страны), которое позволяет исключить двоякое толкование сущности лизинга.

2) Положения по совершенствованию нормативно-правовой базы осуществления международной лизинговой деятельности, основанные на выявленных автором типовых моделях международных лизинговых сделок.

3) Выявленные в работе новые тенденции на международном рынке лизинговых услуг, сформировавшиеся под влиянием глобального финансового кризиса, в т.ч. появление новых лизинговых продуктов, снижение количества заявок со стороны лизингополучателей, увеличение лизингового процента, которые, по мнению автора, должны быть учтены при разработке стратегий развития российскими лизинговыми компаниями.

4) Основные направления совершенствования деятельности российских лизинговых компаний в системе мирохозяйственных связей с учетом перспектив повышения их конкурентоспособности и укрепления позиций на международном рынке, в том числе в расширении связей с международными

организациями, создании новой системы управления рисками международной лизинговой деятельности, а также расширении методов и форм международного взаимодействия с субъектами зарубежных государств, а также со странами СНГ.

Теоретическое значение исследования заключается в том, что полученные научные результаты позволяют более глубоко исследовать проблемы совершенствования деятельности лизинговых компаний в системе мирохозяйственных связей. Диссертационное исследование раскрывает и дополняет ряд теоретических подходов к совершенствованию международной лизинговой деятельности. Основные положения и выводы, содержащиеся в диссертации, создают научно-теоретическую основу для дальнейших исследований инструментов международной деятельности российских лизинговых компаний в системе проблем мировой экономики.

Практическое значение исследования состоит в том, что результаты диссертационного исследования могут быть использованы при подготовке органами государственной власти, министерствами, ведомствами документов программного и прогнозного характера, определяющие ключевые направления развития России, занятых проблематикой интеграции России в мировое экономическое сообщество, а также в научных и учебных целях. Данная работа представляет научно-практический интерес для компаний, работающих на международном рынке лизинговых услуг.

Кроме того, результаты работы могут быть использованы в учебных дисциплинах для студентов и слушателей, специализирующихся на проблемах мировой экономики.

Апробация результатов исследования.

Основные положения и результаты диссертационного исследования прошли научную и практическую апробацию в ходе Международных научно-практических конференций по проблемам развития мировой экономики и интеграции России в мировое хозяйство (в т.ч. 7-я Всероссийская научно-теоретическая конференция «Россия в глобальном мире» - Санкт-Петербург,

май 2009г., 14-я Международная научно-практическая конференция «Интеграция экономики в систему мирохозяйственных связей - Санкт-Петербург, октябрь 2009г. и др.), и научно-практических семинаров в Государственном Университете - Высшая Школа Экономики. Полученные результаты по новым системам обеспечения, управления и организации лизинговой деятельности были использованы в деятельности международной компании ООО «Иокогава Электрик СНГ». По результатам исследования автором опубликованы пять работ общим объемом 1,8 п. л., в т.ч. в рецензируемых научных журналах, входящих в перечень ведущих научных изданий, рекомендуемых ВАК Министерства образования и науки РФ.

Структура работы построена в соответствии с ее общим замыслом и логикой исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Основной текст диссертации изложен на 146 страницах, содержит 6 таблиц, 2 рисунка. Список использованных источников включает 123 наименования.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

Первая группа проблем, рассмотренных и обоснованных в диссертации, связана с уточнением экономической сущности и основных критериев классификации форм и видов лизинга, включая проблемы совершенствования нормативно-правовой среды осуществления лизинговой деятельности.

Проблема определения сущности лизинга связана с тем, что до сих пор в специальной литературе нет однозначного мнения по данному вопросу, что ограничивает использование таких сделок целым рядом участников рынка, не позволяя использовать все преимущества этого инструмента. Так одни понимают под лизингом аренду машин, оборудования, сооружений и т.д., другие отождествляют лизинг с коммерческим кредитом или считают инвестиционной операцией. Автор придерживается более распространенного подхода, согласно которому лизинг необходимо рассматривать как комплекс

экономических отношений. В основе чего лежит сходство лизинга с коммерческим кредитом, по своей сущности, которые представляют собой взаимосвязь торговых и кредитных сделок. Однако здесь имеются определенные отличия: при коммерческом кредите сделка обусловлена актом купли-продажи и существует, поскольку существует торговая сделка, при лизинге этого нет; коммерческий кредит может носить краткосрочный характер, в то время как лизинг подразумевает только долгосрочный характер отношений. При этом кредит, получаемый лизингодателем на приобретение предмета лизинга (кредит на организацию лизинговой операции), это опосредованный банковский или какой либо другой кредит. Отсюда вытекает, что нет абсолютного сходства лизинга с хотя бы одной из известных форм кредита, однако, лизинговые отношения включают кредитные отношения.

На основании глобальных процессов, с одной стороны нарастает уровень и степень взаимодействия групп государств, с другой национальные рынки становятся частью мирового. Лизинговые компании, выходя на международный рынок, становятся его полноценными участниками, а лизинг, приобретая черты самостоятельного ведения международного бизнеса, становится международным.

В работе выделены виды международного лизинга, базирующиеся на практике лизинга в России и за рубежом, а именно: компенсационный/смешанный лизинг с привлечением третьей стороны и компенсационный/смешанный лизинг без привлечения третьей стороны. Основанием для выделения данных видов явилось то, что в международной практике при лизинге оборудования развивающимися странами часто используется компенсационный лизинг: задолженность лизингополучателя погашается продукцией, получаемой с помощью оборудования, полученного по лизингу. При этом часто привлекается третья сторона, которая занимается последующей продажей продукции.

Одновременно в работе выделяются проблемы, связанные с реализацией различных типов сделок международного лизинга, которые с одной стороны

обусловлены сложной природой лизинга, а с другой значительными различиями в действующих законодательствах различных стран.

С целью унификации лизинга и совершенствования нормативно-правовой среды осуществления международных лизинговых операций, в работе выделяются четыре модели осуществления международного лизинга.

Первая модель: лизингодатель одной страны осуществляет контакты по организации и реализации лизинговой операции с лизингополучателем, находящимся в другой стране. *Вторая модель:* лизингодатель одной страны осуществляет контакты по организации и реализации лизинговой операции с лизингополучателем, находящимся в другой стране, но через расположенную в стране лизингополучателя дочернюю фирму. *Третья модель:* лизингодатель одной страны осуществляет контакты по организации и реализации лизинговой операции с лизингополучателем, находящимся в другой стране, но через посредника - расположенную в стране лизингополучателя лизинговую фирму. *Четвертая модель:* лизингодатель одной страны осуществляет контакты по организации и реализации лизинговой операции с лизингополучателем, находящимся в этой же стране, а исполнение заключенного лизингового договора передает посреднику - расположенной в другой стране, лизинговой фирме.

В основу моделей положено предложенное в работе понятие международной лизинговой деятельности, которое более точно отражает сущность и особенности этого сложного механизма, определяя его как комплекс экономических отношений возникающих при удовлетворении потребности в активе какого-либо хозяйствующего субъекта (лизингополучателя) в рамках договора, предполагающего использование единого инструмента, основанного на кредитовании инвестиционной операции, включающей приобретение актива одной стороной договора для его последующей долгосрочной аренды другой стороной.

Вторая группа проблем направлена на оценку структуры и динамики мирового рынка лизинговых услуг, особенностей развития лизинга в

зарубежных странах и регионах мира в условиях глобального финансового кризиса, а также анализ динамики развития российского рынка лизинговых услуг.

Согласно проведенному анализу регионального развития в работе установлено значительное влияние мирового финансового кризиса на развитие рынка лизинговых услуг. Если на протяжении последних десятилетий рост рынка лизинговых услуг был достаточно устойчивым и демонстрировал активное развитие при общем росте операций, то в последнее время отмечается значительный спад практически во всех регионах мира. В частности в работе отмечается спад в развитии Европейского рынка лизинговых услуг – объем нового бизнеса за весь 2008 г. был на уровне 316 млрд. евро, что на 7.7% меньше уровня 2007г., рынка лизинга Латинской Америки, здесь в среднем спад составил от 50% и до 0.04%¹ в зависимости от страны, США, где кризис особенно затронул сегмент лизинга автотранспорта, стран Ближнего Востока, а также Азиатско-Тихоокеанского региона. Оценка динамики российского рынка лизинговых услуг показала, что объем нового бизнеса также имеет общую тенденцию к сокращению в 2008г. сократился до 90,1 млрд. руб. по сравнению с 720 млрд. руб. в 2007 г.²

Автором выявлены новые тенденции и направления развития лизинговой деятельности, сложившиеся под влиянием глобального финансового кризиса в зависимости от региона мира. Так на рынке лизинговых услуг США кризис инициировал интенсификацию лизинговой деятельности и появление новых лизинговых продуктов, таких как мультибилдинг, который представляет собой анализ предложений нескольких лизингодателей и получение наиболее выгодных условий. В Латинской Америке новой тенденцией явилось объединение лизинговых компаний с банками, а также возвращение на рынок игроков (компаний), которые вышли из лизингового бизнеса много лет назад. Новой тенденцией в сегменте лизинга Ближнего Востока явилась либерализация в лизинговом законодательстве, а на рынке лизинговых услуг

¹ Согласно данным сайта www.worldleasingnews.com

² Согласно данным сайта www.raexpert.ru

Азиатско-Тихоокеанского региона стало активное лицензирование внутренних инвесторов наравне с зарубежными. Появление новых тенденций вызвано, прежде всего, увеличением процентных ставок по кредитам, нехваткой должной ликвидности у лизинговых компаний, а также возросшими рисками неплатежей со стороны потенциальных клиентов. По мнению автора данная ситуация может привести к появлению двух типов компаний-лидеров. Первый тип - это компании, которые будут иметь возможность продолжать реально финансировать новые сделки на фоне невозможности других лизингодателей профинансировать контракты. Вторым типом могут стать компании, которые будут рефинансировать (скупать) портфели других игроков.

При анализе российского рынка лизинговых услуг, в работе выделены основные проблемы, с которыми столкнулись российские лизинговые компании, в т.ч. снижение кредитоспособности потенциальных лизингополучателей, а также спроса на лизинг в связи с боязнью потенциальных лизингодателей рисков и возможных ошибок при стратегическом планировании своей деятельности на долгосрочный период, недостаток собственного капитала у лизинговых компаний при ограничении возможностей получения у банков и других финансовых институтов заемного финансирования в требуемых объемах, особенно под невысокие проценты и на длительный срок.

Особое место заняли проблемы, связанные с выходом российских лизинговых компаний на международный рынок лизинговых услуг. По мнению автора, самым перспективным направлением для российских лизинговых компаний является выход на рынки лизинговых услуг СНГ. В связи с этим, в работе предложены мероприятия по расширению лизинговой деятельности на рынках СНГ:

- сформировать пулы страховых организаций государств СНГ для страхования рисков участников международного лизинга, а также пулов банков с целью соинвестирования конкретных проектов лизинговой деятельности и выдачи гарантий под лизинговые сделки;

- мероприятия по укреплению связей между лизинговыми компаниями стран - СНГ и между их объединениями и ассоциациями;
- заключение соглашений о брокерстве (посредничестве), о взаимном представлении интересов в регионе.

При этом проведенные исследования показали, что снижению уровня влияния негативных моментов развития мировой экономики в период кризиса и на начальном этапе выхода из него помогли бы способствовать такие мероприятия как, создание четко отлаженных новых систем обеспечения, управления и организации лизинговой деятельности. В частности автором предложены новые системы по:

- разработке оптимальных процентных условий сделки, с учетом прежде всего сроков договора, объема лизингового имущества, цене контракта, валюте контракта, страны-партнера и т.д.;
- осуществлению жесточайшего контроля над расходами при четком разграничении расходов и доходов, а также представлении обо всей сумме будущих поступлений;
- управлению затратами при сокращении административных расходов (в т.ч. командировок персонала), оплаты консалтинговых, страховых (в т.ч. международных), таможенных и прочих услуг;
- управлению специальными кредитными программами для клиентов в сфере лизинговых проектов;
- развитию и оптимизации операций с новыми видами имущества – недвижимостью, морскими и речными судами, оборудованием для атомной энергетики;
- усилению интеграции с другими лизинговыми компаниями (возможно в рамках лизинговых ассоциаций);
- управлению рисками, в т.ч. валютными и обеспечению необходимых объемов резервов, адекватных рискам, в т.ч. связанным с глобальным финансовым кризисом.

Третья группа проблем связана с выявлением путей и направлений повышения конкурентоспособности и укрепления позиций лизинговых компаний на международном рынке лизинговых услуг.

Актуальность правильной оценки рисков при осуществлении международной лизинговой деятельности, особенно возрастает в кризисный период и в период выхода из него. На фоне того, что банки начали поднимать ставки и не выдавать деньги по ранее открытым кредитным линиям, лизинговые компании начали пересматривать график выплат лизинговых платежей – либо в сторону их увеличения, либо - в привязывание к валюте, либо - к досрочному выкупу. Также из-за отсутствия необходимых ресурсов возникли проблемы с заключением новых сделок. На практике это стало происходить путем подписания дополнительного соглашения к договору лизинга, в котором предусмотрено право пересмотра платежей и порядок такого пересмотра. На первый план вышла проверка потенциальных клиентов на платежеспособность. На основании вышесказанного, автором особо отмечен риск неплатежей со стороны клиентов, а также риск признания лизингополучателя банкротом или неплатежеспособным, который связан с тем, что лизингодатель и лизингополучатель являются резидентами разных государств, где действует своя юридическая система, а также предлагаются свои нормативные акты для поддержки национальной экономики в период кризиса. При этом автором предложено снизить эти риски путем выбора для регулирования сделки международного лизинга хорошо известной правовой системы, в которой уже отработаны прецеденты различных ситуаций, возникающих при осуществлении подобных сделок.

В работе установлено, что в условиях кризиса и в период выхода из него особого внимания требует анализ перспективного финансового состояния самой лизинговой компании. Здесь, по мнению автора, особую роль смогут сыграть международные финансовые организации, а именно активизация их взаимного сотрудничества с лизинговыми компаниями. Значительный вклад могут внести МФК и ЕБРР. В работе показано, что использование правильного

соотношения разных методов снижения рисков в деятельности лизинговых фирм при сохранении стабильного финансового положения, позволит поднять их конкурентоспособность и сформировать точки роста экономики в период выхода из кризиса.

В работе отражены приоритетные направления, которые, по мнению автора, смогут повысить конкурентоспособность российских лизинговых компаний на международном рынке лизинговых услуг, особенно в посткризисных условиях, а именно: осуществление финансового лизинга без посредников, осуществление лизинга подержанного имущества, использование «лизинга - бланко», развитие специализированных лизинговых компаний, применение лизингового механизма для решения проблемы инвестирования в инновационное развитие, использование услуг лизингового брокера, создание совместных лизинговых компаний, тесное сотрудничество с Агентством по экспортным кредитам и инвестициям.

При этом в работе обосновано, что решение всех вышеупомянутых проблем, необходимо подкрепить осуществлением антикризисных мер, к числу которых автор относит дополнительную капитализацию банков; госгарантии по кредитам; поддержку фондового рынка; снижение вывозных пошлин на нефть и нефтепродуктов; повышение пошлин на импорт автомобилей, а также дополняет такими мероприятиями, как скупка ипотечных закладных; прямые инвестиции госфондов в банковскую систему; инвестиции в поддержку экспортно-ориентированных отраслей.

III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В настоящей работе обобщаются теоретические выводы и результаты исследования, составляющие экономическую концепцию совершенствования механизма деятельности лизинговых компаний на современном этапе интеграции России в мировое хозяйство, формулируются практические рекомендации, вытекающие из проведенного исследования и направленные на

повышение эффективности международной лизинговой деятельности. По итогам работы автором сделаны следующие **выводы и рекомендации**.

1) Изменившиеся условия мировой экономики потребовали уточнения в понимании экономической природы международного лизинга, смысл которой сводится к тому, что это целый комплекс экономических отношений, возникающих в мировом хозяйстве.

2) В работе автором предложено выделить несколько видов лизинга дополнив этим классификацию форм (видов) лизинга, которая позволяет унифицировать сделки лизинга, а также упростить процесс управления им.

3) Выделено четыре типа моделей международных лизинговых операций, разработанных на базе анализа наиболее часто применяемых в мировой практике сделок лизинга, что позволило разработать методические подходы для успешного развития лизинговой деятельности на международных рынках, позволяющие упростить практику международного лизинга не снижая его эффекта и минимизируя риски.

4) Выделены новые тенденции в развитии лизинговой деятельности, связанные с глобальным кризисом: изменение объемов и структуры мирового рынка лизинговых услуг, снижение лизинговыми компаниями объемов своей деятельности, процессы слияния и поглощения на рынке крупными компаниями более мелких, массовые увольнения и банкротства, увеличение в структуре лизинговых сделок контрактов лизинга более дешевого имущества, а также имущества, бывшего в потреблении, увеличение ставок лизинга и удорожание лизинга во всех секторах мирового рынка и др.

5) Правильная и своевременная оценка рисков является ключевым и важнейшим элементом обеспечения эффективной международной деятельности, поскольку в период кризиса и на начальных этапах выхода из него лизинговые компании пострадали в большей степени на международном рынке, чем на национальном. На основании этого автором дана типология рисков, связанных с осуществлением международной лизинговой деятельности, а также предложены меры по их снижению.

6) В силу того, что субъекты мирового рынка лизинговых услуг, фактически признают ограниченность своих финансовых возможностей, особенно в кризисный и посткризисный период, для дальнейшего развития мирового рынка лизинга в этом направлении требуется существенная активизация сотрудничества с МФК и ЕБРР.

7) Анализ перспектив сферы деятельности российских лизинговых компаний и возможностей их выхода на мировые рынки, как субъекта мирового рынка лизинговых услуг, показал, что более перспективным направлением является выход российских лизинговых компаний на рынки стран СНГ. В целях расширения поля лизинговой деятельности в этом направлении автор обосновывает ряд мероприятий (заключение соглашений о брокерстве, о взаимном представлении интересов в регионе и др.).

8) Повышение конкурентоспособности российских компаний на международном рынке лизинговых услуг должно основываться на следующих направлениях развития деятельности российских лизинговых компаний на международном рынке лизинговых услуг: «лизинге – бланко», развитии специализированных лизинговых компаний, применении лизингового механизма для решения проблемы инвестирования в инновационное развитие, использовании услуг лизингового брокера, создании совместных лизинговых компаний, тесного сотрудничества с Агентством по экспортным кредитам и инвестициям и др.

IV. ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Основные положения и выводы диссертационного исследования нашли отражение в пяти опубликованных автором научных работах общим объемом 1,8 п.л., в том числе:

В журналах, рекомендованных ВАК РФ:

1) Миронова Н.М. Лизинговый бизнес: роль международных организаций – «Международная экономика», 2009 - № 11 (1 п.л.).

2) Миронова Н.М., Философова Т.Г. Мировой финансовый лизинг: особенности современного развития – «Экономические науки», 2009 - № 8 (0,8 п.л./ 0,5п.л.).

В других изданиях:

1) Миронова Н.М. Риски при сделках международного лизинга в условиях мирового финансового кризиса – В сб. научн. тр. ДА МИД РФ «Мировая экономика: XXI век» - М.: Научная книга, 2009 - (0,8 п.л.).

2) Миронова Н.М., Философова Т.Г. Лизинг в условиях глобального кризиса: возможности и перспективы – В сб. научн. тр. «Россия в глобальном мире» - СПб, 2009 – (0,8 п.л./0,6 п.л.).

3) Миронова Н.М., Философова Т.Г. Современные проблемы экономической интеграции: особенности снижения рисков международной бизнес - деятельности в условиях выхода из мирового кризиса – В сб. научн. тр. «Интеграция экономики в систему мирохозяйственных связей» – СПб, 2009 - (0,8 п.л./0,6 п.л.).

Подписано в печать 18.01.2010 г. Тираж 100 экз.

Объем 1.25 усл. п. л.

Отпечатано в Дипломатической академии МИД РФ