

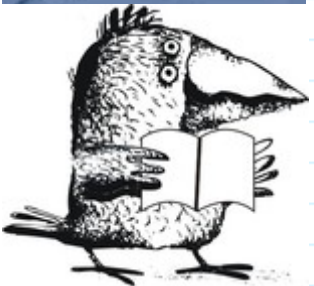
**Декан факультета менеджмента,
Заведующий кафедрой
общего и стратегического
менеджмента Н.Б.Филинов**

**Программа
«Стратегическое и корпоративное
управление»**



Характеристика программы

- Магистерская программа «Стратегическое и корпоративное управление» осуществила первый набор в 1999 году, а первый выпуск магистров состоялся в 2001 году.
- Программа предназначена для подготовки высококвалифицированных менеджеров — аналитиков и исследователей в области стратегического и корпоративного управления.
- Программа относится к категории до-опытных (pre-experience).
- Предполагает наличие у поступающих уровня знаний в области менеджмента, соответствующего бакалаврской подготовке.



Кто такие менеджеры-аналитики?

- Магистерские программы готовят к научной, аналитической, преподавательской работе, работе на руководящих позициях в бизнесе (ГОС)
- Менеджер-аналитик – это ступень на пути к лидеру, или элемент самостоятельной траектории?





Читатели учебника Дафта должны помнить такую схему:

● **Качества лидера**

- Мечтательность
- Гибкость
- Умение вдохновить людей
- Новаторство
- Личная власть

● **Качества менеджера**

- Рациональность
- Умение решать проблемы
- Трезвость мышления
- Аналитический склад ума
- Должностная власть



Кто такие менеджеры-аналитики?

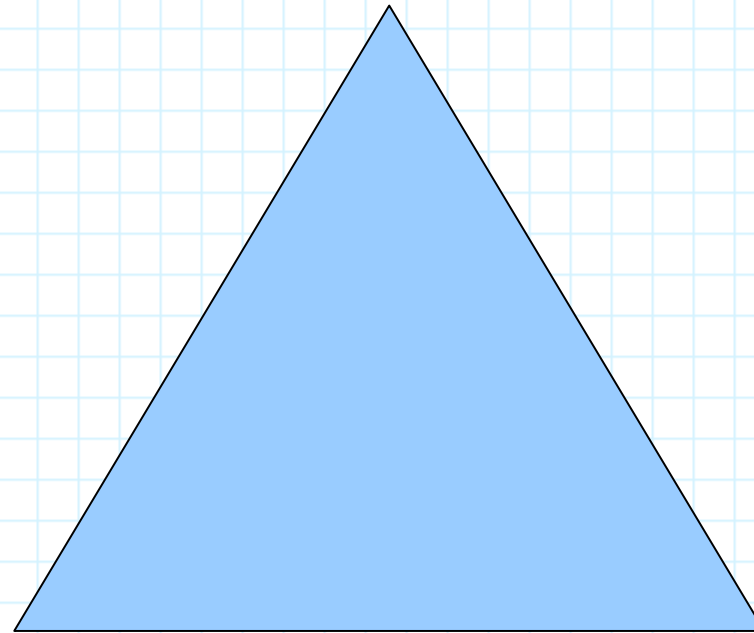
- **Качества аналитика**
- Любознательность
 - “Мне не нужно знать, как это работает” - не годится
 - Несклонность к делегированию
- Умение выявлять (ставить) проблемы и формулировать гипотезы
- Умение сомневаться
 - Лидер должен заражать верой. Аналитик - сомнениями.
- Сочетание новаторства и аналитического склада ума
- Личная (экспертная) власть



Кто такие менеджеры-аналитики?

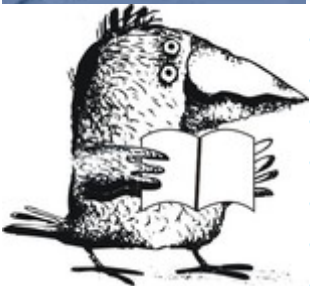
Менеджер-аналитик

Менеджер



Лидер

Это не лучше и не хуже MBA. Это - другое.



Кто такие менеджеры-аналитики?

- Выпускники могут занимать должности менеджеров-аналитиков, руководителей проектов, а также подразделений по развитию (стратегическому управлению) российских и зарубежных организаций.
- Выпускники программы работают в российских и зарубежных компаниях и организациях:
- Банки и инвестиционные компании:
 - Внешторгбанк, Внешэкономбанк, Сбербанк, Альфабанк, Сити банк, Сосьете Женераль, Газпромбанк, Никойл, Тройка-диалог
- Консалтинговые компании:
 - BCG, KPMG, Deloitte&Touche, McKinsey, IBM Business Consulting, РОЭЛ Консалтинг, Юникон



Кто такие менеджеры-аналитики?

- Промышленные и торговые компании:
 - ЛУКОЙЛ, Норильский никель, Газпром, «Российские железные дороги», ЕвроЦемент-групп, Вимм-Билль-Данн, Базовый элемент, ПРОТЕК ...
- Иностранные компании:
 - Unilever, Michelen, L'Oreal, Ашан, Procter&Gamble, DuPont, Renault, Gillette, Campofrio



Что понимается под стратегическим управлением?

- Термином «стратегические решения» обозначаются решения, которые имеют кардинальное значение для функционирования бизнеса и влекут за собой (при условии их реализации) долговременные и неотвратимые последствия. Таким образом, в качестве отличительного признака стратегичности решений используются две характеристики – необратимость и долгосрочность последствий. Это означает, что реализация стратегических решений меняет потенциал предприятия, и возврат к предыдущему состоянию объекта управления если и возможен, то требует больших затрат времени, ресурсов или усилий. Очевидно, решения такого рода принимаются рано или поздно на любом предприятии, даже там, где не используется само понятие стратегии. Руководители такого предприятия, подобно мольеровскому герою, сами не подозревая того, говорят на языке «стратегической прозы». (Г.Б.Клейнер)



Почему обучение в программе актуально именно сейчас?

- Потребность в аналитике и рекомендациях по модернизации стратегии и системы корпоративного управления компаниями устойчиво растет в условиях кризиса ... и будет расти после
- Время инвентаризации инструментария исследователей и практиков управления
- Российские исследователи менеджмента перестают говорить об emerging markets, особенностях России. В фокусе – проблемы переднего края



Особенности программы

- В программе преподают ведущие российские эксперты в области менеджмента
- Кафедра – центр производства, а не трансляции знаний
- В программе преподают консультанты-практики
- В программе преподают ведущие методисты бизнес-образования
- Кафедра интегрирована в международное образовательное пространство
- Оригинальные учебные курсы



Ведущие профессора кафедры



Соловьев
Михаил Михайлович



Константинов
Геннадий
Николаевич



Гурков
Игорь Борисович



Дятлов
Александр
Николаевич

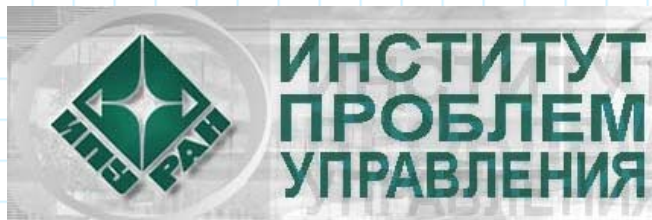


Научная работа

- Под руководством преподавателей кафедры пишут диссертации около 20 аспирантов
- Наши преподаватели и аспиранты выступают на различных международных конференциях:



International conference of
**Global Business And
Technology Association**



MLSD
Международная конференция
"УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ
КРУПНОМАСШТАБНЫХ СИСТЕМ"

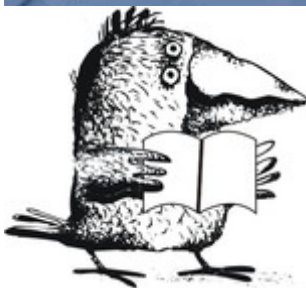
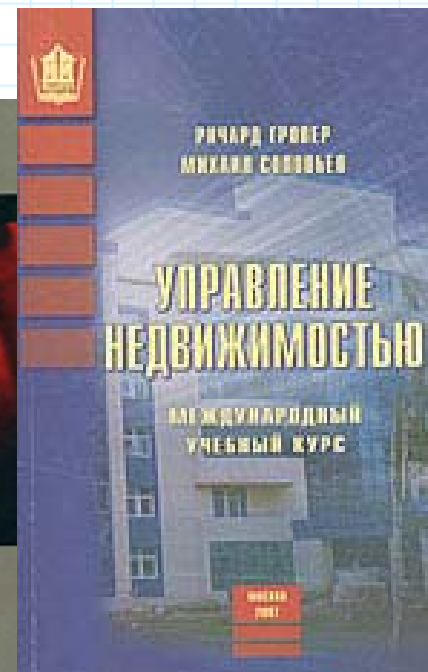


Международная научная
конференция **МОДЕРНИЗАЦИЯ
ЭКОНОМИКИ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ**



Книги преподавателей кафедры

- Большинство курсов, читаемых кафедрой ОСМ, являются *авторскими*
- Нашими преподавателями написан ряд учебных пособий и книг, среди которых



Консалтинговая деятельность

- Константинов Г.Н.

→ Тренер Школы
менеджеров «Арсенал»



→ Директор Центра
Корпоративного Управления



- Томорадзе И.В.

→ Генеральный директор
ЗАО «Премиум Консалтинг»



Участие в программах МВА



Высшая Школа Менеджмента
Государственного Университета - Высшей Школы Экономики

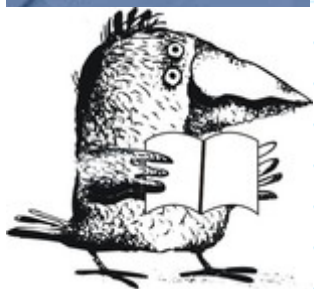
Профессора и доценты кафедры ведут авторские курсы по программам МВА в Высшей школе менеджмента

Программы созданных курсов занимают призовые места во всероссийских учебных конкурсах программ



Российская Ассоциация
Бизнес-Образования

Наши профессора ведут семинары по подготовке преподавателей в сфере управленческого образования



Международное сотрудничество

Преподавателями кафедры курируются различные международные программы сотрудничества



European Foundation for Management Development

Филинов Н.Б. является членом рабочей группы **EFMD** по проблемам бакалавриата в области управления

Schulich School of Business, York University (Canada)

Алекс Сеттлз и Константинов Г.Н. руководят Российско-канадской программой по корпоративному управлению



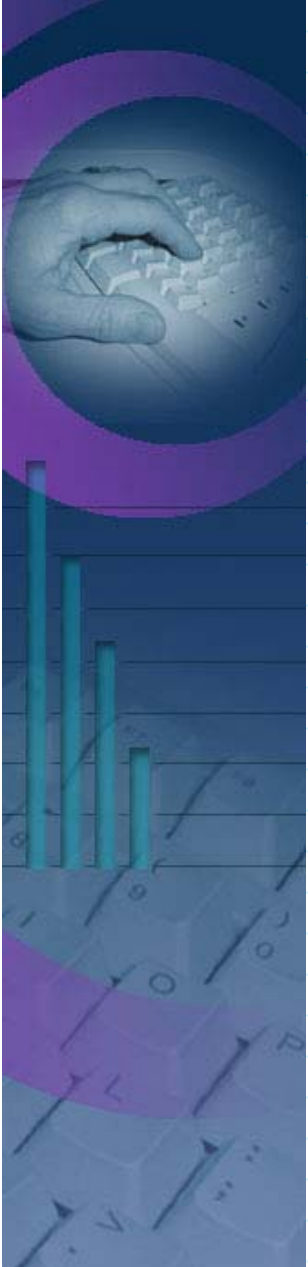
Schulich
School of Business
York University



Алекс Сеттлз

Профессор кафедры, курирующий программу сотрудничества с





Структура учебного плана

Ядро программы составляют дисциплины:

- Современные проблемы менеджмента, включающая разделы:
 - Регламентация бизнес-процессов
 - Методы развития организации
 - Модели стратегических изменений в корпорациях
- Методы исследования бизнеса для практики и научной работы в сфере стратегического управления



Структура учебного плана

- Технологии разработки и принятия стратегических решений
- Современная корпорация: механизмы управления и устойчивое развитие
- Стратегическая архитектура корпорации: методы, модели, задачи, включающая разделы:
 - Стратегическая архитектура корпорации: модели и процессы
 - Методы стратегического менеджмента
- Стратегический менеджмент знаний и инноваций



Элективы – 1 год обучения

- 3 дисциплины из “Общего пула” с рекомендованным набором в 26 курсов
- Нацелены на углубленное изучение как предмета исследований (“Маркетинг услуг”, “Медиа экономика и рекламный бизнес”), так и его инструментов (“Организационный дизайн”, “Системная динамика”, “Оценка и развитие бизнеса”)



Элективы – 2 год обучения

- Введение в проблематику современных исследований
- 3 дисциплины из “Кафедрального пула” в 5 курсов:
 - Предпринимательство и венчурный бизнес: управление и контроль
 - Теория отраслевых рынков
 - Стратегическое управление инфраструктурой корпорации
 - Эволюция стратегического менеджмента
 - Mergers & Acquisitions



Оригинальные курсы

- Моделирование будущего (семинар)
(Г.Н.Константинов)
- Методы исследования бизнеса для практики и научной работы в сфере стратегического управления (Гурков И.Б.)
- Стратегический менеджмент знаний и инноваций (Бек Н.Н.)
- Стратегическое управление инфраструктурой
(Соловьев М.М.)



Магистерские диссертации в программе

- Четыре типа магистерских диссертаций: научно-исследовательские, аналитико-проектные, учебно-методические и теоретические
- Научно-исследовательская диссертация
 - Решение проблемы (получение нового знания) в результате проведения самостоятельного исследования
 - Может содержать и проектную (прикладную) часть
- Аналитико-проектная диссертация
 - Самостоятельная разработка и обоснование аналитических заключений и проектных решений



Магистерские диссертации в программе

- Теоретическая диссертация
 - Получение нового теоретического результата (новой теории) на основе критического анализа работ в избранной области
- Учебно-методическая диссертация
 - Разработка комплекса методических материалов и методических приемов преподавания дисциплин управленческого цикла



Тематика магистерских диссертаций в программе

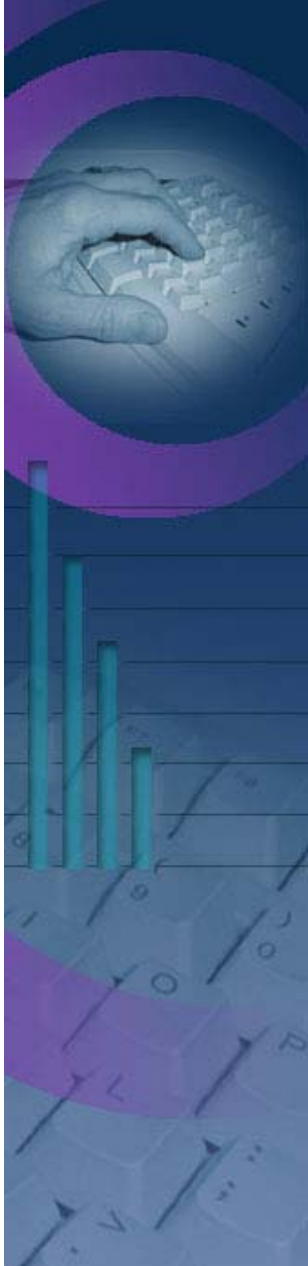
- Стратегия развития межорганизационной интеграции компании “Чистый свет сервис” (руководитель – профессор Стерлигова А.Н.)
- Сценарно-стратегический анализ отрасли девелопмента в условиях мирового финансового кризиса (руководитель – доцент Подсыпанина Т.Д.)
- Влияние участия в стратегических альянсах в сфере R&D на инновационную деятельность (руководитель – профессор Константинов Г.Н.)
- Цепочки стоимости в производстве одежды и оптимальная конфигурация бизнеса российской компании, ориентирующейся на верхний ценовой сегмент прет-а-порте (руководитель – профессор Гурков И.Б.)



Тематика магистерских диссертаций в программе

- Верификация данных в менеджериальных исследованиях (руководитель – профессор Титова Н.Л.)
- Стратегии арт-фондов в условиях кризиса на примере ООО "Галерея Элизиум" (руководитель – профессор Соловьев М.М.)
- Консолидация активов и управление изменениями организационной структуры в рамках процесса диверсификации медиабизнеса (руководитель – доцент Подсыпанина Т.Д.)
- Особенности организационного развития компаний отрасли электронной коммерции (руководитель – профессор Дятлов А.Н.)





Спасибо за внимание!

