



От чего можно отказаться и чем нельзя жертвовать в коммуникациях на fashion-рынке



С подачи MEUCCI

Мечта — мечта — это здорово! Дарить долги и энергию для воплощения своей мечты.

Миллионы, это деньги. «Мечта» — это шаг к тому, чтобы в себе найти возможность — быть тем, кем хочется, делать то, что хочется, получать удовольствие от всего.

Удобнее, быстрее, в удобной обстановке, комфортно и с удовольствием.

Мечта — это мечта. Мечта — это мечта. Мечта — это мечта.

MEUCCI

«Берега» — это мечта. Мечта — это мечта. Мечта — это мечта.

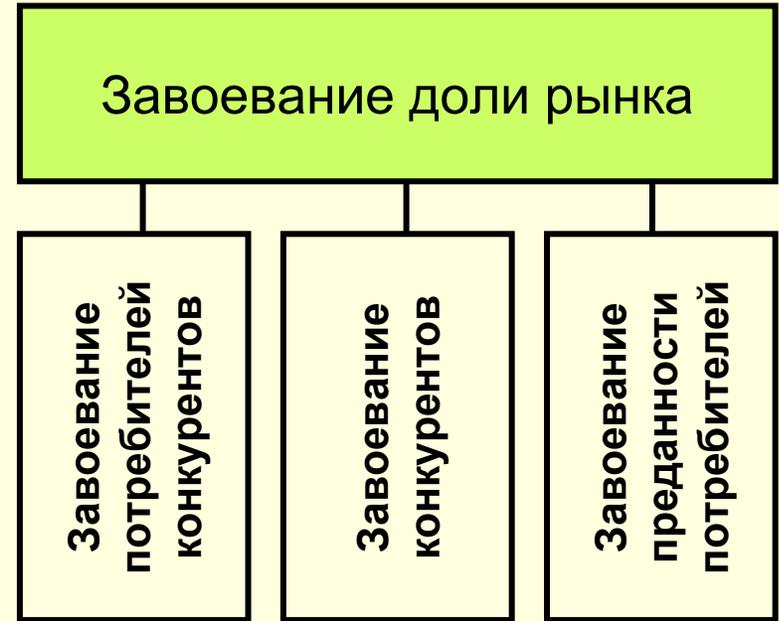
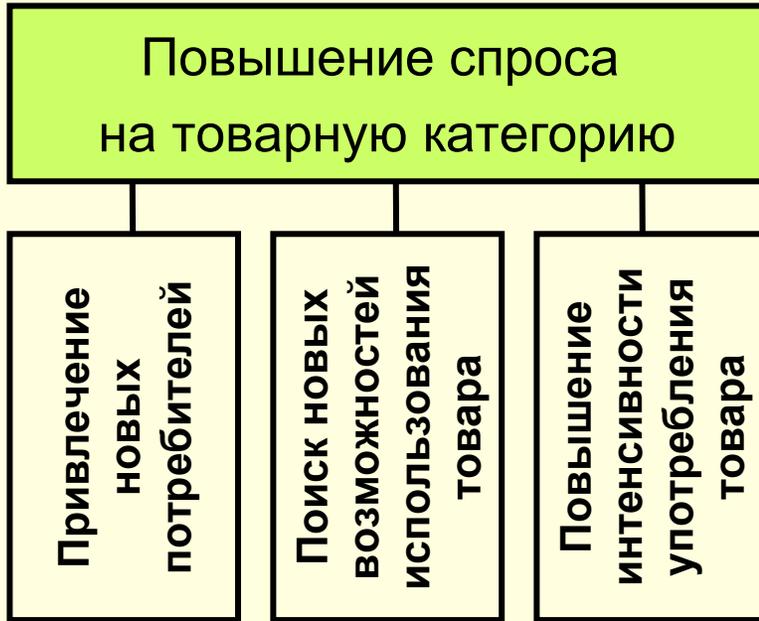




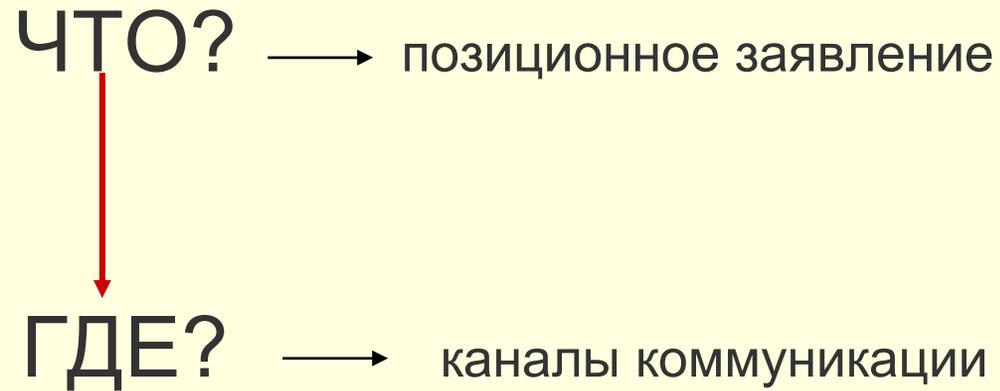
Основание для принятия решения



Задачи маркетинга



Центральные вопросы



Позиционное заявление

- Для кого?
- Против кого?
- В чем выгода?
- Как будет использоваться?



Спасибо за внимание!