

От чего можно отказаться и чем нельзя жертвовать в коммуникациях на fashion-рынке



С подачи MEUCCI

Мечта - Мечта - это реальность! Дарить долги и эмоции для воплощения своей мечты.

Миллионы, это деньги. Мечта - это путь, чтобы воплотить в себе новую реальность! - Бить там, где другие делают только планы! Реальность на шаг впереди.

Успехи не приходят так, а приходят неожиданно, поэтому вот Мечта - это.

Мечта - Единственный Остров Остров России на Земле

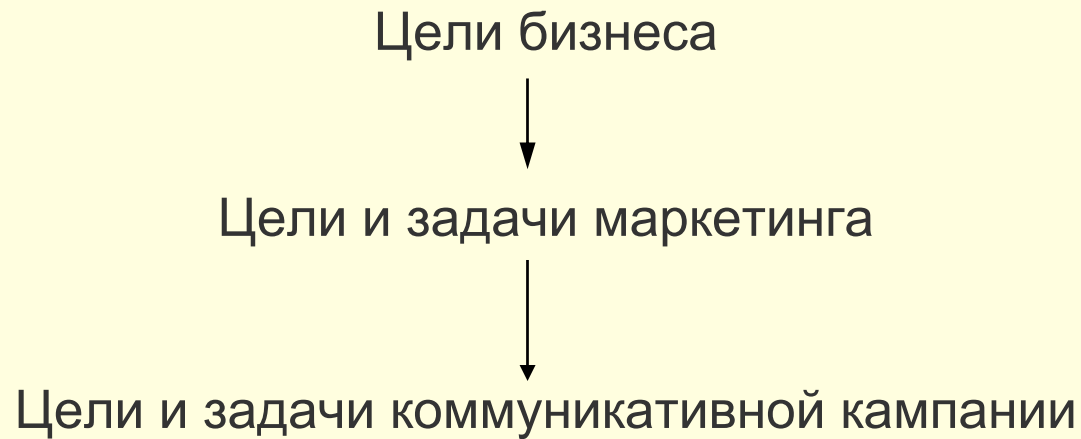
Сергей Гусев - профессионал
Менеджер по продажам

MEUCCI

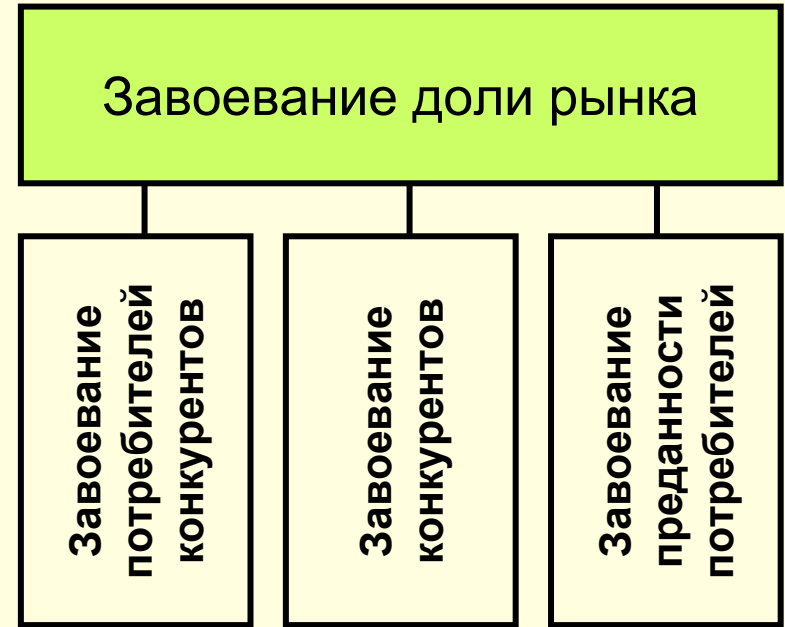
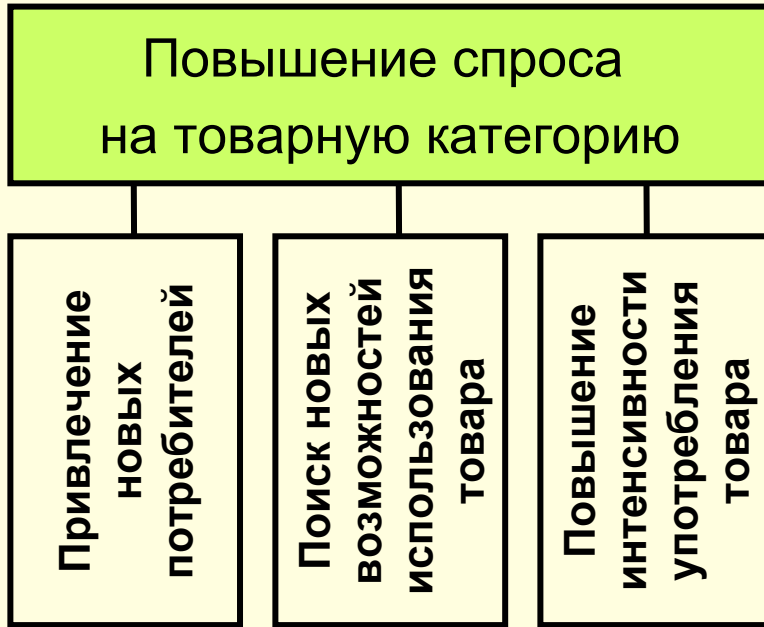




Основание для принятия решения



Задачи маркетинга



Центральные вопросы

ЧТО? → позиционное заявление



ГДЕ? → каналы коммуникации

Позиционное заявление

- Для кого?
- Против кого?
- В чем выгода?
- Как будет использоваться?



Спасибо за внимание!