

— наука

— производство

— рынок

**В номере:**

В. П. Фетисов, В. А. Диссон  
Федеральный закон «О науке  
и государственной научно-  
технической политике». Этапы  
разработки

В. А. Попова и др.  
Исследование состояния  
и тенденций развития  
малого инновационного  
предпринимательства на  
примере Санкт-Петербурга

Интервью  
Александра Раца  
Инновационная миссия ОЭЗ

Н. В. Родионова  
Важнейшие направления  
оптимизации государственной  
инновационной политики

С. А. Заболотский  
Производство композитных  
материалов как элемент  
инновационного развития  
российской промышленности

Э. А. Фияксель  
Национальный  
исследовательский  
университет как  
ядро регионального  
инновационного кластера

Е. В. Попов и др.  
Инновационная стратегия  
создания партнерских  
отношений

А. В. Хлунов

**О перспективах развития научной  
и инновационной деятельности  
высшей школы**

Б. К. Лисин

**Кадровая политика как фактор  
модернизации**

Б. А. Виноградов и др.

**О системе развития кадрового  
потенциала ОПК**





Научно-практический ежемесячный журнал, издается с февраля 1996 года

**Учредители:**

- Министерство образования РФ;
  - Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства;
  - Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»;
  - ОАО «ТРАНСФЕР»;
  - Фонд СИНД.
- Обязанности издателя возложены на ОАО «ТРАНСФЕР».  
 Генеральный директор Б. А. Новиков.

**Редакционный совет:**

М. В. АЛФИМОВ, Г. Г. АНДРЕЕВ, Н. В. АРЗАМАСЦЕВ, А. Я. БАШКАРЕВ, И. М. БОРТНИК, С. В. ВАЛДАЙЦЕВ,  
 А. Д. ВИКТОРОВ (зам. председателя), Б. А. ВИНОГРАДОВ, В. А. ГЛУХИХ, Г. В. ДВАС, В. В. ИВАНОВ (зам. председателя), Н. И. ИВАНОВА,  
 А. Б. КАЗАКОВ, В. В. КОЗЛОВ, Г. В. КОЗЛОВ, С. И. КОЛЕСНИКОВ, А. С. КУЛАГИН, В. М. КУТУЗОВ, Б. К. ЛИСИН, Г. Х. ЛОБАНОВ, Е. А. ЛУРЬЕ,  
 Г. А. МЕСЯЦ, Л. Э. МИНДЕЛИ, В. Н. НЕВОЛИН, Б. А. НОВИКОВ (главный редактор), К. И. ПЛЕТНЕВ, Д. В. ПУЗАНКОВ, Д. В. СЕРГЕЕВ,  
 С. К. СЕРГЕЕВ, В. А. СТАРЫХ, А. В. СУВОРИНОВ, Г. Ф. ТЕРЕЩЕНКО (председатель), А. Н. ТИХОНОВ, В. П. ФЕТИСОВ, А. Н. ФОЛОМЬЕВ,  
 А. Г. ФОНОТОВ, В. Н. ФРИДЛЯНОВ, А. А. ФУРСЕНКО, А. А. ХАРИН, Ю. В. ШЛЕНОВ, В. Е. ШУКШУНОВ, Ю. В. ЯКОВЕЦ

**Региональные  
представители журнала:**

в Москве — Г. Г. Андреев,	(495) 235-35-85;
в Нижнем Новгороде и Волго-Вятском экономическом районе — А. Н. Зайцев,	тел./факс (8312) 19-39-46;
в Уральском регионе — Г. Б. Лехова,	(3432) 74-51-35;
в Западно-сибирском экономическом районе — А. Н. Солдатов,	(3822) 41-57-43;
в Восточной Сибири — Э. С. Бука,	(3912) 66-03-87;
в Северном регионе — В. В. Сокол,	(81622) 203-23;
в Новгороде Великом — В. Н. Михайлов,	(8162) 66-14-54;
в Воронежской области — С. П. Волошин,	(0732) 71-28-72;
в Калужской области — Е. А. Пашин,	(08439) 956-44;
в Ярославской области — А. Н. Киселев,	(0852) 21-81-44, 45-89-74;
в Белгородской области — А. В. Симачев,	(0722) 26-26-09;
в Ульяновске — Г. К. Рябов,	(8422) 44-16-88;
в Краснодарском крае — Г. А. Попова,	(8612) 52-05-30; (8612) 24-12-68
на Украине, в Луганске — В. И. Качан,	(0642) 53-13-93;
во Владимирской области — В. И. Заборин,	(49244) 2-10-55; (8910)-671-87-74
в Республике Беларусь — В. А. Гулецкий	(37517) 232-83-42;
в Республике Саха (Якутия) — Н. Е. Егоров	(84112) 35-56-87

**Распространение:**

Распространяется на территории Российской Федерации и СНГ по подписке через каталог «Роспечати», подписной индекс 38498, и по подписке через объединенный каталог «Пресса России», подписной индекс 42228, а также через каталог российской прессы «Почта России», подписной индекс 99233.

**Адресная доставка**

руководителям предприятий, инновационно-промышленных комплексов, инновационно-технологических центров, технопарков, НИИ, КБ, вузов, федеральным и региональным органам власти и управления.

**Адрес дирекции  
и редакции журнала:**

197376, Санкт-Петербург, ул. Проф. Попова, 5,  
 ОАО «Трансфер».  
**Для писем:** 197022, С-Петербург, а/я 66.  
 Тел/факс: (812) 234-09-18; тел. 234-66-58.  
 E-mail: [transfer@eltech.ru](mailto:transfer@eltech.ru)  
 Электронная версия: <http://innov.eltech.ru> и [www.mag.innov.ru](http://www.mag.innov.ru)

**Редакция журнала:**

Издатель — Б. А. Новиков  
 Выпускающий редактор — Н. Г. Комова  
 Рубрика «Инновационная экономика» — В. В. Иванов  
 Рекламные материалы, подписка — А. А. Иванова  
 Референт редакции — П. Г. Лупанова  
 Электронная версия — А. Б. Новиков  
 Дизайн и администрирование электронной версии — А. Г. Бархатов  
 Оригинал-макет журнала подготовлен в редакции

Формат 60×84/8, установочный тираж 2000 экз.  
 Отпечатано в типографии ЗАО «Белл»

Заказ № 46

Журнал издается при содействии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Комитета по науке и высшей школе Правительства Санкт-Петербурга

Редакция и издатель журнала не несут ответственности за содержание и достоверность рекламно-информационных сообщений, размещенных в журнале.

Журнал зарегистрирован Госкомитетом РФ по печати.

Регистрационное свидетельство № 016292 от 30 июня 1997 г.

Журнал включен в перечень рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук (редакция октябрь–декабрь 2006 г.).

© ОАО «Трансфер»

# СОДЕРЖАНИЕ

---

## ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

---

### Из официальных источников

- 3 А.В. Хлунов  
О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ  
И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

### Проблемы и опыт

- 8 В.А. Диссон, В.П. Фетисов  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О НАУКЕ И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКЕ». ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ
- 21 Б.К. Лисин  
КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР  
МОДЕРНИЗАЦИИ
- 24 В.Г. Силин, В.А. Попова, О.А. Пономарева,  
К.А. Князькова, Р.В. Решетникова  
ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ  
РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ  
РЕГИОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

### Сеть содействия

- 39 Интервью А. Раца  
ИННОВАЦИОННАЯ МИССИЯ ОЭЗ

---

## ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

---

- 43 Н.В. Родионова  
ВАЖНЕЙШИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ  
ПОЛИТИКИ
- 50 С.А. Заболотский  
ПРОИЗВОДСТВО КОМПОЗИТНЫХ  
МАТЕРИАЛОВ КАК ЭЛЕМЕНТ  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
- 58 А.А. Попов  
ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- 62 А.Ю. Снегирев  
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ФЦП «ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ  
ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ  
РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
КОМПЛЕКСА РОССИИ НА 2007-2012 ГОДЫ»  
В РЕГУЛИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО  
РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ
- 68 Э.Н. Колкарева, Н.Н. Симонянц  
ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ  
РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ С УЧЕТОМ  
ТЕНДЕНЦИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО

## ФИНАНСОВОГО РЫНКА

---

## ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

---

- 75 Э.Н. Яковлев, Б.А. Виноградов, А.С. Борейшо,  
В.Г. Пальмов  
О СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО  
ПОТЕНЦИАЛА ОПК

---

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАХ

---

- 85 Э. А. Фияксель  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ КАК ЯДРО РЕГИОНАЛЬНОГО  
ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА
- 89 А.В. Золотухина  
РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА  
КАК МЕХАНИЗМ «УСТОЙЧИВОЙ ЭКОНОМИКИ»

---

## ПРАВО • МЕНЕДЖМЕНТ • МАРКЕТИНГ

---

- 96 Е.В. Попов, И.К. Добролюбов, Н.Б. Акатов  
ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ СОЗДАНИЯ  
ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ
- 102 С.Ю. Ляпина, Е.Е. Первакова, Е.В. Снесарева  
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ИННОВАЦИИ  
В КОМПАНИИ
- 107 С.С. Корнилов, Д.С. Корнилов  
ЗАДАЧА ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ  
ТЕХНОЛОГИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА  
ОСНОВНЫХ МОДЕЛЕЙ И МЕТОДОВ  
ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЕЙ ПРОЕКТОВ
- 112 М.В. Чигиринова, О.Д. Нечаева, А.И. Любименко  
РИСКИ СТРАТЕГИЙ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ  
ИННОВАЦИОННО-АКТИВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
- 115 М.Ю. Чайков  
ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ ПОСТОЯННОГО  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕСА  
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕХАНИЗМОВ  
БЕНЧМАРКИНГА

# Национальный исследовательский университет как ядро регионального инновационного кластера

**Э. А. Фияксель,**  
д.э.н., к.ф.м.н., профессор, зав. кафедрами венчурного менеджмента и маркетинга НФ ГУ–ВШЭ,  
eduardf@pbox.ru, belohlebova@pbox.ru



*Переход России от сырьевой к инновационной модели развития требует пересмотра подходов к формированию национальной и региональных инновационных систем. Современным достижением построения инновационных систем в развитых странах мира является создание региональных инновационных кластеров. В данной статье рассматривается модель регионального инновационного кластера, ядро которого построено на базе национального исследовательского университета. Кроме этого в ней представлен опыт Нижегородского кампуса ГУ–ВШЭ.*

**Ключевые слова:** национальный исследовательский университет, региональный инновационный кластер.

Государство определило приоритетные задачи – переход от сырьевой к инновационной модели развития, проведение модернизации промышленности, выстраивание цепочки от идеи и разработки до конкретного продукта, – под которые формировались основные направления политики в области развития науки и технологий.

Инструментами этой политики должны стать финансовая поддержка научных разработок в виде грантов, ссуд, субсидий; формирование особых экономических зон, наукоградов, технопарков, центров трансфера технологий; создание госкорпораций, венчурного фонда и системы частно-государственного партнерства; меры в области налогового стимулирования и благоприятного законодательства для инновационных фирм.

Но несмотря на все это, по заявлению главы правительства В.В.Путина «...пока инфраструктура все еще фрагментарна и не способна эффективно поддерживать инновационный процесс на протяжении всей цепочки – от генерации идей до внедрения новых продуктов на рынок».

Разрозненные усилия государства по переходу экономики на инновационные рельсы сталкиваются с отсутствием четкой структуры национальной инновационной системы (НИС). По мнению автора, необходимо осуществить декомпозицию НИС по региональному принципу и рассматривать ее как совокупность региональных инновационных систем (РИС).

Современным достижением построения РИС в развитых странах мира является создание региональных инновационных кластеров (РИК). РИК представляется как группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними орга-

низаций, действующих в сфере инноваций, безотнositельно технологической специализации, взаимодействующих друг друга и способствующих развитию как каждого элемента кластера, так и инновационного потенциала региона в целом. При этом продуктом инновационного кластера являются инновации. Таким образом, инновационный кластер можно отнести к типу кластеров, основанных на компетенции создавать инновации и коммерциализовывать их.

В последнее время в России появилась новая форма развития инновационной экономики – национальный исследовательский университет (НИУ). Исследовательский университет – высшее учебное заведение, одинаково эффективно осуществляющее образовательную и научно-исследовательскую деятельность на основе принципов интеграции науки и образования.

НИУ должны будут отказаться от непрофильных специальностей и сконцентрироваться на создании вокруг себя полноценной инновационной среды: малых инновационных предприятий (МИП), внедренческих фирм и технопарков, фондов поддержки и технологического предпринимательства студентов.

В последнем обращении Президента РФ Д.Медведева к Федеральному собранию дано поручение ускорить разработку предложений по созданию современного технологического центра: «Надо завершить разработку предложений по созданию мощного центра исследований и разработок, который был бы сфокусирован на поддержке всех приоритетных направлений. Речь идет о создании современного технологического центра по примеру Силиконовой Долины и других подобных зарубежных исследовательских центров».



Что же такое «Силиконовая Долина» — это как раз и есть региональный инновационный кластер, ядром которого является Стэнфордский университет. В настоящее время на базе университета создан Стэнфордский исследовательский и промышленный парк, куда входят кроме исследовательского Стэнфордского университета Калифорнийский университет (Беркли), университет Сан-Франциско, а также несколько крупных лабораторий. Из 95 компаний перечисленных на сайте Парка, 52% составляют исследовательские и технологически ориентированные компании, 46% представляют им услуги (среди них 12 финансовых компаний, 10 юридических фирм, 4 консалтинговые, рестораны, кинотеатры и т. д.) Деятельность еще 2% компаний связана с всемирной сетью.<sup>1</sup>

Стиль жизни обитателей Силиконовой Долины способствует тому, что практически каждый «житель» является участником инновационного бизнеса.

Но «Силиконовая долина» не одна, подобные системы существуют — в Бостоне, Сياتле и других местах, но в разных масштабах. Кроме того, в США есть микрзоны, которые иногда формируются вокруг выдающихся ученых, исследователей.

Обращение Президента РФ заключается, как нам кажется, не только в создании одного мощного исследовательского инновационного центра, но и в организации сети региональных инновационных систем по всей России.

Одним из университетов получившим статус НИУ является Государственный университет — Высшая Школа Экономики. Особенность этого вуза в том, что он является распределенным университетом и имеет четыре кампуса в разных городах России: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Пермь, при этом каждый из кампусов работает по принципу НИУ.

Группа ученых в Нижегородском кампусе ГУ-ВШЭ занимается разработкой, созданием и внедрением моделей региональных инновационных кластеров. Одна из таких моделей внедряется в г. Нижнем Новгороде (рис.1).<sup>2</sup>

Отличительной особенностью этой модели от известных является ядро кластера, которое построено на реальной инфраструктуре существующей или создаваемой в Нижегородском кампусе ГУ ВШЭ (НК ГУ ВШЭ).

Рассмотрим элементы ядра кластера:

**1. Подготовка кадров** — с 2005 г. в НКГУ-ВШЭ функционирует кафедра «Венчурного менеджмента», которая осуществляет подготовку специалистов-предпринимателей по магистерской программе «Инновационный менеджмент». Создаются кафедры с магистерскими программами: «Маркетинг инноваций» на факультете менеджмента и «Технологическое предпринимательство» на факультете «Бизнес-ин-

форматики», все эти кафедры планируется объединить в факультет предпринимательства.

«Предпринимательство и высшее образование, как представляется многим в России (как в университетах, так и вне их) — это две различные концепции. Мы часто думаем об университете как о месте, где люди работают исключительно в сфере идей. Их деятельность включает в себя обучение студентов (обычно с помощью курса профессорских лекций), проведение научных исследований, написание научных работ, публикуемых в рецензируемых журналах, а также формирование рекомендаций или мнений по просьбе правительственных агентств, корпораций или СМИ. Мы обычно не рассматриваем возможность того, что что-то, созданное в рамках университетской деятельности может быть коммерчески жизнеспособным. Мы не рассматриваем университеты в качестве среды для нового поколения предпринимателей, так же как мы признаем их роль в подготовке ученых, политиков, педагогов, психологов, бухгалтеров и т. д. Мы редко слышим о том, что изобретение созданное в университетской лаборатории, в конечном счете нашло свой путь на глобальный рынок».<sup>3</sup>

Предприниматели во всем мире это те предпринимчивые люди, которые на свой страх и риск создают новые товары и услуги, обеспечивают прогресс, создают новые рабочие места. В развитых странах более 60% ВВП создаются именно малыми предприятиями, теми фирмами, которыми руководят предприниматели.

Среда предпринимателей состоит из наиболее интеллектуально развитых, креативных людей, не боящихся риска, тех людей, для которых «их дело» важнее всего на свете, а деньги, власть, популярность это лишь средство достижения поставленной цели — создать что-то новое, полезное, востребованное обществом.

Именно предприниматели в развитых странах мира являются героями СМИ и очень популярными людьми, а их истории успеха это та информация, на которой учится молодое поколение, это именно то, чем гордятся соотечественники как с «малой», так и с «большой» родины. Предприниматели это «соль» земли (экономики государства).

Проектно-исследовательские университеты — выступают опорой национальной инновационной системы, развивают новые образовательные практики, в которых усилена роль самостоятельной и практической работы студентов. Именно аспиранты и студенты магистратуры — важнейшая рабочая сила для исследований и разработок, которые в процессе практических исследований, получают ценный образовательный опыт.

Создание на базе лучших научно-образовательных комплексов страны мощных точек прорыва — своего

<sup>1</sup> «Теория и практика управления», №5, май 2004 г.

<sup>2</sup> Физкаель Э.А. Организация структуры регионального венчурного кластера // Инновации. 2007. №11. С. 101–103.

<sup>3</sup> Денкис В. Чик. Предпринимательство в сфере высшего образования: точка зрения из США // Инновации. 2009. №6. С. 18–21.

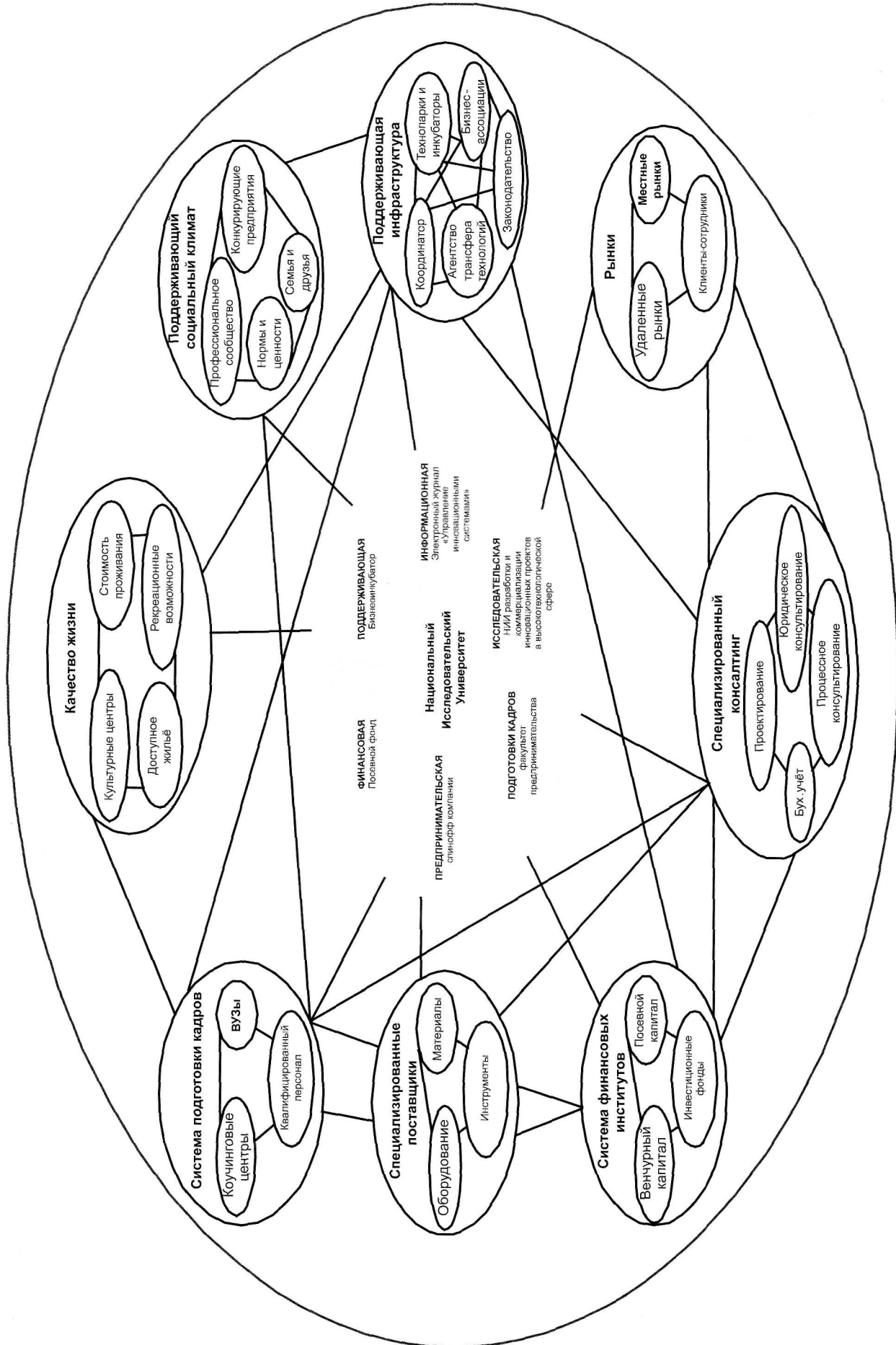


Рис. 1. Модель регионального инновационного кластера



рода агентов развития, за счет естественного соединения элементов: венчурного предпринимательства и выращивание инновационного бизнеса, существующих до этого изолировано.

Объединение образовательного процесса с исследованиями и разработками, включение студентов в передовые научные и проектные коллективы, превращение исследовательских и прикладных институтов, центров в места профессионального развития студентов и аспирантов должно стать основой системы образования в НИУ.

Опыт, накопленный на кафедре «Венчурного менеджмента» Нижегородского кампуса Национального исследовательского университета ГУ ВШЭ с 2005 г., может оказаться полезным для тех вузов, которые хотят создать предпринимательскую экосистему на базе и вокруг университета. Важнейшими формами обучения в магистратуре «Инновационный менеджмент» на кафедре «Венчурного менеджмента» являются научные семинары, исследовательские и прикладные проекты (проекты реального высокотехнологичного бизнеса), а также мастер-классы видных ученых и бизнесменов (предпринимателей). Образованная на кафедре проектно-учебная лаборатория «Управление инновационными системами» тесно связана с государственными органами (министерствами), научными организациями (НИИ и лабораториями), финансовыми организациями (венчурными фондами, региональными ассоциациями бизнес-ангелов), инфраструктурными организациями (бизнес-инкубаторами, технопарками, центрами трансфера технологий). На кафедре создается проектный офис, занимающийся управлением проектами, которые ведут преподаватели и студенты, а также всячески поддерживается студенческая и преподавательская инициатива направленная на инновационную предпринимательскую деятельность.

На кафедре уделяется повышенное внимание кадровому обеспечению предпринимательской деятельности. Основные особенности подготовки специалистов сферы инноваций заключаются в:

- формировании межфункциональных команд для разработки и реализации инновационных проектов;
- развитии предпринимательства в студенческой среде;
- использовании современных (активных) методов подготовки менеджеров
- внедрении системы Living Case (решение студентами проблемы реальной компании, нуждающейся в помощи в режиме консалтинга. Защита решения происходит сразу перед топ-менеджерами компании).

**2. Предпринимательская** — 2 августа 2008 года вступил в силу закон №127-ФЗ, который позволил вузам и учреждениям государственных академий наук создавать spin-off компании (spin-off компания — дочернее юридическое лицо, создаваемое бо-

лее крупной организацией для коммерциализации инноваций).

В настоящее время в Нижегородском кампусе ГУ ВШЭ создается сеть компаний совместно с другими ВУЗами и Институтами РАН.

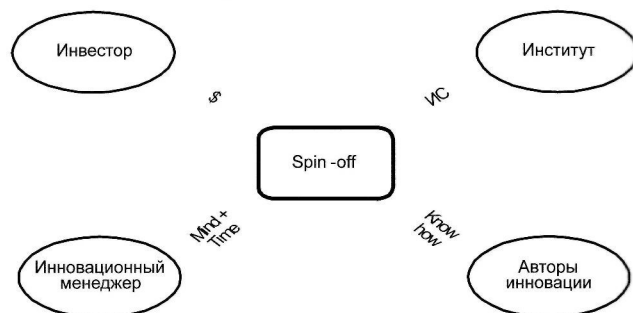


Рис. 2. Команда Spin-off компании

**3. Финансовая** — НК ГУ-ВШЭ тесно сотрудничает с Ассоциацией бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции» и частно-государственным Нижегородским венчурным фондом, в которых работают студенты и преподаватели НК ГУ-ВШЭ, в настоящее время рпеается вопрос о создании посевного фонда для проектов разрабатываемых студентами и преподавателями НК ГУ ВШЭ.

**4. Поддерживающая** — на базовой кафедре «Венчурного менеджмента» работает бизнес-инкубатор, в котором одновременно выращивается более десяти малых инновационных компаний, для управления которыми сейчас создается проектный офис.

**5. Информационная** — создается электронный информационный журнал «Управление инновационными системами», на страницах которого будут освещаться не только новости региональной инновационной системы, но и современные методы выращивания инноваций в России и за рубежом.

**6. Исследовательская** — работа с малыми инновационными компаниями расположенными в Нижегородском бизнес-инкубаторе по разработке и коммерциализации инноваций.

Предложенная модель ядра регионального инновационного кластера позволит создать на базе Национального исследовательского университета (ГУ-ВШЭ) в Нижнем Новгороде структуру (организацию) занимающуюся координацией взаимодействия участников кластера и их продвижением. Данная организация будет взаимодействовать как с малыми, так и крупными инновационно-активными предприятиями, федеральными, региональными и муниципальными структурами, агентствами трансфера технологий и бизнес-ассоциациями и способствовать развитию инновационного кластера.

В статье приводится модель и краткое описание элементов ядра Нижегородского регионального инновационного кластера на базе НК ГУ ВШЭ. В дальнейшем автор опишет подробно взаимодействие элементов ядра и «спутниковых» элементов кластера.

## National research university as the core of regional innovation cluster

**E. A. Fiyaksel**, doctor of economical sciences, candidate of physical and mathematical sciences, professor, head of department of Venture Management Branch, Nizhni Novgorod State University — Higher School of Economics

*Transition of Russia from raw material economy to innovation model of development requires revision of approaches to building national and regional innovation systems. Greater achievement of developed countries in sphere of innovation systems building is creating of regional innovation clusters. This article describes model of regional innovation cluster with national research university as a core. In addition the experience of Higher School of Economics Nizhny Novgorod branch is presented.*

**Ключевые слова:** *national research university, regional innovation cluster.*

---

## Региональная инновационная система как механизм «устойчивой экономики»

**А.В. Золотухина,**  
к. фил. н., доцент кафедры управления инновациями и инвестициями  
Башкирской академии государственной службы и управления при  
Президенте Республики Башкортостан  
anny@ufanet.ru



*В статье рассматриваются актуальные в современных российских условиях проблемы обеспечения устойчивости и инновационной направленности регионального развития в их взаимосвязи и взаимообусловленности. Показано значение формирования региональной инновационной системы как институциональной основы и организационно-экономического механизма экономики знаний, базирующейся, в то же время, на принятой в мировом сообществе концепции устойчивого развития.*

**Ключевые слова:** *региональная инновационная система, устойчивое развитие региона*

**В** современных российских условиях одной из наиболее актуальных задач региональной политики является обеспечение устойчивого социально-экономического развития. При этом устойчивость социально-экономических систем, в общем виде, может рассматриваться как неизменность их свойств и связанных с этими свойствами параметров, обеспечение их способности выполнять свои функции, несмотря на непрерывное изменение внешней и внутренней среды (в том числе и под воздействием разнообразных негативных факторов) [1]. В частности, такими факторами, обуславливающими значительную нестабильность, неравновесность развития регионов, являются (рис. 1).

Итак, недостаточная устойчивость регионально-го развития может быть обусловлена следующими основными причинами:

1. *Становлением рыночной социально-экономической системы*, когда регионы страны приобретают все большую самостоятельность, вступают в конкурентные отношения на национальном и международном рынках, вырабатывают собственную стратегию развития, исходя из имеющегося социально-экономического потенциала.
2. *Формированием инновационной экономики*, требующей изменения основных характеристик социально-экономического развития регионов, формирования региональной инновационной системы и конструирования специфических (инновационных) организационных форм: технико-внедренческих зон (технопарков, технополисов, наукоградов); региональных структур, обеспечивающих продвижение инноваций (инновационно-технологических центров, инновационных