

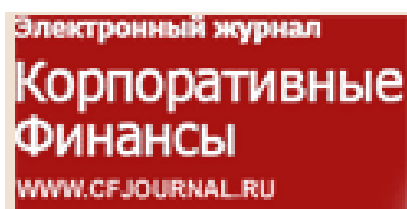


Магистерская программа

Корпоративные финансы

Программа нацелена на формирование в России слоя высокопрофессиональных финансистов, владеющих методологией и инструментальным аппаратом прикладных корпоративных финансов для разработки и реализации финансовых стратегий компаний в условиях глобальной трансформации финансовых рынков и перехода к инновационной экономике

- Ирина Васильевна Ивашковская, руководитель программы



Содержание

Концепция программы	3
Структура программы	5
Участие студентов в исследовательской деятельности	7
От преподавателей	10
Мнение о программе людей из бизнеса	17
Отзывы выпускников кафедры ЭФФ	18
Привлекательность программы для иногородних студентов	20
Контактная информация	22

Концепция программы

Цели и задачи создания новой магистерской программы



Ивашковская И.В.
Кандидат экономических наук, профессор, руководитель магистерской программы «Корпоративные финансы», заведующая кафедрой экономики и финансов фирмы и научно-учебной лабораторией корпоративных финансов факультета экономики ГУ-ВШЭ

Создание новой магистерской программы «Корпоративные финансы» направлено на подготовку экономиста нового типа, отвечающую требованиям перехода от существующей сегодня квалификационной модели образования к компетентностной модели, которая становится универсальной моделью построения высшего образования в европейских странах. Программа направлена на развитие компетенций по созданию системы прикладных знаний о методах и инновациях в финансовых стратегиях фирмы в условиях глобализации финансовых и товарных рынков и роста роли интеллектуального капитала в достижении эффективности фирмы.

Цель подготовки магистра экономики по новой программе - формирование в России слоя высокопрофессиональных финансистов, владеющих методологией и инструментальным аппаратом прикладных корпоративных финансов для разработки и реализации финансовых стратегий компаний в условиях глобальной трансформации финансовых рынков и перехода к инновационной экономике.

Ключевые задачи подготовки магистра экономики по новой программе включают:

- формирование методологического ядра знаний о финансовых решениях компаний на основе современных концепций теории корпоративных финансов;
- освоение накопленных результатов эмпирической апробации концепций корпоративных финансов на российском и других растущих рынках капитала;
- освоение аналитического аппарата современного анализа комплекса корпоративных финансовых решений (о финансировании, инвестициях и стратегических сделках покупки контроля, выплатах инвесторам);
- изучение опыта разработки и адаптации корпоративных финансовых стратегий, интегрирующих привлечение и вложение капитала, моделирование (планирование) потоков денежных средств и выплат инвесторам, финансовое обеспечение реструктуризации бизнеса и покупки контроля над компаниями, управление ростом стоимости бизнеса в условиях глобализации экономики;

- формирование компетенций проектирования финансовых стратегий компаний с учетом растущей роли интеллектуального капитала в принятии финансовых решений фирмами;
- изучение и обобщение инноваций в управлении капиталом компаний в разных секторах экономики, направленных на достижение их стратегической устойчивости в условиях глобализации и перехода к инновационной экономике.

Обоснование потребности в магистрах - выпускниках данной программы.

Отличительные особенности выпускника новой магистерской программы заключаются в:

- овладении методологией и инструментарием прикладных корпоративных финансов, отвечающей современным мировым достижениям;
- системе компетенций, требуемых для генерирования и осуществления инноваций в корпоративных финансовых стратегиях; системе компетенций к осуществлению интегрирующей аналитической функции в компании для достижения эффекта синергии разных функциональных направлений управления ее капиталом.

Опыт подготовки специалистов выбранного профиля.

На рынке платных образовательных услуг по подготовке магистров специализированной практико-ориентированной программы в области корпоративных финансов пока не существует. Однако есть магистерские программы близкого профиля. Например, Программа РЭШ «*Магистр финансов*» имеет более широкий профиль, в ней существенно выражен акцент на проблематике финансовых рынков. Данная магистерская программа не структурирована в соответствии с действующим образовательным стандартом, по ее итогам не присваивается степень магистра экономики государственного образца. Отличительная особенность программы РЭШ - спонсорская поддержка со стороны Morgan Stanley. Второй пример - прикладная программа «*Финансовый менеджмент*» - существует на факультете экономики МГУ им. М.В.Ломоносова в рамках направления магистерской подготовки по *менеджменту*. Академическая магистерская программа «*Стратегическое управление финансами фирмы*», реализуемая кафедрой экономики и финансов фирмы факультета экономики ГУ-ВШЭ, отличается от программы «*Корпоративные финансы*» нацеленностью на исследовательскую составляющую обучения магистров: методологию теоретических и эмпирических исследований концепций финансовых решений компаний. Ее задачей является создание и развитие в России принципиально новой ветви теоретического финансового анализа компании, создание пласта эмпирических исследований концепций корпоративных финансов применительно к российскому и другим растущим рынкам капитала.

Структура программы



В структуре магистерской программы предусмотрены блоки дисциплин, отвечающие классификации, принятой в рамках Болонского процесса. Первый блок - это дисциплины, охватывающие фундаментальные концепции программы и формирующие ключевые компетенции магистров. Это дисциплины «ядра» (core courses), которые обеспечивают необходимый методологический уровень подготовки магистров, гибкость и возможность адаптации к новым тенденциям в профессии. Вторая группа дисциплин - блок «поддерживающих, развивающих» (related) дисциплин, обеспечивающих интеграцию методологии и инструментального аппарата анализа. Третья группа представлена инструментальными дисциплинами.

Учебный план программы нацелен на развитие заявленных в программе компетентностей магистра. При построении учебного плана коллектив кафедры экономики и финансов фирмы исходил из необходимости добиться внутренней органичной взаимосвязи дисциплин, относимых к категории «ядра», и дисциплин, имеющих характер «поддерживающих, или развивающих» ключевые концепции дисциплин «ядра». Все группы дисциплин распределены между обязательными и дисциплинами по выбору в соответствии с принятым в ГУ-ВШЭ подходом.

В реализации магистерской программы будут объединены усилия высококвалифицированных преподавателей кафедры экономики и финансов фирмы, значительная часть которых имеет опыт практической работы в финансовых, аналитических и консалтинговых компаниях, включая глобальные. Часть дисциплин - общего пула - выполняются центральными кафедрами факультета экономики, факультета мировой экономики и мировой политики.

В 2009/2010 учебном году кафедра экономики и финансов фирмы приступила к сотрудничеству с профессионалами глобального консультанта - компании KPMG. Целый ряд дисциплин, читаемых на магистерской программе «*Корпоративные финансы*», включают новые блоки, в которых участвуют специалисты отделов реструктуризации, международного налогообложения, сопровождения корпоративных сделок, повышения эффективности бизнеса.

Для магистров кафедры отдел управления персоналом KPMG с сентября 2009г. проводит серию занятий "Soft Skills", нацеленную на отработку навыков управления карьерным ростом.

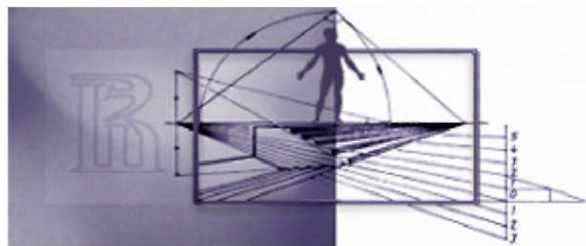
Состав учебного плана.

Магистерская программа «Корпоративные финансы»		
	Обязательные дисциплины	Дисциплины по выбору (можно выбрать 8 курсов за 2 года)
Год 1 Семестр 1	<ul style="list-style-type: none"> • Макроэкономика • Эконометрика • Принципы корпоративных финансов 	<ul style="list-style-type: none"> • Корпоративное финансовое планирование • Финансовые кризисы • Международные стандарты финансовой отчетности (адаптационный курс) читается кафедрой компании Ernst&Young • Корпоративные финансы (адаптационный курс)
Год 1 Семестр 2	<ul style="list-style-type: none"> • Микроэкономика • Оценка стоимости компании (совместно с компанией KPMG) • Научно-исследовательский семинар «Корпоративная финансовая политика» 	<ul style="list-style-type: none"> • Производные финансовые инструменты • Налоговое планирование • Венчурный капитал
Год 2 Семестр 1	<ul style="list-style-type: none"> • Международные финансы • Управление стоимостью компании • Слияния, поглощения и реструктуризация фирмы • Научно-исследовательский семинар "Современные проблемы прикладных корпоративных финансов" 	<ul style="list-style-type: none"> • Корпоративный риск-менеджмент • Прикладные корпоративные финансы • Финансовый лизинг и факторинг
Год 2 Семестр 2	<ul style="list-style-type: none"> • Научно-исследовательский семинар "Современные проблемы прикладных корпоративных финансов" • Научно-исследовательская практика и подготовка магистерской диссертации 	<ul style="list-style-type: none"> • Международный финансовый менеджмент • Финансовое моделирование в фирме (совместно с компанией KPMG) • Стратегический анализ издержек и конкурентоспособности компании • Инвестиции в недвижимость

Участие в исследовательской деятельности



Лаборатория корпоративных финансов



Сотрудниками лаборатории корпоративных финансов за 2009 год подготовлено 63 публикации, из них: 1 монография, 3 статьи, изданных за рубежом, 13 статей в журналах списка Высшей аттестационной комиссии РФ (ВАК), 5 – в журналах, входящих в список Российского индекса цитирования (РИНЦ). Сотрудники лаборатории за 2009 г приняли участие в 16 научных конференциях, в том числе 11 из них – за рубежом: в Турции, Чехии, Великобритании, Болгарии, Греции, Германии, США и Бельгии.

Лаборатория корпоративных финансов (<http://cfcenter.hse.ru/>) создана в 2007 г. в рамках Инновационной образовательной программы. Лаборатория работает в направлении формирования в России современной научной школы финансово-экономического анализа фирмы на базе достижений международной теории корпоративных финансов и методологии современных эмпирических исследований финансовых решений фирмы. Для этого формируются исследовательские группы из студентов и преподавателей для тестирования сложившихся в мировых корпоративных финансах концепций на российском рынке капитала, анализа особенностей развивающихся рынков, поиска новых подходов к осмыслению финансовых решений фирм в условиях экономики «знаний». Уже реализован целый ряд проектов:

- по анализу структуры капитала компаний и политики финансирования, инвестиционной политики, эффективности стратегий диверсификации бизнеса, дивидендной политики российских компаний в сравнении с другими странами БРИК;
- оценке взаимосвязи качества корпоративного управления и его влияния на корпоративную эффективность;
- анализу интеллектуального капитала и его влияния на рыночную стоимость российских компаний в сравнении с другими странами БРИК;
- роли структуры собственности в достижении корпоративной эффективности и т.д.

В 2010 г. начат совместный проект с консалтинговой компанией КПМГ, где сотрудники лаборатории выполняют анализ российских компаний на базе новой методологии.

Стремясь развивать международные связи с университетскими центрами и лабораториями, изучающими проблематику корпоративных финансов и растущие рынки,

сотрудники лаборатории представляют результаты исследований в виде докладов на Всероссийских и международных конференциях. Так, уже в 2009 году под руководством Ивашковской Ирины Васильевны - заведующей лабораторией корпоративных финансов, были организованы две сессии на международной апрельской конференции, проводимой ежегодно ГУ-ВШЭ. В 2010 году Лаборатория организывает проведение 3 сессий на 11-й международной конференции по проблемам развития экономики и общества.

Электронный журнал «Корпоративные финансы» - источник знаний и площадка для создания собственных конкурентных преимуществ

Электронный журнал [Корпоративные финансы](http://www.cfjournal.ru) (www.cfjournal.ru) вошел в новый «Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук», принятый решением Президиума Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки России от 19 февраля 2010 года 6/6 №1626.

Журнал был создан для реализации задач Инновационной образовательной программы ГУ-ВШЭ «Формирование системы компетенций для инноваций в бизнесе и государственном управлении». В журнале представлены несколько рубрик для публикации результатов исследования. Обширный раздел «Новые исследования» предполагает размещение статей, в которых анализируются и эмпирически тестируются концепции и гипотезы современных корпоративных финансов на данных российских компаний и других стран с растущими рынками капитала. Рубрика «Дискуссии» содержит новые постановки теоретических проблем, новые подходы к решению теоретических и методологических вопросов. Не менее интересно то, что некоторые разделы посвящены результатам анализа конкретных компаний, где представлены кейсовые ситуации с разбором методологии и подходов решения задач корпоративных финансов, которые на практике применяются в финансовом секторе, например оценка стоимости компании, определение оптимальной структуры капитала и т.д.

Лучшие обзоры исследований магистров, подготовленные в рамках выполнения заданий к Научному семинару, а также лучшие прикладные работы, выполненные магистрами при подготовке заданий по дисциплинам кафедры, публикуются в журнале Корпоративные финансы. За 3 года существования журнала таких статей опубликовано более 20.

Доступ к крупнейшим международным базам данных

На лабораторию корпоративных финансов возложена роль координатора доступа к базам данных компаний Bloomberg L.P. и Bureau van Dijk. Bloomberg - один из ведущих поставщиков финансовой информации для профессиональных участников финансовых рынков. Основной продукт — терминал Bloomberg Professional, через который можно получить доступ к текущим и историческим ценам практически на всех мировых биржах и многих внебиржевых рынках, ленте новостей агентства Bloomberg и других ведущих средств массовой информации, системе электронной торговли облигациями и другими ценными бумагами. Регулярно совместно с компанией Bloomberg проводятся обучающие семинары. Целью данных семинаров является получение практических навыков по работе с базой данных и поиску в ней специализированной аналитической информации. К участию приглашаются научные сотрудники, преподаватели, аспиранты и магистры Высшей школы экономики, для целей исследований.

Имеется доступ к 3 базам данных компании VanDijk:

1) Пользователи базы AMADEUS получают доступ к информации о более чем 9 млн. европейских компаний. О каждой компании в системе содержится блок общей информации, включая контакты, принадлежность к индустрии, количество работающих и другую информацию, финансовую отчетность за несколько лет, структуру собственности и других показателей. Пользователю предлагается задавать множественные критерии и строить списки по любому параметру, создавать свои финансовые коэффициенты, сравнивать компанию с рег group, которую также можно определять по своим собственным параметрам, имеются также отличные инструменты графической репрезентации.

2) Уникальность базы данных RUSLANA заключается в том, что она содержит информацию о более чем 850 тысяч российских компаний а также около 365 тысяче компаний Украины. Система обладает функционалом, аналогичным системе AMADEUS.

3) Люди, занимающиеся исследованиями в области M&A смогут воспользоваться базой данных ZEPHYR, охватывающей сделки по всему миру за последние несколько лет. В каждой сделке идёт привязка по компании - цели, компании - приобретателю и продавцу. ZEPHYR является признанной лидирующей M&A системой по качеству, количеству и широте охвата, где в частности очень детализировано представлен рынок M&A в СНГ.

От преподавателей



Родионов Иван Иванович

профессор, доктор экономических наук Председатель
совета директоров ОАО "Связьинвест"
Читает курс «Венчурный капитал»

Сегодня в условиях новой экономической парадигмы, в которой мы все живём, для развития карьеры человека самым важным является его track-records (история его успеха в жизни). С этой точки зрения очень важно, чтобы образование было поступательно-развивающимся, т.е. необходимо постоянно продолжать обучение в местах, которые считаются по крайней мере не менее престижными, чем предыдущие. С другой стороны, в любой области экономики корпоративные финансы - это базовое знание. Кроме того, сложилась такая необычная для России ситуация, когда в отечественном университете в силу ряда обстоятельств сформировалась очень мощная кафедра - кафедра «Корпоративных финансов», аналогов которой в нашей стране можно считать, что и не существует. Эта кафедра ни в чем не уступает по уровню преподавания ведущим европейским бизнес - школам и уверенно приближается к лучшим американским. Поэтому сегодня окончив данную программу человек получит существенные конкурентные преимущества по сравнению с другими. Конкурентная позиция программы «Корпоративные финансы» состоит в том, что она позволяет получить все необходимые знания в области корпоративных финансов фактически без отрыва от работы, семьи и личной жизни, не покидая страну и заплатив существенно меньше. Мне кажется, что выпускники этой программы будут интересны работодателям в любых отраслях экономики и финансов. Программа поможет как в повышении уровня профессиональной квалификации специалистов в области корпоративных финансов, так и при смене специальности и даст все необходимые знания для эффективной работы в финансовом блоке лучших компаний в России и за рубежом.



Чиркова Елена Владимировна

Доцент, кандидат экономических наук

Читает курсы: «Оценка стоимости компании (продвинутый уровень)», «Прикладные корпоративные финансы».

Экономический факультет - это не бизнес-школа, поэтому между практическими и теоретическими дисциплинами должен соблюдаться баланс, в том смысле, что теоретические не должны ущемляться. Изучение теории дает большие возможности для освоения таких «вечных» и полезных на практике навыков как отличие научного подхода от псевдонаучного, умение логически мыслить и структурировать текст, «раскапывать» тему и т.п. С другой стороны, финансы - не алгебра, здесь мало что относится к чистой науке. Оценка стоимости, например, - это не научная, а прикладная дисциплина. И я сама читаю очень практический курс. Программа нацелена на тех, у кого первое образование - не экономическое, поэтому здесь присутствуют базовые экономические дисциплины. Еще один плюс для студентов - сочетание опыта работы, если он, конечно, по специальности, с магистерским дипломом, он дает конкурентное преимущество перед теми, кто опыта не имеет. Я уверена, что выпускники магистерской программы «Корпоративные финансы» могут претендовать на любые стартовые позиции там, где требуются финансисты по образованию - от плановых отделов производственных компаний, до финансового консалтинга, управления активами и инвестиционного банкинга. Хотя, в карьере все зависит от того, кто чем планирует брать работодателя - кто-то напором, кто-то человеком-часами, работая по 12 часов в день 7 суток в неделю, а кто-то - хорошей профессиональной подготовкой, что и лежит в основе «Корпоративных финансов». Я считаю, что у последних в среднем - гандикап, они пробьются либо с меньшими усилиями, либо достигнут большего.



Запорожский Александр Иосифович
Преподаватель по курсу «Управление стоимостью
компании»
Старший руководитель проектов Monitor Group

Концепция программы «Корпоративные финансы» подразумевает использование «теоретического груза» в ходе обучения для развития и шлифовки практических навыков финансовой аналитики. Программа может стать идеальным выбором для людей, уже имеющих базовые знания в области экономики и стремящихся к получению дополнительных знаний, относящихся непосредственно к реальной бизнес - практике. Вечерняя форма обучения позволяет совмещать работу и учебу. Это, безусловно, является большим преимуществом для тех студентов, которые в силу каких-либо обстоятельств не имеют возможности учиться и одновременно не работать. Кроме того, для работодателя подобная схема обучения также является весьма привлекательной, поскольку позволяет повысить уровень подготовки сотрудников без значительного отрыва от работы. Однако потенциальные студенты должны быть готовы к тому, что работа днём, в сочетании с продвинутым вечерним обучением на «Корпоративных финансах», является весьма трудным делом и оставляет довольно мало свободного времени. С другой стороны, я абсолютно уверен, что человек, выбирающий вместе и работу и учёбу, обладает высоким уровнем мотивации, понимает, что это инвестиции в будущее, которые позволят расширить собственные карьерные возможности, и увеличат привлекательность и ценность данного человека на рынке труда. Это сигнал для потенциальных работодателей, что кандидат является высококвалифицированным специалистом с качественным экономическим образованием.



Теплицкий Алексей Владимирович

Преподаватель по курсу «Слияния, поглощения и реструктуризация фирмы»

Член совета директоров, CFA Association Russia
(Ассоциация сертифицированных финансовых аналитиков России)

Наша задача не просто передать накопленные академические и практические знания в области корпоративных финансов, но и воспитать системный подход к решению бизнес задач, а так же привить бизнес интуицию и правильный подход к ведению бизнеса.

Преимуществом данной программы является то, что состав преподавателей и приглашенных лекторов имеет обширный практический опыт работы, что позволяет учиться у лучших, а так же приобретать полезные бизнес контакты в финансовом секторе. Помимо лекций и обучения по средствам кейсов, программа содействует обмену знаниями и опытом самих студентов. Мой практический опыт работы на западе и в России в инвестиционном бизнесе позволяет видеть эти преимущества.

Курс «Слияния, поглощения и реструктуризация фирмы» объединяет и структурирует знания из таких областей, как оценка бизнеса, корпоративные финансы, бухгалтерский учет, финансовый менеджмент, финансовый анализ, и других. По прохождению курса студенты будут иметь четкое понимание процесса сделки продажи и покупки бизнеса. Во время обсуждения будут рассмотрены аспекты структурирования сделок, подготовки документации (termsheet, договора купли-продажи, соглашения между акционерами, т.д.), стратегии ведения переговоров, оценки бизнеса, определения и расчета синергии, аспекты всестороннего финансово-экономического анализа.

Большая часть документации, используемой в курсе, основана на реальных сделках, что позволит студентам не только понять ключевые этапы и составляющие части процесса M&A, но и изучить особенности реальных сделок. Курс так же берет во внимание российскую действительность, специфические особенности проведения сделки M&A в развивающихся странах, и совершения трансконтинентальных слияний и поглощений.



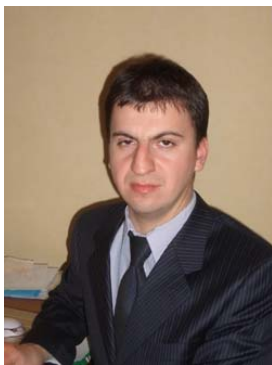
Новикова Нина Иосифовна

Доцент, кандидат философских наук

Финансовый директор ЗАО «Интера»

Читает курсы «Корпоративное финансовое планирование»,
«Финансовое моделирование в фирме».

Программа «Корпоративные финансы» интересна для людей, нацеленных на совершенствование, движение вперед и карьерный рост по многим параметрам. Она изначально ориентирована на аудиторию с опытом, людей, имеющих базовую платформу и фундаментальные знания в какой-то области деятельности, причем, не обязательно экономической. Это позволяет сразу же ставить курс для слушателей как творчески поисковый, в отличие от студенческого воспроизводящего и даже преобразующего информации подхода. Программа задумана и реализована коллективом преподавателей как комплексная, системная, где каждая «часть», в виде конкретного курса, работает на общую задачу – целостное восприятие корпоративных финансов, понимание теоретических и практических аспектов управления ими в различных условиях. Оценивая то, что получилось в двух ипостасях – как преподаватель и как работодатель, должна отметить – получилось интересно и весьма полезно для всех. Состав аудитории включает людей с практическим опытом и позволяет не только преподавателю насыщать теоретический курс практическими примерами и заданиями, но и активно использовать базу аудитории, вести постоянный диалог. В дискуссиях студенты обогащают друг друга, разбираясь не в абстрактных примерах, а в конкретных ситуациях коллеги, работающего на аналогичной позиции. При этом необходимый объем теории и направляющее воздействие преподавателя позволяют достичь той меры, когда теория и практика работают на единую цель – развитие менеджера. В некоторой степени, этим компенсируются трудности, связанные с совмещением работы с обучением. Важно сразу войти в колею и настроиться на конечную цель, ради которой начато обучение на программе «Корпоративные финансы». Цель, конечно, у каждого слушателя разная, но несомненно, что знания, полученные на этой программе, и диплом о ее успешном окончании повысят рыночную стоимость обучившегося специалиста.



Семенов Александр Сергеевич

Старший преподаватель по курсу «Венчурный капитал»,
Руководитель проектов ОАО «Центр развития экономики»

В настоящее время можно говорить о новом этапе развитии рыночных отношений в России. Если в 1990-е годы рыночные отношения только входили в отечественную хозяйственную практику, то в 2000 годы происходит их закрепление и развитие, трансфер передового западного опыта, «упаковка» бизнес - транзакций в принятые в мировой практике формы. И данная тенденция едва ли не в наибольшей степени относится к финансам - одной из наиболее «академичных» областей экономического знания, требующей большой теоретической подготовки. И поэтому качественное образование в области корпоративных финансов является серьезным конкурентным преимуществом на рынке труда для молодых специалистов-практиков финансовой отрасли.

Предмет корпоративных финансов охватывает весь цикл существования бизнеса – от его старта и до превращения в прибыльную публичную компанию. Процессы венчурного финансирования, слияний и поглощений, выхода компании на фондовый рынок (IPO), риски, присущие бизнесу на разных этапах его развития, отношения между акционерами, менеджерами и другими стейкхолдерами, определение стоимости бизнеса, вопросы финансовой отчетности – все это входит в сферу корпоративных финансов. Для любого, кто имеет дело с финансовыми отношениями – аналитику, консультанту, финансовому директору, инвестиционному банкиру, руководителю бизнеса, знание современной терминологии, подходов, методов, входящих в арсенал корпоративных финансов просто необходимо. Эти знания будут в одинаковой степени полезны и консультанту из «большой четверки», и работающему на фондовом рынке трейдеру, и специалисту по слияниям-поглощениям, и независимому инновационному предпринимателю, стремящемуся привлечь венчурный капитал в свой проект.

Магистерская программа «Корпоративные финансы» факультета экономики ГУ-ВШЭ дает студентам возможность пройти необходимую подготовку в данной сфере. Возможность совмещать вечернюю учебу с трудовой деятельностью в дневное время делают ее доступной для многих молодых специалистов, стремящихся к профессиональному росту без отрыва от работы. Уникальной на рынке экономического образования ее делают сочетание практической направленности (в этом она не уступает лучшим MBA-программам) и глубокой проработки теоретических основ современной финансовой теории, опыт преподавателей и широкий набор изучаемых тем. Опора на мировую теорию и практику обеспечивает слушателям их конкурентоспособность на глобальном рынке финансовых специалистов. Программа позволит студентам получить самые современные знания и применить какие-то из изученных подходов на практике в процессе профессиональной деятельности.



Протасевич Роман Владимирович

Старший преподаватель по курсу «Слияния, поглощения и реструктуризация фирмы», бизнес-консультант в области корпоративных финансов и реструктуризации бизнеса

Магистерская программа "Корпоративные финансы", предлагаемая Высшей школой экономики, одним из ведущих экономических учебных заведений в России, безусловно, является нужной, перспективной и, помимо этого, очень интересной. За те годы, которые я занимаюсь финансовым консультированием крупных российских и иностранных компаний, управление которыми, казалось бы, должно быть на высоте, мне нередко приходилось видеть, что на самом деле им сильно не хватает специалистов должной квалификации, и за это приходится очень дорого расплачиваться. Убытки от неудачно обоснованного или недостаточно подготовленного поглощения чужого бизнеса, падение капитализации в результате значительных отклонений результатов деятельности от озвученных рынку финансовых прогнозов, банкротства вследствие проведения рискованной политики заимствований - вот только некоторые примеры того, как плохое знание корпоративных финансов ответственными сотрудниками может негативно отразиться на деятельности компании. Научиться избегать подобных проблем очень важно, и потому высокопрофессиональные специалисты в области корпоративных финансов, к сожалению, по-прежнему являющиеся сравнительной редкостью в нашей стране, пользуются высоким спросом на рынке труда. Выпускники программы Высшей школы экономики легко смогут найти применение своим талантам и полученным знаниям как в финансовых отделах крупных промышленных корпораций, так и в качестве специализированных консультантов по вопросам разработки финансовой стратегии, организации сделок по слияниям и поглощениям, привлечения финансирования, оценки стоимости компаний и многим-многим другим.

Мнение о программе людей из бизнеса



Елена Карпус
Старший консультант
Отдел проектного финансирования, Grant Thornton

Вечерняя программа «Корпоративные финансы» безусловно востребована на российском рынке образовательных услуг. Целевая аудитория - как вчерашние выпускники, так и состоявшиеся финансовые специалисты, которые имеют опыт практической работы, но хотели бы восполнить пробел в современном финансовом образовании. Вечерняя форма обучения позволит получать образование с минимальным отвлечением от работы, но в то же время полноценно участвовать в студенческой жизни, общении и командной работе, которые традиционно являются важной особенностью магистерской подготовки кафедры «Экономики и финансов фирмы» ГУ-ВШЭ.



Дарья Челнокова
CFA, Роснефть

Практикоориентированная программа «Корпоративные финансы» - это хороший выбор для людей, уже имеющих базовое экономическое образование и трезво оценивающих, каких именно знаний им не хватает. Это программа, сфокусированная на бизнесе и позволяющая совмещать учёбу с интенсивной работой. В настоящее время бизнес сообщество предъявляет высокие требования к выпускникам высших учебных заведений. Выпускник должен владеть базовыми навыками финансового моделирования, должен понимать принципы принятия инвестиционных и стратегических решений. Более того, большинство задач в современном бизнесе решается в команде, поэтому исключительно важно, чтобы навык командной работы был получен уже на этапе образования. Кроме того, обязательным условием успеха в бизнесе является постоянная готовность к расширению знаний. Программа «Корпоративные финансы» - это прекрасный способ приобретения необходимых в бизнесе практических навыков без отрыва от работы, однако для того что бы в полной мере реализовать потенциал, заложенный в программе, студент должен эффективно использовать свой «тайм-менеджмент» и быть готовым к большому объёму работы.

Отзывы выпускников кафедры ЭиФФ



Марина Кулибаба

Выпускница магистратуры СУФФ в 2007 г
Инвестиционный аналитик Fleming Family & Partners



Программа прекрасно подходит людям, сфокусированным на практической деятельности и желающих развивать карьеру параллельно с учёбой в магистратуре. Знания, полученные на программе «Корпоративные финансы», позволят расширить кругозор. В бизнесе не всегда требуются глубокие теоретические знания, а вот опыт работы полезен всегда. В связи с этим программа представляет особый интерес для людей, начавших работать ещё в бакалавриате и не желающих прерывать свой стаж на время обучения в магистратуре.

Анастасия Степанова

Выпускница магистратуры СУФФ в 2006 г.
К.э.н., преподаватель кафедры экономики и финансов
фирмы ГУ-ВШЭ



Магистерские программы кафедры экономики и финансов фирмы – это уникальный шанс получить в России высококачественное образование в области корпоративных финансов. Кафедрой строго контролируется баланс между преподавателями из академической среды и преподавателями-практиками. Это дает студентам кафедры безусловное конкурентное преимущество. Возможность овладеть теорией корпоративных финансов, а также несколько углубить знания в области экономической теории, сочетается с несколькими яркими практико-ориентированными курсами и множеством мастер-классов. Мастер-классы не только развивают востребованные в современной бизнес-среде навыки, но и дают возможность познакомиться со специалистами из крупнейших компаний инвестиционно-финансовой отрасли и реального сектора. Здесь учиться непросто, но невероятно интересно, и хотя я знаю не один десяток выпускников кафедры, я ни разу не сталкивалась с теми, кто пожалел бы об обучении на наших магистерских программах.



Николай Петров

Выпускник магистратуры СУФФ в 2006 г.
Аналитик Pioneer Investments

Магистерская программа Стратегическое Управление Финансами Фирмы (2004-2006 год) стала одной из наиболее инновационных программ на факультете экономики. Несмотря на то, что это был первый набор на данную программу, на мой взгляд, она была удачно структурирована и избежала большого количества шероховатостей и накладок, обычных для первого года. Ясно, что коллектив кафедры накопил интересный опыт подготовки магистров, это особенно хорошо осознается при столкновении с реальной аналитической работой в бизнесе. Ядро программы - курсы продвинутого уровня по различным теоретическим экономическим дисциплинам, а также удачное сочетание традиционных и авторских курсов представителей базовой кафедры экономики и финансов фирмы. Преподавателям программы свойственно в ходе лекций и семинаров организовывать активное обсуждение как классических теорий, так и наиболее свежих подходов и концепций, основанных на исследованиях ведущих мировых экспертов. Также можно выделить отметить удачный баланс между изучением основных западных практик и особенностями корпоративных финансов и фондовых рынков в развивающихся странах вообще и в России, в частности. Большой упор на самостоятельную и групповую работу и мастер - классы позволили критически оценить основные теории, методологию и основные подходы к решению конкретных задач, а также активно поработать с ситуациями и цифрами, максимально приближенными к реальности.

Мнение новых «Вышкинцев»



Станислав Тимошук

Студент 2-го курса магистратуры СУФФ Выпускник
Сибирского государственного университета
телекоммуникаций и информатики

Одним из главных факторов скорейшего достижения успехов в карьере я считаю раннюю вовлечённость в бизнес и параллельную академическую деятельность, которая помогает в работе, а работа помогает при восприятии информации на лекциях. Такой тандем требует больших моральных и физических затрат, но результат того стоит! Переезд в Москву из другого города довольно непростое решение. Уверенность может придать работа, которая будет кормить и даст некие гарантии спокойной жизни. В этом плане новая магистерская программа «Корпоративные финансы» идеально подходит для тех, кто не сможет жить не работая или кто хочет максимально быстро подняться по карьерной лестнице. Процесс обучения проходит в тесной взаимосвязи с людьми из бизнеса (как студенты так и преподаватели) - это формирует расширенный круг профессиональных контактов, что просто необходимо для достижения высоких результатов во всём.



Илья Ивановский

Студент 2-го курса магистратуры СУФФ Выпускник
Новосибирского государственного университета

Ориентация программы исключительно на практические аспекты и вечерняя форма обучения, на мой взгляд, являются сильными сторонами программы. Для многих выпускников бакалавриата, в том числе и для меня, совмещать работу и учёбу - вполне привычное дело, но дневная магистратура совсем не позволяет этого, поскольку уровень нагрузки на студентов крайне велик. В магистерской программе «Корпоративные финансы» сокращён блок теоретических предметов, что существенно снижает нагрузку, особенно на первом году обучения, и позволяет студентам полноценно работать. Практическая направленность программы, с моей точки зрения, может быть особенно интересна людям с базовым экономическим образованием. Практические навыки наиболее качественно усваиваются в случае наличия у студента базовых теоретических знаний. Если же человек не обладает фундаментальными знаниями в области финансов, то для него будет достаточно сложно понять некоторые практические модели и методы работы, всегда будет возникать вопрос «почему?» в то время как программа в первую очередь, призвана дать ответ на вопрос «как?». Таким образом, если человек имеет сформированный экономический «бэкграунд», чётко представляет каких именно знаний ему не хватает и готов к тому, что после тяжёлого трудового дня его будет ждать крайне интересный, но от этого не менее тяжёлый вечер, посвящённый учёбе, то «Корпоративные финансы» — это то, что ему нужно.



Ольга Озорнина

Студентка 2-го курса магистратуры СУФФ
Выпускница Уральского Государственного
университета

Программа Корпоративные Финансы является относительно новой для кафедры экономики и финансов фирмы, более того, она вряд ли имеет аналоги в системе российского финансового образования. Однако уже сейчас можно с уверенностью назвать ее основные преимущества. Во-первых, это вечерняя форма обучения, что дает отличную возможность совмещать академическую деятельность с работой в реальном бизнесе. Во-вторых, это чёткая практическая направленность программы – отсутствие некоторых теоретических дисциплин, которые обязательны для студентов аналогичной, но дневной программы СУФФ. Кроме того, на собственном опыте могу сказать, что обучение здесь насыщено лекциями самых лучших специалистов из консалтинга и реального бизнеса, что делает обучение безумно интересным и полезным для профессионального развития. Не стоит также забывать о возможности вести научную деятельность – для этого на кафедре создана лаборатория корпоративных финансов. Я считаю, что данная программа должна заинтересовать в первую очередь людей, которые после получения первого диплома уже хотят реализовать себя в бизнесе и начать подниматься по карьерной лестнице. Программа Корпоративные Финансы дает отличную возможность получения глубоких академических знаний и параллельной реализации своих навыков на практике.



Магистерская программа

Корпоративные финансы

Координаты руководителя программы

Ивашковская Ирина Васильевна

Email: ivashkovskaya@yandex.ru

Кафедра Экономики и Финансов Фирмы

Покровский бульвар, д. 11, корпус "Ж", комн. Ж-518

Тел. 621-91-92 (телефон и факс), 772-95-90 (доб. 2051)

E-mail: eff@list.ru; eff@hse.ru

