




Государственный университет –
Высшая школа экономики



Институт статистических исследований
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований



**ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
В I КВАРТАЛЕ 2010 ГОДА**

Апрель '10

Москва



Государственный университет –
Высшая школа экономики



Институт статистических исследований
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В I КВАРТАЛЕ 2010 ГОДА

Москва
2010

Деловая активность организаций оптовой торговли в I квартале 2010 г. –
М.: ГУ–ВШЭ, 2010. – с. 16

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний ГУ–ВШЭ представляет информационно-аналитический материал «Деловая активность организаций оптовой торговли в I квартале 2010 г.», подготовленный на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей в дополнение к официальным статистическим данным краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на международной практике исследования делового климата в различных секторах экономики.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (раздел G).

Институт статистических исследований и экономики знаний

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67
E-mail: issek@hse.ru
<http://issek.hse.ru>

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Государственного университета – Высшей школы экономики представляет информационно-аналитический материал о состоянии деловой активности организаций оптовой торговли в I квартале 2010 г. и ожиданиях предпринимателей на II квартал 2010 г.

В докладе использованы результаты ежеквартальных выборочных¹ опросов руководителей более 2.5 тыс. организаций оптовой торговли, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Обобщенная конъюнктура в оптовой торговле

Конъюнктурный опрос в I квартале 2010 г., в котором участвовали свыше 2.5 тыс. руководителей организаций оптовой торговли, позволяет констатировать преобладание понижающей динамики основных показателей, характеризующих состояние делового климата в данном секторе экономики. В начале 2010 г. деятельность оптовых организаций вновь оказалась в довольно жестких рамках, обусловленных прежде всего сезонным спадом потребительской и предпринимательской активности в I квартале, а также продолжающимся негативным влиянием многих кризисных тенденций, сформировавшихся в 2009 г. Неудовлетворенность экономическими результатами деятельности своих фирм выразило подавляющее большинство руководителей, участвовавших в опросе. Однако, несмотря на очевидное преобладание отрицательных тенденций, посткризисные стабилизационные процессы в отрасли в анализируемом периоде не только не остановились, но и продолжили положительное корректирующее влияние на ряд показателей.

Также необходимо отметить, что преобладание общего негативного фона не оказало существенного влияния на оценку респондентами перспектив развития своих фирм в следующие 3–4 месяца. В результате, исходя из мнений предпринимателей, а также ожиданий улучшения потребительского поведения домашних хозяйств и позитивных изменений в реальном секторе, прогнозы участников опроса выглядят достаточно оптимистично.

При анализе результатов очередного ежеквартального опроса, проведенного Федеральной службой государственной статистики в I квартале 2010 г., в секторе оптовой торговли было зафиксировано заметное ухудшение динамики большинства основных показателей. Основным фактором, повлиявшим на снижение деловой активности в I квартале 2010 г., было существенное сокращение спроса на реализуемую оптовиками продукцию. Незамедлительной реакцией на ускорение темпов сокращения спроса в оптовой торговле стало соответствующее снижение объемов продаж в натуральном выражении, товарооборота, прибыли, замедление расширения ассортимента. Причем отрицательная динамика данных показателей в разрезе товарных групп полностью соответствовала общей тенденции развития оптовой торговли – в большинстве видов реализуемой продукции отмечалось интенсивное снижение значений показателей.

¹ Выборка репрезентативна в целом по отрасли, регионам, различным группам организаций по численности занятых и формам собственности.

Таблица 1

**Динамика оценок основных показателей деятельности
организаций оптовой торговли**
Балансы, %²

	2009				2010
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал
Спрос	-41	-18	-4	-9	-23
Оптовый товарооборот	-45	-26	+4	-2	-25
Объем продаж в натуральном выражении	-43	-27	+1	-5	-23
Ассортимент товаров	-5	-1	+2	+3	+2
Численность занятых	-20	-15	-13	-10	-10
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-19	-13	-9	-11	-9
Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами	-13	-10	-9	-6	-3
Прибыль	-42	-28	-12	-12	-27

Несмотря на преобладание в итоговых результатах опроса преимущественно негативных оценок деятельности оптовых фирм выделялся ряд показателей, значения которых свидетельствуют о закреплении и продолжении восстановительных процессов в отрасли.

В частности, руководителям организаций удалось сохранить в анализируемом квартале темпы сокращения численности занятых на уровне IV квартала 2009 г., что в создавшихся условиях является поводом для определенного оптимизма.

В I квартале отмечено уменьшение темпов сокращения собственных средств оптовых организаций. Кроме того, об укреплении финансовой составляющей в большинстве оптовых фирм свидетельствует отмеченное руководителями ослабление воздействия по сравнению с IV кварталом 2009 г. одного из главных лимитирующих факторов: «недостаток финансовых средств».

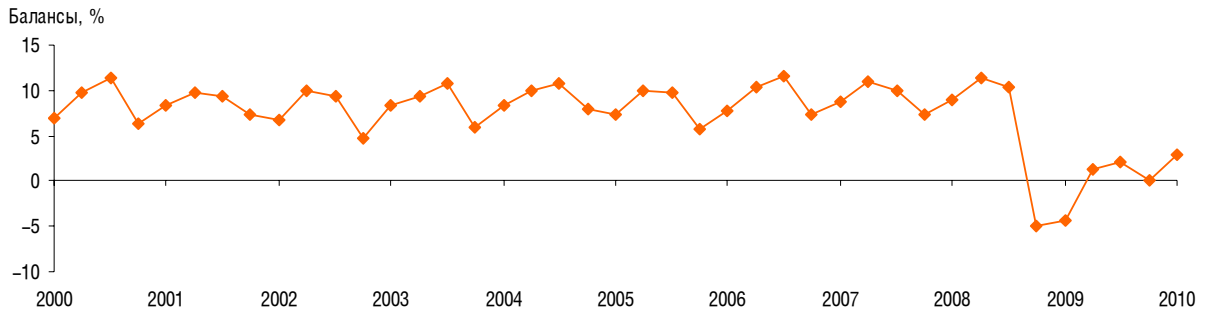
В анализируемом квартале в секторе оптовой торговли также продолжилось последовательное увеличение доступа к кредитным и заемным средствам, что говорит об определенном росте доверия между банковским сектором и заемщиками. Кроме того, отмечалось дальнейшее ослабление негативного воздействия фактора «высокий процент коммерческого кредита». О большей доступности кредитования свидетельствует, в частности, и повышение платежеспособности покупателей. Так, несмотря на то, что значение ограничивающего фактора «неплатежеспособность покупателей» в анализируемом периоде по-прежнему было велико и находилось на лидирующей позиции (72% респондентов), впервые за последний год было зафиксировано его заметное снижение.

Необходимо отметить, что за счет позитивных ожиданий респондентов относительно перспектив развития своих структур в I квартале 2010 г., по сравнению с предшествующим периодом, выросло значение **индекса предпринимательской уверенности**³, составившее в отчетном периоде +3%.

² Баланс — разность долей респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» значения показателя по сравнению с предыдущим периодом (кварталом); в процентах.

³ Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансовых оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале, в процентах.

Рис. 1. Индекс предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли



По-прежнему актуальной остается тема инфляционных ожиданий в оптовой торговле. На фоне оптимистичных ожиданий коммерсанты придерживаются стратегии повышения цен на реализуемые товары. По всей видимости, данная мера является ответной реакцией на ожидаемое повышение закупочных цен поставщиков товаров, а также желанием компенсировать снижение прибыли, связанное с другими неблагоприятными факторами.

Из шести федеральных округов Российской Федерации⁴ наибольшее значение индекса предпринимательской уверенности зафиксировано в организациях оптовой торговли Дальневосточного и Приволжского федеральных округов (+9% и +4% соответственно). Наименьшее значение индекса было отмечено в организациях Северо-Западного федерального округа (-1%).

Спрос. Объем продаж в натуральном выражении. Оптовый товароборот. Численность занятых

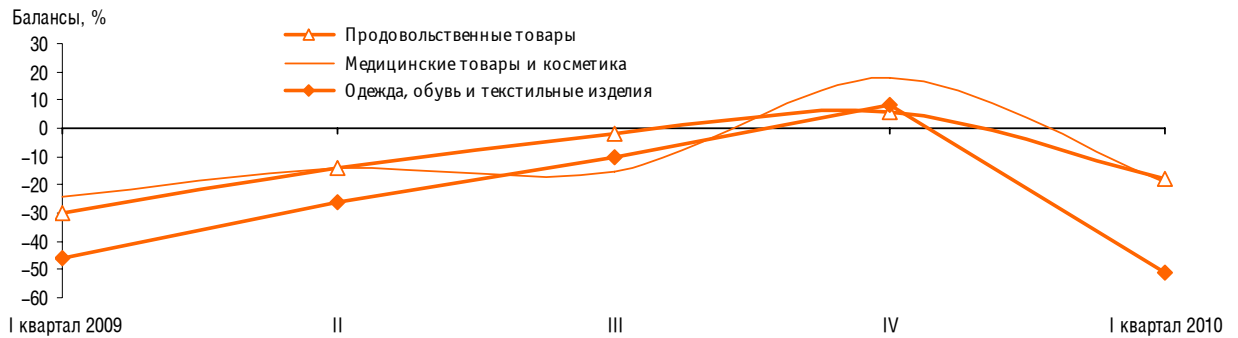
В I квартале 2010 г. наблюдалось существенное ускорение темпов сокращения **спроса** на реализуемую оптовиками продукцию, что в первую очередь связано с традиционным сезонным сокращением деловой активности экономических агентов и физических лиц. Так, в анализируемом периоде значение баланса оценок изменения спроса составило -23% против -9% в IV квартале 2009 г. (-41% в аналогичном периоде 2009 г.).

Анализ динамики спроса в разрезе товарных групп показал, что отрицательное влияние вышеуказанной тенденции сказалось практически на всех видах реализуемой оптовыми фирмами товаров, при этом оказав дифференцированное воздействие на ту или иную группу. Наихудшую ситуацию со спросом в I квартале зафиксировали руководители оптовых фирм, реализующих одежду, обувь и текстильные изделия (баланс оценок изменения показателя составил -51%), стройматериалы и лесоматериалы (-45%), автотранспортные средства (-39%), автомобильные детали, узлы и принадлежности (-35%).

Помимо торговых организаций, реализующих перечисленные виды товаров, ощутимо пострадали и те, деятельность которых направлена на реализацию товаров потребления первой необходимости, а именно: продовольствия, медицинских товаров и косметики. В результате, положительные значения данных показателей, наблюдаемые кварталом ранее, вновь переместились в отрицательную зону.

⁴ Данные по Южному и Северо-Кавказскому федеральным округам будут проанализированы в последующих обзорах.

Рис. 2. Динамика оценок изменения спроса на некоторые виды товаров, реализуемых организациями оптовой торговли



Незамедлительной реакцией на ускорение темпов сокращения спроса в оптовой торговле стало соответствующее снижение **объемов продаж в натуральном выражении**. В результате, значение баланса оценок изменения показателя в I квартале 2010 г. составило -23% против -5% в IV квартале 2009 г. (-43% в аналогичном периоде 2009 г.). Идентичные тенденции были характерны и для значений динамики объемов продаж по группам товаров, результаты которой в своей основной массе также демонстрировали резкое падение.

Сложившаяся конъюнктура в оптовой торговле в I квартале 2010 г. напрямую отразилась на динамике **товарооборота**: баланс оценки изменения показателя составил -25% против -2% в IV квартале 2009 г. (-45% в аналогичном периоде 2009 г.).

В I квартале руководителям организаций удалось сохранить темпы сокращения **численности занятых** на уровне IV квартала 2009 г., в результате баланс оценки показателя в отчетном периоде вновь составил -10% (-20% в I квартале 2009 г.).

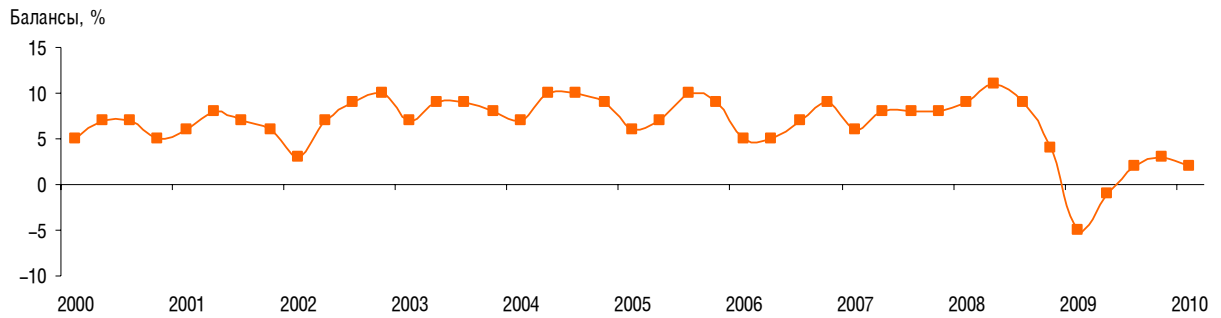
Таким образом, негативные тенденции в экономическом развитии торговой деятельности фактически заморозили большинство восстановительных процессов, сформированных в конце 2009 г. Однако можно с уверенностью констатировать, что даже отрицательные значения показателей, полученные в I квартале 2010 г., выглядят значительно лучше, чем соответствующие значения аналогичного периода 2009 г.

Очевиден и оптимизм оптовиков относительно перспектив своего развития на ближайший квартал — большинство торговых агентов ожидают значительного пополнения портфеля заказов, а, следовательно, и нарастания объемов продаж и товарооборота. Однако оптимизм оптовиков больше связан с ожиданием сезонного оживления, что, вероятно, и приведет к улучшению делового климата в данном секторе экономики в конце первого полугодия 2010 г.

Ассортимент. Складские запасы

В начале 2010 г. формирование **ассортимента** реализуемых товаров в оптовых фирмах проходило в рамках привычной стратегии адаптации к вновь изменившемуся деловому климату. Радикальное смещение акцентов в ассортиментной линейке, вызванное коррекцией потребительских предпочтений, произошло в разгар кризисных явлений 2009 г., поэтому наблюдаемое в анализируемом квартале некоторое замедление расширения ассортимента было реакцией на негативные тенденции развития спроса, объемов продаж и общей экономической конъюнктуры. В результате в I квартале 2010 г. баланс оценок изменения показателя составил $+2\%$ против $+3\%$ в предшествующем и -5% в I кварталах 2009 г.

Рис. 3. Динамика оценки изменения ассортимента товаров в организациях оптовой торговли



Анализ проводимой торговыми агентами оптимизации ассортимента по видам реализуемых товаров показал, что определенная корректировка прослеживалась в большинстве организаций, однако в большей мере данный процесс носил позитивный характер. Следует отметить, что в I квартале 2010 г. лидерами по расширению ассортимента вновь стали фирмы, реализующие продовольственные, медицинские и бытовые товары. Сохранение данной тенденции обеспечивается востребованностью, необходимостью и доступностью указанного перечня для различного уровня потребителей.

Ситуация со **складскими запасами** в I квартале 2010 г. в оптовых организациях складывалась в том же ключе, что и периодом ранее. Большинство респондентов (82%) оценили уровень располагаемых запасов товаров как «нормальный»⁵.

Поставщики и потребители продукции оптовых организаций

Структура **поставщиков и потребителей** товаров организаций оптовой торговли в I квартале 2010 г. формировалась из предприятий-производителей, оптовых и оптово-посреднических организаций, организаций розничной торговли, физических лиц и прочих организаций.

По оценкам респондентов, в I квартале 2010 г. основными поставщиками товаров, как и в предыдущем квартале, оставались предприятия-изготовители продукции и оптовые фирмы. В целом организации оптовой торговли приобретали у оптовых фирм половину (50%) от общего объема покупок, у предприятий производителей – 45%.

У оптовых и оптово-посреднических организаций наибольшую долю товаров приобретали фирмы, реализующие бытовые приборы, мебель и напольные покрытия (58% от общего объема покупок), топливо (57%), медицинские товары, косметику (56%), руды и металлы (51%).

У предприятий-производителей наибольшая доля покупок осуществлялась организациями оптовой торговли, реализующими автотранспортные средства (62% от общего объема покупок), одежду, обувь и текстильные изделия (61%).

Не изменилась в I квартале 2010 г. **география закупок и продаж товаров оптовыми организациями.**

Поставщики товаров в основном были географически сконцентрированы в одном регионе с организациями оптовой торговли (объем покупаемой продукции от общего объема покупок составил 51%). В других регионах Российской Федерации оптовиками закупалось 46% товаров от общего объема покупок, в большей мере это касалось организаций, реализующих медицинские товары и косметику (57%) и автотранспортные средства (56%).

Распределение объемов продаж по местонахождению покупателей в анализируемом квартале сохранилось практически без изменений. Основную часть товаров (84% от общего

⁵ «Нормальный» уровень – обычный, достаточный для сложившихся условий в период обследования.

объема продаж) торговые организации реализовывали предприятиям и фирмам, расположенным в одном с ними регионе.

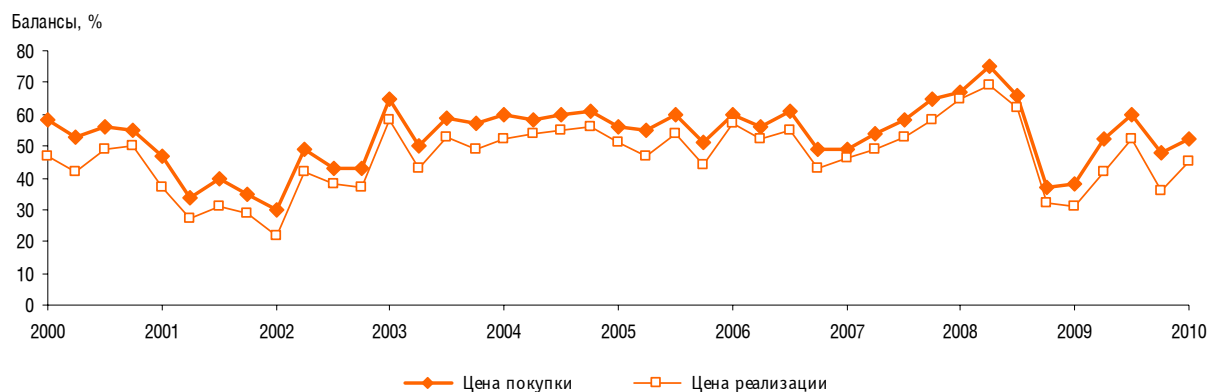
Цены закупки и реализации. Система расчетов

Экономическая конъюнктура в настоящее время переживает сложный период перемен, обусловленный комплексным воздействием многих факторов, поэтому вопросы ценовой политики в торговой деятельности останутся в 2010 г. более чем актуальными.

В I квартале 2010 г. на фоне оптимистичных ожиданий, несмотря на слабую покупательскую активность, оптовики начали новый торговый сезон с подъема отпускных цен на реализуемый ими товар. Основных причин выбранной ими стратегии несколько — это и сезонный ценовой сдвиг, и желание компенсировать снижение прибыли, связанное со многими неблагоприятными факторами. Но главной причиной стала ответная реакция на повышение в анализируемом периоде закупочных цен поставщиками товаров.

По сравнению с предыдущим кварталом баланс оценки изменения **цены покупки** в анализируемом квартале вырос на 4 п. п. и составил +52% (+38% в аналогичном периоде 2009 г.), а баланс оценки изменения **цены реализации** прибавил 9 п. п., составив в результате +45% (+31% в аналогичном периоде 2009 г.).

Рис. 4. Динамика оценки изменения цен покупки и реализации в организациях оптовой торговли



Анализ динамики цен покупки и реализации в разрезе товарных групп в оптовых фирмах показал, что в I квартале практически на все реализуемые виды товаров наблюдалась повышающая коррекция.

Наибольшее увеличение цен покупки и реализации отмечалось в оптовых фирмах, реализующих руды и металлы, а также химические продукты, отходы и лом. По всей видимости, поднимая цены на свою продукцию, производители компенсировали прогрессирующее подорожание сырья — железорудных концентратов, коксующегося угля, металлолома, что в свою очередь вызвало цепную реакцию оптовиков, выразившуюся в росте цены реализации. Так, баланс оценки изменения цены реализации на руду и металлы в I квартале 2010 г. вырос по сравнению с предшествующим кварталом на 27 п. п. и составил +33%, баланс оценки изменения цены реализации на химические продукты, отходы и лом вырос на 21 п. п., составив +54%.

В то же время, в некоторых видах реализуемой продукции наблюдалось замедление роста цен на покупаемый и реализуемый оптовиками товар. К числу таких товаров в I квартале руководители оптовых фирм отнесли сельхозсырье и живых животных, медицинские товары и косметику, стройматериалы и лесоматериалы, машины и оборудование, топливо.

Порядок расчетов оптовых торговых организаций с поставщиками и покупателями реализуемых товаров в I квартале не изменился.

Осталась на уровне предыдущего квартала и система расчетов организаций оптовой торговли с поставщиками продукции, при которой доля безналичных расчетов была основной и составила 96% от общего объема расчетов. Доля наличных расчетов составила 3%, взаимозачетов – 1%. Векселя, другие финансовые инструменты и бартер в обследованных организациях как формы расчетов практически не использовались.

В расчетах с покупателями оптовика в анализируемом квартале применяли преимущественно безналичные и наличные расчеты (84% и 15% от общего объема расчетов), доля взаимозачетов осталась на уровне 1%.

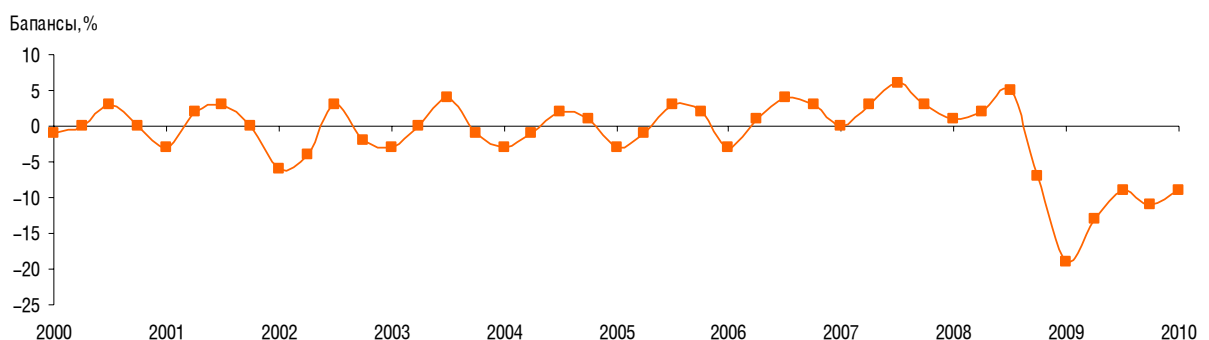
Финансово-экономическое положение организаций оптовой торговли

Анализ экономического положения организаций оптовой торговли в I квартале 2010 г. показал, что на общем фоне многих продолжающихся дестабилизирующих процессов в экономике и в данном секторе выделялся ряд тенденций, которые свидетельствовали о некотором укреплении финансовой составляющей в большинстве оптовых фирм.

В частности, большинство предпринимателей, характеризуя ситуацию с обеспеченностью собственными средствами, а также кредитными и заемными ресурсами, в анализируемом периоде дали более позитивные оценки, нежели кварталом ранее, что указывает на постепенное вытеснение многих отрицательных финансовых процессов в отрасли. Реализация позитивных ожиданий руководителей о продолжении и наращивания данных тенденций во II квартале 2010 г. позволит постепенно накапливать потенциал для преодоления многих накопившихся финансовых проблем, а также расширять границы дальнейшего развития своей деятельности.

Так, баланс оценки изменения показателя обеспеченности **собственными финансовыми ресурсами** в I квартале 2010 г. по сравнению с предыдущим замедлил свое снижение и составил –9% (–11% и – 19% в IV и в I кварталах 2009 г. соответственно).

Рис. 5. Динамика оценки изменения обеспеченности собственными финансовыми ресурсами



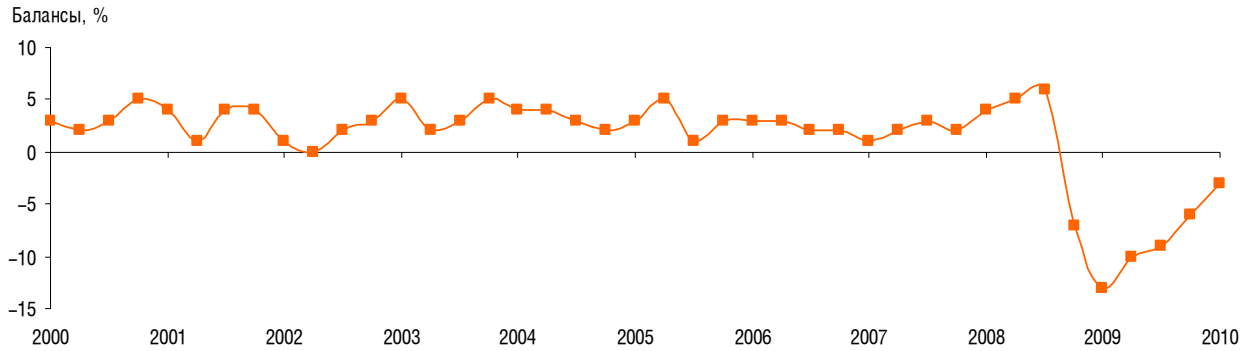
Замедление снижения показателя обеспеченности собственными финансовыми средствами демонстрировали оптовые фирмы, реализующие автотранспортные средства, сельхозсырье и живых животных, продовольственные товары, топливо, руды и металлы, химические продукты, отходы и лом. Тем не менее в ряде этих организаций и в некоторых других ситуация с обеспеченностью собственными средствами оставалась довольно напряженной. В большей мере это относилось к оптовикам, реализующим автомобильные детали, узлы и принадлежности, бытовые приборы, мебель и напольные покрытия, руды и металлы, стройматериалы и лесоматериалы.

К положительному моменту в финансовой оценке деятельности оптовых организаций в 2010 г. стоит отнести последовательное увеличение доступности **кредитных и заемных денежных средств**. В анализируемом периоде данный показатель сохранил тенденцию к замед-

лению снижения, что позволило зафиксировать его значение как лучшее за истекший год – с I квартала 2009 г. Баланс оценки изменения показателя составил в I квартале –3% против –6% в IV квартале 2009 г. (–13% в аналогичном периоде 2009 г.).

Последовательное увеличение доступности кредитных и заемных средств отмечалось в большинстве оптовых фирм, что говорит об определенном росте доверия между банковским сектором и заемщиками.

Рис. 6. Динамика оценки изменения обеспеченности кредитными и заемными финансовыми ресурсами



Смягчение условий доступа к кредитным и заемным финансовым средствам отмечалось в оптовых организациях по большинству видов реализуемой продукции, особенно в оптовых фирмах, реализующих топливо, а также машины и оборудование, благодаря чему баланс оценки изменения показателя приобрел положительное значение (+1% и +2% соответственно).

В связи с преобладанием в начале 2010 г. большинства лимитирующих процессов, ограниченный потенциал развития торговой деятельности определил ускорение темпов снижения прибыли – одного из главных итоговых показателей экономической деятельности фирм. Так, в I квартале предпринимателям не удалось сохранить достигнутого в IV квартале 2009 г. значения оценок ситуации с **прибылью**, в результате баланс оценки изменения показателя в анализируемом квартале составил –27% (–12% в IV и –42% в I кварталах 2009 г.).

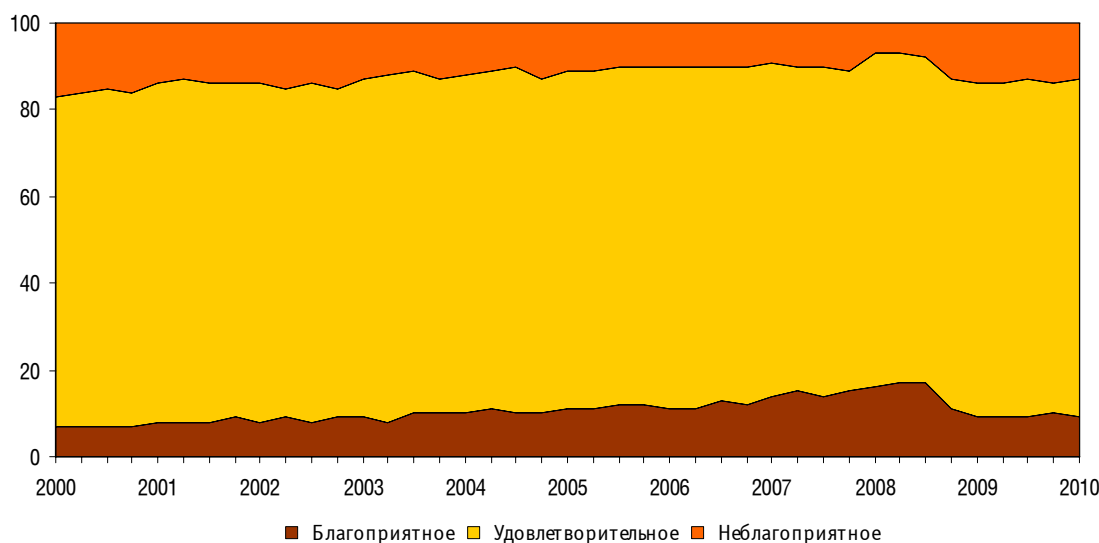
Структура источников финансирования оптовых организаций оставалась в I квартале 2010 г. практически без изменений. Как и прежде, доля собственных оборотных средств в общем объеме используемых источников финансирования составляла основную часть – 70%, кредитных и заемных – 18%, финансовых средств клиентов – 10%, прочих средств – 2%.

Рис. 7. Структура источников финансирования организаций оптовой торговли в 2010 г.
% от общего объема финансирования



Несмотря на то, что в деятельности оптовых фирм в I квартале 2010 г. преобладали негативные тенденции, в целом большинство (78%) руководителей оптовых организаций, принявших участие в обследовании, оценили **экономическое положение** своих фирм как «удовлетворительное».

Рис. 8. Динамика оценки экономического положения в организациях оптовой торговли
Доля организаций от их общего числа, %



Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли

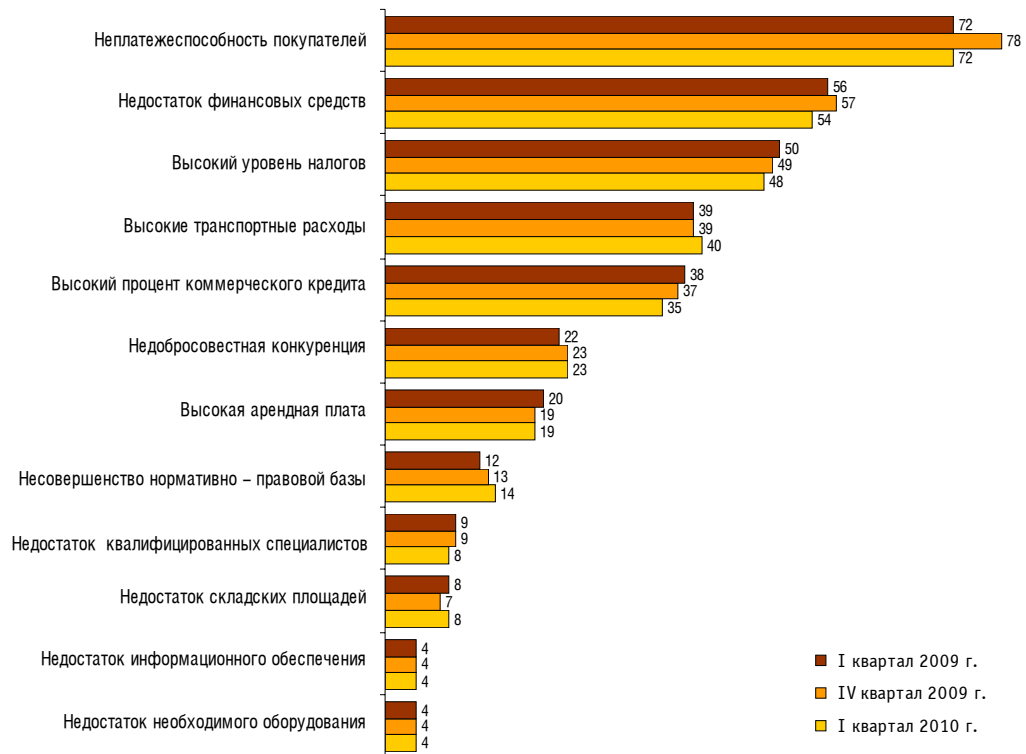
При оценке совокупности факторов, оказывающих лимитирующее воздействие на развитие деятельности оптовых фирм в 2010 г., необходимо отметить, что их негативная нагрузка по-прежнему велика, однако в оценках руководителей, впервые после 2009 г., наблюдался ряд признаков, указывающих на наличие позитивных корректирующих сдвигов. К ним следует отнести прежде всего снижение в анализируемом периоде отрицательного воздействия факторов **«неплатежеспособность покупателей»**, **«недостаток финансовых средств»**, **«высокий уровень налогов»**, **«недостаток квалифицированных специалистов»**. Так, несмотря на то, что значение ограничивающего фактора «неплатежеспособность покупателей» в анализи-

руемом периоде по-прежнему было велико и находилось на лидирующей позиции (72% респондентов), впервые за год было зафиксировано его заметное снижение.

Кроме того, отмечалось дальнейшее ослабление негативного воздействия фактора «**высокий процент коммерческого кредита**».

В I квартале 2010 г. не усилилось по сравнению с предшествующим кварталом отрицательное воздействие таких факторов, как «**недобросовестная конкуренция**», «**высокая арендная плата**», «**недостаток необходимого оборудования**», «**недостаток информационного обеспечения**».

Рис. 10. Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли
Доля организаций от их общего числа, %



Таким образом, реализация оптимистических ожиданий руководителей оптовых организаций относительно перспектив дальнейшего развития возглавляемых ими структур возможна только при достижении стабильности и позитивной направленности восстановительных процессов как в самой отрасли, так и в реальном секторе экономики и секторе домашних хозяйств.

ДИНАМИКА ОЦЕНОК ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Таблица 1

Спрос Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
2009								
I квартал	9	41	50	-41	27	51	22	+5
II квартал	20	42	38	-18	27	55	18	+9
III квартал	25	46	29	-4	24	53	23	+1
IV квартал	24	43	33	-9	16	54	30	-14
2010								
I квартал	15	47	38	-23	30	50	19	+11

Таблица 2

Оптовый товароборот Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
2009								
I квартал	18	19	63	-45	34	41	25	+9
II квартал	28	18	54	-26	35	45	20	+15
III квартал	43	18	39	+4	34	41	25	+9
IV квартал	40	18	42	-2	23	43	34	-11
2010								
I квартал	28	19	53	-25	40	39	21	+19

Таблица 3

Объем продаж в натуральном выражении
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	16	25	59	-43	31	45	24	+7
II квартал	25	23	52	-27	33	47	20	+13
III квартал	37	27	36	+1	30	46	24	+6
IV квартал	35	25	40	-5	20	48	32	-12
2010								
I квартал	25	27	48	-23	37	44	19	18

Таблица 4

Ассортимент товаров
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	9	77	14	-5	11	82	7	+4
II квартал	11	77	12	-1	11	83	6	+5
III квартал	12	78	10	+2	11	82	7	+4
IV квартал	14	75	11	+3	10	81	9	+1
2010								
I квартал	12	78	10	+2	15	79	6	+9

Таблица 5

Численность занятых
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	15	50	35	-20	7	78	15	-8
II квартал	18	49	33	-15	7	80	13	-6
III квартал	18	51	31	-13	9	77	14	-5
IV квартал	19	52	29	-10	8	77	15	-7
2010								
I квартал	17	56	27	-10	8	82	10	-2

Таблица 6

Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	7	67	26	-19	12	74	14	-2
II квартал	8	71	21	-13	12	77	11	+1
III квартал	11	69	20	-9	13	74	13	0
IV квартал	10	68	21	-11	9	75	15	-6
2010								
I квартал	9	73	18	-9	13	76	10	+3

Таблица 7

Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	8	60	21	-13	7	67	15	-8
II квартал	9	59	19	-10	8	67	12	-4
III квартал	9	61	18	-9	8	67	13	-5
IV квартал	10	61	16	-6	7	66	14	-7
2010								
I квартал	11	75	14	-3	10	81	9	+1

Таблица 8

Прибыль
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	16	26	58	-42	29	44	27	+2
II квартал	22	28	50	-28	30	48	22	+8
III квартал	30	28	42	-12	30	46	24	+6
IV квартал	30	28	42	-12	22	45	33	-11
2010								
I квартал	22	29	49	-27	36	43	21	15