

Правительство Российской Федерации

Государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего профессионального образования

**«Государственный университет –  
Высшая школа экономики»**

Факультет психологии

Программа дисциплины  
**Основы организационной психологии**  
Для направления 030300.62 – «Психология»  
подготовки бакалавра

Авторы: С.А. Липатов (slipatov@hse.ru), В.А. Штроо (vstroh@hse.ru),  
А.В. Ловаков (lovakov@hse.ru)

*Рекомендована секцией УМС*  
Секция «Психология»  
Председатель

\_\_\_\_\_ В.А. Штроо  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2010 г.

*Одобрена на заседании*  
кафедры организационной  
психологии  
Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ В.А. Штроо  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2010 г.

*Утверждено УС*  
факультета психологии  
Ученый секретарь

\_\_\_\_\_ Е.Б. Старовойтенко  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2010 г.

Москва 2010

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### Авторы программы

кандидат психологических наук, доцент Липатов Сергей Алексеевич, [slipatov@hse.ru](mailto:slipatov@hse.ru)  
 кандидат психологических наук, профессор Штроо Владимир Артурович, [vstroh@hse.ru](mailto:vstroh@hse.ru)  
 магистр психологии, преподаватель Ловаков Андрей Владимирович, [lovakov@hse.ru](mailto:lovakov@hse.ru)

### Требования к студентам

Знания в объеме дисциплин «Общая психология», «Психология труда», «Социальная психология», «Теория организации».

### Аннотация

Курс «Основы организационной психологии» предназначен для студентов начинающих изучение организационной психологии. Данный курс должен познакомить студентов с предметом, методами организационной психологии как науки. Сформировать представление о научных разработках в области организационной психологии. Дать представление о системе работы организационного психолога-практика.

Данный курс является вводным. В дальнейшем содержание дисциплины «Основы организационной психологии» получает свое развитие в таких курсах, как «Психология управления персоналом», «Социально-психологическая диагностика организации», «Диагностика и развитие организационной культуры», «Консультирование по организационному развитию», «Обучение персонала в организации».

### Учебная задача дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

- ◆ знать основные теоретические разработки в области организационной психологии;
- ◆ знать основные понятия, используемые в практике работы организационной психолога;
- ◆ знать психологические механизмы различных процессов в организации;
- ◆ уметь самостоятельно организовывать исследование с целью решения организационных задач.

## ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

- текущий контроль – посещаемость и работа на семинарах;
- промежуточный контроль – домашнее задание;
- итоговый контроль – зачет (тест);
- результирующая оценка (см. ниже методику формирования).

### Методика формирования результирующей оценки

1. При определении результирующей оценки  $O_{рез}$  учитываются: оценка за активность на занятиях  $O_{акт}$ , оценка за домашнее задание  $O_{д.з.}$  и оценка за зачет  $O_{зач}$ .
2. Коэффициент (оценка относительной важности) имеет следующие значения:  $W_{акт}=0,2$ ;  $W_{д.з.}=0,4$ ;  $W_{зач}=0,4$ .
3. Формула расчета:

$$O_{рез} = (0,2 \times O_{акт} + 0,4 \times O_{д.з.} + 0,4 \times O_{зач}) \times \frac{\sum \text{посещ.з}}{\sum \text{занятий}}$$

4. Пример расчета:

Если у студента	$O_{акт} = 7$	$O_{д.з.} = 5$	$O_{зач} = 8$	$\frac{\sum \text{посещ.з}}{\sum \text{занятий}}$ 0,7
при коэффициентах	$W_{акт} = 0,2$	$W_{д.з.} = 0,4$	$W_{зач} = 0,4$	
То в результате округления $O_{рез} = 5$	$O_{рез} = (0,2 \times 7 + 0,4 \times 5 + 0,4 \times 8) \times 0,7 = 4,62$			

5. В ведомость и зачетную книжку студента выставляется двойная оценка, например: «зачтено (5)».

## БАЗОВЫЕ УЧЕБНИКИ

1. *Джуэлл Л.* Индустриально-организационная психология: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2001. 720 с.
2. *Занковский А.Н.* Организационная психология: Учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2009 (2000, 2002). 648 с.

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Название темы	Всего часов	Аудиторные часы		Самост. работа
			Лекции	Семина. занятия	
1	Организационная психология как научная дисциплина	12	2	2	8
2	Организация как объект исследования	12	2	2	8
3	Человек в организации	12	2	2	8
4	Группы в организации	12	2	2	8
5	Психологические механизмы мотивации персонала	12	2	2	8
6	Коммуникации в организации	12	2	2	8
7	Лидерство и руководство в организациях	12	2	2	8
8	Организационный климат и культура	24	4	4	16
<b>Итого:</b>		<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>72</b>

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Тема 1. Организационная психология как научная дисциплина

Место организационной психологии среди других психологических дисциплин. Предмет организационной психологии и история его становления. Источники возникновения организационной психологии: научный менеджмент Ф.У. Тейлора; экспериментальная психология; дифференциальная психология. Индустриальная психология, ее основные направления. Оформление организационной психологии в самостоятельную научную дисциплину.

Предмет организационной психологии (А.Н. Занковский, Н. Schuler). Задачи организационной психологии. Организационная психология как связующее звено между фундаментальным знанием и реальной организационной деятельностью. Методы организационной психологии (наблюдение, анализ документов, опрос, эксперимент), их специфика.

Психологические проблемы организации. Психолог в организации. Функциональные и ролевые позиции (учитель, консультант, эксперт). Предметная, феноменальная и комплексная стратегии работы психолога.

#### Основная литература

1. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2001 (Главы 1-3).
2. Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2009 (2000, 2002) (Главы 1-2).

3. Леонова А.Б. Организационная психология: междисциплинарная парадигма исследований // Психология и ее приложения: Ежегодник РПО. 2002. Т. 9. Вып. 3. С. 207-208.
4. Липатов С.А. К вопросу о предмете и статусе организационной психологии // Журнал практического психолога. 2000. № 5-6. С. 3-11.
5. Штроо В.А. Позиции и стратегии работы психолога в организации // Журнал практического психолога. 2000. № 5-6. С. 79-87.
6. Мучински П. Психология, профессия, карьера. 7-е изд. СПб.: Питер, 2004. С. 15-69.

#### Дополнительная литература

1. Казмиренко В.П. Социальная психология организаций. К.: МЗУУП, 1993. С. 7-76.
2. Леонова А.Б., Чернышева А.Н. Психология труда и организационная психология: современное состояние и перспективы развития (Хрестоматия). М., 1995. С. 10-20.
3. Липатов С.А. Методы социально-психологической диагностики организации // Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. 2-е исправленное изд. М.: Смысл, 1996. С. 248-264.
4. Методы практической социальной психологии: Диагностика. Тренинг. Учебное пособие для вузов / Под ред. Ю.М. Жукова. М.: Аспект – Пресс, 2004.
5. Шейнис М.Ю. Рабочая книга психолога организации. Самара: Издательский дом «Бахрах-М», 2005.
6. Штроо В.А. Проблемы становления российской организационной психологии // Психология и ее приложения: Ежегодник РПО. 2002. Т. 9. Вып. 3. С. 208-210.

### **Тема 2. Организация как объект исследования**

Организация как объект междисциплинарного изучения. Понятие организации в современной литературе. История развития взглядов на организацию (Р. Акофф). Метафоры организации (G. Morgan; W. Scholl): эксплуатация, машина, потребность, решение проблем, политика, организм, культура, издержки, сеть.

Общие характеристики организации (М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури): ресурсы, зависимость от внешней среды, горизонтальное и вертикальное разделение труда. Внутренние переменные организации – цели, задачи, структура, технология, люди, организационная культура – и их взаимосвязь. Внешняя среда организации прямого и косвенного воздействия. Основные элементы внешней среды: потребители, конкуренты, правительственные учреждения, поставщики, финансовые организации и др. Общие характеристики внешней среды: сложность, плотность (взаимосвязанность элементов), подвижность, неопределенность.

Жизненный цикл организации. Первичный цикл как стадии существования организации: формирование, рост, стабилизация, реорганизация или ликвидация. Основные задачи и проблемы каждой стадии. Вторичный цикл: «тусовка», «механизация», «внутреннее предпринимательство», «управление качеством» (Е.Н. Емельянов, С.Е. Поварницына).

#### Основная литература

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. 3-е изд. М.: Экономистъ, 2003. (Главы 4, 7, 8)
2. Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2009 (2000, 2002). (Глава 6).
3. Иванова Н.Л., Михайлова Е.В., Штроо В.А. Введение в психологию бизнеса: Учеб. пособие. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. С. 63-99.
4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 1995. (Главы 3, 4)
5. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2003. (Главы 1, 3)

#### Дополнительная литература

1. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. М.: Прогресс, 1985. С. 24-81.
2. Дафт Р. Организации. Учебник для психологов и экономистов. СПб., 2001.
3. Емельянов Е.Н., Поварницына С.Е. Психология бизнеса. М., 1998 (Глава 17).
4. Морган Г. Имиджи организации. М., 2006.
5. Очерки организационной психологии / Под ред. А.С. Огнева. Воронеж: Изд-во ВГУ, 1998.
6. Управление персоналом / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. М.: Юнити-Дана, 2007.

### **Тема 3. Человек в организации**

Меняющиеся представления о «человеке организации» (Э. Кирхлер и др.). Модели взаимодействия человека и организации. Модель «от человека к организации»: организационное окружение – стимулирующие воздействия – реакции человека на стимулирующие воздействия – результаты работы. Модель «от организации к человеку»: вход (люди, финансы, материалы, информация) – преобразователь (структура, технология, организационное поведение) – выход (товар или услуга).

Вхождение человека в организацию. Объективное противоречие во взаимодействии человека и организации. Проблема соотношения взаимных ожиданий и притязаний: квалификационные и личностные характеристики; место (статус) в организации; характер и результаты работы; вознаграждения и наказания; перспективы роста. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации. Адаптация индивида в организации. Уровни адаптации – психофизиологический, психологический, социально-психологический – и факторы, ее обуславливающие.

Понятие организационного поведения. Критериальная база организационного поведения. Научение и изменение поведения индивида в организации. Традиционные составляющие организационного поведения – производительность труда, дисциплина, текучесть кадров, удовлетворенность работой. Современные подходы к пониманию организационного поведения.

#### Основная литература

1. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2001. (Главы 4-7).
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. 3-е изд. М.: Экономистъ, 2003. (Глава 1).
3. Липатов С.А. Личность и организация // Социальная психология в современном мире: Учебное пособие для вузов / Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. М., 2002. С. 115-131.
4. Мучински П. Психология, профессия, карьера. 7-е изд. СПб.: Питер, 2004. С. 159-200; 337-371.

#### Дополнительная литература

1. Громкова М.Т. Организационное поведение. М., 1999.
2. Кирхлер Э., Майер-Пести К., Хофманн Е. Психологические теории организации // Психология труда и организационная психология. Т.5. Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2005.
3. Лютенс Ф. Организационное поведение. М.: ИНФРА-М, 1999.

### **Тема 4. Группы в организации**

Взаимодействие человека и группы. Групповая идентичность. Типология групп. Общие характеристики групп (состав, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, групповые санкции). Положение индивида в группе (групповой статус, позиция в группе, групповая роль).

Динамические процессы в группе. Групповые защитные механизмы. Внутригрупповые отношения. Формальная и неформальная структуры группы. Референтность как особое качество межличностных отношений в группе. Эмоциональные отношения в группе.

Формальные и неформальные группы в организациях. Типы формальных групп. Развитие неформальных групп и их характеристики (социальный контроль, сплоченность, неформальное лидерство). Взаимодействие формальных и неформальных групп в организации.

Межгрупповые проблемы в организациях. Межгрупповая дифференциация и интеграция. Межгрупповое сравнение. Проявления ингруппового фаворитизма и аутгрупповой дискриминации в организации. Причины конфликтов между группами. Предупреждение и разрешение конфликтных ситуаций.

#### Основная литература

1. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2001. С. 582-623.
2. Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2009 (2000, 2002). С. 435-487.

3. Иванова Н.Л., Михайлова Е.В., Штроо В.А. Введение в психологию бизнеса: Учеб. пособие. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. С. 118-123.
4. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология: Учебное пособие. СПб.: Речь, 2000. С. 48-126.
5. Мучински П. Психология, профессия, карьера. 7-е изд. СПб.: Питер, 2004. С. 310-336.

#### Дополнительная литература

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом», «Менеджмент организации». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
2. Громкова М.Т. Организационное поведение. М., 1999.
3. Липатов С.А. Социальная идентичность работников и межгрупповые отношения в организации // Социальная психология в стенах РГСУ: коллективная монография / Под ред. Е.А. Петровой. – М.: РИЦ АИМ, 2006. С. 81-88.
4. Мастенбрук У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации. М., 1996.
5. Организационная психология. Хрестоматия / Сост. и общ. ред. Винокурова Л.В., Скрипюка И.И. СПб.: Питер, 2000.
6. Стоу Б.М. Антология организационной психологии. М.: Вершина, 2005. С. 519-568.

#### **Тема 5. Психологические механизмы мотивации персонала**

Психологическая структура мотивации и формы мотивов. Отношение к труду. Мотивационный элемент отношения к труду. Модели трудовой мотивации. Основные направления в изучении мотивации трудовой деятельности за рубежом. Диспозиционные (А. Маслоу, К. Альдерфер, Д. Макклеланд, Ф. Херцберг) и когнитивные теории мотивации (В. Врум, Э. Лоулер и Л. Портер, Э. Лок, С. Адамс).

Отечественные исследования мотивации труда. Влияние содержания, формы организации труда и характеристик личности на трудовую мотивацию.

Проблемы стимулирования труда. Основные системы методов улучшения мотивации работников и повышения результативности их труда: экономические методы, управление по целям, обогащение труда, метод соучастия или вовлечения работников. Эффективность труда и трудовая мотивация.

#### Основная литература

1. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2001 (Глава 6).
2. Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2009 (2000, 2002) (Глава 7).
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. 3-е изд. М.: Экономистъ, 2003 (Глава 2)
4. Кирхлер Э., Родлер К. Мотивация в организациях // Психология труда и организационная психология. Т. 1. 2-е изд., испр. Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2008.
5. Шульц Д., Шульц С. Психология и работа. СПб.: Питер, 2003. С. 277-290.
6. Мучински П. Психология, профессия, карьера. 7-е изд. СПб.: Питер, 2004. С. 410-453.
7. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 1995. С. 360-385.

#### Дополнительная литература

1. Кокурина И.Г. Методика изучения трудовой мотивации: Учебно-методическое пособие. М., 1990. 56 с.

#### **Тема 6. Коммуникации в организации**

Организация как система коммуникаций. Основные цели коммуникации в организации. Структура процесса коммуникации. Виды и средства коммуникации. Типы коммуникативных сетей. Формальные и неформальные каналы коммуникаций. Восходящая, нисходящая и горизонтальная коммуникация. Помехи (барьеры) коммуникаций в организациях: межличностные и организационные. Условия порождения слухов в организации.

Совершенствование межличностного общения и информационного обмена в организации. Регулирование информационных потоков. Системы обратной связи в управленческом процессе: стендовая печать, радио, информационные бюллетени, внутрифирменная газета и видеопрограммы, системы сбора предложений. Развитие неформального общения в организации.

Конфликты в организации. Типологии конфликтов. Возможно ли управление конфликтами? Структурные методы управления конфликтами: прямое вмешательство в пользу одной из сторон, «разведение» конфликтующих сторон в пространстве или во времени, перераспределения функциональных обязанностей, использование координационных или интеграционных механизмов и др. Конфликт как развитие отношений: конфронтация, компромисс, коммуникация (Б.Л. Еремин). Стратегии поведения в конфликте (М. Фоллет).

#### Основная литература

1. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2001. С. 559-581.
2. Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2009 (2000, 2002). С. 488-527.
3. Иванова Н.Л., Михайлова Е.В., Штроо В.А. Введение в психологию бизнеса: Учеб. пособие. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. С. 123-137.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. 3-е изд. М.: Экономистъ, 2003 (Глава 9 (п.1))
5. Ньюстром Дж.В., Дэвис К. Организационное поведение. СПб.: Издательство «Питер», 2000.
6. Снетков В.М. Психология коммуникации в организациях. М., 2002.

#### Дополнительная литература

1. Гибсон Дж.Л., Иванцевич Д.М., Донелли Д.Х. Организации: поведение, структура, процессы. М., 2000. С. 522-551.
2. Кверк Б. Создавая связи. Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-стратегии. М.: Вершина, 2006.
3. Мюллер А.П., Кизер А. Организационная коммуникация. Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2005.
4. Организационная психология / Под ред. Г.В. Суходольского. Харьков, 2004. С. 76-140.
5. Управление персоналом / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. М.: Юнити-Дана, 2007.

### **Тема 7. Лидерство и руководство в организации**

Влияние и власть. Баланс власти в организации. Классификация источников власти Дж. Френча и Б. Рейвена. Руководитель и лидер — отличие и сходство.

Теории лидерства (руководства). Теории черт лидерства. Характеристики личности эффективного руководителя. Поведенческие теории: стиль руководства. Традиционные (нормативные) подходы: теория К. Левина, двумерная теория Университета Огайо, «управленческая решетка» Р. Блейка и Дж. Мутон. Ситуационные подходы к эффективному лидерству: вероятностная модель эффективности руководства Ф. Фидлера, теория жизненного цикла П. Херси и К. Бланшара, нормативная модель В. Врума и Ф. Йеттона. Новые подходы к лидерству: теория атрибутивного лидерства, харизматическое и трансформационное лидерство. Критерии оценки эффективности руководства.

Карьера руководителя. Широкий и узкий смысл карьеры. Карьера как профессиональное продвижение, рост. Карьера как должностное продвижение, достижение определенного социального статуса.

#### Основная литература

1. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2001. С. 624-666.
2. Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2009 (2000, 2002). С. 207-248.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. 3-е изд. М.: Экономистъ, 2003. С. 469-525.
4. Кричевский Р.Л. Если Вы руководитель... Элементы психологии менеджмента в повседневной работе. М., 1998. С. 8-67.
5. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 1995. С. 462-515.

6. Шеклтон В. Психология лидерства в бизнесе. СПб.: Питер, 2003.

Дополнительная литература

1. Лютенс Ф. Организационное поведение. М.: ИНФРА-М, 1999. С. 367-466.
2. Филонович С.Р. Лидерство и практические навыки менеджера. М.: ИНФРА-М, 2000.
3. Журавлев А.В. Психология управленческого взаимодействия (теоретические и прикладные проблемы). М.: Издательство «Институт психологии РАН», 2004. С. 114-212.
4. Лидерство. Психологические проблемы в бизнесе. Дубна, 1997.

**Тема 8. Организационный климат и культура**

Организационная (корпоративная) культура как сложное, многоуровневое и неоднородное образование, которое воспринимается, оценивается и усваивается членами коллектива и влияет на их организационное поведение (С.А. Липатов). Метафоры организационной культуры (М. Элвессон).

Содержание организационной культуры (совокупность базовых предположений, ценностей, верований, символов, образцов поведения) и ее структура (Э. Шейн). Характеристики организационной культуры: осознание себя и своего места в организации; тип коммуникации и стиль общения; внешний вид и манера поведения на рабочем месте; бытовые привычки и традиции; отношение к работе; трудовая этика; отношение ко времени; отношение к другим людям; ценности и нормы; вера во что-либо (Ф. Харрис, Р. Моран). Типы организационной культуры. (Л. Константин, Р. Хэнди, Т.Ю. Базаров). Субъективная и объективная составляющие культуры организации. Формирование организационной культуры в ходе решения задач, стоящих перед организацией, – внешней адаптации и внутренней интеграции (по Э. Шейну).

Психологический климат организации. Основные теоретические и эмпирические описания организационного климата. Соотношение понятий «организационная культура» и «организационный (социально-психологический) климат». Климат организации как часть корпоративной культуры. Основные подходы к измерению социально-психологического климата коллектива: удовлетворенность трудом и удовлетворенность отношениями (по горизонтали и по вертикали).

Организация как динамичная развивающаяся система. Организационные изменения. Концепция организационного развития. Изменения организационной культуры как фокус и результат организационного развития. Консультирование организационного развития как область профессиональной деятельности.

Основная литература

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. 3-е изд. М.: Экономистъ, 2003. С. 419-467.
2. Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2009 (2000, 2002). С. 381-410.
3. Иванова Н.Л., Михайлова Е.В., Штроо В.А. Введение в психологию бизнеса: Учеб. пособие. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. С. 137-154.
4. Липатов С.А. Организационная культура: социальное познание в организационном контексте // Мир психологии. 1999. № 3 (19). С. 106-112.
5. Липатов С.А. Организационная культура: концептуальные модели и методы диагностики // Вестник МГУ. Серия 14. Психология. 1997. №4. С.55-65.
6. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология: Учебное пособие. СПб.: Речь, 2000. С. 127-139.
7. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. СПб.: Питер, 2002.

Дополнительная литература

1. Камерон К. С., Куинн Р.Э. Диагностика и изменение организационной культуры. СПб.: Питер, 2001.
2. Липатов С.А. Организационная культура: концептуальные модели и методы диагностики // Вестник МГУ. Серия 14. Психология. 1997. №4. С.55-65.
3. Щербина С.В. Организационная культура в западной традиции: природа, логика формирования и функции // Социологические исследования. 1996. № 7. С. 47-55.



## ЛИТЕРАТУРА

### **Основная**

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. 3-е изд. М.: Экономистъ, 2003. 528 с.
2. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2001. 720 с.
3. Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2009 (2000, 2002). 648 с.
4. Иванова Н.Л., Михайлова Е.В., Штроо В.А. Введение в психологию бизнеса: Учеб. пособие. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. 471 с.
5. Кирхлер Э., Родлер К. Мотивация в организациях // Психология труда и организационная психология. Т. 1. 2-е изд., испр. Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2008. 168 с.
6. Кричевский Р.Л. Если Вы руководитель... Элементы психологии менеджмента в повседневной работе. М.: Дело, 1998. 382 с.
7. Леонова А.Б. Организационная психология: междисциплинарная парадигма исследований // Психология и ее приложения: Ежегодник РПО. 2002. Т. 9. Вып. 3. С. 207-208.
8. Липатов С.А. К вопросу о предмете и статусе организационной психологии // Журнал практического психолога. 2000, № 5-6. С. 3-11.
9. Липатов С.А. Личность и организация // Социальная психология в современном мире: Учебное пособие для вузов / Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. М., 2002. С. 115-131.
10. Липатов С.А. Организационная культура: концептуальные модели и методы диагностики // Вестник МГУ. Серия 14. Психология. 1997. №4. С. 55-65.
11. Липатов С.А. Организационная культура: социальное познание в организационном контексте // Мир психологии. 1999. № 3 (19). С. 106-112.
12. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 1995. 701 с.
13. Мучински П. Психология, профессия, карьера. 7-е изд. СПб.: Питер, 2004. 539 с.
14. Ньюстром Дж.В., Дэвис К. Организационное поведение. СПб.: Издательство «Питер», 2000. 448 с.
15. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология: Учебное пособие. СПб.: Речь, 2000. 298 с.
16. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2003. 864 с.
17. Снетков В.М. Психология коммуникации в организациях. М., 2002. 192 с.
18. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. СПб.: Питер, 2002. 336 с.
19. Шеклтон В. Психология лидерства в бизнесе. СПб.: Питер, 2003. 222 с.
20. Штроо В.А. Позиции и стратегии работы психолога в организации // Журнал практического психолога. 2000. № 5-6. С. 79-87.
21. Шульц Д., Шульц С. Психология и работа. СПб.: Питер, 2003. 560 с.

### **Дополнительная**

1. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. М.: Прогресс, 1985. 327 с.
2. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом», «Менеджмент организации». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 239 с.
3. Гибсон Дж. Л., Иванцевич Д. М., Доннелли Д. Х.-мл. Организации: поведение, структура, процессы. Пер. с англ. 8-е изд. М.: ИНФРА-М, 2000. 477 с.
4. Громкова М.Т. Организационное поведение. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. 207 с.
5. Дафт Р. Организации. Учебник для психологов и экономистов. СПб.: Прайм – ЕВРОЗНАК, 2001. 352 с.
6. Емельянов Е.Н., Поварницына С.Е. Психология бизнеса. М.: Армада, 1998. 511 с.
7. Журавлев А.В. Психология управленческого взаимодействия (теоретические и прикладные проблемы). М.: Издательство «Институт психологии РАН», 2004. 256 с.
8. Казмиренко В.П. Социальная психология организаций. К.: МЗУУП, 1993. 384 с.
9. Камерон К. С., Куинн Р.Э. Диагностика и изменение организационной культуры. СПб.: Питер, 2001. 320 с.
10. Кверк Б. Создавая связи. Внутрикorporативные коммуникации в бизнес-стратегии. М.: Вершина, 2006. 462 с.

11. Кирхлер Э., Майер-Пести К., Хофманн Е. Психологические теории организации // Психология труда и организационная психология. Т.5. Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2005. 312 с.
12. Кокурина И.Г. Методика изучения трудовой мотивации: Учебно-методическое пособие. М., 1990. 56 с.
13. Леонова А.Б., Чернышева А.Н. Психология труда и организационная психология: современное состояние и перспективы развития (Хрестоматия). М.: Радикс, 1995. 448 с.
14. Лидерство. Психологические проблемы в бизнесе. Дубна, 1997. 176 с.
15. Липатов С.А. Методы социально-психологической диагностики организации // Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. 2-е исправленное изд. М.: Смысл, 1996. С. 248-264.
16. Липатов С.А. Социальная идентичность работников и межгрупповые отношения в организации // Социальная психология в стенах РГСУ: коллективная монография / Под ред. Е.А. Петровой. М.: РИЦ АИМ, 2006. С. 81-88.
17. Лютенс Ф. Организационное поведение. М.: ИНФРА-М, 1999. 692 с.
18. Мастенбрук У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации. М.: ИНФРА-М, 1996. 256 с.
19. Методы практической социальной психологии: Диагностика. Тренинг. Учебное пособие для вузов / Под ред. Ю.М. Жукова. М.: Аспект – Пресс, 2004. 256 с.
20. Морган Г. Имиджи организации: восемь моделей организационного развития. М., СПб.: Вершина, 2006. 416 с.
21. Мюллер А.П., Кизер А. Организационная коммуникация. Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2005. 438 с.
22. Организационная психология. / Под ред. Г.В. Суходольского. Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2004. 480 с.
23. Организационная психология. Хрестоматия / Сост. и общ. ред. Винокурова Л.В., Скрипюка И.И. СПб.: Питер, 2000. 512 с.
24. Очерки организационной психологии / Под ред. А.С. Огнева. Воронеж: Изд-во ВГУ, 1998. 187.
25. Стоу Б.М. Антология организационной психологии. М.: Вершина, 2005. 712 с.
26. Управление персоналом / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. М.: Юнити-Дана, 2007. 554 с.
27. Филонович С.Р. Лидерство и практические навыки менеджера. М.: ИНФРА-М, 2000. 288 с.
28. Шейнис М.Ю. Рабочая книга психолога организации. Самара: Издательский дом «Бахрах-М», 2005. 224 с.
29. Штроо В.А. Проблемы становления российской организационной психологии // Психология и ее приложения: Ежегодник РПО. 2002. Т. 9. Вып. 3. С. 208-210.
30. Щербина С.В. Организационная культура в западной традиции: природа, логика формирования и функции // Социологические исследования. 1996. № 7. С. 47-55.

## **ТЕМАТИКА ЗАДАНИЙ ПО РАЗЛИЧНЫМ ФОРМАМ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

Примерная тематика *домашнего задания* (на материале периодической печати)

- Сравнительный анализ организационных культур двух-трех организаций, конкурирующих на одном рынке услуг.
- Особенности лидерства/руководства в одной из российских компаний.
- Особенности жизненного цикла одной из известных российских компаний.
- Применение западных моделей мотивации сотрудников в российских бизнес-организациях: проблемы и пути их решения.
- Удачный (неудачный) опыт работы психолога (психологической службы) в российских организациях.
- Анализ системы коммуникаций в известной российской компании.
- Анализ системы мотивации персонала в известной российской компании.
- Анализ системы адаптации новичков в известной российской компании.
- Анализ системы социализации сотрудников в известной российской компании.

- Наиболее типичные психологические проблемы, с которыми сталкиваются российские организации, и пути их решения.

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Предмет и задачи организационной психологии на современном этапе.
2. Методы организационной психологии.
3. Основные психологические проблемы в организациях.
4. Психолог в организации: направления деятельности и формы работы.
5. Понятие и основные признаки социальной организации.
6. Меняющиеся представления об организации. Метафоры организации.
7. Организация как система. Общие характеристики организации.
8. Внутренняя и внешняя среда организации.
9. Жизненный цикл организации.
10. Проблемы взаимодействия человека и организации.
11. Меняющиеся представления о «человеке организации».
12. Организационное поведение: проблемы описания и изучения.
13. Виды групп в организациях.
14. Соотношение формальной и неформальной структур в организации.
15. Причины межгрупповых конфликтов в организации.
16. Мотивация трудовой деятельности: основные понятия.
17. Основные зарубежные теории мотивации трудовой деятельности.
18. Диспозиционные теории трудовой мотивации.
19. Когнитивные теории мотивации.
20. Проблемы и методы стимулирования труда.
21. Пути и способы повышения трудовой мотивации. Трудовая мотивация и удовлетворенность работой.
22. Общая характеристика процессов коммуникации в организациях.
23. Модели коммуникативного процесса.
24. Каналы и сети организационных коммуникаций.
25. Барьеры коммуникаций в организациях.
26. Регулирование информационных потоков в организации. Системы обратной связи в управленческом процессе.
27. Конфликты в организациях: их предупреждение и разрешение.
28. Конфликт как развитие отношений.
29. Проблемы власти и руководства в организациях.
30. Источники власти в организации, их классификации.
31. Соотношение руководства и лидерства в организации.
32. Теории лидерства.
33. Стилль руководства. Современные и традиционные подходы к его изучению.
34. Ситуационные подходы к эффективному лидерству.
35. Карьера руководителя. Типологии карьер руководителя.
36. Понятие организационной культуры. Основные проблемы ее изучения.
37. Психологический климат в организации, его соотношение с организационной культурой.
38. Содержание организационной культуры и ее структура (Э. Шейн).
39. Метафоры организационной культуры.
40. Типологии организационных культур.

Авторы программы

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(С.А. Липатов)

(В.А. Штроо)

(А.В. Ловаков)