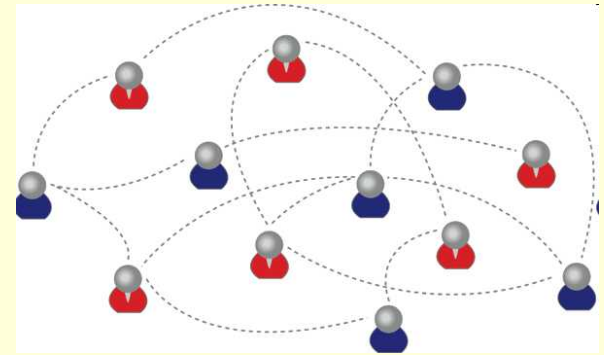


# Общность. Группа. Личность



Кто я?

# Социальная общность



- Совокупность (группа) людей, для которых благодаря исторически сложившимся устойчивым связям характерны некоторые сходные черты деятельности и сознания
- Формы совместной жизнедеятельности людей, формы человеческого общежития

# Разнообразие общностей

- Исторически первые формы – семья, род и племя ...
  - этнос, государство, классы, профессиональные и возрастные группы, трудовые, учебные коллективы...
  - профессиональные, этнические, конфессиональные группы, возрастные, гендерные...

Единство норм, но:  
членство в разных  
общностях → разная  
степень единства



# Номинальные и реальные общности (группы)

- Номинальные группы – совокупности людей, выделяемых по некоторым признакам, имеющим смысл для целей конкретного исследования
- Реальные группы – отношения, потребности и интересы, общие социальные нормы, ценности, взаимная идентификация, сходные мотивы, символы, стиль жизни, связи
- Ядро и периферия реальной группы
- Существуют ли в реальности номинальные группы?



# Солидарность общности

- единомышленники,  
осознание общности  
с интересами других  
людей



- 1) общие цели  
деятельности или  
совпадение целей людей,  
составляющих общность
- 2) единые, разделяемые  
членами общности,  
правила, нормы
- 3) солидарные социальные  
взаимодействия  
партнеров,  
обусловленные наличием  
совпадающих целей и  
единых норм

# Типы социальных общностей

по уровню  
солидарности

по численности

по времени  
существования

по базовому  
системообразующему  
признаку

по плотности  
связей между  
индивидами

# По уровню солидарности



- 1) общности с *мнимой солидарностью* (при отсутствии взаимных социальных действий есть *совпадающие цели, интересы*)
- 2) *контактные общности*, в которых воплощается *реальная, но, как правило, кратковременная солидарность*
- 3) *групповые общности*, в которых воплощается *институционализируемая (долговременная, устойчивая, определяемая нормами, обычаями...) солидарность*



# Общности с мнимой солидарностью

- а) *категории* (статистические совокупности индивидов, имеющих сходные социальные признаки): студенты, подростки, мужчины, женщины...
- б) *агрегации* (объединения людей, пространственно находящихся в одном месте): пассажиры одного поезда, посетители одного супермаркета...
- в) *массы* (характеризуются однородными действиями): люди, спасающиеся бегством от реальной или вымышленной угрозы...



# Контактные общности – кратковременная солидарность

а) *аудитории*

б) *толпы*

в) *социальные круги* – общности людей одного социального положения, собравшихся вместе для удовлетворения своих социальных потребностей

*Г. Тард и Г. Лебон о толпе*

Толпа – не только стихийное, неорганизованное скопление индивидов, но и структурированное в той или иной степени, организованное объединение людей.



# По численности

**диады**

**малые группы**

**средние группы**

**большие группы**

**суперобщности, общества,  
мировое сообщество**

# По времени существования

- 1) *кратковременные* (от нескольких минут до нескольких часов: аудитория конкретного мероприятия, пассажиры междугороднего автобуса)
- 2) *длительные* (существуют от нескольких дней до нескольких лет: коллективы предприятий, воинские подразделения)
- 3) *долговременные* (существуют от нескольких десятилетий до веков и тысячелетий: территориальные, этнические общности)



# По плотности связей между индивидами

- 1) *тесно сплоченные* (организации)
- 2) *аморфные образования* (болельщики футбольного клуба, любители пива)



# По базовому системообразующему признаку

- 1) *территориальные*
- 2) *этнические*
- 3) *демографические*
- 4) *культурные / субкультурные*



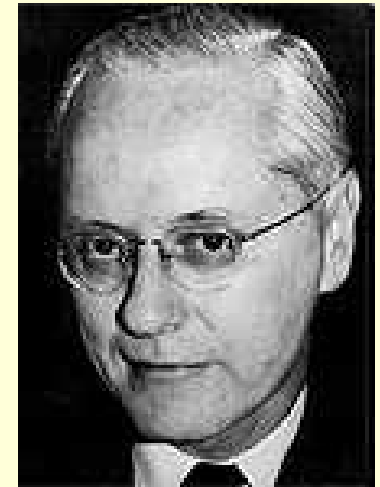
# Индивид и группа

**Индивид** – отдельный человек


Совокупность индивидов, объединяемых по какому-либо признаку, - **социальная категория**

**Роберт Мертон: группа** - совокупность лиц,

- 1) взаимодействующих друг с другом на регулярной основе
- 2) отличающих друг-друга от не-членов
- 3) отличаемых членами альтернативных групп



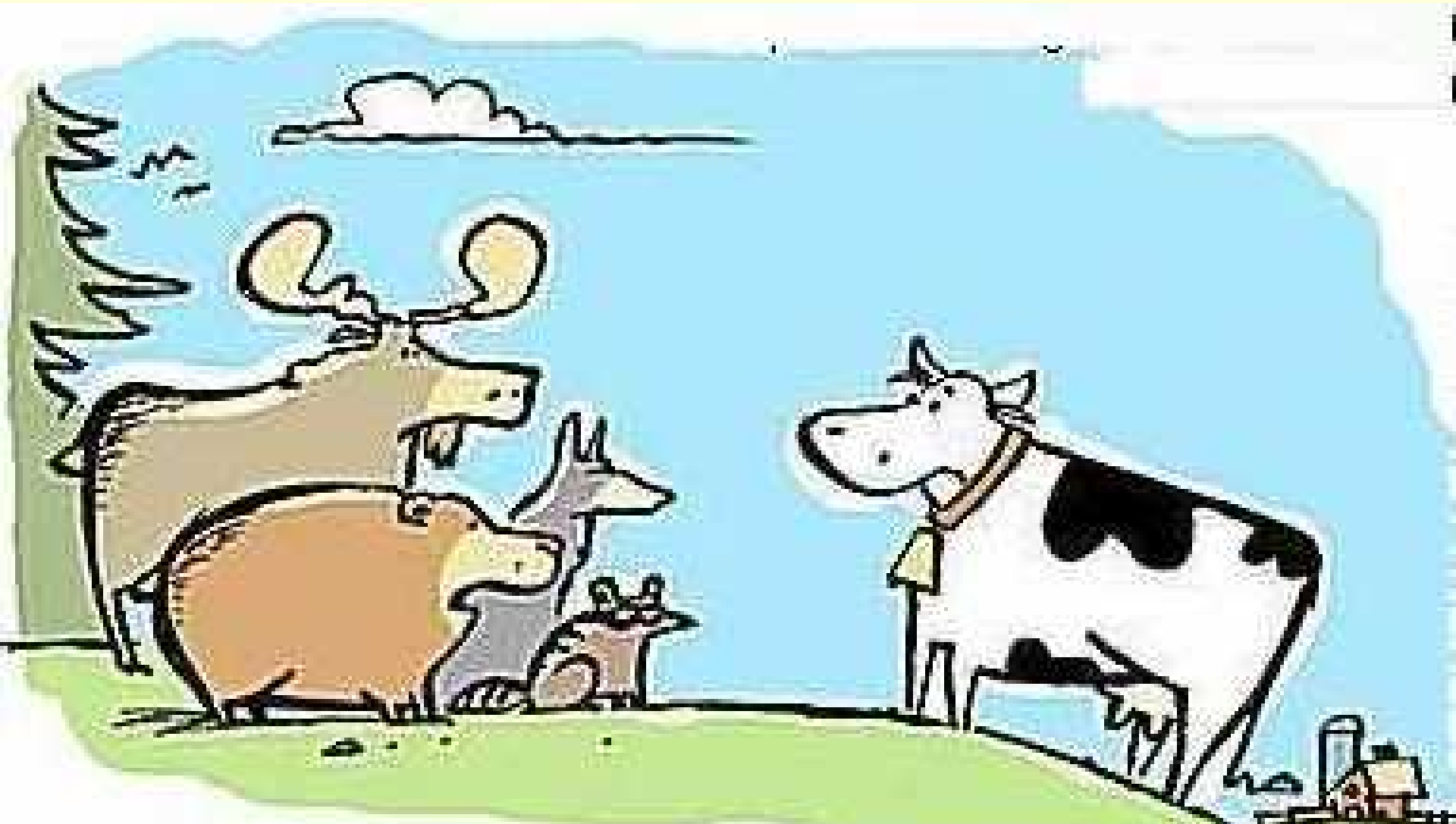
# Признаки социальной группы



**Регулярное взаимодействие** – информационные контакты, осуществляемые с помощью знаковых систем ("языков")

**Членство** – наличие групповой культуры, проявляющейся в системе знаков (символов), с помощью которых члены данной группы отличают друг друга от представителей других групп

**Идентичность** - совокупность признаков, по которым индивиды, не входящие в какую-либо группу, отличают членов этой группы



Послушай, хочешь с нами водиться -  
вначале избавься от колокольчика!

Hagen.



# Групповые взаимодействия

1) мотивированность взаимодействий не столько личными потребностями, сколько интересами всей группы

2) институционализированный характер этих взаимодействий:

- статусно-ролевое дифференцирование членов группы
- формирование внутренней структуры (иерархии), обеспечивающей успешное функционирование группы
- наличие формальных и неформальных отношений (групповых норм, традиций, обычаев)



# Социальное взаимодействие

- Процесс воздействия индивидов, социальных групп или общностей друг на друга в ходе реализации их интересов.

- Объективная сторона — связи, независимые от людей, обуславливают и контролируют содержание и характер взаимодействия между этими людьми
- Субъективная сторона — сознательное отношение индивидов друг к другу, основанное на взаимном ожидании соответствующего поведения.



# Социальное взаимодействие и социальные отношения

На основе *социальных взаимодействий* между субъектами зарождаются *социальные отношения*, то есть относительно устойчивые и самостоятельные связи между индивидами и социальными группами



## Социальное отношение по М.Веберу

состоит в возможности того, что социальное поведение будет носить доступный осмыслению характер

- Борьба, вражда, любовь, дружба, уважение, рыночный обмен....
- Различия, допущения и предположения участников о соотнесенности смыслов
- преходящее или длительное
- Изменение содержания (солидарность → коллизия)

# Типология социальных групп

- по пространственной организации
  - локальные и дислокальные
- по времени существования:
  - постоянные межпоколенные
  - постоянные внутрипоколенные
  - временные
  - случайные
  - спорадические



# Большие – средние – малые

- Типологизация по **численности**
  - Малые – до 10-12 человек
  - Средние – от нескольких десятков до нескольких сотен человек
  - Большие – от 200 и выше
- Численность → **качественные различия** в возможностях непосредственного межличностного общения, обратной связи



# Взаимодействие в группах



- **Малые** – непосредственный контакт, система прямой и обратной связи
- **Средние группы** – члены могут знать, но не всегда могут отследить реакцию каждого
- **Большая группа** – члены в принципе не могут быть лично знакомы друг с другом
- **Характер информационных процессов**

# Целевые группы

- Цель может считаться общегрупповой, когда она достаточно четко сформулирована и осознается хотя бы частью членов группы



# Формальные и неформальные

- нормы, ценности, цели, роли группы четко формализованы, то есть закреплены в текстах
- нормы, ценности и роли группы определяются внешними по отношению к группе агентами (другими группами, государством...)
- не имеют четких закрепленных формальных ролевых ожиданий, нормативной и ценостной (целевой) базы
- сами вырабатывают свою ценностно-нормативную базу и ролевую структуру





# Первичные и вторичные

«Формальные и неформальные» – объективная структура  
«Первичные и вторичные» – по отношению к ним индивидов  
Неформальная группа всегда является \_\_\_\_\_, а  
формальная \_\_\_\_\_?

- Численность: только малые / любые
- Целеполагание: нецелевые / целевые
- Кол-во ролей: у каждого члена много / мало
- Рольевые ожидания: нечеткие / четко определенные
- Формализация: низкая / высокая

**Семья?**

**Фирма / учреждение?**

Континуум «формальные-неформальные»

# Референтные группы

группы, на нормы и ценности которых ориентируется индивид





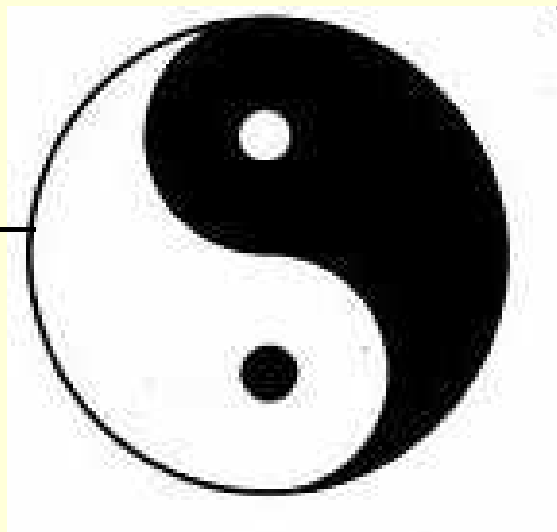
# Социализация и культура



# Социализация

совокупность способов формирования навыков и социальных установок индивидов, соответствующих их социальным ролям

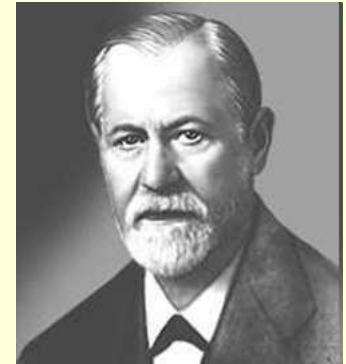
формирование "Я"  
личности человека



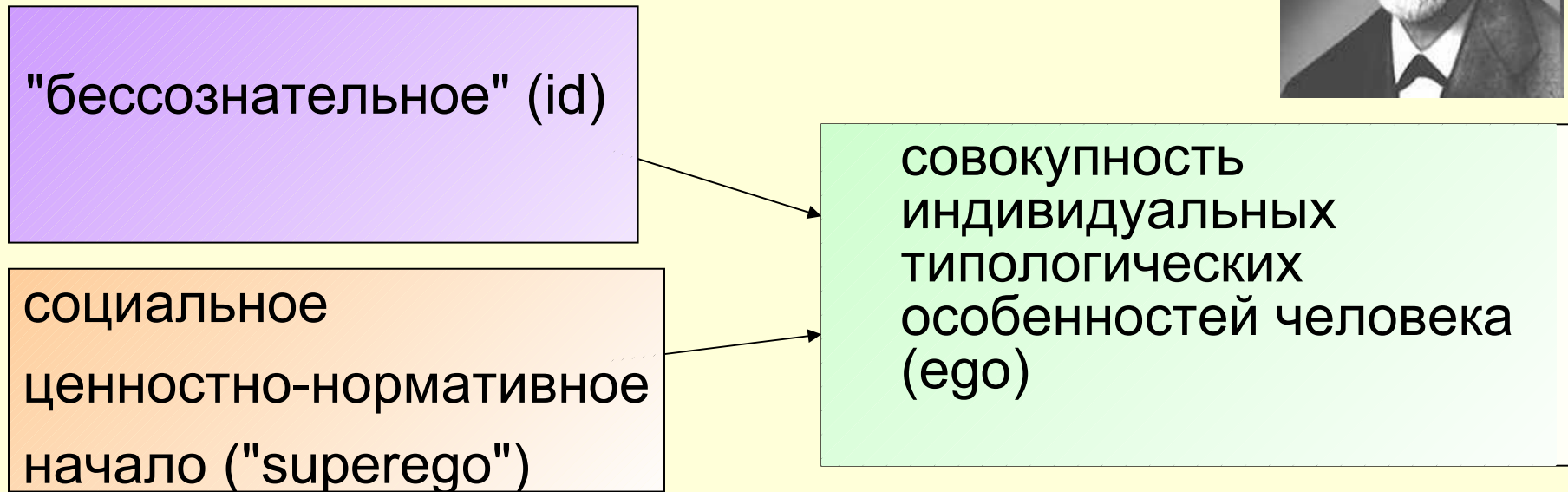
процесс усвоения  
культуры, групповых  
норм и ценностей

# Индивидуальность и личность

- совокупность биологических и социальных черт, отличающих индивида от остальных
- совокупность социально значимых черт и социальных отношений. Субъект социальных отношений и сознательной деятельности.



## Зигмунд Фрейд о личности



# Личность как социальный тип

Продукт историко-культурных и социально-экономических условий жизнедеятельности людей

Социальная типология личности - выявление черт, обусловленных образом жизни

Типологии:

- М. Вебер – социальное действие (степень его рациональности)
- К. Маркс – формация и класс
- Э. Фромм – тип характера: пассивный, эксплуататорский, накопительский, рыночный

# Личность как социальный тип

Современные типологии – ценностные ориентации, пример:

- Традиционалисты ориентированы на ценности долга, порядка, дисциплины, законопослушания, а выраженность креативности, стремления к самореализации, самостоятельности низкая.
- Идеалисты – сильно выражены критическое отношение к традиционным нормам, независимость и пренебрежение авторитетами
- Фрустрированные – низкая самооценка, угнетенное, подавленное самочувствие
- Реалисты сочетают стремление к самореализации с развитым чувством долга и ответственности, здоровый скептицизм с самодисциплиной и самоконтролем.
- Гедонистические материалисты ориентированы в первую очередь на получение удовольствий «здесь и сейчас»

# Личность как социальный тип

Модальный тип личности – тот, который реально преобладает в данном обществе

Идеальный тип личности не привязан к конкретным условиям

Базисный тип личности – тот, который наилучшим образом отвечает потребностям современного этапа общественного развития



# Типы потребителей

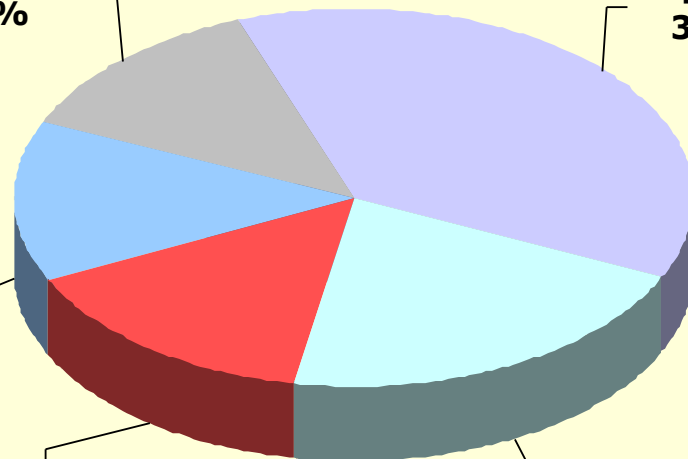
Пессимисты  
13%

Модники  
37%

Экономные  
14%

Консерваторы  
15%

Рационалисты  
21%



- Я предпочитаю переплатить, но купить товар известной фирмы

- Мне не очень повезло в жизни

- И все-таки решающий фактор при выборе автомобиля - это его цена

- Я предпочитаю автомобили одной марки
- Я готов платить больше за хорошее качество

- Для меня автомобиль - лишь средство передвижения
- Мне безразличен внешний вид автомобиля, есть более важные показатели

# Социальный контроль и девиация

- Социальные нормы – стандарты (правила, требования, предписания, обязанности), пожелания и ожидания (реакция других) поведения.
- Функции социальных норм
  - Служат образцами, эталонами поведения
  - Регулируют общий ход социализации
  - Интегрируют индивидов в группы, а группы – в общество
  - Контролируют отклоняющееся поведение
- Ценности – абстрактные понятия о том, что есть добро и зло, правильное и неправильное, должное и недолжное

# Социальные санкции

- разветвленная система вознаграждений за выполнение норм, за согласие с ними и наказаний за отклонение от них (девиации)
- Типы санкций:
- позитивные и негативные
- формальные и неформальные

# Социальный контроль

- способ саморегуляции системы, обеспечивающий упорядоченное взаимодействие составляющих ее элементов посредством нормативного (в том числе правового) регулирования
- воспроизводство социального порядка
- Но: изменение норм



# Девииации (Р. Мертон)

- Причина девиации – разрыв между культурными целями общества и социально одобряемыми средствами их достижения



# Девиантное поведение (Р. Мертон)

Тип поведения	Ценности	
	Терминальные (цели)	Инструменталь- ные (средства)
Конформист	+	+
Новатор	+	-
Ритуалист	-	+
Ретреатист Изолированный	-	-
Мятежник – создатель новых ценностей	- +	- +

# Социальная роль

- Личность – совокупность ролей.  
Идентификация себя с ролью
- Роль – ожидаемое поведение в определенной ситуации

# Социализация



- Наследование и обучение
- Освоение ценностей и норм
- Первичная и вторичная социализация
- Связь поколений
- Социальные роли
- Социальная и самоидентификация
- Что влияет на изменение идентичности



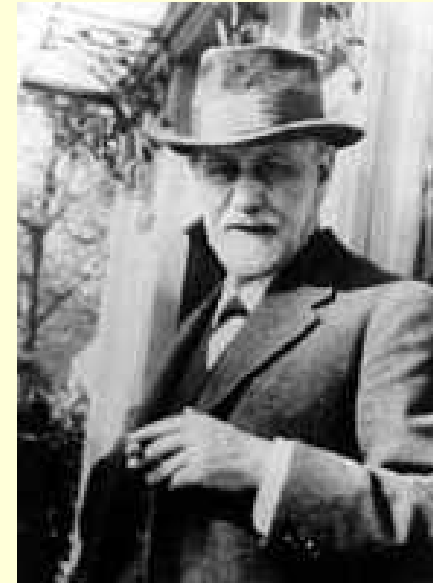
# Стадии детского развития (Фрейд)

- Оральная (0-1)
- Анальная (1-3)
- Фаллическая (3-5)
- Латентная (5-12)
- Генитальная (12-18)



# Теории детского развития: Фрейд

- Ребенок постепенно учится удерживать свои стремления, однако в подсознании они сохраняются как мощные мотивы. Эдипова стадия (4-5)
- **Эдипов комплекс:** мальчик испытывает антагонизм по отношению к своему отцу, т.к. тот обладает сексуальными правами на мать. Комплекс преодолевается, когда ребенок подавляет эротическое влечение к матери и антагонизм к отцу (на бессознательном уровне). Освобождение от зависимости от родителей (от матери)
- **Комплекс Электры:** девочка подавляет свои эротические желания по отношению к отцу и бессознательное неприятие матери, стараясь стать такой же, как и мать, — стать “женственной”.





# Теории детского развития: Мид

**Джордж Герберт Мид (G.H.Mead)**

Символический интеракционизм

I (индивидуальность) + Me (то, что обо мне думают другие) = Self

- Дети учатся имитировать других
- В играх на воображение дети выполняют роли взрослых и получают возможность «принять роль другого»
- Дети достигают ощущение самости как отдельного действующего «Я» через рассмотрение себя глазами других
- Через организованные игры они учатся играть «согласно правилам»
- В то же время они схватывают идею «обобщенного другого» - общие ценности культуры



# Теории когнитивного развития

Жан Пиаже (1896-1980)



Способность детей к пониманию собственного мира преодолевает стадии развития:

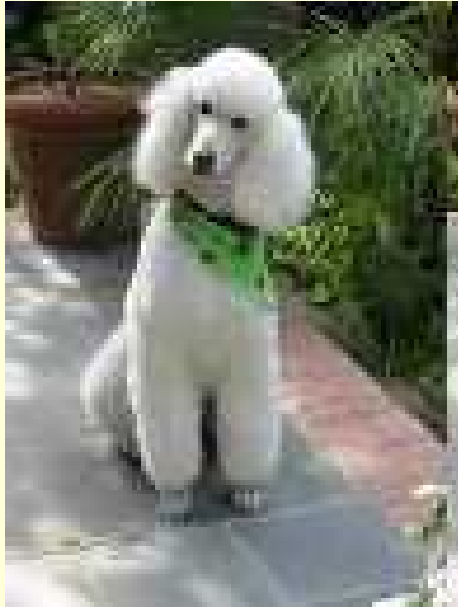
- Сенсомоторная стадия (0-2)
- Период конкретных операций (2-11)
  - Дооперациональная (2-5)
  - Конкретно операциональная (5-11)
- Формально операциональная стадия (11-15)

# Теории детского развития

- *Сенсомоторная:* обучение посредством касания вещей и их перемещения. Постепенное распознавание отдельных объектов, людей и понимание их отдельного существования. Ищет спрятанную игрушку (0-2)
- *Дооперациональная:* постепенное освоение речи, вербальное научение. Эгоцентрический взгляд на мир, неспособность рассматривать вещи с разных точек зрения. Недостаточно развитые способности к пониманию причинности, скорости, веса, количества (2-7)



# Кого больше – собак или пуделей?



# Теории детского развития

- *Конкретно операциональная:*  
научение абстрактному мышлению, пониманию логических связей;  
распознавание ложных предпосылок; способность к арифметике; может видеть мир с разных точек зрения (7-11)
- *Формально операциональная:*  
способность схватывать абстрактные или гипотетические идеи;  
выстраивать теории, формируя и проверяя свои умения (11-15)





# Гендерная социализация



Три измерения:

- Интеракционизм
- Когнитивный аспект
- Бессознательное

# Когнитивный аспект

- **Сенсомоторная стадия:** мальчики и девочки по-разному осваивают свой мир
- **Дооперациональная стадия:** способны использовать язык, которым описываются гендерные различия в их мирах, и осознают себя самих как мальчиков и девочек
- **Конкретно операциональная стадия:** полностью способны осознать гендер как абстрактный принцип организации порядка. Способны рассматривать себя в гендерном аспекте и видеть мир взрослых глазами различных гендерных групп
- **Формально операциональная стадия:** способны критически ставить вопрос о гендерных различиях. Способны делать осознанный выбор о позиционировании себя в гендерном социальном мире



# Бессознательное

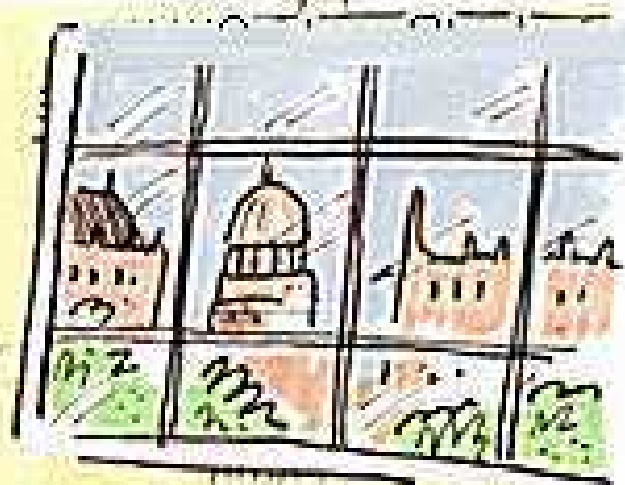


- Гендерная идентичность и гендерные различия имеют сознательное измерение, но могут также скрываться в неосознанных фантазиях
- **Фрейд:** раннее распознавание анатомических различий трансформируется в мощные фантазии о фигуре отца, являющейся центральной для гендерной дифференциации
- **Чодороу:** разрыв ранних близких отношений с матерью происходит по-разному у мальчиков и девочек и является центральным для гендерной дифференциации

Лекция по  
психологии

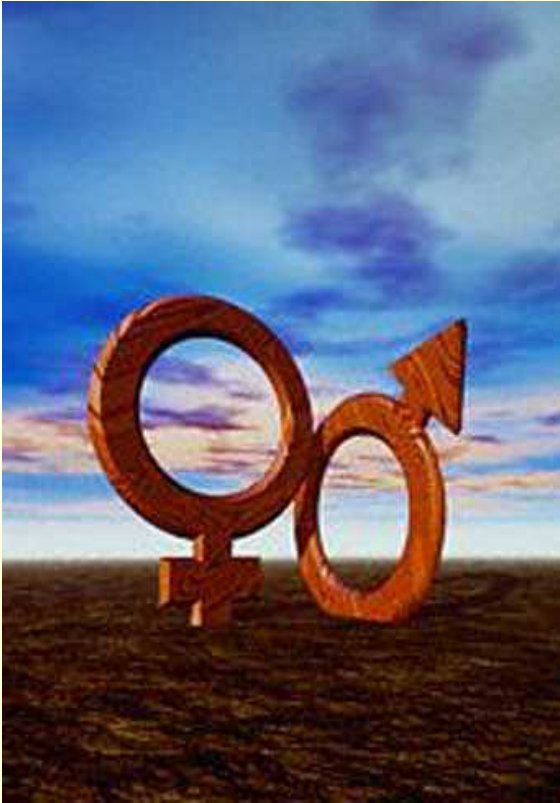


R4J



Тема сегодня: "Коллективное  
бессознательное"

# Интеракционизм



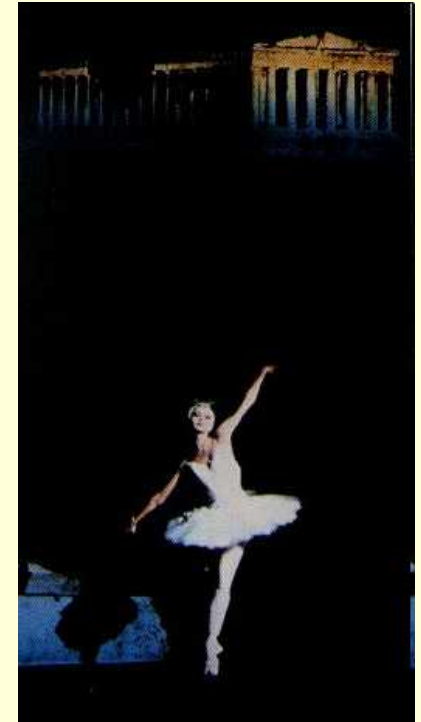
- Дети имитируют роли взрослых в своих играх
- В процессе принятия соответствующих гендерных ролей дети практикуются в «гендерно правильном» поведении
- Воспринимая «обобщенного другого», они усваивают гендерный порядок своего общества
- Производство и воспроизводство гендерных ролей: соцполитика, рынок... что еще?
- Дети активно принимают участие в их собственной социализации и сопротивляются переменам в гендерных ожиданиях

# Социализация – много вопросов

- Первичная – вторичная – ресоциализация – десоциализация?
- Адаптация, интериоризация
- Механизмы: идентификация, подражание, внушение, стыд, чувство вины...?
- Референтные группы. Девиация. Социальный контроль.
- Привязанность, депривация, синдром Маугли
- Институты (агенты)? семья, образование, сверстники, организации, СМИ...
- Степень стихийности? Степень самостоятельности?
- Реакция?
- Дисциплина, подчинение, эскапизм, протест...?
- «Жизненный путь»

# Понятие культуры

- Цивилизация (технологии, уровень развития общества или человека)
- Созданное человечеством (артефакты)
- Искусство
- Ценности и нормы поведения
- Опыт и знания
- Символическая система
- «Вторая натура», искусственно созданная среда
- ***Групповой опыт общества или группы, который передается из поколения в поколение посредством языка***



# Культура vs. Цивилизация

- царство духовного творчества и эмоциональной полноты жизни: литература, искусство, музыка, философия
- царство холодного и жесткого расчета: неумолимая объективность естественно-научного познания и основанных на нем технических конструкций
- Творчество vs. 'расчетливость'





# Основные элементы культуры

- **Ценности** - разделяемые в обществе (группе) убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться, и основных средств их достижения (терминальные и инструментальные)
- **Нормы социальные** - стандарты (правила), регулирующие поведение в социальной обстановке.
- **Образцы поведения**
- **Знания**
- **Навыки**
- **Символы** - знаки, в которых связь между ними и отображаемыми ими значениями является условной
- **Артефакты** - предметы, произведенные в рамках какой-либо культуры, и отражающих ее нормы, ценности, содержащиеся в ней знания, достигнутые технологические приемы, служащие символами данной культуры.

# Культура как фактор социальных изменений

- Социокультурный процесс – функционирование культуры как социального явления:
  - тенденция к сохранению, устойчивости, преемственности
  - тенденция к развитию, модернизации, изменениям

## Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры

- Влияние культуры на возникновение и развитие общественных (в том числе экономических) отношений определенного типа
- М. Вебер: изменения в сфере сознания, ценностных ориентаций и отношения к труду → рост капитализма

# Три типа культур по Маргарет Мид (1970)



- **Постфигуративная** - дети прежде всего учатся у своих предшественников
- **Кофигуративная** - и дети, и взрослые учатся у сверстников
- **Префигуративная** - взрослые учатся также у своих детей



# Типы культуры в истории общества

- Постфигуративные – примитивные общества, маленькие религиозные или идеологические анклавы, основывают свою власть на прошлом
- Кофигуративные – великие цивилизации, по необходимости разработавшие процедуры внедрения новшеств
- Префигуративные – современный период – молодежь с ее схватыванием еще неизвестного будущего наделяется новыми правами

# Постфигуративная культура

- каждое изменение протекает медленно и незаметно
- прошлое взрослых – будущее каждого нового поколения
- непрерывные малые изменения на поверхности создают устойчивую преемственность и стабильность более глубинных уровней культуры
- постоянное место проживания или диаспоры, мигранты
- два условия сохранения любой постфигуративной культуры — отсутствие сомнений и отсутствие осознанности





# Возможность изменений

- в скрытой форме, даже в простом повторении традиционных действий
- особенно в контакте с представителями другой или при перемещении в иную среду
- Но: ощущение контраста может усилить сознание неизменности элементов «своей» культуры
- Враждебность к «Другим» и собственная культурная индивидуальность

# Понятие культуры

- Именно на основании знакомств с постфигуративными обществами антропологи приступили к разработке понятия культуры
- Кажущаяся стабильность и чувство неизменной преемственности были заложены в модель «культуры, как таковой»





# Кризис постфигуративной системы

- развитие новых форм техники, неизвестных старшим; вслед за переселением в новую страну, где старшие всегда будут считаться иммигрантами и чужаками



- завоевание, когда покоренное население вынуждено усваивать язык и нравы завоевателей
- обращение в новую веру, когда новообращенные взрослые пытаются воспитать своих детей в духе новых идеалов, не осознанных ими ни в детском, ни в юношеском возрасте
- введение новых и иных стилей жизни для молодежи

# Кофигуративные культуры

- преобладающая модель поведения - поведение современников
- и старые и молодые сочтут «естественным» отличие форм поведения у каждого следующего поколения по сравнению с предыдущим
- старшие по возрасту по-прежнему господствуют, определяя стиль кофигурации, устанавливают пределы ее проявления в поведении молодых



# Кофигурация: где? почему?

- Возникновение разрыва между поколениями (миграция)
- Сверстники как лучшие наставники для вновь прибывших (закрытые учреждения)
- Переход к новой жизни без груза прошлого



# Нуклеарная семья

- Гибкая социальная группа, легче адаптируется к стилю жизни в новой стране или к новым условиям, отдельно от своих родителей и других старших родственников и в окружении людей своего собственного возраста
- Установка на организацию нуклеарной семьи и сведение к минимуму влияние старших родственников

- Индивид осознает себя живущим в непрерывно меняющемся, неустойчивом мире
- Идея прогресса придает смысл и цель этим неустойчивым ситуациям



# Организации

Уход на пенсию — социальное выражение потребности в гибкости

Устранение старших чиновников, престарелого персонала, всех тех, кто своей личностью, памятью,

неменяющимся стилем отношения к молодежи укрепляет и поддерживает устаревшее = устранению дедов из семейного круга

Закрытые учреждения



# Распространение кофигурации

- К 1920 году задача выработки стиля поведения начала переходить от старших родственников к средствам массовой информации
- молодежная культура или культура «тинэйджеров»
- возрастная стратификация, поддерживаемая школьной системой



# Префигурация

- «Дети сегодня стоят перед лицом будущего, которое настолько неизвестно, что им нельзя управлять так, как мы это пытаемся делать сегодня, осуществляя изменения в одном поколении с помощью кофигурации в рамках устойчивой, контролируемой старшими культуры, несущей в себе много постфигуративных элементов.
- Мы должны представление о миграции в пространстве (географической миграции) заменить на новый образ — миграции во времени» (Маргарет Мид)





# Культура и социализация

