

Правительство Российской Федерации

Государственный университет-

Высшая школа экономики

Факультет менеджмента

Кафедра Общего и стратегического менеджмента

Программа

Дисциплины по выбору

«Эволюция стратегического менеджмента»

для подготовки магистров

направления **080500.68 Менеджмент**

Программа "Стратегическое и корпоративное управление"

Авторы: **Подсыпанина Т.Д.** канд. экон. наук, доцент

Карпус П.А., преподаватель

Рекомендовано секцией УМС

Одобрена на заседании

Секция "Менеджмент"

кафедры Общего и стратегического

Председатель **Филонович С.Р.**

менеджмента Зав. Кафедрой
Филинов Н.Б.

“ ___ ” _____ 2010 г.

“ ___ ” _____ 2010 г.

Утверждено УС факультета

Менеджмента

Ученый секретарь **Балаева О.Н.**

“ ___ ” _____ 2009

Москва – 2010

I. Организационно-методический раздел

Дисциплина «Эволюция стратегического менеджмента» является логическим завершением изучения комплекса дисциплин, которые включены в магистерскую программу «Стратегическое и корпоративное управление». Курс интегрирует, развивает и углубляет знания концептуальных основ теории стратегического управления (ТСУ), что необходимо для подготовки магистерских диссертаций в области стратегического управления. Изучение данного курса позволяет четко определить контекст собственных теоретических исследований, их актуальность и практическую значимость, выявить направления для научного вклада.

1. Цели и задачи учебного курса

Целью курса является формирование и закрепление у студентов основ концептуального мышления в области стратегического управления на основе изучения основных этапов эволюции научной мысли и критического анализа основных проблемных областей современной теории и практики стратегического менеджмента.

Важной задачей курса является развитие навыков выявления проблемных областей в сфере стратегического управления компанией. В процессе освоения курса студенты приобретут дополнительные навыки, связанные с проработкой и применением в исследовательских проектах монографий и статей из ведущих отечественных и зарубежных научно-практических журналов по проблематике стратегического менеджмента.

2. Место курса в профессиональной подготовке выпускника магистратуры

Дисциплина "Эволюция стратегического менеджмента" является курсом по выбору для студентов второго курса магистратуры факультета менеджмента. Курс рассчитан на 52 часа аудиторных занятий, из них 32 лекционных и 20 семинарских.

Формы обучения: лекции, дискуссии в классе, работа с первоисточниками (журнальные статьи и монографии, в основном 2000-2009-х гг.) и индивидуальные презентации.

3. Требования к уровню освоения содержания курса

В результате изучения курса магистры должны свободно ориентироваться в многообразии имеющихся научных школ теории стратегического управления, отражающих, как правило, междисциплинарность этой теории.

Пререквизиты. Базовые экономические и управленческие дисциплины по направлению «Менеджмент» и специальности «Менеджмент организации» – особенно, высокий уровень остаточных знаний по курсам «Микроэкономика» и «Стратегический менеджмент» (для последнего – в объеме учебников: Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. 12-е изд. М., 2003; Д.Аакер Стратегическое рыночное управление. ИД «Питер», 2002.)

II. Содержание курса «Эволюция стратегического менеджмента»

Тематический план учебной дисциплины

№ п/п	Наименование изучаемой темы	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Практ. занятия	
1.	Введение в предмет. Эволюция стратегических концепций и понятийный аппарат	15	2	2	11
2.	Начальный этап исследований в ТСУ, школа позиционирования, организационные и организационно-экономические концепции стратегий фирм 1970-80-х годов	17	2	2	13
3.	Ресурсная концепция стратегического управления и концепция динамических способностей	28	4	4	20
4.	Постиндустриальная экономика и стратегический менеджмент	17	4	2	11
5.	Конкуренция будущего: новая концепция создания ценности	17	4	2	11
6.	Особенности конкуренции в условиях формирования межфирменных сетей	17	4	2	11
7.	Управление знаниями как источник конкурентного преимущества	17	4	2	11
8.	Стратегия, культура и роль лидера в стратегическом управлении	17	4	2	11
9.	Стратегическая теория фирмы: завершение изучения предмета	17	4	2	11
	Итого:	162	32	20	110

Учебный план включает проведение промежуточного и итогового контроля знаний. На семинарских занятиях предусмотрено проведение презентаций и обсуждения актуальных вопросов стратегического управления.

ЛИТЕРАТУРА:

Базовый учебник:

1. Катъкало В.С. Эволюция теории стратегического управления: монография. СПб.: Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та. 2006.
2. Статьи по темам курса (см. в Содержании учебной программы)

Дополнительная литература и литература для самостоятельного изучения:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб.: Питер, 1999.
3. Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс. Концепции. Проблемы. Решения. СПб.: Питер, 2001.
4. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. «Питер», 2000.

Содержание учебной программы

Тема 1. Введение в предмет. Эволюция стратегических концепций и понятийный аппарат

Предпосылки возникновения теории стратегического управления (ТСУ), причины и интеллектуальные корни ТСУ. Предметная область и понятийный аппарат. Основные дихотомии ТСУ. Плюрализм «школ стратегий», их вклад в развитие ТСУ. Этапы эволюции ТСУ и современное состояние развития.

Рекомендуемая литература по теме:

1. Барнард Ч. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации. Гл. XV.
2. Катъкало В.С. Эволюция теории стратегического управления. СПб., 2006. Гл. 1,2.
3. Огье М., Тис Д.Дж. Научные исследования, публикации и образование в области менеджмента // Российский журнал менеджмента. 2004. № 4.
4. Файоль А. Общее и промышленное управление. В: Управление - это наука и искусство, 1992. С. 20 – 84.

Тема 2. Начальный этап исследований в ТСУ, школа позиционирования, организационные и организационно-экономические концепции стратегий фирм 1970-80-х годов

Концепция стратегии и структуры А.Чандлера. Другие пионерные работы ученых Гарвардской школы бизнеса. Школа планирования. Дискуссия о соответствии ранних школ стратегического управления современным условиям бизнеса. Вклад разработок консультационных фирм в развитие инструментария стратегического управления. Школа позиционирования. Дискуссия об ограничениях концепций М. Портера. Исследования внутриорганизационных процессов создания и реализации стратегий. Школа власти (микро- и макроподходы) в ТСУ. Концепция стейкхолдеров.

Рекомендуемая литература по теме:

1. Благов Ю.Е. Бизнес и общество: Новая парадигма исследований. Российский журнал менеджмента. № 2, 2003
2. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления. СПб., 2006. Гл. 3.
3. Катькало В.С. Исходные концепции стратегического управления и их современная оценка // Российский журнал менеджмента. 2003. № 1.
4. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. «Питер», 2000. Гл.8-10.
5. Петров М. А. 2004. Теория заинтересованных сторон: пути практического применения. Вестник СПбГУ. Сер. 8. Вып. 2 (№16)
6. Чандлер А.Д. Функции штаб-квартиры в многопрофильной фирме // Российский журнал менеджмента. 2003. № 1.
7. Эндрюс К. Концепция корпоративной стратегии. В: Минцберг и др. Стратегический процесс. Концепции. Проблемы. Решения. СПб.: Питер, 2001. С.76-87.

Тема 3. Ресурсная концепция стратегического управления и концепция динамических способностей

Содержание ресурсной концепции как парадигмы ТСУ. Понятия «ресурсы», «способности» и «компетенции» фирмы и их соотношение. Два течения в рамках ресурсной школы (рикардианские и шумпетерианские ренты). Методологические проблемы анализа стратегий на основе ресурсной концепции. Аналитические отличия и преимущества концепции динамических способностей в условиях нарастания динамики современной экономики. Дискуссия о содержании понятия «динамические способности». Направления и резервы развития концепции динамических способностей.

Рекомендуемая литература по теме:

1. Андреева Т.Е., Чайка В.А. К дискуссии о сущности динамических способностей // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. Менеджмент. Вып. 4. 2006. С. 163 – 174.
2. Катькало В.С. Ресурсная концепция стратегического управления: генезис основных идей и понятий // Вестник СПбГУ. Сер. Менеджмент. 2002. Вып.4.
3. Коллиз Д.Дж., Монтгомери С.А. Конкуренция на основе ресурсов: стратегия для 1990-х годов // Вестник СПбГУ. Сер. Менеджмент. 2003. Вып.4.
4. Роуз М.Дж., Даелленбах У.С. Переосмысление методов исследований для ресурсной концепции: выявление источников устойчивых конкурентных преимуществ // Российский журнал менеджмента. 2003. Вып.2.
5. Тис Д.Дж., Пизано Г., Шуен Э. Динамические способности фирмы и стратегическое управление // Вестник СПбГУ. Сер. Менеджмент. 2003. Вып.4.
6. Winter S. G. Understanding Dynamic Capabilities // Strategic Management Journal. Vol. 24. № 10. 2003. P. 991-995
7. Eisenhardt K. M., Martin J. A. Dynamic Capabilities: What Are They? // Strategic Management Journal. Vol. 21. № 10-11. 2000. P. 1105-1121

Тема 4. Постиндустриальная экономика и стратегический менеджмент

Эволюция изменений на глобальном рынке. Новые факторы, влияющие на конкуренцию. Проблемы и новые задачи стратегического управления в постиндустриальном обществе. Нематериальные активы как источник конкурентных преимуществ. Понятие модели бизнеса, как интегрированного описания логики бизнеса. Взаимосвязь позиционирования на рынке, экономической модели и устойчивых конкурентных преимуществ. Влияние

инноваций на стратегические траектории, модель бизнеса и архитектуру компетенций компании.

Рекомендуемая литература по теме:

1. Благов Ю.Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление // Российский журнал менеджмента. 2004. № 3.
2. Друкер П. Теория бизнеса // Вестник СПбГУ. Сер. Менеджмент. 2002. № 4.
3. Койн К., Субраниам С. Дисциплина стратегии // Вестник McKinsey. 2002. № 1.
4. Хамел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. М., 2002.
5. Lowendahl B., Revang J. Challenges to existing strategy theory in a postindustrial society // SMJ. 1998. Vol.19.
6. Prahalad C.K., Hamel G. Strategy as a field of study: Why search for a new paradigm? // SMJ. 1994. Vol.15, № 1.

Тема 5. Конкуренция будущего: новая концепция создания ценности

Традиционная и новая система координат для создания ценности: основные преимущества и точки напряжения. Влияние участников рынка на реализацию новой концепции ценности (массовый, эксклюзивный). Создание среды для быстрого распространения и формирования знания.

Рекомендуемая литература по теме:

1. Хамел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. М., 2002.
2. Хэмел Г., Прахалад К., Томас Г., О'Нил Д. Стратегическая гибкость. «Питер», 2005.
3. Прахалад К., Рамасвами В. Будущее конкуренции. Создание уникальной ценности вместе с потребителем. «Олимп –Бизнес», Москва, 2006.

Тема 6. Особенности конкуренции в условиях формирования межфирменных сетей

Влияние сетевых отношений и возникновения межфирменных сетей на отраслевую конкуренцию. Типология сетевых организаций Р. Майлза и Ч. Сноу. Источники конкурентных преимуществ в случае межфирменной сети. Влияние сетевого подхода на TCM.

Рекомендуемая литература по теме:

1. Катъкало В.С. Межфирменные сети: проблематика исследований новой организационной стратегии в 1980-90-е годы // Вестник СПбГУ. Серия «Экономика». 1999. Вып.2.
2. Третьяк О.А., Румянцева М. Сети как форма межфирменной кооперации: подходы к объяснению феномена // Российский журнал менеджмента. 2003. № 1.
3. Чезборо Г.У., Тис Д.Дж. Когда виртуальная корпорация эффективна? Организационные формы инноваций // Российский журнал менеджмента. 2003. № 1.
4. Dyer J.H., Singh H. The relational view: Cooperative strategy and sources of interorganizational competitive strategy // Academy of Management Review. 1998. Vol.23, № 4.

Тема 7. Управление знаниями как источник конкурентного преимущества

Стратегическая роль знаний. Знания как источник конкурентных преимуществ. Связь понятий «данные», «информация», «знания». Понятие «молчаливого» (некодифицируемого) знания. Управление интеллектуальным капиталом современной организации. Генерация новых знаний в компании. Знания и инновации.

Рекомендуемая литература по теме:

1. Когут Б., Зандер У. Знания фирмы, комбинационные способности и репликация технологий // Российский журнал менеджмента. 2004. №
2. Кристенсен К.М., Овердорф М. Организационный ответ вызову «прорывных» инноваций // Российский журнал менеджмента. 2004. № 4.
3. Нонака И., Такеучи Х. Компания – создатель знания. М., 2003.
4. Тис Д.Дж. Получение экономической выгоды от знаний как активов: «новая экономика», рынки «ноу-хау» и нематериальные активы // Российский журнал менеджмента. 2004. № 1.
5. Мильнер.Б.З. Концепция управления знаниями в современных организациях. // Российский журнал менеджмента. 2003. № 1.
6. Чезборо Г.У. Логика «открытых» инноваций: новый подход к управлению интеллектуальной собственностью // Российский журнал менеджмента. 2004. № 4.

Тема 8. Стратегия, культура и роль лидера в стратегическом управлении

Роль культуры организации в стратегическом процессе. Необходимость соответствия культуры и стратегии. Стили лидерства и стратегия. Стратегическое измерение корпоративной культуры.

Рекомендуемая литература по теме:

1. Боумен К. Стратегия на практике. ИД «Питер», 2003.
2. Де Вриес М. К. Лидеры, шуты и мошенники. Эссе по психологии лидерства. Изд-во «Аквамариновая Книга», Москва, 2008.
3. Коллинз Дж., Поррас Дж. Построенные навечно. Успех компаний, обладающих видением. Изд-во «Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге», 2004.

Тема 9. Стратегическая теория фирмы: завершение изучения предмета

Фирма как объект и предмет теории. Основные неоклассические теории фирмы: критический обзор концепций. Принципы построения стратегической теории фирмы. Дискуссии и направления для научного поиска источников и механизмов приобретения конкурентных преимуществ. Завершение изучения предмета.

Рекомендуемая литература по теме:

1. Катькало В.С. Взаимодействие теории фирмы и теории стратегического управления: на пути к «стратегической теории фирмы»? // Экономическая наука современной России. 2004. № 4.
2. Клейнер Г.Б. От теории предприятия к теории стратегического управления // Российский журнал менеджмента. 2003. № 1.

3. Тамбовцев В.Л. Стратегическая теория фирмы: состояние и возможное развитие // Российский журнал менеджмента. 2010. № 1
4. Рамелт Р. П. 2006. К стратегической теории фирмы. Вестник С.-Петербургского ун-та. Сер. Менеджмент. 2006. № 1.

Реферат по курсу

Формальные требования:

Реферат выполняется в объеме около 20 тыс. знаков по одной из тем, предложенных ниже. Автор должен показать понимание эволюции теории стратегического управления, описать в своей работе развитие рассматриваемой концепции (предмета, объекта исследования) в исторической перспективе, использовать классические и новые теоретические и эмпирические работы (в целом не менее 10).

Работа должна содержать цели, задачи, актуальность, обзор проблемного поля и потенциальный вклад автора в развитие рассматриваемой концепции.

Источниками идей для реферата должны стать статьи из научных журналов по менеджменту, обязательно включая Strategic Management Journal, Industrial & Corporate Change, Organization Science, Российский журнал менеджмента (не менее 5 статей - англоязычные).

Оформление реферата должно соответствовать требованиям, предъявляемым к ВКР.

Темы рефератов:

1. Собственная тема (должна относиться к тематике курса и быть согласована с преподавателем)
2. Функции корпоративного центра диверсифицированной фирмы
3. Международная конкуренция: что определяет успех или провал на международных рынках
4. Почему одни фирмы более успешны, чем другие
5. Стратегические дихотомии: решения на стыках проблем
6. Теория игр и стратегический менеджмент: вклад экономической теории в развитие стратегического управления
7. Теория лидерства и стратегический менеджмент: «мягкие» факторы стратегического управления
8. Вклад Питера Дракера (Друкера) в развитие теории и практики стратегического управления
9. Вклад консультантов по управлению в развитие теории и практики стратегического управления
10. Маркетинг и стратегический менеджмент: враги, конкуренты или партнеры
11. Интеллектуальные корни теории стратегического управления: от китайских мудрецов до американских профессоров
12. Стратегические инновации: процесс, движущие силы, результаты
13. Стратегический менеджмент и этика бизнеса
14. Стратегические идеи: мыслительный процесс, озарение или скрупулезная работа
15. Плюрализм школ стратегий: конструирование интегрированного алгоритма стратегического управления
16. Операционализация ресурсной концепции: успехи и трудности
17. Нематериальные активы в стратегическом управлении: трудноуловимые источники конкурентного преимущества

18. Управление знаниями и интеллектуальный капитал как источники конкурентных преимуществ
19. Новая парадигма стратегического управления: направления поиска
20. Динамические способности фирмы как основа для новой парадигмы стратегического управления
21. Стейкхолдер-менеджмент как основа для новой парадигмы стратегического управления
22. Сетевая концепция как основа для новой парадигмы стратегического управления
23. Эволюция стратегии диверсификации в стратегическом менеджменте
24. Влияние современных форм межфирменной кооперации на стратегический процесс
25. Влияние межфирменных сетей на конкуренцию в отрасли.