

**Выпускные работы слушателей июль 2009 г.  
программы «БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ»,  
специализация «Рынки, регулируемые модой»  
Высшей школы маркетинга и развития бизнеса  
Государственного Университета – Высшая школа экономики**

**Руководитель работ: Комиссарова Татьяна Алексеевна**

1. Анализ позиции бренда S&S by Zotova на региональных рынках и разработка программы для дилеров, направленной на поддержание бренда.
2. Разработка стратегии бренда «EVA - collection» , работающей в рыночной нише «женская одежда больших размеров»
3. Разработка стратегии бренда женской одежды MReason.
4. Анализ рынка одежды российских дизайнеров, ориентированных на потребителей среднего класса
5. Маркетинговый план Интернет-магазина одежды для потребителей среднего класса
6. Разработка стратегии вывода торговой марки по уходу за волосами «X» на российский рынок
7. Разработка стратегии бренда персонального стилиста для потребителей средне-верхнего класса.
8. Разработка коммуникационной стратегии бренда «X» детской одежды на период 2011 г.
9. Создание и вывод на российский рынок продуктовой линейки аксессуаров для обуви
10. Разработка программы вывода на рынок новой продуктовой линейки ухода за кожей «X» для потребителей среднего класса