

Экономические компетенции: сущность, структура и место в системе ключевых компетенций

Выделение экономических компетенций в отдельную группу продиктовано необходимостью оценки их места и роли в жизни современного человека, а следовательно и института, который эти компетенции обеспечивает, – экономического образования в целом. При этом следует помнить, что компетентностный подход предполагает не усвоение учеником отдельных друг от друга знаний и умений, а овладение ими в комплексе. В связи с этим меняется, точнее, по иному определяется система методов обучения.

Под **компетенциями** понимается комбинация знаний, навыков и отношений в соответствующей области. Другими словами, компетенции свидетельствуют о способности придать полученным знаниям деятельную форму (трансформация знаний «что» в знания «как»), о приобретенных свойствах личности, об «обученности» в компетентностной парадигме.

Экономические компетенции определяются набором теоретических знаний и практических навыков, необходимых для встраивания в экономическую систему. Экономические компетенции имеют *знаниевую* основу и обеспечивают практический выход в навыки. Они определяют возможности реализации ученика в будущем как в профессиональной сфере, так и в частной жизни. Таким образом, экономические компетенции выступают как средство, с помощью которого выстраивается траектория жизни, карьера, успех и т.д.

Ключевые компетенции – основа успеха человека в обществе знаний, его личной реализации, развития, активного гражданства, социальной включенности и занятости. В Рекомендациях Европейского парламента и Совета Европы от 18 декабря 2006 года «О ключевых компетенциях обучения в течение жизни для граждан в обществе, основанном на знаниях» признаны необходимыми восемь ключевых компетенций:

- √ Способность к коммуникации на родном языке.
- √ Способность к коммуникации на иностранных языках.
- √ Математическая компетенция и базовые компетенции в науке и технологии.

- √ Цифровые компетенции.
- √ Способность учиться.
- √ Социальные и гражданские компетенции.
- √ Способность к инициативе и предпринимательству.
- √ Культурная компетенция.

В данном наборе ключевых компетенций выделим такие, которые, на наш взгляд, могут быть полезны для составления набора экономических компетенций. Они могут быть рассмотрены под углом зрения их возможного «экономического содержания» и включают черты, которые способны обеспечить базовый уровень экономической и финансовой грамотности.

Способность к коммуникации на родном языке. Общение на родном языке в экономике предполагает владение специфическим экономическим языком и словарем, грамотное построение фраз, определение основных понятий, концепций и законов, умение интерпретировать и объяснять экономические факты, идеи и мнения в письменной и устной форме, чтение специальных текстов, включая их разбор, анализ, написание краткого содержания, а также участие в его обсуждении, составление резюме, заполнение разнообразной экономической документации, умение вести документооборот, в том числе и в семейной экономике. *Устная и письменная коммуникация* – способность точно и ясно излагать свои мысли, слушать, воспринимать и накапливать поступающую информацию, делая критические оценки. Коммуникативная компетентность в целом включает знание об основных типах вербального взаимодействия, а также об основных чертах различных стилей и уровней языка, она определяет развитие познавательных способностей человека, выбор средств адаптации в современном мире.

Способность к коммуникации на иностранных языках. Расширение экономических связей с другими странами делает знание иностранных языков и общение на них необходимым условием ведения успешного бизнеса. Эта способность включает умение понимать, выражать и толковать понятия, идеи, факты и мнения как в устной, так и в письменной форме, чтение специальных текстов научного и делового содержания, составление документации, общение с партнерами. Коммуникация на иностранных языках требует знания словаря и функциональной грамматики, а также осведомленности об основных типах вербального взаимодействия и языковых стилях построения документов, отчетов, научных статей и т.д. Этот вид компетенции предполагает умение вести деловые встречи, переговоры, поддерживать и завершать беседы.

Математическая компетенция и базовые компетенции в науке и технологии. В экономике математическая компетенция предполагает умение оперировать цифрами (проведение расчетов и т.д.) для подтверждения анализа, доказательства тех или иных теорий, совершение математических операций на основе экономических формул (включая составление и анализ таблиц, моделей, построение графиков). Компетенции в экономической науке, помимо основ экономических знаний, включают понимание достижений и роли научных ис-



следований в целом, их влияние на развитие экономической теории и практики, понимание изменений и последствий, вызываемых деятельностью в экономической сфере, а также решений, принимаемых государственными органами и частными лицами. Основы экономической науки, которые закладываются в школе, а затем углубляются на последующих образовательных ступенях, дают возможность не только развивать кругозор, формировать современный образ экономического мышления, но и осознанно (руководствуясь экономическими принципами) осуществлять выбор профессии. Технологические компетенции в экономике определяются в первую очередь навыками в области современных IT-технологий, способствующих сбору, обработке, сохранению данных, необходимых для организации, управления, контроля экономической деятельности.

Способность учиться. В экономике, основанной на знаниях, этот вид компетенции занимает ведущее место. Нарращивание экономических знаний в течение жизни, начиная со школы, предполагает не только увеличение их объема, но и улучшение их качества, соответствующего «текущему моменту», то есть удовлетворению тех потребностей, которые отвечают за реализацию профессиональных и личностных качеств человека. Выгодность образования, а экономического вдвойне, объясняется фактом «положительных экстерналий», когда решения, принимаемые экономически грамотными людьми, образуют вектор позитивного *развития* (в семейной сфере, бизнесе, экономике в целом). Эта компетенция включает осознание собственных потребностей в экономических знаниях, определение их дефицита, а также отыскание доступных возможностей и путей их пополнения. Способность учиться состоит в овладении прежде всего креативными навыками: добывание знаний из разных источников, окружающей действительности, владение приемами обработки данных, необходимых для увеличения знаний, методик обучения предмету в формальной и неформальной среде, включая личностные контакты и разнообразные средства коммуникации и способность преодоления препятствий на пути к успешному обучению.

Социальные и гражданские компетенции. С точки зрения экономики этот вид компетенций отвечает за те формы экономического поведения, в которых проявляются мотивы, интересы, свойства личности, которые ведут к эффективному обмену знаниями, идеями, товарами и услугами. Социальные и гражданские компетенции требуют понимания норм, правил поведения в группах, сообществах, обеспечивают формирование новых и совершенствование старых институтов гражданского общества, работающих на благо его экономического и социального процветания. Помимо набора специальных знаний об обществе, его устройстве, социально-экономических путях развития, они образуют набор навыков морально-этического и культурного плана, которые позволяют людям участвовать в профессиональной и общественной жизни, включая деятельность в профессиональных и общественных союзах и организациях. Социальные и гражданские компетенции обеспечивают личное и общественное благополучие. При этом к основным навыкам следует отнести: эффективную коммуникацию на уровне семьи, организации, государства; ответственность за принятые решения и их последствия; уважение к общественным и личным институтам, ценностям, мнениям,

точкам зрения; поддержку отношений сотрудничества, социального и экономического разнообразия.

Способность к инициативе и предпринимательству. Эту компетенцию образуют знания и сформированные навыки превращать идеи в реальный продукт, полезный и нужный людям – идеи, знания, материальные блага, технологии и т.д., изыскивать нереализованные возможности в различных сферах жизни и ценой собственных усилий, воли, трудолюбия добиваться их реализации и продвигать их к потребителям. Способность к инициативе и предпринимательству помогает людям добиваться результатов в профессиональной сфере, обеспечивает самозанятость, предполагает поиск нового, реализацию своих интересов путем привлечения необходимых ресурсов, идей и т.д., требует специальных знаний из различных отраслей экономики (основ экономической теории, бухучета, маркетинга, менеджмента, финансов, налогообложения и т.д.) для организации бизнеса в реальном секторе экономики и сфере услуг.

Необходимые умения включают анализ современных рынков с целью вовлечения предпринимателя в рыночный процесс, освоение необходимых для бизнеса экономических ролей, реальную оценку собственных предпринимательских способностей. На содержание этой компетенции влияют такие свойства личности, как любознательность, интерес, творчество, новаторство, независимость, готовность рисковать (и разделять риски с другими), а также способность планировать и управлять собственной деятельностью и деятельностью других для достижения поставленных целей, ответственность, понимание роли стимулов и этических ценностей.

Многие из рассмотренных компетенций взаимосвязаны: аспекты, оттеняющие один вид компетенции, поддерживают компетентность другого вида. Компетентность в фундаментальных базовых навыках в языке, грамотности, работе с числами, информационными технологиями является основой для учебы, а обучение учению поддерживает всю образовательную деятельность.

Формирование экономических компетенций осуществляется последовательно – с начального уровня, который характеризуется знанием основ экономики, умением совершать несложные экономические действия, проводить расчеты и т.д. Это база экономической и финансовой грамотности.

Нормативный (достаточный) уровень компетенций свидетельствует о достаточном объеме экономических знаний (наличии экономической и финансовой грамотности), необходимых для поддержания определенного уровня жизни, об устойчивом интересе к совершению экономических действий в условиях рынка, взаимодействию с его основными институтами. Нормативный уровень обеспечивает экономическую безопасность в финансовой сфере.

Высокий (творческий) уровень компетенций отличает, несомненно, хорошее владение экономической теорией и практикой. Он дает возможность их владельцу не только грамотно принимать решения, проводить анализ по интересующим экономическим проблемам, но и самостоятельно заниматься «экономическим творчеством», например в форме предпринимательства. Этот уровень экономической



компетенции может также свидетельствовать о способности индивидуума к генерации новых знаний, высокой когнитивной способности. Высокий уровень компетенций подходит для взрослых.

Уровни экономической компетенции могут быть продиагностированы на основе соответствия достигнутого уровня знаний и навыков разработанным критериям. При этом важнейшими качествами, необходимыми для приобретения всех компетенций, являются критическое мышление, творческий подход, инициативность и готовность решать проблемы, оценка риска и принятие решений, конструктивное управление чувствами. Место и значение экономических компетенций в жизни и деятельности человека определяются общественными условиями, институтами и личными качествами.

Безусловно, необходимо отметить все многообразие роли экономических компетенций в жизни людей. Так, экономические компетенции:

- √ определяют способность к оценке экономической ситуации и самостоятельному принятию решений экономических проблем;
- √ обеспечивают механизм социальной и экономической адаптации;
- √ создают предпосылки для выбора сферы экономической деятельности;
- √ позволяют проводить оценку собственной ресурсной базы: интеллектуальных, организационных и финансовых активов;
- √ обеспечивают грамотное удовлетворение насущных потребностей в повседневной жизни (умение выбирать, обмениваться, покупать);
- √ определяют результат и качество экономических отношений;
- √ обеспечивают четкое достижение поставленных целей, оформление экономических интересов;
- √ определяют уровень экономической активности;
- √ формируют правила и привычки экономического поведения;
- √ определяют выбор средств общения и освоения экономического языка;
- √ обеспечивают смену ролевых функций, стремление к расширению позиций и освоение новых экономических ролей, создающих конкурентное преимущество;
- √ инициируют создание новых и совершенствование старых экономических институтов, участвуют в накоплении социального опыта;
- √ определяют уровень экономической и финансовой безопасности;
- √ способствуют укреплению авторитета индивидуума, его успеху, генерации идей и новых знаний.

Приведенный перечень не исчерпывает все «полезные результаты», которые обеспечивают экономические компетенции, однако развитие таких ключевых компетенций, как способность к обучению, овладение технологиями извлечения и присвоения знаний, а также средствами и методами коммуникации, оказываются решающими в современных условиях. Они способны обеспечить высокий уровень жизни и удовлетворенность ее качеством. Компетенции никуда не

исчезают, но требуют совершенствования в течение всей жизни. Поддержание и развитие необходимого набора компетенций в образовательной среде осуществляется за счет таких составляющих, как:

- √ мотивация (интерес и готовность к изучению экономических дисциплин);
- √ рефлексия (поиск решения возникающих проблем);
- √ деятельность (умение применять полученные знания с целью достижения результативности и эффективности совершаемых действий).

Отметим, что классификационная структура экономических компетенций может быть проведена по различным признакам, даже без привязки к ключевым компетенциям. Однако логичнее выстраивать структуру экономических компетенций исходя из «места приложения» соответствующих компетенций и той экономической роли, которую исполняет человек. В такой «ролевой» структуре ее элементами становятся компетенции, необходимые для выполнения соответствующих экономических ролей (потребителя, инвестора, собственника, налогоплательщика, предпринимателя и т.д.) и определяются как норма или средство. Например, роль рационального потребителя требует достаточно большого объема знаний о рынках, маркетинге, менеджменте, правах потребителя, навыках использования различных средств оплаты, кредитовании и т.д. Поэтому, несомненно, структура «потребительских компетенций» будет отличаться от структуры компетенций, необходимых инвестору или налогоплательщику, хотя базовые экономические компетенции у них будут одинаковыми. Таким образом, в каждом конкретном случае набор и структура экономических компетенций будут отличаться спецификой исполняемой экономической роли.



УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ, ЖДЕМ ОТ ВАС СООБЩЕНИЙ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ!
E-MAIL: NNKALININA@YANDEX.RU