

Основы предпринимательства

Светлана Ефимовна УРВАНЦЕВА,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории МГОУ

Актуальность подготовки молодежи по «Основам предпринимательской деятельности»

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Понятие «предпринимательская деятельность», или «предпринимательство», в общем смысле связывается с особым видом экономической деятельности, имеющим главным образом инновационный характер («экономическая активность»). Производство нового для рынка товара и новых услуг, переход к иному профилю деятельности, введение инновационной системы управления, создание и внедрение новой технологии, новых элементов рыночной инфраструктуры – все это примеры различной предпринимательской деятельности. По своей сути такая деятельность имеет новаторский характер, что отражено в ее названии. Так, в словаре В.Даля слову «предпринимать» дано значение «затевать, решаться исполнить какое-то новое дело, приступить к совершению чего-либо значительного». Предпринимательство – есть искусство ведения экономической активности и в силу этого имеет субъективный аспект. Содержание такой деятельности – это новая комбинация факторов производства или производство нового товара или услуги, внедрение инновационного элемента в процесс производства или в процесс продвижения товара к потребителю, в частности:

- ✓ изменение системы управления производством;
- ✓ смена или совершенствование существующей системы партнерских связей;
- ✓ применение новой техники и технологии;
- ✓ использование новых материалов;
- ✓ упаковка товара;
- ✓ новая схема организации рекламы;
- ✓ реагирование на результаты маркетинговых исследований;
- ✓ сокращение срока оборота капитала;
- ✓ поиск более эффективных форм использования полученной прибыли;



- ✓ смена работников или повышение квалификации;
- ✓ создание особой культуры в коллективе;
- ✓ принятие мер по эффективному использованию рабочего времени.

Предпринимательская деятельность возможна при различных формах собственности и может осуществляться как в частном (частное предпринимательство), так и в государственном (государственное предпринимательство) секторах экономики. Предпринимательской деятельностью могут заниматься и физические и юридические лица. Частное предпринимательство является формой осуществления экономической активности частной фирмы или индивидуального предпринимателя. Государственное предпринимательство предполагает осуществление экономической активности фирмы, учрежденной государственными органами управления или органами местного самоуправления.

Рассматриваются два типа предпринимательской деятельности: производительная (производство товара или оказание услуги) и посредническая (продвижение товара на рынок и его передача от производителя потребителю).

Предпринимательство непосредственно в сфере производства товаров может ориентироваться не только на новые, но и на традиционные товары. Однако практика предпринимательской деятельности в любом ее виде включает в себя инновационный процесс, поэтому производство традиционных товаров осуществляется при этом с использованием каких-то новых методов, связанных с организацией производства, созданием новых технических средств или технологических компонентов, изменением качественных характеристик товара. В том случае, когда производство полностью основывается на инновации, его результатом является новый, не существующий ранее товар или товар с принципиально новыми характеристиками, свойствами или сферами использования.

Предпринимательская деятельность в сфере производства товаров может иметь основной или вспомогательный характер. К основному виду предпринимательства относят производство товара, непосредственно готового к потреблению, при этом целями вспомогательного вида предпринимательской активности являются разработка и передача инноваций непосредственному товаропроизводителю. Например, разработка и передача новой техники и технологии, а также инжиниринговая, конструкторская, консультационная, маркетинговая и лизинговая деятельность классифицируются как вспомогательные виды предпринимательской деятельности.

Посредническая предпринимательская деятельность позволяет в самые сжатые сроки совместить экономические интересы производителя и потребителя. К многообразию форм посреднической деятельности относят, например, агентирование, оптовое купечество, посылторговое посредничество, торговое представительство, коммивояжерство, аукционерство, биржевое предпринимательство, фьючерсы, риелторство. К особому типу предпринимательской деятельности можно отнести предпринимательство в финансовой сфере, примерами которого могут служить учреждение и организация деятельности банков, инвестиционных компаний и фондов, аудиторство. С одной стороны, это посредническая деятельность, с другой – оказание услуг, поэтому финансовое предпринимательство выступает

в качестве части как одного, так и другого типа предпринимательской деятельности.

Однако предпринимательство – это не только особый вид экономической деятельности. С такой деятельностью связаны определенные качества предпринимателя, такие как стиль и тип поведения, а также образ мышления, которые проявляются прежде всего в инициативе и реализации творческих способностей, поиске нетрадиционных решений, склонности к риску, умении решать проблемы в условиях неопределенности. Как отмечено в словаре В.Даля, «предприимчивый – это склонный, способный к предпрятию, крупным оборотам, смелый, решительный, отважный на дела этого рода». Необходимыми компонентами предпринимательства являются также свобода деятельности в существующей правовой среде, ориентация на коммерческий успех и ответственность за принимаемые решения.

С точки зрения практикующего человека под предпринимательством понимается самостоятельное ведение экономической активности по реализации на практике конкретной предпринимательской идеи на определенных формализованных началах, то есть предполагается официальная регистрация и необходимость вступления в сферу деловых отношений от имени признаваемого обществом экономического субъекта.

В современной России предпринимательская деятельность приобретает новые важные свойства. При переходе к рыночной экономике предпринимательская деятельность объединяет в единое целое экономические субъекты, принадлежащие к различным формам собственности и использующие разные способы ведения хозяйственной деятельности. В этом проявляется универсальное общее свойство российского предпринимательства.

Кроме того, в российских условиях, характеризующихся внедрением и распространением рыночных отношений, особое значение приобретает наличие в нашей стране исторического положительного опыта социально ответственного предпринимательства. Этот факт определяет отношение общества к такой деятельности и связывает экономический и социальный аспекты экономической активности. Предпринимательство, таким образом, получает особый социально-экономический статус, и общество начинает предъявлять к нему соответствующие требования.

Предпринимательство в России выполняет общественно значимую функцию по развитию рыночных отношений, становится инициатором продвижения и производства новых товаров и услуг, создания новых рыночных инфраструктурных каналов снабжения и сбыта. Предпринимательство не препятствует, а способствует выполнению долговременных проектов и планов, требующих сотрудничества различных хозяйственных субъектов. Его интересы при этом совпадают с интересами государства, нацеленного на реализацию стратегических проектов по социально-экономическому реформированию экономики и общества.

Системная роль предпринимательства в современной экономике России заключается в том, что оно оказывает глубокое и всестороннее воздействие на всю экономическую систему, важное ме-



сто в которой занимает региональная экономика. На региональном уровне можно лучше учесть общемировые и общероссийские тенденции социально-экономического развития, что позволит снизить риски и повысить эффективность предпринимательской деятельности даже при наличии неблагоприятных внешних факторов. Региональный принцип построения системы предпринимательства, ориентированной на содействие эффективному развитию экономики конкретных территорий, позволяет рационально сочетать социально-экономические цели развития регионов с интересами отечественного капитала – промышленного, финансового, аграрного и торгового. Такая взаимосвязь способствует активизации экономической деятельности в регионах и российской экономике в целом.

Отметим, понятие «предпринимательство» в общем смысле не может служить основой количественного измерения, а может выступать лишь в форме качественной оценки роли и места определенного субъекта экономических отношений в структуре общественного производства. Подвергаться количественной оценке может лишь фирма (предприятие), так как существуют категории малых, средних или крупных предприятий, что зафиксировано в административных решениях и документах.

В российской экономической действительности в сфере предпринимательства по масштабам деловой активности выделяются следующие субъекты экономической деятельности:

- ✓ субъекты малого предпринимательства (малый бизнес);
- ✓ субъекты среднего предпринимательства (средний бизнес);
- ✓ субъекты крупного предпринимательства (крупный бизнес).

В среде малых предприятий в современное время стали рассматриваться микропредприятия. В российском законодательстве (Федеральный закон РФ от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации») закреплено, что средняя численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства должна составлять:

- ✓ для средних предприятий: 101 – 250 человек;
- ✓ для малых предприятий: до 100 человек;
- ✓ для микропредприятий: до 15 человек.

Малое предпринимательство, зародившееся более сорока веков назад, сегодня является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут эффективно функционировать и развиваться. Малое предпринимательство представляет собой наиболее массовую, динамичную и гибкую форму экономической активности. Именно сектор малого предпринимательства призван создавать и использовать основную массу национальных ресурсов и быть необходимой средой для среднего и крупного бизнеса.

Широкое распространение в малом предпринимательстве получили смешанные формы организации, компенсирующие недостатки крупного бизнеса. К смешанным формам предпринимательства относятся франчайзинг, кооперативы и партнерства с ограниченной ответственностью. Особой формой смешанного предпринимательства является некоммерческое хозяйствование, то есть хозяйственная

деятельность некоммерческих организаций. Здесь с помощью государства обеспечивается сочетание коммерческих и некоммерческих начал при подчинении последних первым. Присущие малым предприятиям гибкость и высокая приспособляемость к изменчивости рыночной конъюнктуры способствуют стабилизации макроэкономических процессов в стране.

В то же время сектору малого предпринимательства свойственны, как правило, относительно низкая доходность, высокая интенсивность труда, ограниченность собственных ресурсов и повышенный риск в острой конкурентной борьбе. Это приводит к постоянному обновлению сектора малых предприятий вследствие изменения специализации их деятельности и банкротств, поэтому важным остается вопрос о жизнеспособности малого предпринимательства. По данным Всемирного банка, из вновь организуемых малых предприятий через год существования остается примерно 50%, через три года – 7–8%, а через пять лет – не более 3%. Вместе с тем тенденция такова, что общее количество малых предприятий растет или остается неизменным, а на месте ликвидированных постоянно возникают новые. Данная тенденция отражает высокую интенсивность внутренних реорганизационных процессов сектора малого предпринимательства.

В российской переходной экономике малое предпринимательство берет на себя особую нагрузку, отличную от аналогов в странах со сложившейся рыночной системой хозяйствования. Ему отводится важная роль в обучении населения основам рыночного хозяйствования и стилю жизни с опорой на собственные силы, а также в формировании «среднего класса». Малое предпринимательство призвано сыграть определенную роль в реструктуризации народного хозяйства, демополизации рынков, первоначальном накоплении капитала и либерализации экономики. Все это вызывает необходимость постоянного усиления внимания к проблемам малого предпринимательства.

В связи с этим государство, особенно на стадиях становления и развития малого предпринимательства, должно прилагать особые усилия по его поддержке и регулированию. Центральной задачей остается не просто фрагментарная поддержка малого предпринимательства как самостоятельного направления экономической политики, но придание ей целенаправленного характера, позволяющего создать единый структурный комплекс институтов рынка и малого предпринимательства. Особенно важно выявить наиболее приоритетные, жизнеспособные, но одновременно нуждающиеся в поддержке малые предприятия и инновационные проекты, прежде всего производственно-инновационной направленности, способные внести существенный вклад в структурную перестройку и подъем экономики, во внедрение высоких технологий, в наиболее полное использование интеллектуальных способностей людей для ускорения инновационного развития России.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В МОСКВЕ

В целом в 2006 – 2007 годах итоги развития малого предпринимательства в Москве можно назвать благоприятными: по большинству рассматриваемых показателей был зафиксирован положительный



прирост. В настоящее время Москва остается лидером среди регионов Российской Федерации по уровню развития малого предпринимательства по многим показателям, характеризующим состояние малого бизнеса. Можно констатировать, что малый бизнес Москвы представляет собой эффективно развивающийся сектор экономики, во многом обеспечивающий успешное решение социально-политических и финансово-экономических задач. Однако и здесь проблемы, как и в целом по стране, существуют.

В Москве количество зарегистрированных малых предприятий (МП) по состоянию на 1 января 2007 года составило 207,8 тыс. (на 3,6% больше, чем на 1 января 2006 года). За исследуемый период в Москве увеличились как абсолютный показатель численности малых предприятий, так и относительные показатели, такие как количество МП в расчете на 100 тыс. жителей и 1 тыс. экономически активного населения. В Москве был отмечен максимальный показатель количества МП в расчете на 100 тыс. жителей в Центральном федеральном округе, а в целом по России субъект уступает лишь Санкт-Петербургу. В столице РФ наблюдалась положительная динамика роста МП в расчете на 100 тыс. жителей: город попал в группу, в которой было отмечено среднее увеличение показателя (от 50 до 100 ед.). По итогам 2006 года, среднесписочная численность занятых в московских МП выросла на 2,3% и составила 1797,8 тыс. человек. Удельный вес занятых в МП немного сократился – до 35,8%, что на 0,5 п.п. ниже, чем в 2005 году. Тем не менее данное значение является максимальным среди всех субъектов Российской Федерации. Среднесписочная численность занятых в МП на 1 тыс. экономически активного населения в 2,6 раза превысила общероссийское значение и составила 306,5 человек. Среди относительных показателей, характеризующих численность занятых в малых предприятиях Москвы, только среднее число занятых в одном МП составило меньшее значение, чем в целом по Центральному федеральному округу (в Москве данный показатель – 8,7 человек). В 2006 году оборот МП в Москве вырос на 8,5% относительно аналогичного периода предыдущего года. Темпы роста показателя в Москве были ниже общероссийского значения, значений для Центрального федерального округа и шести других регионов округа. Среди всех субъектов Российской Федерации по состоянию на 1 января 2007 года в Москве был отмечен максимальный душевой показатель оборота в МП и максимальный объем оборота на душу населения с учетом стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения. Средний объем оборота в расчете на одно МП в Москве уступает четырем регионам (Чукотскому АО, Калининградской, Мурманской и Свердловской областям), а значение показателя производительности труда в расчете на одного занятого ниже значений, наблюдаемых в трех регионах (Чукотском АО, Свердловской и Иркутской областях).

За рассматриваемый период объем инвестиций в основной капитал в московских МП увеличился на 1,1% и составил 9982,7 млн руб. В то же время в целом по стране рост данного показателя составил 30,5%. Душевой показатель инвестиций по состоянию на 1 января 2007 года здесь был ниже, чем общероссийский показатель:

по объему инвестиций на душу населения Москва по итогам 2006 года занимает 39-е место среди всех регионов РФ. Средний объем инвестиций в расчете на одно московское МП на 1 января 2007 года составил 48 тыс. руб. По данному показателю Москва занимает 74-е место среди всех регионов РФ.

Динамика объема инвестиций в основной капитал в МП в Москве носит противоречивый характер. Несмотря на лидерство столицы по ряду основных показателей развития малого предпринимательства по динамике объема инвестиций город отстает от общероссийского уровня, при этом сама динамика показателя в отдельных кварталах имеет отрицательный характер.

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В МОСКВЕ

С 2006 года развитие малого предпринимательства в молодежной среде стало приоритетным направлением политики правительства Москвы в сфере малого бизнеса.

Московский городской центр инноваций и высоких технологий (МИВТ-Центр) занимается поддержкой молодежных предпринимательских проектов, оказанием консультативной и иных видов помощи в реализации конкретного молодежного предпринимательского проекта. Существуют различные возможности: например, на базе проектов и идей может быть сформирован новый субъект малого предпринимательства либо конкретная идея может быть реализована молодежной командой на уже существующем малом предприятии. Департаментом поддержки и развития малого предпринимательства Москвы утверждены критерии отнесения бизнес-проектов к молодежным и определен порядок их отбора. Также создана экспертная комиссия, которая определяет форму финансовой поддержки молодежных проектов – бюджетную или внебюджетную.

На сегодняшний день столичная молодежь (в возрасте от 14 до 30 лет) может участвовать в трех видах проектов: молодежных, инновационных и проектах для начинающих предпринимателей. Для всех этих видов проектов четко прописаны критерии отбора и финансирования. Понятие «молодежный проект» было определено относительно недавно. Молодежный проект отличается от других видов проектов тем, что его можно реализовать без обязательного создания нового малого предприятия, через уже существующее малое предприятие. Это очень важный шаг, направленный на увеличение числа молодых предпринимателей. Такой проект облегчает работу молодежной команде – не нужно преодолевать различные барьеры, занимаясь регистрацией, арендой офиса и уплатой налогов.

При этом очень важно, чтобы деньги, выделенные на проект, дошли до конкретного адресата. Для этого необходимо проводить тщательный отбор фирм, имеющих опыт сотрудничества с вузами в вопросе реализации молодежных проектов. Эта проблема находится под жестким контролем МИВТ-Центра, по оценкам которого, молодежь Москвы сегодня – это 2,5 млн человек, причем 5 – 7% из них – потенциальные малые предприниматели. Московское агентство по развитию предпринимательства главную проблему в работе с молодежью видит в недостатке информационного



взаимодействия между всеми службами, занимающимися этой категорией москвичей. Так, службы занятости не знают, чем занимаются территориальные агентства по развитию предпринимательства (ТАРП), и наоборот. В Москве на адреса ТАРП в каждом округе поступает почта для малых предприятий, зарегистрировавших в них свои юридические адреса. Необходимо активнее предлагать малым предприятиям схему продвижения молодежных проектов. Кроме того, ТАРП могут предложить помощь в регистрации и предоставлении юридического адреса малым предприятиям, созданным на основе молодежных проектов. Московское агентство по развитию предпринимательства готово предоставить весь комплекс услуг, включая всю имеющуюся информацию о возможности получения кредитов и субсидий.

Другая проблема на сегодняшний день – нехватка кадров на предприятиях, в том числе квалифицированных кадров для инновационных предприятий. В то же время ситуация в Москве такова, что проблема молодежной безработицы не решается за счет вовлечения в предпринимательство только молодежи. Причина в том, что молодые люди из-за существующих в России трудностей не стремятся стать предпринимателями. Главные проблемы, названные самими начинающими предпринимателями, – это недостаток финансовых средств, отсутствие информации, наличие административных барьеров и чиновничьей бюрократии, нехватка квалифицированных кадров. Проблемы российского малого бизнеса – общие как для Москвы, так и для страны в целом – все еще решаются медленно, о чем свидетельствуют регулярные исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения на тему «Условия и факторы развития малого бизнеса в России». Судя по данным опроса, в собственных неудачах российские предприниматели не склонны винить только бюрократов из административной системы или всемогущие крупные компании. Тем не менее на действия властей в той или иной степени посетовали 25% опрошенных, на крупные компании – 22%. При этом более 51% респондентов полагают, что дело не во внешних факторах, а в самих предпринимателях, в их собственных ошибках и недостаточно высоком уровне квалификации и профессиональной компетентности.

Предпринимательство – это творческая деятельность. Однако природного таланта или предрасположенности к ней не достаточно, для профессиональной деятельности необходимы специальные знания, умения, навыки и компетенции. Таким образом, речь идет о необходимости стратегического подхода, в рамках которого важнейшее место должно занимать экономическое и правовое образование молодежи, ориентированное на практическую деятельность, в том числе начиная со старшей ступени средней школы. Все это обуславливает высокую актуальность эксперимента по основам предпринимательской деятельности на старшей ступени средней школы, осуществляемого в ряде школ Москвы.

