



Bauer, András, Ph.D.

Professor
Head of Marketing Department
Corvinus University of Budapest

Member, Marketing Committee, Hungarian Academy of Sciences
Vice President, Theory of Marketing Subcommittee
National Representative, European Marketing Academy
Member, Executive Committee
Marketing Interfaculty Group, Community of European Management Schools



Уважаемые студенты и сотрудники НИУ ВШЭ

С 26.04.2011 г. по 29.04.2011 г. состоится цикл лекций ведущего профессора Школы менеджмента Университета Corvinus (Венгрия) Andras Bauer.

Он является одним из самых известных мировых исследователей в области маркетинга, ведет курсы по программам MBA по предметам: маркетинг, маркетинговые стратегии, sales менеджмент, международный маркетинг.

Область научных интересов: Retail performance and retail strategy, professional services in retail, Consumers' selling behavior and the Internet, Marketing performance measures, Digital marketing, Marketing performance measures, advertising strategy, Fairness in B2B.

А. Бауер является деканом факультета маркетинга в Corvinus University of Budapest, активно участвует в международных конференциях EMAC, IMP. Является соавтором 6 книг по маркетингу, автором ряда статей в международных журналах.

Темы, которые будут освещены в лекциях, время и место проведения:

1. Measuring consumer reactions to financial crisis, **25.04.2011 с 18-00 а.604**
(семинар Лаборатории сетевых форм организаций)
2. Intro, European marketing challenges, **26.04.2011 с 18-10 а.705**
3. Market analysis, cross-cultural staff, **27.04.2011 с 10-30 до 13-30 а.606**
4. Early and mature markets, **28.04.2011 с 18-10 а.704**
5. International branding and product strategy, **29.04.2011 с 18-10 а.903**

Все лекции состоятся по адресу ул.Кирпичная д.33.