

Правительство Российской Федерации

Государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
ПЕРМСКИЙ ФИЛИАЛ**

Программа дисциплины

Управление знаниями

для направления 080500.68 "Менеджмент"

Магистерская программа "Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации"

Утверждена
Учебно-методическим Советом ПФ ГУ-ВШЭ
Председатель _____ Г.Е.Володина_
" _____ " _____ 20__ г.

Одобрена на заседании кафедры
экономической теории
Зав.кафедрой _____ С.В. Сулова
" _____ " _____ 20__ г.

I. Пояснительная записка

1. *Автор программы:* к.э.н., доцент кафедры экономической теории Молодчик М.А.
2. *Требования к студентам:*

Курс "Управление знаниями" тесно взаимосвязан и основывается на знании следующих дисциплин: "Менеджмент", "Оценка бизнеса", "Экономическое моделирование", "Стратегический менеджмент", «Управление персоналом».
3. *Аннотация:*

Курс представляет собой систематизированное изложение теоретических и методологических вопросов, связанных с идентификацией, использованием, созданием, распределением и хранением знаний компании в целях повышения ее конкурентоспособности. Курс предназначен для развития и совершенствования у студентов навыков управления интеллектуальным капиталом компании на основе ситуативного анализа и оценки стратегических перспектив фирмы.
4. *Учебная цель и задачи курса:*

Учебная цель курса: Сформировать у слушателей целостное представление о знании фирмы и возможностях его управления, как способе создания трудно-имитируемых стратегических способностей организации в контексте новой экономики.

В результате изучения курса студент должен:

 - Знать морфологию и таксономии знания для качественной диагностики проблем и перспектив управления знаниями в компании.
 - Знать проблемы и особенности российской экономики с точки зрения развития новой экономики в целом и внедрения концепции управления знаниями в частности.
 - Знать классические и современные научно-практические работы в области управления знаниями для грамотного определения места собственного научного исследования.
 - Знать основы построения мотивационной системы создания организационного знания
 - Уметь применять методы оценки и измерения интеллектуального капитала с целью преобразования знания фирмы в ее конкурентные преимущества.
 - Умение работать в команде рассматривается сквозь призму приобретения способностей передать и формализовать собственные неявные знания.
 - Умение идентифицировать разнонаправленные стратегии в области управления знаниями.
 - Иметь представление о применении информационных технологий при управлении знаниями.
 - Владеть навыками систематизации и диалектического подхода к анализу экономических процессов, с учетом двойственного характера знания для определения потенциальных возможностей и рисков стратегий на базе знаний.
 - Владеть навыками диагностики и измерения интеллектуального капитала с использованием процессных моделей управления знаниями.
 - Владеть навыками презентации и аргументации собственной точки зрения, а также выработанного совместного группового знания с целью ускорения репликации данного знания.
5. *Формы контроля:*
 - текущий контроль знаний осуществляется на семинарских и практических занятиях путем проведения контрольных работ и решения кейсов, предусмотренных для построения текущего рейтинга студентов;

- промежуточный контроль осуществляется в форме контрольной работы по измерению интеллектуального капитала предприятия и эссе по анализу структуры и динамики интеллектуального коэффициента добавленной стоимости;
- итоговый контроль осуществляется в форме зачета по окончании изучения курса;
- итоговая оценка складывается согласно положения о Рейтинге в ПФ ГУ–ВШЭ из текущего, зачетного рейтинга и оценки работы на семинарских занятиях.

II. Содержание программы

Раздел 1. Экономика знаний

Тема 1. Формирование и развитие экономики знаний

Характерные черты новой экономики, позиционирование стран в экономике знаний, индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS), индекс экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала и другие показатели, этапы развития общества с когнитивной точки зрения, структура занятости в постиндустриальном обществе, основные функции знаний в экономике.

Тема 2. Микроэкономика знаний

Изменение природы фирмы в новой экономике (К.-Э.Свейби), лестница знаний по К. Норту, взаимосвязь понятий: инновации, знание, конкурентоспособность; знание как источник конкурентоспособности, шансы и риски фирмы, при формировании конкурентных стратегий на базе знаний, отличительные свойства традиционных и информационных ресурсов, свойства общественного блага (неконкурентности и неисключаемости) у организационного знания, проблема кооперативного поведения при производстве совместного знания, формализованные и неформализованные знания, сетевые эффекты при создании знания.

Тема 3. Экономика знаний и менеджмент организаций

Знание в экономических теориях (Маршалл, Хайек, Шумпетер, Нельсон, Винтер, Пенроуз), теория фирмы, основанной на знаниях (Грант, Тис), знание в управленческих теориях (Друкер, Аргирис, Шен, Сенге, Прахалад, Тис и др.) смещение акцентов в теоретических концепциях менеджмента, ресурсная теория фирмы (Грант, Тис, Пизано, Хамел и др.), создатели теории управления знаниями (Друкер, Свейби, Нонака, Сенге, Поланьи), развитие концепции управления знаниями, этапы развития управления знаниями в России, основные проблемы в области управления знаниями в России.

Тема 4. Знание как объект управления

Сущность и содержание знания как объекта управления, континуум: от данных и информации к знаниям, определение понятия знания различными авторами, морфология знаний (по периоду использования, способу и месту возникновения, отношениям собственности, носителю знания, уровню новизны и др.), таксономия знания по полярным характеристикам (явное – неявное, личное – организационное, процедурное – декларативное, обыденное – экспертное, структурированное – неструктурированное, теоретическое – практическое и др.), источники знаний, цели и задачи управления знаниями.

Раздел 2. Концепция интеллектуального капитала фирмы

Тема 5. Сущность интеллектуального капитала

Определение интеллектуального капитала (ИК), различия физического и интеллектуального капитала, соотношение понятий интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов (НМА), правовые аспекты регулирования ИС

(основные положения ГК РФ часть 4), подходы к определению структуры ИК: двухкомпонентная (Эдвинсон), трехкомпонентная (Свейби), четырехкомпонентная (Брукинг), пятикомпонентная (В.Бурен), особые свойства ИК (идемпотентность сложения, правило умножения, эффект ненулевой суммы и др.), соотношение концепций социального и интеллектуального капиталов.

Тема 6. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала

Подходы к диагностике ИК, классификация методов оценки и измерения ИК по Свейби: прямой подход к измерению интеллектуального капитала (DIC), подход, основанный на рыночной капитализации (MCM), подход, основанный на окупаемости активов (ROA), подход, основанный на создании системы показателей (SC), практикум по расчету интеллектуального коэффициента добавленной стоимости (VAIC), основные принципы разработки системы показателей для измерения ИК, мониторинг неосязаемых активов, навигатор Скандия, сбалансированная система показателей, универсальная система показателей деятельности Рамперсада и др., эмпирические модели влияния ИК на результаты деятельности предприятия.

Раздел 3. Модели управления знаниями

Тема 7. Модель динамической трансформации знания И. Нонака, Х.Такеучи

Понятие организационного знания, различие западной и восточной эпистемологии, способы трансформации знания: социализация, экстернализация, комбинация, интернализация, многомерный подход к управлению знаниями, инструменты реализации четырех способов трансформации знания, дихотомии управления знаниями, предложенные Нонака, Такеучи.

Тема 8. Процессные модели управления знаниями

Европейская модель Пробста «Составляющие управления знаниями»: идентификация, получение, развитие, распределение, использования, хранение знания фирмы; модель Кмара и Рехойзера «Фазы управления знаниями», американская модель Холсэппла и Сайна «Цепочка создания знания».

Раздел 4. Технологии управления знаниями

Тема 9. Мотивация создания знания

Сопоставление выгод и рисков создания знания для отдельного сотрудника и организации в целом, факторы мотивации: материальная, нематериальная заинтересованность, производственная необходимость, создание культуры доверия, техники совместного использования знания, мотивация инновационной деятельности, роль лидерства при управлении знаниями, концепция «управления талантами».

Тема 10. Обучение и саморазвитие

Значение обучения и понятие саморазвития в рамках современного менеджмента, концепция самообучающейся организации (П.Сенге), признаки самообучающейся организации (М.Педлер), творческая организация, интеллектуальная организация.

Тема 11. Инфраструктура создания знания

Разнонаправленные стратегии управления знаниями: кодификация – персонализация, применение информационных технологий при управлении знаниями: интеллектуальный анализ данных, информационные системы поддержки решений.

III. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Литература

Базовый учебник:

1. Мильнер Б.З., Румянцева З.П., Смирнова В.Г., Блишкова А.В. Управление знаниями в корпорациях: Учебное пособие / Под ред. Мильнера Б.З.. – М.: Дело. 2006. – 304 с.

Основная:

1. Букович У., Уильямс Р. Управление знаниями: руководство к действию / Пер. с англ.- М.: ИФРА-М, 2002. - 504 с.

2. Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал. – М.: Эксмо, 2008. – 400 с.

Дополнительная:

3. Андреева Т.Е., Гутникова Т.Ю. (ред.) Управление знаниями. Хрестоматия / СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. – 576 с.

4. Как превратить знания в стоимость: Решения от IBM Institute for Business Value/ Составители: Э.Лессер, Л.Прусак; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 248 с.

5. Коллисон К., Парсел Д. Учитесь летать. Практические уроки по управлению знаниями от лучших обучающихся организаций. / Пер. с англ. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2006. – 296 с.

6. Мариничева М.К. Управление знаниями на 100%: Путеводитель для практиков / М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 308 с.

7. Нонака И., Такеучи Х. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / Пер. с англ. – М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2003. – 384 с.

8. Молодчик А.В., Молодчик М.А. Менеджмент: стратегия, структура, персонал, знание, учебное пособие для вузов. – М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2005. – 296 с.

9. Руус Й., Пайк С., Фернстрем Л. Интеллектуальный капитал: практика управления / СПб: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. – 436 с., 2-е издание

10. Управление знаниями / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 208 с. – Серия «Классика Harvard Business Review»

11. Эдвинссон Л. Корпоративная долгота. Навигация в экономике, основанной на знаниях. – М.: ИНФРА-М, 2005. – XX, 248с.

12. Davenport T., Prusak L. Working Knowledge. Boston: Harvard Business School Press, 1998.

13. Teece D.J. Capturing value from knowledge assets: The new economy, markets for know-how and intangible assets. California Management Review 40 (3), pp. 55-78, 1998

14. Мильнер Б.З. Управление знаниями. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 178 с.

15. Polanyi M. The Tacit Dimension. London: Routledge & Kegan Paul, 1966

16. Cabrera, A., & Cabrera, E.F. (2002). Knowledge-sharing dilemmas. Organization Studies, 23 (5), 678-710.

17. King W.R., 2006, Knowledge Sharing, in Encyclopedia of knowledge management/ I.Schwartz, David G. (Ed.), Idea Group Inc., 493-498

18. B.C.Y.Tan, K.-K.Wei, 2006, Knowledge Producers and Consumers, in Encyclopedia of knowledge management/ I.Schwartz, David G. (Ed.), Idea Group Inc., 459-464

19. G. Probst, S.Raub, K.Romhardt, 2006, Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen. 5., Aufl., Gabler Verl., Wiesbaden.

20. Machlup, F. 1984 Knowledge, its creation, distribution and economic significance, vol. III., Princeton: Princeton University Press

21. Chesbrough, H.W., 2003, Open Innovation. Boston. MA: Harvard University Press.

22. M.Hansen, N.Nohria, T.Tierny, 1999. "What's your strategy for managing knowledge?" Harvard Business Review (March-April): 106-116

23. L.Prusak, D.Cohen "How to Invest in Social Capital", HBR, June, 2001

24. C.-Y. Tseng, Y.-J. J. Goo Intellectual capital and corporate value in an emerging economy: empirical study of Taiwanese manufacturers, R&D Management 35, 2, 2005

25. Лев Б. Нематериальные активы: управление, измерение, отчетность/ пер. с англ. Л.И.Лопатников. – М.: КВИНТО-КОНСАЛТИНГ, 2003. - 228 с.
26. Хранилища данных и знаний, базы знаний. Оперативная аналитическая обработка данных. Интеллектуальный анализ данных. Средства управления документами и контентом. Платформы и корпоративные порталы знаний.
27. Marwick A.D. Knowledge management technology // IBM Systems Journal, 2001. №4
28. Кугель Р. Управление неструктурированной информацией // Intelligent enterprise / Корпоративные системы. 2004. №2

2. Тематика заданий по различным формам контроля:

Эссе «Анализ структуры и динамики интеллектуального коэффициента добавленной стоимости», *контрольная работа в виде проекта на тему «Диагностика и измерение интеллектуального капитала предприятия»*. В приложении содержатся планы семинарских занятий и вопросы для самоконтроля.

Приложение 1. Вопросы для самоконтроля.

Приложение 2. Планы семинарских занятий.

3. Методические рекомендации (материалы) преподавателю:

Технологии обучения:

Выбор технологий обучения определяется набором формируемых компетенций. Содержательная часть курса построена на базе классических работ в области управления знаниями, практических исследований зарубежных и отечественных авторов, а также с учетом опубликованного опыта консалтинговых компаний.

В процессе преподавания используются в основном активные методы обучения. Теоретический материал изучается в режиме диалога (лекций-дискуссий), вопросы апеллируют к знаниям базовых и смежных дисциплин, а также к практическому опыту слушателей магистерских программ. Визуальная поддержка подачи теоретических основ курса осуществляется с помощью презентаций в Power Point, при этом для каждого слушателя подготовлена рабочая тетрадь, в которой представлены слайды лекции.

Практические аспекты дисциплины «Управление знаниями» осваиваются слушателями в режиме групповой работы, при использовании метода «кейс-стади», а также в процессе тренингов, например, по имитации деятельности по динамической трансформации знания.

Аналитические навыки в аспекте постановки и решения задач в целях научного исследования формируются в основном в режиме самостоятельной работы по изучению публикаций ведущих специалистов в области управления знаниями при активной консультационной поддержке преподавателя.

Важным элементом курса является подготовка и защита проектной работы на тему «Диагностика и измерение интеллектуального капитала компании». Проектная работа может выполняться индивидуально или в группе (до 3 человек). Первая часть работы представляет собой изложение теоретических основ измерения интеллектуального капитала компании и его диагностики для соответствующего предприятия (студенты, как правило, выбирают то предприятие, на котором работают). Вторая часть проекта посвящена непосредственно измерению интеллектуального капитала, анализу результатов и формулировке рекомендаций.

Консультационная поддержка подготовки и выполнения всех видов работ осуществляется как в индивидуальном, так и в групповом режиме. Виртуальные консультации проводятся с использованием индивидуальной электронной почты, а также общего электронного ящика соответствующего потока.

На рисунке 1 визуальны представлены технологии обучения, используемые в рамках курса «Управление знаниями».

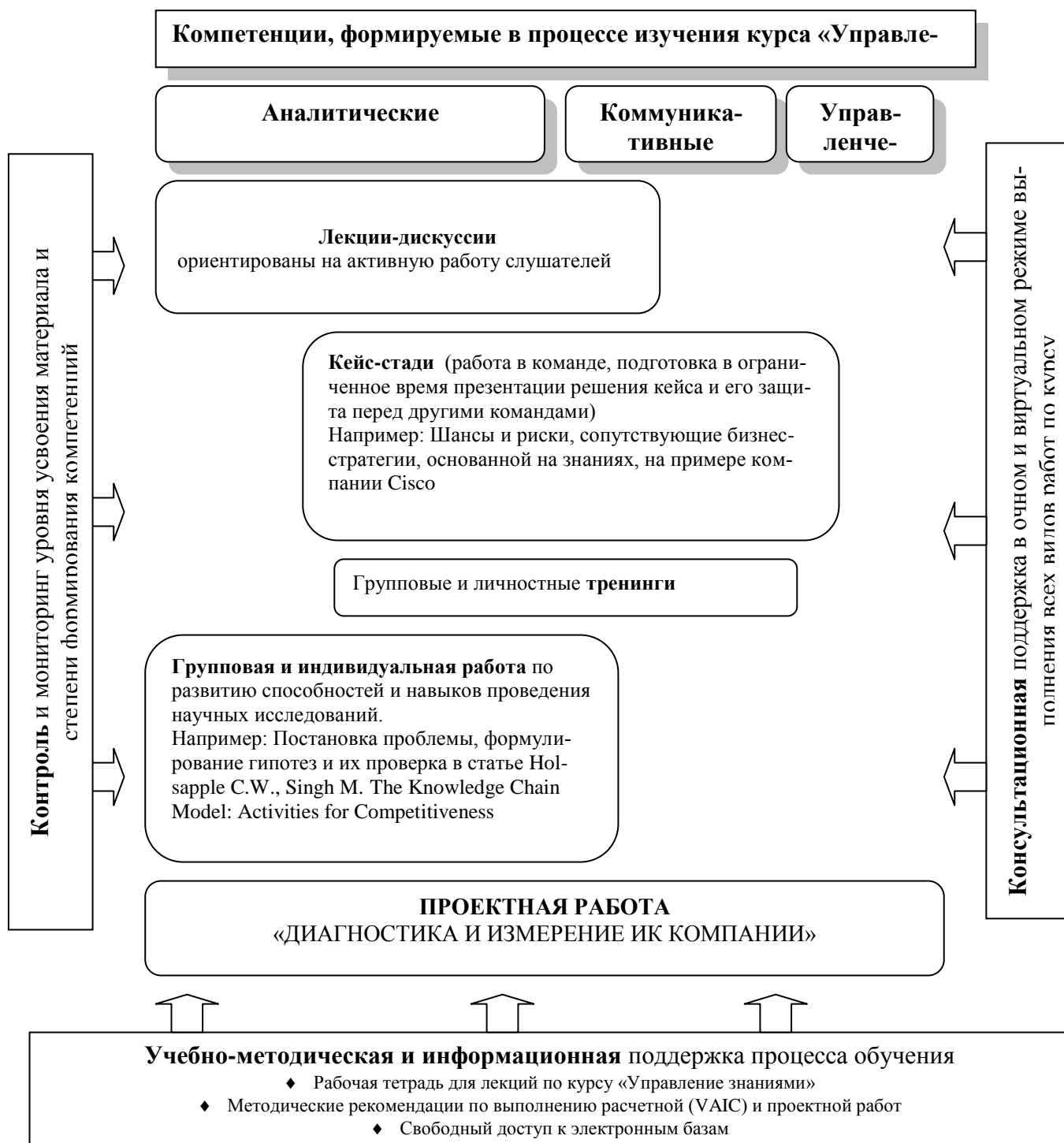


Рис.1 Технологии обучения, используемые в рамках курса «Управление знаниями»

4. Методические указания студентам:

Перед семинарским занятием необходимо изучить его план и прочитать основную литературу, рекомендованную для изучения, включая лекционный материал.

5. Рекомендации по использованию информационных технологий:

На лекциях и семинарах используется мультимедийный проектор. Консультации проводятся с использованием электронной почты. Успешность освоения программы обеспечивается также наличием в Пермском филиале ГУ ВШЭ современных информационных технологий, свободного доступа к электронным базам типа jstor, ebsco, proquest и др.

Авторы программы _____ М.А. Молодчик

IV. Тематический расчет часов по дисциплине

№	Темы	Аудиторные часы			Самостоятельная работа	Всего
		Лекции	Семинары	всего		
1	Формирование и развитие экономики знаний	4	4	8	8	16
2	Экономика знаний и менеджмент организаций	2	2	4	8	12
3	Управление знаниями на уровне фирмы	2	2	4	8	12
4	Концепция интеллектуального капитала (ИК)					
4.1	Сущность и структура ИК. Правовые аспекты ИС и НМА.	4	2	6	2	8
4.2	Синтетические методы измерения ИК	2	2	4	8	12
4.3	Методы измерения ИК на основе систем показателей	2	2	4	8	12
5	Модели управления знаниями					
5.1	Модель динамической трансформации знания Нонака И., Такеучи Х.	2	4	6	8	14
5.2	Процессные модели управления знаниями	2	2	4	8	12
6	Технологии управления знаниями					
6.1	Мотивация создания знания	2	2	4	8	12
6.2	Обучение и саморазвитие	2	2	4	8	12
6.3	Инфраструктура создания знаниями	2	2	4	8	12
	Презентация и защита проектной работы	4	4	8	20	28
ИТОГО		30	30	60	102	162

Авторы программы _____ М.А. Молодчик

Вопросы для самоконтроля

1. Формирование и развитие экономики знаний
2. Микроэкономика знаний
3. Экономика знаний и менеджмент организаций
4. Сущность и содержание знания как объект управления
5. Сущность интеллектуального капитала
6. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала
7. Модель динамической трансформации знания И. Нонака, Х. Такеучи
8. Процессные модели управления знаниями
9. Мотивация создания знания
10. Обучение и саморазвитие
11. Инфраструктура создания знания

Планы семинарских занятий

Семинар 1.**Тема 1. Формирование и развитие экономики знаний**

1. Позиционирование стран в экономике знаний: индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS), индекс экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала и другие показатели.
2. Тренинг: «Скажи неправду», «Как мы воспринимаем информацию»

Литература.

Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал. – М.: Эксмо, 2008. – 400 с.

Семинар 2.**Тема 1. Формирование и развитие экономики знаний**

1. Этапы развития общества с когнитивной точки зрения, структура занятости в постиндустриальном обществе, основные функции знаний в экономике.
2. Обсуждение статьи Новая экономика – шанс для России / Тезисы: Кузьминов Я.И., Яковлев А.А., Гохберг Л.М., Препринт, М.: ГУ ВШЭ, 2003, 39 с.

Литература.

Мильнер Б.З., Румянцева З.П., Смирнова В.Г., Блинникова А.В. Управление знаниями в корпорациях: Учебное пособие / Под ред. Мильнера Б.З.. – М.: Дело. 2006. – 304 с.

Семинар 3.**Тема 2. Микроэкономика знаний**

1. Изменение природы фирмы в новой экономике.
2. Кейс-стади. Чемберс Д. Cisco – чувство будущего, HBR-Россия, Март 2009, стр. 74-81

Литература.

1. Эдвинссон Л. Корпоративная долгота. Навигация в экономике, основанной на знаниях. – М.: ИНФРА-М, 2005. – XX, 248с.
2. Андреева Т.Е., Гутникова Т.Ю. (ред.) Управление знаниями. Хрестоматия / СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. – 576 с.

Семинар 4**Тема 3. Экономика знаний и менеджмент организаций**

1. Знание в экономических теориях.
2. Теория фирмы, основанной на знаниях. Обсуждение статьи Grant R. “Towards a knowledge-based theory of the firm”.
3. Знание в управленческих теориях.
4. Этапы развития управления знаниями в России, основные проблемы в области управления знаниями в России.

Литература.

1. Друкер П. Рождение новой организации, HBR февраль 1998 г., Пер. с англ.
2. Grant R. “Towards a knowledge-based theory of the firm”, in Strategic Management Journal, Winter 1996, 17, pp. 109-122

Семинар 5.**Тема 4. Знание как объект управления**

1. Морфология знаний.
2. Таксономии знаний.

3. Обсуждение статьи Тиса Д. «Получение экономической выгоды от знаний как активов».

Литература.

1. P. Ein-Dor Taxonomies of Knowledge, Encyclopedia of knowledge management / I.Schwartz, David G. (Ed.), Idea Group Inc., 2006, pp. 848-854
2. Д.Дж.Тис Получение экономической выгоды от знаний как активов: «новая экономика», рынки ноу-хау и нематериальные активы, РЖМ №1, 2004 с.95-120, Пер. с англ

Семинар 6.

Тема 5. Сущность интеллектуального капитала

1. Соотношение понятий интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов (НМА).
2. Правовые аспекты регулирования ИС (основные положения ГК РФ часть
3. Подходы к определению структуры ИК

Литература.

1. Руус Й., Пайк С., Фернстрем Л. Интеллектуальный капитал: практика управления / СПб: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. – 436 с., 2-е издание
2. С.-Y. Tseng, Y.-J. J. Goo Intellectual capital and corporate value in an emerging economy: empirical study of Taiwanese manufacturers, R&D Management 35, 2, 2005

Семинар 7.

Тема 6. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала

- 1.Классификация методов оценки и измерения ИК по Свейби.
2. Обсуждение статьи Бонтис. Н. «Оценка знаниевых активов».

Литература.

1. Бонтис. Н. Оценка знаниевых активов: обзор моделей, используемых для измерения ИК, International Journal of Management Reviews, 3 (1), 2001: 41-60, Пер. с англ.
2. Молодчик М.А. Вопросы построение эмпирических моделей интеллектуального капитала, Альманах УрО РАН, т.4, 2009г.

Семинар 8.

Тема 7. Модель динамической трансформации знания И. Нонака, Х.Такеучи

- 1.Способы трансформации знания: социализация, экстернализация, комбинация, интернализация.
2. Тренинг «Лягушки»

Литература.

Нонака И., Такеучи Х. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / Пер. с англ. –М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2003. – с. (глава 4)

Семинар 9.

Тема 7. Модель динамической трансформации знания И. Нонака, Х.Такеучи

Ситуационно-ролевая игра «Дилемма инноватора»

Семинар 10.

Тема 8. Процессные модели управления знаниями

1. Европейская модель Пробста «Составляющие управления знаниями».
2. модель Кмара и Рехойзера «Фазы управления знаниями».
3. Обсуждение статьи Holsapple C.W., Singh M. The Knowledge Chain Model

Литература.

1. Молодчик А.В., Молодчик М.А. Менеджмент: стратегия, структура, персонал, знание, учебное пособие для вузов. – М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2005. – 296 с. (глава 5)
2. Holsapple C.W., Singh M. The Knowledge Chain Model: Activities for Competitiveness, Handbook on Knowledge Management 2, Springer Science & Business Media B.V., 2005, pp.215-251

Семинар 11.

Тема 9. Мотивация создания знания

1. Сопоставление выгод и рисков создания знания
2. Факторы мотивации создания знания
3. Мотивация инновационной деятельности.
4. Роль лидерства при управлении знаниями.

Литература.

1. Андреева Т.Е., Гутникова Т.Ю. (ред.) Управление знаниями. Хрестоматия / СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. – 576 с.
2. Cabrera, A., & Cabrera, E.F. Knowledge-sharing dilemmas. Organization Studies, 2002, 23 (5), 678-710

Семинар 12.

Тема 10. Обучение и саморазвитие

1. Понятие саморазвития в рамках современного менеджмента.
2. Концепция самообучающейся организации.
3. Интеллектуальная организация.

Литература.

1. Арджирис К. Как научить ученого учиться, HBR май-июнь, 1991, Пер. с англ.
2. Сенге П. «Пятая дисциплина. Искусство и практика самообучающейся организации» / М.: Олимп-Бизнес, 2003

Семинар 13.

Тема 11. Инфраструктура создания знания

1. Разнонаправленные стратегии управления знаниями.
2. Применение информационных технологий при управлении знаниями.
3. Обсуждение статьи Э.Макафи, Бринйолсфон Э. «Корпоративные ИТ для победы над конкурентами».

Литература

1. Э.Макафи, Бринйолсфон Э. Корпоративные ИТ для победы над конкурентами, HBR, ноябрь 2008г.,
2. M.Hansen, N.Nohria, T.Tierny, 1999. “What’s your strategy for managing knowledge?” HBR (March-April): 106-116

Семинар 14, 15.

Защита проектной работы «Измерение интеллектуального капитала предприятия».